

А. В. Морозова
г. Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ И ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Процесс социализации – важнейшее, многоаспектное явление в жизни человечества, в ходе которого происходит формирование поколения будущего. Об активности изучения процесса социализации свидетельствует уже тот факт, что появилось большое количество словарей, определявших *социализацию* как:

– «процесс усвоения и дальнейшего развития индивидом социально-культурного опыта» [1, с. 421];

– «процесс становления личности, обучения и усвоения индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих данному обществу, социальной общности, группе» [2, с. 318];

– «процесс превращения человека в члена современного ему общества, для которого характерно принятие и наследование его ценностей, норм, культуры, владение языком и необходимыми социальными навыками, осуществление прав и обязанностей в разнообразных социальных взаимодействиях» [3, с. 99].

Влияние информационной среды на социум в целом и на процессы социализации в частности резко возросло с момента их качественного изменения, предоставившего пользователям информации возможность активно участвовать в движении и преобразовании информационных потоков. В силу этого информация как ценность общества нового типа определяется не только и не столько ее общедоступностью, познавательным, экономическим или политическим потенциалом, сколько возможностью персонализации, определяющей новые грани самоидентификации личности [4]. Таким образом, новая информационная среда выступает одновременно и средством, и средой социального развития личности.

Многими учеными в рамках вопроса Интернет-коммуникаций рассматривается проблема социальной идентичности пользователей. А. Е. Жичкина и Е. П. Белинская считают, что чем большее место в самокатегоризации занимает социальная идентичность, тем ниже активность пользователей в Интернете. При этом идентификация с виртуальной социальной группой по своему влиянию на активность пользователя аналогична идентификации с реальными социальными группами: высокая степень идентификации и с реальной, и виртуальной социальной группой препятствует проявлению активности пользователей в Интернете [5].

Говоря о проблеме идентичности пользователей Интернета, необходимо затронуть феномен создания «виртуальных личностей». Ему уделяют внимание такие исследователи, как А. Е. Жичкина и К. Янг. Данными авторами выделяется две группы причин создания «виртуальных личностей»: мотивационные (удовлетворение уже имеющихся желаний) и «поисковые» (желание испытать новый опыт как некоторая самостоятельная ценность) причины. В первом случае создание «виртуальной личности» несет в себе компенсаторную функцию. По мнению К. Янг, такая «виртуальная личность» существует как «для себя», осуществляя идеал «Я» или, наоборот, реализуя деструктивные тенденции пользователя, так и «для других» – с целью произвести определенное впечатление на окружающих [6]. Во втором случае «виртуальная личность» создается для расширения уже имеющихся возможностей реальной социализации, получения нового опыта. Так, А. Е. Жичкина считает, что создание «виртуальной личности» не является компенсаторным стремлением по преодолению объективных или субъективных трудностей реального общения и взаимодействия: довольно часто «виртуальная личность» оказывается не соотносима ни с «идеальным», ни с «реальным» Я [5, с. 435].

Важной негативной стороной коммуникативного применения Интернета можно считать Интернет-зависимость. В самом общем виде Интернет-зависимость определяется как «нехимическая зависимость от пользования Интернетом» [7]. На поведенческом уровне Интернет-зависимость проявляется в том, что люди настолько предпочитают жизнь в Интернете, что фактически начинают отказываться от своей «реальной» жизни, проводя до 18 часов в день в виртуальной реальности.

Основываясь на данных современных исследований в области Интернет-зависимости, можно сказать о том, что причины ее возникновения и развития кроются в особенностях личности лиц подросткового и юношеского возраста. Ведь Интернетом наиболее интенсивно начинают увлекаться именно в подростковом возрасте (от 13 до 17 лет). Это связано с его спецификой. Подростковый возраст является периодом неоднозначным и сложным, происходят кардинальные преобразования в сфере сознания, деятельности и системы взаимоотношений, качественное развитие познавательных функций и интеллекта. В то же время подростковый возраст является одним из кризисных этапов в становлении личности человека. Кризис характеризуется повышенной эмоциональностью, что проявляется в легкой возбудимости, частой смене настроений и т. п. Эмоциональные реакции зависят не только от физиологических процессов, а также и от социальных факторов и условий воспитания.

В период юности особенно актуальна проблема несоответствия «Я-реального» «Я-идеальному». Вместе с сознанием своей неповторимости, непохожести на других приходит чувство одиночества. Собственное «Я» нередко переживается как смутное беспокойство или ощущение внутренней пустоты, которую чем-то необходимо заполнить. Отсюда рост потребности в общении и одновременно повышение его избирательности. Поэтому использование Интернета, как показывает практика, обладает большой притягательной силой, ведь именно Интернет-пространство открывает массу возможностей удовлетворить потребность в общении и самовыражении. Кроме того, молодые люди высоко ценят возможность компенсировать и нейтрализовать в ходе опосредствованного Интернетом общения те препятствия, которые нередко делают болезненными непосредственные контакты, например, дефекты речи (заикание) или некоторые свойства характера (застенчивость) [8, с. 247].

Таким образом, с одной стороны, общение посредством Интернета создает перспективы преодоления коммуникативного дефицита и расширения круга общения, повышения информированности в обсуждаемых вопросах, защищенности от наиболее грубых манипулятивных действий, обмена ситуативными эмоциональными состояниями и настроениями. С другой стороны, оно может привести к «синдрому зависимости» от компьютерной сети.

Для того чтобы осуществить качественное эмпирическое исследование личностных особенностей лиц подросткового и юношеского возраста с Интернет-зависимостью был определен следующий список черт зависимого молодого человека: 1) сложности в принятии своего физического «Я» (своего тела), в непосредственном общении (замкнутость); 2) эмоциональная напряженность, склонность к негативизму; наличие фрустрированной потребности; представления об идеальном «Я» завышены или даже нереалистичны; 3) склонность к избеганию проблем и ответственности, восприятие независимости как ценности; 4) замкнутость, злобность, мстительность, обидчивость, агрессивность, ригидность в поведении и т. п.

На базе трех государственных учреждения образования «Гимназия № 51 г. Гомеля», «Гимназия № 56 г. Гомеля» и «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины» было проведено исследование личностных особенностей лиц подросткового и юношеского возраста с Интернет-зависимостью, в котором приняли участие 93 учащихся 8–10 классов в возрасте от 13 до 16 лет и 57 студентов 1 и 3 курса от 17 до 21 года. Исследование было основано на доказательстве актуальной проблемы негативного влияния средств массовой информации на развитие и социализацию личности в подростковом и юношеском возрасте, изучении ее теоретических оснований и практического опыта ученых.

В ходе проведенного эмпирического исследования было установлено, что для молодых людей с Интернет-зависимостью характерны такие личностные особенности, как отчужденность, эмоциональная неустойчивость, конформность, непостоянство целей, напряженность, тревожность, фрустрация и ригидность, адекватный уровень самооценки сопровождается временами не критическим отношением к своим собственным возможностям. Возрастное сравнение зависимых лиц подросткового и юношеского возраста показало, что в большинстве случаев подростки менее эмоционально устойчивы, неуверены в себе, менее гибки в своих взглядах, убеждениях и поведении, имеют низкий порог в отношении жизненных трудностей, сознательны, общительны и спонтанны, однако имеют низкий уровень социальных контактов.

Подростки более агрессивно настроены на окружающий мир. Результаты же лиц юношеского возраста свидетельствуют о том, что для них характерна эмоциональная устойчивость, большая часть молодых людей стараются избегать жизненных трудностей и боятся неудач. Юноши сдержаны и редко имеют трудности при общении и работе с людьми, а также чаще всего могут быть неизменны в своем поведении, убеждениях, умеют ориентироваться в сложных

ситуациях, быстро находят верное решение, являются более раскрепощенными и социально активными. В подростковом и юношеском возрасте у большинства исследуемых адекватный уровень самооценки, что свидетельствует о личностной зрелости, умении правильно оценить результаты своей деятельности, сравнивать себя с другими. Однако уровень притязаний у большинства подростков все же немного завышен.

Была выявлена статистически значимая взаимосвязь между Интернет-зависимостью и агрессивностью, а также Интернет-зависимостью и робостью. Полученные в ходе исследования данные совпадают с корреляционными и экспериментальными доказательствами американских психологов (А. Бандура, Дж. Гербнер), которые показывают, что длительная экспозиция насилия в масс-медиа может увеличивать агрессивность поведения зрителей, уменьшать факторы, сдерживающие агрессию, притуплять чувствительность к агрессии, формировать у зрителей образ социальной реальности, не вполне адекватный действительности [9].

Таким образом, говоря о влиянии Интернета на социализацию молодых людей, можно отметить, что оно распространяется не только на непосредственных и регулярных пользователей сети Интернет, но косвенным образом и на людей из их ближайшего окружения. Интернет играет существенную роль в социализации пользователей подросткового и юношеского возраста. Однако эта роль может быть двойственной – и позитивной, и негативной. Позитивный характер роли Интернета в социализации человека связан с колоссальными и нарастающими ресурсами сети Интернет, способными обеспечить большую степень свободы пользователя и обладающими огромным потенциалом его развития, духовно-ценностной ориентации и самореализации. Рассмотрение Интернета как мегафактора социализации в современном мире вполне правомерно и продуктивно. В целом Интернет может рассматриваться как феномен культуры, обладающий семиотическими и психологическими особенностями. Ресурсы Интернета представляют собой новые культурные средства, опосредствующие жизнедеятельность современных молодых людей и способные оказать влияние на формирование не только высших психических функций, но и личности.

Список использованных источников

- 1 Фролов, Т. И. Философский словарь / И. Т. Фролов. – 7-е изд. – М. : Республика, 2001. – 720 с.
- 2 Гвишиани, Д. М. Краткий словарь по социологии / Д. М. Гвишиани, И. И. Лагина. – М. : Политиздат, 2001. – 480 с.
- 3 Кузьмина, Е. С. Коллектив. Личность. Общение : словарь социально-психологических понятий / Е. С. Кузьмин, В. Е. Семенов. – Л. : Лениздат, 1987. – 143 с.
- 4 Белинская, Е. П. Социальная психология. Хрестоматия : учебник для студ. пед. вузов / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 471 с.
- 5 Жичкина, А. Е. Самопрезентация в виртуальной реальности и особенности идентичности подростков-пользователей Интернета / А. Е. Жичкина, Е. П. Белинская // Образование и информационная культура. Социологические аспекты : Труды по социологии образования. Том V. Выпуск VII / под ред. В. С. Собкина. – М. : Центр социологии образования РАО, 2000. – С. 431–460.
- 6 Жичкина, А. Е. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста [Электронный ресурс] / А. Е. Жичкина. – Режим доступа : http://flogiston.ru/articles/netpsy/avtoref_zhichkina. – Дата доступа : 26.04.2015.
- 7 Жичкина, А. Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете [Электронный ресурс] / А. Е. Жичкина. – Режим доступа : <http://flogiston.ru/articles/netpsy>. – Дата доступа : 26.04.2015.
- 8 Мудрик, А. В. Социализация человека : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. В. Мудрик. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательский центр «Академия», 2006. – 304 с.
- 9 Алфимова, М. В. Психогенетика агрессивности / М. В. Алфимова, В. И. Трубникова // Вопросы психологии. – 2000. – № 6. – С. 112–120.