

Н. А. Алексеенко

г. Гомель, ГГТУ им. П. О. Сухого

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кластеры (enter priseclusters) как сетевые формы специализации, позволяющие существенно повысить уровень конкурентоспособности страны (региона) находятся в центре внимания

аналитиков с момента введения данного термина в экономическую литературу М. Портером (Michael E. Porter). Одной из предпосылок кластерного подхода явилось следующее утверждение: «На международном рынке конкурируют фирмы, а не страны. Необходимо понять, как фирма создает и удерживает конкурентное преимущество, чтобы уяснить роль страны в этом процессе» [1, с. 51]. Мировая практика свидетельствует, что в последние два десятилетия процесс формирования кластеров происходил довольно активно. В целом, по оценке экспертов, к настоящему времени кластеризацией охвачено около 50 процентов экономик ведущих стран мира: Великобритания (168), Германия (32), Дания (34), Индия (106), Италия (206), Нидерланды (200), США (380), Финляндия (9), Франция (96).

С точки зрения национальной экономики, результативность функционирования сетевых форм специализации может оцениваться количеством созданных рабочих мест. С точки зрения отраслевого рынка, результативность функционирования организаций (предприятий) в сетевых формах может оцениваться показателем доли этих предприятий в выпуске отраслевой продукции. С точки зрения субъекта рынка, результативность функционирования кластеров и сетей предприятий может оцениваться по показателям кластера (сети): прибыльность, восприимчивость к инновациям, финансовые потоки и т. п.

Белорусское законодательство трактует *кластер* как совокупность территориально локализованных юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости [2]. Кластер состоит из предприятий, специализированных в определенном секторе производства и локализованных географически с целью производства и реализации связанных или взаимодополняющих товаров совместными усилиями. Термин «сеть» относится к группе предприятий, которые взаимодействуют для достижения общих целей – дополняя друг друга и специализируясь, чтобы преодолеть общие проблемы, достичь коллективной эффективности и усилить позиции на рынках.

Ключевые признаки кластера согласно мировой практике:

- наличие системно развивающихся связей, конкуренции и кооперации (в том числе совместных проектов) между участниками кластера;
- устойчивость экономических связей субъектов хозяйствования – участников кластера, доминирующее значение этих связей для большинства участников кластера;
- высокая инновационная активность участников кластера, ориентация на постоянное совершенствование конкурентных преимуществ;
- наличие крупной организации – лидера, определяющего долговременную хозяйственную, инновационную и иную стратегию всей системы;
- долговременная координация взаимодействия участников кластера в рамках его производственных программ, инновационной деятельности, основных систем управления, контроля качества и другого;
- высокий уровень территориальной концентрации участников кластера, достижение ими «критической массы», обеспечивающей максимально полезный эффект от взаимодействия между ними.

Для расчетов территориальной концентрации субъектов хозяйствования на территории региона используют *коэффициент локализации*.

$$K_{ЛО} = \frac{B_p}{B_{op}} : \frac{B_c}{B_{oc}},$$

где B_p, B_c – объем продукции (стоимость основных производственных средств или численность работников) предприятий данной отрасли соответственно в экономическом районе и по стране в целом; B_{op}, B_{oc} – общий годовой объем продукции (стоимость основных производственных средств или численность работников) всех предприятий (объединений), выпускающих этот же вид изделий соответственно в данном экономическом районе или по стране в целом.

При значении коэффициента локализации 1,5 и более усматриваются достаточные предпосылки для формирования кластера на территории региона (административно-территориальной единицы). В настоящее время законодательство Республики Беларусь позволяет обеспечить *формирование кластеров в двух организационных формах*.

1. Заключение между участниками кластера договора простого товарищества (договора о совместной деятельности), в рамках которого будет осуществляться скоординированная деятельность в интересах всех участников кластера по ряду направлений (проведение маркетинговых исследований, организация и проведение совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и инновационных проектов, реализация информационно-образовательных и рекламных мероприятий, организация строительства и эксплуатации объектов коллективного пользования и другое).

2. Создание участниками кластера помимо совета кластера отдельного юридического лица либо возложение функций на действующее, которое будет являться организацией кластерного развития. Организация кластерного развития может создаваться в форме хозяйственного общества.

На организации кластерного развития возлагаются следующие функции: организация взаимодействия участников кластера между собой и обеспечение законных прав и общих интересов участников кластера в отношениях с государственными органами; организация разработки и выполнения кластерных проектов; организация управления и эксплуатация объектов специализированной инфраструктуры кластера в интересах всех участников кластера. Таким образом, организация кластерного развития выступает в качестве управляющей компании по развитию кластера, обеспечивающей организацию выполнения решений совета кластера, а также реализацию кластерного проекта.

Важной отличительной чертой кластера является его *инновационная ориентированность*. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». В этой связи многие страны – как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику – все активнее используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ.

Инновационно-промышленный кластер – кластер, участники которого обеспечивают и осуществляют инновационную деятельность, направленную на разработку и производство инновационной и высокотехнологичной (наукоемкой) продукции.

В настоящее время в Республике Беларусь существует успешный опыт реализации кластерной модели развития в IT-индустрии (на базе научно-технологической ассоциации «Инфопарк» и Парка высоких технологий) [3]. Ассоциация «Инфопарк» создавалась как инструмент развития белорусской индустрии программирования и для формирования организационно-экономических условий, при которых IT-специалистам становилось бы привлекательнее и выгоднее работать в Беларуси, а не за ее пределами. В соответствии с Гражданским Кодексом Республики Беларусь, основными задачами Ассоциации являются координация деятельности, а также представление и защита интересов входящих в нее компаний-членов (юридических лиц). По состоянию на январь 2015 года членами Ассоциации «Инфопарк» являются 62 компании различной формы собственности, в том числе компании с иностранными инвестициями и иностранные юридические лица, основной вид деятельности которых – разработка и экспорт IT, включая программные средства (программное обеспечение). Ассоциация объединяет 38 малых (5–50 специалистов) и 23 средних (50–250 специалистов) предприятий, а также 8 крупных (от 250 до 1000 и более специалистов). Всего на предприятиях и организациях, входящих в Ассоциацию, занято более 11 тысяч работающих, из них около 10 тысяч специалистов в области разработки информационных технологий. Согласно экспертным оценкам, «Инфопарк» объединяет более 70 % всех разработчиков программного обеспечения Беларуси. Члены Ассоциации «Инфопарк» предлагают потребителям широкий спектр наукоемких программных продуктов и решений, пользующихся спросом как на внутреннем, так и на внешних рынках, в т. ч. в крупнейших европейских странах, США, России и странах СНГ. Заказчиками и партнерами наших компаний являются такие известные фирмы, как Alcatel, Hewlett-Packard, IBM, Microsoft, Novell, Oracle, Siemens, SUN и др.

В последние несколько лет IT-сектор Беларуси получил серьезную государственную поддержку и стал одним из приоритетных направлений экономики страны.

22 сентября 2005 года Президентом Республики Беларусь подписан Декрет № 12 «О Парке высоких технологий». Парк высоких технологий создан с целью формирования благоприятных условий для разработки в Республике Беларусь программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики [4].

3 ноября 2014 года подписан Декрет № 4, которым были внесены изменения и дополнения в Декрет № 12 «О Парке высоких технологий». Декрет расширяет виды деятельности компаний-резидентов Парка высоких технологий новыми наукоемкими направлениями. В качестве самостоятельных видов деятельности определены смежные с IT-сферой направления (микро-, опто- и наноэлектроника, мехатроника, передача данных, радиолокация, радионавигация, радиосвязь), а также защита информации и создание центров обработки данных. Предусмотрена возможность выполнения резидентами ПВТ работ и услуг по анализу, проектированию и программному обеспечению информационных систем (IT-консалтинг, аудит, системно-техническое обслуживание сетей государственных информационных систем, создание баз данных, внедрение и сопровождение корпоративных информационных систем). Парк высоких технологий наделен правом предоставления налоговых льгот на систематической основе.

В феврале 2013 г. создана Республиканская ассоциация наноиндустрии, в которую входят более 20 организаций различных форм собственности и ведомственной подчиненности, осуществляющих разработку нанотехнологий и производство нанотехнологической продукции, взаимодействие между которыми является основой для формирования инновационно-промышленного кластера в сфере наноиндустрии.

Формирование и развитие инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь рассматривается как составная часть государственной социально-экономической политики, представляющая собой комплекс осуществляемых государством организационных, экономических и правовых мер, направленных на формирование и развитие кластеров в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Список использованных источников

1 Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер ; пер. с англ. – М. : Международные отношения , 1993. – 896 с.

2 Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь : постановление Совета Министров Республики Беларусь № 27 от 16.01.2014. – Режим дотупа : <http://www.pravo.by>. – Дата дотупа : 05.03.2015.

3 Научно-технологическая ассоциация «Ифопарк». – Режим дотупа : <http://infopark.by>. – Дата дотупа : 05.05.2015.

4 О парке высоких технологий : Декрет Президента Республики Беларусь № 12 от 22 сентября 2005. – Режим дотупа : <http://www.pravo.by>. – Дата дотупа : 30.04.2015.