

УДК 339.133.017

Государственное регулирование регионального рынка потребительских товаров и услуг

В.С. ЛОПАНОВА

Рассмотрены методы осуществления государственного регулирования рынка потребительских товаров и услуг на основе прогноза развития рыночной ситуации, а также с помощью внутриэкономического регулирования и бюджетной политики.

Ключевые слова: рынок, потребительский рынок, государственное регулирование, бюджетная политика, налоги, сборы, монополия, антимонопольная политика

Methods of state regulation of the market of consumer goods and services based on the forecast of the market situation, as well as with the help of domestic economic management and fiscal policy are considered.

Keywords: market, consumer market, state regulation, budgetary policy, taxes, charges, monopoly, competition policy.

Введение. Основной целью прогнозирования ситуации на рынке потребительских товаров является предоставление исходной информации для разработки системы по эффективной адаптации субъектов хозяйствования к изменяющимся условиям экономической среды. Вместе с тем, помимо информационной прогнозы выполняют стимулирующую функцию в случае, если дополняются системой регулятивных мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для достижения субъектами хозяйствования оптимальных параметров рыночной политики.

Регулирование деятельности субъектов хозяйствования на основе прогноза развития рыночной ситуации может осуществляться с помощью различных методов и способов регулятивного воздействия. Однако большинство из них имеют макроэкономический контекст, инструментарий регулирования на региональном рынке значительно более ограничен. Меры регулятивного воздействия на региональный потребительский рынок можно классифицировать следующим образом:

1. *Бюджетная политика*, которая имеет два существенных аспекта:

- фискальная политика, которая направлена на получение бюджетных доходов путем налоговых и иных изъятий части национального дохода;
- политика расходов, которая определяется объемами и направлениями бюджетного финансирования, а также объемами и характером финансирования бюджетных дефицитов.

Основными методами осуществления данной политики являются различные виды бюджетных изъятий, в том числе:

- налоги;
- сборы в бюджетные и внебюджетные фонды;
- штрафные санкции;
- платежи за услуги госорганов (госпошлины);
- доходы от государственной собственности.

Налоги и сборы подразделяются на:

- прямые, т. е. те, которыми облагаются финансовые агрегаты деятельности предприятий;
- косвенные, т. е. те, которые исчисляются от выручки и фактически уплачиваются потребителями, поскольку включаются в цену;
- ресурсные платежи, т. е. те, которыми облагаются объемы используемых предприятием производственных факторов (полезных ископаемых, недвижимости и т. д.).

Границей фискальных изъятий в экономике служит такой их уровень, при котором фискальные изъятия начинают оказывать негативное влияние на деловую активность. Считается, что уровень налогового перераспределения национального дохода не должен превышать 45 %,

хотя для переходных экономик этот уровень не должен быть выше 30 %, поскольку предпринимательская активность и финансовая устойчивость экономических субъектов объективно ниже в период системных трансформаций. Поскольку в унитарных государствах, к которым относится и Республика Беларусь, налоговая система структурируется вертикально, многие элементы при регулировании потребительского рынка являются императивными. Вместе с тем в руках местных властей находятся достаточно мощные инструменты воздействия в виде местных налогов, платы за регистрацию и порядок разрешительных процедур, регулирующие вхождение на рынок новых субъектов хозяйствования, установления в определённых рамках арендной платы за помещения, подавляющее большинство из которых находится в государственной коммунальной собственности.

Экономическое вмешательство государства с помощью бюджетных расходов может осуществляться различными методами:

- социальными трансфертами, т. е. финансированием конечных потребителей;
- субсидиями предприятиям для поддержания их производственной деятельности;
- целевыми субсидиями, которые заключаются в оплате вместо предприятий определённых расходов;
- субвенциями, которые заключаются в оплате вместо предприятий инвестиционных либо инновационных расходов;
- долевым финансированием инвестиционных проектов вместе с предприятием;
- льготным кредитованием предприятий [1].

Данные мероприятия, направленные на создание льготных условий для деятельности субъектов хозяйствования определённой специализации, либо для обращения определённых видов товаров, способны существенно изменять ситуацию на потребительском рынке с целью выполнения индикативных прогнозов.

2. *Внутриэкономическое регулирование* заключается в создании искусственной системы стимулов для различных видов деятельности либо отдельных предприятий и их групп. Основные составляющие внутренней экономической политики: создание системы льгот и преференций; регулирование цен (установление твердых цен на определенные товары, ограничение торговой надбавки, установление предельных индексов роста цен, ограничение рентабельности и др.); государственный заказ на определенные виды товаров с целью регулирования их дальнейшего распределения; государственное предпринимательство.

Следует отметить, что практически все вышеупомянутые способы регулирования рыночных отношений противоречат структурообразующим признакам рыночной экономики. Данные способы искажают оптимальную систему товарно-материальных и финансовых потоков, а также соотносительный уровень цен и прибыльность различных товаров, что вызывает диспропорции между потребительской ценностью и ресурсной обеспеченностью товара с одной стороны и его выгодностью для производителя с другой, что в свою очередь приводит к инфляции, кризису сбыта и неэффективному распределению ресурсов. В плане государственного вмешательства единственной приемлемой мерой является универсальное (общеэкономическое) стимулирование деловой активности путем введения общедоступных налоговых и таможенных льгот для вновь образованных предприятий, инвесторов и т. п. Государственное предпринимательство при этом гораздо менее эффективно, чем частное, поскольку люди, принимающие управленческие решения в этом случае, не обладают стимулами к сохранению и приумножению капитала предприятия. Исключение могут составить виды деятельности в области инфраструктуры либо фундаментальных научных исследований, которые не являются рентабельными. Однако деятельность таких госпредприятий должна соотноситься в первую очередь с потребностями иных секторов экономики.

3. Социальная политика, которая заключается в социальной поддержке временно либо постоянно нетрудоспособных граждан, обеспечение универсального минимума социальных гарантий и прав.

4. Создание законодательно-нормативной базы экономической деятельности путем регламентирования и регулирования организационных форм субъектов хозяйствования, обязательных требований к формам взаимоотношений между субъектами хозяйствования, их организации и осуществлению деятельности.

5. Экологическая политика, которая заключается в установлении требований и ограничений субъектов хозяйствования в плане объемов выбросов в окружающую среду загрязняющих веществ, охраны естественных ландшафтов и эксплуатации природных ресурсов, а также установление платы за ресурсы и санкций за нарушение природоохранного законодательства.

6. Создание инфраструктуры функционирования субъектов хозяйствования, т. е. строительство и поддержание в эксплуатационном состоянии объектов коммуникационной, энергетической и иной инфраструктуры.

7. Антимонопольная политика, заключающаяся в демополизации рынков и регулировании деятельности естественных монополий путем ограничения цен, рентабельности монополий, а также в ряде других мероприятий.

Методы антимонопольного регулирования включают в себя:

- контроль за ценовой политикой монополий, ограничение их доходности и рентабельности;
- контроль и запрет на слияния;
- мониторинг доли рынков;
- разукрупнение и реструктуризация монополий.

8. Регулирование оборота социально опасных товаров, продуктов и веществ путем установления особых требований и контроля их соблюдения в отношении производства, хранения, переработки, транспортировки, сбыта этих товаров [3].

9. Обеспечение социальной безопасности общедоступных товаров и технологических процессов. Особенно это касается продовольственных, сложнотехнических и детских товаров.

В области контроля за производством и технологиями можно выделить следующие методы:

- установление государственной монополии на производство и оборот отдельных товаров;
 - государственная регистрация субъектов хозяйствования;
 - разрешительная система на определенные виды деятельности (лицензирование, сертификация);
 - установление требований к финансово-экономическому состоянию субъектов хозяйствования.
- Говоря об эффективности государственного вмешательства, следует отметить следующее:
- государственная монополия допустима лишь в области производства и оборота товаров, не предназначенных для широкого потребления (оружия, наркотиков и т. п.);
 - регистрация субъектов хозяйствования должна быть не разрешительной, а заявительной, т. е. при соответствии учредительной документации четко определенному набору требований регистрация должна производиться автоматически;
 - лицензироваться должны только те виды деятельности, которые связаны с продукцией, оборот которой необходимо ограничить (алкоголь, табак, лекарства), либо осуществляющие деятельность, для эффективности которой нужно обладать специфическим набором характеристик (привлечение средств во вклады, торговля драгоценными металлами и камнями и т. д.);
 - сертификации должны подвергаться товары широкого потребления, которые могут представлять опасность для здоровья потребителей (продукты питания, электроника, лекарства).

Следует отметить, что выбор эффективных методов государственного стимулирования выполнения прогнозов развития потребительского рынка зависит от соответствия данных методов основным сущностным условиям функционирования рыночной экономики.

Хотя существует несколько моделей рыночной экономики, обладающих значительной спецификой, можно выделить несколько функциональных аспектов, свойственных экономическим взаимоотношениям субъектов хозяйствования в любой экономике рыночного типа:

1. Формирование как абсолютного, так и относительного уровня цен должно осуществляться на основе равновесия спроса и предложения на оцениваемый товар, поскольку только такая ценовая система может отражать актуальность того или иного товара для платежеспособного потребителя.

2. Соотносительная доходность видов деятельности с целью максимально эффективного распределения ресурсов должна формироваться на основе рыночной оценки как конечного продукта, так и ресурсов для его производства. При этом наиболее прибыльные виды деятельности являются именно теми, которые сочетают в себе максимальную актуальность для потребителя с высоким ресурсным потенциалом развития [2].

Существует конечная диспропорция между ростом производства и предложением преференцированных товаров и падением спроса на них. При этом на рынках возникает новое равновесие между структурой потребительских предпочтений и экономической эффективностью производства и инвестирования отдельных товаров (товарных групп), но при увеличившемся масштабе цен. При вышеописанных процессах возможны два варианта состояния рынков преференцированных товаров:

– если при наличии льготных условий продавцы сохраняли цены неизменными, стремясь получить дополнительную прибыль за счет возросшей рентабельности, отток средств с потребительского рынка данных товаров на рынки товаров более актуальных вынуждает экономические субъекты снижать цены, чтобы сохранить объемы сбыта;

– если в условиях создания преференций производители понижали цены, стремясь получить выгоду за счет прироста объемов сбыта, то в условиях перераспределения потребительского спроса в пользу иных рынков в силу повышения цен на них, преференцируемые экономические субъекты вынуждены сохранять уровень цен, чтобы не потерять рынок сбыта.

В обоих случаях преференцируемые рынки неинфляционны, однако в условиях роста цен на рынках, более актуальных для потребителя товаров, общие показатели инфляции будут иметь позитивную динамику.

Следует отметить, что инфляция, вызванная структурными преференциями государства, возникает как в тех условиях, когда льготы носят инфляционный характер (финансирование отдельных видов экономической деятельности за счет прироста денежной массы), так и в тех условиях, когда льготы не предполагают денежно-кредитной эмиссии.

3. В целях оптимизации распределения производственных ресурсов необходимо обеспечить свободу субъектов хозяйствования в распоряжении собственными активами, включая свободный выбор контрагентов и видов деятельности, за исключением запрещенной законом.

4. Необходимо обеспечить равные условия доступа всех субъектов хозяйствования как на рынки сбыта продукции, так и на ресурсные рынки с целью выявления наиболее эффективных предприятий при равных начальных условиях деятельности.

Поскольку социальный эффект рыночной системы хозяйствования существенно повышается в конкурентной среде, необходимо обеспечить ее наличие на всех товарных и прочих рынках, включая финансовый рынок и рынок трудовых ресурсов [4].

Таким образом, меры по стимулированию выполнения прогнозных показателей на потребительском рынке не должны приводить к искажению рыночных сигналов для субъектов хозяйствования, а также затруднять эффективное реагирование последних на изменяющиеся рыночные условия. Вместе с тем наиболее распространенными методами воздействия государства на региональные потребительские рынки до настоящего времени в Республике Беларусь являлись:

– финансирование расходов субъектов хозяйствования;

– финансирование потребительских расходов;

– создание структурных льгот и преференций (различные условия доступа на рынок предприятий и товаров, налоговые льготы для отдельных товаров, отраслей и предприятий и т. п.).

Данные меры весьма существенно искажают рыночные сигналы и могут привести к неэффективности хозяйственной деятельности и существенным диспропорциям в соотношении потребительских предпочтений и привлекательности предложения товаров для потребителей.

Литература

1. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие / И.К. Беляевский. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 400 с.
2. Ильин, С.В. Методы и модели анализа и прогнозирования региональной экономической динамики / С.В. Ильин, Л.А. Ильина. – УГАТУ, 2009. – 55 с.
3. Алетдинова, А.А. Экономическое прогнозирование / А.А. Алетдинова, Ю.А. Антипова. – Новосибирск : СибУПК, 2006.
4. Лопанова, В.С. Прогнозирование спроса на региональном рынке потребительских товаров: теоретический аспект / В.С. Лопанова // Проблемы повышения эффективности государственного регулирования экономики Республики Беларусь : сб. науч. ст. ; под науч. ред. Б.В. Сорвинова. – Гомель : ЦИИР, 2011. – С. 86–90.

Гомельский государственный
университет им. Ф. Скорины

Поступила в редакцию 20.10.2014

РЕПОЗИТОРИЙ ГОМЕЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Ф. СКОРИНЫ