

**К. С. Трейтьяк, Г. Л. Карасёва**

*(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ FLASH ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ СОЗДАНИИ ПРИЛОЖЕНИЙ**

MacromediaFlash – редактор векторной анимационной графики, созданный фирмой Macromedia, разработчиком этой технологии. Технология Flash позволяет формировать быстро загружаемые фильмы, рекламные ролики для размещения в Интернете, создавать большие интерактивные фильмы для локального просмотра и разрабатывать компьютерные игры. А с помощью редактора Swift3D можно сделать графику трехмерной. Flash позволяет создавать достаточно сложные фильмы, которые могут содержать интерактивные элементы, анимацию, клипы и т.д.

В последнее время технология Flash завоевала прочные позиции на всемирном рынке инструментов по созданию Web-приложений. Элементы Flash-приложений есть на многих сайтах известных компаний и кор-

Материалы XIX Республиканской научной конференции студентов и аспирантов «Новые математические методы и компьютерные технологии в проектировании, производстве и научных исследованиях», Гомель, 21–23 марта 2016г.

---

пораций. Стоит зайти на сайт, как сразу привлекают ваше внимание рекламные Flash-банеры, различные Flash-презентации, яркие Flash-заставки, мигающие Flash-элементы, Flash-мопы и многое другое.

MacromediaFlash – это инструмент для создания анимированных объектов (изображений, схем навигации, динамических Web-узлов, игр, проигрывателей, мультфильмов, музыкального видео и т.д.) на основе векторной графики со встроенной поддержкой интерактивности. MacromediaFlash интенсивно используют в своей работе дизайнеры и веб-художники, так как данное средство очень простое в использовании и при этом позволяет создавать разнообразные веб-проекты со звуковой анимацией.

В настоящее время Flash, как и прежде, широко используется для анимирования изображений, но наряду с этим его можно применять и для решения более сложных интерактивных задач.

Сегодня трудно представить Интернет без Flash и всего того, что было создано благодаря этой технологии. Наиболее широко возможности Flash-анимации используются в интернет-бизнесе: владельцы различных сайтов для привлечения посетителей размещают ролики, сделанные с использованием Flash. Также во Flash делается интернет-реклама. Но применение Flash не ограничивается интернетом.

Достаточно часто Flash-технологии используются для создания презентаций на выставках и конференциях, особенно в тех случаях, когда требуется не просто мультипликация, а возможность управления развитием сюжета.

Используются Flash-технологии и на телевидении. Телевизионная Flash-реклама – достаточно распространенное явление.