

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ У СТУДЕНТОВ ИТ-СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Современное общество в Беларуси характеризуется формированием рыночных отношений, переходом к многообразию форм собственности, приватизацией и коммерциализацией. Названные социально-экономические изменения затрагивают и систему образования. Инновационные процессы в образовательной сфере осуществляются в условиях экономической нестабильности. Основная масса молодого населения страны не готова к вступлению в новые экономические отношения, ориентированные на конкуренцию и деловую предприимчивость. Переход к рыночным отношениям с особой остротой поставил вопрос о необходимости формирования у современной молодежи экономической культуры. Этот вопрос лишь в последние годы стал привлекать к себе внимание. Актуальность задачи формирования у студенческой молодежи экономической культуры, с одной стороны, и недостаточная научная разработанность этого вопроса с другой, подняли проблему формирования экономической культуры студентов неэкономических, в том числе и ИТ-специальностей.

В доперестроичный период в нашей стране жесткая административно-хозяйственная система государственного монополизма в производстве и потреблении товаров и услуг развивалась по марксовской формуле «деньги - товар - деньги». Рынок не насыщен товаром, поэтому все, что производилось предприятиями, приобреталось государством. Государство полностью осуществляло руководство и производством, и потреблением. У каждого участника производственного процесса, от рядового работника до директора, чисто экономическая рациональность отходит на второй план, заслоняемая соображениями высокой и бытовой политики. Такой подход формировал и систему образования. Профессионально-техническое образование предназначалось для обеспечения производственной деятельности крупных промышленных предприятий страны.

Становление рыночной экономики, насыщение товарами и услугами меняет марксовскую формулу «деньги-товар-деньги», вступает другая формула: «потребитель-технология-потребитель». Возникшая конкуренция обостряет проблему качества, находящуюся в прямой зависимости от технологии изготовления этих товаров и услуг и оп-

ределяется уже не государством, а непосредственно потребителем. Следовательно, экономические законы рынка и технологии изготовления конкурентоспособной продукции выступают уже в органической взаимосвязи, а владение ими обеспечивает субъектам успешную деятельность в условиях рыночной экономики. В данном случае существенно меняется деятельность субъектов – не государственная политика в хозяйственной сфере определяет успешность предприятий, а, наоборот, они становятся влияющей силой в экономической жизни государства. Теперь уже социально-экономическое развитие страны будет определяться уровнем их образованности, в которой приоритетное значение имеет экономическая и фундаментальная подготовка, во взаимосвязи повышая успешность хозяйственной деятельности.

Процесс перехода к социально-рыночной экономике существенным образом изменил требования, предъявляемые к профессиональной подготовке современных специалистов различных уровней. Поэтому в настоящее время конкурентоспособность на рынке труда обеспечивается широким профилем подготовки, включающим не только собственно специальную, связанную с непосредственной организацией производства, но и экономическую. Их взаимосвязь очевидна и обуславливает успех производственной деятельности.

Следовательно, молодые специалисты должны иметь высокий уровень интеллектуального развития и предприимчивости, конкретные практические умения и хорошую специальную и экономическую подготовку. От уровня сформированности их экономической культуры, не зависимо от рода деятельности, во многом будет зависеть решение проблем экономической стабильности общества, их успешная социализация и адаптация, что неизменно приведет к стабильности в стране.

Сегодня становится очевидным, что проблеме формирования экономической культуры студентов вузов не экономических специальностей не уделено должное внимание. Таким образом, актуальность вопроса вызвана объективной необходимостью разработки теории и практики процесса формирования экономической подготовки студентов, как составляющей его общепрофессиональной подготовки.

Развитие экономической культуры в условиях вуза является управляемым процессом. Его успешность зависит как от изучения общих теоретических основ экономики, так и главное, от использования экономических закономерностей при преподавании всех учебных предметов вузов, особенно специальных. Это предполагает включение экономического анализа и экономического обоснования в изучение каждого технического устройства каждого технического решения. Что в свою очередь предполагает овладение основами экономических знаний, прежде всего преподавателями специальных дисциплин.

Чтобы преодолеть возникшую проблему, необходимо выявить:

- влияние процесса перехода к регулируемой социально-рыночной экономике на изменение требований предъявляемых к профессиональной подготовке современных специалистов различных уровней, требующее включение не только собственно специальной, но и экономической подготовки;

- структуру, критерии и уровни сформированности экономической культуры личности, как результат экономической подготовки студентов вузов неэкономических специальностей;

- разработать организационно-педагогическую систему успешного формирования экономической культуры студентов в процессе обучения в вузе на неэкономических факультетах;

- экспериментально апробировать предложенную систему и доказать ее высокую эффективность.

Решая проблему экономического образования, мы решаем не только производственные задачи, но и социальные. В демократическом гражданском обществе с рыночной экономикой возникают новые явления, такие как безработица, негосударственные структуры в производственной и непроизводственной сфере, перемещение, миграция значительных масс и другие. Все это свидетельствует о противоречиях, возникших в обществе в связи с переходом к регулируемой социально-рыночной экономике:

- между социальным заказом общества в условиях складывающихся рыночных отношений и уровнем профессиональной и социальной подготовки вузов;

- потребности общества в обеспечении социальной защиты молодежи путем повышения уровня ее профессионализма и квалификации и отсутствием в системе образования программ ориентированных на развитие предпринимательства в условиях рыночной экономики;

- между требованиями рыночной экономики к профессионально личностным качествам специалистов и руководителей в области малого и среднего бизнеса и отсутствием эффективных форм, методов и средств, для формирования этих качеств у студентов;

- между запросами личности и ограниченными возможностями, которые представляют профессиональные учебные заведения своим выпускникам.

Таким образом, суть рыночной экономики принципиально отличается от командно-административной системы хозяйствования. Поэтому задача всей системы образования состоит в формировании иного, отличного от традиционного менталитета у молодежи, где особое место занимает экономическое образование всех слоев населения и

особенно учащейся молодежи.

Преподавая экономические дисциплины на кафедре АСОИ, приходится сталкиваться с проблемой ограниченности студентов даже в элементарных экономических вопросах. Более того, отдавая предпочтение специальным дисциплинам, студенты, порой, воспринимают экономические курсы, как нечто второстепенное и необязательное. И таких студентов большинство. В результате, на выходе мы имеем специалиста, хорошо подготовленного в области информационных технологий, но совершенно не знающего экономических законов и не ориентирующегося в современных рыночных отношениях. Для повышения интереса и привлечения внимания к экономическим дисциплинам, приходится использовать косвенные методы.

В качестве примера приведу использование программы «1С: Бухгалтерия» при выполнении практических заданий по дисциплине «Организация производства и управление предприятием». С одной стороны в изучении этой программы у студентов имеется свой профессиональный интерес, с другой стороны, они в процессе работы, так или иначе, приобретают необходимые экономические знания. Таким образом, чтобы привить экономическую культуру студентам неэкономических специальностей, необходимо в корне менять методику преподавания экономических дисциплин, а именно, шире и активнее внедрять творческие экономические деловые игры, практикумы, конференции, круглые столы. Студенты легче усваивают основные экономические понятия, если на занятиях используются программы «Компьютерные игры в экономике», «1С: Предприятие», «Экон», «Моделирование экономики и менеджмента» и др.

Стремление к освоению, и внедрению в практику новых технологий, использование в учебно-воспитательном процессе нетрадиционных методов и приемов позволит увеличить число студентов занимающихся самообразованием. Экономическая культура студентов неэкономических вузов зависит от специфики профессиональной и экономической подготовки педагогов, направленности педагогического воздействия, технологии преподавания, межпредметных связей, творческого подхода, приближения содержания экономических задач к реалиям жизни. Решение данной проблемы требует дальнейшего размышления и проработки в этом направлении. Это не только совершенствование учебных программ, и учебников по экономике для студентов неэкономических факультетов, а их переработка с учетом специфики будущей профессии.