

**Ю. А. Трифонов**  
г. Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ФУТБОЛЬНЫХ БОЛЕЛЬЩИКОВ В УСЛОВИЯХ ОКОЛОФУТБОЛЬНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ**

Одним из ярких примеров проникновения западной культуры в культуру современной Беларуси является околоспортивная и, в частности, околофутбольная субкультура. Возникновение и укрепление околофутбольной субкультуры привело к тому, что и в Республике Беларусь вслед за Великобританией и другими странами появились не только футбольные болельщики, любители данного вида спорта, но футбольные фанаты и футбольные хулиганы, представители которых нередко отличаются крайне агрессивным поведением. Сегодня «фанатское движение» стало неотъемлемой частью футбольной жизни. В свою очередь, средства массовой информации чаще всего обращают внимание на объединения футбольных фанатов именно в связи с нарастающей проблемой околофутбольного насилия. В комментариях обычно

подчеркивается, что события, связанные с действиями футбольных фанатов, социально опасны и приносят значительный материальный ущерб.

В нашей стране субкультура околофутбольного сообщества и его характеристики фактически не исследованы с научной точки зрения. В работе социолога В. С. Козловой показано, что в советский период в силу известных установок социума и властных структур специальных исследований, посвященных проблеме социально-психологического изучения личности футбольного фаната практически не проводилось [1]. Как правило, феномен «боления» анализировался в контексте решения более общих проблем культурной, включая и физкультурно-спортивную, деятельности населения. Тем не менее, в прессе советского периода все-таки появляется термин «фанат».

В научных работах, связанных с изучением футбольных болельщиков и фанатов в первую очередь ставится проблема делинквентности в рамках околофутбольной субкультуры. Это, прежде всего, социологические исследования А. Илле (1999), В. С. Козловой (2005), Т. Б. Щепанской (2001), в которых рассматриваются вопросы асоциального поведения личности в толпе. Еще более жестко данная позиция относительно футбольных фанатов и болельщиков заявлена в юридических исследованиях. В криминологических работах А. А. Мейтина (2005), Д. В. Деккерта и В. А. Мамедова (2006) субкультура футбольных фанатов рассматривается как стимулирующая среда для совершения противоправной и уголовно-наказуемой деятельности, а также как плодотворная почва для образования групп с элементами организованной преступности.

Что касается психологической науки, то проблема футбольного фанатизма и психологических особенностей футбольных фанатов только обозначена отдельными работами. В частности, работа С. В. Медникова посвящена психологическим составляющим агрессивного поведения футбольных болельщиков [2], Э. Р. Салахетдинова – исследованию личностных особенностей футбольных фанатов юношеского возраста [3], А. Г. Смертин поднял вопрос о формировании социальной ответственности у футбольных фанатов [4]. Сталкиваясь с проявлениями асоциальности в поведении, общество формирует своеобразный социальный заказ социальным психологам на изучение проблематики социализации, в частности, в условиях околофутбольной субкультуры.

Теоретическая неразработанность проблемы околофутбольных явлений отражается и в социальной практике организации работы с болельщиками. Футбольный фанатизм не только не исчезает как явление, но и приобретает все больший размах. В научной литературе и периодической печати причину сложившейся ситуации все чаще видят в погрешностях социализации личности [5]. В связи с этим проблема социализации футбольного болельщика в процессе спортивного взаимодействия была избрана в качестве предмета настоящего исследования. При этом наш взгляд вовсе не обращен в прошлое, связанное с недостатками семейного, школьного и прочего воспитания, а направлен на оценку сложившегося в работе с болельщиками положения и возможностей изменения социальной ситуации развития.

Э. Р. Салатхединов в своей работе рассматривает околофутбольную субкультуру как разновидность молодежной субкультуры, определяет характерные черты околофутбольной субкультуры как социального общественного феномена: самоорганизация и независимость от официальных (формальных) структур; атрибутика, подчеркивающая принадлежность к той или иной конкретной группе; наличие особого мировоззрения, ценностных ориентаций, отношений к внешнему миру, поведенческих стереотипов; общая «закрытость» от внешнего мира [3, с. 99]. Перечисленные особенности околофутбольной субкультуры создают определенную социальную ситуацию развития, которая оказывает непосредственное влияние на ее членов.

В ходе исследования, нами были выделены следующие черты типичного фан-клуба Республики Беларусь. К ним относятся: отсутствие явного лидера и в целом четкой иерархии, а также обязанностей членов клуба, наличие общей цели деятельности, низкий уровень организованности фанатской субкультуры, негативное отношение к правоохранительным органам, асоциальная деятельность.

В нашем исследовании приняли участие члены неофициального фанатского клуба, болеющие за футбольный клуб «Гомель» – 114 футбольных болельщиков, а также 114 человек, не относящихся к оклоспортивным субкультурам (не болельщики) в возрасте 21–25 лет. Данные, полученные в ходе психологического обследования болельщиков с помощью 16-факторной модели личности Р. Кеттелла (форма С), уточняют психологический профиль болельщика следующим образом.

*Интеллектуальная сфера.* Большинство болельщиков данной категории менее интеллектуально развиты и обладают меньшей способностью к обучению.

*Эмоционально-волевая сфера.* По характеру футбольный болельщик веселый, очень активный, разговорчивый, беззаботный, доверчивый. В своих действиях и решениях может быть импульсивен. У него наблюдается повышение самооценки, вплоть до ее неадекватности. Ему в большей степени свойственно переоценивать себя, а его самокритичность при этом снижается. Он бывает раздражительный, склонный к напряженности, озабоченности и огорчениям, нетерпелив, возбудим. Часто откладывает решение сложных вопросов на потом.

*Поведенческая сфера.* Во взаимодействии с другими болельщик показывает себя как самоуверенный, независимо мыслящий человек. При этом он руководствуется собственными правилами поведения, не считаясь с общественным мнением, не анализируя мотивы поведения других, но не обязательно играет доминирующую роль в отношении других людей. При этом он утверждает свое «Я», враждебен, нетерпим, а иногда и авторитарен. У него наблюдается наличие скептицизма, стремление соблюдать существующие принципы, а также иногда склонность к экспериментированию и нововведениям.

При взаимодействии с окружающими он проявляет себя как обращенный вовне, легкий в общении, выражающий свои чувства, авантюрный, социально-смелый, незаторможенный, спонтанный человек. Интересуется и сомневается по поводу фундаментальных проблем. Этот человек доволен тем, что имеет. Предпочитает работать и принимать решения вместе с другими людьми.

В фанатской субкультуре зачастую наблюдается проявление нравственно деформированных социальных отношений. Интериоризация такого рода отношений обуславливает формирование ущербной личности, что проявляется в возникновении стереотипов, оправдывающих любые источники и способы удовлетворения потребностей и нужд; направленность личности на материальные ценности, на приобретение дефицитных вещей, обретающих в силу трудностей их удовлетворения свойства сверхпрестижности; обеднения интересов; невыгодности соблюдения нравственных принципов; приобретении аморального и преступного опыта. Подобный тип личности вступает в конфликт с социальными нормами, что приводит к совершению противоправных действий. Однако, говоря об асоциальном поведении фанатского движения, можно привести примеры и просоциальных поступков. Поэтому важно определить, какими морально-правовыми нормами руководствуются футбольные болельщики.

Исследование морально-правового самосознания и уровня нравственного поведения с помощью методики «Справедливость-забота» (автор С. В. Молчанова) позволило выявить уровни морального сознания, которые определяют поведение индивида: «Доконвенциональный» – 51,7 %, «Конвенциональный» – 42,1 %, «Постконвенциональный» – 6,2 %. Показатели говорят о том, что футбольные болельщики оценивают поступки, главным образом, по принципу выгоды и по их физическим последствиям. Хорошо то, что доставляет удовольствие (например, одобрение); плохо то, что причиняет неудовольствие (например, наказание). Моральные нормы этой группы усваиваются и соблюдаются некритично, воспринимаются как истина. Действуя в соответствии с установленными правилами, становишься «хорошим».

Доминирование моральных ориентаций «Самоозабоченность» – 57,9 %, «Самопожертвование» – 31,6 %, «Самоуважение» – 10,5 % позволяет сделать вывод о проявлении у футбольных фанатов ориентации на себя, на свои интересы. Они будут в первую очередь стремиться обеспечить благополучие себе и своим близким и уже потом думать о других.

Доминирующие моральные принципы – «Справедливость» (35,1 %), «Забота» (64,9 %). Эти показатели говорят о том, что большинство болельщиков допускают нарушение права другими гражданами. Они считают, что не нужно соблюдать законы или нормы поведения, которые приносят страдания, неудобства, и оценивают нормы и правила поведения с точки зрения их гуманности и нравственности.

Данные статистического анализа свидетельствуют о том, что футбольным болельщикам в отличие от «неболельщиков» свойственны такие черты, как: общительность, конкретное мышление, эмоциональная устойчивость, доминантность, экспрессивность, низкая нормативность поведения, смелость, мечтательность, проницательность, нонконформизм, эмоциональная напряженность, высокая самооценка. Футбольным болельщикам в отличие от «неболельщиков» свойственно морально-нравственное поведение, соответствующее доконвенциональному уровню. В проведенном исследовании удалось провести оценку личностных характеристик, а также особенностей морально-правового самосознания и нравственного поведения болельщика как результата социализации в условиях околофутбольной субкультуры.

Таким образом, околофутбольная субкультура создает специфические условия для формирования определенных личностных характеристик и морально-нравственного поведения. Стоит отметить, что низкий уровень морального и нравственного сознания, нежелание подчиняться общепринятым нормам поведения и массовость членства в фан-клубах может приводить к ситуациям, подобным тем, что произошли в г. Одесса (Украина). Подобные происшествия побуждают искать пути к ресоциализации футбольных болельщиков.

#### Список использованных источников

- 1 Козлова, В. С. Феномен околоспортивной толпы / В. С. Козлов. – Москва–Смоленск, 2000. – 153 с.
- 2 Медников, С. В. Личностные и ситуативные предпосылки агрессивного поведения футбольных болельщиков / С. В. Медников // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 12. – 2011 – Вып. 4. – С. 152–163.
- 3 Салахетдинов, Э. Р. Обсуждение полученных результатов: принадлежность к околофутбольной субкультуре как вариант развития личности / Э. Р. Салахетдинов // Вестник МГГУ. Социология и управление персоналом. – 2007. – № 10. – С. 98–100.
- 4 Смертин, А. Г. Проблема социальной ответственности футбольных фанатов / А. Г. Смертин // Ученые записки РГСУ. – 2011. – № 7. – С. 54–61.
- 5 Мудрик, А. В. Социализация человека / А. В. Мудрик. – М. : Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.