
ЭКОНОМИКА

УДК 338.48-61:338.46:640.4(477.51-21 Чернигов)

Событийный туризм – важная составляющая индустрии гостеприимства города Чернигова

Б.Ф. АТРОЩЕНКО

Определена сущность понятия «событийный туризм», под которым понимается вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время и связан с определенным событием. Исследован процесс возникновения событийного туризма. Рассмотрена классификация видов событийного туризма по тематике и масштабу события, среди которых: общественные, творческие, спортивные, культурно-исторические, экономические, политические и религиозные. Приведены примеры ярких туристических событий города.

Ключевые слова: туризм, событийный туризм, туристический потенциал, туристический ресурс, туристическая индустрия.

The essence of the concept «event tourism» is defined. This concept refers to the type of tourism that focuses on visiting the area at a particular time associated with an event. The process of occurrence of event tourism has been determined. The classification of event tourism on the subject and scope of the event has been considered. It includes: social, artistic, sporting, cultural, historical, economic, political and religious events. Examples of the brightest tourist events in the city are given.

Keywords: tourism, event tourism, tourism potential, tourism resources, tourism industry.

Постановка проблемы. В контексте построения социально-ориентированной модели экономики Украины к национальным приоритетам относится развитие туристической отрасли. Первоочередной задачей является приоритет развития социально-ориентированных сфер деятельности, к которой относится туристическая отрасль. Она характеризуется высокой доходностью, быстрой окупаемостью инвестиций и социальной направленностью. Но государственный подход к этой отрасли как к сектору сферы обслуживания и неэффективное использование имеющегося туристического потенциала регионов Украины приводит к потере возможностей развития этой отрасли. Поэтому возникает необходимость комплексной оценки имеющегося потенциала туристической индустрии регионов Украины и разработки направлений по его наращиванию и активизации использования.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению теоретико-практических аспектов организации и развития событийного туризма посвятили свои работы такие известные ученые, как А. Александрова, А. Бабкин, М. Биржакова, Ю. Блохина, Е. Богданова, Ю. Волков, Д. Исмаев, М. Кабушкин, Г. Карпова, В. Квартальнов, А. Кирилов, А. Костюк, Ю. Кузнецова, М. Линдстром, Р. Оллье, Х. Прингл, И. Смаль, И. Шаповалова и др.

Выделение нерешенной проблемы. Несмотря на наличие значительного научного наследия, связанного с событийным туризмом, данный вопрос имеет больше агитационный характер и находится на стадии обсуждения и поиска путей его активизации.

Целью статьи является исследование теоретических и практических аспектов понятия «событийный туризм».

Результаты исследования. Туристический потенциал региона состоит из [1]:

- инвестиционных ресурсов;
- историко-культурного наследия;
- инфраструктурного обустройства отрасли;
- информационного сопровождения;

- интеллектуального капитала;
- событий и имиджевых мероприятий.

Событийный туризм – молодое и чрезвычайно интересное направление. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в зрелищных мероприятиях планеты или внутри страны, определенного региона постепенно завоевывают все большую популярность среди различных групп отдыхающих.

Происхождение событийного туризма стало областью серьезных научных исследований сравнительно недавно. Несмотря на то, что этот вид отдыха существует с древнейших времен, в особую отрасль туристической индустрии он трансформировался в послевоенные годы, а особой популярностью стал пользоваться в 1970-х гг.

Именно в это время стали очевидными потенциальные возможности различных событий, способствовавших развитию экономики, общества, культуры, международных отношений и экологии.

Частично популярности событийного туризма способствовало и развитие такой сферы деятельности, как ивент-менеджмент. Международные семинары и конференции, Олимпийские игры и яркие фестивали, характерные только для данной местности, – все это неотъемлемые составляющие событийного туризма.

Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием. Под событием следует понимать совокупность явлений, выделяющихся своей неповторимостью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. Она может иметь вид разового незабываемого события или периодического, такого, что проводится ежегодно или в определенные периоды времени [2].

Туристический бизнес всегда активно использует события для формирования туристического продукта и привлечения туристов именно на событие. Если в жизни туристического объекта нет события, сложившегося исторически как традиция, существует практика создания новых интересных проектов, фестивалей, выставок и т. д. Следовательно, имеет место проведение кампании по продвижению туристического продукта, ориентированного на событие, привлечения массы посетителей и, как результат, получения дохода от туристов, желающих посетить местность не только с целью осмотра достопримечательностей, отдыха и оздоровительных услуг, но и с целью принять участие в праздновании вместе с местными жителями и разделить их эмоции. Главная особенность событийного туризма – множество ярких неповторимых моментов [3].

Событие, как туристический ресурс, имеет ярко выраженный мультипликационный эффект – оно «заставляет» развиваться различные сектора туристической индустрии страны для более эффективного использования ее собственного потенциала.

Гостиницы и транспортные компании, рестораны, кафе и спортивные комплексы, сувенирные лавки и музеи – далеко не исчерпывающий перечень составляющих, обслуживающих событийный туризм. Ярким примером является проведение в Украине и Польше финальной части чемпионата Европы по футболу в 2012 г. Анализ количественных характеристик туристического сезона 2012 г. как во всеукраинском, так и в региональном измерении, показывает, что он был наиболее удачным [4].

В украинской туристической индустрии постепенно формируется культура возрождения, создания, накопления и использования событийных ресурсов. Это влияет на формирование временных туристических потоков и их пространственную организацию, вносит разнообразие в национальный туристический продукт, стимулирует развитие обслуживающих сопутствующих производств [5].

Классифицировать событийный туризм можно по тематике и масштабу события. Существует несколько тематических видов событийного туризма:

1. Общественные (гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов).

Примеры:

- Октоберфест, Мюнхен (Германия);

- Всеукраинский фестиваль сыра и вина, Львов;
- Гастрономическая – художественный фестиваль «40 УХ», Чернигов.
- 2. Художественные (музыкальные и театральные фестивали и конкурсы, кинофестивали, фольклорные обряды, праздники и фестивали):
 - Каннский фестиваль, Канны (Франция);
 - Кинофестиваль «Молодость», Одесса;
 - Кинофестиваль «Хлопушка», Чернигов.
- 3. Спортивные (спортивные соревнования, фестивали, ралли, гонки и регаты):
 - Олимпиады и международные соревнования;
 - Чемпионат Украины по футболу;
 - Открытые городские соревнования на кубок президента федерации гребли на лодках «Дракон», Чернигов.
- 4. Культурно-исторические (театрализованные шоу, национальные фестивали и праздники, карнавалы):
 - Карнавал в Венеции;
 - Международный фестиваль традиционной славянской культуры «Киевская Русь», Киевская область;
 - Городской фестиваль казацкой культуры «Чернигов – город казацкой славы».
- 5. Экономические и политические (аукционы, показы мод, ярмарки и выставки, автомобильные и авиационные салоны, политические и экономические форумы):
 - Аукционы Сотби;
 - «Сорочинская ярмарка», с. Большие Сорочинцы;
 - Черниговский инвестиционный форум.
- 6. Религиозные (религиозные праздники, и события):
 - Празднование Рош Хашана (Нового года) иудеями – хасидами на могиле одного из основателей хасидизма Цадика Нахмана, г. Умань, около 30 тыс. паломников;
 - Празднование иконы Почаевской Божьей Матери (5 августа), Тернопольская область;
 - День памяти святителя Феодосия – архиепископа Черниговского (22 сентября).

Убедительно свидетельствует об этом и такой исторический факт, как открытие мощей святителя Феодосия и его прославления как святого. С 5 по 10 сентября 1896 г. город Чернигов посетили около 150 тыс. паломников. Чтобы понять масштабы события для города, отмечу, что количество гостей примерно в пять раз превышало численность тогдашнего его населения.

При организации «карнавальных» туров следует учитывать целый ряд требований туристов:

- Место расположения отеля – рядом с местом, где проходят карнавальные мероприятия;
- Наличие ресторанов и качественного питания;
- Архитектура отеля – старинный стиль;
- Интерьер номеров и цветовая гамма;
- Количество обслуживающего персонала;
- Наличие магазинов или пунктов проката карнавальных костюмов.

История событийного туризма в нашей стране только зарождается, а вот в странах Запада он уже давно и прочно закрепился в списках наиболее перспективных и рентабельных видов бизнеса. Конечно, данную сферу трудно отнести к типичному виду быстрокупаемого бизнеса с небольшими вложениями. Здесь придется подождать прибыли некоторое время после старта. Но, учитывая перспективы развития событийного туризма в нашей стране, которая представляет собой уникальный комплекс исторических, культурных и художественных памятников, традиций, событий, можно предположить, что совсем скоро эта, свободная на сегодня ниша ведения бизнеса, станет отличным источником дохода и поднимет туристическую индустрию Украины.

Развитие событийного туризма является важной составляющей Программы развития туристической отрасли и международных отношений города Чернигова и содействия привлечению инвестиций, которая разрабатывается каждые два года согласно Стратегии развития города Чернигова на 2007–2015 гг.

Экскурсионный (исторический), событийный (фестивальный), водный – одни из основных видов туризма для нашего города. Ежегодно создается календарь событий города с определением масштабных и интересных имиджевых мероприятий.

Управление стратегического развития города и туризма Черниговского городского совета в конце каждого года обобщает информацию, предоставленную структурными подразделениями городского совета, областной государственной администрации, общественных организаций, творческих союзов, культурно-национальных обществ по событиям, запланированным на следующий год. Осуществляется перевод информации на английский и русский язык. Творческая группа подбирает соответствующие фотографии, иллюстрирующие фестивали, концерты, соревнования и прочее. В художественном календаре на год есть приветствие Черниговского городского головы и приглашение посетить город Чернигов. Обязательным для такого издания является наличие информационного блока – контакты туристическо-информационного центра города Чернигова, адрес туристического сайта. Календарь распространяется на различных выставках и ярмарках, предоставляется членам иностранных делегаций, есть в свободном доступе на туристическом сайте.

Уже традиционным и знаковым для города стало открытие туристического сезона.

В рамках мероприятия 4 апреля 2014 г. в городском дворце культуры прошел конкурс «Мисс туризм – Чернигов». В конкурсе приняли участие 27 участниц. Конкурсная программа состояла из 4 выходов, в первую участницы представляли себя на 27 языках мира, второй выход показал их осведомленность о плюсах и минусах развития туристической сферы города, третий выход в купальниках, во время которого участники танцевали сальсу, определил победительницу в номинации «Мисс бикини» в рамках четвертого участницы демонстрировали вечерние платья. Развлекательную часть конкурса обеспечивали ансамбль песни и танца «Сиверские клейноды» Черниговского областного филармонического центра, художественный руководитель и главный дирижер – заслуженный деятель искусств Украины Сергей Вовк, коллектив «Конфетти», танцевальные коллективы «Парадокс», «Элит», «Инсайт» и другие. После завершения конкурсной и концертной программ были определены «Мисс туризм – Чернигов 2014», которая получила путевку в Европу и «Мисс спорт туризм Чернигов 2014», которая получила путевку в языковой лагерь на Черном море. В общем, ни одна из участниц не осталась без подарка.

5 апреля в рамках открытия туристического сезона проходил целый ряд мероприятий во всех туристически привлекательных частях города. На Аллее Героев работала туристическая выставка, на которой были представлены все представители туристической индустрии, изделия народных мастеров и умельцев начиная с картин, гончарных изделий, различной сувенирной продукции и заканчивая большим тортом 1,2 м в диаметре и весом 26 кг в форме ромашки. Также для участников и посетителей выставки проходила развлекательная программа: выступления творческих коллективов и конкурсы.

В сквере Богдана Хмельницкого состоялось торжественное открытие скульптуры из дуба былинного богатыря Ильи Муромца высотой 2,4 м.

Позже на Валу проходило костюмированное историко-фольклорное действо, во время которого, благодаря выступлениям фольклорных и музыкальных коллективов, жители и гости города имели возможность окунуться в атмосферу Чернигова во времена древней Руси и казачества. Кроме того, уже второй год подряд открытие туристического сезона сопровождается «выстрелом 13 пушки».

Все эти торжества сопровождались пристальным вниманием представителей средств массовой информации, которые приняли участие в информационном пресс-туре. Всего их было 30 человек, среди которых 20 представляли всеукраинские газеты, журналы и интернет-порталы и 10 местные.

Уже третий год подряд Черниговский городской совет поддерживает культурологический проект «Зеленая сцена», который работает в течение активного тур сезона. Инициатором этого проекта является творческое агентство «Че-студио», «Черниговская Медиа группа», активные представители творческой среды города. Очень важно, что это мероприятие проводит-

ся каждую пятницу и гости, которые на него прибывают, остаются на выходные. По результатам нынешнего сезона от неравнодушных граждан собраны средства на новое выставочное оборудование. Стоит отметить в этом году рост количества участников мероприятия, расширение тематической палитры, увеличение количества гостей потребовало установления нового оборудования современной сценической площадки.

Мощным мероприятием этого творческого сообщества является проведение международного фестиваля «Чернигов Джаз Опен». Среди почетных гостей фестиваля в этом году был Чрезвычайный и Полномочный Посол Франции в Украине, многочисленные гости из-за рубежа, а также поклонники джаза из других городов Украины. Заинтересованные лица стали участниками форума издателей и ознакомились с туристической инфраструктурой областного центра [6].

Заслуживает внимания массовая акция, посвященная международному Велодню, с участием более 1600 жителей и гостей. Во время проведения акции, посвященной Международному Велодню, в прошлом году был зафиксирован новый рекорд Украины «Самый «живой» велосипед». Интересно, что это мероприятие упоминалось около пятисот раз в различных медиа ресурсах.

В 2014 г. было зарегистрировано еще два рекорда Украины: массовое прочтение стихотворения Т.Г. Шевченко (участвовали почти 1500 человек). И наибольшее количество голубей, поднялись в небо на День защиты детей (156).

Событийный туризм занимает важное место в формировании и укреплении позитивного туристического имиджа города.

Всего в течение 2012–2014 гг. при проведении массовых мероприятий в Чернигове установлено семь национальных рекордов Украины. Это дает мощный информационный повод для электронных и печатных СМИ по упоминаемости города в различных медийных ресурсах. Ресторанное хозяйство города развивается быстрыми темпами, учитывая при этом основные мировые тенденции и активно используя новейшие технологии в сфере производства, организации обслуживания и потребления, маркетинга и менеджмента. Развитие открытой сети ресторанного хозяйства прослеживается по двум направлениям: первое – развитие предприятий быстрого питания («Чашка», «Chicken Hut», «Питт Стоп», пиццерии «Челентано» и «Базис», «Мак Дональдз»); второй – развитие ресторанов среднего уровня.

Сейчас ресторанное хозяйство города Чернигова насчитывает 377 объектов ресторанного хозяйства на 22,7 тыс. посадочных мест, за прошлый год увеличилось на 8 заведений. Наибольшие из открытых объектов ресторанного хозяйства – кафе быстрого питания «Chicken Hut» по просп. Мира, 194, кафе «Альфонсо» по ул. А. Молодчего, 12/1 и кафе «Лесная сторожка».

Привлекательную «визитку» города представляет ресторан «Градецкий» по просп. Мира, 68, ресторан «Океания» по просп. Мира, 20, кафе «Кардинал» по ул. Чернышевского, 3, кафе «Сенатор» по ул. Магистратская, 1, кафе «Альфонсо» по просп. Мира, 76, кафе «Хряк» по ул. Киевская, 12, где к услугам посетителей предоставляется изысканный дизайн, безупречный сервис, богатое меню с фирменными блюдами и высокая культура обслуживания. Кулинары кафе «Калыба» по ул. Воинов-интернационалистов, 1, кафе «Вареничная» по просп. Мира, 21, «Лесная сторожка» по ул. Молодчего, 3, кафе «Трактир в печки» по ул. Горького, 49 возвращаясь к украинским традициям, вкусно готовят разнообразные блюда в украинской печи и радушно встречают своих посетителей.

С каждым годом увеличиваются предприятия европейского уровня, которые привлекают посетителей современным дизайном, изысканной украинской кухней и высокой культурой обслуживания. В этих предприятиях все технологические процессы модернизированы, оборудованы энергосберегающим оборудованием, по-современному обставлены обеденные и банкетные залы.

Хозяйствующие субъекты в сфере ресторанного бизнеса активно используют событийный туризм для привлечения большего количества горожан и гостей города в свои заведения. Ресторан «Градецкий» организует показы мод, тематические вечеринки, конкурсы красоты. ПАБ «КЭШ» еженедельно проводит разноплановые музыкальные мероприятия. Эко-отель «Шишкин» проводит фестиваль «Лето в Шишкине» и даже свой «Октоберфест». Ресторан национальной кухни «Колыба» организует мероприятия в стиле фолк. В ресторанном комплексе «Золотой берег» летом проходят разножанровые музыкальные вечера.

Город Чернигов позиционируется на туристическом рынке как место для проведения уик-эндов. Практика показывает, что во время майских праздников, Дня Независимости, Дня города количество гостей Чернигова значительно возрастает. В рамках празднования Дня Независимости, кроме традиционного праздника «Счастье красоты», общественной организацией «Пласт-Арт» инициировано проведение гастрономического фестиваля «40 УХ».

Анализ развития туристической отрасли города Чернигова свидетельствует о действенности и результативности совместных усилий власти, хозяйствующих субъектов и общественных фондов. Динамика поступлений в бюджет от гостиничных хозяйств, количество посетителей музеев свидетельствуют об увеличении туристических потоков в город Чернигов. Так, поступления от гостиничных хозяйств в бюджет в 2011 г. составляли 793 тыс. грн., а в 2013 г. 2 млн. 294 тыс. грн. Туристический сбор с гостиничных заведений в 2011 году составлял 73 тыс. грн., в 2013 г. 114 тыс. грн. За последние годы город стал более известным на туристическом рынке Украины и ближнего зарубежья [7].

Выводы и предложения. Событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Эксперты считают, что в ближайшем будущем число участников событийных туров значительно превысит число участников экскурсионных туров.

В 2015 г. будет разрабатываться Стратегия развития города Чернигова на 2016–2020 гг. Основные принципы и подходы в разработке этого документа будут корреспондироваться со «Стратегией 2020», представленной Президентом Украины Петром Порошенко.

Уже сейчас ведется работа по анализу региональных стратегий, в частности Винницы, Львова, Черновцов. Туристическая составляющая является важной частью устойчивого развития территорий, а событийный туризм становится важным фактором в направлении увеличения объемов реализованных туристических услуг высокого качества.

Литература

1. Александрова, А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма / А.Ю. Александрова. – М., 1996. – 105 с.
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М., 2001. – 632 с.
3. Волков, Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес / Ю.Ф. Волков. – Ростов н/Д. : Феникс, 2003. – 352 с.
4. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчева. – М. : КНОРУС, 2005. – 576 с.
5. Парфиненко, А.Ю. Туристичне країнознавство / А.Ю. Парфиненко. – Харків, 2009. – 288 с.
6. Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 400 с.
7. Соколова, М.В. История туризма / М.В. Соколова. – М. : Академия, 2004. – 352 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГТУ ИМЕНИ Ф.СКОРИНЫ