

**О. В. Машевская**

*г. Минск, БГУ*

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ**

Цифровизация прочно вошла в понимание и сознание людей, живущих в первой половине XXI века. Информация и цифровизация становятся одним из ключевых факторов роста производительности труда и повышения качества жизни населения.

Происходящая трансформация в информационно-цифровой среде оценивается рядом ученых и специалистов как новая стадия экономического развития при становлении цифровой экономики. Однако в отечественной практике, да и, пожалуй, в международной практике нет устоявшегося, однозначно трактуемого понятия, раскрывающего суть цифровой экономики.

Корни данного понятия уходят в 1995 год, когда информатик из Массачусетского университета Николас Негропonte вводит понятие «цифровая экономика». Сегодня этот термин получил широкое распространение, при этом ряд ученых исследователей выделяют объективно-общие характеристики, свойственные современной экономике, акцентируя внимание на субъективных чертах – собственном восприятии и транслировании данного понятия.

Мы же склоняемся к пониманию, что цифровая экономика – это системная совокупность экономических отношений, основанная на деятельности по созданию, распространению, обмену и использованию цифровых технологий, в т. ч. и сквозных, и связанных с ними продуктов и услуг (преимущественно цифровых) в различных сферах экономики.

Характерными чертами цифровой экономики являются:

1 Социально-экономические отношения, формирующиеся на базе технологических платформ.

2 Высокая ценность информации [1].

3 «Большие данные», подразумевающие взрывной рост возможностей хранения и обработки данных во всех типах компьютерных систем, будущая основа искусственного интеллекта.

4 Социальность – необходимость вовлечения большого числа пользователей, выполняющих различные роли в различных сферах экономики.

5 Мобильность, что позволяет получить информацию из любой точки географического пространства.

6 Облачность как способ хранения данных.

Преимущества цифровой экономики неоспоримы. Одним из них является то, что цифровая экономика способствует быстрому изменению и адаптации как по форме, так и по содержанию факторов общественного производства. В общественном производстве растет доля нематериальной составляющей в конечном продукте, т. е. знания, стали присутствовать во всех элементах производственного процесса. Следовательно, в условиях цифровой трансформации знания мы можем считать, наравне с материальной основой, неотъемлемой частью создаваемого продукта, уменьшающие его материальную составляющую. Сам процесс производства в условиях цифровизации приобретает следующие характерные черты:

1 Уменьшается ресурсоемкость.

2 Изменяется характер труда, который проявляется в приоритете компетенций, связанных с цифровой трансформацией, что позволит переводить полученные знания, в т. ч. и инновационные непосредственно в цифровой продукт.

3 Платформенная модель структуризации производства.

4 Внедрение и совершенствование цифровых технологий, которые позволят перейти к производству 4.0.

5 Ориентация на потребителя и адаптация свойств продукта под новые и быстро трансформирующиеся запросы потребителей.

6 Использование альтернативных источников энергии, «экологическая чистота» производства.

Еще одной положительной особенностью цифровизации является то, что она приводит к ускорению экономического роста. Мы видим, как благодаря электронной торговли значительно ускоряется реализация продукции в сфере обращения и потребления. Как мы уже отмечали [2, с. 4] растёт и количество покупателей, совершающих покупки во всемирной сети, например, в 2019 г по сравнению с предшествующим периодом увеличение составило 4 %. Нашими соотечественниками по данным Deal.by, в 2018 г. было потрачено на товары и услуги в Internet 1,352 млрд руб. или 643,8 млн долл., что составило 3 % в розничном товарообороте страны [3].

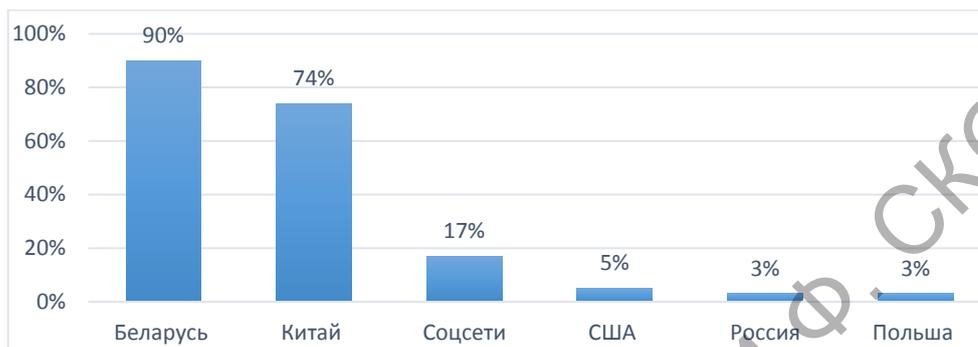


Рисунок 1 – Удельный вес онлайн-покупок, совершаемых жителями Беларуси в интернет-магазинах разных стран, % [3]

Создание добавленной стоимости в условиях цифровизации по средствам работы в Internet, обеспечивает рост национального богатства. Также благодаря цифровизации многие продукты как результат ИТК стали дешевле и значительно мощнее. С 2000 г по 2018 г цены на потребительские товары в странах ОЭСР выросли примерно на 45%, а цены, связанные с коммуникацией благодаря востребованности цифровизации, правда, без учета сектора ИТ и СМИ, снизились на 20 %. Конечно, динамика цен на представленные товары или оказываемые услуги значительно вирируется. Например, в США и зоне евро на товары ИКТ цены снизились более 80 %, а на услуги электросвязи – не более 25 %, что отражено на рисунке 2.

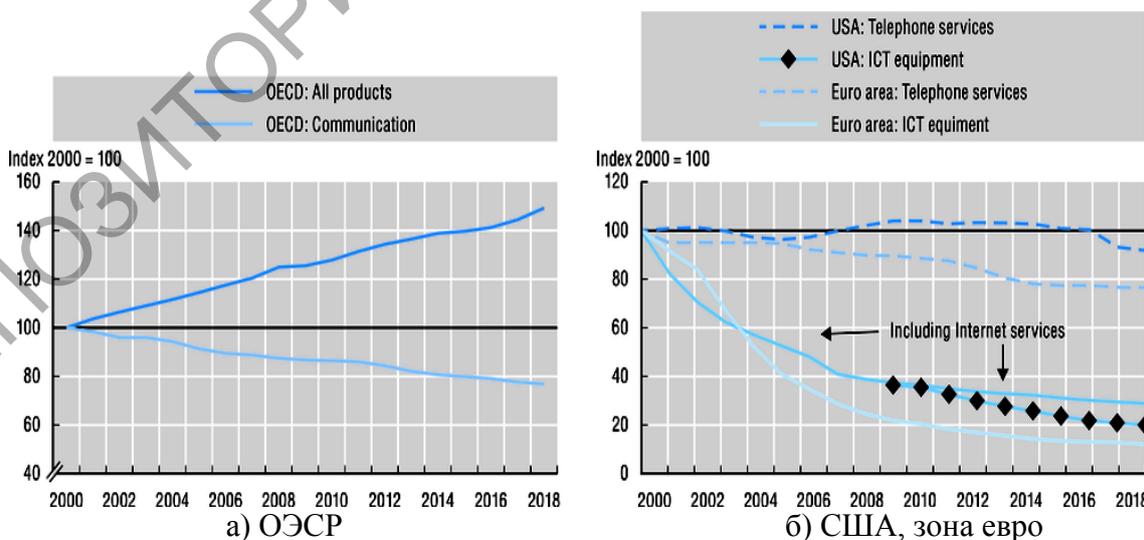


Рисунок 2 – Динамика ИПЦ на все продукты, товары и услуги ИКТ ОЭСР (а) и США, зона евро (б) за 2000–2018 гг.

Источник: [5] – Примечание: Индекс 2000 г. взят за 100 %

Эти тенденции совместно с расширением сети пользователей (потребителей) и производителей продуктов, расширением спецификации и функционала совершенствовали возможности приложений и программ, способствовали росту экономики и удельному весу продуктов ИТК в общем объеме ВВП.

В заключении следует отметить, что цифровизация – это уже сегодняшняя реальность. Примеры зарождения цифровой экономики по средствам создания новых цифровых экосистем наблюдаются в самых разных сферах и отраслях, передовыми в данном направлении являются: банковская сфера, сетевая розничная торговля, медиасфера. На микроуровне переход в цифровую среду позволит повысить эффективность бизнес-процессов, а, следовательно, увеличить прибыльность и производительность, получить больше отдачи от инфраструктуры и человеческого капитала.

#### Список использованных источников

1 Нагорный, Д. А. Цифровая экономика и ее влияние на социальные и экономические отношения [Электронный ресурс] / Д. А. Нагорный. – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32622498>. – Дата доступа : 10.10.2020.

2 Машевская, О. В. Цифровизация рыночных отношений за рубежом и возможности для Беларуси / О. В. Машевская // Экономика. Управление. Инновации. – 2020. – № 1(7). – С. 3–7.

3 Лойко, В. Исследование e-data.by: рынок e-commerce в Беларуси [Электронный ресурс] / Валерия Лойко. – Режим доступа : <https://fcti.by/2019/03/31/B8/>. – Дата доступа : 17.01.2020.

4 Измерение цифровой трансформации: дорожная карта на будущее, март 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : StatLink <https://doi.org/10.1787/888933928483>– Дата доступа : 10.09.2020.

5 База данных индексов потребительских цен (ИПЦ) ОЭСР; Евростат, а также Статистика Гармонизированного индекса потребительских цен (НІСР) и бюро статистики труда США, CPI-All Urban Consumers (CurrentSeries), январь 2019 г. – Режим доступа : [https://www.economicdata.ru/union.php?menu=intergovernmental-organization-unions&un\\_id=54&un\\_ticker=OECD&union\\_show=economics&ticker=OECD-CPI](https://www.economicdata.ru/union.php?menu=intergovernmental-organization-unions&un_id=54&un_ticker=OECD&union_show=economics&ticker=OECD-CPI) – Дата доступа : 01.10.2020.

**Т. В. Прохорова**

*г. Минск, ГУО «Институт бизнеса БГУ»*

#### ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ

Реализация в Республике Беларусь Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы обеспечила цифровую трансформацию во всех сферах экономической деятельности. Пандемия, вызванная вирусом COVID-19, стала внешним фактором, ускорившим внедрение сетевых технологий и применение мобильных приложений для автоматизации бизнес-функций. Сложившаяся эпидемиологическая ситуация потребовала принятия мер социального дистанцирования, что обусловило широкий интерес к дистанционным формам работы и обучения. В результате перед менеджерами и научными сотрудниками была поставлена задача активного поиска новых более эффективных форм удаленной деятельности с применением Интернет, качественного изменения функций управления с учетом виртуализация.

В 2020–2030 гг. гибкие и удаленные технологии работы персонала затронут до 1,5 миллиарда рабочих мест. В соответствии с прогнозами, приведенными на Всемирном экономическом форуме, в ближайшие 5 лет более половины всех рабочих задач будут автоматизированы. Если в 2018 году людьми выполнялся в среднем 71 % работы и ма-