

УДК 339.92(476):339.92(479.24)

Особенности развития национальных экономик Беларуси и Азербайджана

Ф.И. ОГЛЫ ЮСУБОВ

Рассмотрены особенности социально-экономического развития Беларуси и Азербайджана. Выявлены схожие стороны развития двух государств. Обоснована необходимость расширения экспортных возможностей анализируемых стран и диверсификации экспортного рынка, что является, по мнению автора, одним из главных направлений в реализации общей экономической политики Беларуси и Азербайджана.

Ключевые слова: национальная экономика, международные экономические отношения, торговые связи, экономический рост, валовой внутренний продукт, потенциал, экспортно-импортные операции.

The features of social and economic development of Belarus and Azerbaijan are considered in the article. The similar sides of development of the two states are revealed here. There is proved the necessity of expansion of export of the analyzed countries and diversification of the export market, which is, according to the author, one of the mainstreams in realization of the general economic policy of Belarus and Azerbaijan.

Keywords: national economy, international economic relations, commercial relations, economic growth, gross domestic product, potential, export-import operations.

Национальные экономики отдельных стран имеют свою индивидуальность и неповторимость, они отличаются друг от друга общим состоянием и деталями, направленностью и динамикой развития. Это в полной мере относится к национальным экономикам Беларуси и Азербайджана.

Республика Беларусь приняла концепцию устойчивого социально-экономического развития, модель эффективного государства и провозгласила своей целью построение социально-ориентированной рыночной экономики. Суть ее заключается в следующем: сочетание государственного и рыночного способов ведения хозяйства и эффективной социальной защиты граждан. Для достижения указанной цели сформулированы четыре задачи: 1) сохранение системы государственной собственности на средства производства, прежде всего естественных монополистов; 2) сохранение системы крупнотоварного сельского хозяйства и индустрии; 3) проведение точечной, а не массовой приватизации, которая касается лишь неэффективных, нерентабельных производств; 4) реализация государственных программ социальной поддержки. «Проводимая Республикой Беларусь социально-экономическая политика имеет свои преимущества, хотя и не лишена определенных недостатков. К преимуществам белорусской социально-экономической модели можно отнести: недопущение массового присвоения госсобственности группой лиц; недопущение массового обнищания; постепенное психологическое привыкание к рыночным отношениям» [2, с. 170].

Народное хозяйство Республики Беларусь со времен СССР было сориентировано на сочетание промышленного и сельскохозяйственного развития при высокой роли науки. Сегодня основу экономики страны составляют крупнейшие предприятия, специализирующиеся на производстве продукции машиностроительной, нефтеперерабатывающей, химической отраслей. После 2000 года в стране происходит изменение структуры ВВП в сторону увеличения доли услуг – до 45% в 2010 году, что полностью соответствует мировым тенденциям. Исторически сложилось так, что национальная экономика Беларуси ориентирована на внешние рынки, внешнеторговая квота (соотношение объема внешнего товарооборота к ВВП) составляет около 70%, причем подавляющая часть экспорта приходится на промышленную продукцию.

Сегодня по основным социально-экономическим показателям Беларусь занимает достойное место в мировом сообществе (таблица 1).

Таблица 1 – Социально-экономические показатели развития Беларуси

	Единица измерен.	Мировое сообщество	ЕС-27	СНГ	РБ
Удельный вес РБ:					
территория	%	0,15	5,2	0,94	–
численность населения	%	0,16	2,2	3,5	–
Продолжительность жизни:					
мужчины	лет	63,41	74,4	61,6	63,2
женщины	лет	67,73	80,8	72,6	75,0
Естественный прирост на 1000 жителей	%	13,5	0,5	-0,2	-5,2
Уровень безработицы (в % к экономически активному населению)	%	–	8,1	2,8	1,9
ВВП на душу населения (по ППС)	долл. США	7735	23757	6800	6760
Удельный вес в ВВП:					
конечное потребление	%	–	78,9	71,7	75,5
валовое накопление	%	–	19,8	20,7	31,0
чистый экспорт	%	–	1,2	7,6	-6,5

Негативное влияние мирового финансово-экономического кризиса на экономику Беларуси стало сказываться в последней четверти 2008 года. Сокращение внешнего спроса на белорусскую продукцию привело к снижению ее экспорта, уменьшению объемов производства, росту запасов готовой продукции на складах, ухудшению финансовых результатов работы предприятий. Неэффективное управление предприятиями в связи с недостатками анализа финансово-экономических показателей, недостаточной квалификацией кадров руководителей, а также отсутствие стратегии развития являются наиболее распространенными причинами финансовых проблем предприятий.

В период кризиса многие предприятия, в частности и белорусские, столкнулись с тем, что вложили значительные средства в запасы товаров на складе, реализация которых резко сократилась, поскольку товар не пользовался спросом или был неконкурентоспособного качества. На первых этапах большинство предприятий использовали стандартные инструменты для преодоления кризиса: стимулирование продаж товаров и услуг; сокращение затрат на производство и непроизводственные расходы; оптимизацию денежных потоков внутри и вне предприятия; активную и гибкую работу с дебиторами и кредиторами; оптимизацию бюджета компании (прогнозный баланс, бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов), при этом следует отметить, что многие предприятия до наступления финансового кризиса бюджетирование не вели.

Как правило, предприятия подходят вплотную к решению вопроса об управлении внеоборотными активами только тогда, когда сталкиваются с серьезными финансовыми трудностями. В 2010 году кредиторская задолженность по предприятиям Минпрома ежемесячно увеличилась на 5–6%. Наибольшую задолженность по кредитам имеют предприятия машиностроения и металлообработки (4,64 трлн. рублей) и пищевой промышленности (2,7 трлн. рублей), наименьшую – в черной металлургии (599,2 млрд. рублей) и промышленности строительных материалов (676,8 млрд. рублей). За 2010 год, по сравнению с 2009 годом, просроченная кредиторская задолженность увеличилась в 2,6 раза и на 01.01.2011 г., по данным Минпрома, составила 4,2 трлн. рублей, или 27,6% всего объема кредиторской задолженности, в том числе свыше трех месяцев – 2,2 трлн. рублей, или 54% от общей суммы просроченной задолженности. За 2010 год задолженность увеличилась на 32,4%, по итогам года 71,3% промышленных предприятий имели просроченную кредиторскую задолженность, в том числе 87,4% из них – задолженность свыше трех месяцев. Такая ситуация заставляет предприятия активно использовать режим экономии.

Принято считать, что кризис позитивно работает в том смысле, что цены начинают снижаться, так как кризисы связаны с определенным движением товарных рынков. В условиях глобальной экономики произошел перекося товарных и финансовых потоков, цены стали расти вне зависимости от конкуренции, а именно цены являются сигналом кризисных изменений, диагнозом и методом решения проблем кризиса. Перед кризисом цены растут и разогревают спрос и производство, потом наступает обвал или быстрое падение, а также девальвация соседних денежных единиц до 40% и выше, что автоматически делает иностранные товары дешевле национальных.

Несмотря на кризис, объем инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь за 2006–2010 годы вырос в 2 раза, что способствовало росту целого ряда показателей: росту валового внутреннего продукта в 1,5 раза, продукции промышленности – в 1,5 раза, сельского хозяйства – в 1,4 раза, экспорта товаров и услуг – в 1,6 раза, энергоёмкость ВВП за этот период снизилась на 28%.

Сразу после обретения государственной самостоятельности (1991) Республика Беларусь стала активно выступать в качестве субъекта международных экономических отношений. Как государство, расположенное в центре Европы, Беларусь ориентировалась прежде всего на европейский рынок. Наше государство связано внешнеэкономическими отношениями со всеми 27-ю странами ЕС, хотя и в разной степени. Совокупный внешний товарооборот с 2000 г. по 2010 г. вырос втрое, главным образом за счет дальнего зарубежья. Со странами СНГ увеличение объемов внешнеэкономической торговли произошло лишь в 1,6 раза [1, с. 70–71]. Ведущими партнерами белорусского внешнеторгового оборота в Западной Европе являются Германия, Великобритания, Нидерланды, Италия, Франция, на долю которых приходится 85% белорусско-западноевропейского товарооборота.

В 2010 году зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций Республики Беларусь со 173 странами мира. Товары поставлялись на рынки 130 государств, импортировалась продукция из 159 стран. Основными торговыми партнерами республики являлись: Россия – 48,9% от всего объема товарооборота, Нидерланды – 8,6%, Украина – 6,8%, Германия – 4,5%, Польша – 4%, Латвия – 3,2%, Соединенное Королевство – 2,6%, Китай – 2,1%, Бразилия – 1,9%, Италия – 1,5%.

Если до окончания кризиса удастся сохранить имеющийся уровень производства, то Белоруссия выйдет из него гораздо более развитым в экономическом плане государством относительно ряда стран. Многие предприятия-конкуренты за рубежом сдадут свои позиции, поэтому на оживившихся со временем рынках белорусская продукция будет востребована. Такой спрос на нее уже наблюдался в 90-х годах XX века: когда начался рост цен на углеводороды, Белоруссии, сохранившей крупную промышленность, было что предложить мировому рынку. Однако в те годы «донором» белорусской промышленности выступила Россия, теперь же такого «донора» нет, деньги и технологии необходимо искать в зарубежных странах на разных направлениях.

До начала кризиса Беларусь имела относительно небольшой внешний долг, сегодня он резко увеличился. Заемные средства преимущественно направляются на восполнение золотовалютных резервов. Крупные займы осуществляет, в основном, само государство под государственные гарантии. Каждый заем требует больших политических усилий, сопровождается выполнением ряда политических, экономических и иных условий, выдвигаемых кредиторами. Среди внешних займов, полученных Беларусью после начала мирового кризиса: 2 млрд. долларов США – от России; 0,5 млрд. долларов США – от Венесуэлы; 2,5 млрд. долларов США – от Международного валютного фонда. Фактически кредит МВФ – это кредит со стороны новой американской администрации. Перед его получением Беларусь обращалась к США за займом в 5 млрд. долларов США. Однако американцы предпочли выделить Беларуси заем, причем в два раза меньше запрашиваемого, через Международный валютный фонд.

Беларусь также просила кредит у Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), но он отказал, посчитав экономическое положение страны не слишком критичным. Согласно оценкам МВФ и ЕБРР, Беларусь относительно легко преодолет мировой кризис. По оценкам экспертов, реальный рост белорусской экономики в 2009 году составил 1,4%, а в 2010 году – 2,3%.

Национальный банк Беларуси и Народный банк КНР заключили соглашение о проведении валютной сделки СВОП, в рамках которой белорусской стороне будет предоставлено 20 млрд. юаней (около 3 млрд. долларов США), а Китай получит от Беларуси 8 трлн. рублей. Китайские средства будут использованы в основном для закупок белорусского калия, объемы продаж которого резко упали с началом мирового кризиса, а также для финансирования инвестиционных проектов, в частности, по расширению цементной отрасли Беларуси, модернизации некоторых электростанций.

Рассмотрим текущую внешнеторговую ситуацию в Республике Беларусь, то есть экспорт/импорт товаров за январь-сентябрь 2011 года.

По данным таможенной статистики в Беларуси, объем внешней торговли товарами (внешнеторговый оборот) в январе-сентябре 2011 года составил 63,7 млрд. долларов США, что на 55% больше, чем в январе-сентябре 2010 года. Товарооборот со странами СНГ составил 35,1 млрд. долларов США (55,1% общего товарооборота) и по сравнению с январем-сентябрем 2010 года увеличился на 48,9%. Товарооборот со странами вне СНГ возрос на 63,3% и составил 28,6 млрд. долларов США (таблица 2).

Таблица 2 – Экспорт/импорт товаров Республики Беларусь за январь-сентябрь 2011 г.

Месяц	Экспорт		Импорт	
	млн. долл. США	в % к соответствующему периоду 2010 г.	млн. долл. США	в % к соответствующему периоду 2010 г.
Январь	1 795,7	98,7	2 505,0	138,5
Февраль	2 734,5	161,9	3 802,0	179,4
Март	3 434,9	186,2	4 498,4	176,5
Апрель	3 687,6	185,3	4 270,8	153,3
Май	3 656,2	186,2	3 739,2	140,9
Июнь	3 471,5	171,9	3 932,1	140,7
Июль	3 887,8	188,8	3 584,4	131,3
Август	3 767,8	177,0	3 785,4	130,8
Сентябрь	3 534,9	163,0	3 658,0	117,9
Итого за январь-сентябрь	29 970,8	169,5	33 775,3	144,1

Сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное в размере 3,8 млрд. долларов США (в январе-сентябре 2010 года – отрицательное в размере 5,8 млрд. долларов США). Со странами СНГ сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное и составило 5,5 млрд. долларов США (в январе-сентябре 2010 года – отрицательное в размере 4,3 млрд. долларов США). Со странами вне СНГ сальдо внешней торговли сложилось положительное и составило 1,7 млрд. долларов (в январе-сентябре 2010 года – отрицательное в размере 1,4 млрд. долларов США).

Экспорт Беларуси оставил 30 млрд. долларов США и возрос по сравнению с таким же периодом 2010 г. на 69,5%. Экспорт в страны СНГ увеличился на 53,6% (14,8 млрд. долларов США). Экспорт в страны вне СНГ увеличился на 88,5%, составив 15,2 млрд. долларов США.

Импорт Республики Беларусь в рассматриваемом периоде возрос на 44,1% и составил 33,8 млрд. долларов США. Импорт из стран СНГ увеличился на 45,6%, составив 20,3 млрд. долларов США. Импорт из стран вне СНГ увеличился на 42%, составив 13,5 млрд. долларов США (таблица 3).

Таблица 3 – Внешнеторговый оборот Республики Беларусь за январь-сентябрь 2011 г.

Страна	Доля в общем товарообороте РБ	Экспорт, млн. долл. США	Январь-сентябрь 2011 г. к январю-сентябрю 2010 г.	Импорт, млн. долл. США	Январь-сентябрь 2011 г. к январю-сентябрю 2010 г.
Россия	44,7%	10 599,6	151,8%	17 868,9	145,1%
Нидерланды	7,0%	4 153,3	253,0%	307,5	155,6%
Украина	6,9%	2 931,1	163,6%	1 482,7	118,4%
Германия	5,1%	1 376,2	398,4%	1 845,9	112,7%
Латвия	3,7%	2 277,	350,9%	91,4	126,3%
Китай	3,2%	478,6	120,3%	1 590,3	143,4%
Польша	2,9%	877,2	130,8%	990,0	133,8%
Бразилия	2,3%	1 126,0	199,3%	354,5	260,7%
Венесуэла	1,6%	139,1	58,4%	907,4	139,8%
Италия	1,6%	301,3	193,6%	691,2	139,1%
Литва	1,4%	596,4	184,3%	290,1	125,5%
Азербайджан	1,1%	162,4	141,9%	531,5	–
Казахстан	0,9%	479,6	133,5%	110,5	46,1%
Молдова	0,4%	172,1	157,9%	51,2	92,9%
Грузия	0,3%	25,3	97,9%	186,0	–
Киргизия	0,3%	189,0	262,4%	6,2	166,1%
Туркмения	0,2%	145,0	341,4%	7,2	300,6%
Узбекистан	0,1%	47,3	60,7%	36,4	76,9%
Таджикистан	0,08%	34,8	128,4%	18,2	559,9%
Армения	0,03%	17,8	50,9%	2,2	72,2%

На протяжении последних лет в Республике Беларусь наблюдается изменение структуры производства ВВП в сторону увеличения доли услуг, что соответствует мировым тенденциям. В 2009 году в структуре производства ВВП доля услуг составила около 44%, тогда как в восточноевропейских странах она превышает 50%, а в Латвии достигла 70%.

Учитывая высокую степень открытости белорусской экономики, темпы и возможности ее роста тесно взаимосвязаны с динамикой развития стран – основных торгово-экономических партнеров. Главными из них являются Россия, Польша, Германия, Великобритания, Нидерланды и Украина, на долю которых приходится 75% всего экспорта белорусских товаров.

Значимым стратегическим партнером Республики Беларусь в области двухстороннего межгосударственного экономического сотрудничества является Республика Азербайджан. За 9 месяцев 2011 г. резко увеличился товарооборот с Азербайджаном (на 575 млн. долларов США), составив 693,9 млн. долларов США. Впервые с 1991 года доля Азербайджана в товарообороте Беларуси превысила психологический порог в 1%.

Азербайджан расположен на Южном Кавказе с выходом на Каспийское море, площадь – 86,6 кв. км, численность населения – 8 миллионов человек, что сопоставимо с Беларусью.

Республика Азербайджан – наиболее богатая природными ресурсами страна Закавказья. В ее недрах залегают большие запасы нефти, природного газа, железной руды, цветных металлов, алюминия. Промышленность представлена нефтедобывающим, нефтеперерабатывающим и химическим производством, машиностроением, черной и цветной металлургией. Сельское хозяйство ориентируется на первичную переработку сырья: хлопчатника, овощей, фруктов, табака, продукции овцеводства. Объем ВВП на душу населения в 2010 году превысил 2500 долларов США. В структуре ВВП государственный сектор составляет 23%, а него-

сударственный – 77%. Локомотивом экономики Азербайджана является нефте- и газодобыча. Современная структура промышленности Азербайджана представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Структура промышленности Азербайджана (2010)

№ п/п	Отрасль	%
1.	Добывающая промышленность	63,4
2.	Перерабатывающая промышленность	24,6
3.	Производство и поставка электроэнергии, газа и воды	9,8
4.	Производство пищевых продуктов, табака и напитков	2,2

В результате широкомасштабных, фундаментальных реформ, проводимых в экономике страны, в 1995–2010 годах удалось добиться ощутимых результатов в области промышленности. За 15 лет открыто много новых предприятий. В настоящее время в Азербайджане действует свыше 200 предприятий с иностранными инвестициями, представляющими 63 государства мира.

В 2010 году валовой внутренний продукт (ВВП) Азербайджана превысил 18 млрд. манат (20,1 млрд. долларов США). Объем ВВП на душу населения составил 2,5 тыс. долларов. Ежегодный прирост обеспечивается, в основном, за счет добывающей промышленности (добыча нефти и газа). Структура ВВП по основным базовым отраслям экономики представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Структура ВВП по отраслям экономики (в %)

Отрасли / Годы	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Сельское хозяйство, охотоводство	15.9	14.7	13.8	12.2	10.8	9	6.9
Рыболовство	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Промышленность, всего	36	37.6	37.4	37.2	38.3	47.5	57.5
Добывающая промышленность	27.6	29.6	28.9	27.5	29	39.4	51.6
Перерабатывающая промышленность	5.3	6.2	7.4	8.6	8.3	7.2	5.3
Производство и поставка э/энергии, газа и воды	3.1	1.8	1.1	1.1	1	0.9	0.6
Строительство	6.5	5.8	8.7	11.2	12.5	10	7.5
Торговля, общественное питание, гостиницы	6.7	7.8	7.9	7.6	7.7	6.9	5.8
Транспорт и коммуникации	12	10.1	9.8	10	9.5	8.1	7.4
Социальное и неформальное обслуживание	16.5	15.9	14.2	13.8	13.8	10.6	8.2
Косвенные налоги	6.2	7.9	8	7.8	7.2	7.7	6.5

В структуре обрабатывающей промышленности основная доля приходится на производство нефтепродуктов (9,8%). Затем следуют: производство транспортных средств и оборудования – 4%, химическая промышленность – 3,4%, металлургия – 2,8%, производство прочих неметаллических минеральных продуктов – 2,4%, производство пищевых продуктов, включая напитки и табак, – 2,2%, производство текстильных и швейных продуктов – 0,8%, производство машин и оборудования – 0,5%, другие виды деятельности – менее 0,5% [4].

Структура промышленной продукции по секторам производства на 2010 год выглядела следующим образом: обрабатывающая промышленность – 26,8%, производство и распре-

деление электроэнергии, газа и воды – 9,8%, горнодобывающая промышленность – 63,4% (таблица 6) [4].

Таблица 6 – Производство промышленной продукции (2010)

Виды производства / Объемы	Объем производства (млн. манат)	Индекс объема пром. продукции (%)
Вся промышленность, в том числе:	14454.7	136.6
добывающая промышленность	10132.1	144.7
Перерабатывающая промышленность, в том числе:	3729.2	106.9
производство пищевых продуктов	1301.8	103.7
производство нефтепродуктов	1226.1	102.5
производство химических продуктов	231.1	114.3
производство металлоизделий	394.2	111.2
производство машин и оборудования	51.8	148.4
производство оптики и э/приборов	33.9	123.7
производство и поставка электроэнергии, газа и воды	593.4	108.8

Доля сельскохозяйственного производства Азербайджана снизилась до 6,9%, доля перерабатывающей промышленности – до 5,3%, доля энергетики – до 0,6%, доля строительства – до 7,5%, доля торговли – до 5,8%, доля транспорта и коммуникаций – до 7,4%, доля прочих услуг – до 8,2%, при этом доля косвенных налогов также снизилась до 6,5%.

Сельское хозяйство, будучи во все времена основной отраслью экономики Азербайджана, играло важную роль в развитии страны и обеспечении необходимыми потребительскими товарами. Принятие в 1995–1996 годах законов «Об основах аграрных реформ», «О реформировании совхозов и колхозов», «О земельной реформе» и других позволили осуществить кардинальные изменения в агропромышленном комплексе. В результате серьезных структурных преобразований в сельском хозяйстве были ликвидированы совхозы и колхозы, а их собственность была разделена между членами хозяйств.

Реформы в банковской системе сыграли важную роль в искоренении недоверия к банкам, возникшее в первые годы независимости. Ведется работа по современному банковскому строительству, укреплению банков.

В 1994 году Азербайджан заключил «Контракт века» – соглашение о совместной эксплуатации своих нефтегазовых месторождений с 12-ю ведущими нефтяными компаниями из 7-ми стран сроком на 30 лет. Реализация этого соглашения составляет основу стратегии экономического развития независимого Азербайджана. В 1999 году создан «Государственный Нефтяной Фонд Азербайджанской Республики». Основной смысл философии создания Нефтяного Фонда заключается в обеспечении справедливого распределения между поколениями нефтяных богатств, дарованных природой азербайджанскому народу. Если одной из целей, поставленных перед Фондом, является сосредоточение и приумножение получаемых от продажи нефти доходов для будущих поколений, то другой – использование этих доходов на благо нынешних поколений с учетом удовлетворения текущих социальных нужд страны, прогресса и потребностей развития экономики. Первые средства Фонда были использованы для финансирования мероприятий, направленных на улучшение социально-бытовых условий самой обездоленной и социально уязвимой категории граждан – беженцев и вынужденных переселенцев.

За создание и организацию работы Нефтяного Фонда Азербайджану была присуждена Международная премия социальной справедливости.

После восстановления Азербайджаном независимости важное значение во внешней экономической политике уделялось связям с международными финансово-кредитными и экономическими учреждениями. Азербайджан является членом основных международных структур: Международного Валютного Фонда, Всемирного Банка, Европейского Банка Реконструкции и Развития (1992), Азиатского Банка Развития (1999). Объем внешнеторгового оборота Азербайджана по итогам 2010 года превысил 12,1 млрд. долларов США, в том числе экспорт товаров – 6,6 млрд. долларов, а импорт – 5,5 млрд. долларов США. Торговый баланс является положительным – 1,1 млрд. долларов США. Во внешнеторговом обороте Азербайджана удельный вес стран СНГ составляет 26% (в импорте – 40%, в экспорте – 15%), стран ЕС-27 – 45,3% (в импорте – 31%, в экспорте – 57,2%) [4]. Внешнеторговый оборот Азербайджана (2010) представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Внешнеторговый оборот Азербайджана (2010)

Страны	Оборот	%	Импорт	%	Экспорт	%	Торговый баланс
Всего, в т.ч.:	11640	100	5268	100	6372	100	1105
1. Италия	2970	26	125	2,4	2845	44,7	2721
2. Россия	1526	13	1182	22	344	5,4	-837
3. Турция	773	6,6	385	7,3	388	6	3
4. Израиль	711	6,1	26	0,5	685	11	659
5. Англия	459	4	454	8,6	5,6	0,1	-448
6. Германия	413	3,5	404	7,7	9	0,1	-395
7. Франция	403	3,5	56	1,1	348	5,5	292
8. Иран	382	3,3	86	1,6	296	4,6	210
9. Туркмения	379	3,3	369	7,0	9,5	0,1	-359
10. Украина	356	3,1	318	6	38	0,6	-279
11. Грузия	334	2,9	49	0,9	2852	4,5	236
12. США	290	2,5	198	3,8	92	1,4	-106
26. Беларусь	150	0,9	142,8	2,9	7,2	0,1	-135,6

Главным торговым партнером Азербайджана является Италия, доля которой во внешнеторговом обороте Азербайджана составляет 26%, причем ее доля в экспорте составляет 45%, а в импорте – всего 2,4%. Лидирующее положение Италии объясняется тем, что она является самым крупным импортером азербайджанской нефти.

Вторым торговым партнером Азербайджана является Россия, доля которой во внешнеторговом обороте составляет 13%. При этом в импорте Азербайджана Россия занимает первое место. На долю России приходится 23% от общего объема импорта и всего 5,5% объема экспорта [4].

Модель экономического развития с экспортной направленностью – один из традиционных способов, используемых развивающимися странами. В настоящее время многие страны, переходящие к рыночной экономике, с успехом используют эту модель. Эта модель может быть еще эффективней в случае использования наравне с импортозамещающей моделью [3, с. 49].

Сегодня оптимизация структуры экспорта Азербайджана, обеспечение многоотраслевого повышения экспортного потенциала – самые важные проблемы, стоящие перед страной. Необходимо отметить, что если с использованием современных достижений научно-технического прогресса наукоемкие секторы в республике не будут развиваться, то в ближайшем будущем Азербайджан может превратиться в плательщика технологической «рен-ты» стран мира и в то же время в источник сырья для них.

Таким образом, для ослабления зависимости от конъюнктуры мирового рынка для Азербайджана настало время подготовки программы развития «не нефтяных» производственных отраслей с экспортной направленностью, введения политики дешевых кредитов для

возрождения этих отраслей. Политика дешевых кредитов может предотвратить болезнь под названием «голландский синдром», возникающую в результате одностороннего развития экономики. Уже сегодня стремительный приток в страну нефтяных долларов в конечном итоге стал причиной подорожания маната (национальной валюты), а это может привести к негативным последствиям, причиняя ущерб реальному сектору экономики, и в первую очередь – сельскому хозяйству.

Промышленная структура Азербайджана сформирована таким образом, что 70–80% производимой продукции должны идти на экспорт, поэтому внешняя торговля играет очень большую роль. В этом Беларусь и Азербайджан похожи. Расширение экспортных возможностей республики и диверсификация экспортного рынка должны стать одним из главных направлений в общей экономической политике Азербайджана, что будет способствовать увеличению валютных поступлений страны, а значит улучшению платежного баланса. Это увеличит валютные запасы республики, повысит надежность страны на рынках капитала, увеличит внутренние и внешние инвестиционные возможности, поднимет уровень жизни и благосостояния населения.

Литература

1. Вербицкая, Е.Н. Предпринимательство и устойчивое развитие: Беларусь, Евросоюз, Польша : монография / Е.Н. Вербицкая. – Минск : Технопринт, 2004. – 112 с.
2. Володько, В.Ф. Международный менеджмент : учеб. Пособие ; 2-е изд. / В.Ф. Володько. – Минск : Амалфея, 2009. – 448 с.
3. Международная торговля : пособие / Ю.И. Енин [и др.] ; под ред. Н.С. Шелега, Ю.И. Енина. – Минск : БГЭУ, 2009. – 323 с.
4. Статистические сборники / ежегодные / за 2005–2010 годы. Комитет Статистики Азербайджана. – Баку, 2006–2011.

Белорусский национальный
технический университет

Поступило 08.12.11