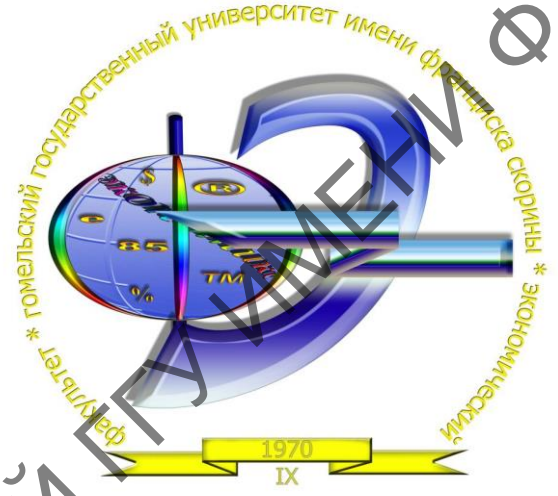
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ



РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Гомель
2021

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

IX Международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов

(Гомель, 17 марта 2021 года)

Сборник материалов

Научное электронное издание

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2021

ISBN 978-985-577-757-2

© Учреждение образования
«Гомельский государственный
университет имени Франциска
Скорины», 2021

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

УДК 33.01(082)

Актуальные проблемы теории и практики современной экономической науки [Электронный ресурс] : IX Международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов (Гомель, 19 марта 2021 года) : сборник материалов / М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол. : А. К. Костенко (гл. ред.) [и др.]. – Электронные текстовые данные (3,58 МБ). – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2021. – Системные требования: IE от 11 версии и выше или любой актуальный браузер, скорость доступа от 56 кбит. – Режим доступа : http://conference.gsu.by. – Заглавие с экрана.

ISBN 978-985-577-757-2

В сборнике материалов конференции представлены теоретические и практические результаты научных исследований и разработок студентов и магистрантов высших учебных заведений Республики Беларусь, Украины, Литвы, Республики Казахстан, Российской Федерации. Сборник посвящён актуальным вопросам развития национальной экономики в современных условиях. Авторами рассмотрены особенности управления экономикой Республики Беларусь и использование с этой целью зарубежного опыта, проблемы обеспечения национальной безопасности страны в различных сферах, современные подходы к управлению организациями в условиях инновационого развития, вопросы эффективной организации бухгалтерского учёта и контроля в организациях, современные подходы к анализу хозяйственной деятельности субъектов экономики, проблемы финансово-кредитной сферы и механизм их решения, возможности использования информационных технологий в управлении на макро- и микроуровнях.

Издание адресовано учёным-экономистам, практикам, аспирантам, магистрантам, студентам, которых интересуют актуальные проблемы развития экономики на современном этапе и пути их решения.

Сборник издается в соответствии с оригиналом, подготовленным редакционной коллегией при участии издательства.

Редакционная коллегия:

А. К. Костенко (главный редактор);
И. В. Глухова (ответственный секретарь);
И. В. Бабына, Т. С. Родионова, Т. А. Шердакова,
Е. А. Западнюк, О. В. Пугачёва

ГГУ им. Ф. Скорины
246028, г. Гомель, ул. Советская, 104
Тел.: 50-49-03, 51-01-03
http://conference.gsu.by

ISBN 978-985-577-757-2

© Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», 2021

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Адамович Д. В. Перспективы развития сети особо охраняемых природных территорий Беларуси 9

Акулич Д. Ю., Макарчик М. С. Анализ безработицы в Республике Беларусь. . 11

Акушко А. С. Проблемы сбалансированности рынка труда в Республике Беларусь на современном этапе. 12

Артюшенко В. Ю., Власенко А. А. Инновационное развитие национальной экономики Республики Беларусь. 14

Асумани Д. Э. Региональная экономическая интеграция в контексте стратегических целей развития стран Африки. 16

Бахарь С. В. Оценка уровня жизни населения Гомельской области. 18

Бендега А. Г. Дифференциация домашних хозяйств Республики Беларусь по субъективной оценке уровня материального положения. 20

Бобровник А. Д. Государственно-частное партнёрство: формы и перспективы развития в Республике Беларусь. 22

Варушило В. С. Конкурентоспособность белорусских товаров на мировом рынке: проблемы и перспективы 24

Гогонова Н. А. Семейный капитал в системе мер государственной социальной поддержки Республики Беларусь. 26

Гришина В. О. Построение интегрального показателя качества жизни на уровне регионов Республики Беларусь. 28

Дымникова Д. Д. Роль и особенности развития парабанковской системы в Республике Беларусь. 30

Загоровская А. П. Бедность как глобальная социальная проблема и пути её элиминирования в современных условиях. 32

Зеленкова К. С. Анализ эффективности государственного управления Республики Беларусь в международных рейтингах. 34

Елинская Е. А. Проблема снижения занятости и направления проведения активной политики занятости в Республике Беларусь. 36

Кобелев А. С. Влияние зарубежных инвестиций на экономику государства: положительные и отрицательные аспекты. 38

Куклик А. О. Безработица в переходной экономике и методы борьбы с ней. . . 40

Лосик А. А. Совершенствование институциональной поддержки развития цифровой экономики в Республике Беларусь. 42

Малащенко А. Ю. Денежно-кредитная политика в Республике Беларусь на современном этапе социально-экономического развития. 44

Матова Е. В. Роль многонациональных корпораций в международном производстве на современном этапе. 45

Назарова М. Д. Проблемы развития предпринимательства в современных условиях в Республике Беларусь. 47

Низовцова А. А. Государственно-частное партнёрство. 49

Пабядзенка У. М. Павышэнне канкурэнтаздольнасці стымуляваннем інавацыйнай дзейнасці. 51

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Панькова К. А. Рынок ценных бумаг Республики Беларусь: проблемы и пути повышения эффективности. 53
Потапенко Е. Д. Механизм и условия поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь (на примере ЧПТУП «ОРИОН СТАР») 55
Райчев И. П. «Зелёная экономика» как перспективное направление решений последствий кризиса COVID-19. 57
Романюк М. А. Воздействие валютного курса на экономику Республики Беларусь. 59
Рыбченко Д. А. Протекционистская политика США в период великой депрессии (на примере тарифного закона Смута–Хоули). 60
Самусев А. А. Состояние нефтяной отрасли Республики Беларусь и оценка её перспектив для национальной экономики. 62
Селюкова А. Д. Социальная политика и особенности её реализации в Республике Беларусь. 64
Стома Н. В. Оценка реализации государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. 66
Татаринцев Д. Ю. Конкурентные стратегии и их реализация в условиях глобализации. 68
Телепнёва О. Е. Общая характеристика системы образования в Республике Беларусь и источники финансирования отрасли. 70
Терешин Д. А. Пожар как экономическая проблема и способы борьбы с ним... 71
Титенкова М. Д. Влияние инновационных технологий на мировую экономику. 73
Хузеева Е. В. Проблема бедности и оценка её динамики в Республике Беларусь. 75
Цалковикова М. Е. Особенности неформального экономического взаимодействия субъектов хозяйствования: предпосылки, последствия и механизм регулирования. 77
Царёва П. В. Механизм налогового регулирования: реалии и перспективы в Республике Беларусь 79
Шабалина Е. С. Монетарные и немонетарные факторы развития инфляции в современных условиях. 81
Шайдерова А. А. Цикличность как форма проявления макроэкономической динамики и её особенности на современном этапе. 83
Шевцова Е. С. Анализ показателей, отражающих уровень и структуру затрат в организациях Республики Беларусь. 85
Шехленков Е. В. Региональное экономическое сотрудничество: проект водного пути Е–40 – «за» и «против» 87
Юркевич К. А. Особенности экономического роста: результаты развития и перспективы национальной экономики. 88
Ян Инцзе. Инновационные приоритеты развития Китая. 90

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ СИСТЕМАМИ И ПРОЕКТАМИ

Анисова М. А. Мотивация персонала: эволюция понятия 92
Almasov N. N. Current aspects in the personnel management system. 94
Ародь Л. Н., Рудковский И. В. Принятие правильных управленческих решений – путь инновационного развития предприятия 96

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Артюшенко В. Ю. Устойчивое развитие регионов на принципах «зелёной» экономики: проблемы и перспективы 98
Афанасьева К. С. Исследование подходов к оценке расходов по социальной ответственности бизнеса 100
Баланденко О. О. Инфраструктурное обеспечение внешнеэкономической деятельности города Гомеля 102
Белобородова Е. В. Пример подбора модели поставок в организации на базе определения оптимального размера заказа 104
Власенко А. А. Конкуренция на рынке энергетических услуг в Республике Беларусь 106
Влащенкова Е. А. К некоторым вопросам управления себестоимостью работ и услуг на предприятии 108
Гавриловец И. С. Экономический рост и достойная работа как цель устойчивого развития Республики Беларусь 110
Григорьева В. Д. Роль таможенного администрирования в таможенной системе 111
Кветень В. В. Решение транспортной задачи с промежуточными пунктами с учётом затрат на переработку груза 114
Кирбай А. Д. Маркетинговый план развития музейно-гостиничного комплекса в деревне Хальч Ветковского района 115
Левахин А. С. О подходах к оптимизации реализации ИТ-проекта 117
Лактионов Е. Е. Определение стратегических направлений развития предприятия на рынке соков 119
Михолап Е. В. Разработка мероприятий для повышения эффективности деятельности организации в рамках формирования ССП 121
Мороз О. А. Инновационные риски и методы управления ими 122
Мымрина П. Ф. Социально-экономические проблемы текучести кадров в организации 124
Питиков Н. С. Перспективы внедрения зарубежного опыта таможенного администрирования в Российской Федерации 125
Позняков П. А. Разработка проекта смешанной грузоперевозки с использованием метода сетевого планирования 127
Полякова Д. С. Внешнеторговая деятельность региона в условиях интеграции . 129
Служенко И. В. Оплата труда работников в Республике Беларусь: аналитический аспект 131
Созанец Д. С. Формирование и использование трудового потенциала организаций Республики Беларусь: современное состояние 133
Стальникевич Т. И. Механизм определения отстающих регионов в Республике Беларусь и его практическая реализация 136
Сун Чжотао. Особенности покупательского поведения населения Китая 138
Токарева А. Р. Корпоративная этика и её роль в развитии успешной производственной системы на предприятии 139
Холодов А. О. Управление материально-техническим снабжением на основе методологий Lean и процессного подхода 141
Цапик Е. А. Влияние типа личности на эффективность менеджера 143
Шквыря С. В. Маркетинговые исследования потребительских мотиваций при выборе шоколада 145
Ятченко М. Д. Принципы разработки прогноза развития предприятий газовой отрасли Республики Беларусь 147

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЁТА, КОНТРОЛЯ И АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Березина В. В. Совершенствование финансовой отчётности в соответствии с требованиями международных стандартов 149
Дрозд Ж. П. Совершенствование анализа трудовых ресурсов организации . . . 150
Курганова О. Б. Проблемные вопросы оценки налоговой нагрузки на организацию . 152
Мороз А. Н. Косорсинг в системе управления железной дороги 154
Мороз В. Н. Интегрированная отчётность как инструмент повышения инвестиционной привлекательности предприятия 155
Половкова Г. Г. Пути совершенствования бухгалтерского баланса в соответствии с международными стандартами. 157
Родевич Е. А. Особенности классификации расходов интернет-магазинов для целей бухгалтерского учёта. 159
Старжинская В. В. Совершенствование организации внутреннего контроля дебиторской задолженности в учреждениях образования 161
Старовойтова А. М. Анализ капитала, как основа управления 163
Хомиченко Я. В. Анализ эффективности расходования бюджетных средств стационарных учреждений здравоохранения 165
Шевцова Е. С. Учёт затрат на производство продукции: отечественный и зарубежный опыт. 167
Шкуда А. А. Новые возможности организации автоматизированного учёта материальных ценностей на базе программы 1С: Бухгалтерия (версия 8.3) 169

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Алексеева Д. Ю., Бравсевич А. Н. Перспективы внедрения цифровой валюты в Центральном банке России. 171
Башан В. В. Проблемные аспекты оценки кредитоспособности организаций. . . 172
Борисевич В. Г. Современные тенденции и проблемы регулирования денежного обращения в Республике Беларусь. 174
Бышик А. А. О некоторых аспектах эконометрического моделирования объёма выполненных работ строительной организации. 176
Гордейчик Ю. А. Рейтинг аудиторских компаний и критерии их выбора клиентами. 178
Горшкова Е. Г. Тенденции развития инфраструктуры обслуживания банковских платежных карточек в Республике Беларусь. 180
Гурбанов М. Я. К вопросу взаимодействия банков с организациями реального сектора экономики. 182
Колбасова О. А. Трансформация качеств банковского менеджера под влиянием цифровой экономики. 184
Кошеев И. Н. Финансовое стимулирование развития малого бизнеса в Республике Беларусь. 186
Кужелко М. И. Налогообложение производителей сельскохозяйственной продукции: отечественный и российский опыт. 188
Кухто Ю. В. Методический инструментарий анализа налоговых платежей. 190
Ложкина Е. М. Совершенствование порядка разработки и внедрения новых банковских продуктов и услуг. 192

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Певнева Е. Г. Эконометрическая оценка зависимости спроса на санаторные путёвки от их цены 194
Певнева Е. Г., Сидорова А. А. Эффективность операций на открытом рынке с ценными бумагами 196
Понеженко В. Д. Влияние денежной эмиссии на восстановление экономики после мирового кризиса 199
Предкова Д. В. Проблемы развития сферы здравоохранения в Республике Беларусь 201
Романюк А. В. Состояние и проблемы развития рынка розничного банковского бизнеса в Республике Беларусь 203
Свистунова А. А. Государственный финансовый контроль в Республике Беларусь, его организация, показатели и совершенствование 205
Сидорова А. А. К вопросу о методологии оценки активных операций коммерческого банка 207
Яковенко А. Н., Шпадарук А. В. Социальное предпринимательство как источник дохода и инструмент социальных реформ 208

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

Апанасько А. С. Технология Blockchain: особенности, способы применения, преимущества и недостатки 211
Басирова А. Ю., Бондаренко А. Д. Применение облачных технологий в бизнесе 212
Белоногая Е. А. Перспективы развития свободного программного обеспечения в Республике Беларусь 214
Валиев Р. Р., Воробьёв А. В. Искусственный интеллект в нефтегазовом бизнесе 216
Гаспарян П. Исследование современного рынка интернет-торговли в России и мире 218
Ермакович Е. А. Значение информационных технологий для бизнеса. Digital маркетинг 220
Кислица Е. С., Кушпетюк П. А. Исследование рынка интернет-торговли в Республике Беларусь 222
Крицкая Н. В. Проблемы информационных технологий в бизнесе в период пандемии 224
Макусь В. В. Разработка стратегии для продвижения сайта-производителя светопрозрачных конструкций средствами поисковой оптимизации 226
Менцель А. В. Технология дополненной реальности в продвижении бренда в социальных сетях 228
Розанов В. А. Ключевые проблемы таможенного администрирования интернет-торговли 230
Санько В. О. Средства обеспечения корпоративной безопасности бизнеса 232
Свистунова Ю. В. Перспективы развития электронных платежных систем в Республике Беларусь 234
Силкова П. О. Цифровые инновации и их роль в развитии бизнеса 236
Трусевич Э. Я. IT-аутсорсинг в цифровой трансформации бизнеса 237
Тукальская Е. Н. Идентификация объектов на транспорте с использованием информационных технологий 239

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Д. В. АДАМОВИЧ
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Б. В. Сорвиров**,
д-р экон. наук, проф.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕТИ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ БЕЛАРУСИ

В целях сохранения всего многообразия живых организмов, типичных и уникальных ландшафтов, обеспечения естественного хода эволюционных процессов в стране принимается и реализуется комплекс мер.

В Беларуси утверждены Национальная стратегия развития системы особо охраняемых природных территорий до 1 января 2030 года и схема рационального размещения особо охраняемых природных территорий республиканского значения до 1 января 2025 года. Соответствующее Постановление Совмина РБ № 649, подписанное 2 июля 2014 года, вступило в силу с 1 января 2015 года.

Новая стратегия развития (ООПТ) предназначена для сохранения биологического разнообразие, включая генетический фонд, качества пресной воды и атмосферного воздуха, помочь адаптироваться к глобальному изменению климата и предотвратить неблагоприятные климатические явления (паводки, наводнения, пожары), способствовать поглощению болотными и лесными экосистемами углекислого газа и в целом направлена на то, чтобы сберечь природное и культурное наследие Беларуси.

Отдельным пунктом в документе прописано, что система ООПТ является основным условием устойчивого развития и экологической безопасности нашей страны.

По состоянию на 1 января 2014 года, структура ООПТ Беларуси составляет 1213 объектов: 1 заповедник, 4 национальных парка, 85 республиканских заказников и 249 – местных, 306 памятников природы республиканского и 568 – местного значения. Особо охраняемые природные территории сейчас занимают 1615,4 тыс. га, или 7,8 % от площади страны. В их структуру входят разнообразные лесные (около 58 %), болотные (20 %), луговые (17 %) экологические системы и экосистемы внутренних вод – долины рек и озерные водоемы (примерно 5 %). В их границах произрастают около 80 % видов редких дикорастущих растений и обитают примерно 90 % находящихся под угрозой исчезновения видов животных.

К 1 января 2015 года площадь охраняемых территорий в Беларуси увеличилась до 8,1−8,2 %. К 2030 году должна увеличится до 10 %. Чтобы достичь этого показателя, предусмотрены мероприятия по объявлению и преобразованию (оптимизации границ и режимов охраны и использования) республиканских и местных особо охраняемых природных территорий. Для них определены перспективные направления деятельности. Обновлены и систематизированы критерии выбора природных территорий для объявления их особо охранными природными территориями. Они стали более гибкими, полнее отражают сложившиеся реалии, больше опираются на науку и не делятся теперь на международные и национальные. Республика отказалась от практики минимального числа критериев, которым обязательно должна была отвечать природная территория для объявления ее особо охраняемой. Это позволит расширить список потенциальных особо охраняемых природных территорий. Кроме того, определен перечень наиболее перспективных природоохранных территорий для развития туризма, что увеличит ВВП данной области.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Кроме этого, в Беларуси появится пятый по счету национальный парк – «Свислочско-Березинский». Он будет располагаться в Кличевском и Осиповичском районах Могилевской области и планировался в 2019−2020 годах из заказника республиканского значения. Площадь нового национального парка составит 17 тыс. 480 га.

В самое ближайшее время особо охраняемыми природными территориями будут объявлены сохранившиеся участки естественных болот общей площадью около 25 тыс. га.

Кроме того, в обозримой перспективе будут сформированы трансграничные ООПТ «Адутишкис-Вилейты» (Беларусь − Литва), «Ричи-Силене» (Беларусь − Латвия), «Ольманские болот – Переброды» (Беларусь − Украина), «Припятское Полесье» (Беларусь − Украина).

Их создание позволит Беларуси выполнить обязательства по международным договорам в области сохранения биологического и ландшафтного разнообразия, природного наследия и объединить усилия всех стран для сохранения этих уникальных природных объектов.

В документе обращают внимание и на недостаточное развитие на ООПТ экологического туризма несмотря на то, что они обладают всем необходимым для этого рекреационным и туристическим потенциалом. В ряде заказников он используется менее чем на треть. В то же время на отдельных территориях, таких как «Свитязянский», «Озеры», допустимые рекреационные нагрузки, которые, кстати, рассчитаны для 30 белорусских особо охраняемых природных территорий, превышены в 1,5−3 раза.

За последние 5 лет количество туристов на охраняемых территориях увеличилось на 30 %, что принесло не малую прибыль данной сфере. В 2019 году наши заказники и национальные парки посетили более 130 тыс. туристов, четверть из них – иностранцы.

В Беларуси регулярно выделяются средства для развития туризма. Так, по госпрограмме развития системы ООПТ на 2008−2014 годы на эти цели направлено около 65 % средств. За них построили гостиницы (например, «Туров» на 38 мест в национальном парке «Припятский»), благоустроили курортный поселок Нарочь и одноименный кемпинг в национальном парке «Нарочанский», создали музеи природы и вольеры для демонстрации диких животных (в Березинском биосферном заповеднике и национальном парке «Браславские озера»), разработали более 30 экологических троп и экскурсионных маршрутов (пешеходных, велосипедных, конных, водных), закупили туристический инвентарь.

Проект Государственной программы развития системы ООПТ на 2015−2019 годы также содержит ряд мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры туризма.

К моменту окончания национальной стратегии на наши ООПТ планируется привлечь не менее 80 % туристов. Создать не менее 500 рабочих мест в сельской местности и малых городах. 20 заказников республиканского значения включить в сеть «зеленых» маршрутов. Особое распространение получат ботанический и научный туризм и наблюдение за птицами.

В целом, к 2030 году в результате реализации национальной стратегии развития системы ООПТ в Беларуси будет завершено формирование Национальной экологической сети и ее интеграция в общеевропейскую. Безусловно, придется вложить немалые денежные ресурсы на реализацию всех проектов, но расширится туристическая сеть и увеличится доля ВВП этого сегмента в национальной экономике.

Список использованной литературы

1 Михеев А.В. Охрана природы / А.В. Михеев, К.В. Пашанг, Н.Н. Родзевич; под ред. К.В. Пашанга. – М.: Просвещение, 1983. – 144 с.

2 Геоверсум − географическая социальная сеть [Электронный ресурс] – 2021. – Режим доступа: URL:http://www.geoversum.by/catalog/item2697.html/. – Дата доступа: 20.01.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

3 Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/. – Дата доступа: 20.01.2021.

4 Федосеева, А.В. Проблемы и перспективы развития особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь / А.В. Федосеева // Актуальные вопросы наук о земле в концепции устойчивого развития Беларуси и сопредельных государств: материалы науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 16 марта 2016 г. / М-во образования Респ. Беларусь, УО «ГГУ им.Ф.Скорины»; [редкол.: А.И. Павловский (отв. ред.) и др.]. – Гомель: ГГУ, 2016. – С. 12–15.

5 Национальная стратегия развития системы особо охраняемых природных территорий до 1 января 2030 г.

6 Об утверждении Государственной программы развития системы особо охраняемых природных территорий на 2015–2019 гг.: Указ Президента Республики Беларусь от 24.07.2014 г. № 367 .

Д. Ю. АКУЛИЧ, М. С. МАКАРЧИК
(г. Минск, Институт предпринимательской деятельности)
Науч. рук. **О. В. Мойсеенок**

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь применяют разработанные в стране правила регистрации безработных граждан. В соответствии с ними, безработными считаются люди трудоспособного возраста (от 15 до 74 лет), которые стоят на учете на бирже труда. Им выплачивают пособие. Данная категория лиц имеет право на помощь в поиске места трудоустройства.

Этим и объясняется низкий уровень безработицы в Беларуси. В официальных статистических данных не учитывают граждан, которые занимаются поиском работы самостоятельно и не становятся на учет на бирже труда. Основаниями, по которым люди отказываются оформлять свой официальный статус «безработного», относят:

– незначительный размер пособия по безработице – от 29 до 58 на январь 2021 г.;

– необходимость выполнять общественные работы – уборка территорий и др;

– вакансии, предлагаемые на бирже, как правило, связаны с низкоквалифицированным трудом и невысокой заработной платой.

Поэтому большинство предпочитают не регистрироваться, а искать работу «своими силами», не рассчитывая на помощь государства. Безусловно, отсутствие официальных данных ведет к росту скрытой безработицы, которую сложно отследить и проанализировать. Тем не менее, большинство экспертов считают, что уровень фактической безработицы в Беларуси составляет от 6 % до 10 % от экономически активного населения. Эти данные чаще всего отражают в исследованиях.

Можно сказать, что рынок труда страны характеризуется традиционностью форм и структурой занятости. Его нельзя назвать гибким, и он постоянно становится объектом регулирования со стороны государства. Текущее социально-экономическое развитие Беларуси приводят к появлению негативных социальных явлений на рынке труда, таких как качественное несоответствие структуры спроса и предложения рабочей силы, неполная занятость, неофициальное трудоустройство и отсутствие социальных гарантий. В то же время появляются новые перспективные направления, которые являются востребованными на общемировом рынке труда: гибкие формы занятости (удаленная работа, «фрилансерство»), максимальное использование человеческого потенциала, взаимодействие в рамках межстрановых соглашений и Союзов (с Россией, ЕврАзЭС и др.) и, следовательно, возможность конкурировать на рынках других стран.

По официальным данным Министерства труда и социальной защиты, численность безработных, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите, на 1 октября 2020 года составила 9,1 тыс. человек, что на 18,6 % меньше, чем на

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

1 октября 2019 года. На 1 октября 2020 года органами по труду, занятости и социальной защите было предложено 78,8 тыс. вакансий, что составило 83,4 % к аналогичному периоду предыдущего года. Потребность в работниках по рабочим профессиям составила 63,8 % от общего числа вакансий. Коэффициент напряженности на рынке труда республики не изменился по сравнению с 1 октября 2019 г. и на 1 октября 2020 г. составил 0,1 безработных на одну вакансию [1].

Распределение безработных по уровню образования показало, что большая часть – это граждане с общим средним (25 %), средним специальным (20 %) и профессионально-техническим образованием (35 %). Если отдельно рассмотреть категорию людей, имеющих высшее образование, то здесь уровень безработицы составляет всего 2,2 %, что в два раза ниже, чем в среднем по Беларуси.

Что касается продолжительности поиска работы, то большое количество временно неработающих (около 45 %) ищет работу менее 2 месяцев. В то же время, доля тех, кто не может найти ее больше года, также является значительной – более 20 %. Средний период трудоустройства для мужчин составляет – 1,2 месяца, для женщин – 1,3 месяца, для молодежи – 1,0 месяца. В целом по республике этот показатель составляет – 1,3 месяца и по сравнению с 2019 годом даже немного снизился. Как видно из приведенных данных, молодые люди являются более активными в поисках работы.

Самыми популярными способами трудоустройства являются объявления в специализированных изданиях, в том числе и интернете (63 %), «собственные связи» (среди родственников и знакомых) (57 %), прямое обращение к возможному работодателю (22,2 %).

Всего за 2019 год в органы по труду, занятости и социальной защите обратилось 178 тыс. 493 человека и почти 76 % нашли работу с их помощью. Эти данные свидетельствуют, что несмотря ни на что, обращение в службу занятости – это достаточно действенный вариант трудоустройства.

Список использованной литературы

1 Лепешев, Д.И. Анализ безработицы и занятости населения в республике Беларусь и Гродненской области / Д.И. Лепешев, Д.В. Папуцевич // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. - № 2 (36). – С.307-315.

2 Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://mintrud.gov.by/activity/sostojanie. – Дата доступа: 23.12.2020.

А. С. АКУШКО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Н. Ю. Дмитриева**,
канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Актуальность исследования современного рынка труда определяется тем, что в Беларуси на данный момент сложилась непростая экономическая ситуация, когда необходимо принимать максимально эффективные решения для того, чтобы преодолеть кризисные процессы, замедление темпов экономического роста, и, как следствие, нарушение баланса на рынке труда. В этой связи стоит задача реорганизации экономики таким образом, чтобы дать новые импульсы экономического роста, создать возможность для развития наиболее конкурентоспособных отраслей и производств, найти новые формы занятости, изменения ее структуры и поддержки тех, кто потерял работу, с тем, чтобы обеспечить баланс между спросом и предложением труда.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В предыдущие годы ситуация на рынке труда в Республике Беларусь была также неоднозначна. Правительство пыталось найти баланс между социальной и экономической эффективностью, и был взят курс на поддержание высокого уровня занятости посредством административного контроля, и преимущественно на основе преобладания государственной собственности в экономике. Однако реалии показали, что такая поддержка является не совсем результативной, и эффективна только на начальных этапах рыночных преобразований, поскольку, с одной стороны, способствует сохранению рабочих мест, гарантированности доходов, а с другой – не позволяет наращивать производство, выпускать конкурентоспособную на мировой арене продукцию, ведет к снижению экономического потенциала не только конкретных предприятий, но и национальной экономики в целом. Для предприятий в этих условиях характерна избыточная занятость, что ограничивало их возможности для обновления оборудования, технологических процессов, привлечения дополнительных источников финансирования, рационального использования прибыли.

В силу нарастания проблем в этом секторе экономики, необходимо было переходить к реализации активных мер стимулирования рынка труда, сокращению поддержки предприятий, поскольку государство не смогло их поддерживать в той мере, которая позволила бы сохранять высокий уровень занятости, но при этом наращивать эффективность, сокращать издержки производства. Направления поддержки были переориентированы с сторону предоставления помощи незанятому населению и налоговых льгот предприятиям, создающим дополнительные рабочие места, поддержанию оптимального уровня безработицы. Это способствовало:

– росту производительности труда и мобильности трудовых ресурсов, увеличению конкуренции на рынке труда;

– увеличению доли занятых в частном секторе или с участием иностранного капитала. В настоящее время она составляет 39,4 % в государственной форме собственности и 60,6 % в частном или иностранном секторе. По Гомельской области 45,7 % в государственной, и 54,3 % в частном или иностранном секторах [1, с. 62].

– соответственно «Индексам основных показателей рынка труда» с 2015 по 2019 год численность безработных, соответственно методологии Международной Организации Труда в процентном отношении к каждому предшествующему году сокращалась с 102,2 % до 87,1 %. Уровень безработицы снизился с 6 % в 2016 году до 4,2 % в 2019 [1, с. 21].

В целом, ситуацию удалось стабилизировать, однако проблемы никуда не исчезли. Они состоят в следующем:

– по-прежнему существует большая демографическая проблема: лица в трудоспособном возрасте стареют, а молодежь все чаще эмигрирует в соседние страны, будучи мотивированными более высоким уровнем доходов. Численность лиц, работающих за границей, имеет тенденцию к увеличению. С 2015 по 2019 этот прирост в процентном отношении к предыдущему году составляет:63,4 %, 151,1 % 139,4 % 114,9 % 103,2 % [1, с. 21]. В то же время, в экономике растет число вакансий, при сохранении прежнего уровня безработицы. Число свободных рабочих мест (вакансий), заявленных организациями в промышленности составляет 17,7 %, строительстве 14 %, сельском, лесном и рыбном хозяйствах – 14,4 %. А самая малая доля вакансий в информационной сфере и связи – 0,6 % [1, с. 231].

– сформировались тенденции к уменьшению доли занятых в сфере производства с 42,7 % до 38,8 % в 2019, в сельском хозяйстве – с 9,4 до 8,7% соответственно, и увеличению доли сферы услуг 61,2 % [1, с. 232]. При этом в последнее время возрастает потребность увеличения занятых в сфере медицины и образования, коммуникациях и транспорте, строительстве, но при этом требуется сокращение доли занятых в административных органах управления;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– белорусский рынок труда недостаточно хорошо организован в плане его инфраструктуры. Только налаживается система сбора информации о рынке труда, не завершено создание нормативно-правовой среды. Нет механизма учета и регулирования скрытого рынка труда, только начинает создаваться единая республиканская автоматизированная система учета спроса и предложения на рынке труда;

– существует проблема медленной релокации трудовых ресурсов из неэффективных секторов экономики в эффективные, что замедляет экономический рост;

– не полное соответствие квалификационных требований, предъявляемых работодателями и реальными навыками работников, уровнем их образования. В настоящее время расширяется спектр новых смежных профессий и необходима оперативная реакция на это не только сферы образования, но и предприятий [2];

– сформировались и внешние факторы несбалансированности рынка труда, которые связаны с низкой конкурентоспособностью продукции отечественных предприятий, высокой долей импортной продукции и сырьевой зависимостью.

Для решения этих проблем необходима интенсификация мер по укреплению сбалансированности рынка труда в Республике Беларусь по стимулированию создания дополнительных рабочих мест с учетом изменяющейся структуры экономики; системной поддержки предпринимательства, нестандартных форм занятости и самозанятости; содействию занятости групп населения, не способных на равных условиях конкурировать на рынке труда; совершенствованию системы социальной поддержки незанятых граждан на основе системы государственного социального страхования от безработицы; поощрение территориальной мобильности рабочей силы. Важно также, чтобы службы занятости выполняли функцию реального помощника кадровых служб предприятий, а не только государственного контролера. Необходимо усиление их информационной функции и постоянное согласование интересов службы занятости с интересами предприятий.

Список использованной литературы

1 Труд и занятость в Республике Беларусь: стат. сб. – Минск, 2020. – 314 с.

2 Современные тенденции рынка труда [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.belta.by/roundtable/view/sovremennye-tendentsii-rynka-truda-1156/.– Дата доступа: 25.01.2021.

В. Ю. АРТЮШЕНКО, А. А. ВЛАСЕНКО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. М. Баранов**,
канд. экон. наук, доц.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Показателем успешного инновационного развития страны являются высокие темпы экономического роста. Если исходить из теории роста, которая основана на инновациях, то экономический рост непосредственно связан с *ростом интенсивности инновационной деятельности* на уровне предприятий и организаций, которая выражается ожидаемой прибылью от инвестиций, вкладываемых в исследования и разработки.

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. определено, что главными источниками устойчивого развития выступают: научно-производственный, человеческий, инновационный потенциалы, природные ресурсы и привлекательное географическое положение

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

страны, а основными приоритетами являются высокий интеллект, инновации и благосостояние населения [1]. В целях обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь необходим переход на инновационный путь развития, а также всеобщая модификация экономики и общества.

Согласно проекту Концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. (далее – Концепция), которая пришла на смену Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь 2016-2020гг., государственная инновационная политика представляет собой часть государственной социально-экономической политики, которая направлена на создание благоприятных условий для инновационного роста и развития страны, а также в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики [2].

В Концепции все усилия направлены на создание своих инновационных разработок на основе V и VI технологических укладов, формирование рынка инновационной продукции и привлечение молодых специалистов в научно-техническую и инновационную деятельности. Главной задачей становится формирование лучших в Восточной Европе условий осуществления инновационной деятельности и закрепление Республики Беларусь на мировых рынках как поставщика инновационной продукции. Также в Концепции были проведены работы по формированию основных элементов национальной инновационной системы и её институтов, созданы выгодные стартовые условия и разработаны меры к побуждению инновационной деятельности. Ещё одним важным моментом стала разработка и принятие нормативно-правовых актов, регулирующих научную, научно-техническую и инновационную деятельность, а также вопросы в сфере интеллектуальной собственности.

По предварительным итогам реализации Государственной программы за предыдущую пятилетку, порядка 40% проектов были реализованы на основании V и VI технологических укладов, при этом совершенствуется инновационная инфраструктура. Так, на конец 2019 года в рамках Государственной программы насчитывалось около 200 резидентов технопарков и создано 600 рабочих мест, что в два раза больше с начала действия программы.

В таблице 1 представлены основные показатели, определенные Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития [3].

Таблица – Показатели развития инновационной деятельности и науки

Показатели	2015 (факт)	2019 (факт)	2020 (план)	2025 (план)	2030 (план)
Удельный вес инновационно-активных организаций, в процентах к общему количеству организации	18,9	24,3	25,0	27,5	30,0
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности, процент	13,1	16,6	21,5	23,0	25,0
Доля внебюджетных источников во внутренних затратах на научные исследования и разработки, процент	55	55,7	60	65	70,0
Внутренние затраты на исследования и разработки, в процентах к ВВП	0,5	0,59	2,5	2,7	3,0

Таким образом, в Республике Беларусь в целом созданы необходимые условия для развития науки и инновационной деятельности. В рамках государственных программ инновационного развития успешно реализованы инновационные проекты государственного значения, направленные на повышение конкурентоспособности национальной экономики.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Список использованной литературы

1 Национальный стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017, № 10 –2021. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by. – Дата доступа: 04.02.2021.

2 Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс] // Протокол заседания Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 14 февраля 2020г., № 2 – 2021. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.by. – Дата доступа: 04.02.2021.

3 Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: статистический сборник Республики Беларусь. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – 574с.

Д. Э. АСУМАНИ
(г. Гомель, Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации)
Науч. рук. **М. В. Тимошенко**,
канд. экон. наук, доц.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СТРАН АФРИКИ

В настоящее время весьма актуальными являются приоритеты стратегического развития стран Африки, поскольку их экономическая отсталость при имеющемся богатстве природных ресурсов – это настоящий парадокс, который привлекает внимание ряда ученых и международных институтов развития.

Природные запасы минеральных ресурсов, имеющиеся в значительном объеме в Африке, трудно ценить количественно, учитывая, что постоянно открываются новые месторождения полезных ископаемых. По данным Экономической комиссии Организации Объединенных Наций для Африки, на континенте сосредоточено 54 % мировых запасов платины, 78 % алмазов, 40 % хрома и 28 % марганца [1]. Доказанные неиспользованные запасы нефти на африканском континенте оцениваются в 130 млрд баррелей (около 8 % от мировых запасов) и продолжают увеличиваться за счет вновь открываемых месторождений. Годовая добыча природного газа на континенте составляет 6,5 трлн куб. футов. При нынешних темпах добычи Африканский континент обеспечен данным ресурсом на 70 лет.

Несмотря на высокую обеспеченность стран Африки ресурсами, многие страны континента имеют низкий уровень жизни населения. Так, по данным Африканского банка развития, 55 % из 11 млн жителей Гвинеи живут менее чем на 1,25 долл. США в день. Наблюдается обнищание стран Африки в целом спустя более 60 лет после обретения ими независимости от колонизации. Действительно, доходы от продажи нефти используются лидерами стран для финансирования текущих расходов и поддержания стабильности политических режимов, редко являющихся демократическими [2]. В данных странах отмечается снижение активности в производственных секторах экономики, таких как промышленность и сельское хозяйство. Наиболее уязвимыми являются экономики Алжира, Нигерии, Анголы, Замбии, Экваториальной Гвинеи, Ливии, Демократической Республики Конго, Судана, Южного Судана, Габона, Мавритании, Чада, Камеруна и др.

Решение указанного выше парадокса требует ответов на следующие несколько вопросов. Какие стратегии национального развития следует принять к реализации странам Африки, чтобы выйти из нищеты? Как обеспечить развитие производственных

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

секторов экономики? Из всех возможных ответов на данные вопросы, найденных в научной литературе, на наш взгляд, целесообразно сосредоточиться на стратегии национального развития, основанной на концепции международной экономической интеграции, которая приносит положительные эффекты в вопросах развития наций.

В современном мире имеется большое количество практических примеров успешной стратегии региональной интеграции (Европейский союз, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии и др.). В пользу применения концепции международной экономической интеграции для преодоления отсталости и обеспечения экономического развития участвующих в ней африканских государств можно представить несколько доводов, главным из которых является положительный эффект синергии при объединении потенциалов каждого государства-члена в процессе интеграции. Расширение рынков и формирование общих «правил игры» обеспечивает достижение более высоких параметров экономического роста при более низких затратах, и этот эффект выше, чем если бы он достигался каждым государством в отдельности. Международная экономическая интеграция приводит к увеличению межстрановых товарных потоков, повышению мобильности факторов производства (капитала и трудовых ресурсов), что стимулирует экономическую активность и может стать импульсом к экономическому росту.

Применение концепции международной экономической интеграции для решения стратегических задач развития Африки в целом, и отдельных независимых африканских государств в частности, представлено, прежде всего, формированием в 1963 г. большого континентального блока – Организации африканского единства (с 2002 г. – Африканского союза). Однако из-за политических, идеологических, культурных и других отличий между регионами Африки более приемлемым оказался вариант создания субрегиональных интеграционных группировок, нацеленных на совместное преодоление экономической отсталости и связанной с ней бедности населения (на севере – Лига арабских государств; на западе и в центральной части – Экономическое сообщество западноафриканских государств, Экономическое сообщество стран Центральной Африки; на востоке и юге – Общий рынок Восточной и Южной Африки, Сообщество развития Юга Африки и др.).

Конечно, многие из созданных на территории Африки интеграционных группировок не приносят ожидаемых экономических и социальных эффектов. Исследования показывают, что существуют значительные различия в национальных целях и стратегиях стран, участвующих в региональной экономической интеграции [3]. Отдельные страны, хотя и являются членами одного или одновременно нескольких интеграционных блоков, не согласовывают национальные стратегические цели развития с целями субрегионов. Об этом можно судить по тенденциям развития внутриафриканской торговли. Например, взаимная торговля между интегрирующимися странами отдельных группировок является незначительной, большая часть товарных потоков реализуется со странами вне блока. В то время как стратегии интеграции нацелены на создание зоны свободной торговли или общего рынка, некоторые африканские государства поддерживают очень высокий уровень таможенной защиты национальных рынков, сокращая торговлю такими товарами, как масло, хлопок, рыба и др. Недостаточный объем и низкий уровень диверсификации национального производства удерживают страны Африки в зависимости от импорта продукции из стран вне континента – Китая, Индии, Бразилии.

Вместе с тем важно отметить и успехи реализации интеграционных стратегий в странах Африки. Так, например, объем внутрирегиональной торговли Сообщества развития Юга Африки за период с 1995 по 2015 гг. увеличился в 4,6 раза, Общего рынка Восточной и Южной Африки – в 6,5 раза, Экономического сообщества стран Великих озер – в 44,4 раза. Некоторые исследования демонстрируют значительный прогресс, наблюдаемый в отдельных африканских интеграционных блоках, где ключевую роль играют более сильные в экономическом отношении страны, такие как

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Южно-Африканская Республика, Нигерия и Марокко. Доля внутрирегиональной торговли таких субрегионов увеличилась примерно на 10 п.п. за последние десять лет [4].

Данные положительные примеры позволяют нам рассматривать экономическую интеграцию как одно из направлений стратегии развития африканских стран, позволяющее расширить международные потоки товаров, нарастить объем национального производства, вовлекая в него имеющиеся обширные природные ресурсы, преодолеть экономическую отсталость и на данной основе повысить уровень жизни населения.

Список использованной литературы

1 Kingsley, I. Ressources minières: la fin d'une malédiction? / I. Kingsley // Afrique Renouveau [Ressource électronique]. – Mode d'accès: https://www.un.org/africarenewal/fr/magazine/avril-2014/ressources-mini%C3%A8res-la-fin-d%E2%80%99une-mal%C3%A9diction. – Date d'accès: 14.01.2021.

2 Njomo, D. Les ressources minières, le pétrole, et après? / D. Njomo // Après-demain. – 2014. – № 31–32. – P. 24–25.

3 Diouf, M. Intégration économique: perspectives africaines / M. Diouf. – Paris: Nouvelles éditions, 1993. – 281 p.

4 Mutume, G. Stimuler le commerce intra-africain / G. Mutume // Afrique Renouveau [Ressource électronique]. – Mode d'accès: https://www.un.org/africarenewal/fr/magazine/septembre-2002/stimuler-le-commerce-intra-africain. – Date d'accès: 14.01.2021.

С. В. БАХАРЬ
(г. Гродно, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы)
Науч. рук. **О. Н. Будько,**
канд. физ.-мат. наук, доц.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В Республике Беларусь, как и во многих странах мира, существуют цели устойчивого развития страны как на ближайшую, так и на долгосрочную перспективы. Среди них есть и цели, направленные на улучшение уровня жизни населения: цель 8 – достойная работа и экономический рост [1]; цель 10 – уменьшение неравенства [2]; цель 11 – устойчивые города и населенные пункты [3]. Чтобы найти неравномерно развивающийся, либо отстающий регион, можно провести анализ уровня жизни населения как по всей Республике, так и по отдельно взятым регионам (областям, районам) для более детального анализа. Для проведения такого анализа можно воспользоваться методом главным компонент факторного анализа – одним из методов многомерного статистического анализа, реализованным в пакете Statistica [4, с.13].

В данной работе представлены результаты оценки уровня жизни населения в 21 административном районе Гомельской области и г. Гомель за 2019 год по системе из 11 показателей:

1 *Демографические характеристики населения*: X_1 – общий коэффициент рождаемости на 1 000 чел. населения района; X_2 – общий коэффициент смертности на 1000 чел. населения.

2 *Показатели доходов населения*. X_3 – средняя номинальная заработная плата, руб.

3 *Показатели обеспеченности населения жильем*: X_4 – число построенных квартир на 1000 чел. населения.

4 *Показатели занятости и безработицы:* X_5 – доля занятого населения, %; X_6 – уровень зарегистрированной безработицы (на конец года), в % к численности занятого населения.

5 *Показатели образования:* X_7 – количество детей в учреждениях дошкольного образования (УДО) на 1000 чел. населения; X_8 – количество учащихся в учреждениях общего среднего образования (УОСО) на 1000 чел. населения.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

6 *Показатели здравоохранения:* X_9 – число коек в расчете на 10 000 чел. населения; X10 – обеспеченность населения практикующими врачами на 10000 чел. населения; X_{11} – обеспеченность населения средними медицинскими работниками на 10 000 чел. населения.

Статистические данные были взяты из статистического ежегодника Гомельской области [5].

Метод главных компонент факторного анализа позволяет сгруппировать исходные показатели в главные факторы, тем самым сократив размерность многокритериальной задачи. По значениям главных факторов можно построить интегральный показатель для каждого объекта.

Исходные данные были нормированы и приведены к одному направлению по принципу «чем больше, тем лучше» и приняли значения от 0 до 1, став безразмерными величинами [6].

При проведении факторного анализа все 11 показателей были преобразованы в 5 главных факторов, которые сохраняют 89,48% общей дисперсии показателей. При этом первый главный фактор сохраняет 25,53% общей дисперсии, второй – 25,27%, третий – 18%, четвертый – 11,08%, пятый – 9,58% общей дисперсии исходных показателей. Отсюда следует, что показатели, образовавшие первый и второй главные факторы, оказывают наибольшее влияние на уровень жизни населения.

Так, по значениям факторных нагрузок было выявлено, что наибольшее влияние на уровень жизни в районах Гомельской области оказывают показатели X_7 – количество детей в УДО, X_3 – средняя номинальная заработная плата, X_5 – доля занятого населения, X_2 – общий коэффициент смертности (первый главный фактор) и показатели здравоохранения ($X_9 – X_{11}$) (второй главный фактор).

Интегральные показатели уровня жизни населения для каждого района Гомельской области были вычислены по формуле (1).

$$R_i = 25,53 \cdot F_{1i} + 25,28 \cdot F_{2i} + 18,00 \cdot F_{3i} + 11,08 \cdot F_{4i} + 9,58 \cdot F_{5i}, \qquad i = \overline{1,22}, \quad (1)$$

где R_i – интегральный показатель;

F_{1i}, F_{2i}, F_{3i}, F_{4i}, F_{5i}, – значения главных факторов i-го района;

коэффициенты при факторах – это процент сохраняемой дисперсии.

Отметим, что по построению главные факторы центрированы относительно нуля, поэтому интегральный показатель R также имеет среднее значение, равное нулю. Его положительное значение свидетельствует об уровне жизни выше среднего уровня, отрицательное значение – ниже среднего уровня. В результате проведенных расчетов оказалось, что 50% районов Гомельской области в 2019 г. имели значение интегрального показателя выше среднего уровня по области.

Построенный по интегральному показателю R рейтинг районов показал, что районами с лучшим уровнем жизни в 2019 году были: город Гомель, Мозырьский, Жлобинский и Чечерский со значениями интегрального показателя R = 77,27, R = 56,18, R = 49,55, R = 25,27 соответственно. Низкий уровень жизни населения имеют Октябрьский (R = -58,44), Добрушский (R = -72,58), Буда-Кошелевский (R = -76,19) и Лоевский (R = -76,49) районы. Они значительно уступают по интегральному показателю многим районам Гомельской области.

Таким образом, по предложенной системе показателей было выявлено четыре лидирующих района Гомельской области по уровню жизни населения в 2019 г. (г. Гомель, Мозырьский, Жлобинский и Чечерский районы). Примененная методика, основанная на методе главных компонент факторного анализа, может быть использована для оценки уровня жизни населения в различных регионах страны и их сравнительного анализа.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Список использованной литературы

1 Цели устойчивого развития Беларуси [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://sdgs.by/targets/target8/. – Дата доступа: 11.02.2021.

2 Цели устойчивого развития Беларуси [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://sdgs.by/targets/target10/. – Дата доступа: 11.02.2021.

3 Цели устойчивого развития Беларуси [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://sdgs.by/targets/target11/. – Дата доступа: 11.02.2021.

4 Факторный, дискриминантный и кластерный анализ: пер. с англ. / Дж.-О. Ким, Ч.У. Мьюллер, У.Р. Клекка [и др.]; под ред. И.С. Енюкова. М.: Финансы и статистика, 1989. – 215 с.

5 Главное статистическое управление Гомельской области [Электронный ресурс]. – 2021. Режим доступа: https://gomel.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_18043/. – Дата доступа: 11.02.2021.

6 Бахарь, С. В. Рейтинг районов Гродненской области по уровню жизни населения / С. В. Бахарь // Молодь у світі сучасних технологій за тематикою: Інформаційні технології в економіці, менеджменті та управлінні проектами // Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (Херсон 1-2, червня 2018 р.) / за заг. ред. Г.О. Райко. – Херсон, ФОП Вишемирський В. С., 2018. – С.153–155.

А. Г. БЕНДЕГА
(г. Минск, Белорусский государственный экономический университет)
Науч. рук. **Н. В. Агабекова**,
д-р экон. наук, доц.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО СУБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКЕ УРОВНЯ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

Важнейшим направлением государственной социальной политики является повышение уровня жизни населения, в связи с чем необходимым является анализ материального положения домашних хозяйств, который может быть осуществлен как по объективным данным, так и по субъективным оценкам домашними хозяйствами уровня своего материального положения. Субъективные оценки уникальны, именно они могут быть предопределяющим фактором в действиях человека в различных сферах жизни.

В Республике Беларусь Национальным статистическим комитетом проводится выборочное обследование домашних хозяйств по уровню жизни. Одним из вопросов, задаваемых респондентам, является вопрос «Как бы Вы оценили уровень материального положения Вашего домашнего хозяйства в текущем году?», который предусматривает следующие ответы: «очень низкий (малообеспеченные)», «несколько ниже среднего», «средний», «несколько выше среднего», «высокий (богатые, состоятельные)» [1].

Территориальная дифференциация субъективных оценок по областям в 2018 г. показала, что наибольшая доля домашних хозяйств, считающих уровень своего материального положения выше среднего, проживает в Брестской области (5,4 %), а наименьшая – в Гомельской (3,1 %). Наибольшая доля домашних хозяйств, оценивших уровень своего материального положения как низкий, также проживает в Гомельской области (5,5%), а наименьшая – в городе Минске (0,9 %) [2, с. 73].

В зависимости от числа детей в семье в 2018 году оценки распределяются следующим образом: доля домашних хозяйств без детей, считающих уровень своего материального положения низким, на 0,6 пп. выше, чем доля домашних хозяйств с детьми до 18 лет, также оценивших уровень своего материального положения. В то же время объективный уровень малообеспеченности домашних хозяйств с детьми в возрасте до 18 лет на 6,2 пп. выше, чем домашних хозяйств без детей [2, с. 68, 72].

Для анализа структурных сдвигов в распределении субъективных оценок был рассчитан индекс Рябцева по следующей формуле (1):

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

$$I=\sqrt{\frac{\sum(d_2-d_1)^2}{\sum(d_2+d_1)^2}}, \quad (1)$$

где d_1 – структура субъективных оценок домашними хозяйствами своего материального положения по категориям за 2016 г.,

d_2 – структура субъективных оценок домашними хозяйствами своего материального положения по категориям за 2018 г.

Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели структурных сдвигов субъективных оценок домашними хозяйствами уровня своего материального положения по различным категориям за 2016 и 2018 гг.

Категория д/х	Индекс Рябцева
Д/х без детей (1 чел.)	0,052
Д/х без детей (2 и более чел.)	0,044
Д/х с 1 ребенком	0,081
Д/х с 2 и более детьми	0,098
Д/х пенсионеров	0,044

Примечание: источник: собственная разработка на основе [2, с. 72; 3, с. 92].

Наибольший уровень различия структур по субъективным оценкам домашними хозяйствами уровня своего материального положения наблюдается в категории домашние хозяйства с 2 и более детьми. Так, в данной категории в 2 раза возросла доля домашних хозяйств, оценивших уровень своего материального положения выше среднего, и составила в 2018 г. 5,8 %. Но, несмотря на это, в соответствии со шкалой меры структурных различий Рябцева, в категориях домашние хозяйства без детей и домашние хозяйства пенсионеров наблюдается весьма низкий уровень различий структур, в категориях домашние хозяйства с одним ребенком, домашние хозяйства с двумя и более детьми – низкий.

Анализ взаимосвязи субъективной оценки домашними хозяйствами уровня материального положения с количеством детей (домашние хозяйства без детей, домашние хозяйства с одним ребенком, домашние хозяйства с двумя и более детьми) и местом проживания (города и поселки городского типа, сельские населенные пункты) был проведен по таблицам сопряженности.

Для определения наличия связи, а также измерения ее силы были рассчитаны χ-квадрат Пирсона и коэффициент сопряженности А. Чупрова. В результате, между субъективной оценкой домашними хозяйствами уровня своего материального положения и количеством детей связь несущественна, $\chi^2 = 32{,}65$, $C_{Чупр.} = 0{,}03$, а между субъективной оценкой домашними хозяйствами уровня своего материального положения и местом жительства связь отсутствует, так как $\chi^2 = 4{,}02$, что меньше табличного значения, $C_{Чупр.} = 0{,}015$.

Список использованной литературы

1 Вопросник по изучению уровня благосостояния домашних хозяйств: постан. Нац. стат. комитета Республ. Беларусь от 28.08.2020 г., № 75 [Электронный ресурс] // Офиц. сайт Нац. стат. комитета Республ. Беларусь. – 2020. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/informatsiya-dlya-respondenta/gosudarstvennye-statisticheskie-nablyudeniya/formy-gosudarstvennyh-statisticheskih-nablyuden_2/albom-form-tsentralizovannyh-statisticheskih-nablyudenii/statistika-obsledovaniya-domashnih-hozyaistv-vyborochnye-obsledovaniya/.–Дата доступа: 25.11.2020.

2 Социальное положение и уровень жизни населения: стат. сб. / ред. кол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Нац. стат. комитет Республ. Беларусь, 2019. – 264 с.

3 Социальное положение и уровень жизни населения: стат. сб. / ред. кол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Нац. стат. комитет Республ. Беларусь, 2017. – 380 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

А. Д. БОБРОВНИК
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Н. Ю. Дмитриева**,
канд. экон. наук, доц.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО: ФОРМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день вопросы, касающиеся создания механизмов государственно-частного партнерства, являются актуальными, особенно в условиях нынешнего эпидемиологического кризиса, что вызывает спад производства в мировых масштабах и, как следствие, сокращение поступлений в государственный бюджет.

Таким образом, создание механизма ГЧП является эффективным методом сотрудничества государства и частного сектора в условиях дефицита государственного бюджета. Государство имеет в своем распоряжении стратегически важные объекты, которые являются экономически неэффективными, по причине того, что государственный бюджет не может их финансировать в достаточном объеме, но также государство не может передать эти предприятия полностью в частную собственность. В подобных случаях, с позиции экономической эффективности, использование механизмов государственно-частного партнерства является крайне результативным. Государственно-частное партнерства – альтернатива приватизации.

Преимущества государственно-частного партнерства для государства:

– собственность объекта по завершении контракта остается государственной;

– использование частного капитала;

– использование частной мобильности и быстроты принятия решений.

Преимущества государственно-частного партнерства для частного капитала:

– получение дохода на вложенный капитал;

– формирование кредитной истории и высокого кредитного рейтинга;

– повышение имиджа компании.

Использование государственно-частного партнерства осуществляется на взаимовыгодных условиях для двух партнеров – государства и бизнеса.

Государственно-частное партнерство в узком смысле – сотрудничество между государством и бизнесом, а в широком – сотрудничество в рамках одной из шести форм государственно-частных партнерств.

Выделяют следующие формы государственно-частных партнерств [1]:

– государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора;

– аренда государственного имущества;

– участие в капитале;

– концессии (концессионные соглашения);

– соглашения о разделе продукции (СРП);

– контракты, сочетающие в себе различные виды работ и отношений собственности.

Наиболее популярной формой государственно-частного партнерства не только в Республике Беларусь, но и во всем мире, является концессия (концессионные соглашения). Это объясняется тем, что в рамках данной формы, все финансовые риски берет на себя частный капитал, что, безусловно, выгодно для государственного партнера, с другой стороны, для частного партнера является выгодным то, что объект передается под его управление на длительное время.

В Беларуси в настоящее время реализуются и реализованы следующие проекты в рамках государственно-частного партнерства на сумму более 1 миллиарда долларов,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

которые одобрены Европейским банком реконструкции и развития, Глобальным инфраструктурным фондом Всемирного банка, Международной финансовой корпорацией, оказывающих содействие в разработке и финансовой поддержке этих проектов:

– реконструкция автомобильной дороги М10 граница России – Гомель – Кобрин.

– строительство Бешенковичской ГЭС на западной Двине;

– реконструкция комплекса зданий городской клинической больницы под онкологический диспансер;

– завод по сжиганию мусора в Бобруйске;

– возведение магистральной улицы в Гомеле и строительство моста через Сож и пяти путепроводов;

– строительство детских дошкольных учреждений в Минской области;

– реконструкция и модернизация историко-культурного комплекса «Брест» [2].

На сегодняшний день, по мнению членов Европейского экономического комитета ООН (ЕЭК ООН), в Республики Беларусь существуют следующие проблемы:

– противоречия действующего законодательства с законом, регулирующем функционирование механизмов государственно-частного партнерства;

– недостаточная компетенция работников государственных институтов и др. [3].

Однако, преодолев эти проблемы, Республика Беларусь обладает высоким потенциалом развивать государственно-частное партнерство.

Таким образом, на основании выше написанного, можно заключить следующее.

Во-первых, государственно-частное партнерство – совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Во-вторых, множество стран осознали эффективность подобного рода сотрудничества, что привело к созданию механизмов ГЧП как общемировой тенденции.

В-третьих, частный сектор есть та часть экономики, которая не находится под прямым контролем государства, однако, безусловно, государство может воздействовать на эту часть экономики посредством повышения или понижения ставок налога, разработкой законов и др. методами с тем, чтобы определить приоритетность тех или иных проектов.

В-четвертых, в Беларуси существует две главные причины, которые сдерживают национальных и зарубежных инвесторов участвовать в сотрудничестве в рамках ГЧП: законодательство и недостаточная компетенция сотрудников государственных институтов.

В-пятых, сотрудничество государственного сектора и частного сектора является основным компонентом функционирования экономик многих страны. Такие отношения, прежде всего, создаются для снижения нагрузки на государственный бюджет, с одной стороны, а с другой – для получения стабильной прибыли.

Список использованной литературы

1 Ермолович, М.Л. Долгосрочное планирование развития инфраструктуры: зарубежный опыт и формирование национального инфраструктурного плана в Республике Беларусь / М. Л. Ермолович, Е. А. Дадеркина // Финансы, учет, аудит. – 2014. – № 11. – С. 6–15.

2 Проекты ГЧП в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://pppbelarus.by/projects/ongoing/. – Дата доступа: 25.01.2021.

3 Государственно-частное партнерство: приоритеты и перспективы для Беларуси / под ред. В.Н. Карягина. – Минск: Тесей, 2012. – 354 С.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В. С. ВАРУШИЛО
(Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Научный руководитель: **Н. Ю. Дмитриева,**
канд. экон. наук, доц.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА МИРОВОМ РЫНКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

На современном этапе конкурентные преимущества отечественных производителей являются одним из важных условий устойчивости национальной экономики, роста ее потенциала, укрепления безопасности. Конкурентоспособность белорусских товаров на мировом рынке имеет особую актуальность, поскольку сохраняется отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, недостаточный рост потоков иностранных активов и объемов иностранной валюты, которой располагают субъекты хозяйствования, что вызвано как внутренними, так и внешними факторами: ограниченностью национальной ресурсной базы, несвоевременной реакцией производителей на изменяющиеся потребности мирового рынка, постоянным увеличением цен на импортируемые ресурсы, учащающиеся кризисные ситуации. В настоящее время, проблема укрепления конкурентоспособности отечественной продукции, является одной из ключевых в определении приоритетов социально-экономического развития страны, наиболее полного использования ее конкурентных преимуществ, активного поиск новых рынков сбыта. И если в предыдущие годы она решалась, посредством девальвационных мероприятий, импортозамещения, что дало определенные результаты, то в настоящее время требуется реализация расширенной системы мер по ее повышению.

Следует отметить, что на сегодняшний момент не потеряны ранее закрепившиеся позиции белорусских производителей на мировых рынках сохраняется тенденция к расширению их охвата.

Наиболее конкурентоспособны на мировых рынках: грузовая и бытовая техника, тракторы, зерноуборочные и кормоуборочные комбайны, электрические и газовые плиты, мебель, удобрения топливо, льноволокно, химические волокна, мясные и молочные продукты.

«Беларуськалий» экспортирует более 90% своей продукции в 100 стран мира, и в товарном экспорте Беларуси его доля составляет 9,1%. Прочно на мировом рынке грузового транспорта закреплены позиции ОАО «МАЗ» и «БЕЛАЗ». Так ОАО «БЕЛАЗ» занимает треть мирового рынка большегрузных карьерных самосвалов и входит в группу ведущих мировых производителей карьерной техники.

Лидирующие два места по выручке в долларах в товарном экспорте Беларуси являются нефтепродукты (17,1 % от экспорта) и калийные удобрения – 9,1 %. На третьем месте – экспорт грузовых автомобилей (3,5 %). В целом, 25 товарных позиций отечественных производителей – это 53,7 % всего белорусского товарного экспорта [1].

Устойчивы позиции на международных рынках продуктов питания ОАО: «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Молочный мир» «Слуцкий сыродельный комбинат» «Милкавита», «БЕЛЛАКТ» и другие. В мировом производстве молока Республика Беларусь занимает 0,9 %. Прочно завоевала предпочтения зарубежных потребителей продукция СП ОАО «Спартак», СОАО «Коммунарка».

Доля Республики Беларусь в мировом производстве мяса составляет 0,4% и опережает Российскую Федерацию, Украину, Казахстан. Лидерами на зарубежных рынках мясопродуктов являются Волковысский, Гродненский, Минский мясокомбинаты.

Зарубежные потребители отдают предпочтение и льноводческой продукции республики. Беларусь занимает пятое место в мире среди 22 ведущих производителей льноволокна и по валовому его сбору находится на третьем месте в мире.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Высока конкурентоспособность IT-услуг, экспорт которых в последние годы увеличился более чем в 2,5 раза по сравнению с 2015 годом. Объем экспорта данного вида услуг в 2019 году составил 2,1 млрд. долларов, а удельный вес в общем объеме экспорта вырос с 12,2 % до 22 % [1]. Республика Беларусь входит в число мировых лидеров по экспорту информационных услуг на душу населения. В рейтинге Топ-100 лучших аутсорсинговых компаний мира – шесть IT-компаний с белорусскими офисами. Известность нашей стране принесли такие Viber и World of Tanks.

Факторами, препятствующими повышению конкурентоспособности белорусских товаров на мировом рынке, являются: низкая мобильность структуры национальной экономики по отношению к быстро изменяющимся мировым тенденциям, моральный износ оборудования, не соответствующие современным инновационным процессам технологии, неэффективный уровень управления, отсутствие конкурентной среды и ограниченные возможности для переориентации производственной деятельности, не оптимальная налоговая нагрузка и несовершенство нормативной базы.

Учитывая изложенное, можно сделать вывод, что для повышения конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке необходимо:

– ускорить реформу реального сектора, интенсифицировать приватизационные процессы и использовать вырученные средства для модернизации перспективного производства, углубления рыночных реформ;

– модернизировать или полностью обновить основные фонды предприятий;

– наиболее полно использовать недогруженные производственные мощности;

– осуществить реструктуризацию убыточных производств и ограничить прямое и косвенное субсидирование бесперспективных компаний;

– создание более жесткие условий для противодействия монополистической деятельности;

– снижение налогового бремени и ускорение перехода от косвенного налогообложения к прямому;

– наиболее полно использовать очевидные конкурентные преимущества Беларуси:

высокое качество человеческого капитала, развитый научно-технический потенциал, выгодное экономико-географическое положение, наличие магистральных нефте- и газопроводов, большие запасы возобновляемых лесных ресурсов и пресной воды, калийных солей и др. [2];

– особое внимание стоит уделять развитию инновационного потенциала взаимодействия науки, производства и образования, обеспечение выбора эффективных для экономики направлений научно-технического развития, ускорение коммерциализации результатов исследований и разработок, формирование современных специалистов, способных создавать и использовать новые знания в интересах экономического прогресса, адаптация мировых достижений науки и техники.

Список использованной литературы

1 Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://president.gov.by/special/ru/economy_ru/. – Дата доступа:15.01.2021.

2 Упущенные показатели конкурентоспособности Беларуси [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://thinktanks.by/publication/2016/05/27/upuschennye-pokazateli-konkurentosposobnosti-belarusi.html. – Дата доступа:15.01.2021.

3 Факторы повышения конкурентоспособности экономики Беларуси в современных условиях: теоретико-методологические подходы в программных документах [Электронный ресурс]. – 2021.– Режим доступа: http://evolutio.info/ru/journal-menu/2006-2/2006-2-shirokanov. – Дата доступа:15.01.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Н. А. ГОГОНОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. П. Геврасёва**,
канд. экон. наук, доц.

СЕМЕЙНЫЙ КАПИТАЛ В СИСТЕМЕ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основная задача семейной политики заключается в том, чтобы дети рождались здоровыми и могли получить полноценное воспитание и образование, а их родители – совмещать профессиональную карьеру и семейные обязанности. Главным направлением совершенствования государственной социальной политики по поддержке семьи является стимулирование рождаемости. Одним из основных инструментов стимулирования рождаемости является материнский (семейный) капитал, который представляет собой единовременную государственную поддержку многодетной семье в форме безналичных денежных средств.

В целях создания дополнительных условий для укрепления института семей с детьми, формирования долгосрочных экономических предпосылок устойчивых процессов демографического прироста населения республики, усиления социальной защиты семей, воспитывающих детей, 9 декабря 2014 года вышел Указ Президента Республики Беларусь № 572 «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, воспитывающих детей», в котором определяется порядок и условия единовременного предоставления семьям безналичных денежных средств в размере 10 000 долларов США при рождении, усыновлении (удочерении) третьего или последующих детей (семейный/материнский капитал). Впервые программа материнского капитала была рассчитана на период с 1 января 2015 года по 31 декабря 2019 года.

Однако по истечении запланированного периода ввиду высокой эффективности программы материнского капитала сроки её реализации Указом Президента № 345 от 18 сентября 2019 года «О семейном капитале» продлены до 2024 года с внесением некоторых изменений [1]. Положениями новой программы расширены возможности досрочного использования средств (независимо от времени, прошедшего с даты его назначения).

Решение жилищных вопросов – наиболее востребованное направление досрочного использования средств господдержки. Улучшать жилищные условия за счет средств материнского капитала можно только закрепленными в законодательстве способами.

В соответствии с новой нормой семьи, которые имели право на назначение семейного капитала, но обратились после истечения шестимесячного срока со дня рождения ребенка, могут обратиться в исполком с учетом объяснения конкретных обстоятельств. Данное изменение введено с 1 января 2020 года и распространяется на две программы.

Для сравнения в таблице рассмотрим опыт Российской Федерации, который заимствован в практику Республики Беларусь.

Материнский капитал в России – форма господдержки семей, которые воспитывают детей, т.е. семья при рождении или усыновлении второго, третьего или последующих детей получает от государства материальную помощь.

Материнский капитал в России действует с 2007 года. С 2014 года его размер составляет 429 тыс. 408 росс. руб. (около 7 тыс. долл. США) и выплачивается на второго или последующих детей, но только один раз. Использовать их можно после достижения ребенком трехлетнего возраста. При этом наличными можно забрать 25 тыс. росс. руб. [2].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Таблица – Сравнительная характеристика особенностей материнского капитала в Республике Беларусь и Российской Федерации

<table>
<tr><td colspan="2">Республика Беларусь</td><td>Российская Федерация</td></tr>
<tr><td>2015-2019 годы</td><td>2020-2024 годы</td><td>2007-2026 годы</td></tr>
<tr><td>10 тыс. долларов США, начисляется в иностранной валюте</td><td>10 тыс. долларов США, начисляется в белорусских рублях</td><td>7 тыс. долларов США, начисляется в российских рублях</td></tr>
<tr><td colspan="3">Сумма индексируется</td></tr>
<tr><td colspan="2">С рождением 3-го, 4-го и т.д. ребенка</td><td>С рождением 2-го, 3-го и т.д. ребенка</td></tr>
<tr><td colspan="3">Получить можно только один раз</td></tr>
<tr><td>Счет открывается на определенного ребенка</td><td colspan="2">Счет открывается на семью в целом</td></tr>
<tr><td>Назначается не позднее шести месяцев со дня рождения (усыновления) третьего и последующих детей</td><td>Назначается не позднее шести месяцев со дня рождения (усыновления) третьего и последующих детей. При пропуске сроков можно восстановить право на получение капитала</td><td>Срок, когда можно обратиться с заявлением о выдаче государственного сертификата на материнский капитал после рождения второго (третьего или последующего детей), не ограничен</td></tr>
<tr><td colspan="2">Используется через 18 лет после рождения ребенка</td><td>Используется через 3 года после рождения ребенка</td></tr>
<tr><td colspan="3">Возможно досрочное использование по заявлению на определенные цели</td></tr>
<tr><td colspan="2">Цель: жилье, образование, здравоохранение, пенсия для мамы</td><td>Цель: жилье, образование, пенсия для мамы, адаптация детей-инвалидов, оплата услуг детского сада при достижении ребенком двухлетнего возраста</td></tr>
<tr><td colspan="2">Нельзя использовать наличными</td><td>Можно использовать 25 тыс. российских рублей наличными, а также получение ежемесячных выплат тем семьям, которые остро в этом нуждаются</td></tr>
<tr><td colspan="2">Период использования семейного капитала ограничен. Средства (в т.ч. начисленные проценты), не использованные в полном объеме, подлежат возврату в республиканский бюджет в течение 3-5 лет по истечении 18 лет с даты рождения ребенка, в связи с рождением (усыновлением) которого он был предоставлен.</td><td>Действие сертификата прекращается в случае смерти владельца либо прекращения у него права на дополнительные меры государственной поддержки.</td></tr>
</table>

По информации Министерства туда и социальной защиты Республики Беларусь в 2020 году в стране насчитывается более 110 тысяч семей, в которых воспитываются около 360 тысяч детей. По состоянию на 1 сентября 2020 г. для многодетных семей по программе «Семейный капитал» 2015 – 2019 годов открыто 82 064 депозитных счета на сумму 820,64 млн. долларов США (семейный капитал по данной программе назначался в размере 10 тыс. долларов США). По программе «Семейный капитал» 2020 – 2024 годов по состоянию на 1 сентября открыто 6221 депозитный счет на сумму 139,973 млн. рублей. На 1 сентября 2020 г. на досрочное распоряжение средствами семейного капитала подано 21 742 заявления, из них на цели улучшения жилищных условий – 20 056 (92 %), на получение образования – 936 (4,5 %), на получение медицинских услуг – 750 заявлений (3,5 %) [3].

Таким образом, семейный капитал установлен в целях развития долгосрочной государственной поддержки многодетных семей, стимулирования рождаемости и укрепления института семьи. Средства семейного капитала предоставляются для семьи в целом, а не для родившегося ребенка, на основаниях и в порядке, установленном законодательством.

Список использованной литературы

1 О семейном капитале: Указ Президента Республики Беларусь № 345 от 18 сентября 2019 года // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. − 2021. – Режим доступа: http:// www.president.gov.by. − Дата доступа: 25.01.2021.

2 Свободная энциклопедия википедия [Электронный ресурс]. – 2021. − Режим доступа: http:// ru.wikipedia.org. − Дата доступа: 15.11.2020

3 Что нужно знать о семейном капитале // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://pravo.by/novosti/ obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2020/ september .– Дата доступа: 27.01.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В. О. ГРИШИНА
(г. Минск, Белорусский государственный экономический университет)
Науч. рук. **Н. Ч. Бокун,**
канд. экон. наук, доц.

ПОСТРОЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основываясь на данных по показателям качества жизни, государство может проанализировать «слабые» места в экономике и проводимой социальной политике, а также определять приоритеты своей деятельности. Одной из важнейших проблем измерения качества жизни населения выступает формирование интегрального показателя, способного достоверно отразить все условия жизни. Его расчёт – один из наиболее эффективных способов изучения качества жизни, который позволяет упростить процедуру вычислений и дать однозначные трактовки по данному параметру. При этом подходе могут не учитываться веса показателей, как будет сделано в данной работе [1, с. 93].

Для изучения качества жизни регионов была сформирована система показателей, характеризующая разные сферы качества жизни населения:

1 Демографическая составляющая: естественная убыль населения на 1000 человек; миграционный прирост (убыль) населения, человек; коэффициент брачности, промилле;

2 Экономическая составляющая: номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в сопоставимых ценах 2010 года, тысяч рублей; коэффициент безработицы, рассчитанный по методологии МОТ, %; уровень малообеспеченности населения, %;

3 Социальная составляющая: обеспеченность населения жильём, квадратных метров общей площади на 1 жителя; уровень преступности на 100000 человек населения, случаев; уровень производственного травматизма, случаев;

4 Экологическая составляющая: выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в расчете на душу населения, кг.

При построении интегрального показателя автор основывался на методике расчёта Индекса человеческого развития, расширив его состав. Методика построения предложенного многомерного индекса предполагает:

1 Стандартизацию данных, имеющих различные единицы измерения, которая осуществляется по следующим формулам:

– для стимулянтов применяется формула (1):

$$\tilde{x} = \frac{x - x_{min}}{x_{max} - x_{min}}, \quad (1)$$

где x_{min} и x_{max} – соответственно наименьшее и наибольшее значения исходного показателя,

x – значение исходного показателя.

– для дестимулянтов применяется формула (2):

$$\tilde{x} = \frac{x_{max} - x}{x_{max} - x_{min}}. \quad (2)$$

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В качестве наименьшего и наибольшего значения по каждому исходному показателю были отобраны значения районов, областей Республики Беларусь за 2000-2019 годах.

2 Стандартизированные показатели объединены в частные индексы по каждому из четырёх сформированных блоков с помощью средней геометрической.

3 Интегральный показатель качества жизни населения определяется как средняя геометрическая из частных индексов показателей, характеризующих наиболее важные аспекты качества жизни населения.

Результаты расчёта представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Значения частных индексов и интегрального показателя качества жизни населения в областях Республики Беларусь и г. Минске за 2019 г.

Территория	Демографический индекс	Экономический индекс	Социальный индекс	Экологический индекс	Индекс качества жизни	Ранг
Брестская	0,318	0,584	0,844	0,479	0,523	4
Витебская	0,309	0,645	0,869	0,128	0,386	7
Гомельская	0,287	0,607	0,711	0,479	0,493	6
Гродненская	0,353	0,701	0,927	0,402	0,551	3
Минская	0,506	0,754	0,720	0,222	0,497	5
Могилёвская	0,333	0,573	0,815	0,675	0,569	2
г. Минск	0,530	0,945	0,585	0,974	0,731	1

Примечание: источник – собственная разработка на основе [2].

Город Минск, по сравнению с другими регионами, отличается наибольшим индексом качества жизни населения. В Витебской области наблюдалось наихудшее значение интегрального показателя качества жизни, что связано с высоким значением выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух вследствие её специализации на промышленном и химическом производстве, оказывающем негативный эффект на окружающую среду. Остальные области можно разделить условно на две группы:

– с относительно высоким качеством жизни (Могилёвская, Гродненская и Брестская области);

– со средним качеством жизни (Минская и Гомельская области).

Полученные результаты отражают разрыв между качеством жизни населения столицы и регионов, что свидетельствует о необходимости совершенствования региональной политики, которая должна быть направлена на сглаживание негативных эффектов эволюции по каждому региону в отдельности. Предложенная методика позволяет получить более точные оценки изучаемой категории, изучить дифференциацию регионов и сформировать информационную базу для принятия управленческих решений.

Список использованной литературы

1 Трофимова, Н.В. Интегральная оценка качества жизни населения / Н.В. Трофимова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. − 2010. − №1 (2). − С. 91-100.

2 Регионы Республики Беларусь: стат. сб. / ред. кол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Нац. стат. комитет Респуб. Беларусь, 2020. – 776 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Д. Д. ДЫМНИКОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Н. Ю. Дмитриева**,
канд. экон. наук, доц.

РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПАРАБАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Для кредитной системы любой национальной экономики характерны не только банковские структуры, но и небанковские кредитно-финансовые учреждения, которые играют особую роль в накоплении и мобилизации денежного капитала. Деятельность небанковских финансово-кредитных учреждений является одной из актуальных проблем развития экономики Республики Беларусь, поскольку их функционирование является одним из основных показателей социально-экономического развития общества и свидетельствует об укреплении финансовой стабильности экономики республики, расширении инвестиционных возможностей субъектов хозяйствования.

Современная парабанковская система является важнейшей сферой национального хозяйства и играет роль специализированных финансовых посредников, задачей которых является аккумулирование свободных денежных средств физических и юридических лиц и кредитование определенных сфер и отраслей народного хозяйства. Её практическая, функциональная роль и преимущества заключаются в следующем:

– она дополняет и расширяет возможности национальной платежно-расчетной системы, расширяют условия для диверсификации банковских услуг, обеспечивает ресурсами ту часть рынка, которая не обслуживается банковской системой;

– играют ключевую роль в обеспечении экономической эффективности, поскольку облегчают переход средств от кредиторов к заемщикам с производительными инвестиционными возможностями;

– способствуют расширению конкурентной среды в кредитном секторе;

– с помощью различных вариантов посреднических структур направляет сбережения населения в производственный сектор;

– обеспечивает наиболее полную целевую мобилизацию государственных средств, частного бизнеса на более эффективные и глобальные цели и программы.

В Беларуси возможность их создания этих структур появилась около 20 лет назад, с 2001 года, но до сих пор эти организации так и не получили активного развития, однако возникают их новые виды, усложняется деятельность, обновляются методы и инструменты обслуживания клиентов.

Следует отметить, что для Республики Беларусь характерен процесс формирования небанковских финансово-кредитных учреждений, перечень которых относительно невелик. Поэтому вопрос развития такого рода компаний очень актуален для современного общества. В Республике Беларусь небанковские финансово-кредитные организации представлены в следующих видах: страховые общества, лизинговые компании, ломбарды, инвестиционные фонды, финансовые компании и другие.

Наиболее развитыми небанковскими организациями в Республике Беларусь являются лизинговые компании. Наиболее устойчивыми среди лизинговых компаний, являются субъекты, занимающиеся инвестиционным лизингом, лизингом зданий и сооружений, потребительским лизингом и другими его видами. В рейтинге лизинговых компаний, например в 2019 лидерами являются «Промагролизинг», «АСБ Лизинг», «Райффайзен Лизинг», «Агролизинг» и «Белбизнеслизинг». Ведущими являются 27 компаний, на долю которых приходится 96% совокупного лизингового портфеля

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

и 91,2% объема нового бизнеса по рынку лизинга [1]. Изучив детально их деятельность, можно сделать вывод, что дальнейшее повышение эффективности их деятельности должно быть связано с развитием инфраструктуры рынка лизинговых услуг, а также популяризацию своих услуг среди населения и бизнес структур.

С каждым годом услуги, предлагаемые страховыми компаниями, становятся все более популярными среди населения и организаций Беларуси, а сама деятельность страховых компаний становится всё эффективней. Среди них ведущее положение занимают Белгосстрах, Стравита, Таск, Промтрансинвест, Асоба, Белнефтестрах [2]. Для этих компаний укрепление конкурентной среды является одной из приоритетных задач, которая предполагает постепенную либерализацию национальной системы страхования и перестрахования и т.д.

Что касается инвестиционных фондов, аккумулирующих денежные средства акционеров и инвестирующих их с целью прибыльного возвращения, то в Беларуси они сформировались в формах акционерных и паевых. Например, паевые инвестиционные фонды представлены Инвестпромсервис ООО, Промтрансинвест ЗАСО, ТринитиИнвест ИООО. Проблемой в их деятельности является недостаточный уровень профессионализма, способствующий эффективному размещению привлеченных средств, обеспечению массовому инвестору доходность, сохранению издержек на управление на низком уровне [3].

Подводя итоги всего вышесказанного, можно отметить, что в Республике Беларусь наблюдается положительная тенденция к развитию небанковских финансово-кредитных учреждений. В нашей стране уже создана достаточно стабильная и устойчивая нормативная база для регулирования деятельности небанковских финансовых и кредитных учреждений. Но при этом существует и ряд недоработок. В ближайшее время планируется внести изменения в ряд нормативных актов с целью улучшения условий деятельности данных структур, в частности ограничения прав Национального банка на установление для небанковских финансово-кредитных учреждений обязательных условий проведения операций с клиентами, которые ограничивают свободу их деятельности.

По моему мнению, на сегодняшний день, низкая прозрачность рынка является одним из основных препятствий для дальнейшего развития финансовых посредников в Республике Беларусь. Необходимо предоставлять больше прав небанковским кредитным учреждениям, которые существенно расширяют спектр оказываемых услуг, в том числе: создание обменных пунктов, расширение числа оказываемых физическим лицам услуг, выдача гарантий клиентам, работа с драгоценными металлами и т.д. При этом степень расширения номенклатуры разрешенных услуг должна определяться специальными критериями, перечень и числовые значения которых должны быть опубликованы в нормативных документах Национального банка нашей страны. Это создаст благоприятную почву для качественного подъема в деятельности отечественных небанковских кредитных организаций.

Список использованной литературы

1 В Беларуси составлен рейтинг лизинговых компаний [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://officelife.media/news/16195-in-belarus-the-rating-of-leasing-companies-70-of-portfolio-in-top-5/. – Дата доступа: 23.01.2021.

2 Страхование в Беларуси: рейтинг страховых компаний [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://myfin.by/insurance/rating-. – Дата доступа: – 27.01.2021.

3 Плюсков А. Почему в Беларуси нет инвестфондов? /А. Плюсков [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://neg.by/novosti/otkrytj/pochemu-v-belarusi-net-investfondov-. – Дата доступа: 20.01.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

А. П. ЗАГОРОВСКАЯ
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. Г. Казарян**

БЕДНОСТЬ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА И ПУТИ ЕЁ ЭЛИМИНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бедность является проблемой человечества с давних времен, которую до сегодняшнего дня не удается решить. Бедность продолжает оставаться неотъемлемой чертой любого общества. В последнее время данная проблема проявляется более остро, поскольку дифференциация доходов и уровня жизни между бедными и богатыми все более углубляется. Борьба против бедности и неравенства одна из главных задач социально-экономической политики каждого государства. До сегодняшних дней нет единой универсальной методики по решению данной проблемы, так как каждый случай требует индивидуально-новаторский подход.

Международным уровнем бедности считается доход, который находится ниже отметки в 1,9 долл. США на человека в день. Согласно этой классификации, свыше 700 млн. человек в мире живут в условиях крайней нищеты. Это примерно 10 % населения Земли. Для сравнения, в 1990 году под понятие крайне бедных попадали 36 % населения планеты, а в 1981 году – 44 %. Стоимость жизни меняется и глобальный показатель бедности также. Под нищетой специалисты понимают не просто низкий доход, а регулярное недоедание, голод, проблемы с доступом к образованию, здравоохранению, социальную дискриминацию.

Большая часть людей, живущих в условиях нищеты, находятся в двух регионах. Это Южная Азия и Африка. При этом, если за последние 20 дет страны Азии добились существенного прогресса в борьбе с бедностью, то вот в Африке ситуация и по сей день остается сложной.

Таблица 1 – Самые бедные страны мира

Страна	Численность бедного населения, млн. человек	Доля населения, живущего ниже международной черты бедности, %
Центральноафриканская Республика	3,50	77,7
Мадагаскар	18,8	77,5
Бурунди	7,60	74,7
Южный Судан	8,70	73,3
Демократическая Республика Конго	55,1	72,3

В период с 2016 года по настоящее время абсолютная бедность в белорусском государстве увеличилась вдвое. В настоящее время относительный уровень бедности, рассчитанный на основе 40–60 % от медианного дохода, в Республике Беларусь составляет 29 % [1].

Важнейшим фактором для страны является экологический, связанный с последствиями аварии на Чернобыльской АЭС и нуждой в дополнительных средствах для лиц, проживающих в пострадавших зонах.

К малообеспеченным семьям относятся те, чьи среднедушевые располагаемые ресурсы не дотягивают до бюджета прожиточного минимума. Среднедушевой ресурс (доход) – общий объем доходов, разделенный на численность населения. При расчете доходов на душу населения учитываются все граждане, в том числе безработные, пенсионеры, несовершеннолетние. Среднедушевые доходы нужно отличать от средних зарплат.

В первом квартале 2020 года доля малообеспеченных составляла 3,4 %, во втором квартале – 3,6 %. На 1 апреля 2020 года, численность населения в стране составляла

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

9397,8 млн. человек. То есть за чертой бедности в третьем квартале находилось примерно 319,5 тыс. человек. Больше всего доля живущих за чертой бедности – среди семей с детьми до 18 лет. Там малообеспеченных 7 %. Среди домохозяйств без детей доля, живущих за чертой бедности, составила 1,5 %, среди домохозяйств из одного человека – 1,1% [2]. Среди регионов больше всего малообеспеченных в Гомельской области – 4,8 % населения, а меньше всего – в Минске, 0,9 % [3].

На основании статистических данных и особенностей явления бедности был сформирован ряд предложений, направленных на преодоление явления бедности. Чтобы минимизировать бедность в Республике Беларусь в современных условиях, следует:

– определить факторы экономического роста, которые могут способствовать созданию дополнительных рабочих мест и, соответственно росту доходов населения;

– эффективная реализовать программы занятости и стимулирования предпринимательского сектора в целях создания дополнительных рабочих мест;

– максимальная реализовать принцип социальной справедливости, позволяющего более равномерно распределить доходы;

– оптимизировать государственные расходы на социальные нужды в пользу тех категорий населения, которые являются наименее обеспеченными;

– осуществлять поиск финансовых источников для обеспечения доступности и бесплатности при получении минимальных социальных услуг, привлекая средства отечественного бизнеса;

– укрепить и расширить роль социальных гарантий и прав, в частности, гарантии формирования, поддержания и развития способности к трудовой деятельности;

– оптимизировать величину минимальных социальных стандартов потребления соответственно динамике устойчивого развития экономики;

– расширить помощь нуждающимся категориям населения не только в денежной, но и в натуральной форме;

– повысить роль социального обслуживания, оказывающего экономические, медицинские, психологические, бытовые условия гражданам, оказавшимся на пороге бедности;

– разработать различных социальные программы для повышения уровня жизни, включая разработку механизмов для их корректной реализации.

Таким образом, одной из важнейших составляющих государственного регулирования социальных процессов и социальной политики является социальная защита населения. Для минимизации бедности необходим комплекс мероприятий, который может включать в себя разработку социальных программ для повышения жизненного уровня населения, расширение социальной помощи незащищенным слоям общества, повышение эффективности реализации программы создания рабочих мест и так далее.

Список использованной литературы

1 Черта и порог бедности в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://visasam.ru/emigration/pereezdsng/bednost-v-belarusi.html. – Дата доступа: 01.02.2021.

2 Статистический ежегодник 2020 [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 01.02.2021.

3 Какие регионы лидируют по беднякам [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://finance.tut.by/news674554.html. – Дата доступа: 02.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

К. С. ЗЕЛЕНКОВА
(г. Минск, Белорусский государственный экономический университет)
Науч. рук. **О. Г. Казак**,
канд. ист. наук

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ

В начале XXI в. в международной практике получили значимость интегральные показатели оценки эффективности государственного управления. К такой категории относится показатель GRICS, рассчитываемый более чем для 200 стран по шести индикаторам качества управления. Данные индикаторы были выделены на основе общего определения, согласно которому государственное управление понимается как совокупность традиций и институциональных образований, с помощью которых государственные органы власти управляют страной [1]. Каждое государство получает свой рейтинг по каждому из шести индикаторов (от 0 до 100), при этом общий итоговый рейтинг не составляется. Рассмотрим каждый индикатор за весь период исследования (1996–2019 годы) на примере Республики Беларусь.

Первый показатель – «учет мнения населения и подотчетность государственных органов». На протяжении всего периода исследования показатель был невысоким (минимальное значение было зафиксировано в 2005 г. (3,57), максимальное – в 1998 году (27,36)). По сравнению с 1998 г. в 2019 г. показатель снизился в 2,41 раза. Второй показатель – «политическая стабильность и отсутствие насилия» – характеризуется относительной устойчивостью. Самый высокий показатель был зафиксирован в 2003 г. (69,85), самый низкий – в 2010–2011 гг. (42,18). В 2019 г. оценка составила 56,67 (по сравнению с 2003 г. меньше в 1,2 раза).

Третий показатель – «эффективность работы правительства». Его основные индикаторы – качество государственных услуг, уровень доверия к внутренней политике, проводимой правительством, качество функционирования государственного аппарата и работы государственных служащих. Исходя из данных, представленных Всемирным банком, можно говорить о значительном спаде в 2002–2011 гг. и активном росте начиная с 2012 г. Максимальное значение было зафиксировано в 2019 г.: оценка эффективности работы правительства составила 44,23.

Четвертый показатель оценки качества и эффективности государственного управления – «качество законодательства», основными индикаторами которого являются экономическая свобода, ведение бизнеса в стране, международная торговля. По данным Всемирного банка средняя оценка этого показателя за период 1996–2019 гг. составила всего 13,05. Критическая оценка была установлена в 2006 г. (3,43), затем начался рост качества законодательства, и в 2019 г. показатель достиг своего максимума за весь период исследования (32,21), что в 9,39 раз превышает уровень минимального значения. Пятый показатель эффективности управления – «верховенство закона» – состоит из следующих базовых индикаторов: верховенство закона/права, частота изменения законов, соблюдение законодательства. Максимальный показатель был зафиксирован в 2016 г. (26,44), минимальный – в 2002 г. При этом стоит отметить, что в 2018 г. верховенство закона было оценено в 12,98, т.е. по сравнение с 2016 г. наблюдается резкое снижение данных в 2,03 раза. По итогам 2019 г. верховенство закона оценивалось так же, как и в 2017 г. Из-за спадов 2002–2007 гг. среднее значение составило 15,5.

Заключительный показатель качества и эффективности государственного управления – «сдерживание коррупции». Его два основных индикатора – рейтинг восприятия коррупции и оценка населения. По данным Всемирного банка в 2019 г. была зафиксирована максимальная оценка сдерживания коррупции – 53,85. В целом, рост

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

наблюдается с 2012 г. На протяжении всего периода исследования (1996–2019 гг.) сильных спадов не наблюдалось (в отличие, например, от показателя «качество законодательства»). Минимальное значение было зафиксировано в 2005 г. (23,9), что в 2,25 раза ниже нынешнего показателя.

Рисунок 1 – Динамика интегрального показателя качества государственного управления в Республике Беларусь (1996–2018 гг.) [2]

Значимость показателя GRICS находит свое отражение в стратегиях, программах и иных документах. В Республике Беларусь это положение содержится в НСУР-2030. Для повышения эффективности государственного управления необходимо решить ряд задач. Так, к 2020 г. необходимо решить 10 основных задач: принятие кодекса устойчивого развития, исключение дублирующих функций, обеспечение прозрачности и открытости деятельности органов государственного управления и др. К 2030 г. предполагается решить еще четыре задачи: повысить профессионализм и престиж государственной службы, широко использовать в деятельности органов государственного управления новые технологии и др. [1].

Реализация поставленных задач приведет к повышению эффективности государственного управления, которая также отразится в положительной динамике изменения индекса качества системы государственного управления Республики Беларусь в международных рейтингах.

Список использованной литературы

1 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf. – Дата доступа: 15.01.2021.

2 Worldwide Governance Indicators [Electronic resource] / Worldwide Governance Indicators – World Bank Group. – 2021. – Access mode: https://info.worldbank.org/governance/wgi. – Access date: 15.01.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Е. А. ЕЛИНСКАЯ
(г. Минск, Белорусский государственный экономический университет)
Науч. рук. **Т. В. Буховец**,
канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМА СНИЖЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКТИВНОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Занятость представляет собой одну из важнейших макроэкономических переменных для экономики любой страны, и Республики Беларусь в том числе. Поэтому проблемы снижения занятости и определение основных направлений проведения активной политики занятости в Республике Беларусь являются основной целью данного исследования.

За период с 2012 по 2020 гг. в стране наблюдается постепенное снижение численности занятого населения, которая составила на ноябрь 2020 года 4 307 тыс. человек и сократилась за 8 лет на 259 тыс. человек (5,7 %) [1].

К основным факторам, влияющим на снижение занятости в республике, можно отнести: старение населения, внешняя трудовая миграция, стимулирование рождаемости, превышение количества уволенных сотрудников над нанятыми, стагнация и модернизация в экономике.

Старение населения является наиболее беспокоящей проблемой для страны. Половозрастная пирамида Беларуси отражает видимое преобладание населения в возрасте выше 58 лет над трудоспособным населением. Это ведет к тому, что на пенсию выходит больше людей, чем приходит на рынок труда. А это в свою очередь ведет к увеличению коэффициента демографической нагрузки. В 2019 году численность нетрудоспособного населения составіла 4804 человек на 1 000 человек трудоспособного возраста. Это показатель постепенно увеличивается и за последние 8 лет прирост составил 10,3 % [2, с. 75].

На снижение численности занятого населения также влияет проводимая политика стимулирования рождаемости. Так, суммарный коэффициент рождаемости в Беларуси увеличивается и по последним официальным данным в 2018 году был равен 1,45 на 1 000 человек. Пик данного показателя пришёлся на 2016 год (1,73 на 1000 человек) [2, с. 164].

Еще одной причиной снижения занятости в стране является внешняя трудовая миграция. Согласно официальной статистике, количество въехавших мигрантов превышает количество выехавших, однако с каждым годом это число уменьшается, а количество выезжающих за год белорусов в трудоспособном возрасте с 2012 по 2018 годы увеличилось на 54%. Последние доступные официальные данные, заканчиваются 2019 годом и не учитывают обстоятельства 2020 года. Сложившаяся в мире эпидемиологическая ситуация значительно приостановила поток трудовых иммигрантов из заграницы и сложная политическая обстановка в Беларуси повлияла на динамику внешних эмигрантов [2, с. 421].

Следует также учитывать, что численность уволенных сотрудников из года в год превышает численность нанятых сотрудников. Исключением являются такие месяцы как сентябрь, октябрь и время от времени летние месяца. Это является сезонными колебаниями. Так, в среднем за 1 месяц 2020 года количество уволенных превышает количество нанятых на 4,2 тыс. человек [1].

Значительное влияние на численность занятого населения также оказывает стагнация и модернизация производства. По таким видам экономической деятельности как сельское хозяйство, строительство и промышленность численность занятого населения сократилась в 2019 году по сравнению с 2010 на 22,7 %, 14,3 % и 33 % соответственно [1].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

На основании Государственной программы о социальной защите и содействии занятости в Республике Беларусь и Национальной стратегии устойчивого развития до 2030 г., были определены основные направления и мероприятия проведения активной политики занятости в стране (таблица 1).

Таблица 1 – Направления и мероприятия проведения активной политики занятости в Республике Беларусь

Направления	Мероприятия
Поддержка граждан в реализации права на труд	Развитие ремесленной деятельности и самозанятости населения
	Консультирование нанимателей и работников по вопросам трудового законодательства
	Интеграция в трудовую сферу населения с ограниченными способностями
Выявление и сокращение скрытой безработицы и нелегальной трудовой деятельности	В обязательном порядке регистрация нелегального бизнеса
	Создание на уровне городских исполнительных комитетов рабочих групп для мониторинга нелегальной трудовой деятельности
	Увеличение штрафов за уклонение от регистрации экономической деятельности, за осуществление нерегистрируемой трудовой деятельности
	Снижение налоговых ставок, тарифов социального страхования
	Проведение социальной кампании по пропаганде формальной занятости
Оказание социальной поддержки безработным	Оказание финансовой поддержки безработным и членам их семей, переселяющимся на новое место жительства и работы
	Содействие в трудоустройстве безработным для приобретения опыта практической работы с частичной компенсацией
	Содействие безработным в организации предпринимательской, ремесленной деятельности
	Повышение оплаты за общественные работы в качестве временного трудоустройства
Содействие трудоустройству молодых специалистов	Обеспечение эффективной профориентационной работы.
	Обеспечение трудовой и социальной адаптации молодых специалистов.
	Обеспечение временной трудовой занятости молодежи, обучающейся в учреждениях образования.
Регулирование процессов внешней трудовой миграции	Согласование разрешений на привлечение иностранной рабочей силы в республику с учетом потребностей рынка труда.
	Совершенствование системы учета миграционных потоков, прежде всего между странами, входящими в Евразийский экономический союз

Примечание: источник – составлено автором на основании [3, с. 27-28], [4, с. 14-16]

Таким образом, на изменение занятости в Республике Беларусь влияет ряд факторов. Данные параметры через занятость оказывают значительное влияние на конечный результат функционирования экономики, то есть экономический рост, который может выражаться как в экономических, так и в социальных показателях. В результате изучения НПА и основных проблем в сфере занятости в Республике Беларусь были определены основные направления в качестве рекомендаций по проведению активной политики занятости в Республике Беларусь.

Список использованной литературы

1 Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2020. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 21.11.2020.

2 Демографический ежегодник Республики Беларусь 2019 года: стат. сб. / Нац. статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – С. 429.

3 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства экономики Респ. Беларусь. – Минск, 2017. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf. – Дата доступа: 29.10.2020.

4 Государственная программа о социальной защите и содействии занятости населения на 2016 – 2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 января 2016 г., № 73 [Электронный ресурс] / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600073. – Дата доступа: 13.11.2020.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

А. С. КОБЕЛЕВ
(г. Минск, Белорусский государственный экономический университет)
Науч. рук. **А. А. Бажина,**
канд. экон. наук, доц.

ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

В современном мире в условиях глобализации, которая значительно упрощает передвижение капитала, существенно возрастает влияние зарубежных инвестиций. На сегодняшний день иностранные инвестиции являются одним из важнейших инструментов развития экономики. В период мирового кризиса даже наиболее экономически развитые страны испытали и продолжают испытывать экономические трудности, связанные с нехваткой капитала. Привлечение иностранных инвесторов выступает как один из способов борьбы с недостатком капитала в стране.

Классификация инвестиций отталкивается от: цели вложения, объекта вложения, формы принадлежности инвестиционных ресурсов, фактора доходности, уровня ликвидности и др. В зависимости от преследуемой цели инвестиции могут быть прямые, портфельные, нефинансовые и интеллектуальные. Наиболее важными для государства являются прямые иностранные инвестиции (далее – ПИИ). В первую очередь это обосновывается притоком иностранной валюты в национальную экономику, что, безусловно, способствует её развитию и улучшению ее позиций в мировом экономическом сообществе. ПИИ – это вложения, посредством которых иностранный инвестор становится владельцем как минимум 10 % доли в организации, в которую он инвестировал. Инвестирование может осуществляться как в новое предприятие, так и в уже существующее, путём приобретения доли акций или части его недвижимости. Доля в 10 % и выше гарантирует, что инвестор готов не спекулировать акциями и заинтересован в развитии предприятия, привлечении новых технологий, имущества, займов. Такая позиция инвестора позволяет осуществлять грамотное управление, наращивать прибыль. Все это ведет к росту предприятия, наращиванию конкуренции, развитию отдельной отрасли и, соответственно, экономики государства в целом.

К сожалению, наша страна не ведёт подробной открытой статистики о том, в какие проекты предпочитают вкладывать свои средства зарубежные инвесторы. На уровне реализации отдельных проектов встречаются примеры типа greenfield – создание новых производств на незастроенном ранее участке и brownfield – создание производств на базе уже существующих промышленных объектов. Наиболее яркими примерами greenfield проектов в Республике Беларусь можно назвать предприятия фармацевтики и биотехнологий, функционирующие на базе индустриального парка «Великий камень» или агропромышленный комплекс по глубокой переработке зерна для производства высокопродуктивных, сбалансированных комбикормов и премиксов в Пуховичском районе. В качестве примера brownfield проекта можно привести производство напитков на базе ОАО «Брестское пиво», приобретенное концерном «Мульти Групп» [2].

Положительное влияние иностранных инвестиций на экономику инвестируемой страны включает в себя множество аспектов: повышение конкурентоспособности принимающей стороны; появление новых товаров и услуг; повышение производительности труда; стимулирование роста спроса на высококвалифицированную рабочую силу; повышение уровня благосостояния населения; приток валюты в экономику инвестируемой страны; развитие предприятий; рост налоговых поступлений в бюджет. Влияние иностранных инвестиций является противоречивым и без грамотной политики в области инвестирования способно оказывать на экономику как положительное, так и отрицательное воздействие. Иностранные кампании чаще всего бойкотируют

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

отечественного товаропроизводителя по причине продвижения своих транснациональных интересов и максимизации прибыли. Это обосновывает их незаинтересованность в развитии импортозамещающих производств, реализации национальных экономических интересов принимающего государства. Последствия могут быть не только экономическими. В значительной степени может измениться культура принимающей стороны.

Одним из наиболее ярких примеров, представляющих интерес для научного анализа влияния иностранных инвестиций на экономику страны, является Республика Сингапур, ставшая быстро набирать темпы экономического развития с середины XX века. В настоящее время – это развитая республика, с хорошей инфраструктурой и достойными возможностями для дальнейшего роста экономических показателей, это ведущий рынок страхования и управления капиталом, являющийся одним из лучших финансовых центров мира. Большинство экономистов связывают такое активное развитие Сингапура с грамотной политикой премьер-министра Ли Куан Ю. Им совместно с правительством была подготовлена программа экономического роста и развития, подразумевавшая поэтапную реализацию экономических реформ во всех отраслях экономики. Первый шаг данной программы предполагал глобальную индустриализацию (необходимо было сделать государство независимой точкой сбыта и поставки товара). Второй шаг подразумевал поиск иностранных инвесторов, которые помогли бы успешно провести индустриализацию (привлечение инвесторов со своим видением современных транспортных и авиасообщений, со своими промышленными и торговыми центрами). Третий шаг включал мощную финансовую поддержку правительством созданной инфраструктуры (государство содействует инвесторам в решении их вопросов, деятельность чиновника оценивается в зависимости от успехов иностранного инвестора в бизнесе). При реализации данной программы правительство взяло на себя все риски, связанные с привлечением зарубежных инвесторов, при этом им удалось создать максимально благоприятные и свободные условия для ведения бизнеса, которые впоследствии послужили не только для привлечения инвестиций, но и для предотвращения в дальнейшем их возможного оттока из страны [3].

Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Беларуси в 2019 году, составил 10 млрд. долл. США (в 2011 году достигал почти 19 млрд. долл. США) важнейшей страной-инвестором в нашу экономику является Россия [1]. Принимая во внимание современные тенденции развития, для улучшения сложившейся ситуации нашей экономике необходимо расширение налогооблагаемой базы, которое возможно, прежде всего, путем привлечения инвестиций и стимулирования предпринимательской деятельности. Этот путь предлагает либерализацию экономики и сокращение роли государства во всех секторах. Необходимо изменение существующих условий инвестирования в нашей стране с использованием положительного опыта других государств, адаптированного под национальные особенности Республики Беларусь. Тем не менее, хорошо продуманные, спланированные, постепенные действия способны положительно повлиять на наше экономическое развитие.

Список использованной литературы

1 Иностарнные инвестиции / Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii/. – Дата доступа: 24.01.2021.

2 Тендеции и перспективы иностранных инвестиций в 2020 году / «Экономическая газета» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://neg.by/novosti/otkrytj/tendencii-i-perspektivy-inostrannyh-investicij-v-2020-godu. – Дата доступа: 21.01.2021.

3 Кейс «Экономический рост Сингапура» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://lektsia.com/6x245d.html. – Дата доступа: 23.01.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

А. О. КУКЛИК
(г. Минск, Белорусский государственный экономический университет)
Науч. рук. **А. А. Бажина,**
канд. экон. наук, доц.

БЕЗРАБОТИЦА В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Безработица — это одна из самых актуальных и трудно решаемых проблем XXI в. Даже спустя десятилетие после глобального финансового кризиса безработица в мире остается на высоком уровне. По данным Международной организации труда (МОТ), к концу 2019 г. насчитывалось 188 млн. безработных, ожидается, что в текущем году этот показатель вырастет еще на 2,5 млн. [1, с. 3].

Занятость является макроэкономической проблемой, которая, в свою очередь, оказывает наиболее сильное и прямое влияние на каждого человека. Стоит подчеркнуть, что одним из ключевых показателей макроэкономики является показатель занятости населения. Он служит для развития рыночных отношений в контексте общего состояния экономики страны, выявления главных тенденций функционирования, а также помогает дать оценку их эффективности.

Трансформационная (или переходная) экономика – межсистемное образование. В ней сосуществуют элементы старой системы и новой, отсутствует единый хозяйственный механизм [2]. В данный момент экономика нашей страны находится в состоянии изменения экономической системы из плановой в социально-ориентированную смешанную рыночную экономику.

Трансформационный период характерен для стран СНГ. Этот период представляет собой переходную ступень от одной экономической системы к другой. Трансформация осуществляется в экономике, в институтах, функциях государства, затрагивает организационные и социальные изменения [3, с. 137].

Переходный период, его теоретическое осмысление и изучение является относительно новой и сложной проблемой. Это делает вопрос актуальным.

В Республике Беларусь был принят и сейчас реализуется эволюционный путь реформирования. Процесс перехода к рынку начат в середине 90-х гг. XX века и завершится в основном к 20-м годам текущего столетия. Необходимость перехода к рыночным отношениям связана с тяжелым кризисом планово-командной экономики СССР, отставанием в показателях уровня жизни и экономической эффективности от развитых стран, недостаточно высокой конкурентоспособностью и качеством производимых товаров и услуг, а также проблемами становления суверенного государства [3, с. 143].

Одной из особенностей рынка труда в Республике Беларусь является наличие скрытой безработицы. Это вызвано в первую очередь спадом производства, который вынуждает квалифицированных работников уходить, что ведет к снижению квалификационного уровня производственных коллективов.

Для того что бы повысить конкурентоспособность нетрудоустроенных граждан целесообразно предоставить обучение по востребованным специальностям или тем на которые спрос появится в будущем. Рассматривая вопрос с этой точки зрения наибольший интерес вызывает модульная система обучения, которая была предложена Международной организацией труда и пользуется большой популярностью в странах Западной Европы. Основой этой учебной программы является строго установленное количество теоретических знаний и практических навыков, которые предлагается усвоить для качественного выполнения производственных функций. Модульная система превосходит обычный стиль преподавания по нескольким параметрам:

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– быстрая реакция на структурные сдвиги в экономике, удовлетворение потребности в кадрах для новых профессий, обеспечение подготовки специалистов с нужным уровнем квалификации;

– возможность обучения лиц, с различным уровнем знаний и подготовкой;

– возможность самостоятельного индивидуального обучения;

– ориентированность на финальный результат [4].

Проект по внедрению модульного обучения в ряде стран, а также отдельных регионов на территории России, был разработан Международным центром развития модульной системы обучения (МЦРМСО) с активным участием МОТ. Своей главной целью организация ставит усиление учебно-методической, технической и правовой базы подготовки и переподготовки специалистов для новых сфер рынка [4].

Следует отметить вклад государства в решение проблемы безработицы. Для оказания помощи гражданам в поиске работы в стране создана система содействия занятости не только для безработных, но и для всего населения. Она обеспечивается путем формирования Общереспубликанского банка вакансий, включающего сведения о наличии вакансий у нанимателей; содействия в трудоустройстве, получении новой, востребованной профессии, а также выполнения Государственной программы содействия занятости населения, на реализацию которой из средств бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь в 2020 году выделено 43,1 млн. рублей [5].

Принимаются меры по обеспечению эффективной занятости населения, осуществляется профессиональное обучение безработных в соответствии с законами Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь», «Об образовании в Республике Беларусь», расширяются возможности трудоустройства безработных.

Главной целью политики в области занятости населения является формирование её рациональной структуры, в основе которой лежит создание учебных центров профессионального обучения, профессиональной подготовки и переподготовки, новых рабочих мест, увеличение эффективности использования рабочей силы, повышения квалификации высвобождаемых работников и безработных граждан. Также можно предложить:

– повысить размер пособия по безработице (связать его с минимальной заработной платой и прожиточным минимумом в процентном соотношении);

– дифференцировать размер страховых пособий на основании различных факторов (стаж, причина увольнения, заработок в период, предшествующий потере работы и т. п.);

– найти новые рынки сбыта готовой продукции, это позволит увеличить объёмы производства и, следовательно, спрос на труд.

Таким образом, комплексный подход к системе занятости, мерам ее регулирования и социальной защите населения, на мой взгляд, позволит смягчить социальную напряженность в сфере трудовых отношений.

Список использованной литературы

1 Авдеенко, Н. М. Безработица и ее проблемы в трансформационной экономике / Н. М. Авдеенко, А. Н. Вечорко // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18-19 мая 2019 г. : в 2 т. — Минск : БГЭУ, 2019. – Т. 1. – С. 3-4.

2 «Википедия» свободная энциклопедия. Трансформационная экономика. [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Трансформационная_экономика. – Дата доступа: 10.12.2020.

3 Макроэкономика: социально ориентированный подход: учебник для студентов экон. специальностей / Э.А. Лутохина [и др.]; под ред. Э.А. Лутохиной. – Минск: ИВЦ Минфина, 2010. – 437 с.

4 Фонд социальной защиты населения. [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://ssf.gov.by/ru/budget-ru/. – Дата доступа: 10.12.2020.

5 Постановление совета министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/files/POSTANOVLENIE-411-ot-10.07.2020-2.pdf. – Дата доступа: 10.12.2020.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

А. А. ЛОСИК
(г. Минск, Белорусский государственный экономический университет)
Науч. рук. **Н. И. Богдан,**
д-р экон. наук, проф.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Приоритетным направлением развития национальной экономики является активное внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) не только на всех уровнях функционирования, но и для совершенствования институциональной и формирования благоприятной бизнес-среды. Использование ИКТ порождает инновации, что требует их осмысления и включения в правовую и хозяйственную парадигму.

Развитие информационного общества и широкое внедрение ИКТ является ключевой составляющей стратегии инновационного развития страны.

Развитие информационного общества трансформирует сложившиеся производственные, трудовые, торговые отношения и позволяет возникнуть новым явлениям, таким как электронная экономика, ее подсистемы, новые социальные классы, новые формы занятости, виды товаров, услуг, валют и пр.

Рудый К. указывает, что электронная экономика предполагает использование ИКТ для обеспечения прироста общественного продукта, повышения производительности во всех секторах экономики [1].

С позиции системного анализа электронная экономика является системой, включающей подсистемы: электронный бизнес, конечные пользователи, ИКТ-промышленность (производство аппаратного обеспечения), ИКТ-услуги (телекоммуникации, бизнес-анализ, облачные хранилища данных, облачные вычисления и пр.), ИКТ-индустрия (производство программного обеспечения), электронная коммерция субъектов хозяйствования [2].

С позиции юриспруденции и социологии: электронная экономика – совокупность отношений между субъектами по поводу производства, потребления, реализации электронных товаров и услуг, а также иных товаров, реализуемых посредством электронной коммерции [2].

Формирование экономических процессов тесно связано с политико-правовой средой. Экономические явления происходят в обществе естественным путем, требуют обобщения и последующей правовой поддержки. В тоже время, превентивная правовая среда способствует развитию желательных экономических явлений.

Институциональной стратегической задачей развития Беларуси является формирование информационного общества, материальной основой которого выступает электронная экономика. Она в свою очередь базируется на экономике знаний, что требует создания условий для непрерывного повышения образования и квалификации во всех сферах экономики. В законодательстве Беларуси до сих пор не определена специфика дистанционного образования, которое рассматривается как вариант заочного обучения с применением ИКТ. Следует разграничивать заочное и дистанционное образование, с приданием последнему более значимого статуса. Для этого необходимо создание базы электронных образовательных продуктов, позволяющих посредством ИКТ изучать, закреплять и контролировать процесс обучения удаленно.

Развитие и активное использование ИКТ во всех сферах хозяйственной деятельности порождает новые формы занятости, что требует их правового регулирования. Важной проблемой является регулирование работы вне офиса.

Развитие информационного общества и электронной экономики в частности предполагает активный электронный документооборот, который, в свою очередь, требует

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

наличия электронной цифровой подписи (далее – ЭЦП). ЭЦП позволит значительно увеличить долю электронных услуг, оказываемых государственными органами организациям и частным лицам.

Развитие инфраструктуры электронной экономики позволит ускорить рост экономики. Создание современной инфраструктуры телекоммуникаций. Это планируется достичь за счет широкого использования оптоволокна, что позволит увеличить стационарного широкополосного доступа к сети Интернет до 100 Мбит/с. Также необходимо завершить создание единой сети сотовой подвижной электросвязи по технологии LTE (4G), а также тестирование технологии 5G. Важно активное внедрение во все отрасли экономики технологий сбора и обработки больших массивов данных.

Интеграция в мировом экономическом пространстве невозможна без развития электронной торговли (e-commerce). Для стимулирования развития данного сектора экономики необходимо урегулировать деятельность платежных агрегаторов, существенно расширить спектр платежных инструментов безналичной оплаты (в том числе с помощью мобильных устройств), создать Национальную систему безбумажной торговли.

Необходимо внедрение безбарьерной логистики в международных перевозках, развитие интеллектуальных транзитных коридоров с внедрением единого центра управления движением.

В промышленном секторе экономики необходимо внедрение и развитие элементов Интернет-вещей, искусственного интеллекта, машинного обучения и робототехники, облачных вычислений, технологий работы с большими объемами данных, кибербезопасности.

Следовательно, можно сделать следующий вывод. В Беларуси идет поступательное развитие информационного общества, что подтверждается восхождение Беларуси в международных компаративных рейтингах. Вместе с тем развитие информационного общества и электронной экономики порождает новые явления, требующие дальнейшей проработки и развития. Для этих целей ведется планомерная работа по созданию благоприятной институциональной среды развития общества: подготовлены и приняты основополагающие документы, такие как Указ Президента Республики Беларусь «об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы», «Решение о Стратегии сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2025 года и плане действий по ее реализации», а также Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики», основные положения которого вступили в силу 28 марта 2018 г. Прежде всего Декрет № 8 направлен на: развитие Парка высоких технологий (ПВТ); развитие инновационной сферы; построение современной цифровой экономики в Республике Беларусь.

Таким образом, процесс по институциональной поддержке цифровой экономики в нашей стране уже активно идет: об этом говорят грамотные и продуманные законы для резидентов ПВТ и законы, касающиеся цифровой экономики.

Список использованной литературы

1 Рудый, К. Электронная экономика государства / К. Рудый // Банковский вестник – 2013. – № 13. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/bv/cont.asp?id=9781/. – Дата доступа: 10.02.2021.

2 Беляцкая, Т. Электронная экономика: генезис и развитие / Т. Беляцкая. – Saarbrucken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. – 205 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

А. Ю. МАЛАШЕНКО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. Г. Казарян**

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Финансовая политика, являясь неразделимой частью общегосударственной общественно-политики в сфере экономического развития, имеет функциональную природу и обязана обеспечивать решение задач, вытекающих из общего контекста развития экономики и социального сектора государства и макроэкономической ситуации, также связанных с чертами банковского сектора («кровеносной системы экономики»), который должен обеспечивать сохранность и действенное расположение активов компаний и домашних хозяйств, обычный ход платежного процесса.

Все эти задачи идентично умеют большое значение и взаимосвязаны. И продуктивность финансовой политики в результате определяется тем, как удается обеспечить баланс и учет всех стоящих перед ней задач, решение которых просит внедрения разных, иногда «разнонаправленных» мероприятий.

Прежде всего следует обеспечить надежность деятельности и достаточный уровень платежеспособности кредитно-финансовой отрасли в общем и каждого банка в отдельности. Это вытекает из специфичности работе банков, работающих с валютными средствами компаний и людей и должны обеспечивать их действенное и неопасное расположение. Обычно, размер своих средств не превосходит пятнадцать процентов от всей суммы ресурсов, с которыми работают банки [1].

Для Беларуси, как и для большей части остальных государств Европы с переходной экономикой, характерен определенный разрыв между уровнем индустриализации и сосредоточения промышленного комплекса и размером денежного потенциала кредитно-финансовой отрасли. Некоторые государства «решают» эту дилемму методом «деиндустриализации» экономики. Еще одним «обычным» методом её решения является эмиссионная «накачка» кредитно-финансовой отрасли средствами [2].

Подобные варианты сейчас не применимы для Беларуси, потому нужно средством внедрения системы регулирующих показателей и условий сформировать структуру баланса и распределения разных операций банка, обеспечивающих состоятельность, ликвидность и ограничение рисков, что является важным условием для наращивания банками собственного денежного потенциала.

В противном случае банк может стать неплатежеспособным, даже невзирая не вероятные характеристики высочайшей прибыльности, а резвый рост денежного потенциала – вызвать «перенапряжение баланса». Все это чревато потерей активов сотен и тысяч клиентов.

Негативные длительные результаты могут проявиться, сначала, в ухудшении внешнеторгового баланса, которое быть может смягчено в этом случае, если будет организованы нужные условия для увеличения зарубежных вложений. При всем этом обеспечение на практике одного денежного курса создаст подходящие условия для работы всех компаний, также экспортоориентированных.

В итоге совершенного изучения можно сделать вывод, что применявшиеся в заграничной практике системы денежного регулирования в «чистом виде» не могут быть реализованы в определенных общественно-финансовых критериях Беларуси, потому что будут иметь достаточно значительные отрицательные результаты.

Поэтому можно предложить необычную систему «скользящей фиксации» денежного курса, сочетающих положительные стороны политики «денежного управления» и обеспечивает снижение её негативных качеств, также комплекс мероприятий

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

общеэкономического характера в целях заслуги системности предлагаемой программы, которые включают меры в области приватизации, социальной, ценовой, налогово-экономной и структурной политики. ПСФ (предоплатная счет-фактура) по собственной «идеологии» почти во всем подобна политике «денежного управления» [3].

Обе системы подразумевают создание гарантий беспрепятственной конвертации государственной валюты в СКВ (свободно-конвертируемая валюта) за счет доведения размеров золотовалютных запасов до уровня, всецело покрывающего сумму валютной базы. Это дозволяет достигнуть стабильности и высочайшей степени конвертируемости государственной валютной единицы. К сравнительным преимуществам ПСФ, можно отметить, во-первых, Государственный банк может производить некую кредитную эмиссию, что должно обеспечить определенную «защиту» экономики от шоковых потрясений, неминуемых при переходе к чрезвычайно твердой, всецело без эмиссионной валютной политики.

Во-вторых, обменный курс государственной валюты – не «застывший», а плавно снижающийся. Это дозволяет повысить конкурентоспособность экспортеров, что в критериях Беларуси является важным фактором поддержания положительных темпов увеличения валового внутреннего продукта [4].

Таким образом, государственным банком самостоятельное регулирование процентной ставки, активные операций на финансовом рынке также являются преимуществом как в плане оперативного и гибкого регулирования кредитно-финансовой отрасли, предупреждения сбоев в работе платежной системы, так и с макроэкономической точки зрения, так как уровень процентных ставок в критериях «малой открытой экономики» – важный регулятор общеэкономической стабильности.

Список использованной литературы

1 Тарасов, В. Деньги и денежно-кредитная политика: прошлое и современность / В. Тарасов // БЭЖ. – 2000. – № 3. – С. 86-93.

2 Зеленевич, М.Л. Денежно-кредитная политика как элемент макроэкономической стабилизации / М.Л. Зеленевич // Вестник БГЭУ. – 2003. – №3. – С. 24-30.

3 Тихонов, А.О. Денежно-кредитная политика республики Беларусь: проблемы и перспективы» / А.О. Тихонов // БЭЖ. – 2000. – №3 – С. 86–93.

4 Чзкоу, С. Денежно-кредитная политика, реформа финансовой системы и устойчивый экономический рост в Китае // Деньги и кредит. – 2003. – №7. – С. 23-26.

Е. В. МАТОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Н. С. Шалупаева**,
канд. экон. наук

РОЛЬ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Сегодня многонациональные предприятия (МНК) стали движущей силой международного производства и превратились в важный фактор мирового воспроизводственного процесса. МНК по праву можно назвать важнейшими субъектами мирового хозяйства, а их всевозрастающая деятельность оказывает влияние как на мировое хозяйство в целом, так и на экономику отдельных стран, в частности. Именно МНК играют ведущую роль в интернационализации производства, расширении и углублении производственных связей между предприятиями разных стран.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

МНК могут содействовать росту ВВП и уровня дохода, а также способствовать инновационному развитию и интеграции стран в систему международного разделения труда и мирохозяйственных связей в целом, что на глобальном уровне является главным вкладом МНК в развитие развивающихся и транзитивных экономик [1, с. 190]. Объективно МНК способствуют развитию промышленности (на них приходится около ½ мирового промышленного производства), изменяют структуру народного хозяйства развивающихся стран и стран с транзитивной экономикой и тем улучшают положение этих государств в международном разделении труда и международных экономических отношениях. МНК играют очень важную роль в экспорте промышленных товаров, где экспорт всех основных технически сложных товаров, как правило, сконцентрирован в небольшой группе крупных МНК, а сама реализация этих товаров происходит через систему зарубежных дочерних предприятий этих фирм. МНК играют важную роль в передаче технологий. Благодаря МНК периферийные страны вовлекаются в общемировую корпоративную сеть и получают доступ к выходу на мировой рынок, втягиваются в процессы международного разделения труда [2, с. 243].

Таким образом, МНК способны оказывать существенное влияние на экономическое развитие принимающих стран. Данное влияние может носить как положительный, так и отрицательный характер. Так, например, внедрение новой технологии производства, организация субподрядного производства и, как результат, развитие местного малого и среднего бизнеса, использование управленческого опыта, более эффективных систем организации труда, маркетинга, НИОКР, рост объемов уплаченных налогов и сборов в результате деятельности МНК на территории принимающего государства носят положительный характер. Однако возможность монополизации национального рынка со стороны МНК (в случае малых экономик), перенос «грязных производств» (с экологической точки зрения) в страны эмиграции капитала и, как следствие, ухудшение экологической обстановки в стране-реципиенте, воздействие на политические режимы, влияние на формирование внутренней и внешней политики – все это оказывает негативное влияние на экономику принимающей страны. Следовательно, МНК, действующие на территории принимающих государств, могут оказывать влияние не только на экономику, но и на политику данной страны. Противоречия деятельности МНК особенно заметны в периоды обострения политических отношений, внутренних и международных экономических кризисов.

Материальную основу международного производства составляют прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Значительный рост их за последнее десятилетие обусловлен огромным масштабом операций МНК. На долю МНК приходится 90 % мировых ПИИ. Острая конкурентная борьба, поиск путей доступа к дешевым ресурсам и факторам производства заставляет МНК расширять рынки для инвестирования. Так, глобальный приток ПИИ увеличился в 2019 году на 3 % и составил 1,540 трлн долл. США по сравнению с 2018 годом, что свидетельствует о росте международного производства и всевозрастающей деятельности МНК. Активизация инвестиционной деятельности повлияла на основные показатели международного производства МНК за последние десятилетия (таблица1).

Таблица 1 – показатели международного производства МНК в 1990, 2017–2019 гг.

Показатели	1990	2017	2018	2019
Объемы продаж иностранных филиалов, млрд. долл. США	6 929	29 844	30 690	31 288
Общие активы иностранных филиалов, млрд. долл. США	6 022	101 249	104 367	112 111
Трансграничные слияния и поглощения, млрд. долл. США	98	694	816	483
Добавленная стоимость иностранных филиалов, млрд. долл. США	1 297	7 086	7 365	8 000
Занятость в зарубежных филиалах, тыс.чел.	27 729	77 543	80 028	82360

Источник: собственная разработка на основе [3].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Масштабы системы международного производства раскрывают такие показатели, как объемы продаж и добавленная стоимость иностранных филиалов МНК. Так, продажи иностранных филиалов МНК за последние три года увеличились на 4,8 % и составляют 31,3 трлн долл. США. Такая тенденция характерна и для динамики добавленной стоимости филиалов МНК: за три года она выросла на 12,9 % и достигла 8000 млрд. долл. США. Показателем расширения международного производства МНК является рост активов их иностранных филиалов. Если в 1990 году они составляли 6022 млрд. долл. США, то в 2019 году – 112,1 трлн долл. США, т. е. выросли более чем в 18 раз. За последние три года более 4,7 млн. работников было дополнительно вовлечено в процесс создания добавленной стоимости на предприятиях МНК. Общее количество занятых в филиалах этих корпораций составляет 82360 тыс. человек.

Таким образом, в нынешней глобальной экономике МНК являются одним из ключевых экономических агентов, которые воздействуют как на отдельные государства, так и на преобразование мировой экономики в целом. Стратегии МНК меняются, реагируют на возможности, связанные с использованием новейших технологий, конвергенцией спроса в различных странах, обострением конкуренции, либерализацией международной торговли и политики в отношении иностранных инвестиций. МНК формируют систему международного интегрированного производства, позволяющую им совмещать получение выгод от сравнительных преимуществ отдельных стран и регионов со специфическими преимуществами, связанными с их международной деятельностью.

Список использованной литературы

1 Шалупаева, Н.С. Развитие высокотехнологичного экспорта в странах вышеградской четверки: вклад транснациональных корпораций / Н.С. Шалупаева // Инновации: от теории к практике: сб. науч. статей VI Международной научно-практической конференции (Брест, 5-7 октября 2017 г.). – Брест: Альтернатива, 2017. - С.190-194.

2 Трифонова, И. В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики / И. В. Трифонова // Молодой ученый. – 2013. – № 9. – С. 243–245.

3 World Investment Report 2020: International Production Beyond the Pandemic / UNCTAD 2020 [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf. – Дата доступа: 21.01.2021.

М. Д. НАЗАРОВА,
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. М. Баранов**,
канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малый бизнес и банки выступают на рынке кредитования малого бизнеса в качестве деловых партнеров. В зависимости от того, насколько они будут понимать проблемы и потребности друг друга, настолько и зависят результаты их сотрудничества. Естественно, что банки и представители малого бизнеса имеют различные точки зрения на кредитование малого бизнеса. Однако их объединяет единая цель – найти решения наболевших вопросов для благополучного развития банковского кредитования в Беларуси.

На основании имеющихся статистических и аналитических данных опроса исследовательским центром ИПМ представителей малого и среднего предпринимательства можно выделить целый ряд острейших проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого бизнеса (рисунок 5) [8].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Как следует из данных рисунка 1 проблема высоких процентных ставок достаточно острая для белорусского бизнеса, в 2019 году ее отметили 45,6 % опрошенных предпринимателей. Видно, что в 2020 данную проблему отметили на 2,2 п.п. меньше. Это связано со снижение ставки рефинансирования, которая на данный момент составляет 7,75 %, а в следствие чего и удешевлением кредитов. Также следует отметить нестабильность национальной валюты, данный пункт отметили 63,5 % опрошенных.

В работе малого и среднего бизнеса всегда необходима подпитка финансовыми ресурсами. Сейчас в период пандемии и девальвации национальной валюты данная проблема обострилась еще больше. Компании не получают подпитку ни за счет инвесторов, ни за счет прибыли, что не позволяет им не только развиваться, но и полноценно существовать. Предприятия, которые хотят сохранить свою жизнеспособность сейчас должны подстроиться под сложившиеся сейчас условия, однако на это также нужны дополнительные средства, которые не все предприниматели могут осилить в силу их высокой стоимости.

Из-за падения курса рубля, пандемии коронавируса, ограничений в сфере туризма, закрытии некоторых заведений сферы ресторанного бизнеса, сферы индустрии красоты и спорта малый и средний бизнес в Беларуси несет существенные убытки. Предприниматели в свою очередь отмечают, что в связи с пандемией и падением рубля выручка уменьшилась настолько, что для многих предприятий речь идет уже не только о выплате зарплат, но и о сохранении бизнеса в принципе. Организации сферы услуг за период 2020 года потеряли около 50 % клиентов. Расходы граждан на сферу услуг сократились на 60 %, и эта цифра постоянно увеличивается. Из-за снижения числа клиентов работы становится очень мало и содержать большой штат сотрудников не только нет смысла, но и невыполнимо с финансовой точки зрения.

Рисунок 1 – Оценка представителями малого и среднего предпринимательства значимости отдельных внешних барьеров для развития бизнеса в Беларуси, 2019 и 2020 гг. [1]

Также немаловажной проблемой является политическая неопределенность. В сложившейся обстановке международные инвесторы не придут в перспективный Белорусский бизнес, а местные инвесторы уже значительно сократили свои вложения, так за последний год инвестиции в малый и средний бизнес сократились почти в 2 раза. На данном этапе бизнес боится, включен режим выживания, а не развития. Часть предпринимателей уезжает из-за политических преследований. Сейчас в Беларуси все решения государственной администрации направлены на репрессии, в таких условиях развитие бизнеса невозможно, а кризисные явления для экономики вполне вероятны.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Также немаловажной проблемой являются государственные предприятия, в отношении которых государство придерживается более лояльных мер в поддержке. При этом не решается фундаментальная проблема этих предприятий – не повышается заинтересованность руководства в финансовых результатах, не вводятся открытые финансовые отчеты, не разделяется функция государства как регулятора и собственника.

Необходима поддержка бизнеса, в первую очередь нужно поддержать туристический бизнес, сферу общественного питания и гостиничный бизнес. Разумнее поддержать их сейчас, чем в будущем лишиться налогов и рабочих мест в данном секторе. Нужно поддерживать частный бизнес, используя международные финансовые институты, например, Всемирный банк готов поддерживать страны на 160 млрд. долларов, МВФ – до 1 трлн. долларов. Для привлечения дешевых средств для малого и среднего бизнеса необходимо использовать грантовое финансирование других стран.

Список использованной литературы

1 Белорусский бизнес 2020: состояние, тенденции, перспективы. Исследовательский центр ИПМ, 2020 [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.research.by/analytics/businessbook/ – Дата доступа: 10.02.2021.

2 Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сб. / ред.коллегия И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск: нац-й стат. к-т., 2020.

А. А. НИЗОВЦОВА
(г. Гомель, Белорусский государственный университет транспорта)
Науч. рук. **А. Н. Колесников,**
канд. экон. наук, доц.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО

ГЧП взаимосвязывает сферу бизнеса и государства, претворяя в жизнь значимые проекты на протяжении долгосрочного сотрудничества (10–30 лет), используя инновации и капитал [1].

Отмечаются предпосылки развития механизма ГЧП в инфраструктуре Республики Беларусь:

– невозможность передачи государством личной ответственности управления социальными стандартами частному сектору;

– эффективность регулирования объектов инфраструктуры на основе опыта;

– реализация проектов по обновлению инфраструктуры при ее некоторой изношенности.

Общественность остается в выигрыше от качественного предоставления услуг как третье лицо при взаимовыгодном сотрудничестве двух сторон – частной и государственной. На данный момент внедрение механизма ГЧП в Республике Беларусь происходит поступательно; риски и ответственность распределяются между бизнесом и государством эффективно, благодаря чему реализуемые проекты привлекают капитал.

При принятии Законов Республики Беларусь «Об инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» и «Об иностранных инвестициях на территории Республики Беларусь» в 1991 году был проделан шаг навстречу сотрудничеству между бизнесом и государством, поставленные задачи разрешаются путем привлечения инвестиций, в том числе в форме концессий [2].

22 июня 2001 года принят Инвестиционный кодекс Республики Беларусь, ставший заменой вышеуказанных Законов, определивший особенности инвестиционной деятельности с концессиями в основе.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Принятие Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 годы (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 февраля 2011 г. № 216) стало мотивацией продвижения ГЧП в Республике Беларусь.

Нельзя не коснуться деятельности межведомственного инфраструктурного координационного совета (далее – МИКС). 23 мая 2018 года на площадке Министерства экономики Республики Беларусь прошло первое заседание, на котором был одобрен первый пилотный проект «Реконструкция автомобильной дороги М-10: граница Российской Федерации (Селище) – Гомель – Кобрин, км 109,9 – км 195,15», Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь является инициатором. Цель проекта – повышение качества дороги, уменьшение затрат на время и общее улучшение окружающей среды. Проект планируется реализовать в течение 20 лет.

В процессе осуществления пилотного проекта ГЧП «Реконструкция автомобильной дороги М-10: граница Российской Федерации (Селище) – Гомель – Кобрин, км 109,9 – км 195,1», в законодательстве обнаружены некоторые пробелы.

Для разрешения вышеуказанной задачи ГЧП 14 июня 2018 года принят проект Закона Республики Беларусь «О внесении дополнений и изменений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам государственно-частного партнерства».

Национальная инфраструктурная стратегия (НИС) – пилотный вариант проверки инфраструктурной потребности государства в наличии на долгосрочный период, утвержденный МИКС в перспективе на 2016–2030 гг., а также на базе ГЧП [3].

По истечении 2030 года МИКС направлен на решение следующих задач:

– координация подходов во взаимоотношениях между финансовыми институтами и сферой бизнеса;

– совершенствование подготовки новых пилотных проектов ГЧП;

– отбор новых проектов в рамках существующей правовой базы.

В соответствии с стр. 15 источника «В 2001–2015 годы темпы инвестиций в основной капитал в 1,7 раза превышали темпы роста ВВП. Ежегодно в период 2008–2015 гг. в экономику Республики Беларусь инвестировалось порядка 18,2 млрд. долл. США. В результате доля инвестиций в основной капитал в ВВП возросла практически с 17,8 % в 2001 году до 24,2 % в 2015 году» [4].

Чтобы реализовать проекты, применяются следующие механизмы:

– предоставляемые Правительством Республики Беларусь гарантии;

– привлечение внутренних и внешних займов для инфраструктуры;

– предоставление ресурсов на проекты и финансирование.

В нашем государстве реконструкция энергетической и транспортной инфраструктуры происходит, непосредственно используя вышеуказанные пункты. Прямое взаимодействие происходит с Международным банком реконструкции и развития, Экспортно-импортным банком Китая. В таблице 1 проведена оценка потребности в инвестициях по базовым путям развития инфраструктуры на средне- и долгосрочные перспективы.

Таблица 1 – Оценка потребности в инвестициях по основным направлениям инфрастуктуры на средне- и долгосрочную перспективы

В миллионах долларов США

Направления развития инфраструктуры	**До 2020 года**	**2021-2030 годы**
Всего:	17 977,5	50 548,7
в том числе:		
социальная	2 870,3	6 885,1
транспортная	5 600,0	17 441,9
энергетическая	1 675,1	4 709,2
ЖКХ	7 832,1	21 513,2

Примечание: собственная разработка на основе источника [4].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В соответствии с источником стр. 16 «транспортную инфраструктуру представляют проекты, так или иначе связанные с воздушными и автомобильными перевозками.

– строительство магистральной улицы в Гомеле – 41,35 км, в т.ч. строительство моста через р. Сож;

– реконструкция участка (протяженностью 54,3 км) автомобильной дороги М-8/Е95 граница Российской Федерации (Езерище)-Витебск-Гомель- граница Украины (Новая Гута), км 402,0 – км 456,3;

– создание автоматизированных платных парковок в г. Гродно;

– реконструкция автодорожного пункта пропуска Брестской таможни».

Социально-экономическое развитие Республики Беларусь отвечает потребностям страны в предметах инфраструктуры. Источником финансирования для претворения в жизнь проектов ГЧП являются средства, прилагаемые к заключенным соглашениям и поддерживающие определенные направления.

Список использованной литературы

1 Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / А.А. Колесников, О.В. Морозова; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель БелГУТ, 2018. – 410 с.

2 Государственно-частное партнерство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/g4p-ru/. – Дата доступа: 05.02.2021.

3 Перспективы развития инфраструктуры Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://investinbelarus.by/public-private-partnerships/. – Дата доступа: 05.02.2021.

4 Национальная инфраструктурная стратегия 2017 – 2030. Минск 2017 [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/uploads/files/G4P/NIS-16.10.2017compressed.pdf – Дата доступа: 05.02.2021.

У. М. ПАБЯДЗЕНКА
(г. Гомель, Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны)
Навук. кір. **Я. А. Западнюк,**
канд. экан. навук

ПАВЫШЭННЕ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ СТЫМУЛЯВАННЕМ ІНАВАЦЫЙНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

Магчымасць забеспячэння краіны годнага месца ў сусветнай эканоміцы залежыць ад яе канкурэнтаздольнасці, якая абумоўліваецца магчымасцямі эканомікі ў цэлым. Праблема забеспячэння канкурэнтаздольнасці напрамую звязана з рэалізуемай палітыкай і інстытутамі. У забеспячэнні канкурэнтаздольнасці галоўная роля належыць інавацыям і інавацыйнай дзейнасці.

Майкл Портэр вылучае, што канкурэнтаздольнасць вызначаецца прадукцыйнасцю, з якой краіна выкарыстоўвае свае прыродныя, чалавечыя рэсурсы і капітал, так як прадукцыйнасць з'яўляецца ключавым фактарам, вызначальным дабрабыт краіны і яе насельніцтва [1]. У развіцці канкурэнтаздольнай асяроддзі ўзрастае важнасць фіскальнай палітыкі. Павелічэнне расходаў дзяржавы можа прыводзіць альбо да павелічэння дэфіцыту бюджэту, альбо да падвышэньня падаткаў. Рост бюджэтнага дэфіцыту з'яўляецца часцей за ўсё адной з прычын высокай інфляцыі, якая негатыўна сказваецца на тэмпах эканамічнага росту. Павелічэнне жа падатковага цяжару аказвае негатыўнае ўздзеянне на эканоміку, аслабляючы стымулы да працы і зберажэнняў, а таксама зніжаючы эфектыўнасць выкарыстання размеркавальных рэсурсаў. Вельмі высокія падаткі могуць прывесці да таго, што частка эканомікі сыдзе ў цень, перашкаджаючы тым самым эфектыўнаму падзелу працы і спецыялізацыі, а таксама скарачаючы падатковую базу [2].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Механізмы ўздзеяння падатковай сістэмы як частка праводзімай бюджэтна-падатковай палітыкі на эканамічны рост краіны такія:

– высокія стаўкі падаходнага падатку прыводзяць да скарачэння інвестыцый у чалавечы капітал і скарачаюць прапанову працы;

– высокія падаткі перашкаджаюць росту зберажэнняў і інвестыцый;

– падатковыя льготы пэўных галін могуць прыводзіць да нерацыянальнага галіновага размеркавання працы і капіталу.

Зніжэнне паступленняў па падаткам прыводзіць да скарачэння дзяржаўных выдаткаў. Скарачэнне выдаткаў на адукацыю і ахову здароўя несумненна негатыўна ўздзейнічае на эканамічнае развіццё за кошт зніжэння якасці чалавечага патэнцыялу. Акрамя гэтага, дзяржаўныя капіталаўкладанні ўздзейнічаюць на развіццё эканомікі. Перш за ўсё, за кошт інвестыцый у вытворчую інфраструктуру агульнага карыстання, дзе рынак не можа забяспечыць дастатковага аб'ёму фінансавання.

Адным з ключавых аспектаў канкурэнтаздольнасці можна назваць дзеянні дзяржаўных органаў кіравання па стварэнню ўмоў, якія стымулююць прадпрыемствы і арганізацыі да больш высокага ўзроўню канкурэнтаздольнасці. Такія ўмовы могуць быць рэалізаваны праз: дапамогу для арганізацый; льготнага падатковага заканадаўства, які ўжываецца да прадпрыемстваў, гаспадарчай дзейнасці або уладання маёмасцю; палітыкі ў галіне адукацыі, якая вызначае ўзровень кваліфікацыі работнікаў; укаранення жорсткіх стандартаў, якія ўжываюцца да тэхналогій і прадукцыі.

Асноўнымі інструментамі дзяржаўнай палітыкі ў галіне стымулявання інавацый з'яўляецца практыка прамога бюджэтнага фінансавання або прымянення падатковых льгот. У сусветнай эканоміцы і ў прамога фінансавання, і ў ускосных падатковых льгот ёсць перавагі і недахопы. Падатковыя льготы дазваляюць арганізацыям самастойна выбіраць праекты пры адносна нізкіх выдатках. Праграмы даследаванняў, якія напрамую падтрымліваюцца з бюджэту таксама маюць перавагі і павінны быць пашыраны. Гэтыя праграмы могуць дапамагчы сфарміраваць напрамкі даследаванняў і распрацовак, асабліва на ранняй стадыі [3].

Стымуляванне інавацыйнай дзейнасці можа ажыццяўляцца ў форме прадастаўлення падатковых ільгот суб'ектам інавацыйнай інфраструктуры і суб'ектам інавацыйнай дзейнасці, якія вырабляюць і рэалізуюць інавацыйныя тавары. Найбольш значнымі з'яўляюцца льготы па падатку на прыбытак і па падатку на дабаўленую вартасць.

Адзін з магчымых агульнапрынятых спосабаў стымулявання інвестыцый, які шырока ўжываецца – гэта механізм амартызацыйнай прэміі. У ім больш зацікаўлены вялікія кампаніі са значнымі інвестыцыямі ў асноўны капітал, паколькі гэта дазваляе зэканоміць ім істотныя сумы. Для сярэдняга і малога бізнэсу ён менш актуальны, але тут мае ролю зніжаная стаўка падатку на прыбытак або магчымасць пераходу на спрошчаную сістэму падаткаабкладання. У цэлым амартызацыйная прэмія дазваляе забяспечыць інвестарам паскоранае вяртанне сродкаў на капітальныя ўкладанні.

Асноўнымі праблемамі ў галіне развіцця канкурэнтаздольнасці ў постсавецкіх краінах застаюцца нізкія тэмпы рэструктурызацыі, невялікі і неразвіты прыватны сектар, вялікая колькасць бюракратычных затрымак. Гэта, несумненна, стварае макраэканамічную сераду, не садзейнічае росту канкурэнтаздольнасці эканомікі.

Большасць інавацыйных кампаній на ранніх стадыях развіцця не могуць выкарыстоўваць льготы. Неабходна ўлічваць, што малыя і сярэднія інавацыйныя кампаніі, асабліва ў сферы інфармацыйных тэхналогій, нясуць празмерную нагрузку па аплаце абавязковых страхавых узносаў у фонд сацыяльнай абароны насельніцтва.

Сур'ёзнай праблемай з'яўляецца адсутнасць галіны венчурнага інвеставання. З дапамогай прыватных і дзяржаўных ініцыятываў такая галіна пачынае паступова фармавацца. Наступнай праблемай з'яўляецца адсутнасць новых прарыўных тэхналогій.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Такім чынам, для высокай нацыянальнай канкурэнтаздольнасці адной падатковай канкурэнтаздольнасці недастаткова. Неабходна распрацоўка дзяржаўнай палітыкі ў галіне стымулявання попыту на інавацыйныя тавары і паслугі, ў т. л. і на інавацыйныя вытворчыя працэсы.

Спіс выкарыстанай літаратуры

1 Портер, М. Міжнародная канкурэнцыя: пер. з англ. / М. Портер. – М.: Міжнародныя адносіны, 1993. – 896 с.

2 Хадоў, Л. Г. Дзяржаўнае рэгуляванне нацыянальнай эканомікі / Л. Г. Хадоў. – М.: Эканаміст, 2006. – 620 с.

3 Сцюарт, Т. Інтэлектуальны капітал. Новая крыніца багацця арганізацый / Т. Сцюарт. – М.: Пакаленне, 2007. – 370 с.

К. А. ПАНЬКОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Н. Ю. Дмитриева,**
канд. экон. наук, доц.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Рынок ценных бумаг является важнейшим структурным элементом национальной экономики, выполняя функции поиска дополнительных финансовых ресурсов для субъектов хозяйствования, межотраслевого перелива капиталов в более прибыльные сферы, служит индикатором ее устойчивости.

Процесс его развития свидетельствует как о позитивных тенденциях, так и неразрешенных проблемах, что актуализирует исследуемую проблему.

В первые годы становления рынка ценных бумаг, и реализации приватизационных процессов, определенная часть государственного имущества была акционирована посредством распределения акций между их работниками соответственно стажу работы, а также использования приватизационных сертификатов, с привлечением более широкого круга населения. При этом государство сохраняло за собой право решающего голоса в вопросах открытия продаж и регулировании определенных аспектов деятельности предприятий, независимо от величины пакета акций, принадлежащих владельцам. В дальнейшем расширились возможности для открытой подписки или продажи государственной собственности среди более широкого круга граждан через организованный или неорганизованный рынки – биржевую торговлю, аукционы, интернет, причем диапазон привлекаемых инвесторов расширился за пределы республики. Это расширило границы.

В Республике Беларусь на рынке ценных бумаг обращаются:

– корпоративные акции и облигации – на их долю приходится более 50 % общего объема номинальной стоимости ценных бумаг;

– государственные и муниципальные кратко- и долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства Национального банка: около 20 %;

– ценные бумаги коммерческих банков: векселя, депозитные и сберегательные сертификаты, доля которых составляет 27 % [1].

В настоящее время на фондовом рынке страны функционирует более 5000 эмитентов, более миллиона инвесторов, 126 профессиональных участников. Рынок облигаций в Беларуси - наиболее развитый сегмент рынка ценных бумаг. Около 98 % всех сделок с ценными бумагами приходится на облигации и ассортимент их достаточно широк [1].

В процессе его развития сформировалось ряд проблем, которые и в настоящее время являются актуальными и требуют реализации системных мер:

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– во-первых, это проблема общественного интереса, низкая активность населения в развивающемся секторе, связанная с ограниченной экономической культурой, определенными предубеждениями в отношении таких вариантов накопления и получения доходов;

– во-вторых, существенной проблемой является ликвидность рынка в целом или отдельной ценной бумаги, что связано с ограниченными возможностями по организации потока информации о компании для потенциальных инвесторов, поскольку проблема находится в компетенции государственных органов по надзору и контролю за фондовым рынком;

– в-третьих, выбор ценных бумаг невелик, действительно интересных вариантов мало, и выбрать их непросто;

– в-четвертых, остается еще весьма значительной не только доля государственной собственности, но и убыточных предприятий, которые ограничены в возможности купли-продажи фондовых ценностей.

Для повышения устойчивости исследуемого рынка, наиболее полного вовлечения и повышения заинтересованности всех его участников необходимо не только осуществлять контроль над его деятельностью, правилами торговли и соблюдения законодательства, лицензировании профессиональных участников, что является прерогативой регулирующих органов, но и оперативное предоставление исчерпывающей информации о доходности операций с фондовыми ценностями и рисками вложений, что позволит реализовать один из определяющих принципов функционирования рынка ценных бумаг: прозрачности и открытости [2]. Одно из перспективных направлений в этой связи - создание официального единого портала, предоставляющего информацию для потенциальных инвесторов и позволяющую реально оценить перспективы своих вложений. Этот процесс должен быть обеспечен путем установления процедур и стандартов раскрытия информации о выпусках ценных бумаг, эмитентах, ценах и объемах торговли ценными бумагами.

Для активизации инвестиционной активности потенциальных инвесторов среди населения необходимо осуществлять комплекс мер по преодолению негативного отношения к рынку ценных бумаг, формированию инвестиционной культуры и экономической грамотности, расширению механизмов стимулирования склонности населения к размещению свободных денежных средств в исследуемый сектор.

Укрепление ликвидности ценных бумаг, в основном корпоративных акций и облигаций, поскольку государственные ценные бумаги в республике наиболее ликвидны, связано активизацией открытости информационной политики эмитентов о своей производственной и финансовой деятельности, доходности активов, прибыльности продаж, перспективах развития или оздоровления производства. Немаловажную роль играет оценка рисков, с которыми сталкиваются компании в процессе своей деятельности и различные варианты страховой защиты инвесторов и эмитентов.

Для минимизации ограничений на рынке ценных бумаг не менее важно совершенствование и либерализация налогового регулирования доходов от операций с фондовыми ценностями. Особого рода льготные преференции необходимы для увеличения заинтересованности инвесторов, приобретающих отечественные ценные бумаги.

Современные экономические тенденции показали определенное несовершенство белорусского фондового рынка. Его дальнейшее совершенствование лежит в плоскости сокращения и оптимизации государственного регулирования, реализации принципов прозрачности и открытости, конкурентности и либерализации, защиты прав инвесторов. Однако его развитие, если оно обособленно от реального сектора экономики может оказаться неэффективным, поэтому только при одновременной сбалансированности всех секторов экономики возможно создание эффективного фондового рынка в нашей стране.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Список использованной литературы

1 Гальперин, А. Рынок ценных бумаг Республики Беларусь: состояние и перспективы. /А. Гальперин. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/bv/articles/816.pdf. – Дата доступа: 17.01.2021.

2 Что поможет оживить рынок ценных бумаг в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://neg.by/novosti/otkrytj/chto-pomozhet-ozhivit-rynok-cennyh-bumag-v-belarusi . – Дата доступа: 7.01.2021.

Е. Д. ПОТАПЕНКО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Н. Ю. Дмитриева,**
канд. экон. наук, доц.

МЕХАНИЗМ И УСЛОВИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ЧПТУП «ОРИОН-СТАР»)

Малый бизнес прочно завоевывает устойчивые позиции в структуре национальной экономики Республики Беларусь. Например, к 2020 году, по сравнению с 2015, количество малых предприятий увеличилось на 3,33 %, индивидуальных предпринимателей – на 6,74 %. Показателен ежегодный прирост объемов производства малого бизнеса на 16 % и его доли в ВВП более 19 %, во внешней торговле товарами – 38,3 %, в нем работают 26,6 % наемных работников, а поступления в государственный бюджет – 25 % от всех поступлений [1].

Этому способствуют не только его преимущества, связанные с небольшими объемами первоначального капитала для учреждения деятельности; динамичностью и гибкостью; упрощенной системой принятия управленческих решений; расширением границ для привлечения в производство трудоспособного населения, но и благодаря содействию государства. Государство оказывает финансовую, материальную, информационную поддержку субъектам рассматриваемого сектора, создавая оптимальную среду для их развития и укрепления конкурентоспособности, предоставляя кредитные ресурсы на льготных условиях, минимизируя издержки доступа к дефицитным и дорогостоящим материальным и кредитным ресурсам

Основным принципом предоставления государственной поддержки малого предпринимательства является его конкурсная основа. Преимущества имеют те субъекты хозяйствования, которые осуществляют проекты на инновационной основе и в целях, например, строительства или реконструкции капитальных строений; производят экспортоориентированную или импортозамещающую продукцию; реализуют меры по энерго- или ресурсосбережению; создают дополнительные рабочие места. При этом сумма поддержки ограничена по величине и не должна превышать 270 тысяч белорусских рублей.

В Беларуси, наряду с поддержкой малых производственных структур из республиканского бюджета 2020 года – около 2,9 млн рублей в 2020 году [2], более 20 лет эту функцию осуществляет и Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, предоставляя ссуды, льготные и беспроцентные кредиты, краткосрочные займы, безвозмездную помощь. С 2019 г. на его базе действует гарантийный фонд для малого и среднего бизнеса, который выдает гарантии и по банковским кредитам. Фонд обеспечивает поручительство до 60% от суммы полученных в банковской системе кредитов.

В настоящее время, с 2014 года, реализуется программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, инициированная Банком развития Республики Беларусь. Ставка по кредитам в рамках программы варьируется от 8 до 12,5% годовых.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Критерием же поддержки со стороны Белорусского инновационного фонда является модернизация производства на основе новых технологий и его льготы составляют 0,5 ставки рефинансирования на срок не более семи лет [2].

В республике расширены возможности в предоставлении поддержки у областных исполнительных комитетов, которые могут выделять средства на возвратной или безвозмездной основе, субсидировать погашение кредитов и платежей по лизингу. Помощь оказывает и Белорусский инновационный фонд и основным критерием финансирования является инновационный потенциал малых производственных структур. Получить финансирование фонда компании могут на льготных условиях – под 0,5 ставки рефинансирования на срок не более семи лет.

Филиал № 1 частного производственно-торговое унитарного предприятия «Орион Стар» является одним из ведущих в Кормянском районе Гомельской области, главным направлением деятельности которого является рациональное использование лесных ресурсов, переработка лесоматериалов и продажа сырья. Все задачи совершенствования производственной деятельности, например, такие как:

– расширение масштабов и ассортимента продукции, выпускаемого из местного древесного сырья;

– создание новых экспортно-ориентированных производств по переработке древесного сырья, основанных на ресурсосберегающих и экономически безопасных технологиях и активизация продвижения лесопродукции на внешних рынка. Экспортная деятельность предприятия определяется максимальной реализацией на экспорт невостребованных на внутреннем рынке лесоматериалов в заготовленном виде и продукции лесопереработки. «Орион Стар» сотрудничает с зарубежными компаниями и в настоящее время основными потребителями белорусского мелкотоварного круглого леса и пиломатериалов являются Россия, Литва, Польша, США, Латвия, Молдавия, Узбекистан, Китай, Швеция, Чехия;

– неукоснительное выполнение норм экологической безопасности и повышение уровня использования вторичных ресурсов находятся в контексте основных принципов государственной поддержки малого бизнеса и получает ее соответственно обозначенным формам поддержки.

Кроме того, учитывая, что предприятие находится на территории малого городского поселка, оно пользуется льготой соответственно Декрету Президента Республики Беларусь «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности»: в течение 7 лет со дня регистрации организация имеет право не исчислять, и не уплачивать, налог на прибыль в отношении прибыли и доходов, полученных от реализации товаров и услуг собственного производства.

Именно благодаря государственной поддержке и конечно усилиям производственного персонала качество услуг и продукции компании «Орион Стар» всегда остается на высоком уровне и получает международное признание.

Наблюдаются и сдерживающие факторы развития этого сектора экономики: уровень заработной платы на этих предприятиях находится ниже общенационального; значительно количество убыточных предприятий – приблизительно каждая пятая организация; сохраняются ограничения при получении дополнительных финансовых и кредитных ресурсов; характерна дифференциация размеров штрафных санкций для малых крупных предприятий: удельный вес издержек от них для малых предприятий выше, чем для крупных; остаются относительно усложненными процедуры регистрации, лицензирования деятельности и сертификации продукции и другие, которые требуют дальнейшего совершенствования поддержки и укрепления инициативы этой группы предприятий.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Список использованной литературы

1 Наривончик, Д. Малый бизнес должен стать основой новой экономической политики / Д. Наривончик [Электронный ресурс]. – 2020 – Режим доступа: https://neg.by/novosti/otkrytj/malyj-biznes-dolzhen-stat-osnovoj-novoj-ekonomicheskoj-politiki – Дата доступа: 08.01.2021.

2 Александров, А. Льготные госкредиты для бизнеса. Кто, кому и на что их выдает / А. Александров [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа:https://neg.by/novosti/otkrytj/lgotnye-goskredity-dlya-biznesa. 2020. – Дата доступа: 10.01.2021.

И. П. РАЙЧЕВ
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Б. В. Сорвиров,**
д-р экон. наук, проф.

«ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА» КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РЕШЕНИЙ ПОСЛЕДСТВИЙ КРИЗИСА COVID-19

COVID-19 внес существенные изменения в жизни миллиардов людей по всему миру, создал множество проблем во всех сферах жизни населения и дестабилизировал мировую экономику. Данный кризис, в полной мере, проявил уязвимость экономик перед неординарными внешними факторами, продемонстрировал глубокое неравенство, которое подрывает возможность достижения Целей в области устойчивого развития.

Генеральный секретарь ООН, Антониу Гутерриш предложил шесть инициатив, связанных с устранением отрицательных последствий от изменения климата, которые будут способствовать восстановлению после кризиса, вызванного пандемией COVID-19.

1 Прогнозировать создание новых рабочих мест и зеленых предприятий в переходный период и инвестировать в декарбонизацию всех аспектов экономики.

2 Использовать деньги налогоплательщиков, чтобы помочь предприятиям, которые сосредоточены на создании новых рабочих мест и устойчивого развития

3 Стремление к переходу от «серой к зеленой экономике».

4 Прямые государственные инвестиции в отрасли и проекты, которые обеспечивают устойчивое развитие, способствуют защите окружающей среды и борьбе с изменением климата. Прекращение субсидирования отраслей, ориентированных на добычу ископаемого топлива.

5 Рассмотрение рисков и возможностей, связанных с изменением климата в глобальной финансовой системе.

6 Присоединение к усилиям международного сообщества по борьбе с чрезвычайными ситуациями, пандемией и изменением климата.

Отметив, что парниковые газы, как и коронавирус, не признают границ, Гутерриш подчеркнул, что «изоляция стран – это ловушка» и добавил, что «ни одна страна не может добиться успеха в одиночку» [1].

Стоит отметить, что на данный момент уже существуют положения, регламентирующие общие рамки действий по внедрению зеленой экономики.

На 21-й сессии Конференции Сторон Рамочной Конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата 12 декабря 2015 г. принято Парижское соглашение, которое направлено на реализацию резолюции Генеральной Ассамблеи ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года». Данное соглашение определяет приоритетным развитие экологической целостности, возобновляемых источников энергии, «зеленой» экономики, взаимообмен и поддержка развивающихся стран в сфере высокоэффективных технологий, сокращение отрицательных факторов от последствий в изменении климатических условий, а также адаптация к изменению климата.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

20 сентября 2016 года согласно Указу Президента Республики Беларусь № 345 «О принятии международного договора» Республика Беларусь стала 30 стороной Парижского соглашения, таким образом государство приняло на себя климатические обязательства, связанные с сокращением выбросов парниковых газов. Беларусь приняла на себя обязательства по сокращению выбросов парниковых газов на 28 процентов к 2030 году по сравнению с 1990 годом.

Достижение данной цели наиболее эффективно будет реализовано путем внедрения стратегии «зеленой» экономики, которая подразумевает внедрение принципов «зеленой» экономики, адаптация успешных программ, реализованных в зарубежных странах, а также увеличение доли производства альтернативной энергии, строительство фотоэлектростанций, ветряных электростанций. Стоит отметить, что в реализации климатических обязательств Республики Беларусь, значительную долю внесет функционирование БелАЭС, так как электроэнергия, вырабатываемая на атомных станциях, считается «чистой» энергией, то есть производство данной энергии не подразумевает выбросов парниковых газов, однако, к «зеленой» экономике такой вид производства не относится [2].

Глава ООН призвал все страны подготовить детальные национальные планы действий в области климата и стратегии достижения нулевых выбросов к 2050 году. Некоторые страны, уже представили такие планы и еще 114 стран, как сказал Генеральный секретарь, объявили, что они скоро сделают это. 121 страна взяла на себя обязательство добиться углеродной нейтральности к 2050 году.

13 марта 2019 года утвержден план мероприятий по реализации положений Парижского соглашения к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата. В данном плане, в области энергетики определяется подготовка и утверждение Стратегии долгосрочного развития Республики Беларусь с низким уровнем выбросов парниковых газов на период до 2050 года в части выработки тепловой и электрической энергии, повышения энергоэффективности [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что курс на «зеленую» экономику имеет тенденцию роста после пандемии COVID-19, которая наглядно продемонстрировала последствия недооценки рисков для цепочек поставок и стабильности глобальной экономики. Банки, инвесторы и регуляторы заново оценивают риски, которые не ограничатся просчетами вероятных пандемий. В своем докладе по глобальным рискам Всемирный экономический форум определил, что девять из десяти рисков напрямую связаны с экологическими и социальными факторами и в первую очередь с вопросами защиты климата и окружающей среды. Также наблюдается тенденция перераспределения инвесторами средств от ископаемых источников энергии в пользу компаний сектора «зеленых» технологий, что связано с переоценкой приоритетов учитываемых рисков. «Зеленым» и экологичным компаниям станет более доступно привлечение капитала на рынке акций, чем их традиционным конкурентам. Финансовые же институты начнут следить за соответствием принципам “зеленой” экономики при открытии кредитных линий и банковских счетов, а в случае несоблюдения этих норм – отказывать в инвестициях.

Список использованной литературы

1 Восстановление после пандемии должно быть ориентированно [Электронный ресурс] // ООN. – Режим доступа: https://news.un.org/ru/story/2020/04/1376942 – Дата доступа: 13.02.2021.

2 Парижское климатическое соглашение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minpriroda.gov.by/ru/paris-ru/ – Дата доступа: 13.02.2021.

3 Почему экономика “позеленеет” после коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/green/5ea82ca89a79472db412c14a. – Дата доступа: 13.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

М. А. РОМАНЮК
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. М. Баранов,**
канд. экон. наук, доц.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях глобализации Республика Беларусь является частью мирового сообщества и выступает в качестве участника внешней торговли, в основе которой лежат валютные отношения. Ввиду этого усилилась и роль валютного курса, в котором находят свое отражение цены, производительность труда, заработная плата, издержки производства, что и определяет актуальность исследований иностранных курсов по отношению к национальной валюте.

При этом валютный курс выступая одновременно инструментом международной торговли, является объектом регулирования и воздействия со стороны Национального банка Республики Беларусь, что требует внимательного подхода к осуществлению валютной политики государства.

Одной из главных задач макроэкономической политики Республики Беларусь является обеспечение и поддержка положительного сальдо платежного баланса.

Валютные курсы оказывают существенное влияние на внешнюю торговлю различных стран мира, в том числе и Республики Беларусь, воздействуя на ценовые соотношения экспорта и импорта, вызывая изменение внутриэкономической ситуации, а также влияя на конкурентоспособность фирм, прибыль организаций производства с ценами мирового рынка. Это дает возможность выявить результат внешнеэкономических операций отдельных организаций и страны в целом.

Резкие колебания валютного курса усиливают неустойчивость международных экономических, в т.ч. валютно-кредитных и финансовых отношений, вызывают неблагоприятные социально-экономические последствия, потери одних и выигрыши других стран [1].

Укрепление курса белорусского рубля по отношению к другим валютам вызывает уменьшение объемов экспорта, а девальвация — их рост для тех отраслей, в структуре затрат которых доля оплаты труда превышает долю импортных сырья и материалов. К таким отраслям можно отнести промышленность горнодобывающую, строительную, включая стекольную промышленность, машиностроение и металлообработку, лесную, деревообрабатывающую и целлюлозно-бумажную промышленность.

Но, за последние годы белорусский рубль значительно сдал свои позиции ко всем валютам, в том числе к основной валюте сделок американскому доллару (рисунок 1).

Рисунок 1– Динамика изменения курса валют в Беларуси за 2017–2021 годы

Как следует из рисунка 1, до 2018 года курс белорусского рубля сдерживался, за счет увеличения государственного долга, после его роста в 2014, и больших колебаний не происходило. Сдерживание валютного курса уменьшает реальную задолженность в

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

национальной валюте, увеличивает бремя внешних долгов, выраженных в иностранной валюте.

При этом можно отметить, что курс белорусского рубля слабеет с каждым годом по отношению к доллару США. Это означает, что в стране увеличивается реальная задолженность в иностранной валюте и растет бремя внешних долгов.

Благоприятными становятся перспективы вывоза прибылей, процентов, дивидендов, получаемых при иностранных инвестициях в валюте стран пребывания.

В стране происходит отток иностранной валюты. Жители Республики Беларусь покупают валюты на внутреннем рынке больше, чем продают, и одновременно забирают свою валюту из белорусских банков. Также поступают и коммерческие организации, которые стараются инвестировать иностранную валюту за рубежом.

Рост курсов иностранных валют, а значит упадок национальной валюты, приводит к увеличению расходов государства и организаций по обслуживанию долгов. В Республики Беларусь за последние годы увеличивается процент выплаты по долгам из республиканского бюджета. Например, в 2019 году каждый десятый рубль республиканского бюджета был направлен на выплаты по долгам [2].

Также из-за роста долговой нагрузки повышается потребность Беларуси в рефинансировании платежей по государственному долгу. Правительство государства каждый год прибегает к тому, чтобы за счет новых займов погасить старые долги. Но из-за западных санкций возникает вопрос, где можно занять деньги? Ответ фактически один – у России. Под их исключительные любые условия.

Также еще одна проблема, которая возникает в связи с ростом курсов иностранных валют, – снижение доходов населения. На данный момент рост номинальной зарплаты совсем не соответствует росу курса доллара и евро и, соответственно, цен на импорт. В результате покупательная способность населения снижается.

Таким образом, в Республики Беларусь с каждым годом слабеет национальная валюта по отношению к мировым, при этом увеличивается долговое бремя, которое строится из кредитов в зарубежной валюте. При этом происходит рост цен на импортную продукции, что не соответствует реальному росту заработных плат населения, что провоцирует снижения спроса на товары, в большей степени на товары второй необходимости и товары роскоши.

Список использованной литературы

1 Макаревич, Е.А. Вклад промежуточного импорта в формирование сальдо внешней торговли Республики Беларусь / Е.А. Макаревич, Д.П. Подкопаев // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2019. – № 3. – С. 62-69.

2 Пашкевич, И.В. Взаимосвязь валютного курса и торгового баланса Республики Беларусь / И.В. Пашкевич // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2018. – № 3. – С. 50-54.

Д. А. РЫБЧЕНКО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Е. А. Западнюк**,
канд. экон. наук

ПРОТЕКЦИОНИСТСКАЯ ПОЛИТИКА США В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ДЕПРЕССИИ (НА ПРИМЕРЕ ТАРИФНОГО ЗАКОНА СМУТА–ХОУЛИ)

Великая депрессия оказала значительное влияние на мировую экономику в 30 годах XX века и, фактически, оказала влияние на формирование текущего политического и экономического мироустройства. Это привело к необходимости более подробного

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

изучения тех процессов, которые значительным образом повлияли на сам кризис 30-х годов. Одним из подобных явлений можно считать протекционистскую политику США в 30 годы, которую можно рассмотреть на примере тарифа Смута–Хоули [1].

Закон Смута–Хоули был законом, который вводил закон о таможенном тарифе, который поднимал ставки пошлин на более чем 20 тысяч импортируемых товаров. Тарифы, введенные в соответствии с этим законом, исключая беспошлинные, были вторыми по величине в истории Соединенных Штатов [2]. Этот закон и тарифы, введенные торговыми партнерами Америки в отместку, были основными факторами сокращения американского экспорта и импорта на 67 % во время Великой депрессии.

Чтобы понять причины введения данного тарифа, нужно выяснить экономическо-исторический контекст. К концу 1920-х годов экономика США добилась исключительных успехов в производительности из-за электрификации, которая была критическим фактором в массовом производстве. Кроме того, механизация и распространение тракторов, грузовиков и автомобилей привело к значительному снижению использования силы животных (лошадей и мулов). Это привело к тому, что от одной шестой до одной четверти сельскохозяйственных угодий, предназначенных для кормления лошадей и мулов, были освобождены, что способствовало избытку сельскохозяйственной продукции. Хотя номинальная и реальная заработная плата возросла, они не поспевали за ростом производительности. В результате способность производить превысила рыночный спрос, что было по-разному названо перепроизводством и недостаточное потребление [3].

Сенатор Смут утверждал, что повышение пошлин на импорт облегчит проблему перепроизводства, но Соединенные Штаты фактически имели положительный торговый баланс, хотя импорт промышленных товаров рос, экспорт промышленных товаров рос еще быстрее. Экспорт продовольствия сокращался и находился в дефиците, но стоимость импорта продовольствия составляла немногим более половины стоимости импорта промышленных товаров.

Поскольку мировая экономика вступила в первые стадии Великой Депрессии в конце 1929 года, главной целью США была защита своих рабочих мест и фермеров от иностранной конкуренции. Смут выступал за еще одно повышение тарифов в Соединенных Штатах в 1929 году, которое стало Биллем о тарифах Смута–Хоули.

Вначале тариф казался успешным. По словам историка Роберта Собела, «заработная плата на фабриках, контракты на строительство и промышленное производство резко возросли». Однако под маской слабых банков маячили более крупные экономические проблемы. Когда австрийская компания Kreditanstalt потерпела крах в 1931 году, глобальные недостатки тарифа Смута–Хоули стали очевидны [4].

Импорт США сократился на 66 % с 4,4 млрд. долл. США (1929) до 1,5 млрд. долл. США (1933), а экспорт – на 61 % с 5,4 млрд. долл. США до 2,1 млрд. ВНП (103,1 млрд. долл. США) сократился в 1929 году до 75,8 млрд. долл. США, а в 1931 году достиг нижнего предела в 55,6 млрд. долл. США. Импорт из Европы в 1933 году уменьшился по сравнению с 1929 годом с 1,3 млрд. долл. США до 390 млн. долл. США в 1932 году, а американский экспорт в Европу снизился с 2,3 млрд. долл. США в 1929 году до 784 млн. долл. США в 1932 году. В целом мировая торговля сократилась приблизительно на 66 % в период с 1929 по 1934 гг. [5].

Более того, введение тарифов вызвало ответную реакцию других стран. Она проявилась задолго до того, как этот законопроект был принят в июне 1930 года. Когда палата представителей приняла его в мае 1929 года, вспыхнули бойкоты, и иностранные правительства пошли на повышение ставок на американские продукты. К сентябрю 1929 года администрация Гувера получила ноты протеста от 23 торговых партнеров, но угрозы ответных действий были проигнорированы [6].

В мае 1930 года в Канаде, которая на тот момент была самым лояльным торговым партнером США, «отомстили» за счет введения новых тарифов на 16 товаров,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

на которые приходится всего около 30 % американского экспорта в Канаду [7]. Позднее Канада наладила более тесные экономические связи с Великобритания после Экономической конференции 1932 года.

Негативное влияние данного тарифа привело к тому, что новая администрация Рузвельта поддержала закон о взаимных торговых соглашениях 1934 года. Этот закон позволил президенту вести переговоры о снижении тарифов на двусторонней основе и рассматривать такое тарифное соглашение как обычное законодательство, требующее большинства голосов, а не как договор, требующий двух третей голосов. Это был один из ключевых компонентов в рамках торговых переговоров, которые были разработаны после Второй мировой войны. Ответные действия других стран по принципу «око за око» способствовали резкому сокращению торговли в 30-х годах XX века.

Таким образом, можно констатировать, что введение протекционистской политики в условиях Великой Депрессии хоть не являлось первопричиной всей кризисной ситуации, но серьезным образом усугубило влияние самого кризиса, что негативным образом сказалось как на экономике США, так и на экономике остального мира.

Список использованной литературы

1 Alfred E. Eckes, Jr., Opening America's Market: U.S. Foreign Trade Policy Since 1776. – University of North Carolina Press, 1995. – PP. 100–103.

2 Economists Against Smoot–Hawley // Econ Journal Watch. – 2007. – September.

3 Milton Friedman and Anna Jacobson Schwartz, *A monetary history of the United States, 1867–1960* (1963) p. 342

4 Sobel, Robert. The Age of Giant Corporations: A Microeconomic History of American Business, 1914–1970. // Westport: Greenwood Press, 1972. – PP. 87–88.

5 «Smoot–Hawley Tariff» / U.S. Department of State. – 2003. – 21 June. Archived from the original on March 12, 2009.

6 Merill, Milton. Reed Smoot: Apostle in Politics, Logan, UT // Utah State Press, 1990. – P. 340.

7 Douglas A. Irwin. The Smoot–Hawley Tariff: A Quantitative Assessment // The Review of Economics and Statistics, Vol. 80, No.2, The MIT Press, May 1998. – PP. 332–333.

А. А. САМУСЕВ
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Б. В. Сорвиров,**
д-р экон. наук, проф.

СОСТОЯНИЕ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОЦЕНКА ЕЁ ПЕРСПЕКТИВ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В Беларуси почти все разведанные запасы углеводородного сырья относятся к Припятскому прогибу. Основная часть запасов расположена в осадочном чехле, но также разведаны запасы в кристаллическом фундаменте. Белорусские нефтеперерабатывающие заводы «Нафтан» и Мозырский ежегодно перерабатывают порядка 18 млн. т. нефти, но имеют потенциал к переработке порядка 24 млн. т. в год. Нефть для НПЗ закупается в Российской Федерации, а нефть, добываемая на территории Беларуси, практически вся поставляется на экспорт. Экспорт нефти положительно влияет на торговый баланс страны. Согласно данным Белстата, в 2019 году продажа 1,66 млн. т. нефти Германии обеспечила Беларуси дополнительный доход от экспорта в 726 млн. долл. США. Белорусская нефть поставляется в Германию по нефтепроводу «Дружба». Нефть, добываемая на территории Беларуси предприятием «Белоруснефть» продается торговому подразделению «Роснефти» Rosneft Trading, направляющее сырье на НПЗ PCK Raffinerie GmbH в Германии. На фоне приостановки поставок нефти на белорусские НПЗ российскими нефтяными компаниями из-за разногласий в ценах

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

«Белоруснефть приостановила экспорт добываемой в стране нефти для сокращения дефицита переработки на НПЗ. С возобновлением поставок в апреле 2020 года «Белоруснефть» возобновила экспорт добываемой сырой нефти.

За 55 лет на этой территории было добыто свыше 138 млн. т. В 2021 году на территории Беларуси предприятие «Белоруснефть» ведет добычу нефти и газа на 64 месторождениях. Основной объем добычи выполняется за счет наиболее крупных месторождений: Речицкое, Осташковичское, Вишанское, Южно-Осташковичское. На данном этапе разработке данные месторождения выработаны на 70–80 % и дают сильно обводненную продукцию. Максимальный показатель годовой добычи на уровне 7,96 млн. т. был зафиксирован в 1975 году. Далее начинается снижение объемов добычи за счет интенсивной добычи и истощения легкоизвлекаемых запасов. Ежегодно ведется разведка новых месторождений и производится доразведка старых. Данными мероприятиями каждый год восполняется порядка 60–70 % от добываемых ежегодно запасов, составляющих за последние 20 лет 1,6–1,8 млн. т./год. При остановке геологоразведочных работ и бурения новых скважин уровень добычи упадет до 1,2 млн. т., а затем и полное прекращение добычи. С 2013 года за счет рационализации и оптимизации всех стадий и внедрения новых технологий разведки и добычи уровень запасов несколько стабилизировался. В 2021 году планируется добыть 1,73 млн. т. нефти. Фонд эксплуатационных скважин составляет 882 единицы и постепенно расширяется для поддержания объемов добычи.

При нынешних объемах добычи разведанных и подтвержденных запасов нефти в 50 млн. т. в Припятском прогибе хватит ещё на 30 лет. Однако видна постепенная динамика хоть и к медленному, но снижению объемов добычи. Также ведется разведка новых месторождений и доразведка старых, хотя значительных приростов ожидать уже не приходится. Большая часть разведанных запасов относится к трудноизвлекаемым. Это означает, что для добычи нефти в таких условиях необходимо применять современные дорогостоящие буровые установки и совершенствовать технологии повышения нефтеотдачи пластов, что также несет дополнительные экономические издержки и увеличивает себестоимость добычи. Легкоизвлекаемые запасы, в которых нефть добывается либо фонтанным способом, либо с большим дебитом, на территории Беларуси с каждым годом сокращается, что необратимо ведет к повышению издержек при добыче нефти. В скором ожидается фактически полное истощение крупных месторождений и легкоизвлекаемых запасов. Добыча нефти будет происходить в основном из трудноизвлекаемых запасов и нетрадиционных коллекторов. Исходя из этого для обеспечения прибыльности добычи необходимо внедрять инновационные технологии добычи и методы повышения нефтеотдачи, а также минимизировать связанные с ними издержки. На данное время наиболее продуктивные технологии – бурение многоствольных, многозабойных, горизонтальных и субгоризонтальных скважин, проведение многостадийных гидроразрывов пластов, одновременно раздельная добыча, водоизоляция пластов с использованием новых реагентов, применение новых типов промывочных жидкостей. Себестоимость добычи нефти формируется не только за счет операционных затрат, но и за счет налогов. Налоги, перечисляемые предприятием «Белоруснефть» в бюджет, привязаны к цене нефти на мировых торговых площадках.

В Беларуси поиски залежей и добыча нефти связаны с Припятским прогибом. Около 80 % открытых месторождений приходится на более изученную северную часть нефтегазоносной зоны Припятского прогиба. Менее изучен, но не менее перспективен центральный нефтегазоносный район. В апреле 2020 года при бурении скважины в Петриковском районе был получен приток нефти, что является основанием для продолжения поисковых работ в центральном районе. Южная часть Припятского прогиба слабо изучена из-за сложности геологического строения и радиоактивного загрязнения, но также перспективна. Разработана программа для проведения в этой зоне

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

сейсмических исследований новыми методами до 2025 года. Припятский прогиб в целом изучен детально, однако в связи с вышеперечисленными факторами целесообразность дальнейшей разведки не вызывает сомнений. Остаются неразведанными порядка половины суммарных запасов нефти.

Основным геофизическим методом для изучения геологического строения и подготовки структур для поисков и разведки в Припятском прогибе залежей углеводородов является сейсморазведка. Как показывает практика, в последние годы подтверждаемость глубоким бурением структурных построений, выполненных по сейсмическим данным, значительно снизилась. Это связано со сложными сейсмологическими условиями нашего региона. В 2020 году на предприятии «Белоруснефть» создали новую структуру – «Центр сейсморазведочных работ», работающий в институте «БелНИПИнефть». В одном комплексном подразделении объединены секторы мониторинга сейсмических проектов и скважинной сейсморазведки, структурной и динамической интерпретации, обработки и архивации сейсмических данных, служба микросейсмического мониторинга. Центр сейсморазведочных работ позволит более эффективно планировать деятельность, управлять рабочими группами, расширить спектр услуг и повысить имидж камеральной обработки у белорусских и зарубежных заказчиков.

Список использованной литературы

1 Методические указания по количественной оценке прогнозных ресурсов нефти, газа и конденсата. – М.: ВНИГНИ, 2000. – 189 с.

2 Савченко, А.Ф. Основные направления развития нефтедобывающей промышленности Республики Беларусь / А.Ф. Савченко // Стратегия развития нефтедобывающей промышленности Республики Беларусь на 2000–2015 годы: Материалы научно-практической конференции. – Гомель: РУП ПО «Белоруснефть», 1999. – С. 4-13.

А. Д. СЕЛЮКОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. Г. Казарян**

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Социальная политика – комплекс мер, направленных на создание условий для удовлетворения потребностей общества, повышения благосостояния и обеспечения системы социальных гарантий. Социальная политика представляет собой один из важнейших элементов общества. Проблемы, связанные с повышением качества уровня жизни, обеспечения и поддержания экономической стабильности, реализацией принципа социальной справедливости, актуальны для современного общества стран мира. Повышение социальной защиты, системы здравоохранения и образования, сокращение социального неравенства требуют стабильных темпов экономического роста, повышения эффективности экономики как материальной и финансовой основы для изменений в социальной сфере [1].

Республика Беларусь – социальное государство, где проводится активная социальная политику, в целях повышения уровня и качества жизни населения до благосостояния социума до уровня высоких европейских стандартов. Целью социальной политики государства является поддержание отношений внутри социальных групп, создание условий для повышения благосостояния, качества жизни индивидов и целого общества, создание социальных гарантий при формировании экономических стимулов для участия в общественном производстве.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Обеспечение эффективной занятости населения играет важную роль в осуществлении социальной политики белорусского государства. В целях решения данных вопросов в Беларуси были реализованы мероприятия подпрограммы «Содействие занятости населения» Государственной программы о социальной защите и содействии занятости населения на 2016 – 2020 годы. Результат проводимой работы – сокращение уровня безработицы среди населения, рассчитанный по методологии МОТ. Например, в первом полугодии 2020 г. он составил 4,1 % (для сравнения, за аналогичный период 2019 г. – 4,4 %) [2].

Семейная политика представляет собой комплекс мероприятий по поддержке поддержки семей: выплаты пособий по рождению и воспитанию детей, государственная поддержки многодетных семей, например, при строительстве (реконструкции) жилья, а также предоставление гарантий, льгот в образовательной сфере, здравоохранения, пенсионного, трудового, налогового, жилищного законодательства. Все расходы на систему поддержки семей с детьми ежегодно превышают показатель в 3% ВВП.

Основным звеном гарантированной поддержки при рождении и воспитании детей в нашей стране выступает система государственных пособий, включающая в себя 11 видов. Общее количество детей, на которых производится их выплата, в 2019 году составляла более 460 тыс. детей, то есть каждый четвертый ребенок в стране. В 2019 году на систему пособий было направлено 2,3 млрд. руб. или 1,7 % от ВВП [3].

Белорусским гражданам предоставляется возможность оплачивать коммунальные услуги по тарифам ниже реальной себестоимости. Благодаря этому оплата жилищно-коммунальных услуг занимает относительно невысокий удельный вес в доходах белорусских семей. В 2019 годах на эти цели из семейного бюджета было затрачено 4,3 % (при двух работающих и получающих среднереспубликанскую заработную плату). Также по данным Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Беларусь входит в первую двадцатку стран по обеспеченности доступа населения к питьевой воде (100% населения имеют доступ к чистой воде). В Беларуси оказывается поддержки семьям с детьми в период подготовки к новому учебному году. В рамках выполнения подпрограммы «Семья и детство» Государственной программы «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 годы были произведены выплаты единовременной материальной помощи семьям, воспитывающим троих и более детей, обучающихся в учреждениях общего среднего образования на каждого школьника в размере до 30 % БПМ (1 БПМ на 1 августа 2020 года – 256,1 белорусских рублей). Конкретная сумма определяется местными органами власти. Единовременная материальная помощь за июль–август 2020 года оказана более чем 94 тыс. семей, в которых воспитываются 187 тыс. детей [3].

Таким образом, основа внутренней политики Беларуси – строительство социально ориентированного государства, которое максимально отвечает потребностям белорусского народа. Оно имеет эффективно функционирующие институты, оптимальную экономическую систему и высокий уровень социальной защиты населения, способствующий достижению высоких темпов развития.

Список использованной литературы

1 Силюк, Т.С. Теоретические основы социальной работы: курс лекций / Т.С. Силюк. – Брест: БрГУ, 2013 – 62 с.

2 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://belstat.gov.by. – Дата доступа: 05.01.2021.

3 Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://mintrud.gov.by. – Дата доступа: 05.01.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Н. В. СТОМА
(г. Минск, Белорусский государственный экономический университет)
Науч. рук. **О. Г. Довыдова**

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА 2016–2020 гг.

На современном этапе в условиях международной интеграции и глобализации опыт индустриально развитых стран показывает, что активизация инновационной деятельности является фактором положительного изменения показателя экономического роста, укрепления экономической независимости, благосостояния и национального статуса страны.

Инновации оказывают решающее влияние на макроэкономические показатели, обеспечивая социальную стабильность, благоприятную окружающую среду, высокую интенсивность международного технического сотрудничества, конкурентоспособность национальной экономики в системе мирового хозяйства.

Успешное инновационное развитие является одной из ключевых задач для Республики Беларусь. Основным документом, регулирующим данное направление развития страны, является Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы (далее – ГПИР) [1].

В работе проведен анализ выполнения сводных целевых показателей данной программы. Результаты реализации ГПИР позволят оценить уровень обеспечения качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики.

Исходные данные представлены в таблице 1, а на рисунке 1 графически представлена динамика выполнения целевых показателей в виде отношения фактически достигнутых и плановых значений.

В первую очередь, уделим внимание анализу динамики целевых показателей за период 2016–2019 гг. Как следует из рисунка 1, в 2016 году по всем показателям наблюдалось превышение планируемого значения, что является положительным явлением. Среди представленных показателей наибольший прирост имел «Показатель 1», превысив планируемый уровень на 19 %.

Имея данные за предшествующий период, можно оценить какую динамику имеет соотношение фактических значений за 2015–2016 гг. Темп прироста первого показателя – 4 %, по второму темп прироста составил 24,4 %, по третьему – 7,8 %.

Таблица 1 – Динамика сводных целевых показателей ГПИР на 2016–2020 годы

Наименование показателя	Обозначение на рисунке и далее по тексту	Годы					
		2015 (факт)	2016 (план / факт)	2017 (план / факт)	2018 (план / факт)	2019 (план / факт)	2020 (план)
Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе организаций, основным видом экономической деятельности которых является производство промышленной продукции, %	Показатель 1	19,6	20,0 / 20,4	21,5 / 21,0	23,0 / 23,3	25,0 / 25,0	26,0
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной промышленной продукции, %	Показатель 2	13,1	13,6 / 16,3	14,5 / 17,4	16,0 / 18,6	18,0 / 16,6	21,5
Доля экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции, %	Показатель 3	30,8	31,0 /33,2	31,5 / 31,9	32,0 / 33,3	32,5 / 35,6	33,0
Количество создаваемых (модернизируемых) рабочих мест, ед.	Показатель 4	–	1758 / 1802	2155 / 2158	2883 / 2908	1851 / 2677	1546

Примечание: 2019 г. – прогнозные данные; источник [1,2].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

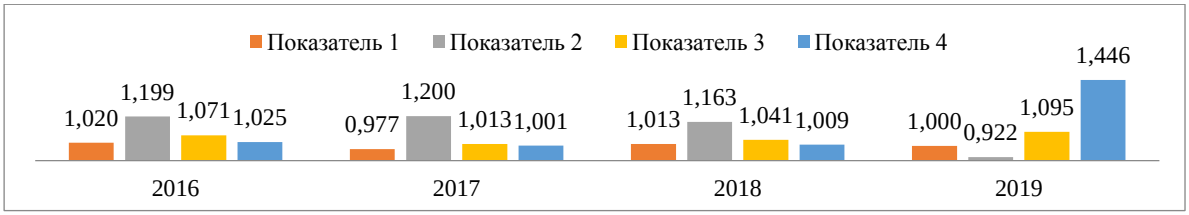


Рисунок 1 – Отношение фактических и плановых сводных целевых показателей ГПИР

В 2017 году все показатели имели положительную тенденцию, превысив ожидаемые значения, за исключением «Показателя 1», который не достиг ожидаемого уровня – «21,5 %», уступив 0,02 % в соотношении фактического значения и планового. Несмотря на это, его прирост к 2016 году положительный и составил 2,9 %. По другим показателям наблюдается следующая динамика: темп прироста «Показателя 2» к 2016 году – 6,7 %, а для «Показателя 3» наблюдается темп снижения в 3,9 %. Стоит отметить, что для «Показателя 4» плановое значение было увеличено на 22,6 % по сравнению с 2016 годом, но, несмотря на это, фактически достигнутое значение превысило ожидаемое, и по динамике к предшествующему периоду имело темп прироста в 19,8 %.

В 2018 году наблюдается хорошая динамика, так как все показатели превысили планируемое значение. Среди них наибольший прирост вновь имел «Показатель 2» с превышением планового значения в 16,3 %. По отношению к 2017 г. динамика следующая: темп прироста «Показателя 1» – 10,9 %, для второго показателя – 6,8 %, для третьего – 4,3 %, для «Показателя 4» – 34,8 %.

Перед изучением ситуации в 2019 году, отметим, что данные являются прогнозными. Ожидается, что все показатели, кроме «Показателя 2», достигнут планового порога, либо превзойдут его. Прогнозное значение второго показателя «16,6 %» уступает планируемому на 7 %. Однако, по предварительным данным есть информация, что на январь 2020 года данный показатель достиг значение в 17,6 %, а в феврале 2020 – 18,0 % [2]. В отношении к 2018 году все прогнозные значения, за исключением «Показателя 4», имеют предположительно положительную тенденцию. Стоит отметить, что плановое значение данного показателя имеет темп снижения – 35,7 %, но, несмотря на это, прогнозируется превышение фактического значения на 44,6 %. Интересно оценить, как в целом стоится прогнозирование – какой темп прироста ожидается по окончанию действия ГПИР на 2016–2020 гг. Для этого было рассчитано отношение планируемых значений 2020 года к фактическим 2015 года.

Для показателей с первого по третий планируется следующий прирост соответственно: 32,65 %, 64,12 %, 7,14 %. Четвертый показатель по отношению к 2016 имеет снижение к показателю плана – 12,05 %, а к показателю фактически достигнутого значения к предшествующему периоду – 42,24 %.

Стоит также уделить внимание динамике фактически достигнутых значений за оцениваемый период. «Показатель 1» за 2015–2018 гг. имел темп прироста в 18,9 %, второй показатель – 41,9 %, третий – 8,1 %, а «Показатель 4» за 2016–2018 гг. – 61,3 %.

Таким образом, реализация ГПИР на 2016–2020 гг. в целом имеет положительную тенденцию: сводные целевые показатели достигают и превышают ожидаемые значения.

Список использованной литературы

1 О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31. [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31700031/. – Дата доступа: 12.02.2020.

2 Выполнение сводных целевых показателей ГПИР 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/innovatsionnaya_deyatelnost/. – Дата доступа: 12.02.2020.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Д. Ю. ТАТАРИНЦЕВ
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Б. В. Сорвиров**,
д-р экон. наук, проф.

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Конкурентоспособность предприятия – комплексная характеристика предприятия, характеризующая его возможность в любой момент времени и в пределах своих возможностей обеспечивать свои конкурентные преимущества и прибыльность с учетом адаптации к постоянно изменяющимся условиям внутренней и внешней среды, а также выгодно отличающие предприятие от конкурентов и дающие рыночные преимущества выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

На современном этапе в условиях глобализации экономических связей, ограниченности внутренних рынков и развития международных отношений любое предприятие сталкивается с проблемой организации внешнеэкономической и маркетинговой деятельности на внешнем рынке, что обуславливает необходимость оценки и повышения конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке.

Конкурентоспособность предприятий в условиях развития технологий и затоваривания рынка зависит от эффективных коммуникаций с потребителями, оптимизации цепи поставок, снижения издержек производства.

Конкурентные стратегии и формы конкурентной борьбы меняются, что связано со сдвигами в товарной структуре мировой торговли и повышением роли технического уровня производства. В условиях глобализации современный подход к управлению предприятием требует для ее руководства четкого видения перспектив его развития, понимания стратегического положения предприятия на рынке и тех факторов, которые воздействуют со стороны внешней рыночной среды на работу предприятия. Динамика мировых рынков и постоянно нарастающая конкурентная борьба обуславливают необходимость приложения все больших усилий к своевременной разработке и реализации конкурентной стратегии для любой организации, в какой бы отрасли она не осуществляла свою деятельность и какую бы нишу компания не занимала.

Конкурентные стратегии компании, которая решила направить свою деятельность за пределы национального рынка и вступить в транснациональную конкурентную борьбу.

1 Производство продукции в одной стране и ее экспорт.

Наиболее распространенная стартовая стратегия для выхода на международные рынки. Риск и потребности в капитале минимальны. Компания может нацелиться на заключение контрактов на внешних рынках с зарубежными оптовыми фирмами, имеющими опыт проведения импортных операций, с передачей им функций распространения и маркетинга в их странах. При желании сохранить контроль за функциями распространения и маркетинга, то ей необходимо создать собственные торговые представительства на целевых зарубежных рынках.

2 Лицензирование.

Лицензия – специальное разрешение на осуществление определенного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий.

Выдача лицензий зарубежным фирмам на использование технологий компании либо на производство и распространение продукции компании целесообразна в тех случаях, когда компания, обладающая ценными технологиями, ноу-хау или уникальным запатентованным товаром, не имеет для выхода на внешний рынок организационных возможностей и ресурсов. Преимущество лицензирования состоит в уменьшении

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

рисков, возникающих при выходе компании на неизученные рынки с экономической и политической нестабильностью. При предоставлении зарубежным фирмам лицензий на технологии или прав на производство компания получает доход в виде роялти, при этом не несет издержек и рисков, связанных с освоением зарубежных рынков. Главный недостаток лицензирования состоит в риске, связанном с передачей объекта лицензирования зарубежным компаниям, вследствие чего снижается контроль его использования.

3 Франчайзинг.

Франчайзинг – вид отношений между рыночными субъектами, при которых одна сторона передает другой стороне права на конкретный вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения за плату в виде паушального взноса. Компании используют франчайзинг для расширения сферы обслуживания и розничной торговли. Ответственность за издержки и риски, связанные с размещением предприятий на зарубежных рынках, накладывается на держателя франшизы. Франчайзер несет только расходы, связанные с наймом и обучением работников. Главным недостатком является необходимость франчайзера контролировать строгое соблюдение стандартов, установленных для иностранных держателей франшизы.

4. Многонациональная и глобальная стратегия.

Необходимость в многонациональной стратегии возникает вследствие отличий культурных, экономических и политических конкурентных условий в разных странах. Как правило, компании, избравшие многонациональную стратегию, выбирают каждый раз одну из базовых стратегий конкуренции (лидерство по издержкам, лидерство за счет дифференциации, лидерство на основе оптимального сочетания цены и качества), внося необходимые изменения для удовлетворения потребностей покупателей и противостояния местным конкурентам.

Преимущество многонациональной стратегии в адаптации конкурентной стратегии к условиям конкретного рынка. Глобальная стратегия предусматривает концентрацию на создании преимущества по ресурсам, издержкам или за счет дифференциации.

5 Совместные предприятия и стратегические альянсы.

Стратегические альянсы – вид соглашения между компаниями, идущие дальше обычных торговых операций, но не подразумевающий слияние фирм.

В условиях глобализации стратегические альянсы и разные виды кооперации с зарубежными компаниями широко используются как способ проникновения на зарубежные рынки и повышения конкурентоспособности. Сотрудничество происходит путем совместного проведения НИОКР и технологических разработок, использования производственных мощностей, разработки маркетинговой политики, производство комплектующих и сборку готовой продукции. Компании могут достичь экономии на масштабе, недостижимой для каждой из них в отдельности из-за небольших объемов производства. Партнерство обеспечивает совместное использование каналов распространения, расширяя сегменты покупателей компаний.

Список использованной литературы

1 Портер, М.Е Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М.Е. Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.

2 Розанова, Н.М. Конкурентные стратегии современные формы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – М.: Юрайт, - 2018. – 343 с.

3 Сысоева, Е. Типология конкурентных стратегий предприятия / Е. Сысоева // Предпринимательство. – 2014. – № 2. – С. 85–91.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

О. Е. ТЕЛЕПНЁВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Н. А. Алексеенко**,
канд. экон. наук, доц.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ

Образование составляет одну из крупных отраслей национальной экономики, руководство которой осуществляется следующей управленческой инфраструктурой: Министерство образования Республики Беларусь и другие министерства (ведомства) в подчинении которых находятся отдельные образовательные учреждения; Управления образования областных исполнительных комитетов и Минское городское управление образования; Отделы образования спорта и туризма городских и районных исполнительных, распорядительных органов.

Система образования Беларуси включает в себя множество видов образования. В таблице 1 представлены основные показатели образования в Беларуси [1].

В Республике Беларусь хорошо функционируют учреждения дошкольного образования и общего среднего образования. Государство проводит активную социальную политику путем оказания государственной поддержки многодетных семей, воспитывающих детей, для увеличения рождаемости населения. Число учреждений дошкольного образования и общего среднего сокращается за счет оптимизации количества дошкольных учреждений и учреждений общего среднего образования в сельской местности. Затраты на содержание малоукомплектованных учреждений образования экономически невыгодно, страдает и качество учебного процесса. Все высвободившиеся денежные средства направляются на увеличение заработных плат педагогическим работникам. Востребованность в учреждениях профессионально-технического образования и среднего специального снижается. Государство в рамках оптимизации проводит объединение профессиональных лицеев с колледжами, которые превращаются в многоуровневые учебные заведения. Также за счет модернизации производств, происходит сокращение потребности в низкоквалифицированном труде. Высшее образование Республики Беларусь высоко ценится в мире, поэтому многие иностранные студенты выбирают для обучения образовательные учреждения в Беларуси. Численность иностранных студентов растет с каждым годом. Студентами вузов Республики Беларусь становятся граждане Туркменистана, Российской Федерации, Китая, Шри-Ланки, Индии, Узбекистана.

Таблица 1 – Основные показатели сферы образования в 2016–2020 гг. (на начало учебного года)

Показатели	2016–2017	2017–2018	2018–2019	2019–2020	2020–2021
Число учреждений дошкольного образования	3 879	3 812	3 803	3 798	3 799
Численность детей, тыс. человек	418,1	426,3	435,1	436,6	424,1
Число учреждений общего среднего образования	3 155	3 067	3 035	3 020	3 009
Численность учащихся, тыс. человек	982,3	994,5	1 010,4	1 031,7	1 058,3
Число учреждений профессионально-технического образования	196	182	180	176	176
Численность учащихся, тыс. человек	70,3	66,9	65,7	63,4	60,8
Число учреждений среднего специального о бразования	230	226	226	224	223
Численность учащихся, тыс. чел.	117,8	114,1	113,3	112,5	110,4
Число учреждений высшего образования	51	51	51	51	50
Численность студентов и магистрантов, тыс. чел.	325,0	299,3	282,8	272,8	263,4

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В основе финансирования образования лежит принцип социальной справедливости, заключающийся в создании условий для получения каждым гражданином образования. Государство посредством осуществления бюджетных расходов призвано удовлетворять неодинаковые образовательные потребности, возникающие в силу объективных факторов (состояние здоровья, уровень развития, социальное положение и т.д.), тем самым обеспечивая получение каждым обязательного минимума общего образования. Несмотря на сокращение количества учреждений образования, расходы на образование ежегодно растут. Так, расходы консолидированного бюджета на образование за 5 лет выросли в 2,5 раза – с 0,51 млрд. рублей в 2017 г. и до 1,29 млрд. руб. в 2021 г. Помимо повышения заработных плат педагогических работников, средства идут на техническую модернизацию и переоснащение учреждений образования. Расходы консолидированного бюджета в Республике Беларусь на систему образование в 2017–2021гг. представлены на рисунке 1.

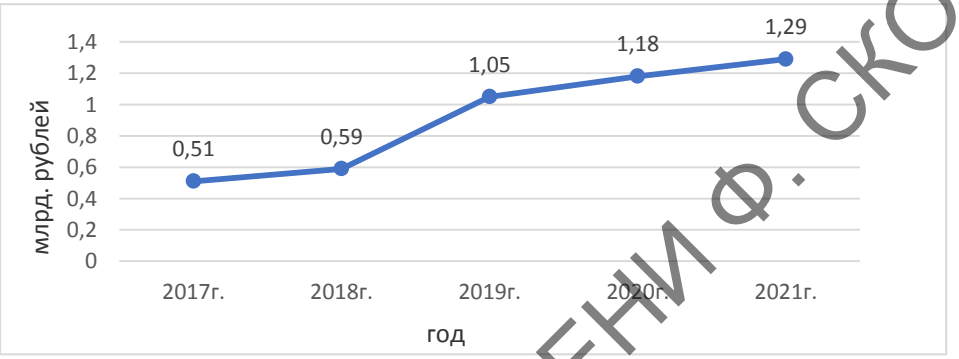


Рисунок 1 – Расходы консолидированного бюджета в Республике Беларусь на образование в 2017–2021гг. [2].

Увеличение источников финансирования связано также с привлечением в сферу образования внебюджетных средств, основным источником которых являются: оказание платных образовательных услуг учреждениями, а также эффективное использование образовательным учреждением находящихся в его распоряжении материальных и финансовых ресурсов.

Список использованной литературы

1 Основные показатели образования [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/obrazovanie/. – Дата доступа: 09.01.2021.

2 О республиканском бюджете на 2021 год: Закон Республики Беларусь от 29.12.2020 № 73-З [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_291220_73z.pdf. – Дата доступа: 20.01.2021.

Д. А. ТЕРЕШИН
(г. Минск, Университет гражданской защиты МЧС Республики Беларусь)
Науч. рук. **Б. В. Сорвиров,**
д-р экон. наук, проф.

ПОЖАР КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НИМ

Пожар – это неконтролируемый процесс горения вещества, вне специального очага, который несет значительные последствия и опасность жизни людей и животных.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Существует множество различных способов тушения и предотвращения пожаров, основанных на теории возникновения и прекращении пожара. Ведь зная, как распространяется огонь, и его свойства в различных средах, можно сделать выводы, что может и не может препятствовать распространению огня. Для поддержания огня необходимы всего три элемента – окислитель, горючее вещество и источник зажигания. Окислителем в обыкновенном пожаре является кислород, чем больше кислорода поступает в очаг возгорания, тем интенсивнее его распространение, и тем сложнее становиться его потушить. Горючее вещество, такие как древесина, уголь, торф, пластик, кожа очень хорошо подвергаются возгоранию, разумеется, чем большее количества горючего вещества подвержено возгоранию, тем больше создается опасность для окружающих, и тем сложнее становиться локализация и ликвидация пожара. Источником зажигания может служить обычная искра, подожжённая спичка, не потушенный окурок и т.д., а чем мощнее источник зажигания, тем быстрее подвергнуться возгоранию горючие вещества.

Способы локализации и ликвидации пожара основаны на знаниях о возникновении огня. Во времена древнего Рима, огнетушащим веществом была вода в ведре раба, которого силой принуждали тушить все очаги возгорания [2]. На данный момент существует множество огнетушащих веществ, а также способов тушения пожаров. Основные методы тушения пожара могут быть:

– изоляция зоны горения от поступления в нее окислителя, то есть кислорода;

– охлаждение очага возгорания огнетушащими веществами;

– механическое воздействие;

– удаление горючего вещества из очага пожара, или перекрытие путей его подачи в очаг;

– торможение химических реакция в пламени [3].

Самыми эффективными способами являются: охлаждение очага, огнетушащими веществами и торможение химических реакция в пламени.

Под огнетушащим веществом понимают совокупность веществ, свойство которых могут ликвидировать пожар. Такими веществами являются вода и водные растворы химических веществ, химическая пена, воздушно-механическая пена низкой, средне и высокой кратности, огнетушащие порошковые составы, аэрозольные составы, диоксид углерода, галогеносодержащие углероды [4].

Затормозить химическую реакцию в пламени можно как до начала пожара, так и после. Для предотвращения возникновения возгорания вещества покрывают специальными веществами, под названием антипирены. Это полимеры, которые препятствуют распространению огня по поверхности, защищенной антипиренами. Основными антипиренами в настоящее время являются:

– соединения из неорганических веществ: гидроксиды алюминия, магния; фосфаты и полифосфаты аммония;

– полимерные композиты;

– органические коксообразователи [5].

После начала пожара, тоже можно остановить химическую реакцию в пламени с помощью ингибирования. Ингибирование – это торможение химической реакции, из-за гибели активных радикалов в результате воздействия ингибиторов, а сами ингибиторы – это вещества, задерживающие протекание химических процессов. К таким ингибиторам относятся гидрохинон, технеций, дифенилкетон и самый сильный ингибитор трихлорид азота [6].

Таким образом, все вышеперечисленные материалы широко используются в пожаротушении. Но все-таки самое наилучшее тушение пожара то, которое не произошло, так как возгорания не было. А предотвратить начало возгорания могут такие защитные

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

вещества, как антипирены, так как они защищают вещество от возгорания и дальнейшего его распространения. Следовательно, экономически выгодно потратить средства на приобретение антипиренов, и защитить свои материальные ценности, чем потерять намного больше, чтобы потом восстанавливать все, что было утеряно во время страшного бедствия –пожара.

Список использованной литературы

1 Пожар [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://fireman.club/inseklodepia/pozhar/. – Дата доступа: 14.02.2021.

2 Пожарное дело в древнем Риме [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.rubin01.ru/info/articles. – Дата доступа: 14.02.2021.

3 Способы тушения пожаров [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.google.com/search?=chrome=UTF-8. – Дата доступа: 14.02.2021.

4 Огнетушащие вещества [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://fireman.club/ognetushashhie-veshhestva/. – Дата доступа: 14.02.2021.

5 Антипирены [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://fireman.club/inseklodepia/antipiren/. – Дата доступа: 14.02.2021.

6 Ингибирование [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://pozhproekt.ru/enciklopediya/ingibirovanie. – Дата доступа: 14.02.2021.

М. Д. ТИТЕНКОВА
(г. Минск, Белорусский национальный технический университет)
Науч. рук. **Ю. А. Осипова**

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

В последнее время в заголовках новостей мира преобладает международная торговля. Большая часть дискуссий была сосредоточена на угрозе торговой войны, тарифах «око за око» и здоровье мирового торгового порядка. Хотя эти разговоры чрезвычайно важны, в них отсутствует более яркая сторона международной торговли - как инновационные технологии четвертой промышленной революции трансформируют торговлю, делая процессы более инклюзивными и эффективными [1].

Технологический сбой – не новость для мировой торговой системы. Революция паровой энергетики соединила мир, как никогда раньше. Изобретение морских контейнеров заложило основу глобализации [2]. В последнее время такие технологии, как оптическое распознавание символов (OCR) для чтения номеров контейнеров, радиочастотная идентификация (RFID) и QR-коды для идентификации и отслеживания грузов, а также базовая оцифровка торговых документов повысили надежность и эффективность международной торговли.

В то же время, от торговых соглашений, написанных до цифровой коммерции, транзакций, которые сопровождаются большим объемом бумажной работы, до торгового финансирования, которое все еще зависит от традиционных банковских методов, глобальная торговая система не смогла в полной мере использовать передовые технологии, которые может сделать торговлю более эффективной, понятной и менее затратной [3].

Различные современные технологии постепенно используются во многих областях экономики. Эти технологии коренным образом могут изменить способ распределения ресурсов и функционирования международной торговли. Правительствам и бизнесу необходимо понимать текущие тенденции, чтобы работать на опережение.

В работе представлены пять технологий, которые оказывают влияние на мировую экономику уже сегодня.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

1. *Блокчейн,* его еще называют технологией распределенных реестров, потому что всю цепочку сделок и актуальный список владельцев хранят на своих компьютерах множество независимых пользователей. Даже если один или несколько компьютеров дадут сбой, информация не пропадет. Особенности технологии распределенных реестров:

– актив может быть любым;

– транзакции проходят практически мгновенно;

– сделки конфиденциальны и анонимны;

– комиссии минимальны;

Права покупателей надежно защищены: отменить или изменить уже заключенные сделки невозможно.

2. *Искусственный интеллект и машинное обучение* можно использовать для оптимизации торговых маршрутов, управления движением судов и грузовиков в портах, а также для перевода поисковых запросов с одного языка на другие.

3. *Торговые услуги через цифровые платформы.* Становится все проще торговать услугами в Интернете - цифровые платформы, такие как Upwork, позволяют пользователям находить поставщиков услуг со всего мира для широкого спектра услуг и могут найти все, от веб-разработчика в Чехии до бухгалтера в Пакистане и виртуального помощник на Филиппинах. Между тем, стартапы, такие как международная обучающая платформа VIPKID, объединяют американских преподавателей с китайскими детьми, чтобы преподавать английский онлайн. Эти цифровые платформы легко связывают клиентов с поставщиками услуг, что было невозможно раньше, когда такие профессиональные услуги в основном предоставлялись лично.

4. *3D-печать.* Вопрос о влиянии 3D-печати на мировую торговлю до сих пор не решен. Есть исследования, которые предсказывают, что как только высокоскоростная 3D-печать станет массовым и достаточно дешевой, мировая торговля может сократиться на целых 25 %, поскольку 3D-печать требует меньше труда и сокращает потребность в импорте. Другие утверждают, что такие взгляды слишком оптимистичны и не принимают во внимание сложность и реальность массового производства. Независимо от позиций, влияние 3D-печати на мировую торговлю реально, особенно когда становятся доступными более быстрые и дешевые методы 3D-печати.

5. *Мобильные платежи.* Под мобильными платежами подразумевают все финансовые транзакции, которые проводятся с помощью мобильного устройства: смартфона, умных часов, планшетов. Самая популярная технология в Беларуси — бесконтактные платежи через NFC (Near Field Communication): беспроводная передача данных на малом расстоянии. Сегодня она реализована в первую очередь в смартфонах, а также в умных часах.

Следует отметить, что эти технологии также создают сложные проблемы управления, как внутри страны, так и за ее пределами. От отсутствия системы управления до несовместимых требований лицензирования и налогообложения и устаревших торговых соглашений - мы не можем просто предполагать, что эти технологии автоматически пустят корни и принесут плоды [4].

Государственные и частные заинтересованные стороны должны работать в тесном сотрудничестве, чтобы создать основу и создать среду, в которой эти новые технологии смогут раскрыть свой положительный потенциал и одновременно снизить потенциальный вред [5].

Технологические инновации открывают захватывающее будущее для международной торговли в условиях нынешней неопределенности, и при правильном подходе к управлению эти инновации откроют путь к более инклюзивному и эффективному росту торговли в ближайшие годы.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Список использованной литературы

1 Косиненко, Н.С. Информационные системы и технологии в экономике: учеб. пособие для бакалавров / Н.С. Косиненко, И.Г. Фризен. – М.: Дашков и К, 2015. – 304 с.

2 Knowledge, Technology and Complexity in Economic Growth [Electronic resource]. – 2020. – Access mode: https://rcc.harvard.edu/knowledge-technology-and-complexity-economic-growth. – Access date: 10.02.2021.

3 Блокчейн: что это такое и как его используют в финансах - бизнесу [Электронный ресурс] – 2019. – Режим доступа: https://fincult.info/article/blokcheyn-chto-eto-takoe-i-kak-ego-ispolzuyut-v-finansakh/. – Дата доступа: 11.02.2021

4 Мобильные платежи: какие они бывают и какие нужны вашему бизнесу [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: https://vc.ru/finance/172214-mobilnye-platezhi-kakie-oni-byvayut-i-kakie-nuzhny-vashemu-biznesu. – Дата доступа: 11.02.2021

5 Лузгина, А. Криптовалюты: сущностные характеристики и практические аспекты / А. Лузгина // Банковский вестник. – №9. – 2018. – С. 40-49.

Е. В. ХУЗЕЕВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Н. Ю. Дмитриева**,
канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ И ОЦЕНКА ЕЁ ДИНАМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бедность является одной из острейших и наиболее актуальных социальных проблем современности, поскольку не смотря на многообразие социальных программ и ресурсов направляемых в поддержку наименее обеспеченного населения она продолжает углубляться, изменяется ее структура и формы проявления. Для Республики Беларусь, несмотря на высокую результативность государственной политики ее преодоления, эта проблема является по-прежнему актуальной. Бедность может быть охарактеризована как диспропорция между потребностями, сформированными у индивида и ресурсами с помощью которых они могут быть удовлетворены.

Причины бедности весьма разнообразны и объясняются как объективными, так и субъективными факторами: это неравномерное распределение ресурсов, по странам и регионам; несбалансированная структура экономики или периодически повторяющиеся кризисные явления, ограничивающая возможности трудоустройства; нежелание активизировать свою трудовую деятельность; недостаточный уровень образования или профессиональной подготовки; изменение политической или эпидемиологической обстановки в стране и мире. Так, по оценкам международных экспертов впервые за последние двадцать лет, из-за пандемии, и вызванных ею рецессионных процессов более 1,4 % населения окажутся в условиях крайней бедности, а к 2030 году общемировой уровень бедности может составить 7 % [1].

Она порождает негативные риски: усиление миграционных потоков, использование значительной части средств государственного бюджета на поддержку этой категории населения, рост преступности и терроризм, возникает так называемая дезинтеграция общества, исключение определенной категории лиц из экономической и социальной деятельности, рост социальной напряженности и поляризации общества. Существуют три уровня или показателя оценки бедности – абсолютная, исчисляемая на основе прожиточного минимума, стоимостной оценки минимальной потребительской корзины; относительная, исчисляемая как процент по отношению к среднему доходу и субъективная, связанная с оценкой индивидов о степени удовлетворения собственных потребностей. Соответственно этим показателям можно оценить уровень бедности в Республике Беларусь:

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– наблюдается тенденция к сокращению абсолютной бедности, которая снизилась с 23,9 % до 21,5 %, то есть на 2,4 пункта и произошло уменьшение ее глубины – с 5,5 % до 4,8 %. Лидерами по ее снижению являются Минская и гродненская области, а в Могилевской, несмотря на снижение на 4,7 % абсолютных показателей, процент бедного населения составляет 31 %, глубина абсолютной бедности – 6,9 % [2];

– за четой бедности, за низшей границей воспроизводства человеческого капитала, и не позволяющей сохранить потребление на уровне поддержания работоспособности, находятся 3,4 % населения страны, и больше всего малообеспеченных семей с детьми до 18 лет – 7 %. Среди семей без детей ниже черты бедности живут 1,5 %, одного человека 1,1% с [3].

– малообеспеченные категории населения, получают на сегодняшний период среднемесячные доходы 258,11 белорусских рублей, которые находятся ниже бюджета прожиточного минимума [3];

– региональные показатели доли населения Республики Беларусь, проживающих за чертой бедности свидетельствуют о лидерстве Гомельской и Брестской областей - более 4,5 %; менее этого значения в Могилевской, Витебской, Минской областях и наиболее низкие – в Минске и Гродненской области – от менее 1 % до 2,5 % [3].

– ключевыми группами бедных в республике являются дети в возрасте до 18 лет, проживающие в семьях с доходом ниже черты бедности, что определяется статусом занятости обеспечивающих их членов семей. В 2019 году уровень абсолютной бедности среди этой группы домохозяйств составил 59,9 %, а глубина бедности – 17,9 %. Также многодетные и неполные семьи, жители сельской местности для которых сформировались ограниченные возможности трудоустройства и низкий уровень оплаты труда – в среднем на 20 % меньше, чем в городе.

Приведенные данные позволяют утверждать, что для решения назревших проблем требуются масштабные, оперативные и системные меры и стратегии, связанные с необходимостью более эффективной реализации государственных социальных программ. Главным условием преодоления проблемы бедности является обеспечение политической и экономической стабильности в стране, регулирование несоответствия стоимости жизни и ключевых параметров ее качества. В настоящее время требуется:

– государственная поддержка экономической инициативы населения, что предполагает расширение возможностей для самозанятости, поддержку малого и среднего бизнеса, упрощение и либерализация налоговой системы;

– расширение поддержки предприятий, которые создают дополнительные рабочие места и особенно сельскохозяйственных производителей, что позволит расширить возможности трудоустройства для сельских жителей и создаст предпосылки для повышения уровня их доходов, превышения порога бедности;

– оптимизация механизмов социальной защиты – рациональное изменение трансфертов, и отмена незаслуженных и неоправданных льгот. Этому также будут способствовать регулярное обновление и пересмотр расчетов среднедушевых минимальных потребительских бюджетов для различных социально-демографических групп населения;

– усиление целевой направленности, четкой адресности социальных трансфертов на поддержку уровня потребления наиболее уязвимых групп населения: детей, многодетных семей и жителей сельской местности, что приведет к повышению стимулов к работе и уменьшит бремя неэффективных расходов;

– необходима реализация мер по стимулированию спроса на рынке труда, в частности, реализация адресных программ в регионах, характеризующихся ростом уровня бедности, выделению грантов на реализацию инвестиционных проектов частному сектору в регионах с высоким риском бедности для населения;

Подводя итоги, можно сказать, что Беларусь довольно высокие уровень и качество жизни населения, но существуют проблемы, которые требуют настоятельного решения и располагаемый республикой потенциал для этого довольно высок.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Список использованной литературы

1 COVID-19 может стать причиной роста численности крайне бедных ещё на 150 миллионов человек к 2021 году [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021. – Дата доступа: 1.02.2021.

2 Уровень абсолютной бедности в Беларуси снизился, но есть рост в Минске и Витебской области [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://people.onliner.by/2020/07/10/uroven-absolyutnoj-bednosti-v-belarusi-snizilsya#:~:text=. – Дата доступа: 1.02.2021.

3 Какова черта бедности в Беларуси и где самые высокие и низкие зарплаты? году [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://belretail.by/news/kakova-cherta-bednosti-v-belarusi-i-gde-samyie-vyisokie-i-nizkie-zarplaty – Дата доступа: 25.01.2021.

М. Е. ЦАЛКОВИКОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Н. Ю. Дмитриева**,
канд. экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ НЕФОРМАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ: ПРЕДПОСЫЛКИ, ПОСЛЕДСТВИЯ И МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Неформальные экономические отношения формируются в рамках особого сектора – теневой или неформальной экономики. Она объединяет качественно разнородные виды деятельности, не подчинённые законодательно закрепленным нормам хозяйствования, не подкреплённые контрактами и не фиксируемые государственными статистическими наблюдениями. Актуальность проблемы исследования системы неформальных отношений обусловлена тем, что теневая экономика отвлекает значительную массу трудовых, финансовых, материальных ресурсов из реального сектора, тем самым снижая динамику эффективного роста, способствует криминализации общественных отношений, способствует росту социальной напряженности, снижает поступления в государственный бюджет. Доля теневых доходов в валовом внутреннем продукте, по подсчетам соответствующих организаций, составляет около 25 %.

Можно отметить, что практически во всех странах, в том числе и Беларуси, существует неформальный сектор с присущими ему признаками системности:

– определенная устойчивость взаимосвязей как в рамках данного сектора, так и с внешней средой – легальными экономическими структурами, административными органами, зарубежными субъектами хозяйствования.

– целостность, всеобщность и способность на протяжении длительных отрезков времени сохранять и расширять принципы нелегального взаимодействия, структуру и доходы;

– охват не только распределительных отношения, но и производства, обмена и потребления.

Определяющими предпосылками сохранения значительной доли неформального экономического взаимодействия являются как объективные, так и субъективные предпосылки, среди которых:

– кризисные колебания, сопровождающиеся сокращением занятости, инфляционными процессами, падением реальных доходов и, как следствие возникает необходимость поиска вариантов их преодоления в неформальном секторе;

– несовершенство государственного административного регулирования, связанное с неоптимальной системой налогообложения, чрезмерной налоговой нагрузкой, что обуславливает скрытие реальных доходов и уклонение от налогов;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– просчеты в прогнозировании и тенденциях изменения структуры национальной экономики, а, значит несоответствие инструментов макроэкономического регулирования и реалий экономической действительности;

– недостаточно полный учет в хозяйственном механизме, в реализации социальных программ, нужд и потребностей граждан, приводящих к формированию особых групповых интересов, позволяющих получить блага и доходы, которые бы не регламентировались государством;

– неформальные взаимосвязи во многом предопределяются злоупотреблением служебным положением, взяточничеством чиновников, поэтому можно говорить и о ряде субъективных факторов.

Функционирование неформальных взаимосвязей в рамках теневого сектора порождает отрицательные деформации, которые свойственны и для Беларуси состоят в следующем:

– учащаются просчеты в макроэкономическом регулировании из-за отсутствия достоверных данных о структуре, масштабах и динамике скрытой части производительной деятельности в легальном и нелегальном секторах;

– особо чувствительной к росту неформального сектора является налогово-бюджетная сфера, что проявляется в сокращении доходов государственного и местных бюджетов, а, значит, ограничении возможностей не только антициклического регулирования, но и реализации социальных программ, финансирования инновационных проектов, деформациям в распределении налоговой нагрузки для субъектов легального сектора, к возрастанию затрат на обеспечение безопасности общества, отвлечению значительных ресурсов от производства других благ;

– на валютном рынке за счёт массовой конвертации доходов от теневой деятельности в иностранную валюту происходит вывоз её за пределы страны особенно когда отдельные государства создают специфические правовые режимы, способствующие утаиванию финансовых средств и инструментов от систем государственного контроля;

– на рынке труда, в силу существования неформальной занятости, – это вытеснение из сферы общественно-полезного труда легальных работников;

– в сфере потребления это приводит к увеличению с одной стороны, предпочтений в сторону услуг и товаров теневого сектора, с другой – доходы, полученные от теневой деятельности, реинвестируются в легальный сектор, что часто способствует развитию видов деятельности, облегчающих осуществление неформальной;

– способствует возрастанию инвестиционных рисков и тем самым снижает инвестиционную активность, что отрицательно влияет на спрос на инвестиционные товары и стимулирует спад в отраслях инвестиционного комплекса.

На развитие теневого сектора в Республике Беларусь влияют такие факторы как чрезмерный контроль государственными органами, сложные процедуры сертификаций и получения лицензий, высокий уровень налоговой нагрузки, неэффективность системы изъятия налогов. Для неформального сектора в Республике Беларусь характерны ряд особенностей: воспроизводство структуры неформальной экономики параллельно, и в рамках, легальной экономики; расширения ее социальной базы – интеллигенции, молодежи, в отличие от предыдущего периода, когда преобладали представители криминальной среды и бюрократического аппарата [1].

Система мер по ее минимизации, в частности ужесточение наказаний за превышение служебных полномочий и коррупцию, либерализацию налогового законодательства, деятельности социальных и экономических структур, способствовала уменьшению процента коррупции в 2018 году, по сравнению с 2008 в 5 раз; сокращению доли фирм, которые несут убытки из-за экономической преступности: с одной фирмы из четырех до одной фирмы из десяти, но расходы на обеспечение безопасности не уменьшились. 10 лет назад в одной из фирм отмечали, что их подавляет конкуренция со

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

стороны теневого сектора – сейчас данный показатель присутствует в оной из пяти фирм [2]. Однако существует еще ряд неразрешенных проблем, которые требуют институциональных преобразований.

Список использованной литературы

1 Социально-экономические последствия теневой экономической деятельности [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://infopedia.su/14x6172.html. – Дата доступа: 24.12.2020.

2 Белорусский бизнес впал в депрессию: мешают падение экономики, налоги и политическая нестабильность [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : https://myfin.by/stati/view/belorusskij-biznes-vpal-v-depressiu-mesaut-padenie-ekonomiki-nalogi-i-politiceskaa-nestabilnost. – Дата доступа: 24.12.2020.

П. В. ЦАРЁВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Н. Ю. Дмитриева**,
канд. экон. наук, доц.

МЕХАНИЗМ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Приоритеты бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь определены в «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года», которые предполагают обеспечение стабильных финансовых основ развития общества, экономики и природопользования [1, с. 130]. Продуктивное налоговое регулирование обеспечивает экономический рост, увеличение экспорта и конкурентоспособности белорусских товаров на внешних рынках, реальных денежных доходов населения и социальную стабильность.

Реализация налоговой политики реализуется благодаря налоговому механизму, представляющий собой совокупность форм и методов налоговых отношений между государством и налогоплательщиками. Внутреннее ее содержание формируется в соответствии с паритетом двух функций: фискальной и регулирующей, предполагающих баланс между общегосударственными, коллективными и индивидуальными интересами.

Главные задачи налогового регулирования:

– сформировать единый налоговый климат для внутренней и внешней работы субъектов хозяйствования;

– обеспечить льготные налоговые условия для стимулирования приоритетных отраслей и производств;

– уравновесить круг интересов трех субъектов: государства, хозяйствующих субъектов и граждан

– обеспечить условия для межотраслевого и регионального перелива капитала.

Налоговое регулирование в Беларуси в предыдущий период проводилась в соответствии с целями и приоритетами, которые были определены соответствующими правительственными документам, в частности, в Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. и ориентированы на долговременные и среднесрочные перспективы:

– предоставление долговременной сбалансированности и стабильности бюджетной системы, своевременное и полное выполнение долговых обязательств;

– увеличение производительности бюджетного планирования;

– рациональное использование бюджетных средств в соответствии с ценностями социально-экономического развития;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– сохранение оптимального уровня налоговой нагрузки, который стимулирует экономический рост и оставалась в среднем на уровне не более 26 % от внутреннего валового продукта [2];

– исключение платежей, которые не приносят в доходную статью госбюджета существенных поступлений, но при этом формируют высокие затраты на их управление;

– осуществление мер бюджетной поддержки, нацеленных на рост рождаемости и поддержание более чувствительных слоев населения;

– выравнивание, с помощью субсидий, доходных источников местных бюджетов для выполнения социальных стандартов на территории страны и другие.

Результативность поставленных этих целей проявилась:

– во введении моратория на усложнение налогового законодательства, его упрощение и переход на электронные сервисы для налогоплательщиков;

– в увеличении производительности налоговой системы при стимулировании инвестиционной и инновационной активности;

– в принятии мер по расширению и укреплению стимулирующей функции налогообложения, и оптимизации ее с фискальной. С 2019 г. вступили в силу изменения в Налоговом Кодексе, в соответствии с которым для стимулирующих льгот по налогообложению была установлена оценка их эффективности. Если признается, что льгота эффективна, то она продлевается на более длительный период времени. Если она не дала эффекта для предприятия, то будет аннулирована или изменена [3];

– предусмотрены изменения по налогу на прибыль. В случае если предприятие не распределяет прибыль, а оставляет ее у себя, и делает это на протяжении трех лет, то в таком случае ставка налога на дивиденды будет взиматься в размере не 12 %, а 6 %. Если прибыль не распределяется на протяжении 5 лет – ставка 0 % [3];

– в устранении налога на добавленную стоимость из внутрихолдинговых оборотов и другие;

Исходя из этого, благоприятная реализация поставленных целей приблизила налоговую политику страны к международным стандартам, что позволяет более эффективно использовать бюджетно-налоговый механизм с целью увеличения конкурентоспособности национальной экономики.

Определяющими проблемами налогового регулирования по-прежнему остаются: сложность налогового законодательства; не только высокая налоговая нагрузка, но и её неравномерное распределение; недостаток информации и незнание отдельных положений налогового законодательства; большинство предприятий, особенно малого и среднего бизнеса, больше отягощены высокими издержками по налоговому администрированию и другие.

Направления совершенствования налогового регулирования Республики Беларусь закреплены в «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года» [1], и определяющими ориентирами, на наш взгляд, являются: сохранение и усиление инвестиционных и инновационных стимулов налоговой системы; создание особых режимов налогообложения в целях выравнивания налоговой нагрузки при применении различных систем налогообложения; оптимизация распределения налоговых поступлений между бюджетами различного уровня и состава налоговых преференций путем повышения их целевой направленности на достижение конкретных результатов и сокращения количества налоговых льгот, нарушающих принцип справедливости по отношению к тем участникам, которые не пользуются налоговыми преференциями. Это может быть реализовано фоне обеспечения и совершенствования налогового контроля и администрирования.

Таким образом, оптимально сформированная политика налогового регулирования и организованный, соответственно изменяющимся реалиям, налоговый механизм – необходимое условие реализации основных целевых ориентиров, эффективности национальной экономики Республики Беларусь.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Список использованной литературы

1 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Минск, 2017. – 148 с.

2 Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://shod.belta.by/programma/. – Дата доступа: 13.12.2020.

3 Налоговая нагрузка на экономику [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/nalog-nagmzka-economica-ru/. – Дата доступа: 13.12.2020.

Е. С. ШАБАЛИНА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. Г. Казарян**

МОНЕТАРНЫЕ И НЕМОНЕТАРНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Для современного экономического развития инфляция предоставляет собой одну из наиболее острых проблем, которая негативно влияет на все аспекты социально-экономической жизни общества. В действительности термин «инфляция» появился в связи с массовым переходом на бумажные деньги и отображал факт переполнения последними денежного обращения.

Современная инфляция имеет ряд характерных черт, например, если прежде она имела локальный характер, то в настоящее время – повсеместный; также если раньше инфляция была явлением периодическим, то сейчас – постоянный устойчивый фактором экономического развития. Современная инфляция находится под воздействием денежных и неденежных факторов [1].

Инструменты и методы борьбы с инфляцией зависят от конкретных причин (краткосрочных или долговременных), порождающих инфляцию в каждой конкретной стране на разных этапах ее развития.

Исследователи выделяют следующие факторы, влияющие на процесс инфляции: внутренние и внешние, монетарные и немонетарные.

Монетарные факторы действуют со стороны платежеспособного спроса и относительно независимы от увеличения товарооборота страны. Они представляют собой первичную причину развития инфляционного процесса и активно влияют на его протекание (например, эмиссия денег, дефицит гос. бюджета, повышение скорости оборачиваемости денежных единиц, инвестиции, носящие чрезмерный характер, повышение темпов роста доходов над темпами роста производительности труда и др.). Инфляция, где рост цен обусловлен исключительно процессами, происходящими в денежной сфере, например, чрезмерной эмиссией необеспеченных денег, редкое в социально-экономической сфере явление [2].

Уровень рыночных цен зависит не только от количества денег и скорости их оборота, но и от товарного предложения. Факторы, действующие на производство и реализацию товаров – немонетарные факторы. Это, например, диспропорциональность общественного воспроизводства, монополизация и милитаризация экономики, мировые экономические кризисы (например, сырьевой, энергетический), форс-мажорные обстоятельства (природные бедствия, COVID-19 и др.) и т.д. В настоящее время инфляция – один из процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему. Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она также подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций [3]. Инфляция в Республике

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Беларусь имеет ряд монетарных и немонетарных причин, а также высокий уровень ее развития негативно влияет на экономическую систему страны и социальную жизнь общества.

Развитие инфляционного процесса может привести к тяжелым социально-экономическим последствиям в виде снижения уровня жизни населения, при этом в большей степени страдают самые незащищенные слои. Инфляция оказывает негативное влияние на гос. бюджет, вносит неопределенность в хозяйственную деятельность и ведет к снижению государственного регулирования экономики. К негативным последствиям инфляционных процессов можно отнести также снижение реальных доходов социума, обесценение сбережений населения, потерю у производителей заинтересованности в создании качественных товаров и услуг [4].

Последствия инфляции могут спровоцировать людей на избавление от денег и накопление материальных активов, что в конечном может привести к дефициту товаров и нарушению кредитно-денежной системы. В том числе инфляция вызывает приток иностранного капитала в страну, что представляет собой дополнительный фактором обесценивания денежных единиц.

Необходимо путем государственного воздействия стремиться к удержанию инфляции на безопасном, нормальном уровне, от которого зависит степень ее воздействия. Управление инфляцией по-прежнему представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. Необходимо учитывать при этом многосложный, многофакторный характер инфляции, в основе которой лежат монетарные и немонетарные факторы [5].

Таким образом, для того чтобы удержать инфляцию на достаточно умеренном уровне и сделать ее управляемой применяется антиинфляционная политика государства. На данным момент в Республике Беларусь используется инфляционное таргетирование, которое является наиболее эффективным, чем ранее проводимые монетарное таргетирование и таргетирование обменного курса. Таким способом государственная политика направлена на достижение стабильного социально-экономического развития общества.

Список использованной литературы

1 Тарасов, В.И. Деньги, кредит, банки: учебное пособие для вузов / В.И. Тарасов. – Мн.: Книжный дом; Мисанта, 2005. – 512 с.

2 Звонова, Е.А. Кредит. Банки: учебное пособие / Е.А. Звонова – Мн.: ИНФРА-М, 2012. – 592 с.

3 Короткевич, А.И. Денежное обращение и кредит/ А.И. Короткевич, И.И. Очкольда. – Минск: ТетраСистемс, 2008. – 352 с.

4 Национальный банк Республики Беларусь: О концептуальных вопросах перехода к инфляционному таргетированию в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://nbrb.by/mp/obuchenie/prezentacii/perekhod-k-inflyacionnomu-targetirovaniyu.pdf. – Дата доступа: 08.02.2021.

5 Влияние инфляции на экономическое развитие Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://elib.gstu.by/handle/220612/19870?show=full. – Дата доступа: 09.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

А. А. ШАЙДЕРОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. Г. Казарян**

ЦИКЛИЧНОСТЬ КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Экономическая история последних двух столетий дает многочисленные примеры неустойчивого развития рыночной экономики. За периодами успешного роста промышленного производства и общего экономического благосостояния всегда следуют спады, сопровождающиеся безработицей и спадом производства. В целом, рыночная экономика имеет тенденцию к повторению экономических явлений, выявляя циклический характер ее развития.

По своей сущности, экономический цикл – это колебания уровня экономической активности фактического валового внутреннего продукта, когда периоды подъема сменяются периодами спада экономики [1].

Во время разразившейся пандемии COVID-19 международные объединения стремятся наладить более тесное сотрудничество с целью разработки совместных мер по ликвидации последствий пандемии и возникшего экономического кризиса. Однако одним из ключевых рисков стало то, что коронавирус показал неготовность крупных международных структур и альянсов (G20, G7, НАТО, ЕС и др.) действовать слаженно и оперативно во внештатных и кризисных ситуациях. В 2021 г. ожидается сокращение международной торговли от 15% до 35%, а меры, принятые для борьбы с коронавирусом, обходятся в среднем в 2% ВВП ежемесячно. По прогнозам экспертов, объем взаимной торговли стран ЕАЭС в 2021 г. может достичь 24,1%, что существенно ниже предыдущих лет.

Ситуация, несомненно, изменится, если все страны смогут договориться и выработать оперативное решение по устранению последствий, сформировавтем самым определенный уровень разъединения, не разжигая при этом международный конфликт. Такая ситуация усилила бы позиции ЕАЭС и повысила бы его независимость от внешних факторов, долларового шока и мирового экономического кризиса.

В США наблюдается обратная ситуация. В ответ на пандемию COVID-19 правительства штатов закрыли второстепенные предприятия в марте. К апрелю было 23,1 миллиона безработных, в результате чего уровень безработицы составил 14,7% [2].

Годовой уровень инфляции в США вырос до 1,4% в сентябре 2020 годас 1,3% в августе, что соответствует ожиданиям и является максимальным значением с марта. Инфляция стабильно растет с момента достижения в мае значения 0,1%, самого низкого уровня с сентября 2015 года, из-за эпидемии коронавируса. В феврале до пандемии уровень инфляции составил 2,3%.

Через финансовые кризисы в той или иной степени проходили экономики всех стран. Республика Беларусь прошла большой путь в формировании собственной экономики. Прежде всего, под влиянием распада Советского Союза были разорваны экономические связи и сформирована собственная экономическая система. Позднее экономика страны сформировалась под влиянием мирового кризиса. Относительной макроэкономической стабильности Беларусь достигла лишь в 2000 году.

ВВП Беларуси в 2019 году составил 131 952 млн. руб., при этом с 2017 года наблюдается его ежегодный рост в сопоставимых ценах. Так, в 2017 годуобъем ВВП в сопоставимых ценах вырос на 2,5 %, в 2018 – на 3 %, а в 2019 – на 1,2 %.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Белорусская экономика имеет опыт преодоления последствий экономического кризиса. Анализ основных макроэкономических показателейпозволил сделать вывод о том, что в период 2015-2019 годов национальная экономика демонстрировала умеренный экономический рост, который начался в 2017 году.

Следует отметить, что, несмотря на положительную динамику экономических показателей, со второго квартала 2020 года темпы роста основных отраслей национальной экономики замедлились [3].

В 1-м полугодии 2020 г. темп роста экономики снизился до 99,7%, прервав продолжавшийся на протяжении 12 кварталов цикл экономического роста. Рост заработных плат (113,9%), а также повышенный спрос на отдельные товары в связи с распространением коронавирусной инфекции и ослаблением курса рубля поддерживали повышенное потребление.

Однако реализация внутренних рисков развития белорусской экономики в 2020 г. может препятствовать выполнению поставленных задач. К основным внутренним рискам следует отнести: диспропорции в темпах роста производительности труда и заработной платы; недостаточные темпы роста реального сектора экономики для преодоления негативных тенденций социально-экономического развития; риски, связанные с финансовым состоянием предприятий и угрозой банкротства; дифференциация в региональном развитии.

Обеспечение финансовой стабильности является одним из важнейших условий устойчивого роста белорусской экономики. Экономический рост и благосостояние народа Республики Беларусь напрямую зависят от степени успешного решения проблем государством.

С целью решения проблем экономического развития Республики Беларусь важно предложить следующие мероприятия:

– Проведение политики стимулирования инноваций путем: финансирования проектов из Фонда фундаментальных исследований, инновационных фондов; предоставления налоговых льгот на прибыль организаций.

– Создание институциональных основ саморазвития, возврат к прямым административным методам государственного регулирования.

– Снижение налоговой нагрузки.

– В Республике Беларусь необходимо проводить умеренные, не чрезмерные мероприятия в области поддержания малого и среднего предпринимательства.

Подводя итоги, следует отметить, что современный этап развития белорусской экономики характеризуется сильным влиянием внешних и внутренних факторов, поэтому задача антициклического регулирования – поддерживать постоянные темпы экономического подъема в длительном периоде. Государство способно воздействовать на ход экономического цикла за счет антициклической политики с эффективными мероприятиями экономического развития Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1 Экономические циклы и цикличный характер развития экономики [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://libertybelarus.info/Kapitalizm-dlya-lyuboznatelnyh/Ekonomicheskie-tsikly-i-tsiklichnyy-harakter-razvitiya-ekonomiki-Belarusi.html. – Дата доступа: 01.02.2021.

2 Вечера, А. В. Обзор теорий экономических циклов, или правильная теория экономической депрессии / А. В. Вечера // Аудитор. – 2018. – №9. – С. 54-58.

3 Алесин, А. На волне циклического роста / А. Алесин // Директор. – 2019. – №1. – С. 14-15.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Е. С. ШЕВЦОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. М. Баранов**,
канд. экон. наук, доц.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОТРАЖАЮЩИХ УРОВЕНЬ И СТРУКТУРУ ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Информация о количественном и качественном состоянии ресурсов необходима во всех хозяйственно-производственных операциях. Она отражает соотношение затрачиваемых ресурсов с результатами эффективности произведенной на их основе продукции. Такое состояние ресурсов отражает понятие «затраты».

Затраты классифицируются по различным признакам, однако основной выступает классификация по экономическим элементам затрат: материальные затраты за вычетом возвратных отходов, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств, прочие затраты.

Данная группировка является единой и обязательной для всех отраслей экономики, в то время как группировка, например, по калькуляционным статьям уточняется для каждой отрасли в отраслевых инструкциях. Выбор того или иного вида классификации затрат определяется целями управления.

Разграничение затрат открывает широкие возможности для менеджмента, является базой для принятия эффективных решений в области управления.

Макро- и микроэкономика связаны между собой. Любые процессы и явления характерные для отношений между субъектами переносятся на макроэкономическую систему и рассматриваются с участием обобщенных экономических агентов. Затраты на уровне национальной экономики рассматриваются в качестве агрегированного показателя. Под совокупными затратами понимается весь объем затрат организаций на производство экономических благ в масштабах национальной экономики.

Макроэкономические показатели затрат анализируются в рамках изменения своих величин за ряд периодов, а также в разрезе своих структур. Так, на общенациональном статистическом портале belstat.gov.by можно найти показатели структуры затрат организаций Республики Беларусь за лет, что проиллюстрировано на рисунке 1 [1].

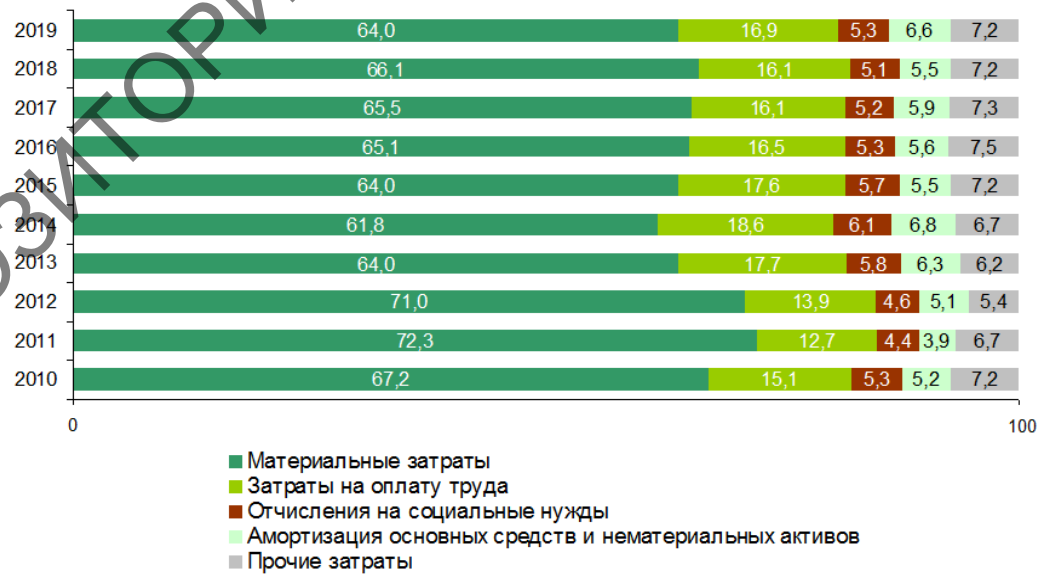


Рисунок 1 – Структура производственных затрат организаций РБ за 2010–2019 гг.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Как сдледует из приведенной горизонтальной диаграммы, показатели затрат организаций Республики Беларусь классифицированы по экономическим элементам и характеризуют только процентные соотношения статей затрат за ряд лет без отражения их величин в денежном выражении.

Проанализировать процентные данные можно на примере таблицы 1.

Таблица 1 – Анализ структуры производственных затрат организаций Республики Беларусь за 2010-2019 гг.

Период	Материальные затраты, %	Затраты на оплату труда, %	Отчисления на социальные нужды, %	Амортизация ОС и НМА, %	Прочие затраты, %
2010	67,2	15,1	5,3	5,2	7,2
2011	72,3	12,7	4,4	3,9	6,7
2012	71,0	13,9	4,6	5,1	5,4
2013	64,0	17,7	5,8	6,3	6,2
2014	61,8	18,6	6,1	6,8	6,7
2015	64,0	17,6	5,7	5,5	7,2
2016	65,1	16,5	5,3	5,6	7,5
2017	65,5	16,1	5,2	5,9	7,3
2018	66,1	16,1	5,1	5,5	7,2
2019	64,0	16,9	5,3	6,6	7,2
Отклонения					
2019–2018, п.п	-2,1	0,8	0,2	1,1	0,0
2019–2010, п.п	-3,2	1,8	0,0	1,4	0,0
2019-max, п.п	-8,3	-1,7	-0,8	-0,2	-0,3
2019-min, п.п	2,2	4,2	0,9	2,7	1,8

Данные таблицы позволяют констатировать, что традиционно наибольший удельный вес в общей структуре затрат организаций Республики Беларусь занимают материальные затраты, что свидетельствует о преимущественной материалоемкости производства в Беларуси. Наименьший показатель данной статьи затрат был зафиксирован в 2014 году и составил 61,8 %, наибольший показатель датируется 2011 годом и составляет 72,3 %. По сравнению с 2018 годом в 2019 году материальные затраты снизились на 2,1 п.п., а по сравнению с 2010 годом – на 3,2 п.п. По сравнению с максимальным показателем за 2011 г. в 2019 году материальные затраты сократились на 8,3 п.п.

Затраты на оплату труда занимают от 12,7 % до 18,6 % в 2011 и 2014 годах соответственно и определяются в размере 16,9% в 2019 году. Отчисления на социальные нужды занимают от 4,4 % до 6,1 % в 2011 и 2014 годах соответственно. В 2019 году отчисления на социальные нужды составили 5,3% от общей суммы затрат на производство по стране. Амортизация ОС и НМА занимает от 3,9 % до 6,8 % в 2011 и 2014 годах соответственно и определяются в размере 6,6 % в 2019 году. Прочие затраты занимают от 5,4 % до 7,2 % в 2012 и 2010, 2015, 2018 и 2019 годах соответственно. В 2019 году прочие затраты составили 7,2 % от общей суммы затрат на производство по стране.

Таким образом, структура затрат организаций Республике Беларусь свидетельствует о преимущественной материалоемкости производств нашей страны и характеризуется отсутствием резких изменений в удельном весе статей затрат по экономическим элементам.

Список использованной литературы

1 Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Национальный статистический интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2021. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 13.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Е. В. ШЕХЛЕНКОВ
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Б. В. Сорвиров**,
д-р экон. наук, проф.

РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: ПРОЕКТ ВОДНОГО ПУТИ Е–40 – «ЗА» И «ПРОТИВ»

Проект «Восстановление магистрального водного пути Е-40 на участке Днепр – Висла» предусматривает, что водный путь станет новым торговым маршрутом между портами Балтийского и Черного морей (рисунок 1).

Рисунок 1 – Схема водного пути Е40 [1]

Если у Польши одни плюсы от данного проекта, то у Беларуси не все так однозначно. На белорусской стороне предлагается строительство нескольких плотин, пропускных шлюзов, выпрямление русла реки Припять. Изменение гидротехнического режима реки и уменьшение паводков значительно повлияет на местную флору и фауну.

На этих заповедных землях проживает около 60 видов животных, 260 видов птиц, 20 видов амфибий и рептилий, 54 вида рыб. Около 70 видов включены в Красную книгу и охраняются в соответствии с международными обязательствами.

Белорусский участок этого предполагаемого водного пути проходит через территорию Припятского Полесья, где располагаются национальный парк «Припятский», десять заповедников республиканского и 13 заказников местного значения, 30 памятников природы.

Далее ситуация упирается в прохождение данного водного пути через Чернобыльскую зону отчуждения в Киевское водохранилище. Основной причиной опасности являются радиоактивные илы, которые содержатся под отложениями по большей части длины реки Припять.

Многие экологи считают, что Водный путь Е-40 – это смерть для Полесья [1].

В сообществе выделяют несколько путей разрешения проблемы.

Первый: создать переливную дамбу на реке Припять на границе с Беларусью, то есть, поставить полутораметровую стену от дна. Она незначительно спасет от прохождения взбаламученной радиоактивной водной смеси.

Второй: если загрязненный ил все же пойдет из белорусской территории по Припяти, возможно, нужно воспользоваться опытом времен Чернобыльской катастрофы по созданию искусственных ловушек на дне Киевского водохранилища, рыть своеобразные котлованы, борозды, в которых и будет собираться этот загрязненный ил, в надежде, что его впоследствии затянут донные отложения. Это в какой-то степени поможет

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

локализовать загрязнения, не дать ему возможность в полной мере распространиться по всей акватории Днепра. Это все необходимые, но малоэффективные, явно побочные шаги.

Третий выход самый действенный, но при этом и наиболее затратный: вообще не трогать загрязненные участки акватории Припяти (возможно, и Киевского водохранилища), а обойти их, построив рядом с рекой судоходный канал. Этот путь намного лучше, чем выпрямлять русло Припяти, при этом убивая реку.

Последствия игнорирования проблемы могут быть катастрофическими. Если радиоактивные илы пойдут вниз по Днепру, то Украина навсегда потеряет главную водную артерию, как источник питьевой воды. Поля, орошаемые радиоактивной водой, будут загрязнены, а вместе с ними и сельскохозяйственная продукция: зерновые, пастбища. Ветры будут переносить радиоактивную пыль с полей. Вся страна может превратиться в одну большую радиоактивную зону, закрытую для всего остального мира.

Чтобы противостоять такой мрачной перспективе, необходимо выносить данный вопрос на глобальный уровень, подключая к его решению мировое сообщество [2].

Если рассматривать данный проект с экономической позиции, то можно выделить несколько положительных пунктов:

1 Восстановление Е-40 позволит перевозить до 4 млн. т грузов ежегодно. Это оживит торговлю между Польшей, Беларусью и Украиной; общий объем рынков, которых составляет почти 100 млн. человек.

2 Воднотранспортное соединение Е-40 также будет способствовать многосторонней торговле между странами Европейского союза и странами Восточного партнерства, Европой и остальным миром.

3 Инвестиции в современную логистическую инфраструктуру в приграничных регионах Беларуси, Польши и Украины приведут к созданию дополнительных рабочих мест.

4.Эти регионы могут стать «торговыми воротами» в Европейский Союз и Евразийский экономический союз.

С экологической же позиции этот проект равносилен экологической катастрофе практически мирового масштаба.

Список использованной литературы

1 Зеленый портал [Электронный ресурс] – Водный путь Е-40 – это смерть для Полесья! Какой ценой обойдётся Беларуси выход к морю? [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://greenbelarus.info/articles/10-10-2016/vodnyy-put-e-40-eto-smert-dlya-polesya-kakoy-cenoy-oboydetsya-belarusi-vyhod-k. – Дата доступа: 10.03.2020.

2 Общественная охрана дикой природы [Электронный ресурс] – Покушение на Полесье – что известно о водном пути Е-40? [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://bahna.land/ru/reki-i-ozera/pokushenie-na-polese-chto-izvestno-o-vodnom-puti-e40, – Дата доступа: 20.03.2020.

К. А. ЮРКЕВИЧ
(г. Гомель, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации)
Науч. рук. **Л. П. Зенькова**,
д-р экон. наук, проф.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В целях выявления особенностей экономического роста своей страны нами был проведен некоторый анализ зарубежного опыта современных факторов и проблем экономического роста, в частности России. К основным проблемам экономического роста России можно отнести:

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– низкие темпы роста экономики и экспорта в связи замедлением роста мировой экономики;

– остаточные последствия финансово-экономического кризиса 2008–2009 г.;

– недостаточный внутренний спрос, особенно в туризме, общепите, транспорте из-за пандемии covid-19.

Очевидно, что эти проблемы имеют характер мирового масштаба (за исключением последствий западных санкций, введенных против России в 2014 г. из-за Крыма) и их решение зависит не только от одной страны, но все же отметим пути повышения роста экономики внутри страны:

– активизация инновационной деятельности в народном хозяйстве;

– необходимость структурных трансформаций;

– стимулирование роста инвестиций.

Национальная экономика является исторически сложившейся системой общественного воспроизводства страны, взаимосвязанной системой отраслей и видов производств с экономикой России, охватывающей существующие в народном хозяйстве формы межстранового разделения труда.

В целях определения фазы прохождения экономического цикла, ее глубины нами был проведен сопоставительный анализ основных показателей-индикаторов делового цикла национальной экономики Республики Беларусь, а в частности: ВВП; уровня безработицы; объема инвестиций в основной капитал; темпов инфляции. Не учитывался только (согласно американскому подходу к датировке фаз цикла) показатель уровня доходов (ввиду чрезмерности теневых доходов и теневой экономики).

Динамика реального ВВП Беларуси за период 2009–2019 гг. к ценам 2000 г. позволяет выявить резкое замедление темпов роста в 2017–2019 гг., что явно указывает либо на стадию депрессии, либо на начало нового экономического кризиса [2].

Сопоставление темпов роста ВВП с динамикой уровня безработицы показывает, что в 2017–2018 гг. уровень безработицы по методике МОТ [1] стал возрастать, что опять-таки свидетельствует о депрессивной стадии. Лишь в 2019 г. удалось снизить уровень безработицы, в основном за счет роста белорусского экспорта на российский рынок в условиях остановки на карантин многих российских предприятий-конкурентов.

Анализ динамики инвестиций в основной капитал выявил их резкое снижение после 2017 года ниже общепризнанного в мире критического порога (25 % от ВВП). Поскольку отдача от инвестиций наступает спустя 1–3 года, то этот факт говорит о том, что в ближайшие годы только из-за этого фактора произойдет свертывание объемов национального производства. Сопоставление ВВП, инвестиций с уровнем инфляции показывает, что нарастание темпов инфляции после 2019 года усугубит ситуацию с инвестиционной активностью и еще больше будет способствовать углублению депрессивной фазы. Поэтому правительству именно сейчас следует применить пакет антикризисных мер, могущих смягчить проявление спада в экономике.

Потенциал экстенсивного роста ВВП был исчерпан к 2010 г. Для того чтобы перейти от стабильности к интенсивному и устойчивому экономическому росту, Беларуси в первую очередь необходимо: разрешить две проблемы: преодолеть низкую эффективность экономики и демографический спад. Поэтому нужно расширить меры материальной поддержки уровня рождаемости [4].

По мнению автора, нужно также государственной политикой развивать следующие сферы вложения инвестиций: инвестиции в недвижимость, инвестиции в IT-сектор, инвестиции в деревопереработку, инвестиции в сельское хозяйство.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Список использованной литературы

1 Безработица [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа:https://benefit.by/info/bezrabotica/ . – Дата доступа: 09.11.2019.

2 Валовый внутренний продукт [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://myfin.by/wiki/term/valovoj-vnutrennij-produkt . – Дата доступа: 18.11.2020.

3 Инфляция [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://myfin.by/wiki/term/inflyaciya . – Дата доступа: 10.11.2020.

4 Комков, В.Н. Качество роста белорусской экономики / В. Н. Комков // Банкаускі веснік. – 2020. – №3. – С. 22–25.

ЯН ИНЦЗЕ
(г. Минск, Белорусский государственный университет)
Науч. рук. **О. В. Машевская**,
канд. экон. наук

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ КИТАЯ

Вступив в XXI век, быстрое экономическое и инновационное развитие Китая стало центром внимания мировой общественности. В условиях непрерывного развития реформ и открытости, Партия предложила улучшить социалистическую рыночную экономическую систему, сделав ставку на международную торговлю Китая (включая торговлю услугами) и взяв на вооружение лозунг – «Инновационные технологии за доступ к рынку».

Инновационная среда в Китае в целом и в провинциях претерпела серьезные изменения и была значительно улучшена, но поддерживать и расширять ее вызывает некоторые трудности. Поэтому мы считаем, что необходимо построить более полную и научную систему оценочных индексов инновационного развития на основе результатов исследования ряда ученых и предложить научные и разумные методы оценки, чтобы привлекать инвесторов в Китай в контексте инновационного развития.

Изучая инновационное развитие, профессор Стэндфордского университета Генри Ицкович предложил модель тройной спирали «университеты-предприятия-государство», которая была взята на вооружение в Китае, где на первой стадии инновационного развития приоритет был отдан государству. Государство стало инициатором реформы относительно университетов и науки, а после государство стало интегрировать университеты и науку с бизнесом.

На следующей стадии приоритет государство передает университетам, что позволило исследователям участвовать как в процессе изобретений, так и в процессе внедрения инноваций [1].

Результаты инновационной политики КНР можно проследить, оценивая результаты прошедшей пятилетки. Показатели НТП с 2016 г по 2020 г увеличились с 55,3 % до 59,5 %. Страна занимает лидирующее 14-е место среди 131 участников по инновационным возможностям, а по данным 2019 года индекс инноваций составил 228,3, что показало увеличение на 7,8 % по сравнению с предшествующим периодом, при этом вложения в НИОКР составили 2,23 % от ВВП, превысив средний уровень по ЕС в 2018 г [2].

Дальнейшее инновационное развитие КНР невозможно без инвестиционной привлекательности страны. И здесь мы считаем, что необходимо учитывать два ключевых фактора:

– фактическое использование иностранного капитала. С января по ноябрь 2019 г по всей стране было создано 36 тыс. 747 предприятий с иностранными инвестициями, а фактическое использование иностранного капитала составило 845,94 млрд. юаней, что

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

на 6,0 % больше по сравнению с этим же периодом прошлого года (что эквивалентно 124,39 млрд. долл. США в годовом исчислении). Годовой прирост увеличился на 2,6 %, без учета данных по банковскому делу, ценным бумагам и страхованию.

В ноябре 2019 г фактическое использование иностранного капитала составило 93,53 млрд юаней, что на 1,5 % больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (13,62 млрд. долл. США, рост на 0,1 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года);

– вливание иностранного капитала в высокотехнологичных отраслях должно сохранять относительно высокие темпы роста. Фактическое использование иностранного капитала в отраслях высоких технологий в 2019 г составило 240,7 млрд. юаней, и увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 27,6 %. Также использование иностранного капитала в фармацевтической промышленности, производстве электронного оборудования увеличилось на 43,9 %; оборудовании связи произошел рост на 10,6 %.

Дальнейший рост не остановить и по расчетам Deloitte, в последующие пять лет, с 2021 по 2025 гг технологии искусственного интеллекта Китая, достигнут мирового уровня. При технологической и интеллектуальной независимости Китая, научно-технические инновации будут реализованы в открытой инновационной среде и принесут новые возможности не только КНР, но и всему миру. Что уже сейчас наблюдается при использовании, например, китайской навигационной системы BeiDou, услугами которой пользуются разные страны АСЕАН и регионы инициативы «Один пояс и один путь», что сродни GPS.

Китай является лидером и при становлении цифровой экономики. Так, в 2019 г объем цифровой экономики Китая достиг 9,01 трлн. долл США, что на 17,8 % больше, чем в 2018 г. Доля так называемых «прямых» секторов, которые участвуют в формировании цифровой экономики в общем объеме ВВП составили 15,7 %, а доля т.н. «косвенной» цифровой экономики – около 37 % [3]. В перспективе, к 2025 г размеры цифровой экономики в Китае должны достигнуть 50% ВВП, то есть прошлогоднего уровня Японии [4, с. 292].

Цифровая экономика КНР стала локомотивом для большого количества интернет-компаний, которые в свою очередь, стали основой для создания и коммерциализации инноваций. Новой, а не виртуальной, реальностью становятся: интернет транспортных средств (IoV), дроны, умные города и умные производства, а все эти подходы и другие новшества, единогласно поддерживает Партия Китая, на что и ссылается в программе «Китайское производство 2025».

Список использованной литературы

1 Etzkowitza, H. The dynamics of innovation: from National Systems and «Mode 2» to a Triple Helix of university–industry– government relations / H. Etzkowitza, L. Leydesdorff // Reseach Policy. – v.29. – P. 109–123.

2 Усиление инновационного потенциала Китая придает импульс развитию мира [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://rg.ru/2020/11/01/usilenie-innovacionnogo-potenciala-kitaia-pridaet-impuls-razvitiiu-mira.html. – Дата доступа: 10.02.2021.

3 2019 年中国数字经济发展指数白皮书, 中国电子信息 产业发展研究院, — 访问网址 [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://www.cbdio.com/image/site2/20191105/f42853157e261f2b7ce507.pdf. – Дата доступа: 10.02.2021.

4 Джан, Л. Цифровая экономика Китая: возможности и риски / Л. Джан, С. Чен // Вестник международных организаций. – 2019. –Т.14. – №2. – С. 275-303.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ СИСТЕМАМИ И ПРОЕКТАМИ

М. А. АНИСОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. В. Орлова**

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ

Термин «мотивация» произошёл от латинского слова movere, что означает двигать. Под мотивацией принято понимать «силу воли» – мощную, неисчерпаемую энергию внутри человека, которую он, как личность, сознательно активирует и направляет на достижение желаемого результата [1]. Мотивы и мотивация придают человеку энергию, терпение, выносливость, которые способствуют достижению поставленных целей [2].

Мотивация персонала – это составляющее общей корпоративной культуры любой компании. Она включает систему методов, которые используются в организации для побуждения работников к эффективной и высокопроизводительной работе с полной самоотдачей [3]. Создание системы мотивации персонала является неотъемлемым элементом любой организации, т. к. она позволяет работодателю эффективно достигать цели организации, как тактические и стратегические, а также реализовывать планы развития, а работникам – получать удовлетворение от своей работы.

Впервые слово «мотивация» употребил А. Шопенгауэр в статье «Четыре принципа достаточной причины» (1900–1910). После этого термин твёрдо вошёл в психологический обиход для объяснения поведения человека. Однако чёткого и общепринятого определения понятия «мотивация» не существует. Разные авторы дают определение данному понятию с учётом специфики объекта управления. Определение понятия «мотивация» разными авторами отражено в таблице 1 [1-4].

Таблица 1 – Различные точки зрения на понятие «мотивация»

Авторы	Определение
К. Мадсен, Ж. Годфруа	Совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т. е. определяющих поведение
К. К. Платонов	Совокупность мотивов
М. Ш. Магомед-Эминов	Процесс психической регуляции конкретной деятельности
И. А. Джидарьян	Процесс действия мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности
В. К. Вилюнас	Совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность
Г.Г. Зайцева	Побуждение к активной деятельности личностей, коллективов, групп, связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности
Ф. Ницше	Совокупность стойких мотивов, имеющих определенную иерархию и выражающих направленность личности
Б.Ю. Сербиновского	Побуждение людей к деятельности

Исходя из таблицы 1, все понятия мотивации можно отнести к двум направлениям. Первое направление рассматривает мотивацию со структурных позиций, как совокупность факторов или мотивов. Второе рассматривает мотивацию как динамичное образование, т. е. как некий процесс или механизм. В этом случае мотивация выступает как средство реализации имеющихся мотивов. Это значит, что изначально возникла ситуация, которая позволяет реализовать имеющийся мотив, а только затем появляется и

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

мотивация. Несмотря на это, все определения данного понятия, так или иначе, сходны в одном: под мотивацией понимаются активные движущие силы, определяющие поведение живых существ. С одной стороны – побуждение извне, а с другой стороны – самопобуждение.

Мотивация как процесс в своём развитии прошла несколько этапов. Первоначальной концепцией являлся метод кнута и пряника, который в дальнейшем преобразовался в более эффективный, подразумевающий оплачивать труд тех, кто производил больше продукции в соответствии с их вкладом.

Следующим этапом было попытка использовать в управлении методы психологии. Тезис о том, что люди не всегда поступают рационально, был довольно радикальным, поэтому менеджеры не сразу приняли его во внимание. Несмотря на то, что попытки применить в управлении психологические мотивы были и раньше, только с появлением работы Э. Мэйо стало ясно, какие потенциальные выгоды это принесёт, а также то, что мотивация по методу кнута и пряника является недостаточной. Для руководителей важно понимать психологию работника, некоторую её «нелогичность» для того, чтобы создать условия для высокопроизводительной деятельности работников.

Современные теории мотивации возникли в процессе исследования поведения человека в труде. Они включают содержательные и процессуальные теории мотивации. Содержательные основываются на идентификации тех внутренних побуждений, называющихся потребностями, которые заставляют людей действовать определённым образом. К содержательным теориям мотивации относятся:

- работы А. Маслоу;
- теория Д. МакКлелланда;
- двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга;
- теория научного управления Ф.Тэйлора;
- теория К.Альдерфера;
- работы Д.Мак-Грегора.

Процессуальные теории мотивации основываются в первую очередь на том, как ведут себя люди с учётом их восприятия и познания. Основные процессуальные теории включают:

- теорию ожидания;
- теорию справедливости;
- модель мотивации Портера-Лоулера [5].

Таким образом, под мотивацией персонала понимается совокупность действий со стороны руководства предприятия, которые направлены на улучшение трудоспособности работников организации и повышение производительности труда, а также способы привлечения высококвалифицированных специалистов и их удержания. Понятие мотивации постоянно развивается, что позволяет руководству компаний создавать условия, способствующие улучшению трудовой деятельности работников.

Список использованной литературы

1 Власов, М. Сила воли [Электронный ресурс] / М. Власов // Психология человека – 2012. – 29 мая. – Режим доступа: https://psichel.ru/sila-voli/. – Дата доступа: 03.02.2021.

2 Мерманн, Э. Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации / Э. Мерманн; пер. с нем.; под. ред. Л. А. Верещагиной. – Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2007. – С. 12-14.

3 Мотивация персонала в организации: теория и практика [Электронный ресурс] // Бизнес.ру – 2020. – Режим доступа: https://www.business.ru/article/971-motivatsiya-personala-v-organizatsyi. – Дата доступа: 03.02.2021.

4 Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2011. – С. 66-67.

5 Бирман, Л.А Общий менеджмент / Л.А. Бирман. – М.: 2013. – 544 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

N. N. ALMASOV
(Baku sity, Azerbaijan State Oil and Industry University)
Research supervisor. **V. İ. İsmayılov**
doc. of econ., prof.

CURRENT ASPECTS IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Рассмотрены вопросы, связанные с обеспечением разработки эффективной системы управления персоналом. Определены факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на качество управления персоналом организации и, в конечном итоге, обуславливающие уровень развития трудового потенциала работников и организации в целом.

The effectiveness of the personnel management system and the further development of human resources largely depend on the successful operation of the enterprise, otherwise they face a massive influx of employees in their activities. Usually, business managers require a high level of professional training from their staff [1]. Therefore, the development of mechanisms related to socio-economic issues of human resources is becoming very relevant. Also, the company, in this regard, requires high qualifications and professionalism, a high level of general and special education from the staff. The main purpose of the research is to study the forms, methods and approaches to human resources management to create an effective personnel management system. In our opinion, the development of a mechanism for implementing this system can be one of the factors that ensure the successful work of the company's employees and the effectiveness of a set of measures related to personnel.

The most important personnel management issues in this region, covering socio-economic aspects of human capacity, is planning and proper recruitment, placement, adaptation, development and creation of system of motivation, assessment and certification, career planning, creation, maintenance and efficient use of personnel reserve, providing socio-psychological climate at the enterprise, regulation and control, prevention of abuse of official duties, document management of personnel, creation of favorable working conditions, control of personnel costs and regular analysis of personnel management, evaluation of the forms of training used by the enterprise, professional development and professional re-education, including coverage of areas related to the qualification of employees, etc. There are internal factors of management effectiveness and external factors. Internal factors include the active policy of competitors, economic and other crises, structural changes in society, etc., and internal factors include unevenness and irregularity in work, industrial conflicts and the psychological climate at work, the expansion and reduction of the organization's activities, etc.[2] To ensure the internal efficiency of management should consider factors such as the use of resources (ensuring management efficiency, the need to conserve resources), goal achievement (goal setting, strategy, quality of management decisions, satisfaction) and time factor (timeliness of decision-making, saving time in their development, the use of advanced technologies, capacity and staff productivity). The dependence of human resources in enterprise management is due to the relationship with specific individuals, knowledge, skills and habits of personnel, the level of creation and improvement of the efficiency of various areas of production, the importance of business quality and the stability of human resources, etc. Therefore, issues affecting the scale of human resources and its effective work must be reflected in the management and include: professional and qualification development of personnel, attracting qualified specialists, setting high professional requirements for specialists by employers and creating optimal conditions for the organization of effective work of personnel [3]. For the successful formation and preservation of the frame resource in enterprises in the context of global integration and transformation, it is necessary to note some competencies. Since most enterprises at the moment are characterized by a large number of internal and external relations with the

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

participation of numerous stakeholders of the enterprise, employees, consumers, contractors, regulatory authorities, etc. Building and maintaining strong relationships with stakeholders, that is, integration between them, is a prerequisite for success at the present time. In this interaction, the employees of the enterprise are the key link, since it is the people who ultimately make decisions and are responsible for what is happening around them.

Effective human resource management in this context requires the company to have a number of competencies, primarily responsible for the comprehensive development of the personnel management system. It should also be emphasized that today enterprises develop the necessary competencies at best only partially, while to achieve the effectiveness of personnel management, development in all aspects is necessary. These aspects include: decisions regarding personnel should be based on facts; it is necessary to have a clear understanding of the future needs of the company in personnel and the potential supply in the labor market; ensure the development of social networks within the organization and carry out their monitoring, analysis, etc.

Effective use of human resources leads to income, and this depends on: a) the correct use of the potential of employees to form a goal and structure that depends on the selection, placement and development of personnel; b) achieving a rational degree of employee mobility. Thus, the achievement of maximum efficiency in the activities of the enterprise should be based on the interests of both organizations and service personnel. Therefore, it is also possible to express the functional dependence of maximizing the effective use of human resources, which expresses the interests of the enterprise and the staff. Therefore, we have proposed the use of human resources to maximize business and social efficiency (formula 1):

$$BS_e = f(P_{op}, S_f, O_{hr}, ...) \longrightarrow \max \quad (1)$$

here: BS_e – it means the business and social efficiency of the personnel potential of enterprises;

P_{op} – proper organization of production;

S_f – sources of funding;

O_{hr} – optimal use of human resources.

Business and social efficiency of the use of human resources is one of the most important factors that determine the direction of solving social problems of employees. Therefore, despite the different approaches, the distinctive feature of our approach is that in order to maximize the business and social impact of human resources, it is necessary to take into account the crucial aspects proposed above.

References

1 Olatalo, O.A. Monitoring and evaluation of specific characteristics of the personnel potential of organizations in the construction industry / Olatalo, O.A. // The economy in the industry. – 2016. – № 3,. – Pp. 292-297.

2 Korchagin ,Y. A. Factors of management efficiency / Y. A. Korchagin // Financial Management Center, 2020.

3 Dyakov,a O. V. Improvement of personnel management system of construction organization within the formation of market mechanisms for corporate structures management in construction complex / O. V. Dyakova, A. V. Aleksandriya // Journal of the Young Researcher of the Don. Rostov-on-Don. – 2012. – №2. – Pp. 15-17.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Л. Н. АРОДЬ, И. В. РУДКОВСКИЙ
(г. Гомель, Белорусский государственный университет транспорта)
Науч. рук. **В. В. Романенко**

ПРИНЯТИЕ ПРАВИЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ – ПУТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из источников устойчивого стратегического развития предприятий являются инновационные процессы, успех внедрения которых связан с эффективностью используемых методов и инструментов управления. В настоящее время роль инноваций в экономике непрерывно возрастает, в связи с чем, инновационная деятельность должна присутствовать на любом производственном предприятии. Это объясняется тем, что без высокопроизводительных технологий, расширения ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции предприятие не сможет повысить свою конкурентоспособность на рынке [1, с. 311].

Не исключением являются и предприятия путевого хозяйства Белорусской железной дороги, основной задачей производственной деятельности которых является обеспечение безопасного и бесперебойного движения поездов с установленными скоростями – дистанции пути (ПЧ). В общем виде инновационная деятельность – это вид деятельности либо новый (усовершенствованный) продукт, разработанный в результате научных исследований либо научно-технических достижений, внедренный на рынке в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности. Применительно к производственной деятельности ПЧ инновационная деятельность заключается во внедрении новых методов и технологий содержания железнодорожного пути; диагностики и мониторинга состояния объектов инфраструктуры; методов планирования и организации путевых работ и т. п., которые позволят обеспечить высокий уровень безопасности движения поездов и возможность повышения скоростей движения поездов [2, с. 26].

Необходимость постоянного совершенствования технической и информационной составляющих системы эксплуатации железнодорожного пути и сооружений вызывается, с одной стороны, требованиями безопасности и бесперебойности перевозок пассажиров и грузов и, с другой стороны, экономическими требованиями прибыльности и конкурентоспособности железнодорожного транспорта. Например, за последние годы на направлении Гомель – Минск проведено повышение скоростей движения поездов, что обеспечило преимущество железнодорожного транспорта по сравнению с автомобильным.

В традиционной системе управления путевым хозяйством инженер в основном занят сбором и обработкой поступаемой ему информации. Такая система управления инерционна и зачастую строится на неполной информации, а качество принятия решений по управлению иногда определяется субъективными факторами и квалификацией лица, принимающего решения. Такая организационная деятельность не продуктивна, так как в течение рабочего дня много времени тратится на работу, которая не является конечным продуктом, а нужна только для передачи ее следующему звену. Кроме того, железнодорожный путь не статический объект, а динамический, состояние которого меняется в режиме «реального времени», что увеличивает поток информации в несколько раз. Тем не менее, обработка информации была и остается важнейшей составляющей производственной деятельности ПЧ.

Для увеличения прибыли существует два способа: увеличение доходов и сокращение расходов. На содержание железнодорожного пути требуется более трети годовых эксплуатационных расходов всей Белорусской железной дороги (в 2020 г. – 38,7 %), поэтому их сокращение при безусловном обеспечении безопасности движения является

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

одним из способов увеличения прибыли. Для решения этой проблемы внедряются новые, более надежные и долговечные конструкции верхнего строения пути, которые за счет своего качества позволяют сократить объем работ на их содержание и, как следствие, снижают объемы оборота материалов. На основе современных высокопроизводительных машин разрабатываются новые технологии ремонта и технического обслуживания, которые сокращают продолжительность времени закрытия перегона для движения поездов, повышая тем самым пропускную способность поездов.

Для такого рода деятельности предприятий, прибылью является не количественные показатели, а качественные, а именно – скорость и уровень безопасности движения поездов. Поэтому, на ряду с указанными выше, есть еще один перспективный путь снижения затрат – путь своевременного принятия правильных управленческих решений по оценке содержания пути и устройств в деле снижения эксплуатационных расходов, то есть решений, не допускающих непроизводительных и нерациональных затрат и потерь.

Для создания более совершенной системы управления инфраструктурой, внедрение информационных технологий и инноваций для оптимизации управления ее содержанием – необходимый этап создания комплексного автоматизированного производства на основе информационно-управляющей системы, интегрированной с производственной базой по диагностике, эксплуатации и ремонту. Одной из таких систем является автоматизированная система комплексной диагностики и мониторинга состояния технических объектов железнодорожной инфраструктуры (АСКД-И «ЭКСПЕРТ»), которая обеспечивает комплексное использование инновационных технических средств диагностики и информационных технологий и основанных на методиках оценки и управления развитием рисков с анализом надежности (ПГРК УРРАН) [3, с. 61, 64].

АСКД-И «ЭКСПЕРТ» и ПГРК УРРАН обеспечивают комплексный подход диагностики с возможностью своевременного и высокоточного контроля, определения состояние технических объектов в любой момент времени. Это дает возможность определить «предотказное» состояние пути заблаговременно, что позволяет принять рациональные решения по каждому объекту на основе анализа их фактического состояния. Такие решения обеспечивают контроль участков, состояние которых может перейти из «предотказного» в «недопустимое», которое, в свою очередь, вызовет необходимость закрытия пути для движения поездов и срыв перевозочного процесса. Кроме адресного планирования и проведения ремонтных работ, мониторинг данных за определенный период позволяет еще и оценить эффективность использования ресурсов, вложенных в содержание пути до и после ремонта.

Таким образом, повысить качество управления путевым хозяйством возможно за счет нахождения наиболее рациональных решений по отдельным задачам управления, которые в свою очередь должны привести к оптимизации функционирования всей системы управления предприятия.

Список использованной литературы

1 Чернова, А. С. Сущность инновационной активности предприятий / А. С. Чернова // Молодой ученый. Серия. Экономика и управление. – 2015. – № 1 (81). – С. 311-312.

2 Дубровская, Т. А. Повышение скоростей движения поездов на белорусской железной дороге / Т. А. Дубровская, А. Ф. Бладыко, В. А. Цариков // Проблемы безопасности на транспорте: материалы X междунар. научно-практич. конф., Гомель, 26 нояб. 2020 г., БелГУТ. – Гомель, 2020. С. 26-27.

3 Соколов, А. А. Комплексная технология содержания путевой инфраструктуры / А. А. Соколов // Железнодорожный транспорт. Серия. Инфраструктура. – 2016. – № 7. – С. 61-66.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В. Ю. АРТЮШЕНКО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. П. Геврасёва**,
канд. экон. наук, доц.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ НА ПРИНЦИПАХ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Данная тема актуальна в настоящее время во многих развитых и развивающихся странах, так как «зелёная» экономика призвана обеспечить гармоничное согласование между тремя компонентами: социальной, природной, экономической, которое было бы приемлемым для всех стран. В современном мире «зелёная» экономика во многих странах обеспечивает стабильность государства, обслуживает своих граждан, борется с нищетой и бедностью, при этом поддерживает и улучшает экологическое состояние [1].

Более подходящую и полную трактовку термину «зелёная» экономика» дали эксперты ООН по охране окружающей среды – «хозяйственная деятельность, которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и обеднение природы» [2]. Такая трактовка «зелёной» экономики делает её схожей с концепцией устойчивого развития. Поэтому в Республике Беларусь, как и во многих странах мира, были сформированы свои цели устойчивого развития на принципах «зелёной» экономики. В стране существует ряд взаимосвязанных проблем экологического и экономического характера. Современное состояние промышленного комплекса республики указывает на необходимость использования «зеленой» экономики, которая будет способствовать не только решению проблем, но и позволит выйти на новый уровень развития производств, найти новые рынки сбыта и увеличить объем экспорта экологически безопасных продуктов.

Для Гомельской области вопросы перехода к «зелёной» экономике приобретают особую актуальность, поскольку регион в наибольшей степени пострадал от аварии на ЧАЭС, последствия которой ощущаются и сейчас, – выведенные из оборота сельскохозяйственные земли, количество онкологических больных, общая экологически неблагоприятная ситуация. В дополнение к этому – большой удельный вес промышленного комплекса, характеризующийся высоким уровнем износа основных средств, а также рост опасных твёрдых отходов без дальнейшей их переработки.

Гомельская область за последние годы занимает стабильные 3-4 места по уровню экономического развития, а также по численности населения, но при этом имеются проблемы социального характера, обусловленные высоким уровнем безработицы, малообеспеченного населения.

Количество проводимых программ и мероприятий по «озеленению» экономики с каждым годом увеличивается, а значит, и затраты на окружающую среду, весомая часть которых выделяется в Гомельскую область, – сбор и очистка сточных вод, охрана атмосферного воздуха, озонового слоя и климата; обращение с отходами и предотвращения их негативного воздействия на окружающую среду [3].

В таблице 1 представлены основные показатели, обусловливающие необходимость «озеленения» экономики Гомельской области.

Ключевым фактором развития «зелёной» экономики является экономический, который создает материальную основу для развития экологической и социальной сфер. Для дальнейшего введения принципов «зеленой» экономики в регионах необходимо развитие малого и среднего бизнеса, в том числе с помощью механизма

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

государственно-частного партнерства, что окажет позитивное влияние на развитие инвестиционной деятельности, как со стороны отечественных, так и иностранных инвесторов, а также снижение отходов производства, в том числе посредством создания предприятий по их переработке.

Таблица 1 – Основные показатели, обуславливающие необходимость «озеленения» экономики Гомельской области

Наименование региона	2015	2016	2017	2018	2019
Численность безработных (по методологии МОТ), %					
Республика Беларусь	5,2	5,8	5,6	4,8	
Брестская область	5,9	7,2	7,5	5,2	5,5
Витебская область	5,3	6,2	6,4	4,8	3,6
Гомельская область	**6,1**	**7,3**	**6,1**	**6,1**	**5,3**
Гродненская область	4,5	4,6	4,4	3,3	2,8
г. Минск	4,7	4,6	3,8	3,5	3,5
Минская область	4,0	5,0	4,9	4,4	3,5
Могилевская область	6,4	6,6	8,0	7,1	5,4
Текущие затраты на окружающую среду по областям и г. Минску, млн. руб.					
Республика Беларусь	765,2	833,1	919,7	657,8	712,6
Брестская область	73,4	93,3	104,8	77,7	77,4
Витебская область	129,1	132,0	146,7	108,5	113,7
Гомельская область	**184,6**	**190,2**	**198,5**	**145,6**	**153,6**
Гродненская область	85,6	89,4	93,2	57,5	68,2
г. Минск	101,5	119,6	145,9	107,3	112,0
Минская область	98,4	112,2	126,6	88,8	18,2
Могилевская область	92,7	96,4	104,0	72,5	79,6

По результатам проведенного исследования особенностей развития «зеленой» экономики в Республике Беларусь и Гомельской области можно сделать следующие выводы. Во-первых, «озеленение» приводит не только к приумножению богатства, которые также являются общим достоянием экологических ресурсов и природного капитала, но и обеспечивает более высокие темпы роста ВВП (ВРП). Во-вторых, неразделимая связь между искоренением бедности и эффективным использованием и сохранением экологических ресурсов вызвана тем, что бедные слои населения выигрывают от увеличения природного капитала. И в-третьих, переход к «зелёной» экономике способствует созданию новых рабочих мест, количество которых со временем будет превышать число рабочих мест, которые исчезли в «коричневой» экономике. Таким образом, введение принципов и методов «зелёной» экономики позволит гармонично развиваться как Республике Беларусь, в целом, так и Гомельской области, в частности, одновременно по трем направлениям – экономическому, социальному и экологическому.

Список использованной литературы

1 Национальный план действий по развитию «зелёной» экономики в Республике Беларусь до 2020 года: постан. Совета Мин-в Респуб.Беларусь от 21 декабря 2016, № 1061 // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь. – 2016. –5/43102.

2 Кучеров, А. В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития / А. В. Кучеров, О. В. Шибилева // Молодой ученый. – 2014. – №4 (63). – С. 561-563.

3 Регионы Республики Беларусь: статистический сборник Республики Беларусь. // Нац-й стат. К-т Респуб.Беларусь. – Минск, 2020. –622 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

К. С. АФАНАСЬЕВА
(г. Гомель, Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации)
Науч. рук. **И. Н. Новикова**

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ РАСХОДОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Мировой опыт ведения предпринимательской деятельности показывает, что бизнес, который берет на себя различные социальные обязательства, всегда показывает более высокие результаты в своей работе. «Если вы находитесь в самом счастливом одном проценте человечества, вы обязаны думать об остальных 99 %», – сказал Уоррен Баффет. Мистер Баффет понимал, что цель любого бизнеса – не только получение прибыли, но и ответственность за свои действия и решения. Социальная ответственность – это долг бизнеса перед обществом [1].

Социальная ответственность сопряжена с определением этики. Этика – это наука, которая имеет дело с моральными обязанностями и обязательствами. Социальная ответственность подразумевает, что субъекты бизнеса обязаны следовать деловой этике и функционировать не только для получения максимальной прибыли, но и с целью продвижения интересов других заинтересованных сторон и общества в целом. Поэтому возникает вопрос экономической выгоды социальной ответственности.

Проведенное исследование показало, что в литературе различают три уровня социальной ответственности бизнеса:

1 Базовый уровень социальной ответственности охватывает все главные обязательства организации, а именно: своевременная выплата заработной платы персоналу, выплата налогов и сборов, формирование новых рабочих мест и др. Несоблюдение таких обязательств влечет уплату штрафных санкций и ухудшение финансовых результатов деятельности организации.

Сроки выплаты заработной платы регулируются положениями Трудового кодекса Республики Беларусь и, как правило, она выплачивается не реже двух раз в месяц в дни, определенные в коллективном договоре, соглашении или трудовом договоре. Аналогичные положения содержатся и в Декрете Президента Республики Беларусь № 29 «О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины» [2], который позволяет нанимателю выплачивать зарплату не реже одного раза в месяц. Если работодатель не соблюдает данное законодательство, за несвоевременную выплату заработной платы предусмотрены дисциплинарная ответственность руководителя и административная ответственность как должностного лица, так и организации-нанимателя.

Ответственность за несоблюдение сроков уплаты налогов и сборов, предусмотренных Особенной частью Налогового кодекса, предусмотрена как самим Налоговым кодексом, так и Кодексом об административных правонарушениях. Это могут быть: пени (включаются в прочие расходы по текущей деятельности организации), приостановление операций по счетам (может повлечь несвоевременное выполнение обязательств пред контрагентами и, как следствие, штрафные санкции в соответствии с договорами), электронным кошелькам, арест имущества (влечет недополучение прибыли), административная ответственность.

Создание новых рабочих мест является одним из наиболее важных направлений государственной политики. Так, начиная с 2017 года Совет Министров Республики Беларусь утверждает задания по количеству трудоустроенных граждан на вновь созданные рабочие места за счет создания новых производств и предприятий. Данный аспект актуален и сегодня [3]. Чаще всего это капитальные расходы, связанные с долгосроч-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

ным вложением финансовых ресурсов. Надо отметить, что организации могут получить компенсацию затрат нанимателей на сохранение рабочих мест для инвалидов.

2 Второй уровень ответственности содержит в себе мероприятия по улучшению условий труда, профилактические меры для укрепления здоровья, повышению их уровня образования и квалификации, выделению сотрудникам жилой площади.

Большое внимание в организациях уделяют охране труда. Как вытекает из положений Трудового кодекса Республики Беларусь разработка и реализация мероприятий по улучшению условий и охраны труда, поиск финансовых ресурсов, оборудования и материалов для осуществления мероприятий по улучшению условий и охраны труда являются обязанностями нанимателя. Расходы по охране труда, как правило, являются элементом себестоимости и учитываются при налогообложении прибыли. Следует отметить, что значительно возросли данные расходы в организациях в связи с принятием мер профилактики от коронавируса COVID-19 (медицинские маски, антисептическое и дезинфицирующие средства).

В соответствии с Трудовым кодексом работодатель обеспечивает профессиональную подготовку, повышение квалификации, стажировку и переподготовку работников в случаях и порядке, предусмотренных законодательством, коллективным договором, соглашением, трудовым договором. Эти расходы являются нормируемыми и включают суточные, по найму жилого помещения, по проезду к месту обучения и обратно, а также сохранение средней заработной платы.

Работодатель для обеспечения работников жильем имеет право арендовать жилье и предоставлять своим работникам либо возмещать им расходы по найму. Такие расходы организации относятся к прочим расходам по текущей деятельности и не учитываются при расчете налогооблагаемой прибыли.

3 Высший уровень ответственности. На данном уровне предприятие занимается спонсорством различных проектов и мероприятий, благотворительной помощью. Эти расходы также отражаются в составе прочих расходов по текущей деятельности и не учитываются при расчете налогооблагаемой прибыли.

Таким образом, социальная ответственность бизнеса в первую очередь сопряжена с расходами: как текущими (включаются в затраты на производство продукции либо относятся к прочим расходам по текущей деятельности), так и капитальными. Большая их часть учитывается при формировании налогооблагаемой прибыли. В некоторых случаях организация может получить экономические выгоды. Заботящиеся о своем имидже, а также перспективах развития организации берут пример с успешных международных компаний, настраивают свою работу в направлении социальной ответственности и уже публикуют отчеты о проделанной работе, что в перспективе должно привести к развитию законодательства в этом направлении.

Список использованной литературы

1 Social Responsibility [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.toppr.com/guides/business-studies/social-responsibilities-of-business/social-responsibility. – Дата доступа: 15.01.21.

2 О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины: Декрет Президента Республ. Беларусь № 29 от 26 июля 1999 г. (с изм. и доп. от 9 апр. 2020 г. № 1) [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=PD9900029. – Дата доступа: 15.01.21.

3 Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года: постан. Совета Мин-в Республ. Беларусь от 24 дек. 2020 г., №758 [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/file2635c85fcdcb1ca5.PDF. – Дата доступа: 15.01.21.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

О. О. БАЛАНДЕНКО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. П. Геврасёва**,
канд. экон. наук, доц.

ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА ГОМЕЛЯ

Инфраструктура – это совокупность материальных и организационно-правовых условий, обеспечивающих устойчивое экономическое развитие. Материальные условия включают в себя комплекс предприятий, учреждений и организаций, оптимально расположенных в пространстве и времени, а организационно-правовые условия – наличие развитых государственных и частных институтов, а также стабильной правовой базы [1, с. 14]. Инфраструктура внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предназначена для оказания следующих видов поддержки: правовой, таможенной, транспортной, финансовой, страховой и маркетинговой [1, с. 15]. Для города Гомеля анализ инфраструктурного обеспечения приобретает особую актуальность, поскольку город обладает значительным экспортным потенциалом – около 60 % производимой на гомельских предприятиях продукции поставляется на экспорт.

Правовое обеспечение ВЭД представляет собой совокупность нормативных актов, в рамках и на основе которых осуществляется деятельность ее участников. К числу основных документов, регламентирующих внешнеторговую деятельность и предусматривающих меры поддержки по развитию экспорта, относятся: Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 года №347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» и Указ Президента Республики Беларусь от 14 ноября 2019 года №412 «О поддержке экспорта» [2]. Поддержка экспорта предусматривает следующие направления: международный лизинг; экспортное кредитование; субсидирование процентных ставок нерезидентам, включая банки, предоставляющим кредиты для приобретения белорусской техники; схема на условиях Эксимбанка; реализация белорусской продукции в рамках государственных программ других стран [3].

Органом, осуществляющим реализацию внешнеэкономической политики на территории города Гомеля, является отдел международных связей и внешнеэкономических отношений управления экономики Гомельского городского исполнительного комитета.

Система таможенного обеспечения ВЭД в организационно-правовом аспекте представлена международными соглашениями и национальным таможенным законодательством. В условиях ЕАЭС речь идет об установлении единого таможенного тарифа, формировании единой системы тарифного и нетарифного регулирования, что способствует увеличению внешнеторгового товарооборота гомельских экспортеров.

Гомель расположен на пересечении основных путей сообщения, которые обеспечивают связь России с Польшей, Германией и другими странами Западной Европы, соединяют Санкт-Петербург и Прибалтику с Украиной и Черным морем, обслуживают транспортные связи Минска в южном и юго-восточном направлениях. Выгодное расположение города позволяет осуществлять внешнеторговую деятельность, используя различные виды транспорта и по всем направлениям.

Финансовая инфраструктура во ВЭД обеспечивает осуществление международных расчетов и реализацию валютно-финансовых отношений. Ведущая роль в международных расчетах принадлежит банкам, которые не только выполняют роль посредников между экспортерами и импортерами, но и функции кредиторов, а также выступают в качестве гарантов обеспечения исполнения условий платежа во внешнеторговых расчетах. Гомельский филиал ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» – филиал единственной товарной биржи в Республике Беларусь и крупнейшей спотовой биржи

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Восточной Европы, в задачи которого входит содействие экспорту белорусских товаров и диверсификации рынков сбыта, установление связей с международным сообществом.

Страховое обеспечение ВЭД необходимо потому, что предпринимательская деятельность на внешнем рынке неизбежно связана с опасностями, которые угрожают различным имущественным интересам участников ВЭД. В Гомеле, а также в Гомельской области функционирует филиал одной из крупнейших организаций-страховщиков БРУПЭИС «Белэксимгарант». Стратегической целью деятельности филиала является развитие и укрепление экспортного потенциала Гомеля и Гомельской области посредством эффективного функционирования национальной системы стимулирования экспорта. В 2019 году количество заключенных организацией договоров составляло 8830, страховое покрытие – 1288,8, млн.руб. Гомельские предприятия ОАО «Спартак», ОАО «Кристалл», ОАО «Гомсельмаш» являются клиентами данного страховщика [4].

Маркетинговое обеспечение ВЭД способствует ее эффективности, так как представляет собой комплексную систему организации производства и реализации продукции, ориентированную на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли производителями на основе исследований и прогнозирования развития товарных рынков. На территории Гомеля данный вид обеспечения представлен организацией Гомельский филиал РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», в услуги которой входят маркетинговые исследования, сопровождение закупок, международное сотрудничество, выставки за рубежом [5].

Гомельское отделение «Белорусской торгово-промышленной палаты» (БелТПП) способствует активизации ВЭД гомельских субъектов хозяйствования. Организация оказывает комплекс услуг в области ВЭД, начиная от распространения коммерческого предложения, поиска партнера – до заключения контракта. Возможности активно содействовать предприятиям в развитии ВЭД позволяют соглашения о сотрудничестве, которые отделение заключает с региональными торгово-промышленными палатами и бизнес-ассоциациями стран СНГ и дальнего зарубежья [6].

Таким образом, инфраструктурное обеспечение ВЭД города Гомеля выполняет сразу несколько важных функций. Во-первых, интегрирующую функцию, способствуя развитию внешнеэкономического потенциала города. Во-вторых, информационную функцию, проявляющуюся в накоплении, отборе и передаче информации. В-третьих, регулирующую функцию, направленную на повышение эффективности, как региональной, так и национальной экономики. В-четвертых, защитную функцию, которая заключается в создании гарантий и условий развития ВЭД отечественных производителей.

Список использованной литературы

1 Сухинина, В.В. Внешнеэкономическая деятельность промышленного предприятия: учебное пособие / В.В. Сухинина, В.Д. Чичкина. – Самара: Самарский ГТУ, 2011. – 189 с.

2 О поддержке экспорта: Указ Президента Республики Беларусь от 14 ноября 2019 года № 412 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/P31900412_1573765200.pdf. – Дата доступа: 09.02.2021.

3 Схемы поддержки экспорта [Электронный ресурс] // Гомельский городской исполнительный комитет. – 2021. – Режим доступа: http://gomel.gov.by/ru/content/economics/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/skhemy-podderzhki-eksporta/. – Дата доступа: 09.02.2021.

4 Показатели деятельности [Электронный ресурс] // Белэксим Гарант. – 2021. – Режим доступа: https://ncmps.by/#services. – Дата доступа: 09.02.2021.

5 Услуги [Электронный ресурс] // Национальный центр маркетинга. – 2021. – Режим доступа: https://beg.by/about/pokazateli-deyatelnosti/. – Дата доступа: 09.02.2021.

6 Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] // Белорусская торгово-промышленная палата Гомельское отделение. – 2021. – Режим доступа: https://ccigomel.by/ru/uslugi/vneshneekonomicheskaja-dejatelnost/. – Дата доступа: 09.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Е. В. БЕЛОБОРОДОВА
(г. Гомель, Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»)
Науч. рук. **Я. В. Емельянченко**

ПРИМЕР ПОДБОРА МОДЕЛИ ПОСТАВОК В ОРГАНИЗАЦИИ НА БАЗЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ЗАКАЗА

В современных условиях ведения предпринимательской деятельности известны различные модели осуществления логистической деятельности. Однако в обстоятельствах доступности как зарубежного, так и отечественного опыта управления поставками в организациях по-прежнему остается много не решенных проблем. В рамках данного исследования представим пример выбора модели поставок на основе определения оптимальной партии заказа.

Одним из ключевых вопросов в управлении материальными потоками в организации считается установление подходящих, экономичных размеров партий поставок. Этот вопрос входит в процедуру составления программы снабжения, так как увеличение размера поставок требует дополнительных расходов на хранение. Выбор модели поставок так же, как и итоги оптимизации программы снабжения в значительной степени зависят от того, какая информация относительно размера потребности в товаре существует в наличии.

Оптимальным размером заказа считается размер партии товара, которая даст возможность сократить вплоть до минимального количества ежегодную общую сумму затрат на запасы при определенных условиях их формирования, ценах на товары, а также налогах. Методика определения оптимального размера партии состоит в сопоставлении положительных сторон и недочетов приобретения товаров крупными либо небольшими партиями, а также в подборе размера заказа, соответствующего минимальной величине общих затрат на пополнение запасов.

В качестве примера разберем модель экономически выгодных размеров заказываемых партий на базе модели со скидкой с использованием программы MathCAD Professional 2001.

Допустим, что политика закупок формируется для каждого отдельного вида товаров. При этом предварительно известны поставщики, а также условия поставки. Необходимо установить, какой объем товара каждого вида, и в какой период его необходимо получить. С целью рационального управления движением материальных потоков на базе данных условий следует отыскать единственную неизвестную величину (x), а именно: постоянное количество товара, которое необходимо покупать спустя равные интервалы времени (размер партии поставки). В качестве модели поставки примем модель поставки со скидкой.

Функция общих издержек для модели поставки со скидкой имеет следующий вид – формула (1):

$$\mathrm{Cl}(x) = \frac{M \times k}{x} + \frac{x \times p \times (z+1)}{2 \times 100}, \quad (1)$$

где M – планируемый объем продаж;
p – льготная цена товара;
k – постоянные расходы на приобретение партии;
z – ставка неполученного из-за замораживания капитала процента [3, с. 145].

Итак в качестве примера для расчетов выберем два товара: товар №1 и товар №2. Планируемый объем продаж на 2021 г. M = 950 шт.; закупочная цена за единицу товара p = 2,49 руб.; льготная цена p_0 = 2,09 руб. при объеме закупа M_0 = 70 шт.; постоянные

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

расходы на приобретение партии k = 460 руб.; норма расходов на хранение составит 15 %; ставка неполученного из-за замораживания капитала процента z = 12 %.

По формуле (1) рассчитаем общие издержки на приобретение товара без скидки. Они минимальны при объеме поставок, которые мы найдём при помощи формулы (2):

$$x_0 = \sqrt{\frac{200 \times M \times k}{p \times (z+1)}} . \quad (2)$$

При объеме поставки x_0 = 21 шт. общие издержки, по формуле (1) равны: $C(x_0)$ = 20809 руб. При закупе товара со скидкой общие издержки минимальны при объеме поставки M_0 = 70 шт., в этом случае $Cl(M_0)$ = 6 243 руб.

Следовательно, для товара №1 экономически выгоден размер закупаемой партии 70 шт.; количество закупок при этом составит 950 / 70 = 13 шт.

В настоящее время размер партии при поставке товара №1 составляет 15 шт., при этом величина издержек равна C(15) = 29133 руб. Следовательно, эффект от сокращения общих издержек за счет организации поставок партией экономически выгодного размера для данного товара составит: $Эф_I$ = 22 890 руб.

Аналогичным образом рассчитаем оптимальный объем поставки и определим общие издержки для товара №2. Результаты расчетов представим в таблице 1.

Таблица 1 – Результат определения затрат при существующей и рекомендуемой модели поставок

Наименование товара	Размер партии поставки, шт.	Общие издержки, руб.	Эффект, руб.	
	существующий размер	рекомендуемый размер	при существующих технологиях поставки	при рекомендуемых технологиях поставки
Товар №1	15	70	29133	22890
Товар №2	45	70	19000	6786
Итого	-	-	48133	29676

Итак, в процессе управления запасами достаточно важное значение имеет правильный выбор системы поставок. В качестве примера в работе был обоснован выбор системы поставок, основывающийся на определении оптимальной партии заказа. Было представлено доказательство, что управление запасами обозначает предоставление верного соотношения между издержками и выгодами от оптимизации затрат. Отметим, что слишком большие запасы в организации связаны с «омертвлением» капиталов, при этом требуют существенных затрат на хранение. С другой стороны, недостаточный запас порождает сбои в работе, ведет к неисполнению обязательств при выполнении заказов перед покупателями, а также угрожает разными финансовыми санкциями.

Из расчетов, проведенных в исследовании, следует, что что суммарный эффект от реализации рекомендаций по выбору модели закупок товаров двух видов экономически выгодными размерами партий составит 29 676 руб. Таким образом, осуществление подобных рекомендаций экономически целесообразно.

Список использованной литературы

1 Шикин, Е. В. Математические методы и модели в управлении: учеб. пособие / Е. В. Шикин, А. Г. Чхартишвили.– 5-е изд., изм. и доп. – М: Дело, 2011. – 440 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

А. А. ВЛАСЕНКО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **И. В. Бабына,**
канд. экон. наук, доц.

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Конкуренция касается всех сфер жизни народного хозяйства и является основным фактором развития страны в условиях рыночной экономики. Современные условия рынка требуют создание конкуренции во всех отраслях, в том числе и в энергетической сфере. В Республике Беларусь на данный момент энергетическая отрасль представлена естественной монополией, в которой производство, передача, распределение и продажа электроэнергии осуществляются государством. Однако в рамках формирования общего энергетического рынка со странами-членами ЕАЭС, а также в ходе ввода в эксплуатацию БелАЭС, необходимо провести модернизацию всей энергетической системы Республики Беларусь.

Монополизация энергетической сферы обусловлена исторически, так как раньше невозможно было разделить производство и передачу электроэнергии по технологическим причинам. При этом монополии имеют ряд *преимуществ*, такие как: сокращение удельных издержек в результате реализации «эффекта масштаба» производства; установление и регулирование тарифов на электроэнергию осуществляется государством, что снижает риск для крупных инвестиций; возможность развития всей энергосистемы по единому плану и другое. Однако монополия так же имеет свои *недостатки*: стремление компаний избегать предпринимательского риска и слабая восприимчивость к техническим нововведениям; перенос инвестиционных рисков на потребителей электроэнергии через регулируемые тарифы; обострение дефицита внешних инвестиций [1]. Помимо этого предпосылками для перестройки энергетической системы страны являются такие факторы как большое количество генерирующих мощностей в национальной энергосистеме, которая оплачивается потребителями через тарифы; создание энергоустановок небольшой мощности с высокими технико-экономическими показателями; наличие тенденции к уменьшению роли государства в управлении электроэнергетикой и предоставление потребителям права свободного выбора поставщиков и др.

В зарубежной практике сформировалось 4 основные модели энергорынков: естественная монополия; единственный покупатель (Китай, Япония, Италия, Южная Корея); дерегулированная оптовая торговля электроэнергией (Бразилия, Аргентина); дерегулированная оптовая и розничная торговля электроэнергией (Великобритания, страны Северной Европы, Россия). На данный момент самой успешной является модель с дерегулированной оптовой и розничной торговлей в Норвегии, Швеции, Дании и Финляндии, при которой потребителю предоставляется возможность взаимодействия напрямую как с производителем энергии, так и через сетевую распределительную компанию, либо через энергосбытовые компании, которые выступают посредниками между потребителями и энергокомпаниями. Страны, осуществившие реформирование энергетической системы путем либерализации и развития конкуренции, прибегали к 3 направлениям: создание возможности смены поставщика для потребителей; создание энергосбытовых компаний, которые конкурируют между собой за потребителей и обладают недискриминационным доступом к энергетической инфраструктуре; создание института гарантирующих поставщиков, которые принимают на себя обязательства о продаже электроэнергии потребителям.

В Республике Беларусь, помимо республиканских унитарных предприятий, существуют и другие производители энергии, которые либо производят энергию только для

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

собственных нужд, либо продают излишки областным энергетическим системам, в соответствии с законодательством Республики Беларусь [2]. Право передачи, распределения и продажи энергии сохраняется за государством, создавая, таким образом, чистую монополию, за исключением частных блок-станций, у которых есть право осуществлять транзит энергии на собственные объекты. Создаваемая энергия продается на оптовом рынке, на котором покупателями являются крупные предприятия и энергосбытовые компании, последние в свою очередь формируют розничный рынок. При этом цена за услугу фиксирована, и никто не в состоянии ее изменить. С развитием рынка электроэнергии у потребителей появится возможность выбирать поставщиков энергии и сократить ту часть цены на электричество, которая зависит от компаний, производящих и поставляющих электроэнергию, а участники рынка сами определяют контрагентов, цены и объёмы поставки. Наличие конкуренции, как на оптовых, так и на розничных рынках электроэнергии, позволит стимулировать поток инвестиций в данную отрасль, а также расширять спектр оказываемых услуг населению.

Особенностью формирования цены является то, что она складывается на основании ценовых заявок поставщиков и ценовых заявок покупателей электрической энергии. Равновесную цену определяет максимальное ценовое предложение электростанции, заявленные объемы электроэнергии которой ещё востребованы рынком. В случае если в результате конкурентного отбора часть или весь объём планируемого производства (потребления) не включён в торговый график, участник может, либо ограничить своё производство (потребление) на уровне торгового графика, либо выработать (потребить) недостающий объем на рынке.

В целях развития конкуренции в настоящее время разработан Указ Президента Республики Беларусь «О развитии конкуренции в сфере электроэнергетики», который, на данный момент, находится в стадии рассмотрения [3]. Проект Указа затрагивает отношения как государственных энергоснабжающих организаций (которые относятся к ГПО «Белэнерго»), так и частные организации – независимых производителей электроэнергии (владельцев блок-станций), а также юридических лиц-потребителей электроэнергии. Указ предоставляет возможность частным лицам продавать энергию через сети энергосистемы, как в своем регионе, так и за его пределами. Согласно проекту, все блок-станции будут управляться единым оперативно-диспетчерским управлением – на основе договора оказания услуг. Также для частных станций существуют ограничения, например, владельцы блок-станций не смогут продавать энергию бюджетным организациям, поскольку это нарушает закон о госзакупках.

Таким образом, конкуренция является неотъемлемой частью современной рыночной структуры. Наличие конкуренции в энергетической сфере обусловлено быстрыми темпами экономического роста, а также интеграционными процессами, в результате которых данная сфера не может не претерпевать изменения. При этом в Республике Беларусь существуют все условия для создания достойной конкуренции на энергетических рынках.

Список использованной литературы

1 Черныш, В.В. Естественные монополии и развитие рынка электроэнергии / В.В. Черныш // Экономические науки. – 2011. – №1 (74). – С. 208-213.

2 Лючевский, С. А. Национальный и региональный рынки электрической энергии Республики Беларусь в рыночных условиях / С. А. Лючевский // Вопросы экономики и управления. – 2017. – № 4 (11). – С. 7-10.

3 Александров, А. Обсуждается допуск новых игроков на рынок электроэнергии [Электронный ресурс] / А. Александров // Экономическая газета – 2020. – 7 июля. – Режим доступа: https://neg.by/novosti/otkrytj/obsuzhdaetsya-dopusk-novyh-igrokov-na-rynok-elektroenergii/. – Дата доступа: 10.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Е. А. ВЛАЩЕНКОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. В. Орлова**

К НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ РАБОТ И УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В своей предпринимательской деятельности каждое предприятие сталкивается с потребностью в различных ресурсах. Для изготовления продукции предприятие потребляет материальные, трудовые, финансовые, расходует сырье, энергию, использует основной капитал.

Одним из важнейших экономических показателей, который характеризует эффективность работы организации, является себестоимость.

Себестоимость продукции (работ, услуг) – стоимостная оценка используемых и потребленных в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, нематериальных активов, трудовых ресурсов и других затрат (обязательных отчислений, налогов, сборов) в пределах норм расхода, утвержденных действующим законодательством. Иными словами, это все текущие затраты, связанные с производством и реализацией продукции [1; 2].

Управление себестоимостью продукции – планомерный процесс формирования затрат на производство всей продукции и себестоимости отдельных изделий, контроль за выполнением заданий по снижению себестоимости продукции, выявление резервов ее снижения.

В управлении затратами предприятий могут найти применение различные методы. Их выбор обусловлен, в первую очередь, целями управления и наличием условий для применения.

Управление себестоимостью происходит посредством использования методов учета затрат. Наиболее широко используются следующие: нормативный, системный, позаказный, попередельный и попроцессный. Помимо приведенных методов, используются также методы «стандарт-кост» и «директ-костинг», присущие зарубежной практике.

Рассмотрим попроцессный и системный методы управления себестоимостью продукции (работ, услуг).

Сущность попроцессного метода учета и калькулирования себестоимости заключается в том, что затраты учитываются по установленным статьям калькуляции по всему производственному процессу или по отдельным стадиям процесса производства. Себестоимость одной калькуляционной единицы определяется посредством деления совокупных затрат по производственному процессу, понесенных предприятием за отчетный период, на число единиц готовой продукции, произведенных за этот же отчетный период.

Среди особенностей попроцессного подхода к управлению себестоимостью продукции (работ, услуг) можно выделить следующие:

– производственные затраты аккумулируются по подразделениям независимо от отдельных заказов;

– затраты списываются за календарный период,

– а не за время, отведенное для выполнения заказа;

– для каждого подразделения открываются отдельные аналитические счета «Незавершенное производство».

Наиболее часто данный метод применяется на предприятиях с массовым производством одного или нескольких видов продукции, кратким периодом технологического процесса, при отсутствии или незначительном объеме незавершенного производства. Используется в добывающих отраслях промышленности, промышленности строительных материалов, электро- и теплостанциях [3].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В основу системного подхода положено использование категории «система» при исследовании объективных процессов и явлений. Система – это множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство [4].

Управление себестоимостью посредством системного подхода подразумевает систематизированное мышление, согласно которому базой обоснования управленческих решений является определение общей цели системы и последовательное подчинение этой цели множества подсистем, планов их развития, показателей и стандартов работы [5].

При использовании данного метода затраты изучаются как сложная система, включающая в себя выполнение руководителем основных управленческих функций в современных условиях. Все элементы затрат регулируются в соответствии со спецификой предприятия. При этом предприятие также рассматривается как сложная динамическая система, имеющая в своем составе ряд структурных подразделений, связанных между собой и внешней средой определенным образом.

Однако применение системного подхода требует решения некоторых задач. Первая задача заключается в том, что необходимо убедиться, что себестоимость соответствует системным признакам. В числе системных признаков выделяют следующие: элементы, структура, делимость, «прозрачные» границы (отделяют систему от окружающей среды), эмергентность, общая цели и совокупность подцелей, внутренние и внешние воздействия, интегративные качества, информация и иерархичность. При проявлении всех этих признаков в себестоимости, ее можно рассматривать как систему. Далее определяется специфика ориентиров, чтобы построить организационную деятельность по управлению себестоимостью.

Необходимость применения системного подхода к управлению себестоимостью обуславливается проблемой управления затратами, т.е. поиске и достижении оптимального их уровня по предприятию и по его структурным подразделениям. Эта проблема ведет к разработке механизма управления затратами с элементами организационного и экономического характера.

Системный метод позволяет в дальнейшем развивать и совершенствовать выбранную систему управления себестоимостью в процессе дальнейшей производственной деятельности. Всегда существует возможность ее корректировки не только в соответствии с потребностями отдельных предприятий, а также особенностями развития рыночной экономики [3].

Таким образом, попроцессный и системный подходы к управлению себестоимостью продукции (работ, услуг) имеют свои особенности. Однако, применение любого из этих подходов позволит повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятий, обеспечит их финансовую стабильность и конкурентоспособность.

Список использованной литературы

1 Кантор, Е.Л. Экономика предприятия / Е.Л. Кантор. – СПб.: Питер, 2010. – С. 142-168.

2 Скляренко, В.К. Экономика предприятия: учеб. / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – М.:ИНФРА-М, 2008. – С. 367-392.

3 Демина, И.Д. Бухгалтерский управленческий учет / И.Д. Демина. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 232 с.

4 Система [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. – 2021. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/система - Дата доступа: 01.02.2021.

5 Туровец, О.Г. Организация производства на предприятии: учебник / О.Г. Туровец, Сербиновский Б.Ю. – Ростов н/Д: МарТ, 2009. – 538 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

И. С. ГАВРИЛОВЕЦ
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **И. В. Глухова**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ДОСТОЙНАЯ РАБОТА КАК ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Генеральная Ассамблея ООН установила 17 взаимосвязанных глобальных целей устойчивого развития (далее – ЦУР) стран, которых необходимо достичь к 2030 году. Они включены в резолюцию ООН «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (далее – Повестка-2030), которую поддержали 193 страны. Согласно данному документу, каждая страна должна стремиться к достижению необходимого уровня экономического роста при усилении социальной ответственности бизнеса и снижении антропогенного воздействия на экосистемы Планеты Земля.

Почему экономический рост очень важен для каждой страны? Экономический рост является одним из ключевых факторов, которые приводят к сохранению, укреплению экономической безопасности страны и росту уровня благосостояния населения. Экономический рост, как правило, рассматривают как цель общественного развития. Следует отметить, что достижение устойчивых темпов экономического роста значительно расширяет возможности государства как социального института и экономического агента. С одной стороны, ввиду роста доходов населения, в государственный бюджет поступает больше средств в виде налогов без повышения их ставок. Это, в свою очередь, позволяет повышать уровень жизни населения, в том числе предоставлять более качественные услуги образования, здравоохранения и т.д. Это ведёт к ещё большему повышению качества жизни. Нельзя не упомянуть, что такие позитивные улучшения в инфраструктуре в значительной степени повышают инвестиционную привлекательность страны. Кроме того, снижается дифференциация доходов населения, т.е. расслоение по населения по уровню доходов.

Устойчивый и всеохватный экономический рост способствует прогрессу, создаёт дополнительные рабочие места и улучшает условия жизни населения. Наличие большого количества рабочих мест приводит к разрешению вопроса о нехватке высококвалифицированных кадров в ведущих отраслях экономики, что в свою очередь ведёт к повышению качества предоставляемых товаров и услуг. Это обуславливает повышение конкурентоспособности товаров национального производства, что положительно влияет на формирование положительного сальдо внешнеторговой деятельности.

В рамках ЦУР № 8 «Достойная работа и экономический рост», принятой в Республике Беларусь, выделены следующие задачи:

- устойчивое экономическое развитие;
- повышение производительности экономики;
- проведение благоприятствующей развитию политики;
- контроль за эффективностью использования ресурсов;
- обеспечение полной занятости всех слоёв населения;
- сокращение доли неработающей молодёжи;
- борьба с использованием детского труда;
- обеспечение достойных условий труда работников;
- стимулирование развития туризма, обеспечивающего рабочие места;
- развитие национальных финансовых учреждений.

Динамика темпов роста реального ВВП в Республике Беларусь сложилась следующая (по отношению к уровню предыдущего года): 2015 г. – 96,0 %, 2016 г. – 97,4 %, 2017 г. – 102,5%, 2018 г. – 103,3 %, 2019 г. – 101,2 % [1, с. 18]. Таким образом, можно утверждать, что по отношению к уровню 2015 года прирост ВВП составил 5,2 %.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

При этом темпы ежегодного прироста реального ВВП на душу населения составили: 2015 г. – 97,4 %, 2016 г. – 99,5 %, 2017 г. – 103,7%, 2018 г. – 103,5 %, 2019 г. – 101,9 % [1, с. 18]. Темпы роста ВВП в стране сложились ниже прогнозного уровня. Это было обусловлено многими факторами, включая колебания на мировом рынке нефти и нефтепродуктов, динамику валютного курса, пандемию 2020года и др.

Экономический рост должен сопровождаться увеличением эффективности использования различных ресурсов и улучшением состояния окружающей среды Однако в 2020 году в связи с пандемией COVID-19 значительно возросли объемы производства средств индивидуальной защиты и пластиковых флаконов с дезинфицирующими средствами, период разложения которых очень большой. Это обострило проблему утилизации «короновирусного мусора».

Следует отметить, что с 2015 года наблюдается тенденция к сокращению количества безработных как среди мужчин, так и среди женщин. Уровень зарегистрированной безработицы составил: 2015 г. – 5,2 %, 2016 г. – 5,8 %, 2017 г. – 5,6%, 2018 г. – 4,8 %, 2019 г. – 4,2 % [1, с. 19]. Это свидетельствует о выполнении поставленной задачи ЦУР №8 по обеспечению полной занятости трудоспособного населения страны. Республика Беларусь по данным 2019 года занимала 5 место среди стран по уровню занятости (67,7 %), что является хорошим результатом [1, с. 19]. При этом сократилась доля молодёжи, которая не работает, не учится и не приобретает профессиональных навыков до 8,1 % в 2019 году.

В стране созданы механизмы по защите трудовых прав и содействию обеспечения достойных условий работы для трудящихся, о чем свидетельствует достаточно низкий уровень случаев травматизма на рабочем месте на 100 000 чел. (2,9 – в 2019 г.) [1, с. 18].

Таким образом, проанализировав данные за последние 5 лет, можно сделать вывод о том, что ЦУР №8 «Достойная работа и экономический рост» в Республике Беларусь выполняется. Наблюдаются положительные результаты по многим пункта цели, несмотря на это требуется повышенное внимание к дальнейшей реализации задач по выполнению данной цели. Это будет способствовать устойчивому экономическому росту, обеспечению населения достойной и высокооплачиваемой работой.

Список использованной литературы

1 Беларусь на пути достижения Целей устойчивого развития – 2020: ст. буклет / Нац-й стат-й к-т. – Минск: Нац-й стат. к-т, 2020. – 36 с.

В. Д. ГРИГОРЬЕВА
(г. Псков, Псковский государственный университет)
Науч. рук. **А. Ю. Рожкова,**
канд. экон. наук, доц.

РОЛЬ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЕ

Актуальность темы исследования состоит в том, что в настоящее время таможенное администрирование играет существенную роль в нашей стране и выступает основным элементом функционирования таможенной системы. Следует отметить, что политика администрирования на современном этапе ложится в сферу деятельности Федеральной таможенной службы (далее – ФТС), которые руководствуясь положениями нормативно – правового обеспечения таможенного регулирования. Таможенное администрирование представляет собой деятельность таможенных органов реализации, возложенных на них задач по перемещению товаров. Данный сегмент основывается на

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

развитии специфики экономических отношений между всеми участниками рынка, осуществляющих торговую деятельность. В данном случае администрирование подразумевает разграничение контрафактных и иных товаров, влияющих на процесс качественного и прозрачного обмена между всеми участниками рынка [4]. Различия таможенного регулирования и администрирования раскрываются через ряд направлений деятельности ФТС России на современном этапе:

– устанавливать порядок осуществления администрирования, создавать набор методов, повышающих его эффективность;

– совершенствовать стратегию деятельности для эффективного мониторинга;

– создавать аспекты качественного взаимодействия со всеми участниками внешнеэкономической деятельности, при соблюдении которых появляется аспект развития промышленной и реализационной кооперации.

Таможенное администрирование имеет ряд аспектов, связанных с практической реализацией:

– выполнение целевых функций деятельности таможенных органов основывается на механизме использования обязательств государственной власти, формирующегося на выполнении целевых задач оп развитию налогового администрирования на современном этапе;

– выполнение таможенных операций связано с выполнением функций уполномоченных государственных органов, действующих на федеральном региональном и местном уровнях;

– деятельность уполномоченного аппарата государственных органов связана с соблюдением действующих законов РФ, и противоречие основным положениям которых является недопустимым.

– специфика таможенного администрирования подразумевает соблюдение порядка осуществления таможенных проверок, надзорных мероприятий [1].

Процесс создания уполномоченного государственного органа позволило не только упростить порядок осуществления контрольных операций, но и повысила показатели и индикаторы эффективности деятельности по созданию операций по товарообороту ЕАЭС как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Развитие внешнеторговой деятельности предприятий на территории стран участниц стала приоритетной задачей деятельности избранных и регулированных таможенных органов на весьма продолжительную временную перспективу.

В настоящее время таможенная служба Российской Федерации активно внедряет информационные технологии в области таможенного администрирования в повышении скорости осуществления таможенных операций, и для этого разработана система автоматического выпуска товаров. По данной технологии решение о выпуске товаров принимается не должностным лицом, а компьютером, и, как следствие, занимает меньше времени. При этом устраняется ряд субъективных факторов, которые предопределяют специфику осуществления операций по таможенному декларированию [5].

Но стоит отметить, что, несмотря на наличие положительного эффекта от внедрения и эксплуатации информационных технологий, проблемы все-таки существуют. К ним можно отнести:

– сбои в работе программного обеспечения и каналов связи, связанные с неравномерностью покрытия территории РФ каналами высокоскоростной связи;

– ошибки в форматах форм электронных документов, что влечет искажение и неполное предоставление информации.

Для незамедлительного поиска и устранения выявленных проблемных моментов следует взаимодействовать со всеми органами, осуществляющими контрольные

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

функции, вовлеченными в схему движения товаров через границу РФ, вести диалог с представителями бизнеса.

В соответствии с положениями Комплексной программой развития ФТС России на период до 2030 года основной целью деятельности таможенных органов является создание перспектив развития внешнеторговой деятельности за счет контрольного и надзорного потенциала.

На основании представленной информации можно сделать вывод о том, что целевыми функциями таможенных органов и их представительств является процесс проведения контрольных и надзорных мероприятий в сфере оборота товаров, работ и услуг для функционирующих участников рынка. Учитывая данную специфику, таможенное администрирование получает ряд перспектив для своего развития и совершенствования.

Меры по совершенствованию должны комплексно воздействовать на следующие недостатки функционирования таможенного администрирования в РФ на современном этапе:

– многоэтапность таможенного оформления. При этом зачастую на различных этапах можно отметить дублирование сведений и их форматов;

– слабая аналитическая работа в части управления рисками. Целевыми показателями данного направления может являться реализация мер по снижения фактических затрат на осуществлении операций налогового мониторинга и формирования механизма эффективных мероприятий по выявлению таможенных правонарушений [3]

Для того чтобы достичь, данные цели необходимо:

– провести разработку инструментов по контролю за движением товаров от поставщика к потребителю за счет проведения промежуточных контрольных мероприятий;

– провести четкое распределение обязанностей между перечнем выполняемых операций со стороны таможенных и надзорных органов.

На основании вышесказанного стоит отметить, что деятельность таможенных органов на современном этапе создает баланс в процессе качественного обмена товарами, определения мошеннических схем в перемещении контрафактных товаров. Однако весь процесс деятельности таможенных органов должен динамично развиваться и все реализуемые инструменты инновационных решений должны быть прозрачными и эффективными.

Список использованной литературы

1 Гудкова, О.В. Инновации в таможенном деле Российской Федерации / О.В. Гудкова, Е.А. Архипова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2017. – № 5. – С. 184-189.

2 Гудкова, О.В.Влияние санкций на интеграцию России в мировую экономику / О.В. Гудкова, Ю.А. Дворецкая, О.В. Дедова // Modern Economy Success. – 2018. – № 4. – С. 137-139.

3 Гузненок, А.А. Развитие внешней торговли России / А.А. Гузненок, Д.А. Лязгина, О.В. Гудкова // Дневник науки. – 2017. – № 12 (12). – С. 24.

4 Дутова, Э.Ю. Организация таможенного регулирования ВЭД с участием предпринимателей / Э.Ю. Дутова, Л.С. Яснец, О.В. Гудкова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 8. – С.111-113.

5 Ермакова, Л.В. Экономические издержки, связанные с введением ограничительных санкционных мер в отношении России / Л.В. Ермакова, А.Э. Мельгуй, О.В. Дедова // Russian Economic Bulletin. – 2018. – Т. 1. – № 1. – С.19–24.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В. В. КВЕТЕНЬ
(г. Гродно, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы)
Науч. рук. **О. Б. Цехан,**
канд. физ.-мат. наук, доц.

РЕШЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧИ С ПРОМЕЖУТОЧНЫМИ ПУНКТАМИ С УЧЁТОМ ЗАТРАТ НА ПЕРЕРАБОТКУ ГРУЗА

Решается распределительная задача нахождения оптимального (по критерию минимума суммарных затрат) распределения перевозок по сети и известных значениях затрат на доставку груза и его переработку. В m пунктах отправления ($A_1, A_2, \dots, A_m$) сосредоточен однородный груз в количестве соответственно $(a_1, a_2, \dots, a_m)$ единиц. Имеющийся груз необходимо доставить потребителям $(B_1, B_2, \dots, B_n)$, спрос которых выражается величинами $(b_1, b_2, \dots, b_n)$ единиц. При этом груз от поставщиков попадает к потребителям через распределительно-подсортировочные склады, обработка грузов на которых выполняется с известными затратами на единицу груза. Известны стоимости перевозки единицы груза между каждым пунктом отправления (поставщики, склады) и пунктами назначения (склады, потребители).

Сформулированную задачу можно рассматривать как транспортную задачу с промежуточными пунктами-складами. Чтобы учесть затраты на переработку груза на складах, каждый пункт-склад представим как пару пунктов (которую можно трактовать как «въезд на склад» и «выезд со склада»). Грузопереработку на складе будем трактовать как «перевозку внутри склада», поэтому каждая пара пунктов, отвечающих складам, имеет единственную связь между собой, отражающую процесс грузопереработки внутри склада (перемещение между «въездом на склад» и «выездом со склада»), пункты различных пар не имеют связи (перемещения груза между складами не предусмотрены). Для решения транспортной задачи с учетом модификации промежуточных пунктов можно использовать матричную модель транспортной задачи с промежуточными пунктами со следующей модификацией.

В транспортной таблице каждому складу будет соответствовать пара пунктов, тарифы в блоке складов на пересечении рядов «въезд на склад» и «выезд со склада» для одного и того же склада равны тарифам на переработку единицы груза на соответствующем складе, остальные – бесконечность. Запасы и потребности пунктов «въезд на склад» и «выезд со склада» определяем исходя из мощности склада.

По построенной транспортной таблице задача может быть решена методом потенциалов [1]. В таблице 1 приведен пример формирования матрицы тарифов для сети из 5 поставщиков, 2-х складов, 4 потребителей.

Таблица 1 – Матрица тарифов для сети из 5 поставщиков, 2-х складов, 4 потребителей

Поставщики	Склады				Потребители				
	ns1	ns2	ks1	ks2	b3	b4	b5	b6	b0(фиктивный)
a1	3	7	1000	1000	1000	1000	1000	1000	
a2	5	2	1000	1000	1000	1000	1000	1000	
a3	1	9	1000	1000	1000	1000	1000	1000	
a4	7	6	1000	1000	1000	1000	1000	1000	
a5	4	2	1000	1000	1000	1000	1000	1000	
ns1	1000	1000	8	1000	1000	1000	1000	1000	
ns2	1000	1000	1000	6	1000	1000	1000	1000	
ks1	1000	1000	1000	1000	5	1	9	7	
ks2	1000	1000	1000	1000	4	8	6	2	

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В результате решения, полученного по этой таблице средствами EXCEL, сформирован следующий план перевозок (таблица 2).

Таблица 2 – План перевозок от поставщиков на склады

Поставщики	Склады	
	ns1	ns2
a1	550	0
a2	0	750
a3	850	0
a4	450	150
a5	0	1100

В таблице 3 показан план перевозки со складов потребителям.

Таблица 3 – План перевозки продукции со складов потребителям

Склады	Потребители				
	b3	b4	b5	b6	b0(фиктивный)
ks1	500	1000	0	0	350
ks2	750	0	500	750	0

Стоимость полученного плана (с учетом затрат не переработку на складе) составляет 57 250 руб. При этом на складе 1 останется 350 единиц продукции.

Рассматриваемая задача возникает при моделировании транспортной инфраструктуры региона [2].

Список использованной литературы

1 Krivopalov, V. Y. The potential method for solving the transportation problem with transit points / V. Y. Krivopalov, Y. A. Krivopalov. – New Magenta Papers. Magenta Technology, 2013. – Vol.2. – P. 31-38.

2 Попов, П.В. Моделирование транспортной инфраструктуры региона в условиях стохастической неопределенности спроса / П.В. Попов, О.Б. Цехан // Логистика. – 2020 – №7. – С. 44-48.

А. Д. КИРБАЙ
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. А. Казущик**,
канд. экон. наук, доц.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНО-ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА В ДЕРЕВНЕ ХАЛЬЧ ВЕТКОВСКОГО РАЙОНА

Перспективным направлением развития въездного туризма Ветковского района является создание на базе деревни Хальч музейно-гостиничного комплекса.

Комплекс бывшей усадьбы в деревне Хальч является материальной недвижимой историко-культурной ценностью 2 категории и включает в себя дворец, хозяйственные постройки, парк [1].

Традиционный усадебный комплекс с пейзажным парком, фруктовым садом, фольварком и хозяйственными сооружениями был построен в XIX в. в стиле позднего классицизма [2, С. 130]. До наших дней сохранились лишь усадьба, требующая проведения ремонтно-реставрационных работ, и остатки пейзажного парка. Выгодное

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

территориальное расположение – на окраине деревни Хальч, в 15 км от областного центра, на кромке обрывистого спуска к реке Сож – делает возможным развитие на приусадебной территории различных видов туризма. Тем не менее проведенный анализ показал, что препятствующим фактором является наличие на участке других исторических ценностей, а именно: городища периода раннего железного века и братской могилы советских воинов. Согласно статье 109 Кодекса о культуре Республики Беларусь, осуществление деятельности, которая может оказать воздействие на материальную историко-культурную ценность, требует согласования с Министерством Культуры Республики Беларусь и получения соответствующего заключения Рады, если затрудняет обустройство приусадебного участка. С учетом особенностей территории наиболее перспективным направлением развития комплекса является адаптация усадьбы под музейно-гостиничную сферу с применением метода установления цены на основе текущих цен на рынке.

Непосредственно дворец представляет собой двухэтажное кирпичное сооружение пространственно-осевой композиции, с двумя трассами и пристройкой, общей площадью более 1033 м². Следовательно, объем достаточный для размещения как выставочно-экспозиционных залов, так и для организации мест временного проживания туристов. Кроме того, объекты с внедрением подобных маркетинговых решений в Республике Беларусь не многочисленны, это предоставляет собственнику относительную свободу с точки зрения ценообразования и позиционирования на рынке.

Этапы маркетингового планирования по развитию музейно-гостиничного комплекса в деревне Хальч Ветковского района следующие.

1 Ситуационный маркетинговый анализ. Метод SWOT-анализа позволяет рассмотреть сильные и слабые стороны, которые характеризуют внутреннюю микросреду, а также возможности и угрозы, исходящие извне. Комплексный анализ рынка позволяет спрогнозировать показатели текущего и перспективного спроса, в том числе для резидентов и нерезидентов Республики Беларусь, показатели ёмкости рынка, эластичности спроса по цене и доходу. При проведении SWOT-анализа важно не просто обозначить все четыре составляющих метода, но также рассмотреть их во взаимной связи с точки зрения вероятности наступления события, достижения результата.

2 Постановка целей и задач, разработка миссии. Миссия – это цель, объединяющая в себе множество аспектов деятельности организации с учетом интересов потребителей, стейкхолдеров. Определение миссии является ключевым этапом процесса целеполагания.

3 Комплексный анализ рынка. Систематический анализ позволяет изучить информацию о складывающейся рыночной конъюнктуре, трендах развития туристического рынка, а значит, и быстро реагировать на колебания рынка.

4 Разработка маркетинговых стратегий поведения в конкурентной среде по направлениям: товарный, ценовой, коммуникационный аспект.

5 Создание и регулярное обновление сайта музейно-гостиничного комплекса в деревне альч Ветковского района. Рассмотрение возможности реализации SMM-маркетинга, в качестве приоритетных направлений – ведение аккаунтов в социальных сетях Инстаграм и Одноклассники.

6 Разработка и внедрение рекламной стратегии. Путем прямого и косвенного воздействия на целевую аудиторию рекламные мероприятия способствуют расширению потенциальной клиентской базы. При этом ключевым фактором в позиционировании является подбор рекламных каналов, а также создание стратегии продвижения в социальных сетях.

7 Реализация кобрендинга с существующими на данный момент брендами Ветковского района и создание новых, например, путем внедрения линейки новой сувенирной продукции на существующий рынок.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

8 Систематический сбор контактов и расширение партнёрских связей на территории самой Республики Беларусь, и за ее пределами.

Таким образом, ключевой задачей для музейно-гостиничного комплекса в деревне Хальч Ветковскго района Гомельской области является акцент на маркетинговую стратегию развития. Данный комплекс может позиционироваться как единственный в Беларуси объект, на базе которого возможно развитие различных видов туризма – от активного отдыха до культурно-познавательного, с одновременным предоставлением услуг по временному размещению.

Список использованной литературы

1 Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://gosspisok.gov.by/?AspxAutoDetectCookieSupport=1. – Дата доступа: 10.02.2021.

2 Збор помнікаў гісторыі і культуры Беларусі. Гомельская вобласць. / АН БССР, Інстытут мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору; рэдкал. С. В. Марцэлеў (гал. рэд.) [і інш.].– Мінск: Беларуская савецкая энцыклапедыя, 1985. –№ 487б. – С. 130.

А. С. ЛЕВАХИН
(г. Гродно, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы)
Науч. рук. **Е. Л. Разова,**
канд. филос. наук, доц.

О ПОДХОДАХ К ОПТИМИЗАЦИИ РЕАЛИЗАЦИИ ИТ-ПРОЕКТА

Одним из наиболее значимых факторов реализации проекта является время. Перед проектным менеджером зачастую стоит задача построения календарного плана работ и распределения ресурсов на проекте таким образом, чтобы время выполнения проекта не превышало установленных календарных сроков, то есть фиксированных моментов времени, когда продукт или его часть должны быть готовы, например, к поставке.

Решение задач оптимизации ИТ-проекта сводится к оптимизации сетевого графика ИТ-проекта. Пусть для проекта задан сетевой график $G = (E, \bar{e})$, где E – вершины графа (соответствуют событиям начала и окончания работ проекта), $\bar{e}$ – дуги графа (соответствуют работам проекта). Длительность выполнения задачи (i, j) равна τ_{ij}. Коэффициент дополнительных затрат (КДЗ), который показывает на сколько уменьшится время выполнения работы (i, j) за счет привлечения единицы дополнительных средств, равен k_{ij}. Минимально возможное время выполнения задачи (i, j) равно d_{ij}. Вложение дополнительных средств x_{ij} в работу (i, j) сокращает срок ее выполнения от t_{ij} до t'_{ij} с учетом, что $t'_{ij} = f_{ij}(x_{ij}) \le t_{ij}$. Для сокращения срока выполнения работы выделяется объем дополнительных средств B.

Решение оптимизационной задачи сводится к определению времени начала $t^{н}_{ij}$ и времени окончания $t^{о}_{ij}$ выполнения работ проекта, объема привлекаемых дополнительных средств x_{ij} в работы (i, j) проекта, чтобы объем привлекаемых дополнительных

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

средств x_{ij} в работы (i, j) проекта не превышал установленной величины B, время выполнения каждой задачи не было меньше минимального времени d_{ij}, а длительность критического пути проекта была минимальной.

В этом случае имеем следующую постановку математической модели оптимизации времени выполнения ИТ-проекта (формула 1.1 – 1.6):

$$t_{кр} = t^{O}_{n-1,n} \to \min \quad . \tag{1.1}$$

$$\sum_{(i,j)\in \bar{e}} \le B, \tag{1.2}$$

$$t^{O}_{ij} - t^{H}_{ij} \ge d_{ij}, \forall (i, j) \in \bar{e}, \tag{1.3}$$

$$t^{O}_{ij} - t^{H}_{ij} = f_{ij}(x_{ij}) = \tau_{ij} - k_{ij} \cdot x_{ij}, \forall (i, j) \in \bar{e}, \tag{1.4}$$

$$t^{H}_{rj} \ge t^{O}_{ir}, \forall (i, j, r) \in E, \tag{1.5}$$

$$t^{H}_{ij} \ge 0, t^{O}_{ij} \ge 0, x_{ij} \ge 0, \forall (i, j) \in \bar{e}, \tag{1.6}$$

Рассмотрим решение задачи оптимизации времени выполнения проекта, используя симплекс метод.

В таблице 1 представлены оценки средней, минимальной длительности выполнения задач проекта, а также коэффициента дополнительных затрат (КДЗ).

Таблица 1 – Значения средней длительности задач, коэффициента дополнительных затрат, минимальной длительности задач

Работа	τ_{ij}	k_{ij}	d_{ij}
A1	1	0,12	0
A2	5	0,18	3
A3	3	0,18	1
A4	2	0,24	0
A5	6	0,24	4
A6	5	0,3	3
A7	5	0,36	3
A8	3	0,36	1
A9	0	0	0

Предположим, что необходимо сократить время выполнения проекта. У руководства есть возможность вложить в проект дополнительно 100 условных единиц с целью минимизации времени реализации проекта при том же объеме выполняемых задач. Решая поставленную задачу симплекс-методом, получаем результаты, представленные в таблице 2. В таблице отражены результаты расчетов времени начала (t^{H}_{ij}), времени окончания (t^{O}_{ij}) работ, оптимальный объем дополнительных средств (x_{ij}), при котором

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

критическое время реализации проекта будет минимально, а также отражено, между какими задачами необходимо распределить дополнительные ресурсы.

Таблица 2 – Результат оптимизации времени выполнения проекта при ограничении на сумму дополнительных средств

Работа	x_{ij}	$t_{ij}^{н}$	t_{ij}^{o}	$t_{ij}^{'} = f_{ij}$	$t_{ij}^{o} - t_{ij}^{н}$
A1	0	0	1	1	1
A2	5,77	0	3,96	3,96	3,96
A3	0	1	4	3	3
A4	0	1	7,99	2	6,97
A5	8,33	4	8	3,99	4
A6	4,46	4	7,66	3,66	3,66
A7	5,55	8	11	3	3
A8	5,55	7,66	8,66	1	1
A9	0	11	11	0	0
	29,68				

Результаты расчетов показывают, что при доступной величине дополнительных средств 100 условных единиц, оптимальным вложением для сокращения времени реализации проекта будут являться 29,68 условных единиц. Срок реализации проекта в таком случае составит 11 дней. При этом задачами, на которые целесообразно распределить дополнительные средства, являются задачи A2, A5, A6, A7, A8. Анализируя значения дополнительных средств, которые необходимо привлечь для работ A1, A3, A4, A9, можно сделать вывод, что дополнительно привлекать новые ресурсы на эти задачи не требуется.

Е. Е. ЛАКТИОНОВ
(г. Мелитополь, Таврический государственный университет имени Д. Моторного)
Науч. рук. **Н. А. Шквыря,**
канд. экон. наук, доц.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ СОКОВ

В современных условиях хозяйствования перед предприятиями по производству фруктовых и овощных соков остро встает проблема экономического роста, что связано с реализацией маркетинговой стратегии. Рынок потребления соков в Украине значительно меньше по сравнению с среднеевропейским, что является предпосылкой увеличения спроса на сок в ближайшие годы. Успешная реализация маркетинговой стратегии направлена на достижение цели фирмы с учетом собственных возможностей, а также факторов окружающей среды. Именно эффективная маркетинговая стратегия поможет предприятию работать в неблагоприятной внешней среде [1].

Стратегический анализ предприятия по матрице Ансоффа свидетельствует, что из всех возможных стратегий, более эффективной будет стратегия глубокого проникновения на рынок (старый товар – старый рынок). Эта стратегия предусматривает следующие мероприятия: увеличение объемов реализации продукции за счет улучшения качества продукции, увеличение количества торговых точек, для распространения данного товара по всей территории страны, усиление и совершенствование рекламной кампании как предприятия, так и продукции, установление адекватных цен на товар которые бы

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

соответствовали существующем на рынке, улучшение выставления соков на полках магазинов, с помощью мерчендайзинга, чтобы с завоевать доверие потребителей, совершенствование упаковки соков, усовершенствование коммуникационной политики предприятия [2].

По результатам проведения SPACE-анализа установили, что ООО «Трина» находится в консервативном стратегическом положении на рынке сока региона. Это состояние наблюдается на стабильных рынках с низкими темпами роста. Предприятие при этом не имеет серьезных преимуществ. Усилия направлены на достижение финансовой стабильности. Важным фактором является конкурентоспособность продукции. Действия должны быть направлены на снижение себестоимости при повышении качества продукта, и выход на более перспективные рынки, расширение ассортимента продукции [4].

Выявлено, что наиболее конкурентоспособной продукцией в ООО «Трина» является яблочный сок. Сильными сторонами данного вида сока является эффективность ценовой политики, эффективность методов продвижения, рентабельность продаж, гибкость и возможность адаптации. Наименее конкурентоспособным видом продукции среди анализируемых является томатный сок, для увеличения эффективности его производства и реализации необходимо разработать стратегию развития продукта, увеличить финансирование для усовершенствования качества.

Матрица McKinsey позволяет определить, что для яблочного и томатного соков эффективной будет стратегия развития, которая предусматривает усиление слабых позиций, поиск сферы, где можно найти лидирующие позиции, определение конкурентных преимуществ и улучшение качества продукции [3]. Для яблочного сока рекомендуется стратегия защиты позиций, при которой необходимо концентрация внимания на поддержке конкурентных преимуществ, привлечение инвестиций и расширение производства.

По результатам определения стратегии развития продукции с помощью метода БКГ можно сделать следующие выводы:

– к категории «дойные коровы» относятся следующие виды продукции: яблочный и персиковый соки. Для них характерны высокие прибыли, небольшие потребности в инвестировании, их рынок сбыта уменьшается. Наиболее эффективной будет стратегия «сбора урожая» и поддержания конкурентных преимуществ с помощью совершенствования упаковки продукции и качества. Данный вид продукции, способен принести больше прибыли, при расширении производства;

– к категории «звезды» относится томатный сок. Товары «звезды» занимают значительную долю в структуре товарной продукции, для них характерен высокий темп роста продаж. «Звезда» дает значительную часть прибыли, но требует больших ресурсов для финансирования роста доли рынка продукции на рынке. Долю в структуре товарной продукции можно поддерживать или увеличивать за счет снижения цены, и совершенствования коммуникационной политики;

– определенные проблемы у предприятия с товарами «собаки» (яблочно-виноградный и тыквенный соки). Несмотря на достаточно длительное присутствие на рынке, им не удалось привлечь к себе достаточное количество потребителей, и они существенно отстают от конкурентов по сбыту и структуре расходов. Предприятие, имеющее такой вид продукции, может попытаться выйти на другой сегмент рынка или получить прибыль в виде ликвидации производства данного товара.

В ходе проведенного исследования на основе методов стратегического анализа определены стратегические направления развития предприятий соковой отрасли. Практическая реализация указанных предложений позволит предприятию улучшить позиции на рынке, повысить конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Список использованной литературы

1 Шквиря, Н.А. Маркетингове дослідження поведінки споживачів на ринку соків / Н.А. Шквиря, Я. С. Сокіл, // Маркетингова освіта в Україні: зб. матер III Міжн. науково-практ. конф., 12-13 квітня 2016 р. – 2015. – С. 341-349.

2 Шквиря, Н.А. Стратегія розробки нового товару на ринку соків / Н.А. Шквиря // Тренди та інновації в сучасній економіці : мат. VII Міжнар. наук.-практ. конференції (23-24 квітня 2015 р., м. Харків). –С. 78-84.

3 Шквиря, Н.А. Обгрунтування вибору маркетингової товарної стратегії підприємства. Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління: зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 19-20 листопада 2020р. – Полтава, 2020. – С. 198-201.

4 Шквиря, Н.А. Обгрунтування вибору маркетингової товарної стратегії підприємства. Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління: зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 19-20 листопада 2020р. – Полтава, 2020. – С. 198-201.

Е. В. МИХОЛАП
(г. Гродно, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы)
Науч. рук. **С. А. Кречко,**
канд. экон. наук

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ССП

Разработка мероприятий по функциональным целям блоков финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие, является заключительным этапом формирования системы сбалансированных показателей (ССП) организации [1].

Объектом исследования в данной статье выступает частное унитарное предприятия «ЭтикетСервис», работающее на рынке информационных технологий.

Соответствующие мероприятия по каждому блоку были разработаны на основе анализа стратегической карты и причинно-следственных связей с целью повышения эффективности деятельности ЧТУП «ЭтикетСервис». Функциональные цели и мероприятия по направлениям «Финансы», «Клиенты», «Бизнес-процессы» и «Обучение и развитие» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Цели и мероприятия по направлениям «Финансы», «Клиенты», «Бизнес-процессы» и «Обучение и развитие»

Цели	Мероприятия
1	2
Направление «Финансы»	
Повышение финансовой устойчивости	Оптимизация структуры управления оборотным капиталом; нахождение оптимального соотношения между заемным и собственным капиталом; соблюдение необходимого соотношения между переменными и постоянными затратами; оптимизация структуры оказываемых услуг; оптимальный выбор стратегии управления
Повышение рентабельности продаж	Снижение затрат за счет повышения эффективности управления проектами; рост выручки за счет диверсификации услуг
Повышение прибыльности компании	Оптимизация структуры оказываемых услуг; оптимальный выбор стратегии управления
Направление «Клиенты»	
Удержание существующих клиентов	Предоставление программного обеспечения и техники высокого качества, соблюдение условий договора, сроков поставки и т. п.
Расширение клиентской базы	Предоставление расширенного спектра услуг в сфере предоставления ПО; усиление политики продвижения продукции путем использования рекламы, стимулирования сбыта; повышение репутации предприятия за счет выполнения крупных заказов
Укрепление имиджа компании	Участие в крупных отраслевых ярмарках, форумах, конференциях; повышение репутации предприятия за счет выполнения крупных заказов; укрепление репутации в социальной сфере путем участия в благотворительных акциях

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Окончание таблицы 1

1	2
Направление «бизнес-процессы»	
Повышение качества обслуживания	Соблюдение условий договора, сроков поставки; сокращение времени составления коммерческого предложения, ответов на заявки; своевременное решение поставленных клиентом вопросов в процессе внедрения ПО
Повышение эффективности управления проектами	Регулярное проведение заседаний по обсуждению разработок и процесса внедрения, в которых принимают участие вся команда; контроль за выполнением поставленных задач
Диверсификация услуг	Анализ информационных потребностей юридических лиц, консультирование по вопросам использования информационных технологий в целях инновации бизнес-процессов; аудит информационных систем и программного обеспечения в процессе их разработки, внедрения и эксплуатации на соответствие техническим требованиям и (или) информационным потребностям пользователей.
Развитие собственных разработок	Вклад денежных средств в НИОКР компании
Направление «Обучение и развитие»	
Повышение уровня мотивации сотрудников	Проведение мотивационных тренингов; использование методов стимулирования (поощрение, вознаграждение); вовлечение персонала в процесс проведения изменений
Повышение уровня удовлетворенности сотрудников	Использование как денежных методов стимулирования (поощрение, вознаграждение), так и социальных; проведение корпоративов, вручение памятных сувениров на торжества
Повышение квалификации, подготовка и переподготовка персонала	Проведение тренингов; сотрудничество с университетами по поводу обучения студентов для дальнейшего трудоустройства в компании; прохождение сотрудниками обучения для повышения квалификации

Таким образом, для ЧТУП «ЭтикетСервис» было сформулировано 13 функциональных целей по каждому направлению ССП, а также разработан ряд мероприятий для их достижения.

Список использованной литературы

1 Одинцов, Б. Е. Моделирование процесса приведения предприятия в сбалансированное состояние / Б.Е. Одинцов, А.Н. Романов // Управленческие науки. – 2016. – №2. – С.101-112.

О. А. МОРОЗ
(г. Минск, Белорусский национальный технический университет)
Науч. рук. **В. Ф. Карпович**,
канд. экон. наук, доц.

ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

Инновационная деятельность — это создание новых или усовершенствованных видов продукции, технологий и услуг с целью выведения на рынок и практического использования. Результатом инновационной деятельности является инновация.

Инновационная деятельность является одним из приоритетных и высокоперспективных направлений развития национальной экономики, цели и задачи которой определяются Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь (ГПИР). Так, на финансирование ГПИР в 2016-2020 гг. было направлено 11,5 млрд. руб., 70 % из которых составили иностранные инвестиции. По итогам ее реализации введены в эксплуатацию 74 новых производства и создано более 11 тысяч новых рабочих мест. Объем производства инновационной продукции превысил 5,8 млрд. руб., более 60 % которой было направлено на экспорт [1].

Высокий уровень неопределенности рыночной конъюнктуры и потребность финансовых ресурсах требует повышения качества управления инновационными рисками,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

так как они являются неотъемлемой частью инвестиций и полное их избежание в складывающихся условиях невозможно. Классификация основных рисков управления инновационными проектами в организациях промышленности представлена на рисунке 1.

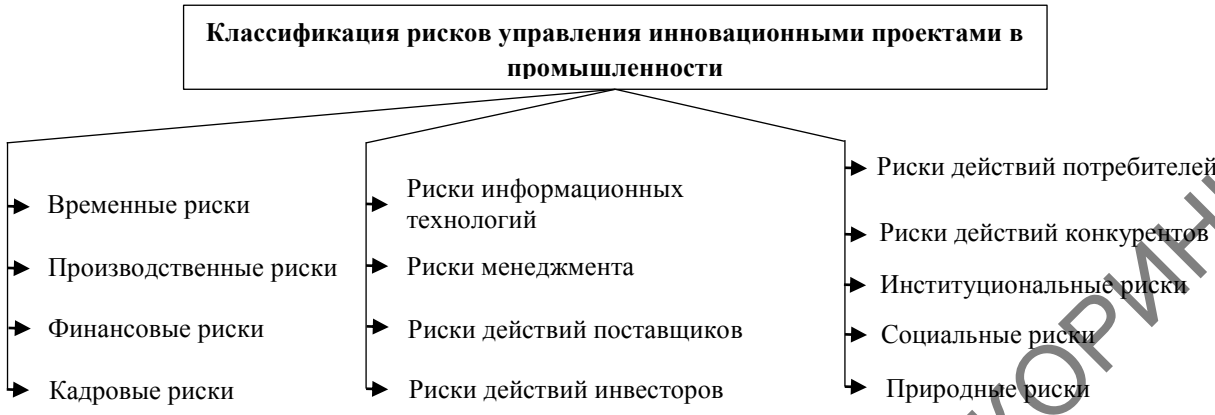


Рисунок 1 – Классификация рисков инновационной деятельности [2]

В 2021 году острая проблема сохранится в обеспечении инновационной деятельности различного рода ресурсами. Это связано с закрытием границ многих стран и уходом на удаленную форму работы из-за эпидемиологической ситуации. В этом случае необходимо сконцентрировать поиск надежного поставщика необходимого сырья, оборудования или технологий на территории Республики Беларусь или сопредельных дружественных стран и внедрении современных методов управления рисками. Классификация методов управления рисками в инновационной деятельности представлена на рисунке 2.

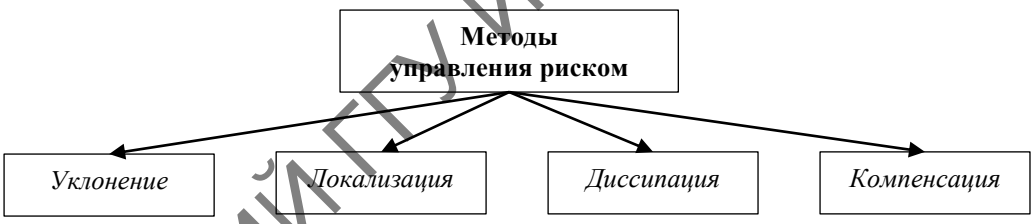


Рисунок 2 – Классификация методов управления инновационными рисками

Метод диссипации является одним из основных методов управления рисками и широко используется предприятиями при формировании инвестиционного портфеля. Его сущность заключается в том, чтобы не зацикливаться на единственном дорогостоящем проекте, а обратить внимание на пакет проектов с небольшой капиталоемкостью. Таким образом при проигрыше одного или нескольких проектов можно выиграть от реализации оставшихся успешных.

Также эффективным методом управления риском является уклонение, а именно страхование риска, которое предполагает создание страхового фонда предприятия и его использование для возмещения какого-либо ущерба. [3] Но минус этого варианта, на наш взгляд, в том, что возмещение возможно лишь в страховом случае. С помощью него можно свести на «нет» многие, но не все, виды рисков. Метод полного уклонения подходит консервативным предприятиям, которые предпочтут отказаться от рискованного проекта, ненадежного поставщика во избежание любого вида риска.

В свою очередь метод компенсации эффективен лишь при трудоемком анализе всех сфер предприятия для правильного стратегического планирования. В ином случае неверно определенная стратегия ведет к привлечению еще большего количества рисков.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Что касается метода локализации, он наименее применим в складывающихся условиях Республики Беларусь, так как требует четкого определения источников риска, что в большинстве случаев является невозможным.

Таким образом, управление рисками подразумевает под собой разработку и реализацию управленческих решений, которые направлены на предотвращение, контроль либо успешное разрешение рисковых ситуаций.

Список использованной литературы

1 Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://www.gknt.gov.by . – Дата доступа: 11.02.2021.

2 Бадалова, А.Г. Управление рисками инновационной деятельности промышленных предприятий / А.Г. Бадалова, А.А. Назарова // Инновации. – 2016. – № 8(214). – С. 57-61.

3 Соменкова, Н.С. Методы управления рисками инновационной деятельности промышленных предприятий / Н.С. Соменкова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Экономические науки. – 2012. – № 6. – С.218-221.

П. Ф. МЫМРИНА
(г. Курск, Финансовый университет при Правительстве РФ (Курский филиал))
Науч. рук. **И. А. Мохов,**
канд. экон. наук, доц.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Несмотря на то, что в стране сохраняется безработица, и за последние 8 лет она достигла наивысшего уровня, до сих пор существует проблема текучести кадров, которая может привести к серьезным как микроэкономическим, так и макроэкономическим проблемам. В частности, это касается организации технологического обновления российской экономики, где кадровому потенциалу принадлежит особое значение.

Текучесть кадров оказывает прямое влияние на ситуацию в кадровом составе, на благонадежность и стимул остальных сотрудников организации. Кроме этого, постоянные изменения в коллективе негативно влияют на взаимоотношения между сотрудниками, которые обеспечивают слаженную работу.

Существует множество причин, из-за которых сотрудники увольняются из организации по собственному желанию. Перечислим наиболее популярные из них:

1 Сложная психологическая обстановка. Психологическое напряжение создается не только из-за многозадачной работы или трудных проектов, но, а также из-за недовольства начальства, которое заинтересовано как можно быстрее решить те или иные рабочие вопросы. Также это могут быть нелицеприятные выражения со стороны начальства и коллег, которые побуждают даже самых стрессоустойчивых сотрудников пойти на шаг увольнения. В некоторых ситуациях даже высокооплачиваемый труд не компенсирует психологическую стабильность и спокойствие. Стоит помнить, что все сотрудники индивидуальны и каждый имеет свой характер и набор качеств, поэтому грамотный руководитель разработает мотивационную политику сугубо под каждого сотрудника своего отдела – для кого-то приятным бонусом окажется премия, для кого-то выходной, а для кого-то обучение с целью личностного роста.

2. Конфликтная ситуация внутри коллектива. Любой коллектив похож на своего рода семью, которая пытается достичь общей цели компании, отдела, цеха и т.д. Тем не менее, конфликты могут возникнуть в любом коллективе и в любой командой экспертов. В настоящей ситуации руководителю стоит принять участие в разрешении такого

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

спора или конфликта. Руководителю стоит интересоваться в отношениях между сотрудниками во благо верно и вовремя выполненной задачи.

3. Неудобный рабочий график. В настоящее время график работы для каждого сотрудника играет решающую роль в работе компании. Когда сотрудник работает в неудобное для него время или ему приходится задерживаться после официально законченного рабочего дня, это приводит к его раздражению или усталости, которое в свою очередь может вылиться в конфликт или в совершение ошибок в работе.

4. Отсутствие социального пакета работника. Зачастую сотрудники сталкиваются с отсутствием социального пакета, например, экономией на закупку канцелярских принадлежностях и спецодежды (сотрудникам приходится покупать за собственные средства канцелярию и средства защиты для выполнения своей работы); невозможностью уйти в отпуск.

Руководство часто может приводить много различных отговорок, чтобы не отпускать сотрудника в отпуск, для того, чтобы не нести дополнительные затраты. Особенно это касается тех сотрудников, которые совмещают обучение в высшем учебном заведении и работу.

Указав вышеперечисленных факторы, существует несколько способов снижения текучести кадров в организации:

1 Следует проводить наиболее тщательный подбор персонала. Следует обращать внимание на тех кандидатов, которые действительно заинтересованы в работе, разделяют общую миссию компании и способы достижения поставленной цели.

2 Повышение квалификации персонала. Данный способ следует достигать общим посещением лекций или онлайн тренингов. Обучение для сотрудников должен быть бесплатным, т.к. новые умения, знания и рост компетенции работников будут работать на благо организации.

3 Участие коллектива в совместных мероприятиях. Корпоративы, поход в театр, на концерт или в кино сплочают коллектив вне рабочего времени. Позволяют сотрудникам отдохнуть и отвлечься от работы.

4 Дополнительные вознаграждения за сверхурочную работу. Если сотруднику пришлось задержаться после работы или выйти в свой официальный выходной, то обязательно должны предоставляется бонусы – либо дополнительная оплата труда, либо дополнительные выходные, на усмотрение сотрудника.

Проблема текучести кадров обусловлена в неправильной политике вышестоящих органов управления. Следует более тщательно подбирать персонал и обращать на внимания каждого своего сотрудника и пытаться решить его проблему, предоставив наиболее удобные условия труда, как для компании, так и для сотрудника. Продуманная кадровая политика в механизме хозяйствования организации обеспечивает рост ее эффективности и конкурентоспособности.

Н. С. ПИТИКОВ
(г. Псков, Псковский государственный университет)
Науч. рук. **А. Ю. Рожкова,**
канд. экон. наук, доц.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Таможенное администрирование является главным элементом в управлении таможенным делом, по сути объединяющий все методики и системы методик в одну целостную систему управления таможенным делом и задающим ориентир развития

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

экономики страны. В Российской Федерации существует проблема интеграции зарубежного опыта таможенного администрирования, либо его полное отсутствие. Это можно наблюдать на примере сравнения системы УОЭ, действующей на территории Российской Федерации и на территории ЕС, а также на примере других систем таможенного администрирования. Источник проблемы –недостаточность автоматизации процессов таможенного администрирования. Процесс автоматизации таможенного оформления, так и администрирования в целом в Российской Федерации появился относительно недавно и ресурсов (кадровых и финансовых) на упрощение процесса автоматизации недостаточно для полной интеграции зарубежного опыта таможенного администрирования. Для решения этой проблемы необходимо:

– тесное сотрудничество с зарубежными странами с целью интеграции таможенного опыта администрирования;

– создание отдела экспертов, занимающихся проверкой рациональности и работоспособности интегрированных систем таможенного администрирования;

– привлечение специалистов, проводящих «тайную» проверку практик интегрированного опыта таможенного администрирования;

– привлечение кадров из-за рубежа для показательных практик применения зарубежного опыта таможенного администрирования.

Государственное администрирование – это скоординированные групповые действия в государственных делах. Основное направление административного управления – это постановка и выработка потенциально перспективных целей и идей [1].

Внедрение мировых практик в реалии таможенного администрирования Российской Федерации позволит преодолеть отставание России [2]. «Единое окно» предусматривает взаимодействие между бизнесом и государственными органами, позволяющее участникам внешнеэкономической деятельности путем однократного предоставления документов в едином цифровом пространстве и по единым формам получать услуги и разрешительную документацию на условиях упрощения таможенных процедур и автоматизации таможенного контроля перемещения товаров.

Таблица 1 – Характеристики таможенного администрирования с учетом использования «единого окна» в разных странах в 2019 год

Показатели	РФ	Сингапур	США
Место в рейтинге международной торговли	99	45	46
Импорт: время на таможенный и пограничный контроль (в часах)	38,6	33	1.5
Импорт: стоимость таможенного и пограничного контроля (долл. США)	587,5	220	175
Экспорт: время на таможенный и пограничный контроль (в часах)	72	12	1,5
Экспорт: стоимость таможенного и пограничного контроля (долл. США)	580	335	175

Примечание: источник [2].

Данные таблицы свидетельствуют о необходимости внедрения и дальнейшего развития данного опыта таможенного администрирования, так как Сингапур и США столкнулись с теми же проблемами, связанными с финансовыми и временными ресурсами, затрачиваемыми на экспорт и импорт, что и Российская Федерация, однако разрешили их на 10-15 лет раньше благодаря данной системе.

Уполномоченный экономический оператор (далее - УЭО), цель которого защита и обеспечение безопасности цепи поставок существует в ЕС с 2008 года. Все компании в цепи поставок могут иметь статус УЭО при соблюдении следующих критериев:

– соблюдены таможенные и налоговые правила;

– достоверный учет товаров и операций;

– финансовая платежеспособность.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Признание статуса УЭО имеет некоторые преимущества, как например адаптация таможенных процедур, снижение количества проверок и предварительное уведомление о проверке.

На территории Российской Федерации реализуется аналог УЭО с 2018 года, где под область действия попадают исключительно юридические лица, в то время как в ЕС и юридические, и физические.

В США существует система оценки по принципу «предполагаемые» - последствия действий правительства – и «планируемые» – непосредственный результат действий правительства. Основой такой системы является распределение результатов работы государственных служащих на непосредственные (outputs) – объем выполненной сотрудником работы; конечные (outcomes) – конечный результат работы, выполнение задач органов власти [3].

Оценка работы таможенных органов в Российской Федерации включает в себя следующие критерии оценки:

– полнота и своевременность поступления таможенных платежей;

– скорость совершения таможенных операций при ввозе/вывозе товаров;

– результат противодействия административным правонарушениям и преступлениям [4]. Данная система оценки отличается от зарубежной практики, так как не имеет классификации результатов деятельности отдельных отраслей и служащих.

В ходе исследования были рассмотрены понятия, цели и сущность таможенного администрирования, мировые практики таможенного администрирования, был проведен анализ использования и интегрирования мировых практик в реалии Российской Федерации, была выявлена проблема интеграции зарубежного опыта таможенного администрирования и предложены пути решения данной проблемы.

Список использованной литературы

1 Таможенная служба Российской Федерации: справ. мат-лы к расширенному заседанию коллегии ФТС России 2019 год. [Электронный ресурс]. – 2021 – Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7995&Itemid=1845. – Дата доступа: 10.02.2021.

2 Compare your country. Trade Facilitation Indicators 2019 [Electronic resource]. – 2020. – Access mode: http://compareyourcountry.org/trade-facilitation. – Access date: 10.02.2021.

3 Воронина, Л.И. Развитие таможенной системы РФ в современных условиях: автореф. дис. канд. экон. наук / Л.И. Воронина; ФГБОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет». – М., 2019.

4 О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: фед. Закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (в посл. ред.). – 2021. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/. – Дата доступа: 10.02.2021.

П. А. ПОЗНЯКОВ
(г. Минск, Белорусский национальный технический университет)
Науч. рук. **В. Ф. Карпович,**
канд. экон. наук, доц.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА СМЕШАННОЙ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА СЕТЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Смешанные грузовые перевозки представляют собой транспортировку грузов с использованием двух и более видов транспорта. Такая форма организации грузоперевозок применяется с целью повышения их экономической эффективности. Так, при планировании смешанной перевозки 40 тонн азотных удобрений из Гомеля в Сингапур нами разработаны 3 основных маршрута:

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– маршрут №1: груз следует из Гомеля в Одессу на автомобилях, после чего из Одесского порта, после перегрузки в два FEU, по морю отправляется в Сингапур линейным морским перевозчиком;

– маршрут №2: груз следует от склада отправителя в Гомеле до ЖД станции Гомель на автомобилях, напрямую перегружается в вагон поезда и отправляется на ЖД станцию Одесса, откуда его автомобилями довозят до Одесского порта и из Одессы, после перегрузки в 2 FEU, в порт Сингапур;

– маршрут №3: груз следует от склада отправителя в Гомеле до ЖД станции Гомель на автомобилях, где перегружается в 2 FEU и на поезде отправляется на ЖД станцию Владивосток, откуда он в контейнерах перегружается в порт Владивосток, и оттуда по морю доставляется до порта Сингапур.

Все варианты доставки груза представлены на рисунке 1. Ребрам графа соответствуют логистические операции (таможенное оформление, маркировка, разгрузка и т.д.), имеющие свою стоимость и время на их выполнение.

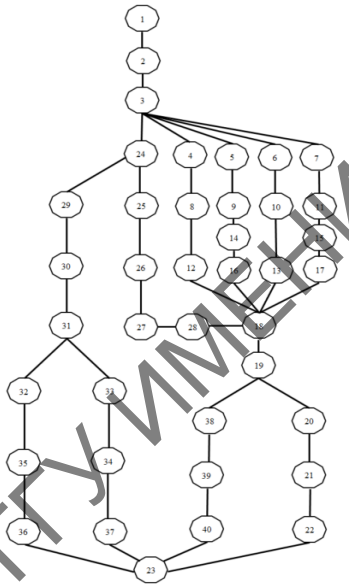


Рисунок 1 – Варианты доставки груза

С целью принятия наиболее оптимальных логистических решений в рамках проекта сетевое планирование учитывает определенные ключевые параметры. В данном проекте критерием выбора рационального маршрута выступают: время в днях (T), стоимость перевозки ($C_{transport}$) и приведенный денежный поток (FCF) (формула 1):

$$FCF = \frac{(P_{cargo} - C_{transport})}{(1+r_{WACC})^n}, \quad (1)$$

где P_{cargo} – цена груза, оплачиваемая покупателем при получении;

$(1 + r_{WACC})^n$ – коэффициент дисконтирования, n = T / 365.

Средневзвешенная стоимость капитала (r_{WACC}) определяется по формуле (2):

$$r_{WACC} = r_d * w_d * (1 - T) + r_e * w_e, \quad (2)$$

где w_d– удельный вес заемного капитала предприятия;

w_e– удельный вес собственного капитала предприятия;

r_d– стоимость заемного капитала предприятия;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

r_e – стоимость собственного капитала предприятия;

T – ставка налога на прибыль.

Стоимость собственного капитала определяется при помощи модели CAPM (формула 3):

$$r_e = r_f + \beta * \Delta r + CPR, \quad (3)$$

где r_f – безрисковая доходность казначейских векселей США;

β – рычаговый коэффициент систематического риска (для отрасли Farming/Agriculture);

Δr – среднерыночная премия за риск;

CRP – премия за долевой характер вложений (для Республики Беларусь) [2].

Ключевые параметры разработанных маршрутов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые параметры разработанных маршрутов

№	Схема доставки	T, дней	$C_{transport}$, USD	FCF,USD
1	1-2-3-7-11-15-17-18-19-20-21-22-23	19,65	8326,3	39568,45
2	1-2-3-7-11-15-17-18-19-38-39-40-23	21,65	7660,62	41924,42
….	……..	……	……	……
12	1-2-3-24-29-30-31-32-35-36-23	40,76	8255,28	39458,04

Таким образом, наиболее рациональным маршрутом доставки азотных удобрений из Гомеля в Сингапур является смешанная перевозка, при которой груз из Гомеля перевозится на двух автомобилях в Одесский порт, откуда после хранения на грузовом терминале в контейнерах перевозится по морю до Сингапура. Данный вариант реализации проекта оптимален на основании приведенного денежного потока.

Список использованной литературы

1 Якубовская, Т.Л. Инвестиционное проектирование: учебно-методическое пособие для направлений специальностей 1- 27 02 01-01 «Транспортная логистика (автомобильный транспорт)» и 1-27 01 01-02 «Экономика и организация производства (автомобильный транспорт)» / Т.Л. Якубовская. Минск: БНТУ, 2020. – 133 с.

Д. С. ПОЛЯКОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины).
Науч. рук. **О. В. Арашкевич**,
канд. экон. наук, доц.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

В настоящее время отдельные регионы Республики Беларусь приобрели полномочия осуществления внешнеэкономических связей, правильное использование которых позволяет существенным образом влиять на экономическое положение региона. Многие регионы страны активно занимаются установлением контактов с зарубежными партнерами, совершенствуют инфраструктуру, повышают экспортный потенциал.

Изучение внешнеторговых связей региона является немаловажным элементом международного разделения труда, способствует повышению эффективности

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

к устойчивому развитию всех отраслей экономики и обеспечивает трансформацию региональной экономики в одну из составляющих общественного производства.

В настоящее время промышленность является одним из основных видов деятельности, определяющим потенциал области и отдельных административно-территориальных единиц. По производству промышленной продукции на душу населения область занимает первое место в республике. Промышленностью области производится 21 % общего объема продукции и занято 15 % промышленно-производственного персонала отрасли Республики Беларусь. Ведущими видами экономической деятельности в промышленности являются производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов (42 %), металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (16 %), производство машин и оборудования (6 %), производство пищевых продуктов (10 %), горнодобывающая промышленность (4,6 %) [1].

Успех внешнеторговой деятельности региона во многом зависит от его внешнеэкономического потенциала, который формирует совокупность определенных факторов. Среди основных факторов следует отметить прежде всего географическое положение региона. Так, например, Гомельская область расположена на юго-востоке Беларуси и граничит с Брянской областью России, а также с Киевской, Черниговской и Житомирской областями Украины. Вторым немаловажным фактором является размер и особенности природно-ресурсного потенциала. Гомельская область богата таким топливно-энергетическим сырьем как торф, нефть, сопутствующий газ, каменный и бурый уголь и др.

Важнейшим конкурентным преимуществом Гомельской области является наличие развитых транспортных коммуникаций и инфраструктуры. На территории региона находится развитая сеть транспортных коммуникаций – автомобильных и железных дорог, водных и воздушных путей, а также транспортно-логистические центры. В области отмечен высокий уровень наличия квалифицированных кадров, наблюдаются тенденции к формированию финансовой системы и обновлению производственных мощностей, а также исторические традиции и устоявшиеся особенности внешнеэкономических контактов с зарубежными странами.

На состояние экспортного потенциала кроме отмеченных выше факторов существенное влияние оказывает наличие на территории региона ряда эффективно функционирующих производств, выпускающих продукцию, востребованную на внешнем рынке стран ближнего и дальнего зарубежья. К числу основных производителей-экспортеров в области производства продукции следует отнести ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания», РУП «ПО «Белоруснефть», РУП «Гомельский завод сельскохозяйственного машиностроения «Гомсельмаш», ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат», ОАО «Речицкий метизный завод», ОАО «Гомельский химический завод», ИЧПУП «Алкопак», ИЧПУП «Мультипак» и другие организации. Более 90 % всего объема экспорта товаров коммунальных организаций области обеспечивают предприятия холдинга «Гомельская мясомолочная компания». Предприятия холдинга поставляют свою продукцию в Российскую Федерацию, Украину, Азербайджан, Грузию, Казахстан, Киргизию, Сирию, Китай, Непал, ОАЭ и другие страны.

Основными экспортерами услуг являются такие предприятия как ОАО «Гомельтранснефть «Дружба», ЧПУП «Запад-Транснефтепродукт», СООО «Рэйлпорт», ОАО «ДСТ №2», КПУП «Мозырский ДСК», ЧДУП «Санаторий Приднепровский», ОАО «Буровая компания «Дельта», активно осваивающая рынки зарубежья.

В настоящее время Гомельская область экспортирует более 2600 товарных позиций. Среди них особенно следует отметить металлопродукцию, зерно- и кормоуборочную технику, нефть, мясомолочную продукцию, комплексные химические удобрения, химические нити и изделия из них, укупорочные изделия и изделия из пластмасс, стекольную продукцию, продукцию машиностроения и металлообработки.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Сегодня в качестве основного конкурентного преимущества Гомельской области в сравнении с иностранными производителями аналогичной продукции отмечено ее качество. Практически вся продукция, произведенная организациями Гомельской области, а также системы управления сертифицированы на соответствие требованиям стандартов качества и безопасности ISO 9001, СТБ 18001, HACCP. Многие предприятия внедряют в практическую деятельность стандарты серии ISO 31000, которые позволяют в условиях полной неопределенности, эффективно управлять рисками, оказывающими влияние на достижение целей организаций, например, на эффективность внешнеторговой деятельности, деловую репутацию, окружающую природную среду, безопасность персонала и социальные последствия.

Наряду с экспортом товаром Гомельская область экспортирует различные виды услуг. К числу основных видов услуг следует отнести такие услуги, как услуги автомобильного, железнодорожного, трубопроводного транспорта, строительные, туристические, компьютерные, телекоммуникационные услуги, услуги здравоохранения и др.

Сегодня Гомельская область занимает второе место после Минска и Минской области среди других регионов Республики Беларусь. Гомельская область экспортирует более 2/3 произведенной продукции, в связи с чем влияние интеграционных процессов напрямую отражается на работе экспортоориентированных организаций.

Таким образом, Гомельская область осуществляет активное внешнеторговое сотрудничество со странами СНГ, государствами-членами ЕАЭС и со странами ЕС. Несмотря на тесное сотрудничество с рядом стран ближнего и дальнего зарубежья остаются не решенными проблемы организационно-экономического характера, которые не позволяют полноценно развивать интеграционные связи. Среди основных проблем, сдерживающих данное направлениеразвития, следует отметить: наличие нетарифных барьеров во взаимной торговле государств-участников, гармонизация и унификация внутренних нормативно-правовых актов, отсутствие единого рынка услуг и государственных закупок. Ликвидация вышеотмеченных проблем позволит в перспективе активизировать внешнеторговые связи как Республики Беларусь в целом, так и Гомельской области в частности [2].

Список использованной литературы

1 Гомельская область в цифрах: стат. сб. / Главное статистическое управление по Гомельской области. Гомель: Главное статистическое управление по Гомельской области, 2020. 74 с.

2 Геврасёва, А. П. Оценка эффективности экспортного потенциала региона и направления ее повышения / А.П. Геврасева // Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика: сб. науч. ст. / Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины; редкол.: Б. В. Сорвиров, О. С. Башлакова (гл. ред.) [и др.]. Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2012. С. 26-29.

И. В. СЛУЖЕНКО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **И. В. Глухова**

ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Заработная плата является главным источником удовлетворения материальных потребностей работников организаций. Заработная плата – это часть трудового вознаграждения, которая может быть выражена в денежной или натуральной форме.

Организация заработной платы работников включает использование тарифной системы, форм и систем оплаты труда, гибких систем оплаты труда, системы

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

премирования, системы доплат и надбавок и другие элементы. При этом присутствует государственное регулирование оплаты труда, включая трудовое законодательство; тарифную систему, применяемую для работников бюджетной сферы и др.

Законодательной основой для формирования величины минимальной заработной платы является Закон Республики Беларусь «Об установлении и порядке повышения размера минимальной заработной платы». Ее размер ежегодно устанавливается по состоянию на 1 января. Минимальная заработная плата – минимальный размер выплат работнику нанимателем за выполненную работу при нормальных условиях, а также при соблюдении установленной продолжительности рабочего времени и выполнении норм труда. На рисунке 1 приведен размер минимальной заработной платы в Республике Беларусь [1].

Рисунок 1 – Размер минимальной заработной платы

По данным рисунка 1 видно, что минимальная заработная плата в 2021 году увеличилась на 7%, или на 25 руб. по сравнению с 2020 годом. Наибольшее увеличение наблюдалось в 2020 году, на 45 руб.

В соответствии с Законом «О прожиточном минимуме в Республике Беларусь», бюджет прожиточного минимума (БПМ) рассчитывается на один месяц и включает в себя расходы на питание, одежду, белье и обувь, предметы домашнего обихода, медикаменты, санитарно-гигиенические, жилищно-коммунальные услуги, транспортные и бытовые услуги, а также услуги дошкольных учреждений. С 1 февраля 2021 года Министерство труда и социальной защиты установило новую величину БПМ – 262, 87 руб. Если сравнивать с предыдущим значением, то данный показатель вырос на 9,5 %. Для основных социально-демографических групп населения величина БПМ также выросла. Наибольший размер БПМ установлен для трудоспособного населения и для детей в возрасте от 6 до 18 лет 290,71 руб. и 283,65 руб. соответственно.

Рассмотрим среднюю заработную плату в Республике Беларусь и Гомельской области за 2017–2020 г. (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Средняя заработная плата в Республике Беларусь и Гомельской области за 2017-2020 г.

В рублях

Область	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Республика Беларусь	995,3	1115,3	1238,7	1474,6
Гомельская область	893,0	972,4	1081,7	1141,5

Как видно из таблицы 1, средняя заработная плата в Гомельской области ниже, чем по Республике Беларусь. Если в 2017 году заработная плата отличалась на 102,3 руб., то в 2020 году разность составила 333,1 руб. Увеличение в 2020 году составило 59,8 руб., или 5,5 %.

Наряду с показателем средней заработной платы существует медианная заработная плата. Медианная заработная плата – это такая заработная плата, выше и ниже которой получают по 50 % работников. Чем выше неравенство в доходах населения, тем выше разница между средней и медианной зарплатой. В таблице 2 представлена медианная заработная плата в 2020 году [4].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Таблица 2 – Медианная заработная плата работников Республики Беларусь в 2020 году

В рублях

Отрасль	2020
Всего, в том числе:	893,9
сельское хозяйстве	745,1
горнодобывающая промышленность	1 790,7
обрабатывающая промышленность	961,9
энергетика	980,3
строительство	1 118,7
розничная торговля	771,1
транспорт и логистика	954,2
IT-сфера	3 501,1
финансовая и страховая деятельность	1 226,8
государственное управление	1 116,6
образование	705,2
здравоохранение	874,7

По данным таблицы 2 видно, что наибольшая медианная заработная плата в IT-сфере – 3501,1 руб., в горнодобывающей промышленности – 1790,7 руб., в финансовой и страховой деятельности – 1226,8 руб., а также в строительстве – 1118,7 руб. и государственном управлении – 1116,6 руб. Также по данным Белстата, в Беларуси 41,5 % работников имели зарплату более 1 000 руб., в том числе: 24,8 % – от 1 000 до 1 500 руб.; 9 % – от 1 500 до 2 000 руб.; 4,9 % – от 2 000 до 3 000 руб.

Таким образом, динамика различных показателей оплаты труда свидетельствует о неуклонном росте номинальной заработниой платы. Однако ее реальная величина в силу действия совокупности макроэкономических факторов отставала от номинального показателя. В этой связи одним из направлений совершенствования оплаты труда работников является сокращение разрыва номинальной и реальной заработной платы.

Список использованной литературы

1 Минимальная заработная плата в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://myfin.by/wiki/term/minimalnaya-zarabotnaya-plata. – Дата доступа: 14.02.2021.

2 Средняя заработная плата в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://creditportal.by/glossarij/bukva-s/srednyaya-zarplata-v-belarusi.html – Дата доступа: 14.02.2021.

3 Медианная заработная плата [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://myfin.by/stati/view/kakaa-u-belorusov-mediannaa-zarplata – Дата доступа: 14.02.2021.

Д. С. СОЗАНЕЦ
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **И. В. Глухова**

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Трудовой потенциал является одним из важных факторов экономического роста в стране, который активизирует инновационное развитие и способствует выходу экономики на более высокий, качественный уровень функционирования. Устойчивость социально-экономического развития страны во многом определяется не только численностью населения, и его качественным составом, уровнем развития и использования его трудового потенциала, степенью сбалансированности профессионально-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

квалификационной структуры трудовых ресурсов и спроса на рабочую силу, уровня ее конкурентоспособности на рынке труда.

Трудовой потенциал страны в целом следует рассматривать относительно той части населения, которая участвует / потенциально может в общественном производстве исходя из имеющихся физических и умственных способностей, специальных знаний и опыта. Иными словами, трудовой потенциал может быть охарактеризован совокупностью накопленных компетенций рабочей силы и возможностью их реализации посредством проявления компетентности в рамках трудовой деятельности. Трудовой потенциал страны определяется совокупной способностью трудоспособного населения производить в заданных условиях необходимое количество конкурентоспособных товаров и услуг. Носителем трудового потенциала является трудоспособное население.

Существует ряд проблем в формировании и использовании трудового потенциала работников организаций, некоторые из которых представлены на рисунке 1.

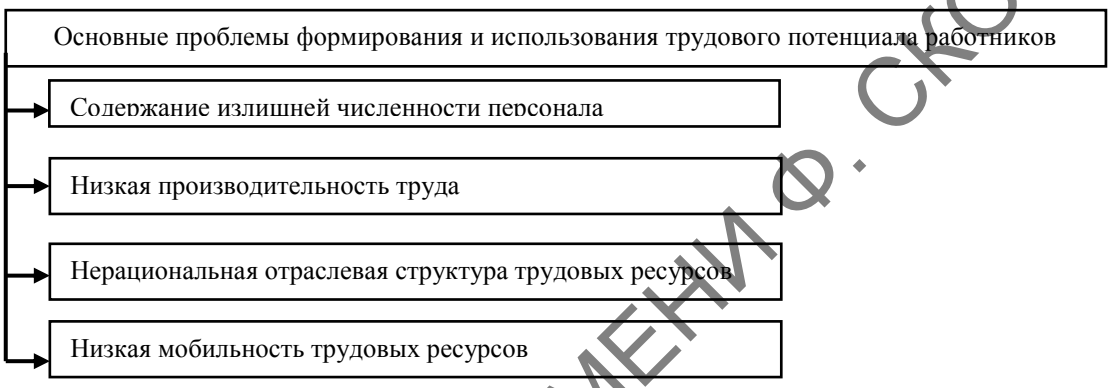


Рисунок 1 – Основные проблемы формирования и использования трудового потенциала работников

Современная ситуация в трудовой сфере Республике Беларусь характеризуется негативными тенденциями, которые проявляются в наличии скрытой безработицы в организациях, замедлении темпов роста производительности труда и их более низкий уровень относительно темпов роста средней заработной платы работников. Ухудшение финансового состояния организаций влечет за собой снижение инвестиций в человеческий капитал, что снижает уровень конкурентоспособности работников и приводит к снижению мобильности рабочей силы. А это, в свою очередь, является фактором, который приводит к перекосам в отраслевой структуре трудовых ресурсов вследствие.

Оценку трудового потенциала работников организаций Республики Беларусь целесообразно проводить на основе баланса трудовых ресурсов, а также в разрезе занятого населения страны и безработных, активно ищущих работу.

Анализ структуры трудовых ресурсов Республики Беларусь показал, что численность населения трудоспособного возраста в 2019 году составила 5470,3 тыс. чел. (57,8 % от всей численности населения). Согласно данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, численность зарегистрированных безработных в 2019 году составила 8,8 тыс. чел., что на 3,7 тыс. чел. меньше, чем в предыдущем году. Уровень зарегистрированной безработицы в стране составил 4,2 %, что ниже уровня 2018г. На 0,5 п.п. В 2019 году доля безработных (в рамках длительной безработицы) в общем итоге составила 4,2 % [1].

Организациями страны в 2019 г. было принято на работу 44 139 тыс. человек, однако в 2018 году этот показатель находился на более высоком уровне – на 1774 тыс. чел. больше. Коэффициент замещения работников 2019 году составил 1,056

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

(в 2018 году – 1,093) [2]. В таблице 1 представлены данные о количественных показателях распределения трудовых ресурсов страны согласно классификации, которая используется при составлении баланса трудовых ресурсов.

Таблица 1 – Распределение трудовых ресурсов Республики Беларусь по основным группам за 2017-2019 гг.

В тысячах человек

Год	Трудовые ресурсы, тыс. человек	В том числе:		
		лица младше трудоспособного возраста, занятые в экономике	трудоспособное население в трудоспособном возрасте	лица старше трудоспособного возраста, занятые в экономике
2017	5 745,6	0,1	5 366,8	378,7
2018	5 730,1	0,1	5 365,0	365,0
2019	5 728,9	0,1	5 368,0	360,8

Примечание: источник [3, с. 53].

Из таблицы 1 видно, что наблюдается тенденция сокращения численности трудовых ресурсов с каждым годом как по трудоспособному населению в трудоспособном возрасте, так и по работающим пенсионерам. При этом следует отметить, что удельный вес численности трудовых ресурсов в численности населения страны находился на одном уровне – 60,5 % – на протяжении анализируемого периода.

Еще одним важным показателем, используемым при оценке процесса формирования трудового потенциала, является уровень образования. По индексу уровня образования Республика Беларусь в 2019 году занимала 30 место среди стран мира. За период 2015-2019 гг. количество выпускаемых специалистов на 10 000 занятых в экономике возросло на 38,3%. Однако, несмотря на высокий охват высшим образованием, существует дефицит квалифицированных кадров для работы в инновационной экономике, что соответствует приоритетам экономического развития.

Таким образом, в соответствии с рассмотренными проблемами и тенденциями в области формирования трудового потенциала Республики Беларусь основными направлениями его развития являются:

– активизация процесса создания кластеров производственно-образовательных кластеров, обеспечивающих непрерывную подготовку специалистов;

– дальнейшее развитие многоуровневой системы непрерывного обучения, переподготовки и повышения квалификации;

– развитие системы подготовки высококвалифицированных специалистов, ориентированных на работу в условиях применения высоких технологий в различных сферах национальной экономики.

Список использованной литературы

1 Оценка трудового потенциала Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/74189/1/Us_M.A._34_35.pdf. – Дата доступа: 05.02.2021.

2 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац-й стат. к-т, 2020. – Режим доступа: http://belstat.gov.by. – Дата доступа: 05.02.2021.

3 Труд и занятость в Республике Беларусь – 2020: ст. сб. / под ред. И.В. Медведевой. – Минск: Белстат, 2020. – 316 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Т. И. СТАЛЬНИКЕВИЧ
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **И. В. Бабына**,
канд. экон. наук, доц.

МЕХАНИЗМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОТСТАЮЩИХ РЕГИОНОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЕГО ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

Неравномерность в развитии регионов – проблема многих государств, она существовала во все времена и актуальна на сегодняшний день. Причины неравномерного развития разнообразны и зачастую накладываются одна на другую, самыми актуальными являются ресурсообеспеченность региона, производственные мощности, отдаленность от условного центра, транспортная инфраструктура, плотность населения и его численность. Поэтому в разных странах подходы к выделению отстающих районов разняться: одни относят к проблемным регионы, не располагающие природными ресурсами, другие – удаленные от центра, третьи – сельскохозяйственные. При этом во многих государствах все вышеизложенные факторы являются определяющими.

В Республике Беларусь сформирован свой механизм отнесения территорий к отстающим в целях сокращению разрыва между административно-территориальными единицами в уровне и качестве жизни населения. Подтверждением сказанного является Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2019 г. № 74 «Об утверждении порядка отнесения административно-территориальных единиц к территориям, отстающим по уровню социально-экономического развития» [1].

В соответствии с данным документом подготовку предложений об отнесении регионов к отстающим осуществляет Министерством экономики Республики Беларусь. Его задача состоит в расчете интегрального показателя уровня социально-экономического развития для каждого региона Республики Беларусь. Для расчета интегрального показателя используются следующие данные за три отчетных года, предшествующие году определения этого показателя: информация облисполкомов об объеме собственных доходов консолидированных бюджетов районов и бюджетов городов областного подчинения; среднегодовая численность населения; численность занятых в экономике; выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг; номинальная начисленная среднемесячная заработная плата; розничный товарооборот на душу населения. Проведение расчетов осуществляется в 4 этапа:

– на первом этапе по каждому отчетному году рассчитываются два относительных показателя (темпы роста численности населения и темпы роста численности занятых в экономике) и два абсолютных в расчете на душу населения (выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг и объем собственных доходов местного бюджета);

– на втором этапе производится расчет выраженных в процентах нормированных значений, путем сравнения региональных показателей со средними по республике. Цель данного этапа состоит в приведении в сопоставимый вид показателей, имеющих разные единицы измерения, и определении уровня развития региона по сравнению с общереспубликанским. При соответствии уровня развития региона общереспубликанскому значение нормированного показателя будет равно 100 процентов;

– по каждому отчетному году определяется сводный индикатор уровня развития каждого региона, который рассчитывается как среднее арифметическое нормированных значений показателей;

– на последнем этапе для каждого региона рассчитывается интегральный показатель как среднее арифметическое сводных индикаторов уровня развития каждого региона за три отчетных года, предшествующих году расчета этого показателя.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

По итогам проведенного анализа основанием для отнесения региона к отстающему по уровню социально-экономического развития, является значение интегрального показателя не более 72 процентов [1].

Выше было сказано о том, что соответствующий перечень территорий, определяет Министерство экономики Республики Беларусь, однако он не окончательный и может быть скорректирован по предложениям облисполкомов с учетом перспектив развития регионов, экспертных оценок и других известных методов.

Однако, ключевой задачей государства является не просто выявление данных регионов, а разработка стратегии их дальнейшего развития, в которой будут изложены меры по сокращению региональных диспропорций. С этой целью принято постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 октября 2019 г. № 689 «Об утверждении плана развития отдельных регионов, отстающих по уровню социально-экономического развития» [2]. В данном документе, в соответствии с вышеизложенным механизмом, прописаны регионы, отстающие в социально-экономическом развитии.

По итогам 2019 года таковым признан 31 район, что составляет 24,2 % от общего количества, из них 8 районов находятся в Гомельской области. В соответствии с существующей классификацией регионов 23 из 31 относятся к аграрному типу, 5 – к агропромышленному, 3 – к промышленно-аграрному [2]. Это накладывает свой отпечаток – недостаточный экономический и трудовой потенциал для развития, неразвитость сферы услуг, социальной инфраструктуры. Большинство районов либо не имеют крупных производственных организаций, либо имеющиеся предприятия прекратили свою деятельность по причине не конкурентоспособности производимой продукции. В итоге хозяйственный комплекс состоит из предприятий жилищно-коммунального хозяйства и субъектов малого и среднего бизнеса.

Стратегия развития отстающих регионов заключается в диверсификации рынка, создании новых предприятий и производств на основании имеющегося ресурсного потенциала, модернизации уже действующих, а также формировании необходимой производственной и социальной инфраструктуры. При этом для каждого региона разрабатывается индивидуальный план действий в соответствии с имеющимися проблемами и методами их разрешения. Это даст возможность сократить разрыв между регионами в уровне и качестве жизни населения.

Таким образом, вопрос об определении и развитии отстающих регионов в Республике Беларусь находится под пристальным вниманием органов государственной власти и отражен в соответствующих нормативно-правовых актах. Принятый механизм является четким, конкретизированным, что подтверждается использованием в исследовании конкретных количественных показателей, и осуществляется в несколько этапов. При этом конечный результат может быть скорректирован с учетом влияния косвенных факторов, которые не всегда можно определить количественно.

Список использованной литературы

1 Об утверждении порядка отнесения административно-территориальных единиц к территориям, отстающим по уровню социально-экономического развития [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2019 г., № 74 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: – http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21900074&p1=1. – Дата доступа: 08.02.2021.

2 Об утверждении плана развития отдельных регионов, отстающих по уровню социально-экономического развития [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 9 октября 2019 г., № 689 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21900689&p1=1&p5=0. – Дата доступа: 09.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

СУН ЧЖОТАО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. А. Казущик**,
канд. экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КИТАЯ

В Китае в течение периода 2016-2020 гг. (XIII пятилетки) предложение товаров и услуг становилось все более обширным, масштабы потребления продолжали расширяться, что сделало Китай вторым по величине потребительским рынком в мире. Так, с 2016 по 2019 год общий годовой объем розничных продаж потребительских товаров увеличился с 33,2 трлн. юаней до 41,2 трлн. юаней. Структура потребления также претерпевает качественные изменения.

За последние несколько лет получили распространение новые потребительские форматы и новые модели; онлайн- и офлайн интеграция, интеграция производственных цепочек и межотраслевая интеграция стали нормой. Гибкое производство превращает продукцию бывшего сборочного конвейера в продукцию по индивидуальному заказу; всевозможные новые услуги ведут потребление Китая в новую эру, при этом качество и диверсифицированное потребление постепенно становятся основным направлением.

Типичные китайские потребители – это молодые люди, живущие в больших городах, и растущий средний класс. Большая часть потребления приходится на города первого и второго уровня, такие как Пекин, Шанхай, Шэньчжэнь и другие, характеризующиеся высоким уровнем дохода на душу населения и высокой покупательной способностью. «Новые» покупатели приобретают вещи не только для себя, но и для своих родителей и детей. По сравнению со старшим поколением они, как правило, лучше образованы, склонны меньше экономить (качество важнее низких цен), больше тратят на развлечения и часто делают покупки в Интернете.

Рассмотрим главные, на наш взгляд, характеристики покупательского поведения: мгновенное удовлетворение запроса и обязательность омниканальности.

Ключевой характеристикой китайского потребителя является необходимость в мгновенном удовлетворении. Этот фактор стал ключевым в связи с распространением социальных сетей, что привело к росту импульсивных покупок. Китайским потребителям даже не нужно покидать *WeChat* ради покупок, поскольку появляются всплывающие окна с возможностью одноэтапной покупки различных товаров (в том числе – премиум-сегмента). Такие платформы, как *XiaoHongShu* и *Weibo*, добавили функции, специально предназначенные для удовлетворения этого уникального спроса.

Китайские потребители всегда ищут новые и интересные способы взаимодействия с брендами. Благодаря использованию омниканальных платформ эмпирический маркетинг очень популярен; согласно исследованиям, 95 % китайских покупателей относятся к многоканальным покупателям. Такое поведение побудило многие бренды интегрировать различные платформы и маркетинговые стратегии для взаимодействия с группами клиентов по различным каналам (включая *Taobao, WeChat* и собственный веб-сайт бренда). Например, вы можете заказать джинсы через свой мобильный телефон, примерить модель в ближайшем магазине, оплатить через *WeChat Pay* с помощью QR-кода, а затем отправить заказ на предпочтительный адрес.

В Китае Интернет и мобильные приложения изменили традиционный процесс покупки, ведь потребительская зависимость от мобильных телефонов больше, чем в любой другой стране. Однако это привело к двум отдельным явлениям, которые оказали сильное влияние на поведение потребителей: мошенничество и немедленные отзывы.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

По оценкам правительства Китая, почти пятая часть людей, совершающих покупки в Интернете, были обмануты мошенническими веб-сайтами. Эти мошенничества заставляют покупателей обращать внимание на отзывы, комментарии, рекомендации. В западных странах такая ситуация встречается не столь часто. По сравнению с покупателями в других частях мира, китайские потребители более требовательны и требуют больше информации о товарах и компаниях. Они хотят использовать индивидуальную систему, чтобы ответить на любые вопросы, с которыми они могут столкнуться в процессе покупки и потребления. Это можно увидеть на всех китайских платформах электронной коммерции – страница описания продукта содержит многочисленные изображения, ответы на часто задаваемые вопросы и знакомит с продуктами через длинные описания. Сформировалась культура немедленных комментариев в Интернете. Например, такие приложения, как *Weibo*, публикуют более 3 миллиардов сообщений в день с комментариями о различных товарах. Такая культура может создавать или уничтожать бренды, и никто не застрахован от потенциальных бойкотов.

Китайские потребители ценят ответы бренда на их комментарии, критику и вопросы в социальных сетях, хотят, чтобы их ценили и слышали. Для брендов это важная возможность повысить осведомленность потребителей с очень небольшими инвестициями.

Хотя общий потребительский рынок Китая будет продолжать расти и в будущем, если он не сможет охватить группы с высоким потенциальным доходом и молодежь или не сможет разработать эффективную многоканальную стратегию, он неизбежно столкнется с замедлением роста. Напротив, если мы сможем адаптироваться к изменениям и реализовать правильную стратегию, экономика Китая будет продолжать расти, будет возможность поддерживать нашу высокую конкурентоспособность в долгосрочной перспективе и добиваться устойчивого развития.

Список использованной литературы

1 Chi, T. Consumer perceived value of environmentally friendly apparel: An empirical study of Chinese consumers/ T/Chi // J. Text. Inst.– № 106.– P. 1038–1050.

2 Официальный сайт Государственного статистического управления Китая [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2019/indexeh.htm. – Дата доступа: 10.02.2021.

А. Р. ТОКАРЕВА
(г. Курск, Финансовый университет при Правительстве РФ (Курский филиал))
Науч. рук. **И. А. Мохов,**
канд. экон. наук, доц.

КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА И ЕЁ РОЛЬ В РАЗВИТИИ УСПЕШНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Согласно Британской энциклопедии, производственная система — это методы в промышленности, которые используются в процессе создания товаров и услуг [1]. И вне зависимости от того какой метод выберет организация корпоративная этика должна присутствовать на любой стадии производства. Её наличие позволит определить нормы поведения в организации, порядок взаимодействия между работниками, структурными подразделениями и с другими компаниями [2].

Производственные системы можно разделить на четыре элемента: систему управления; инструменты и практики; компетенции сотрудников; поведенческие установки.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Рассмотрим каждый элемент более подробно.

В первый элемент входят все процессы управления предприятием от постановки целей и определения полномочий работников до контроля за всей деятельностью предприятия, и за обеспечением достижения тех самых целей.

Второй элемент необходим для повышения эффективности, устранения потерь, проведения анализа. Здесь определяются методы, с помощью которых предприятие будет находить решение, выявленных проблем и проводится бенчмаркинг.

Развитие производства неразрывно связано с развитием персонала, ведь с появлением новых процессов необходимы новые навыки. В третий элемент входит разработка механизма быстрого и эффективного набора требующих компетенций.

Четвёртый заключительный элемент. Все изменения тесно связаны с поведением работников и взаимоотношениями внутри коллектива, также немаловажно чтобы сотрудники были вовлечены в достижение целей. Если этого нет, то на пути развития обязательно возникнут сложности. Именно для избегания этих проблем требуется создание кодекса корпоративной этики [3].

Кодекс корпоративной этики определяет нормы поведения внутри компании и взаимоотношения с клиентами и партнерами. Обязательными пунктами в данном документе являются методы сплочения коллектива и формирования корпоративных ценностей; мотивация сотрудников; упоминание о необходимости быть вежливыми и корректными.

На примере кодекса корпоративной этики ПАО «ГазПром» рассмотрим составные части этого документа.

Введение»

1 Миссия и корпоративные ценности.

2 Взаимоотношения общества и работников, охрана труда.

3 Защита окружающей среды.

4 Конфликт интересов.

5 Подарки.

6 Использование активов и ресурсов общества. Обращение с информацией.

7 Отношения с конкурентами и контрагентами.

8 Отношения с акционерами и инвесторами.

9 Взаимоотношения с государством и обществом.

10 Противодействие коррупции.

11 Отношения с подконтрольными юридическими лицами.

12 Корпоративный имидж и стиль.

13 Требования к личному поведению.

14 Механизм применения кодекса.

15 Ответственность.

Заключительные положения.

Так выглядит содержание стандартного кодекса, охватывающего все самые важные аспекты взаимоотношений на предприятии и за его пределами [4].

Руководители ПАО «Сбербанк России» о необходимости Кодекса корпоративной этики говорят следующее: «Кодекс этики СберБанка помогает сотрудникам и руководителям вовремя распознавать ситуации, которые не соответствуют этическим принципам СберБанка. В основе Кодекса — миссия и ценности банка, гарантирующие честные и справедливые отношения к членам нашей команды, клиентам, партнерам, а также соблюдение законов и внутренних политик» [5].

Кодексом закладываются основополагающие развития корпоративной культуры и организации в целом. Он оказывает влияние на развитие компании так как только с заинтересованным и сплоченным коллективом можно достичь определенных результатов

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

в бизнесе. Именно поэтому корпоративная этика, будучи частью производственной системы, является неотъемлемой частью успеха организации.

Список использованной литературы

1 Першина, К.В. Развитие производственных систем на основе интеграции с контроллингом / К.В. Першина: автореф. дис. … канд. экон. наук: 08.00.05; ФГУП «ВНИИ «Центр». – М., 2019. – 23 с.

2 Урумова, Ф.М. Корпоративная социальная отчетность как инструмент развития промышленной корпорации / Ф.М. Урумова, И.А. Мохов, С.С. Мохова // Экономический рост как основа устойчивого развития России: матер. III общероссийской научно-практической конференции. – Курск: Финансовый университет при Правительстве РФ (Курский филиал), 2018. – С. 199-203.

3 Мохова, С.С. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности корпорации / С.С. Мохова, И.А. Мохов // Экономический рост как основа устойчивого развития России: матер. I общероссийской научно-практической конференции. - Курск: Финансовый университет при Правительстве РФ (Курский филиал), 2016. – С. 36-42.

4 Кодекс корпоративной этики (утв. решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 20.08.2019 № 3307) [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://www.gazprom.ru/f/posts/60/091228/2014-02-25-codex-of-corporate-ethics-2019-08-20-edit.pdf. – Дата доступа: 01.02.2021.

5 Официальный сайт ПАО «СберБанк» [Электронный ресурс]. – 2021. - Режим доступа: https://www.sberbank.com/ru/about/ethics. – Дата доступа: 01.02.2021.

А. О. ХОЛОДОВ
(г. Сочи, Сочинский государственный университет)
Науч. рук. **В. В. Коваленко,**
канд. техн. наук, доц.

УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ СНАБЖЕНИЕМ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИЙ LEAN И ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

На предприятиях, занимающихся продажей автомобилей различных марок и разной комплектации, а также запчастей к ним, достаточно сложно обеспечить их оптимальный запас на складах. Поэтому почти всегда присутствует весь набор потерь, который описан в методологии «Бережливое производство» (Lean): потери времени из-за ожидания, потери при ненужной транспортировке, потери из-за лишних запасов, потери из-за ненужных перемещений и др.

В результате автомобили и запчасти могут либо в избытке накапливаться на складах, либо отсутствовать при увеличении спроса. Поэтому появляется необходимость управлять запасами продаваемых изделий с учетом специфики их производства, поставки, продажи, сопровождения и других особенностей. Автором предлагается проводить классификацию изделий с учетом их особенностей и для каждого полученного класса формировать стратегию управления поставками и продажами.

Например, для автомобилей, пользующихся большим спросом или выполняемых под заказ, использовать метод кросс-докинга, при котором автомобиль с конвейера сразу отправляется на торговую площадку риелтора, минуя этап хранения на складе. В итоге решается проблема двух видов потерь, указанных в методологии Lean: потери из-за лишних запасов и потери из-за ненужных перемещений.

Для повышения эффективности управления этим процессом, предлагается разработать сквозной бизнес-процесс, включающий исполнителей поставщика и заказчика, в данном случае риелтора (рисунок 1).

Совсем по-другому риелторам следует управлять поставками запасных частей, номенклатура которых чрезвычайно велика, а уровень спроса на разные виды запчастей существенно различается. То есть, появляется новый комплект потерь: потери времени из-за ожидания, потери из-за лишних запасов, потери из-за ненужных перемещений и

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

другие. Поэтому появляется необходимость обеспечивать оптимальный запас каждого вида запчастей, то есть востребованными становятся методы управления цепочками поставок (Supply Chain Management или SCM-системы). Основным достоинством применения методов SCM является формирование единого информационного пространства для Риелтора (Заказчика) и Поставщика за счет создания сквозных бизнес процессов, включающих этапы заявки, изготовления и поставки запасных частей.

Рисунок 1 – Сквозной бизнес-процесс для управления по методу кросс-докинга

Автором предлагается реализация управления цепочками поставок запасных частей только со стороны Заказчик, исключая его участие в управлении производством (рисунок 2).

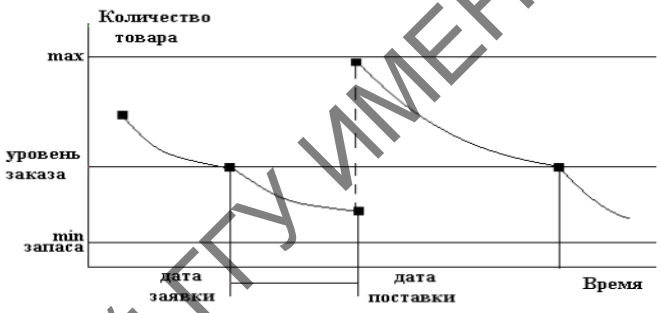


Рисунок 2 – Визуализация алгоритма управления цепочках поставок запчастей

При этом учитывается текущий запас товаров на складе, а также товар, который уже заказан, но еще находится в пути. Алгоритм предполагает обязательное наличие минимального запаса товара на складе на случай каких-либо сбоев в доставке товаров или неожиданного повышенного спроса.

Для расчета объема заказа каждого товара необходимо иметь сведения о следующих параметрах:

– максимально допустимый запас товара на складе (Max);

– минимально допустимый запас товара на складе (Min);

– уровень запаса, при котором необходимо формировать и отправлять заявку на заказ (Критический уровень запаса);

– планируемый расхода товара за период времени с момента отправления заявки и поступления заказанного товара от поставщика (Расход);

– товар в других заказах, которые отправлены ранее, но еще не получены (Заказы);

– остаток товара на складе (Остаток).

Значения всех параметров определяются исходя из статистических наблюдений за циклом расходования и пополнения запасов каждого товара в течение достаточно продолжительного времени. Расчет оптимального объема заказа на конкретный товар вычисляется на основе выражения, соответствующего алгоритму:

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Объем заказа = Max – (Остаток + Расход) – Заказы – Min.

Если этот алгоритм реализовать в составе компьютерной системы, то оптимальный объем заказа для каждого вида товара можно рассчитывать автоматически при достижении критического уровня запаса, который на рисунке 2 определен как «Уровень заказа».

Таким образом, на предприятиях с большой номенклатурой используемых товаров для исключения проблем с неуправляемыми запасами товаров на складах следует применять методологию Lean совместно с процессным подходом в управлении, используя результаты данной работы.

Е. А. ЦАПИК
(г. Минск, Институт предпринимательской деятельности)
Науч. рук. **Т. И. Кислая**

ВЛИЯНИЕ ТИПА ЛИЧНОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА

В современной предпринимательской культуре принято считать, что экстравертный тип темперамента является задатком преуспевания – открытым людям легче заводить и поддерживать знакомства, рассказывать о себе и собственных идеях.

Однако этот архетип практически не имеет никакого отношения к реальному успеху. Самые богатые, незаурядные и знаменитые лидеры в области технологий, например – интроверты. Среди них: Билл Гейтс, Марк Цукерберг, Стив Возняк и, по его своей собственной оценке, Илон Маск.

Понятие «экстраверсия – интроверсия» в научный обиход было введено К. Юнгом в начале XX в. для обозначения двух противоположных типов личности. К. Юнг при этом выделял, что каждый человек имеет черты как экстравертированного, так и интровертированного типа. Различие же между людьми состоит в соотношении этих черт: у экстраверта преобладают одни, а у интроверта – другие.

Согласно К. Юнгу, экстраверсия проявляется в направленности жизненной энергии человека на внешний мир, в том, что экстраверт предпочитает социальные и практические аспекты жизни, операции с реальными внешними объектами, а интроверт предпочитает погружения в мир воображения и размышлений. Экстраверт направлен на растрачивание собственной энергии, движение её по направлению к окружающим объектам, интроверт – на накопление, движение энергии во внутренний мир [1].

На первый взгляд достоинства экстраверсии выглядят до такой степени явными, что ее принято считать ценным качеством личности в противовес интроверсии, которая в обыденном сознании расценивается чуть ли не как порок, личностный недостаток. Тем не менее, обнаружив у себя черты интроверсии, не стоит спешить от них избавляться. Как не стоит и особо гордиться ярко выраженной экстраверсией. По мнению ученых, та или другая направленность индивидуума практически полностью обусловливается врожденными особенностями нервной системы, поэтому почти не подлежит перестройке. И интроверту, и экстраверту надо отдать себе отчет в своих преимуществах и недостатках, поскольку и те, и другие есть у каждого.

Экстраверт, которого сама природа побуждает на поиски свежих и ярких впечатлений, легко загорается энтузиазмом, но также легко остывает. Он хорошо подходит на роль генератора креативных идей, но в их воплощении проигрывает обстоятельному неторопливому интроверту. Исполнение обыденных, рутинных процедур быстро начинает его тяготить.

Главный мотивационный фактор для экстраверта – внешние стимулы – поощрения, награды, похвалы. Не получая одобрения окружающих, он быстро опускает руки. Экстраверт, как правило, живет настоящим и не силен в долгосрочном планировании.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Именно поэтому он часто плывет по течению и вынужден подчиняться своим прихотям. Он подвергается чрезмерному риску в венчурных проектах.

Интроверт может свернуть горы, если он осознает важность предстоящей задачи, но, если этого не произошло, может тяготиться своим делом как чуждым и обременительным. Интроверт склонен упорствовать в своих ошибках и заблуждениях, даже вопреки здравому смыслу, и его нелегко убедить. С другой стороны, он очень устойчив к психологическим манипуляциям.

Международный журнал междисциплинарных исследований и разработок объяснил почему интроверты становятся хорошими лидерами:

– интроверты думают, прежде чем говорить. Интроверты более склонны обдумывать ситуацию, обдумывать, как их слова повлияют на других, и только потом высказываться.

– интроверты предпочитают писать, а не разговаривать. Хотя многие интроверты являются вдохновляющими ораторами, они считают, что написание связного документа заставляет мозг оттачивать и прояснять свои идеи.

– интроверты более спокойны в кризисных ситуациях. Как показал анализ, интроверты «излучают обнадеживающую, спокойную уверенность. Они склонны говорить тихо и медленно, независимо от накала разговора или обстоятельств» [2].

Интроверты, которые продуктивно используют время в одиночестве и концентрируются на ясном и логическом мышлении, могут не осознавать, что они создают навык общения. Им может показаться, что они общаются только сами с собой, но на самом деле это практика общения с другими людьми.

Когда приходит время общаться внешне, это ясное и логическое мышление не исчезает. Если оно практикуется последовательно, то отображается в отчетах, электронных письмах и других письменных сообщениях. Это является важным шагом вперед в развитии личного стиля общения, который подходит интровертам. Они учатся практиковать спокойное лидерство.

Экстравертные лидеры часто являются отличными ораторами, потому что им комфортно с группами, что является их особым достоинством. Многие же лидеры-интроверты прилагают много сил, чтобы стать удобными в общении с малыми и большими группами.

Интроверты могут научиться более эффективно общаться с группами с приложением больших усилий и при постоянной практике. Однако они могут намного легче развить еще один важный навык общения. Они могут стать отличными слушателями.

В исследовании, проведенном Адамом Грантом в Уортонской школе бизнеса в США, было установлено, что отношения руководителя-экстраверта с сотрудниками-экстравертами, могут привести к трению, в то время как работа этой же группы людей с руководителем-интровертом, скорее всего, окажется успешной. Пассивные группы хорошо справляются с лидером-экстравертом, а активные – с лидером-интровертом.

Если члены коллектива проактивны, если они берут инициативу на себя и предлагают новые идеи, то лидер-экстраверт в таких случаях теряется, он непроизвольно считает, что у него забирают славу и авторитет. Поэтому такие руководители редко идут на встречу подчиненным, сопротивляются изменениям, не оставляют шанса сотрудникам проявить себя. И напротив, лидер-интроверт охотнее выслушает и примет к сведению предложения членов коллектива. Как говорится, противоположности притягиваются [5].

Таким образом, несмотря на некоторые представления об обратном, у менеджеров-интровертов есть множество уникальных навыков и преимуществ по сравнению с экстравертами, которые они могут развить, чтобы компенсировать социальный дискомфорт.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Список использованной литературы

1 Юнг, К. Психологические типы / К.Г. Юнг. – М.: Хавест. – 2020. – 528 с.

2 Inc. (Американский журнал) [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.inc.com/geoffrey-james/fact-introverts-are-better-leaders-than-extroverts.html. – Дата доступа: 10.02.2021.

3 Inc. Russia – Журнал для предпринимателей [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://incrussia.ru/news/iz-introvertov/ . – Дата доступа: 10.02.2021.

4 HR Лига. Сообщество кадровиков и специалистов по управлению персоналом [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://hrliga.com/. – Дата доступа: 10.02.2021.

5 HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://hr-portal.ru/blog/4-prichiny-nanyat-introverta-na-rol-lidera. – Дата доступа: 10.02.2021.

С. В. ШКВЫРЯ
(г. Мелитополь, Таврический государственный университет имени Д. Моторного)
Науч. рук. **Н. А. Шквыря,**
канд. экон. наук, доц

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ МОТИВАЦИЙ ПРИ ВЫБОРЕ ШОКОЛАДА

В условиях конкурентной среды предприятиям кондитерской отрасли Украины необходимо проводить постоянный мониторинг поведения потребителей, определять их отношение к производимой продукции, а также проводить мероприятия по повышению лояльности потребителей к торговой марке [1]. Важнейшим атрибутом успешной маркетинговой деятельности компании на рынке является создание бренда, его позиционирование и повышение приверженности потребителей [2]. Для выявления потребностей потребителей было проведено маркетинговое исследование поведения потребителей шоколада. Главной целью исследования является определение рыночных потребностей в шоколаде, а также оценка степени удовлетворения спроса на него.

Исследование проводилось в Запорожской области, в нем приняло участие 50 человек в возрасте от 18 до 60 лет. При формировании выборочной совокупности для проведения маркетингового опроса использовался метод случайного отбора.

В результате проведенного анкетирования автором определено, что из всей группы совокупности потребителей шоколад употребляют 94 % респондентов. Итак, делаем вывод, что выбранная нами совокупность респондентов соответствует поставленным целям, а результаты опроса могут быть использованы для дальнейшей обработки.

Результаты опроса респондентов по частоте покупки ими шоколада доказывают, что 4 % от всей совокупности опрошенных покупают шоколад каждый день, 48 % – несколько раз в неделю, 32 % – несколько раз в месяц, остальные 16% покупают шоколад один раз в несколько месяцев. Потребительские предпочтения респондентов вида шоколада распределились так: чаще всего покупают молочный шоколад – так ответили 36 % опрошенных; на втором месте шоколад с наполнителями – 25,5 %; черный шоколад выбирает 18 % потребителей, а 11,5 % предпочитает пористый шоколад. На последнем месте белый шоколад — его покупает 9 % потребителей.

Маркетинговое исследование потребительских запросов также показывает, как распределились предпочтения потребителей относительно вида начинки. Так, 56 % респондентов предпочитают ореховую начинку, 9 % – покупают шоколад с изюмом, 16 % респондентов употребляют шоколад с фруктовой начинкой, 14 % – предпочитают шоколад со вкусом десертов и 5 % – покупают шоколад с кусочками печенья и вафель.

Согласно результатам опроса 42 % потребителей ограничивают себя в потреблении шоколада. Нами были определены основные причины, по которым потребители отка-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

зываются или уменьшают количество шоколада в своем рационе. Проведенное исследование показало, что среди выделенных нами причин, по которым люди ограничивают потребление шоколада является то, что они ведут здоровый образ жизни и занимаются спортом – 48 % и 30 % респондентов соответственно. Еще 18 % опрошенных имеют проблемы со здоровьем, из-за чего также вынуждены ограничивать себя в потреблении сладостей.

Анализ результатов анкетирования показывает, что украинские потребители шоколада предпочитают (72 %) отечественных производителей, продукцию зарубежных производителей потребляет 15 % респондентов. На выбор шоколада в первую очередь влияют его вкусовые качества, далее цена, известность торговой марки и наличие примесей.

Респондентами были оценены наиболее популярные производители шоколада по таким критериям как цена, вкусовые качества, упаковка и широта ассортимента [3]. По критерию цены все торговые марки получили баллы в диапазоне от 2,9 до 3,8 это означает, что потребители не очень довольны ценовой политикой производителей шоколада. Относительно вкусовых качеств, то потребительские предпочтения распределились следующим образом: примерно на одном уровне находятся торговые марки «Корона», «Милка» и «Рошен», а лидером стала торговая марка «Свиточ». Упаковкой продукции большее количество респондентов довольны об этом свидетельствуют достаточно высокие баллы по данному критерию. По широте ассортимента лидером является торговая марка «Рошен», на втором месте «Свиточ», «Бисквит-шоколад» и «АВК» разделяют третью позицию, а «Милка» и «Корона» на последней позиции.

Как показывают результаты анкетирования, 49 % опрошенных оценивают ассортимент шоколада более широкий, 31 % как недостаточно широкий и 16 % считают ассортимент шоколада узким. Относительно ценовой политики, то ответы распределились следующим образом: 17 % опрошенных считают цены неоправданно высокими, 75 % довольны уровнем цен и считают их приемлемыми, а 8 % считают, что цены на шоколад низкими [4].

Итак, с помощью анкетирования была определена модель потребителей шоколада и установлено, что они предпочитают отечественных производителей, торговая марка которых достаточно известна; покупают шоколад в супермаркетах и их выбор зависит от цены, вкусовых качеств, широты ассортимента и натуральности. Чаще всего потребители выбирают молочный шоколад с орехами. Определено, что 42 % респондентов ограничивают себя в потреблении шоколада. Опрос показал, что потребители готовы попробовать и добавить в свой рацион новый вид шоколада с пониженной массовой долей сахара. Установлено, что наиболее эффективными инструменты маркетинговых коммуникаций потребители считают рекламу на месте продажи и дегустации.

Список использованной литературы

1 Шквиря, Н.А. Маркетингове дослідження поведінки споживачів на ринку соків / Н.А. Шквиря, Я. С. Сокіл, // Маркетингова освіта в Україні: зб. матер ІІІ Міжн. науково-практ. конф., 12-13 квітня 2016 р. – 2015. – С. 341-349.

2 Шквиря, Н.А. Сутність та особливості маркетингового планування конкурентоспроможності продукції / Н.А. Шквиря // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – 2016. – № 3 (32). – С. 164-170.

3 Шквиря, Н.А. Обґрунтування вибору маркетингової товарної стратегії підприємства / Н.А. Шквиря // Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління: зб. матеріалів міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 19-20 листопада 2020р. – Полтава, 2020. – С. 198-201.

4 Лебедка, А.А. Анкетування як інструмент розробки маркетингової стратегії підприємства / Н.А. Шквиря, А.А. Лебедка // Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент: зб. матеріалів І міжнар. наук.-практ. конференції. м. Запоріжжя, 12-13 лютого 2020 р. – Запоріжжя, 2020. – С. 272-274.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

М. Д. ЯТЧЕНКО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Е. Б. Дорина**,
д-р экон. наук, проф.

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основные методические положения, на основе которых разрабатывается прогноз развития отрасли разной временной продолжительности, разработаны с учетом их взаимодействия и взаимосвязи как единой системы прогнозирования социально-экономического развития Республики Беларусь. Для каждого вида прогноза – долгосрочного, среднесрочного, краткосрочного – разработаны методические положения, которые позволяют оценить существующий уровень развития промышленности, определить внешние и внутренние факторы, которые влияют на эффективность развития, обосновать цели и задачи, основные параметры экономического роста и развития отрасли, в данном случае - газовой, в прогнозируемом периоде.

Прогноз развития газовой отрасли должен включать следующие структурные разделы:

– мировые тренды спроса на продукцию, внешние вызовы и угрозы, препятствующие развитию вида экономической деятельности;

– анализ текущего состояния и тенденций развития вида экономической деятельности с учетом факторов спроса и предложения, выявление существующих проблем и возможных рисков в перспективе;

– видение будущего развития вида экономической деятельности, долгосрочные цели и задачи;

– приоритетные направления развития и драйверы экономического роста с учетом прогнозируемого изменения внешнего и внутреннего спроса, научно-технологического прогресса;

– меры по достижению поставленных целей и задач, в том числе в сфере научно-технической, внешнеэкономической, производственной, инновационной и инвестиционной деятельности, кадровой политики;

– прогнозируемые значения индикаторов развития вида экономической деятельности с разбивкой по пятилетиям;

– объемы и предполагаемые источники необходимого ресурсного и финансового обеспечения для реализации мероприятий;

– система мониторинга и контроля реализации.

Чтобы учитывать специфику вида деятельности производственной сферы государственные органы могут включать в разрабатываемый прогноз дополнительные разделы, кроме указанных в методических рекомендациях. Прогноз развития газовой отрасли включает только перечисленные разделы.

Основные концептуальные и методологические подходы к разработке долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных прогнозов, последовательность и порядок их подготовки, взаимообусловленность и характер взаимодействия друг с другом и другими прогнозными и программными документами определяются Законом Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь», а также проектом основных методических положений по организации государственного прогнозирования в стране [1].

При подготовке типовых методических положений по прогнозированию развития газовой отрасли учтен имеющийся в республике опыт разработки аспектов экономики промышленности в таких прогнозных и программных документах различного

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

временного горизонта социально-экономического развития страны и промышленного производства, как Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь и Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь.

В основу разработки типовых методических положений прогнозов развития положены следующие основные принципы:

– прогнозирование как единая система, основанная на сопряженности прогнозных периодов;

– непрерывность прогнозирования и последовательное уточнение разновременных прогнозов в ходе взаимодействия;

– преемственность в оценке масштабов, темпов роста, а также в выборе методов и средств достижения целей;

– сбалансированность и сопоставимость прогнозных показателей в зависимости от продолжительности прогноза, их взаимосопряженность;

– согласованность и преемственность методических подходов к разработке прогнозов различной продолжительности;

– вариантность прогнозов как метод выбора наиболее эффективного пути развития отрасли промышленности.

Прогнозы развития промышленности по отраслям разрабатываются с учетом их особенностей и специфики, мирового опыта, научно-технических достижений, связанных едиными целевыми ориентирами функционирования промышленности:

– формирование долгосрочной политики развития вида деятельности производственной сферы, определяющей его переход из одного качественного состояния (достигнутого) к другому - целевому;

– постановку целей и задач развития вида экономической деятельности и разработку алгоритма их достижения;

– определение приоритетных стратегических направлений развития вида деятельности производственной сферы на десятилетнюю перспективу с учетом спроса на внешнем рынке и национальных потребностей, а также необходимых ресурсов и компетенций;

– обоснование необходимых мер по наращиванию экспортного потенциала, освоению выпуска инновационных видов продукции, созданию эффективных импортозамещающих производств;

– выявление рациональных направлений по углублению производственной кооперации, развитию сотрудничества в рамках ЕАЭС, а также с третьими странами;

– повышение эффективности производственной деятельности, рост производительности труда и заработной платы работников.

Таким образом, прогнозы развития газовой отрасли различной продолжительности, охватывают совокупность сложных процессов, связанных единой целью функционирования этой отрасли. Знание механизма действия связей между ними позволит определить наиболее целесообразные направления функционирования газовой отрасли на разных этапах перспективного развития.

Список использованной литературы

1 Лукашевич, Ю. Энергетика Беларуси. Настоящее и будущее / Ю. Лукашевич // Энергетика. Экология. Энергосбережение: матер. междунар. выставки-конгресса [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://www.nestor.minsk.by/sn/2003/40/sn34004.html. – Дата доступа: 16.01.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЁТА, КОНТРОЛЯ И АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В. В. БЕРЕЗИНА
(г. Гомель, Белорусский государственный университет транспорта)
Науч. рук. **А. В. Кравченко**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО) – это набор международных стандартов бухгалтерского учета, в которых указывается, как конкретные виды операций и другие события должны отражаться в финансовой отчетности.

Расширенное участие в мировой экономической интеграции выдвигает новые задачи перед национальным бухгалтерским учетом и требует принятия системных мер, которые направлены на создание высокого уровня сопоставимости, устойчивости и достоверности финансовой информации во всевозможных секторах экономики. Следовательно, проблема реформирования отечественной бухгалтерской отчетности в соответствии с международными стандартами и современными запросами управления является одной из самых приоритетных и актуальных.

Следует отметить, что применяемая в настоящее время в Республике Беларусь форма бухгалтерского баланса не в полной мере отвечает международным стандартам учета и современным запросам управления, что, безусловно, сказывается на результатах финансового анализа.

МСФО охватывают широкий спектр учетных операций. Существуют определенные аспекты деловой практики, для которых МСФО устанавливают обязательные правила. Основы МСФО – это элементы финансовой отчетности, принципы МСФО и виды основных отчетов.

Например, по статье баланса «Краткосрочная дебиторская задолженность» отражается дебиторская задолженность организации, погашение которой ожидается в течение 12 месяцев после отчетной даты. Дебиторская задолженность при этом включает авансы, выданные поставщикам и подрядчикам, которые являются менее ликвидными по сравнению с дебиторской задолженностью покупателей.

Например, по мнению Савицкой Г. В., реструктуризация статьи «Дебиторская краткосрочная задолженность» необходима для изучения денежных потоков косвенным методом путем корректировки начисленной выручки и начисленных расходов, отраженных в отчете о прибылях и убытках [1].

Необходима расшифровка и такой статьи баланса, как «Добавочный капитал», в состав которого включаются:

– фонд переоценки имущества, необходимый для расчета реальной суммы инвестиций в основные средства и нематериальные активы;

– дотации государства и эмиссионный доход, требуемые для определения чистого денежного потока по финансовой деятельности.

Капитал составляет стоимость активов, которые не будут и не должны быть направлены в будущем на урегулирование обязательств организации. Эта сумма, как правило, отличается или от совокупной стоимости акций корпорации на фондовом рынке, или от продажной стоимости данной организации как целого, или от продажной стоимости ее активов, реализуемых по частям.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В общем капитале компании (организации) можно выделить капитал, который она получила от акционеров и от своих внутренних источников в результате капитализации нераспределенной прибыли и образования соответствующих резервов.

МСФО рассматривают финансовую концепцию и концепцию поддержания физического капитала.

Финансовая концепция поддержания капитала является весьма распространенной, так как более всего интересует участников фондового рынка и кредиторов. Она чаще всего применяется при составлении отчетности в соответствии с МСФО.

Концепция поддержания физического капитала применяется тогда, когда пользователей финансовой отчетности преимущественно интересуют производственные возможности компании. В соответствии с этой концепцией все изменения цен, отражающиеся на стоимости активов и обязательств, относятся к оценке производственных возможностей компании и считаются корректировками стоимости функционирующего капитала. Прибылью отчетного периода признается остаток приращения активов после вычета величины сохраняемых производственных (операционных) возможностей за отчетный период [2].

Форма и содержание отчета о движении денежных средств в Республике Беларусь также имеют ряд недостатков. Прежде всего, существует проблема количественного выражения показателей, предусмотренных данной формой.

В настоящее время в отчете о движении денежных средств после всех его трансформаций отсутствует отдельное выделение информации о суммах полученных авансов от покупателей и прочих контрагентов. Данное обстоятельство затрудняет проведение анализа денежных потоков и изучение оборачиваемости средств.

Таким образом, применение предложенных рекомендаций по совершенствованию содержания и структуры бухгалтерской отчетности организаций Республики Беларусь значительно повысит ее информационный ресурс и аналитические возможности, что позволит объективнее оценивать результаты деятельности организации и ее финансовое состояние.

Список использованной литературы

1 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА - М, 2018. – 378 с.

2 Международный стандарт финансовой отчётности «Представление финансовой отчётности» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/no_date/2012/IAS_01.pdf. – Дата доступа: 10.02.2021.

Ж. П. ДРОЗД
(г. Гомель, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации)
Науч. рук. **И. Н. Новикова**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Результаты работы организации в значительной степени зависят от обеспеченности ее кадрами и степени эффективности использования трудовых ресурсов. Наука и практика давно задаются вопросом, как стимулировать сотрудников к активному труду и как оценить уровень расходов на персонал, который несет организация, а также окупаемость таких расходов. Огромное влияние на эффективную работу организаций

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

оказывает уровень образования работающих, наличие сбалансированного возрастного состава и их возможность, стимул передачи опыта молодым работникам.

Проведем сравнительный анализ уровня образования населения Республики Беларусь и Российской Федерации в таблице 1 [1, 2].

Таблица 1 – Структура занятого населения по уровню образования в Республике Беларусь и Российской Федерации за 2018-2019 гг.

В процентах

Показатели	Российская Федерация		Республика Беларусь		Отклонение по странам	
	2018 год	2019 год	2018 год	2019 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7
Всего, в том числе уровень образования:	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-
высшее	34,2	34,2	32,8	34,3	-1,4	0,1
среднее специальное	25,5	25,6	22,3	22,1	-3,2	-3,5
профессионально-техническое	19,5	19,4	28,8	20,7	9,3	1,3
общее среднее	17,2	16,9	14,7	21,0	-2,5	4,1
общее базовое (включая общее начальное)	3,6	3,9	1,4	1,9	-2,2	-2,0

Из данных таблицы 1 можно сказать, что в 2019 году по сравнению с 2018 годом уровни высшего и среднего специального образования населения Республики Беларусь увеличились на 0,3 п.п. и 0,8 п.п. соответственно. В структуре образования обеих стран лидирующий удельный вес занимает высшее образование, а наименьший удельный вес приходится на общее базовое образование. Таким образом, белорусские субъекты предпринимательской деятельности имеют достаточно высокий уровень обеспеченности специалистами с высшим образованием.

Для более эффективного и рационального использования трудовых ресурсов каждой организации актуально полностью автоматизировать свою деятельность, усовершенствовать условия труда для персонала, применять стимулирующие выплаты, повышать квалификацию работников, уменьшить потери рабочего времени.

Традиционно в учебной литературе при проведении анализа трудовых ресурсов проводят оценку расходов на оплату труда [3, с. 147]. На наш взгляд, эта статья расходов не в полной мере учитывает все те расходы организации, которые связаны в содержанием трудовых ресурсов. Более объективным показателем выступает уровень расходов на персонал.

Расходы на персонал – это общепризнанный для стран с рыночной экономикой интегральный показатель, который включает в себя все расходы, связанные с функционированием человеческих ресурсов в организации. К таким затратам можно отнести:

– затраты на заработную плату;

– выплаты работодателя по различным видам социального страхования;

– расходы организации на различного рода социальные выплаты и льготы («дополнительная пенсия», дотации на оплату жилья, оплата транспорта, оказание единовременной помощи и т. п.), на содержание социальной инфраструктуры, затраты на содержание социальных служб;

– затраты на обучение и повышение квалификации персонала;

– затраты на выплату дивидендов и покупку льготных акций.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Таким образом, необходимо анализировать не только суммы начисленной заработной платы работнику, но и иные выплаты и понесенные расходы. При этом мы считаем необходимым их сгруппировать следующим образом:

1 Прямые расходы на персонал – включают как основную, так и дополнительную заработную плату сотрудников, а также страховые взносы в Фонд социальной защиты населения и взносы по обязательному страхованию от несчастных от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, которые работодатель несет при начислении и выплате заработной платы.

2 Косвенные расходы на персонал – включают затраты по содержанию рабочего места, а также расходы на охрану труда.

3 Потери – это средства, которые потратили или не заработали по вине сотрудника или из-за плохой организации рабочего процесса. Это могут быть потери от простоя работы, из-за прогула, опоздания или просто недобросовестного выполнения работы (брак, несоблюдение сроков).

Наибольший результат анализа расходов, которые несет организация на содержание трудовых ресурсов, будет достигнут при его проведении не в целом по организации, а по каждому сотруднику. Это позволит руководству принять обоснованное решение о целесообразности продолжения трудовых отношений с работником.

Таким образом, результативность управления трудовым потенциалом организации напрямую зависит от детальности проводимого анализа трудовых ресурсов.

Список использованной литературы

1 Труд и занятость в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/trud/ofitsialnye-publikatsii_7/index_18062/ . – Дата доступа: 15.02.2021.

2 Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы) [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/2EfrJGVJ/Rab_sila_2020.pdf. – Дата доступа: 15.02.2021.

3 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. – Минск: РИПО, 2019. – 374 с.

4 Пронина, М. А. Анализ использования трудовых ресурсов / М. А. Пронина, С. Г. Саенко, А. Г. Зайцева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – № 9. – С. 83-86.

О. Б. КУРГАНОВА
(г. Гомель, Белорусский государственный университет транспорта)
Науч. рук. **А. В. Кравченко**

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ОРГАНИЗАЦИЮ

В условиях рыночной экономики система налогообложения оказывает влияние на распределение ресурсов, дохода, а также играет важную роль в стабилизации экономики. Один из важнейших аспектов функционирования белорусской налоговой системы – это проблема налоговой нагрузки и ее воздействия на хозяйственную активность предприятия. Главной задачей всех налоговых реформ служит снижение налоговой нагрузки при условии компенсации выпадающих доходов.

Ряд положений законодательства и дополнений к нему снижает действенность налоговой системы, а именно, некоторые из них носят общий характер, дающий возможность неоднозначного толкования:

– льготный порядок налогообложения недостаточно сформулирован;

– введение отдельных изменений в ходе реформирования нарушает сущность налогов и налоговых платежей и противоречит их содержанию.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Кроме того, значительные обязательные платежи становятся преградой развития производства, причем не учитываются законы экономической теории, в соответствии с которыми в зависимости от спроса и предложения все налоги и налоговые платежи можно переложить либо на производителя, либо на потребителя.

Одним из основных недостатков налоговой системы Республики Беларусь является введение частых изменений и дополнений в налоговую систему, что наносит ущерб полноте и регулярности налоговых поступлений в бюджет. Именно поэтому следует анализировать уровень налоговой нагрузки, оценивать ее динамику, что также позволит контролировать и планировать налоговые выплаты.

Однако показатель налоговой нагрузки выявляет долю налогов в выручке от реализации, но он вряд ли характеризует хоть в какой-то мере влияние налогов на финансовое состояние организации, т.к. не учитывает структуру налогов в выручке. Для эффективного экономического анализа, нужен показатель, который увязывал бы уровень налоговой нагрузки и показатель экономической активности предприятия.

При определении налоговой нагрузки специалисты должны исходить из идеальной ситуации, когда экономический субъект вовсе не платит налогов, и сравнивать эту ситуацию с реальной [1]. Изучив современную экономическую литературу, можно выделить следующие основополагающие коэффициенты оценки налоговой нагрузки на организацию (таблица 1) [1; 2; 3].

Таблица 1 – Основополагающие коэффициенты оценки налоговой нагрузки на организацию в современных условиях

Наименование показателя	Значение показателя
Налогоемкость реализации	Рассчитывается как отношение всех налогов к выручке от реализации. Показывает, какая сумма налогов уплачивается с одного рубля реализованных товаров
Обобщающий показатель налоговой нагрузки по отношению к валюте баланса	Показывает отношение всех уплачиваемых организацией налогов общей среднегодовой сумме ее активов (ресурсов)
Обобщающий показатель налоговой нагрузки по отношению к краткосрочным активам	Показывает отношение всех уплачиваемых организацией налогов к общей среднегодовой сумме ее оборотных средств
Коэффициент опережения (отставания) темпов изменения косвенных налогов над темпами изменения выручки от реализации	Показывает, на сколько темпы изменения косвенных налогов отличаются от темпов изменения выручки от реализации
Коэффициент оборачиваемости задолженности по налогам	Показывает период погашения задолженности по налогам и рассчитывается как отношение средней задолженности к сумме погашенной задолженности за период. Для расчета принимается только задолженность по платежам, по которым организация является плательщиком, а не налоговым агентом

Однако, стоит отметить, что сегодня для эффективного экономического анализа актуален показатель, который увязывал бы уровень налоговой нагрузки, и показатель экономической активности предприятия. Как вариация данного соотношения предлагается рассмотреть сопоставление изменения уровня налоговой нагрузки и выручки от реализации; изменения уровня налоговой нагрузки и прибыли предприятия.

Список использованной литературы

1 Якубенко, Г. А. Управление налогами в финансовой системе организации: монография / Г. А. Якубенко [и др.]; под ред. Г. А. Якубенко. – Гомель: БТЭУ ПК, 2011. – 180 с.

2 Бунько, В. А. Методы анализа налоговой нагрузки на предприятие / В. А. Бунько // Управление экономическими системами. – 2018. – № 3. – С. 1-24.

3 Кисель, И. А. Методика оценки влияния налоговой нагрузки на финансовые результаты деятельности предприятия в системе налогового менеджмента / И. А. Кисель // Экономика и банки [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: http://rep.polessu.by/bitstream/112/3153/1/6.pdf. – Дата доступа: 29.01.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

А. Н. МОРОЗ
(г. Гомель, Белорусский государственный университет транспорта)
Науч. рук. **С. Л. Шатров,**
канд. экон. наук, доц.

КОСОРСИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

Любая хозяйственная деятельность подвергается управлению. Целью управления является целенаправленное социально-экономическое воздействие на деятельность предприятий, организаций и других хозяйствующих субъектов для достижения эффективности производства и хозяйствования.

Современные условия развития Республики Беларусь характеризуются высокой степенью независимости экономических субъектов как в принятии экономических решений, так и в контроле их исполнения. Поэтому среди институтов контроля бухгалтерской (экономической) информации особое место занимают органы внутреннего контроля.

Важную роль в совершенствовании системы управления хозяйственной деятельностью и усилении функции контроля за целесообразностью ее осуществления играет косорсинг или другими словами внутренний аудит, который является неотъемлемой функцией и гарантом обеспечения потребностей руководства в своевременной, полной и достоверной информации. Этот вид контроля осуществляется внутренними аудиторами и внутренними контролерами [1, 2].

Косорсинг – это довольно недавняя тенденция, которая начала развиваться из-за недостатков традиционного аутсорсинга, который носит слишком транзакционный характер. Традиционный аутсорсинг направлен на передачу ведения бухгалтерии сторонним организациям, а вот косорсинг направлен на объединение работы как внутри предприятия, так и за его пределами. Он основан на развитии долгосрочных отношений с организациями, подчеркивает традиционные ценности доверия, отличный сервис и качество, которые обычно ассоциируются с партнерством, а не с договорным соглашением [3].

В структурных подразделениях отделений железной дороги контроль выступает в форме самоконтроля со стороны бухгалтеров, инженерно-технических работников и прежде всего – руководителя предприятия. Чтобы сохранить экономическую безопасность следует привлекать более квалифицированные кадры или проводить переподготовку уже существующих.

Следует обратить внимание, что главный бухгалтер должен контролировать порядок отражения всех видов затрат по статьям номенклатуры расходов, по видам деятельности в бухгалтерском учете; осуществлять контроль за правильностью и обоснованностью отражения в учете дебиторской и кредиторской задолженностей, остатков денежных средств и т.д.

Начальник отдела материально-технического снабжения осуществляет контроль за состоянием запасов товарно-материальных ценностей, их оборачиваемостью и порядком проведения закупок товаров, работ, услуг.

Начальник технического отдела контролирует разработку и соблюдение норм расхода материальных и топливно-энергетических ресурсов.

Начальник планово-экономического отдела следит за правильностью отнесения видов затрат по статьям номенклатуры расходов по видам деятельности; за калькулированием плановой, нормативной себестоимости продукции (работ, услуг), определением способов и приемов распределения накладных расходов между видами деятельности и видами продукции (работ, услуг).

Следует отметить, что определение современных целей и задач, стоящих перед системой управления на железнодорожном транспорте, требует новых подходов к ее методическому обеспечению и организационной структуре.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Преобладающая часть сотрудников, осуществляющих внутрихозяйственный контроль на железнодорожном транспорте, сосредоточена в контрольно-ревизионных отделах отделений, которые являются звеньями управления, осуществляющими непосредственно контроль за производственной, хозяйственной и финансовой деятельностью отделения железной дороги и его филиалов. Работники отделов проводят контрольно-аналитические мероприятия с целью изучения соблюдения государственной и финансовой дисциплины, своевременного предупреждения расхищения собственности и различных злоупотреблений, выявления внутрихозяйственных резервов повышения эффективности основного производственного процесса железной дороги – процесса перевозок грузов, пассажиров, багажа и почты [4].

В состав железной дороги входят шесть отделений, на которые возложена обязанность качественного обслуживания всеми видами перевозок в конкретном регионе республики. Каждое из них имеет в своей структуре контрольно-ревизионный отдел.

Структура внутреннего контроля железной дороги нацелена на контроль за собираемостью доходов и обоснованностью расходов, однако, вопросы методологии и правильности ведения учета и формирования отчетности слабо затрагивает. Эти вопросы особо актуальны для железной дороги, поэтому их решение видится в формате развития косорсинга в системе железнодорожного транспорта. В этом случае часть подлежащих проверке вопросов, таких как правильность ведения пообъектного учета на всех уровнях управления от структурных подразделений отделений до Управления железной дороги, отражения системы финансирования, формирования индивидуальной и консолидированной отчетности, следует передать на «откуп» высококвалифицированных внешних аудиторов.

Таким образом, внутренние конфиденциальные данные будут проверять специалисты внутреннего контроля железной дороги, а проверкой методологии бухгалтерского учета, правильности ведения налогового учета и расчета, уплаты налогов, составления отчетности как индивидуальной, так и консолидированной – косорсеры. Такая система контроля позволит обеспечить рост экономической безопасности как железной дороги в целом, так и отделений, их филиалов и обособленных организаций.

Список использованной литературы

1 Шатров, С. Л. Система внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятий железнодорожного транспорта: состояние и направления развития / С. Л. Шатров // Бухгалтерский учет и анализ. – 2006. – № 10. – С. 8-13.

2 Шатров, С. Л. Методика и организация системы внутреннего аудита доходов и расходов по железнодорожным перевозкам в международном сообщении / С. Л. Шатров // Бухгалтерский учет и анализ. – 2008. – № 9. – С. 36-41.

3 Шатров, С. Л. Теория контроля / С. Л. Шатров. – Гомель: БелГУТ, 2011. – 48 с.

4 Шатров, С. Л. Экономический контроль на железнодорожном транспорте: учеб. пособие / С. Л. Шатров, В. Г. Гизатуллина. – Гомель: БелГУТ, 2019. – 310 с.

В. Н. МОРОЗ
(г. Гомель, Белорусский государственный университет транспорта)
Науч. рук. **С. Л. Шатров,**
канд. экон. наук, доц.

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЁТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современное общество с каждым днем все сильнее становится зависимым от информационных технологий, внедряемых во всех отраслях. Такие новшества позволяют удовлетворить постоянно возрастающие потребности людей, однако, их столь быстрое

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

развитие может иметь и отрицательные последствия. Сейчас пагубное воздействие инновационных технологий отражается в усиленном загрязнении окружающей среды, быстром истощении природных ресурсов, увеличении доли безработного населения, замененного искусственным интеллектом, и прочих не менее важных глобальных проблемах.

На данный момент человечество стремится принять меры, позволяющие нейтрализовать их отрицательное воздействие и обеспечить устойчивое развитие. Одним из методов служит ориентация на социально-ответственное инвестирование [1]. Сущность данного метода заключается в использовании инвесторов в качестве инструмента, способного влиять на производителей и стимулировать их на социально-ориентированное производство.

Теперь инвестиционная среда стремиться учитывать глобальные проблемы и влиять на процесс их разрешения за счет инвестирования в «правильные» предприятия. Поиск предприятий осуществляется с помощью трех ESG-факторов: экологические (влияние на климат, выбросы в окружающую среду, истощение природных ресурсов и др.); управленческие (долгосрочная стратегия компании, внутренний контроль, права акционеров и др.); социальные (условия труда, охрана здоровья, взаимоотношения с контрагентами и др.) [2].

Помимо влияния на решения инвесторов, данные факторы также влияют непосредственно на самих производителей. Теперь для привлечения инвесторов организации стремятся не только увеличивать производительность, но и улучшать условия труда работников, обеспечивать охрану их здоровья, уменьшать выбросы отходов и уровень загрязнения окружающей среды, а также более детально прорабатывать свою бизнес-стратегию в долгосрочной перспективе [3].

Для того, чтобы судить о предприятии по ESG-критериям, соответственно, необходимо изучить всю требующуюся информацию. Для этого организациями изучается, формируется и оформляется нефинансовая информация, предоставляемая в виде нефинансового (корпоративного) отчета. Отчет содержит в себе социальную и экологическую информацию, а также данные в области охраны труда и здоровья и т.д.

Таким образом, интегрированная отчетность – новый инструмент, который в ближайшей перспективе обеспечит эффективное взаимодействие компаний с финансовыми рынками и широким кругом заинтересованных сторон.

Следует заметить, что вследствие своего недавнего появления, стандартной формы интегрированного отчета на данный момент еще не существует. И это, несомненно, значительно замедляет процесс внедрения отчета в международную практику. Однако, Международным комитетом по интегрированной отчетности (IIRC), созданным в связи с появлением интегрированной отчетности, были сформулированы базовые принципы, которыми предприятиям следует руководствоваться при его составлении. К ним относятся стратегическая направленность, структурированность и четкость информации, краткость, надежность и существенность, ориентация на будущее, а также адаптация к изменениям и учет интересов заинтересованных сторон.

Для понимания разницы между финансовой отчетностью и интегрированной отчетностью представим их основные различия в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Отличительные признаки финансовой и интегрированной отчетностей

Показатель	Финансовая отчетность	Интегрированная отчетность
1	2	3
Надежность	Ограниченное раскрытие информации	Большая прозрачность
Структура	Отрывочная	Системная
Сфокусированность	На прошлом, на финансах	На прошлом и на будущем с выявлением

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Окончание таблицы 1

1	2	3
		между ними взаимосвязи, на стратегии
Контроль за ресурсами	Финансовыми	Всеми видами капитала
Временные рамки	Краткосрочный период	Краткосрочный, среднесрочный и
Способность к адаптации	Низкая, четкое следование предписаниям	Высокая, реагирование на конкретные обстоятельства
Стиль изложения	Довольно сложная и избыточная информация	Наиболее значимые краткие сведения
Технологии	Бумажные документы	Применение информационных технологий

Таким образом, интегрированный отчет обеспечивает пользователей как финансовой, так и нефинансовой информацией. К ней относятся данные о стратегии компании, ее достижениях, форме и методике управления как с экономической, так и с не менее важной социальной точек зрения. Главной особенностью интегрированной отчетности является ее фокусирование на факторах производства, создаваемых и потребляемых предприятием – производственных, финансовых, природных, человеческих, интеллектуальных и социальных [5].

Следует также отметить, что пока нельзя говорить о полной замене существующей в данный момент отчетности, так как пока интегрированная отчетность находится в стадии доработки, совершенствования и постепенного внедрения. Произойдут ли изменения в будущем, зависит от различных факторов, например, насколько интегрированная отчетность распространится среди организаций, будет ли ее качество соответствовать ожиданиям и превзойдет ли она существующую отчетность, а также будут ли инвесторы довольны информационным наполнением отчетов. Только, когда ответы на данные вопросы будут положительными, можно будет ожидать изменения существующих требований для составления и предоставления отчетности.

Список использованной литературы

1 Алексеева, И. В. Корпоративная социальная ответственность в условиях устойчивого развития экономики / И. В. Алексеева // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 41. – С. 12-19.

2 Фрид, Г. ESG и финансовые результаты: совокупные данные более чем 2000 эмпирических исследований // Journal of Sustainable Finance & Investment, Vol. 5. – 2015. – № 4 [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/20430795.2015.1118917. – Дата доступа: 10.02.2021.

3 Кабир, Л. С. Социально ответственное инвестирование: тренд или временное явление? / Л. С. Кабир // Экономика. Налоги. Право. – 2017. – № 10(4). – С. 25-30.

4 Три кита. Почему ESG-инвестиции стремительно захватывают мир // Журнал ТКБ Инвестмент Партнерс (АО) [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://journal.tkbip.ru/2019/04/10/esg-2/. – Дата доступа: 11.02.2021.

5 Нефинансовая отчетность [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://soc-otvet.ru/nefinansovaya-otchetnost/ . – Дата доступа: 11.02.2021.

Г. Г. ПОЛОВКОВА
(г. Гомель, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации)
Науч. рук. **Н. Н. Затолгутская,**
канд. экон. наук, доц.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Бухгалтерская отчетность на всех этапах ведения субъектами хозяйствования своей деятельности является основным источником информации для оценки эффективности бизнеса, его состояния и рисков предпринимательской работы.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В настоящее время Республика Беларусь расширено участвует в мировой экономической интеграции, что в свою очередь предполагает:

– необходимость выдвижения новых задач перед национальным бухгалтерским учетом;

– принятие мер системного характера, которые обеспечат сопоставимость данных на высоком уровне, надежность и достоверности финансовой информации в различных секторах экономики нашей страны.

Проблема трансформации бухгалтерской отчетности Республики Беларусь в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности (далее по тексту – МСФО) и запросами современного управления бизнесом является одной из самых актуальных и приоритетных и основывается на несоответствие в полной мере существующих форм бухгалтерской отчетности международным стандартам учета, что как следствие, не дает невозможности в полном объеме обеспечить проведение полноценного финансового анализа статического состояния и динамического развития организации.

Следует отметить, что, несмотря на те шаги сближения с международными стандартами [1], которые были предприняты по отдельным концептуальным вопросам, до сих пор имеют место значительные расхождения, а в ряде случаев – произошло ухудшение содержания отчетности, снижение ее прозрачности и аналитичности.

Если брать конкретные примеры «ухудшения» или недостатков содержащейся в балансе информации, то можно выделить следующие:

1 Отсутствие в балансе субъекта хозяйствования (как основного финансового документа, заполнение которого определяется Национальным стандартом бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность», утвержденным постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.12.2016 г. № 104) суммы начисленной амортизации основных средств. Отсутствие в бухгалтерской отчетности информации о сумме накопленной амортизации основных средств не позволяет:

– определить степень их износа, при необходимости своевременно провести их модернизацию, ремонт с целью не отвлечения ликвидных активов в виде денежных средств на приобретение новых;

– рассчитать чистый денежный поток (используя косвенный метод) как по текущей, так и по инвестиционной деятельности;

– рассчитать такой финансовый показатель привлекательности организации как EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization), характеризующий оценку рентабельности (прибыльности) деятельности субъекта хозяйствования на рынке реализации продукции, оказания услуг, выполнения работ. EBITDA рассчитывается как объем прибыли до вычета расходов по выплате процентов и налогов, и начисленной амортизации. Является аналитическим показателем [2, с. 40].

2 Отсутствие реструктуризации такой группы активов как краткосрочная дебиторская задолженность. Данная сумма в балансе отражает общую сумму краткосрочной задолженности покупателей и заказчиков, по векселям к получению авансов, выданных поставщикам и подрядчикам. Такое объединение в одну группу разных по характеру и ликвидности хозяйственных операций снижают возможность проведения необходимого анализа.

3 Включение в сумму «Прочих краткосрочных активов» и «Прочих краткосрочных обязательств» задолженностей по внутрихозяйственным расчетам между филиалами и юридическим лицом, материнской и дочерними компаниями. По этой причине у многих субъектов хозяйствования происходит завышение текущих обязательств (филиалы, дочерние предприятия) и завышение величины оборотного капитала (головная

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

организация). Происходит искажение действительных значений показателей ликвидности и платежеспособности субъектов хозяйствования в разрезе подчиненности.

Таким образом, на наш взгляд, основными направлениями совершенствования бухгалтерского баланса организаций Республики Беларусь в соответствии с МСФО являются:

1. Доработка формы бухгалтерского баланса с возможностью иметь информацию о сумме начисленной амортизации основных средств, которая позволит определить степень их износа (годности), рассчитать прочие показатели, характеризующие эффективность (либо не эффективность) их использования в хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования.

2. Реструктуризация балансовой статьи «Краткосрочная дебиторская задолженность» по степени ликвидности. Данный подход позволит изучить и проанализировать движение денежных потоков, которые являются наиболее ликвидными активами субъектов хозяйствования.

3. Несмотря на то, что внутрихозяйственные займы, выделяемые головной организацией филиалам, являются собственным капиталом, для оценки платежеспособности и ликвидности их необходимо разделять на те, которые носят долгосрочный стабильный характер (предоставляемые на постоянной основе) и те, которые предоставляются на краткосрочный период (на срок менее 1 года).

Список использованной литературы

1 Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.government.by. – Дата доступа: 11.02.2021.

2 Савицкая, Г. В. Повышение информационного ресурса бухгалтерской отчетности / Г. В. Савицкая, Е. Л. Валюшко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2014. – № 3. – С. 39-43.

3 Трансформация финансовой отчетности в МСФО: этапы, способы составления и проблемы [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: https://promsfo.by. – Дата доступа: 14.02.2021.

Е. А. РОДЕВИЧ
(г. Минск, Белорусский государственный экономический университет)
Науч. рук. **Е. Г. Русак**

ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ РАСХОДОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Интернет-торговля в Республике Беларусь развивается стремительными темпами. По информации Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, за последние четыре года количество интернет-магазинов в Беларуси возросло в 3,5 раза. Интернет-магазин – информационный ресурс субъекта торговли в глобальной компьютерной сети Интернет, позволяющий осуществить заказ на приобретение или выбор и приобретение товаров без (вне) торгового объекта [1].

Бухгалтерский учет в интернет-магазине не многим отличается от ведения учета в организации розничной торговли. Применяются те же принципы и методы учета доходов и расходов, ведение кассовой и расчетной дисциплины и т.д. В то же время, такие отличия как продажа товара в основном физическим лицам, купля-продажа без личного присутствия покупателя, не возможность продать товар без сайта магазина и т.п., вызывают существенные различия ведения учета в интернет-магазине и традиционном магазине розничной торговли. Развитие электронной коммерции предопределяет необходимость совершенствования методического аппарата бухгалтерского учета и, в частности, системы расходов на реализацию, исходя из специфики процессов

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

представления товарного ассортимента покупателям; формирования и доставки товаров; организации расчетов с покупателями; рекламы своей продукции, включения ее в электронные системы онлайн поиска и продвижения сайта организации в сети Интернет.

Методическими указаниями по составу и учету издержек обращения (производства), финансовых результатов деятельности организаций торговли и общественного питания № 86 от 20.09.2002 г. утверждена номенклатура статей расходов [2]. После вступления в силу главы 16 «Налог на прибыль» Особенной части Налогового Кодекса Республики Беларусь Методические указания утратили актуальность и применяются в части, не противоречащей действующему законодательству.

Следует отметить, что статьи расходов при продажах онлайн во многом дублируют статьи расходов традиционного магазина розничной торговли, но здесь имеются и свои особенности. Исследователи отмечают, что торговля онлайн способствует значительному снижению расходов: на заработную плату персоналу (требуется меньше сотрудников); на аренду помещения (можно вначале использовать собственную квартиру); на аренду склада (можно для начала получать товары на складах под реализацию). Кроме того, интернет-магазину не требуются затраты на наружную рекламу, охрану, персонал, заменяя их значительно меньшими затратами на аренду виртуального пространства и трафика у интернет-провайдера. При этом, магазин сохраняет витрину, рекламу, описание и показ товаров, помощь консультантов. Интернет-магазины позволяют также торговать по всей стране при сравнительно низких затратах на продвижение [3].

Проведенное исследование позволяет выделить следующие значимые номенклатурные статьи расходов на реализацию интернет-магазинов:

– амортизация основных средств (в первую очередь от используемой оргтехники и инновационного оборудования (серверов, компьютеров, ноутбуков, сканеров штрихкодов, этикет-принтер, кассовых аппаратов, платежных терминалов и др.);

– амортизация нематериальных активов (в первую очередь от веб-сайта, компьютерных программ и др.);

– расходы по обслуживанию компьютерных программ и сервисов (по ведению бухгалтерского, складского учета, программ по учету клиентов и продаж (CRM-системы); программ по осуществлению электронного документооборота как внутри организации, так и при сдаче отчетности налоговым и статистическим органам, внебюджетным фондам, осуществления расчетов с поставщиками, покупателями, банком и др.);

– расходы по аренде офиса, торговых, складских помещений и др. При этом интернет-магазин может работать как точка продаж, так и как точка самовывоза. Некоторые организации используют метод прямой поставки без промежуточного хранения товара на собственном складе;

– расходы по доступу в интернет, размещению и содержанию сайта в интернет (хостинг);

– расходы на техническое сопровождение сайта (обновлению информации на вебсайте, по обслуживанию веб-сайтов не только при возникновении технических проблем, но и при необходимости доработки и обновления технических составляющих интернет-магазина);

– расходы на телефонную связь (не только ежемесячная абонентская плата, но и IP-телефония, Скайп, Вайбер, SMS-уведомления и т.п.);

– расходы на оплату вспомогательных сервисов (ежемесячная абонентская плата за использование платных сервисов, которые подключены к интернет-магазину – онлайн-консультант, обратный звонок, e-mail-рассылок, автопостинг в социальные сети и др.);

– рекламные расходы (визитки, флаеры/буклеты, бонусные карты, а также размещение рекламной информации на веб-сайтах других организаций; SEO (поисковое

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

продвижение сайта), контекстная реклама в директе, адвордс, SMM (таргетированная реклама в социальных сетях), баннеры, спам и др.);

– упаковка товаров (фирменные пакеты, скотч, коробки, в которых заказ уходит клиенту и др.);

– доставка товаров (стоимость почтовой пересылки, стоимость услуг курьера, расходы на бензин и пр.);

– прочие расходы, например, расходы на маркетинговые исследования с целью повышения объема продаж; затраты на обработку заказа и определение стоимости покупки (CPO) и др.

Таким образом, интернет-магазин, как и любая торговая организация, адаптирует общие требования учета расходов под конкретные особенности своего бизнеса в соответствии с профессиональным суждением с учетом действующего законодательства по бухгалтерскому и налоговому учету, развития современных форм и видов торговли. В свою очередь, это требует обновления и детализации перечня номенклатуры статей торговых организаций с учетом специфики деятельности интернет-торговли, что позволит наиболее полно и точно отразить указанные расходы, оптимизировать структуру расходов и увеличить прибыль торговой организации.

Список использованной литературы

1 О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 г. № 128-З [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: https://ilex-private.ilex.by. – Дата доступа: 20.01.2021.

2 Методические указания по составу и учету издержек обращения (производства), финансовых результатов деятельности организаций торговли и общественного питания: приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 20.09.2002 г. № 86 [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа: https://ilex-private.ilex.by. – Дата доступа: 20.01.2021.

3 Сущность и виды интернет-магазинов [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://studbooks.net/1002015/marketing/suschnost_vidy_internet_magazinov. – Дата доступа: 20.01.2021.

В. В. СТАРЖИНСКАЯ
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **В. В. Ковальчук,**
канд. экон. наук, доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время большинство организаций в процессе своей деятельности сталкиваются с проблемой задержки платежей и учреждения образования не являются исключением. Современные условия функционирования бюджетных организаций диктуют необходимость наличия свободных денежных средств для обеспечения процесса своей деятельности. Понятие «дебиторская задолженность» можно трактовать как совокупность долгов, которые причитаются организации от контрагентов дебиторов в результате финансово-хозяйственных отношений с ними [1].

Дебиторская задолженность бюджетных организаций по средствам бюджетного финансирования представляет такое состояние расчетов, при котором допущено отвлечение ассигнований из бюджета и использование их другими лицами или организациями. Дебиторская задолженность бюджетных организаций возникает, как правило, по расчетам с бюджетными учреждениями, поставщиками, арендаторами, учащимися,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

а также с подотчетными лицами по возмещению нанесенных потерь, расчетам за ущерб, хищение материальных ценностей и денежных средств [2].

Увеличение или уменьшение дебиторской задолженности оказывает существенное влияние на финансовое состояние бюджетной организации. От контроля за движением дебиторской задолженности, ее структурной составляющей зависит исполнение сметы расходов учреждений образования. Проведем анализ состава и структуры дебиторской задолженности по бюджетным и внебюджетным средствам на примере одного из колледжей Гомельской области (таблица 1).

По данным таблицы 1 можно отметить, что дебиторская задолженность по состоянию на конец 2020 года выросла на 59,65 тыс. руб. или на 82,14 %. Рост дебиторской задолженности произошел в основном за счет расчетов с поставщиками, арендаторами и с учащимися, не отработавшими по распределению. В структуре дебиторской задолженности на начало и конец 2020 года наибольший удельный вес занимают расчеты с поставщиками и с обязанными лицами: 43,13 % и 42,31 % соответственно.

Таблица 1 – Анализ состава, структуры и динамики дебиторской задолженности по бюджетным и внебюджетным средствам организации

Виды задолженности	На 01.01.2020 г.		На 31.12.2020 г.		Отклонение		
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	абсолютное, тыс. руб.	относительное, %	по удельному весу, п.п.
Расчеты с поставщиками	3,89	5,36	43,13	32,61	39,24	1109	27,25
Расчеты с учащимися за проживание в общежитии	0,21	0,29	0,27	0,20	0,06	128,6	-0,09
Расчеты с учащимися, не отработавшими по распределению	17,72	24,40	28,08	21,23	10,36	158,47	-3,17
Расчеты с обязанными лицами	40,14	55,27	42,31	31,99	2,17	105,41	-23,28
Расчеты с арендаторами по коммунальным платежам	2,53	3,48	1,86	1,41	-0,67	73,52	-2,07
Расчеты с арендаторами по арендной плате	8,14	11,20	16,62	12,56	8,48	204,18	1,36
Итого дебиторская задолженность	72,62	100,00	132,27	100,00	59,65	182,14	-

Основная проблема увеличения дебиторской задолженности в колледже связана с несвоевременной уплатой платежей и, как следствие, с образованием просроченной задолженности. Несвоевременное поступление дохода способствует снижению оборачиваемости дебиторской задолженности, поэтому большое значение для образовательных учреждений имеет усиление внутреннего контроля за своевременным погашением дебиторской задолженности, в ходе которого целесообразно осуществлять ранжирование просроченной задолженности по срокам ее возникновения (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ дебиторской задолженности по срокам возникновения

Показатели	Всего	Дебиторская задолженность				
		срок оплаты не наступил	просроченная за период, дней			
			1-30	30-60	60-90	более 90 дней
Всего на 01.01.2020 г., тыс. руб.	72,62	17,57	5,82	5,7	2,53	41,0
Удельный вес, %	100,0	24,2	8,0	7,9	3,5	56,4
Всего на 31.12.2020 г., тыс. руб.	132,27	32,20	15,30	15,00	6,10	63,67
Удельный вес, %	100,0	24,3	11,6	11,3	4,6	48,2

По данным таблицы 2 следует, что в колледже проявилась негативная тенденция к росту срока исковой давности просроченной дебиторской задолженности. Существенную долю за анализируемый период занимает задолженность со сроком более 90 дней.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

С целью снижения риска непогашения дебиторской задолженности необходимо также осуществлять контроль за средним сроком ее образования.

Контроль за качеством дебиторской задолженности целесообразно осуществлять за различные временные периоды: ежемесячно, ежеквартально, за полгода, год. Причины изменения среднего срока возникновения просроченной задолженности должны тщательно изучаться. Разрабатываются меры по своевременному погашению обязательств, снижению сроков образования просроченной задолженности, и ее своевременному взысканию. Данные меры предусматривают, в первую очередь, выявление дебиторов, являющимися источниками возникновения задолженности, организацию работы по заключению договоров с платежеспособными потребителями услуг и систематический контроль за сроками погашения долговых обязательств.

Таким образом, усиление контроля за дебиторской задолженностью в учреждениях образования позволит сократить размер просроченной задолженности и риски финансовых потерь, а также обеспечит повышение эффективности системы внутреннего контроля расчетных операций.

Список использованной литературы

1 Ермолович, Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л. Л. Ермолович, О. В. Головач / под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск: Современная школа, 2009. – 645 с.

2 Неведкова, Р. Как провести оценку состояния и движения дебиторской и кредиторской задолженности организации / Р. Неведкова // Финансовый директор. – № 9. – 2019. – С. 9.

А. М. СТАРОВОЙТОВА
(г. Гомель, Белорусский государственный университет транспорта)
Науч. рук. **А. В. Кравченко**

АНАЛИЗ КАПИТАЛА, КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ

Актуальность темы управления ценой и структурой капитала организации определяется тем, что выбранное соотношение собственного и заемного капитала зависит от стратегических решений о долгосрочном развитии организации, уровня ее инвестиционных рисков, потенциальных конфликтов интересов между менеджерами, собственниками и кредиторами. Актуальность темы объясняется также необходимостью систематической оценки качества собственного капитала в рыночной среде, его цены и структуры, а также необходимостью выживания хозяйствующих субъектов в сложных кризисных экономических условиях.

Структура капитала играет очень важную роль в развитии всей финансовой и хозяйственной деятельности организации. Проблема эффективного управления капиталом стала особо актуальна в период современного экономического кризиса экономики, в результате которого прекратили свою деятельность ряд организаций страны, осуществляющих нерациональное распределение собственных и заемных средств. Ввиду этого, очень важно своевременно принять правильные управленческие решения по оптимизации структуры капитала и выбрать оптимальный метод оценки его стоимости.

Термин «капитал» в буквальном понимании означает основную сумму средств, необходимых для начала и осуществления производства (деятельности).

В экономическом словаре дается следующее определение капитала, претендующие на известные обобщения: «Капитал – это сумма средств, принадлежащих лицу или группе лиц, выраженная в стоимости зданий, оборудования, земли (основной капитал), сырья, топлива, зарплаты работников (оборотный капитал)». В широком смысле слова,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

капитал – совокупные ресурсы, используемые в бизнесе, среди которых важнейшей составляющей является человеческий капитал [1, с. 78].

Многочисленные трактовки капитала свидетельствуют лишь о множественности, сложности и противоречивости категории «капитал». Его экономическое содержание и конкретные формы меняются вместе с качественными изменениями, происходящими как в производительных силах, так и в производственных отношениях. Современное общество порождает новые теории стоимости и капитала.

В бухгалтерском учете источники выражаются понятием «собственный капитал», они формируют финансовую основу предприятия, но эффективная финансовая деятельность невозможна без постоянных заимствований. Это позволяет значительно расширить объем хозяйственной деятельности предприятия, обеспечить более эффективное использование собственного капитала, ускорить формирование различных целевых финансовых фондов и повысить рыночную стоимость организации [2, с. 12].

Экономическая сущность капитала состоит в том, что, являясь основным фактором производства, он объединяет другие факторы (природные и трудовые ресурсы) в единый производственный комплекс. Для того чтобы определить финансовое положение организации, величина капитала должна быть рассчитана как разница между активами и собственным капиталом и обязательствами.

Капитал организации формируется за счет различных финансовых источников, как краткосрочных, так и долгосрочных. Привлечение этих источников связано с определенными затратами, которые несет организация, а соответственно обосновывает необходимость анализа капитала предприятия.

В традиционных методиках анализа капитала его разграничивают на собственный и заемный, изучают состав, динамику и структуру, эффективность формирования [3, с. 43].

Однако, в современных условиях актуальным становиться и анализ цены капитала, ее изменения.

По отношению к собственному капиталу цена – это дивиденды акционерам, издержки, связанные с эмиссией акций и т.п. Цену капитала не следует отождествлять со стоимостью предприятия или стоимостью имущества предприятия. Для одних видов капитала его цена достаточно четко выражена, для других ее необходимо рассчитывать. Цена капитала показывает минимально допустимый уровень доходности операций хозяйствующего субъекта. Цена капитала дает возможность обосновывать принимаемые инвестиционные решения, определять финансовые издержки, оптимизировать структуру капитала и др. Различают цены собственного капитала, привлекаемого за счет внутренних и внешних источников [4, с. 19].

Цена отдельных источников формирования капитала и его структура постоянно изменяются под влиянием различных факторов деятельности организации.

Для полноты оценки стоимости капитала ее следует сравнить с рентабельностью инвестированного капитала, т.е. определить так называемый «экономический спрэд».

Рентабельность инвестированного капитала (Return on Invested Capital – ROIC) – показатель деятельности предприятия, используемый при анализе финансовой отчетности, для оценки доходности и прибыльности предприятия. Коэффициент рентабельности инвестированного капитала демонстрирует, насколько эффективно инвестируются средства в основную деятельность и при постоянном изучении динамики позволит рационально принимать решение об инвестировании средств либо об отказе от проектов.

Для нормального функционирования организации необходимо, чтобы рентабельность используемого капитала была больше его цены, именно поэтому необходимо при оценке эффективности формирования и использования капитала проводить анализ рентабельности и цены, что предполагает расширение и наполнение вышеуказанного этапа.

В части завершающего этапа анализа наряду с поиском резервов следует обосновывать структуру капитала организации. Основными методами оптимизации являются:

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– оптимизация структуры капитала по критерию максимизации уровня прогнозируемой рентабельности собственного капитала;

– оптимизация структуры капитала на основе анализа зависимости «прибыль до уплаты процентов и налога – чистая прибыль на акцию»;

– оптимизация структуры капитала по критерию минимизации цены капитала.

Таким образом, учитывая требования рынка, следует дополнять традиционные методики анализа капитала, с последующим обоснованием, как структуры капитала, так и его цены в соотношении с уровнем его рентабельности.

Список использованной литературы

1 Володько, О. В. Эффективность управления капиталом предприятия – один из факторов повышения его конкурентоспособности / О. В. Володько // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций. – 2018. – С. 77-84.

2 Гашо, И. А. Капитал организации: сущность, структура и совершенствование управления / И. А. Гашо, О. В. Иовлева, Л. Т. Снитко // Белгородский университет кооперации, экономики и права. – 2015. – С. 12-19.

3 Галицкая, Ю. Н. Факторный анализ показателя финансового левериджа в оценке финансовой устойчивости предприятия / Ю. Н. Галицкая // Экономика и бизнес. – 2020. – № 7 (65). – С. 42-45.

4 Караева, Ф. Е. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала предприятия / Ф. Е. Караева // Экономические науки. – 2020. – № 3. – С. 16-23.

Я. В. ХОМИЧЕНКО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Н. А. Алексеенко,**
канд. экон. наук, доц.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ СТАЦИОНАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Особенности оценки эффективности расходования бюджетных средств в учреждениях здравоохранения обусловлены, во-первых, суммой финансирования (затратный элемент модели эффективности), во-вторых, ведомственной спецификой расчета натуральных объемов оказываемых услуг (результативный элемент модели эффективности). Размер сметного финансирования, согласно экономической классификации, включает текущие и капитальные расходы стационарных учреждений. Объем оказываемых услуг зависит от коечного фонда больницы. Наиболее важными показателями эффективности использования коечного фонда являются: среднегодовая занятость больничной койки (СГЗ); степень использования коечного фонда (СИКФ); оборот больничной койки (ОК). Порядок расчета данных показателей представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели эффективности коечного фонда профильного отделения (условный пример)

Показатели	План	Факт	Отклонение
1 Сумма бюджетных текущих расходов (ТР), тыс. руб.	10820	12058	1238
2 Сумма бюджетных капитальных расходов (КР), тыс. руб.	1000	1200	200
3 Количество койко-дней	46200	46480	280
4 Среднегодовое количество коек (КСГ)	140	140	–
5 Количество лиц, прошедших лечение (Л)	3500	3570	70
Показатели использования коечного фонда			
6 Среднее число дней использования одной койки (Д)	330 норма)	332	2
7 Средний срок пребывания одного больного (С), дней	17	16,5	-0,5
8 Средняя оборачиваемость одной койки, количество оборотов (ОК), чел.	25 (норма)	25,5= =3570÷140	0,5

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Среднегодовая занятость больничной койки имеет нормативное значение (320-340 дней), дифференцируемое с учетом профиля отделения [1]. Превышение норматива (+2) может свидетельствовать о перегрузке отделения (больницы). Средний срок пребывания одного больного в отделении сократился на 0,5 дня, что может свидетельствовать о высоком уровне диагностики и качества лечения. Оборот койки считается оптимальным в пределах 25-30. В рассматриваемом примере увеличение оборота одной койки на 0,5 позволило снизить средний расход средств, приходящихся на один койко-день, на 4,5 рубля (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет влияния факторов на средний расход средств, приходящихся на один койко-день

В тысячах рублей

Показатели	Условные расчеты					Оценка влияния фактора (цепная модель)
	ТР	КР	КСГ	С	ОК	
По плановой смете	10820	1000	140	17	25	(10820+1000)÷(140×17×25) = 0,1986
Влияние текущих расходов	12058	1000	140	17	25	(12058+1000) ÷ (140×17×25) = 0,2194 Δ_1 = 0,2194 – 0,1986 = 0,0208
Влияние капитальных расходов	12058	1200	140	17	25	(12058+1200) ÷ (140×17×25) = 0,2228 Δ_2 = 0,2228 – 0,2194 = 0,0034
Влияние среднегодового количества коек	12058	1200	140	17	25	(12058+1200) ÷ (140×17×25) = 0,2228 Δ_3 = 0
Влияние среднего срока пребывания одного больного	12058	1200	140	16,5	25	(12058+1200) ÷ (140×16,5×25) = 0,2295 Δ_4 = 0,2295 – 0,2228 = 0,0067
По фактической смете	12058	1200	140	16,5	25,5	(12058+1200) ÷ (140×16,5×25,5) = 0,2250
Влияние средней оборачиваемости одной койки	12058	1200	140	16,5	25,5	Δ_5 = 0,225 – 0,2295 = – 0,0045
Балансовая увязка						0,225 – 0,1986 = 0,0264 0,0208+0,0034+0+0,0067–0,0045 = 0,0264

Совокупное влияние на снижение эффективности использования бюджетных источников финансирования учреждения здравоохранения составило 0,0309. Более 78 % роста удельных затрат обусловлено ростом фактических текущих и капитальных расходов учреждения на 1438 тыс. руб. (1238+200), что можно оценивать положительно, поскольку плановые значения сметы корректируются в связи с изменением нормативов и тарифов в течение анализируемого периода (тарифы на коммунальные услуги, базовая величина оплаты труда и т.д.).

Список использованной литературы

1 О мерах по внедрению системы государственных минимальных стандартов по обслуживанию населения республики: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2003 г. № 724 [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://belzakon.net/Законодательство/Постановление_Совета_Министров_РБ/2003/82994. – Дата доступа: 21.12.2020.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Е. С. ШЕВЦОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Т. И. Панова,**
канд. экон. наук, доц.

УЧЁТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Любое предприятие, осуществляя свою деятельность, несёт определенные затраты. Известно, что неверная организация затрат на производство отрицательно влияет на эффективность деятельности предприятия. Следовательно, бухгалтерскому учёту и контролю производственных затрат на предприятии необходимо уделять особое внимание. Контроль над составляющими затрат в отечественных организациях осуществляется путем бухгалтерского учета затрат на изготовление продукции. Затраты производства являются фактором, во многом определяющим цену продукции, а следовательно, уровень конкурентоспособности, величину выручки и прибыли. На современном этапе развития вопросы, связанные с управлением затратами и себестоимостью продукции, приобретают всё большую актуальность. Данные обстоятельства определяют значимость темы публикации.

В отечественной практике при учёте затрат на производство применяется несколько методов. Рассмотрим их более подробно в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Методы учёта затрат на производство, применяемые в отечественной практике

Метод	Описание метода
Попроцессный метод	Применяют организации добывающих отраслей или выпускающих однородную продукцию
Позаказный метод	Используется в малых организациях с мелкосерийным и единичным производством. Характеризуется учётом затрат на производство по каждому отдельному производственному заказу
Нормативный метод	Применяется в крупных промышленных компаниях, выпускающих сложную и серийную продукцию. При использовании этого метода на предприятиях все производственные затраты учитываются по текущим нормам. Метод предполагает использование плановых, типовых и отчетных калькуляций
Попередельный метод	Применяется на тех предприятиях, где обработка (переделка) сырья происходит в несколько этапов. К таким предприятиям относятся: промышленные и обрабатывающие предприятия с массовым производством продукции

Необходимость разработки новых методов калькулирования обусловлена недостаточной адаптированностью старых систем к специфике современных производств, а также их невозможность обеспечивать всеобъемлющий контроль над формированием себестоимости.

Современные зарубежные методы учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции на сегодняшний момент получили достаточно широкое распространение в мире, однако каждый из них имеет как свои преимущества, так и недостатки, накладывающие ограничительные рамки на его применение, особенно в отечественных организациях, в странах с экономикой, базирующейся преимущественно на консервативных принципах. Современные зарубежные методы учёта затрат и калькулирования себестоимости представлены в таблице 2 [2].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Таблица 2 – Методы учёта затрат на производство зарубежной практики

Метод	Описание метода
1	2
АВС–костинг	Суть метода заключается в учёте затрат по работам или же функциям. Предприятие рассматривается как совокупность рабочих операций, в процессе осуществления которых она затрачивает имеющиеся ресурсы. Преимуществом является высокая точность калькулирования себестоимости, взаимосвязь получаемой информации с формированием затрат, а также обоснованное отнесение накладных расходов на конкретную продукцию. Однако встает необходимость осуществления предварительных изменений в системе информационной поддержки и в учётной системе. Применение метода сопровождается увеличением затрат, связанных с управлением
Система «Just In Time»	Используется в непрерывно-поточном производстве. Концепция направлена на снижение количества запасов. Преимуществом является уменьшение запасов, рост надежности выполнения заказов, снижение риска морального устаревания заказов, совершенствование производства. Однако система предполагает невозможность оперативного реагирования на внезапный рост спроса. Система обуславливает зависимость производства от качества работы поставщиков. Также снабжение производства идет малыми партиями
Сравнение с лучшими показателями конкурентов (бенчмаркинг)	Модель представляет собой процесс сравнения деятельности организации с сильнейшими конкурентами на рынке. К преимуществам системы можно отнести наличие возможности комплексной оценки управления затратами в организации по сравнению с организацией-эталоном. Возможна оптимизация управления затратами с учётом опыта других организаций. Недостатком же системы является системность и целенаправленность в применении опыта других организаций, риск снижения эффективность производственной деятельности при неверном выборе предприятия-эталона
Таргет–костинг	Суть данного метода заключается в определении целевой себестоимости, формирования себестоимости новой для предприятия продукции, исходя из планируемой цены и ожидаемой прибыльности продаж. Модель предполагает расчет целевой себестоимости, допустимой в текущих рыночных условиях. Плюсы метода - установление целевых затрат на новую продукцию, маркетинговая направленность производства. Несостоятельность выражается потребностью в серьезных инвестициях при снижении затрат, ограниченностью снижения себестоимости до заданного техническими возможностями уровня, потребностью в дополнительном времени
Попередельный метод	Как правило, применяется на тех предприятиях, где обработка (переделка) сырья происходит в несколько этапов. К таким предприятиям относятся: промышленные и обрабатывающие предприятия с массовым производством продукции

Таким образом, современные отечественные организации могут применять один из методов учёта затрат и калькулирования себестоимости или комбинировать их. Главное, чтобы выбор обеспечивал эффективное управление затратами, себестоимостью и прибылью организации. Каждый из рассмотренных методов имеет сильные и слабые стороны, сферу применения, свою специфику, что и следует учитывать при выборе конкретного метода учёта затрат и калькулирования себестоимости. Выбор оптимального метода калькулирования способствует принятию эффективных управленческих решений на разных уровнях управления организацией.

Однако современные методы мало востребованы в отечественной практике из-за недостаточной разработанности нормативно-правового обеспечения их применения и консервативного характера крупных производств. Условия использования некоторых методов учёта затрат и калькулирования себестоимости требуют четкой отраслевой регламентации, иначе экономические потери организаций из-за несовершенства калькуляционной политики будут только возрастать.

Список использованной литературы

1 Ковалев, А. С. Учёт затрат: учеб. пособие / А. С. Ковалев, О. А. Жигунова. – М.: Русайнс, 2019. – 177 с.

2 Толмачева, О. И. Целевое управление затратами промышленных предприятий на основе применения систем таргет-костинга и кайзен-костинга / О. И. Толмачева, М. В. Безнощенко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 12-2. – С. 137-140.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

А. А. ШКУДА
(г. Гомель, Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации)
Науч. рук. **О. В. Кончаков**

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УЧЁТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА БАЗЕ ПРОГРАММЫ 1С: БУХГАЛТЕРИЯ (ВЕРСИЯ 8.3)

При определённой дополнительной настройке программа 1С: Бухгалтерия версии 8.3 позволяет в значительной степени снизить трудоёмкость учетных работ по отражению движения инвентаря, хозяйственных принадлежностей, спецодежды и других аналогичных видов материальных ценностей. При этом программа будет автоматически отслеживать суммы, подлежащие списанию на затраты по мере износа указанных объектов. В данной статье освещены ключевые моменты настройки и эксплуатации программы 1С: Бухгалтерия 8.3 для автоматизации учета инвентаря, не описанные в должной мере в технической документации и специальной литературе.

В плане счетов, заложенном в программу 1С: Бухгалтерия 8.3, для учета инвентаря и аналогичных объектов предусмотрены счета: 10.9 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности» (с двумя субсчетами: 10.9.1 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности, инструменты на складе», 10.9.2 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности, инструменты в эксплуатации»); 10.10 «Специальная оснастка и специальная одежда на складе»; 10.11 «Специальная оснастка и специальная одежда в эксплуатации» (с субсчетами). По указанным счетам предусмотрено ведение аналитического учета в следующих разрезах, которые в программе называются субконто: Номенклатура; Склады (или Работники – материально ответственные лица); Партии. Указанные виды субконто (справочники) настраиваются на этапе внедрения программы путем заполнения соответствующих справочников. Также на день внедрения программы вводятся начальные остатки по счетам в аналитическом разрезе, при этом Партии материальных ценностей программа формирует сама и отслеживает в дальнейшем автоматически.

При настройке справочника «Номенклатура» по номенклатуре, являющейся инвентарем, следует заполнить подчиненный справочник «Назначения использования» (рисунок 1). Алгоритм работы со справочником: Номенклатура и склад – Номенклатура – <войти в нужный элемент справочника> – Назначения использования – <заполнить подчиненный справочник> – [Записать и закрыть].

При настройке справочника «Назначения использования» в реквизите «Способ погашения стоимости» устанавливается одно из следующих значений:

– линейный – погашение стоимости производится пропорциональными суммами помесячно в течение срока полезного использования;

– погашать стоимость при передаче в эксплуатацию – погашение стоимости производится сразу при передаче в эксплуатацию;

– 50 % – погашение 50 % стоимости при передаче в эксплуатацию;

– 0 % – не погашать стоимость при передаче в эксплуатацию, списание стоимости (100 %) будет отражено при списании из эксплуатации;

– пропорционально объему продукции (работ, услуг) – погашение стоимости производится пропорционально объему продукции (работ, услуг).

Первый и последний способы позволяют отражать износ инвентаря автоматически в ходе выполнения процедуры «Закрытие месяца», которая запускается в программе в последний день месяца.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

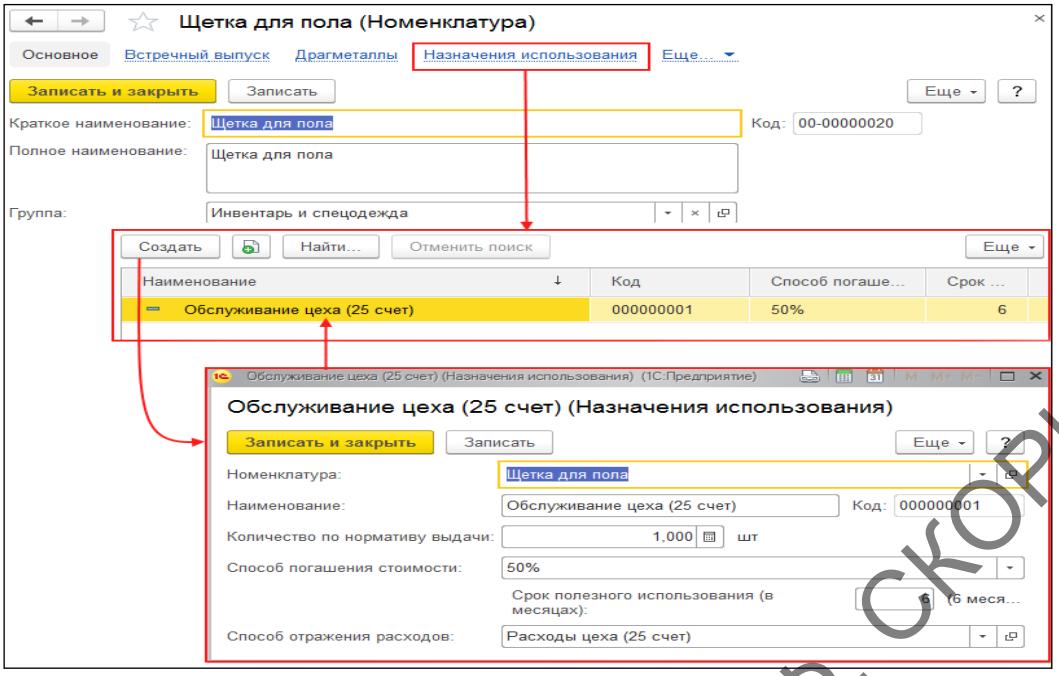


Рисунок 1 – Настройка системы автоматического учета износа инвентаря в программе 1С: Бухгалтерия 8.3

Таким образом, гибкая настройка программы 1С: Бухгалтерия 8.3 позволяет автоматизировать учет инвентаря, хозяйственных принадлежностей, спецодежды и других аналогичных видов материальных ценностей, в том числе, их износа, освободив бухгалтерских работников от рутинной работы по математической обработке первичной документации по движению указанных объектов.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Д. Ю. АЛЕКСЕЕВА, А. Н. БРАВСЕВИЧ,
(г. Гродно, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы)
Науч. рук**. Е. А. Сетько,**
канд. физ.-мат. наук, доц.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ В ЦЕНТРАЛЬНОМ БАНКЕ РОССИИ

За последний год в связи со сложной эпидемиологической ситуацией в мире стал активно развиваться рынок криптовалют (сетевые деньги, цифровая валюта). Так как банкноты также являются переносчиками инфекций, как и другие материалы, правительства, беспокоясь о здоровье населения, решили массово популяризовать бесконтактные цифровые платежи. Чтобы население не подвергалось риску заражения, было разработано достаточно много приложений с использованием технологии блокчейн: для сбора информации о потребностях населения городов в условиях карантина, благодаря чему власти могли отслеживать движение товаров и медикаментов и вовремя удовлетворять нужды людей [1]. В данном контексте под криптовалютой или цифровой валютой понимается искусственная платежная система, которая приравнивается к настоящим деньгам и имеет свой курс.

Идея развития цифровых денег в национальных банках пришла не сразу. Вначале происходило полное ее непринятие, но спустя время все пришло к различным массовым проектам национальной цифровой валюты. Так, Народный банк Китая заявил о своем намерении создать и тестировать цифровой юань, возможностью которого будет получение и отправка платежей [2]. Не только китайский, но и другие зарубежные центральные банки рассчитывают, что помимо этих стандартных функций внедрение цифровой валюты позволит сократить транзакционные затраты и повысить доступность финансовых услуг. Выделяют три вероятных сценария эмиссии цифровой валюты центральными банками [2]. Согласно первому сценарию криптовалюта и фиатные деньги станут взаимозаменяемыми. Второй предусматривает вытеснение действующих денег и замену их цифровыми. Третий сценарий предполагает отказ от фиатных денег, вследствие чего банки станут представлять собой частные инвестиционные фонды.

В Республике Беларусь криптовалюты легализованы с декабря 2017 года после принятия Декрета №8 «О развитии цифровой экономики», который определил полноценное правовое поле для работы криптосферы [4]. В 2020 году Беларусбанк предоставил первый легальный сервис по обмену криптовалют. Пользователями его могут граждане Республики Беларусь и Российской Федерации. Сервис позволяет обменивать криптовалюты на белорусские и российские рубли, доллары США, евро [4].

Рассмотрим перспективы внедрения цифрового рубля на примере Российской Федерации. Итак, пандемия вынуждает россиян отказываться от наличных. Однако особенно среди молодого поколения не все доверяют банкам. И в России нет необходимой законодательной базы, которая позволила бы легализовать новый вид активов. Российский рубль остается единственным платежным средством и не может взаимозаменяться с цифровым рублем. Криптовалюта понимается как средство инвестирования и сбережения, а также расчетная единица при покупке активов.

Эмиссия цифровой валюты Центральным банком принесет и достаточно плюсов. Оплата услуг, перевод денег и другое финансовое обслуживание будут проходить быстро, доступно, без посредников и, в конечном итоге, это сможет улучшить качество

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

жизни населения. Более того ЦБ РФ рассчитывает на толчок в сфере инновации розничных платежей, что в итоге окажет поддержку цифровому рублю. Это поможет сэкономить им время, деньги и сохранить конфиденциальность. Появление цифрового рубля может привести к уменьшению коррупции внутри страны, так как проводимые операции можно отслеживать и просматривать. Но это является и минусом, потому что Центральный банк получит тогда достаточно много информации о пользователях, что может вызвать определенную критику в обществе.

Существует много нюансов для создания и внедрения цифрового рубля. Одна из проблем - это незнание технологии, что может привести к недоверию к криптовалюте. Вслед за этим возникает еще одна проблема – затраты на ее создание: согласно [3] понадобиться 20-25 млрд. российских рублей. Несмотря на то, что криптовалюта считается достаточно безопасной, известно немало случаев хищения и воровства цифровой валюты, путем взлома личных кабинетов пользователей.

Пока в стране идет обсуждение положительных и отрицательных сторон введения криптовалюты, ЦБ РФ заявил, что в будущем возможно выдача пенсий в цифровой валюте россиянам, что достаточно актуально в данный момент при пандемии: пенсионерам не придется ходить на почту и в другие общественные места.

Цифровая валюта в России находится в разработке. Насколько она будет полезна для страны – неизвестно. Однако, появление цифровой валюты неизбежно не только в РФ, но и в других странах, что в итоге приведет к их конкуренции с имеющимися национальными валютами. Появление цифровой валюты должно стать третьей формой денежных средств, которое сможет одновременно быть в обороте с наличными и безналичными рублями. Точное решение о выпуске этого продукта еще не принято.

Криптовалюта – есть актив, не подконтрольный государствам и банкам. В этом еще одно ее преимущество перед наличными. Однако этот факт означает возможность создать конкуренцию центральным банкам и подорвать денежный суверенитет стран. Чем больше граждан используют какую-либо платежную систему, тем привлекательнее она становится для новых пользователей. Сейчас у цифровых денег с их потенциало появились широкие перспективы для распространения и роста стоимости.

Список использованной литературы

1 Kabar [Электронный ресурс] / Как коронавирус повлиял на блокчейн и криптовалюту. – 2021. – Режим доступа: http://kabar.kg/news/. – Дата доступа: 10.02.2021.

2 Цифровые валюты центральных банков: подходы к внедрению и роль в финансовой системе [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/bv/articles/10678.pdf. – Дата доступа: 11.02.2021.

3 Цифровая валюта центробанков: что нужно знать [Электронный ресурс]. – 23 декабря 2020. – Режим доступа: https://tass.ru/ekonomika/10331451. – Дата доступа: 02.02.2021.

4 В стране запустили первый легальный сервис по обмену криптовалют: как это работает [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-voblasti-prava/2020/november/56451/. – Дата доступа: 12.02.2021.

В. В. БАШАН
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Т. И. Иванова**

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Большинству белорусских предприятий для дальнейшего функционирования требуются дополнительные финансовые ресурсы, которые они могут получить в виде

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

банковского кредита. Кредитование субъектов хозяйствования в современных экономических условиях позволяет не только получать прибыль от использования дополнительных привлеченных средств, но и расширять производственную и хозяйственную деятельность.

Выдача кредитов и, тем самым, удовлетворение кредитных потребностей субъектов хозяйствования является также и перспективным направлением банковской деятельности. Для этого банкам необходимо тщательно отбирать потенциальных кредитополучателей, чтобы снизить риски неплатежеспособности со стороны заемщика. В таком случае, как для заемщика, так и для банка большое значение имеет объективная оценка кредитоспособности. Достигается это путем разработки методов оценки качества потенциальных заемщиков в рамках кредитной политики.

Поскольку кредитоспособность заемщика зависит от многих факторов, расчет каждого показателя в отдельности делает оценку кредитоспособности трудоемкой, с одной стороны, а с другой, – во многих случаях неопределенной в силу разнонаправленной динамики показателей. Сложность также представляет прогноз всех изученных факторов в будущих периодах. По этой причине далеко не все методики оценки кредитоспособности обладают высоким прогностическим потенциалом.

Более того, в экономической литературе до сих пор нет единого мнения о составе и значимости критериев, необходимых для оценки кредитоспособности. Все используемые на данный момент методики оценки кредитоспособности базируются на единой методологической основе, отсутствуют принципиально новые методы, отличающиеся от применяемых с точки зрения используемой информации и способа расчета показателей.

Поэтому, используя имеющийся методический инструментарий, совершенствование методов оценки кредитоспособности возможно только на основе детального рассмотрения специфики деятельности кредитополучателя [1, с. 240]. Зарубежные методики оценки обладают более высокой способностью к прогнозу, однако они не адаптированы для применения в Республике Беларусь, что делает их использование достаточно затруднительным, а во многих случаях и нецелесообразным.

Наиболее распространенным и методологически проработанным является метод комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Однако этот метод также обладает низким прогностическим характером, что требует его дальнейшего совершенствования и адаптации к конкретным условиям.

Сложность в определении кредитоспособности субъектов хозяйствования представляет также оценка факторов, которые невозможно измерить количественно: качество корпоративного управления; стабильность структуры собственности; оценка риска судебного преследования; стабильность условий функционирования производственно-хозяйственной деятельности; деловая репутация предприятия. Стоит также принимать во внимание формально неудовлетворительное финансовое положение некоторых заёмщиков, а также проблему оценки заложенного имущества. Зачастую в качестве залогового обеспечения принимают товары в обороте, что является рискованной практикой.

В этой связи представляется, что для более эффективного и быстрого принятия решения банком о выдаче ссуд ему необходимо единое информационное пространство, содержащее всю необходимую информацию о заемщиках. Способом решения данной проблемы может стать создание кредитного бюро.

Кредитное бюро – это агентство, которое накапливает и исследует индивидуальную кредитную информацию организаций для последующего ее предоставления за плату кредитным учреждениям для принятия ими решения о предоставлении ссуд. Полученную информацию об организации-заёмщике кредитное бюро предоставляет в виде бизнес-справки, которая включает:

– общую информацию об организации (юридический адрес, сведения о руководителях, учредителях, корпоративная история);

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– финансовую информацию (годовую бухгалтерскую отчетность за последние три года);

– общую характеристику деятельности организации;

– отдельные существенные события и факты (данные об участии организации в официальных мероприятиях, судебных разбирательствах);

– рейтинг финансового состояния, позволяющий оценить степень риска при сотрудничестве с данным потенциальным клиентом [2, с. 178].

Данная информация может быть получена либо у самого субъекта кредитной истории, либо непосредственно у источника – кредитора, который должен нести ответственность за достоверность предоставленных данных.

Мировая практика подтверждает, что существует общая выгода от деятельности надлежащим образом регулируемого кредитного бюро. Так, при наличии достоверной информации о заемщике банки увеличивают объемы кредитования и выдают надежным клиентам кредиты с более низкими требованиями к размеру обеспечения. Наличие кредитного бюро стимулирует также заемщика погашать кредит вовремя, так как в обратном случае будет существовать риск не получить его в другой кредитной организации.

Список использованной литературы

1 Жуков, Е.Ф. Деньги. Кредит. Банки: учебн. для вузов / Е.Ф. Жуков. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 600 с.

2 Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2016. - 424 с.

В. Г. БОРИСЕВИЧ
(г. Гомель, Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации)
Науч. рук. **Л. П. Зенькова**,
д-р экон. наук, проф.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Обеспечение устойчивости денежного обращения является одним из важных условий поддержки финансовой стабильности и устойчивого экономического роста. В настоящее время эта проблема приобретает особую актуальность в связи с необходимостью поиска компромисса между валютно-финансовой стабильностью, экономическим ростом и ценовой стабильностью на основе выбора оптимального монетарного режима и реализации эффективной денежно-кредитной политики. Главную роль в решении этой задачи играет активное использование методов и инструментов регулирования денежного обращения на основе гибкой модели денежно-кредитной политики. От того, как функционирует денежное обращение, во многом зависят конечные результаты хозяйствования, социальная и политическая стабильность в обществе.

Основная задача экономической политики Республики Беларусь связана с формированием эффективного планирования и учета денежного оборота, обеспечения эффективного использования методов регулирования и контроля совокупной денежной массы. В Республике Беларусь учитываются такие денежные агрегаты, как: М0 (наличные деньги в обороте), М1, М2 (денежная масса в национальном определении), М2* (рублевая денежная масса), М3 (широкая денежная масса)[1]. Их анализ свидетельствует о следующих тенденциях:

– денежный агрегат М1 вырос по сравнению с прошлым годом на 93,0%. Рост произошел за счет наличных денег в обороте и переводных депозитов как юридических, так

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

и физических лиц. Это обусловлено сложившейся в стране обстановкой политических угроз, а также ажиотажного спроса на наличные деньги в условиях пандемии covid-19;

– гораздо меньшими темпами, чем М1, но вырос агрегат М2* (рублевая денежная масса - РДМ). По состоянию на 1.01.2020 г. РДМ увеличилась за предыдущий год на 7,45 млрд. рублей, или 52,9%. Основными факторами роста стали возрастающие кредиты Национального банка правительству: в 2019 г. – 0,98 млрд. руб. в условиях нарастающего кризиса экономики. Рост внутреннего государственного долга, таким образом, является одним из негативных факторов, способных дестабилизировать денежное обращение;

– в очередной раз динамика агрегата М3 доказала, что он является самым неликвидным агрегатом. По канонам Национального банка он включает рублевую денежную массу и переводные и другие депозиты в иностранной валюте, средства юридических и физических лиц в ценных бумагах (кроме акций) в иностранной валюте, выпускаемых банками и депозиты в драгоценных металлах и драгоценных камнях. По состоянию на 01.01.2017 г. широкая денежная масса составляла 33,94 млрд. руб. в эквиваленте, но уже к 01.01.2018 г. выросла на 17,4 %, к 01.01.2019г. на 8,5%, а к 01.01.2020 г. – на 12,2%. Причинами роста темпами, почти в 4 раза меньшими, чем М2 за этот же период, явилась эффективная политика Национального банка по управляемому плаванию курсами инвалют, непривлекательная процентная ставка по иностранным депозитам, непопулярность ценных бумаг как выгодного вложения сбережений.

Отдельно следует рассмотреть степень долларизации экономики, она сохраняется на довольно высоком уровне: на 01.01.2017 г. – 68,15%, на 01.01.2018 г. – 64,69%, а на 01.01.2019 г. – 60,91%, на 1.01.2020 г. – 55,63%. Такая тенденция свидетельствует о возрастающем доверии населения к национальной валюте, ее устойчивости. Это же доказывает динамика незначительного роста депозитов в инвалюте: на протяжении 2017 и 2019 гг. размер депозитов в иностранной валюте увеличился лишь на 10,1% за 2017 г. на 8,4% за 2019 год. Более того, в 2018 г. размер депозитов в иностранной валюте сократился на 5,2%, что обусловлено проводимой Национальным банком Республики Беларусь эффективной денежно-кредитной политикой.

Национальным банком страны были предприняты необходимые действия по улучшению структуры денежной массы и снижению валютизации экономики путем повышения нормы обязательных резервов по привлеченным средствам в иностранной валюте с 7,5% на 01.01.2017 г. до 17% с 01.01.2018 г. по настоящее время.

Несмотря на то, что депозиты в иностранной валюте стали менее выгодными, поскольку ставки по ним сравнимы с уровнем инфляции доллара, а также депозиты облагаются подоходным налогом при размещении средств менее, чем на 2 года, что еще более уменьшает эффективную ставку, уровень долларизации все равно остается достаточно высоким. Для его снижения необходимо повысить степень доверия к национальной валюте на фоне уменьшения инфляции до рекордно низких уровней и относительной стабильности на валютном рынке, провести либерализацию валютной системы, под которой подразумевается поэтапная отмена обязательной продажи, впоследствии отменить целевую покупку иностранной валюты, а также обеспечить более высокую доходность по депозитам в национальной валюте в сравнении с депозитами в иностранной валюте.

Таким образом, по результатам анализа основных показателей можно заключить, что с 2017 по 2019 гг. показатели объёма наличных денег в обращении, активной рублевой денежной массы значительно увеличились. Несмотря на усилия Национального банка Республики Беларусь по сдерживанию темпов прироста денежной массы и обеспечению финансовой стабильности, наблюдается нарастание экономического кризиса в стране. Дорогие деньги сдерживают развитие экономики, поскольку делают убыточными различные виды бизнеса, нуждающиеся в дешевом оборотном капитале или с длительным периодом окупаемости инвестиций.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Для решения этой проблемы в некоторых странах законодательно разрешено местным органам власти и организациям выпускать свои деньги. Местные валюты в разных странах позволяют поддерживать национальный малый бизнес, импортозамещение и кредитование предприятий с низкой рентабельностью, способствуют развитию туристического потенциала страны. К тому же местные валюты вполне могут быть совмещены с криптовалютами, созданными по технологии блокчейн. Такой проект уже реализовала британо-израильская компания Colu.

Высокая долларизация – проблема не сегодняшнего дня, она сложилась на фоне нарастающего недоверия населения к белорусской валюте в условиях стаг- и гиперинфляции 1990-2000-х гг., неоднократным валютным потрясениям (последний – летом 2011 г.), поэтому переломить эту тенденцию за 5-7 лет невозможно, нужен длительный период устойчивости валютного рынка. В сегодняшних кризисных условиях падения объемов производства, связанных с пандемией COVID-19, а также предполагаемой активной эмиссией доллара США, евро и других валют следует рассмотреть возможность ограниченного увеличения денежного предложения в национальной валюте с целью расширения кредитования белорусской экономики [3]. Однако эти деньги должны быть «связанными» и не стимулировать инфляцию.

При этом следует отметить, что проводимых Национальным банком в 2020 г. мер по стимулированию экономики и поддержке населения в условиях COVID-19 недостаточно для преодоления кризисных явлений и обеспечения стабильности.

В связи с этим можно рекомендовать Национальному банку в качестве первоочередных мер по поддержке реального сектора следующее: а) снизить нормативы отчислений в Фонд обязательных резервов по привлеченным депозитам юридических и физических лиц в белорусских рублях и иностранной валюте; б) в рамках дальнейшего смягчения монетарной политики рсширить косвенно активную денежную массу в обращении, рассмотрев возможность покупки банковской системой государственных облигаций и агентских ценных бумаг (облигаций, эмитируемых ОАО) в количестве, обеспечивающем стимулирование развития экономики.

Список использованной литературы

1 Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://www.nbrb.by. – Дата доступа: 23.10.2020.

2 Тарасов, В. Национальный капитал как антикризисная стратегия / В. Тарасов // Директор. – 2019. – №1 (235). – С. 10 – 13.

3 Широкая денежная масса / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/statistics/MonetaryStat/BroadMoney. – Дата доступа : 19.10.2020.

А. А. БЫШИК
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **С. Ф. Каморников,**
д-р физ.-мат. наук, проф.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ОБЪЁМА ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Исследование влияния эндогенных факторов на экономические показатели предприятия является важным аспектом оценки его деятельности. Без полного и глубокого анализа такого влияния нельзя обосновать выводы о перспективах развития, выявить резервы производства и аргументировать принимаемые решения.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В настоящей работе на примере предприятия строительной отрасли обсуждаются некоторые аспекты моделирования взаимодействия объема выполненных работ с факторами производства: спецификация модели, ее верификация и оценка прогностических способностей. Методика моделирования направлена на преодоление ряда возникающих в процессе моделирования проблем. Первая из них связана со спецификой исходных данных, которые представлены короткими временными рядами; другая обусловлена совершенной коллинеарностью объясняющих переменных.

Информационную базу исследования составляют статистические данные о стоимости основных средств (X_1), годовом фонде оплаты труда (X_2), численности работающих (X_3) и объеме выполненных работ (Y) ОАО «Сантехэлектромонтаж» (далее – ОАО «СТЭМ) за 2010-2020 годы (таблица 1).

Таблица 1 – Объем выполненных работ и факторы производства ОАО «СТЭМ»

Год	Объем выполненных работ, тыс. руб.	Стоимость основных средств, тыс. руб.	Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	Численность работающих
2010	1 263,50	254,51	340,50	172
2011	2 149,30	356,90	489,20	170
2012	3 088,20	469,80	844,90	150
2013	5 539,30	566,60	1 786,70	163
2014	6 050,10	641,60	2 006,80	173
2015	3 956,90	685,70	1 418,90	179
2016	4 170,00	734,60	1 320,70	174
2017	6 169,00	840,20	1 837,00	181
2018	7 607,00	1 428,20	2 410,00	205
2019	9 429,00	1 542,90	3 074,00	204
2020	9 891,00	1 627,90	3 606,00	223

Анализ парных коэффициентов корреляции (таблица 2) говорит о совершенной коллинеарности каждой пары эндогенных переменных и весьма тесной связи всех объясняющих факторов с результирующей переменной (Y), что информирует о невозможности построения трех- и двухфакторных линейных моделей.

Таблица 2 – Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y	$X1$	$X2$	$X3$
Y	1			
$X1$	0,938	1		
$X2$	0,991	0,933	1	
$X3$	0,812	0,912	0,834	1

При этом уравнение множественной линейной регрессии, построенное по трем объясняющим факторам, показывает статистическую незначимость коэффициентов регрессии при переменных (X_1) и (X_3), что говорит о необходимости построения парной модели. Эта модель, построенная с помощью обычного МНК, имеет вид $Y = 641{,}674+2{,}731X_2+\varepsilon$.

Общее качество построенной модели достаточно высокое: линейная связь фактора (X_2) с переменной (Y) является весьма сильной (линейный коэффициент корреляции равен 0,991); коэффициент детерминации составляет 0,982 (значит, изменения фактора (Y) на 98,2 % объясняются изменением фактора (X_2); уравнение регрессии статистически значимо в целом (по критерию Фишера); свободный член и коэффициент регрессии также статистически значимы (по критерию Стьюдента); модель обладает высокой точностью (средняя ошибка аппроксимации составляет 7,28 %).

Для оценки прогностических способностей модели анализируется наличие автокорреляции в остатках, для чего используется статистика Дарбина-Уотсона. В нашем случае наблюдаемое значение *DW*-статистики, равное 2,743, попадает в зону неопределенности,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

что не дает достаточных оснований для отсутствия автокорреляции (см., например, [1]). Поэтому построенная модель не может быть использована в целях прогнозирования.

Для устранения автокорреляции и повышения прогностических способностей модели применяется обобщенный МНК, заключающийся в преобразовании значений зависимой и объясняющей переменных на основе оценки коэффициента автокорреляции первого порядка (описание метода можно найти в [2]). Применение ОМНК приводит к модели $Y = 815{,}998+2{,}654X_2+\varepsilon$. Коэффициент при ($X_2$) показывает, что с увеличением годового фонда оплаты труда на 1 тыс. руб. объем выполненных работ возрастает в среднем на 2,654 тыс. руб. Качество модели высокое: коэффициент детерминации составляет 0,988; уравнение регрессии статистически значимо по критериям Фишера и Стьюдента; средняя ошибка аппроксимации составляет 7,27 %. Построенная модель может быть использовано в целях прогнозирования.

Расчет эластичности объема выполненных работ, осуществленный по формуле $\bar{Э} = b \cdot \frac{\overline{X2}}{\bar{Y}}$ [2], дает значение, равное 0,856, т.е. изменение годового фонда оплаты труда на 1% приводит к изменению объема выполненных работ на 0,856 %. При таком значении эластичности и отношении среднего объема выполненных работ к среднему значению годового фонда оплаты труда, равном 3,1, оправдывает себя стратегия увеличения оплаты труда на предприятии.

Список использованной литературы

1 Эконометрика: учебник для магистров / И.И. Елисеева [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 449 с.

2 Каморников, С.Ф. Эконометрика: уч. пособие / С.С. Каморников, С.Ф. Каморников. – М.: Интеграция, 2014. – 265 с.

Ю. А. ГОРДЕЙЧИК
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Т. И. Иванова**

РЕЙТИНГ АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ И КРИТЕРИИ ИХ ВЫБОРА КЛИЕНТАМИ

В настоящее время аудит играет важную роль в проверке качества работы предприятий различных форм собственности во всех сферах народного хозяйства. Для одних – это обязанность по закону, другие же принимают решение о проверке добровольно. Однако в любом случае потенциальные потребители аудиторских услуг сталкиваются с проблемой выбора аудиторской компании или аудитора, что связано с отсутствием единой системы объективных критериев.

На начальном этапе следует воспользоваться информацией о состоянии аудиторского рынка, размещенной на официальном сайте Министерства финансов Республики Беларусь, где представлен объем и динамика выручки в целом, сведения о количестве аудиторов, аудиторских компаний, структуре оказываемых услуг и т. д. Также с недавнего времени в Республике Беларусь ведется аудиторский реестр, согласно которому по состоянию на 5 февраля 2021 года в стране действует 1315 аудиторов, 73 аудиторских организаций и 332 аудиторов – индивидуальных предпринимателей. Важное место на белорусском рынке аудита занимают международные аудиторские компании, в том числе компании «большой четверки» (KPMG, Deloitte, EY и PwC). На долю этих четырех компаний приходится около 40 % рынка [1].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Интерес представляет также аналитический обзор журнала «Главный бухгалтер» [2], в котором подводятся итоги ежегодного рейтинга деятельности аудиторских компаний в Республике Беларусь, где основным критерием ранжирования участников является выручка. Поэтому скорее можно утверждать, что представляется не рейтинг, а рэнкинг, то есть список, упорядоченный по единственному признаку. Остальные показатели, хотя и приведены, носят просто информационный характер.

Кроме того, обосновывая критерии выбора аудиторской компании, нельзя не согласиться с мнением управляющего партнера BDO Александра Шкодина о том, что некорректно сопоставлять компании, которые проводят аудит, в том числе и по МСФО, крупнейших банков и предприятий, и тех, кто обслуживает малый и средний бизнес. В мировой практике приветствуется разделение собственно аудита и некоторых сопутствующих (профессиональных) услуг – юридических, консультационных, оценочных, чтобы избежать конфликта интересов. Но в рейтинг попадают лишь организации, признаваемые аудиторскими (то есть имеющие в штате не менее 5 аудиторов), причем если они имеют дочерние структуры, то показатели последних учитываются отдельно от головной фирмы. Поскольку консолидированные показатели такой группы в белорусском рейтинге не учитываются, реальный расклад на рынке аудита существенно искажается [3].

По нашему мнению, при выборе аудиторской компании следует учитывать:

– во-первых, предоставление возможности анализировать не только объем выручки и численность сотрудников, но и весь спектр оказываемых услуг. Отчасти это решено путем указания доли аудита в общем объеме выручки и числа клиентов. Но проанализировать эту информацию можно, лишь хорошо представляя себе специфику аудиторской деятельности;

– во-вторых, для объективной оценки положения аудиторских компаний на рынке важное значение имеют такие параметры, как численность персонала, особенно аттестованных аудиторов и сертифицированных специалистов по МСФО, количество клиентов, объем выручки на одного аудитора, объем выручки на одного клиента. Анализируя эти показатели, можно увидеть, какими интеллектуальными ресурсами обладает та или иная компания и с какими проектами работает [3]. Особенно важным является сопоставление объема выручки на одного аудитора и объема выручки на одного клиента компании. Оно отражает, какое количество клиентов обслуживает один аудитор в год. Но в силу недостатка необходимых данных для расчета этих показателей (в частности, отсутствие информации о количестве клиентов), возможности для полного анализа деятельности аудиторских компаний не представляется. Однако точно можно утверждать, если на одного аудитора приходится все большее число клиентов, то возникает вопрос, каким образом в компании успевают выполнять такое количество проектов и каково качество аудитов, проводимых с такой скоростью, которую демонстрируют некоторые участники аудиторского рынка;

– в-третьих, хорошие рекомендации. Следует изучить отзывы клиентов, обратиться за рекомендациями, общаться с компаниями, работающими с этими аудиторами. Это позволит сформировать реальное представление о потенциальном партнере;

– в-четвертых, активность компании в информационном и интернет-пространстве: с какими изданиями сотрудничает, какие мероприятия посещает, где выступают эксперты компании. Нужно обратить внимание и на публикации, размещенные на сайте и в специальных печатных изданиях. Чем более сложные и актуальные темы выносятся на обсуждение, тем выше квалификация сотрудников компании. Читая отзывы, новости и статьи на сайте, необходимо обращать внимание на регулярность их появления и дату последней публикации. Если сайтом постоянно и серьезно занимаются, то это тоже будет положительным фактором при выборе аудиторской фирмы;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– в-пятых, профессионализм и экспертность аудиторов. Выбирая аудитора, заказчику стоит поинтересоваться, кто будет выполнять задание, каковы опыт и квалификация предполагаемых участников аудиторской команды, запросить краткое резюме на каждого участника с указанием организаций, которым они оказывали аудиторские услуги. В команду также могут входить специалисты, не имеющие квалификационных аттестатов аудитора (ассистенты). Тогда важным является знать, кто будет контролировать их работу. Следует отметить, что не всегда большое количество участников команды – залог качественного оказания услуг. Поэтому не стоит отклонять заведомо предложение с указанием, к примеру, трех аудиторов в составе команды ради предложения с составом команды из десяти человек [4];

– в-шестых, стоимость услуг. Выбирать аудитора лишь по «ценовому» критерию может быть нецелесообразным. Демпинг часто встречается у тех компаний, которые не могут конкурировать за счет качества предоставляемых услуг. Следует обратить пристальное внимание на методику ценообразования. Отталкиваться только от выручки, не интересуясь объемом документооборота является отрицательным фактором. возможный партнер определяет цену не по своим трудозатратам, а лишь на основе платежеспособности клиента. Перед расчетом цены аудиторы должны запрашивать максимально подробную информацию о компании, не забывая о накладных расходах и прибыли аудиторской организации.

Список использованной литературы

1 Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Дата доступа: http://minfin.gov.by/upload/jurnal/2018/2018_05_15.pdf. – Дата доступа: 08.02.2021.

2 Рейтинг аудиторских организаций 2019 года [Электронный ресурс]. – 2019. – Дата доступа: https://finexpertiza.by/upload/iblock/a37/reyting-auditorskikh-organizatsiy-2019-g.pdf. – Дата доступа: 08.02.2021.

3 Фридкин, Л. Цена аудита: затраты–выгоды / Л. Фридкин [Электронный ресурс] // Экономическая газета: электрон. версия газ. – 2015. – 29 мая. – Режим доступа: https://neg.by/novosti/otkrytj/cena-audita-zatraty--vygodyc-19688. – Дата доступа: 09.02.2021.

4 Клезович, И. Как не ошибиться при выборе аудитора / И. Клекович [Электронный ресурс] // Экономическая газета: электрон. версия газ. – 2019. – 5 ноября. – Дата доступа: http://minfin.gov.by/upload/audit/smi/051119_83.pdf. – Дата доступа: 09.02.2021.

Е. Г. ГОРШКОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **О. О. Порошина**

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь все банки, за исключением ЗАО «Банк торговый капитал», осуществляют эмиссию платежных карточек. Если в 2010 году в стране было эмитировано 9 246 тыс. карт, то в 2020 году – 15 487 тыс., то есть в 1,7 раза больше.

Развитие системы безналичных расчетов по розничным платежам, основным платежным инструментом в которой на сегодняшний день является банковская платежная карточка, требует соответствующего инфраструктурного обеспечения (таблица 1).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Таблица 1 – Инфраструктура обслуживания банковских платежных карточек

Дата	Объекты программно-технической инфраструктуры				
	количество организаций торговли (сервиса), оснащенных платежными терминалами	платежные терминалы в организациях торговли (сервиса)	платежные терминалы в пунктах выдачи наличных	банкоматы	инфокиоски
01.01.2012	25 747	40 729	7 555	3 317	3 191
01.01.2013	37 063	56 796	7 510	3 701	3 342
01.01.2014	49 539	73 627	7 448	4 088	3 586
01.01.2015	64 764	91 784	7 646	4 362	3 670
01.01.2016	79 107	111 724	7 505	4 414	3 519
01.01.2017	109 380	139 608	7 317	4 386	3 394
01.01.2018	115 272	150 946	6 380	4 404	3 294
01.01.2019	121 296	160 719	5 886	4 249	3 103
01.01.2020	128 015	173 233	5 437	4 294	3 080
01.01.2021	124 947	168 927	5 087	4 387	2 827

Примечание: источник [1].

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что за период с 2011 года по 2020 год в 4,9 раза увеличилось число организаций торговли и сервиса (ОТС), оснащенных платежными терминалами. Количество платежных терминалов возросло в 4,1 раза.

При этом ежегодно сокращается количество платежных терминалов в пунктах выдачи наличных. Соответственно, возможность снятия наличных денежных средств анализируемом периоде переносится в большей степени на устройства самообслуживания, число которых, однако, снижается. На 11,4 % по сравнению с 2011 годом стало меньше инфокиосков, с 2016 года наблюдается тенденция постепенного снижения количества банкоматов, что объясняется активным применением инструментов безналичных платежей и развитием систем дистанционного банковского обслуживания, преимущества которых оценила значительная часть населения.

Оценивая изменение ситуации в 2020 году, отметим увеличение числа банкоматов и сокращение как количества организаций торговли и сервиса, оснащенных платежными терминалами, так и количества установленного в них терминального оборудования. В части остальных объектов программно-технической инфраструктуры обслуживания расчетов с использованием банковских платежных карточек (платежные терминалы в пунктах выдачи наличных, инфокиоски) сохраняются выявленные в результате анализа данных за 2010-2020 годы тенденции.

Банки уделяют большое внимание развитию инфраструктуры приема карточек с микропроцессором стандарта EMV и бесконтактных карточек NFC (таблица 2).

Согласно данным таблицы 2 количество терминалов по обслуживанию банковских платежных карт EMV (Europay + MasterCard + VISA) в ОТС ежегодно увеличивается, однако в 2020 году данная тенденция преломляется, что обусловлено общим сокращением терминального оборудования в торговых организациях. Только 9 из 168 927 терминалов по всей стране не оснащены функцией приема карт стандарта EMV. Что касается банкоматов, то все они предоставляют такую возможность.

Стремительно растет количество платежных терминалов, обслуживающих карточки NFC (Near field communication). Если еще 4 года назад их удельный вес составлял 37,1 %, то на начало 2021 года – 92,1%. С 2019 года появляются банкоматы, в которых возможно осуществление операций с карточками данного стандарта.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Таблица 2 – Инфраструктура по обслуживанию банковских платежных карт EMV и NFC

Показатели	Всего	Оборудование, в котором возможно осуществление операций с карточками стандарта EMV		Оборудование, в котором возможно осуществление операций с бесконтактными карточками NFC	
		количество	удельный вес в общем количестве оборудования, %	количество	удельный вес в общем количестве оборудования, %
на 01.01.2018					
Платежные терминалы, установленные в ОТС	150 946	149 380	99,0	56 034	37,1
Банкоматы	4 404	4 328	98,3	-	-
на 01.01.2019					
Платежные терминалы, установленные в ОТС	160 719	159 014	98,9	91 986	57,2
Банкоматы	4 249	4 249	100,00	-	
на 01.01.2020					
Платежные терминалы, установленные в ОТС	173 233	171 343	98,9	127 449	73,6
Банкоматы	4 294	4 293	100,00	39	0,9
на 01.01.2021					
Платежные терминалы, установленные в ОТС	168 927	168 918	99,99	155 561	92,1
Банкоматы	4 387	4 387	100,0	59	1,3

Примечание: источник [1].

Таким образом, инфраструктура приема карточек с микропроцессором стандарта EMV и бесконтактных карточек расширяется преимущественно за счет увеличения количества организаций торговли (сервиса), принимающих указанные карточки к оплате.

Развитие инфраструктуры обслуживания банковских платежных карточек на инновационной основе создает благоприятные условия для совершения платежей населением в безналичной форме.

Список использованной литературы

1 Развитие в Республике Беларусь рынка банковских платежных карт [Электронный ресурс] / Нац. Банк Респуб. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/payment/plasticcards. – Дата доступа: 01.02.2021.

М. Я. ГУРБАНОВ
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Т. И. Иванова**

К ВОПРОСУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ С ОРГАНИЗАЦИЯМИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

В процессе функционирования субъекты реального сектора экономики вступают в различные отношения с банковской системой. Деятельность современных банков весьма многообразна, в связи с чем усилилась их роль во всех сферах экономики и на всех уровнях хозяйствования.

В настоящее время банки предоставляют широкий спектр продуктов и услуг и выполняют ряд задач, поставленных перед ними государством: организуют денежный оборот и кредитные отношения; финансируют реальный сектор экономики; совершают операции с ценными бумагами по поручению клиентов и др.

Потребности юридических и физических лиц в банковском обслуживании и проводимые банковские операции взаимосвязаны и взаимообусловлены (таблица 1).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Таблица 1 – Взаимодействие организаций и банков

Основные потребности предприятия	Банковские операции
Расчеты по товарным операциям и нетоварным обязательствам	Открытие и ведение банковских счетов юридических лиц, расчетные операции (банковский перевод, аккредитив, инкассо)
Кассовые операции организаций с наличными деньгами	Кассовое обслуживание субъектов хозяйствования, инкассация
Размещение свободных денежных средств организаций с целью получения дохода	Привлечение денежных средств в депозиты, операции с ценными бумагами по поручению клиентов
Выплата заработной платы работникам организаций	Открытие и ведение вкладных счетов, карт-счетов, операции банковскими платежными картами
Потребность в заемных средствах	Кредитные операции
Приобретение объектов основных средств (на условиях аренды)	Лизинговое кредитование
Управление дебиторской задолженностью	Финансирование под уступку денежного требования (факторинг)
Обеспечение сохранности и безопасной транспортировки документов и ценностей	Предоставление помещений (сейфов) для банковского хранения, перевозка ценностей из одного банка в другой, доставка ценностей клиентам
Обеспечение обязательств организаций перед контрагентами, другими банками, таможенными органами и др.	Выдача банковских гарантий, поручительств за третьих лиц, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме

Обозначенные направления взаимоотношений организаций и банков должны строиться с учетом взаимных интересов и быть выгодны обеим сторонам. Важнейшая их особенность – договорной характер, причем инициатива заключения договоров исходит от предприятий, которые вправе сами выбирать банк для расчетно-кассового и кредитного обслуживания. Эти два направления взаимоотношений являются основными в процессе взаимодействия реального и банковского секторов экономики.

В процессе расчетно-кассового обслуживания между предприятиями и банками возникает система финансовых отношений, в основе которой лежит движение денежных средств. Спецификой этих отношений является то, что они затрагивают как формирование доходов предприятий, так и банков.

Многие банки взимают плату за оформление счетов клиентов и проведение расчетных и кассовых операций с целью возмещения расходов по их проведению. С целью привлечения клиентуры некоторые банки открывают расчетные счета бесплатно. В то же время за хранение денежных средств предприятий банки по взаимному соглашению выплачивают в пользу первых определенную плату, оговоренную в договоре. На депозитных счетах предприятия размещают временно свободные денежные средства на условиях банков, которые устанавливают проценты по вкладам в зависимости от сроков хранения денег. При этом затраты предприятий по оплате услуг банков включаются либо в состав расходов по текущей деятельности организаций, либо по финансовой, если речь идет о курсовых разницах или процентах за пользование кредитами.

Кредитование – это метод возвратного финансирования потребностей предприятий и одновременно традиционная услуга банков. В последнее время подходы к вопросам кредитования существенно изменились:

– предприятия имеют право на получение кредита не только в том банке, где ему открыт расчетный счет, но и в любом другом банке;

– кредитование предприятий осуществляется на основе кредитного договора, в котором определяются права и обязанности сторон кредитных отношений с учетом специфики предоставляемого кредита и финансового состояния заемщика, устанавливается ответственность сторон за нарушение условий договора;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– если ранее устанавливались определенные ограничения в кредитовании с точки зрения его цели, то теперь объектом кредитования могут быть любые потребности предприятия.

Кредитные операции как в мировой, так и в белорусской практике – самая прибыльная статья банковского бизнеса. За счет этого источника формируется основная часть чистой прибыли банков, но эти операции сопряжены и с повышенными рисками [1].

Что касается совершенствования кредитных отношений, то оно возможно только при условии стабилизации экономической ситуации в стране, финансового оздоровления и укрепления финансового положения субъектов хозяйствования, что, несомненно, будет способствовать развитию новых форм взаимоотношений предприятий и банков, присущих рыночной экономике.

Прежде всего, должны развиваться факторинговые операции, направленные на ускорение получения поставщиком платежа от покупателя. Несмотря на значительный опыт применения факторинговых операций в странах с развитой рыночной экономикой, в Республике Беларусь они практически не применяются. Факторинговые операции сочетаются с кредитованием оборотных средств предприятия-поставщика, минимизируют его потери от несвоевременного получения платежа, обеспечивают непрерывность кругооборота средств и получение прибыли. Заключив договор на проведение факторинговых операций, предприятие-поставщик может планировать свои доходные и расходные потоки.

Список использованной литературы

1 Взаимодействие банка и предприятия [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/1995398/vzaimodeystvie_banka_predpriyatiya. – Дата доступа: 10.02.2021.

О. А. КОЛБАСОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Л. В. Федосенко,**
канд. экон. наук, доц.

ТРАНСФОРМАЦИЯ КАЧЕСТВ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖЕРА ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Трансформация экономики стран, развивающихся по пути становления постиндустриального общества, основанного на информатизации, инновационных технологиях, интеллектуальном капитале человека, его способности генерировать новые знания, объективно подводит к построению «цифровой» модели мира и пониманию необходимости смены управленческой парадигмы. Факторы трансформации экономики стран, связанные с переходом к постиндустриальному обществу, способствуют трансформации основных элементов системы управления финансовыми институтами: объектом и субъектом, а также управленческим инструментарием. Такими факторами выступают: усиление роли информационно-коммуникационных технологий, знания, как ключевой фактор производства, глобализация производства, усиление роли финансового капитала, развитие искусственного интеллекта (ИИ), системообразующая роль «креативной личности» в постиндустриальном социуме и другие. В условиях формирования цифровой экономики меняются области ответственности банковского менеджмента. Она предъявляет новые требования к современным руководителям, которые, с одной стороны, должны овладеть умениями и навыками, требующимися для реализации стратегических целей, а с другой стороны – удовлетворять потребности более высокого уровня:

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

профессионального роста, успеха, признания. Им приходится принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, внедрения новых технологий, безлюдного производства, виртуальной занятости. Более того, появилась необходимость в профессионалах широкого профиля, обладающих основательной подготовкой в экономической, управленческой и IT-сфере. Основная задача IT-управленца – подбор необходимых инструментов и обоснование их экономической целесообразности от использования информационных технологий на предприятии. Фактически, IT-менеджер играет роль информационного стратега компании [1].

Чтобы организации, в том числе банки, могли уверенно смотреть в будущее, в сфере менеджмента должна свершиться революция не меньшего масштаба, чем та, которая породила современную промышленность. Чтобы преуспевать в XXI веке, руководителям и теоретикам управления надо для начала признать, что версия «Менеджмент 1.0» себя исчерпала – исчерпала как парадигмы_индустриальной эпохи, которые держались на принципах стандартизации, специализации, иерархии, контроля и верховенства интересов. Организации, с нынешними управленческими, по сути бюрократическими, методиками управления обречены на вымирание. Для «Менеджмента 1.0» обычной практикой являлось то, что организацией управляли как машинами. В этом подходе управления лидеры предполагали, что для улучшения целого требуется мониторинг, ремонт и замена деталей. Именно инженеры разработали научный менеджмент, командно-контрольный стиль руководства, который был довольно успешным в 20-м веке. Инженеры разработали большинство систем управления с предварительным проектированием, планированием сверху вниз, структурами и процессами управления и контроля. Обновленная версия «Менеджмент 1.0» – это «Менеджмент 2.0», то есть попытка смягчить проблемы старой системы. Однако же структура «Менеджмента 2.0» все также иерархична и не всегда позволяет успевать за изменениями. На смену им пришла новая парадигма – «Менеджмент 3.0». Это глобальная революция в области управления, которая объединяет тысячи руководителей проектов, менеджеров среднего звена, генеральных директоров и предпринимателей, которые совместно находят решения, используя игры для поощрения обратной связи сотрудников и *совместной работы команд*. Умение взаимодействовать предполагает наличие готовности работать с людьми в контексте взаимодействия человеческого и искусственного интеллекта, объединения усилий людей и роботов, готовность работать в команде, наличие навыков координации, взаимодействия. Все отрасли, включая банковскую сферу, должны быть готовы к изменениям и к новому взгляду на управление. «Менеджмент 3.0» – это будущее менеджмента, базирующееся на принципе – делать правильные вещи правильным образом, вовлекая всех в улучшение системы и повышая вовлеченность сотрудников [2].

Новая эпоха предъявляет новые требования к менеджерам. Роль руководителя в условиях трансформации социально-трудовых отношений, где ключевым объектом управления и организации производства выступает не усредненный работник, а индивид, обладающий правом автономности при принятии решений, меняется. В условиях постиндустриальной экономики работник не просто осуществляет производственную деятельность, но генерирует новый продукт как результат расширенного воспроизводства знаний. Профессионалы, высокообразованные люди, работающие индивидуально или в команде, требуют, соответственно, в большей степени не волевых управленческих воздействий, а партнерских отношений, включающих в большей степени координирующие функции со стороны менеджеров. От руководителей требуется создание механизма координации, с целью качественной результирующей деятельности.

Авторская линейка ранжирования качеств менеджера банковской деятельности, с учетом исследованных факторов и обозначенных трансформаций, может быть представлена следующими составляющими (таблица 1).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Таблица 1 – Ведущие качества менеджера банковской деятельности

Ведущие качества менеджера банковской деятельности
Креативность (способность к обучению на протяжении всей жизни и восприимчивость к новой информации)
Лидерские качества
Широкий кругозор
Критическое мышление
Толерантность
Умение мыслить системно, критически и концептуально
66Умение работать с информацией, структурировать её и принимать грамотные решения на основе информации, сконцентрированных в данных
Аналитические навыки
Владение новыми современными инфокоммуникационными технологиями
Умение работать в команде
Владение иностранными языками на высоком уровне
Понимание содержания и особенностей применения цифровых инноваций
Понимать технологию производства, знать менеджмент процессов
Умение реализовывать проекты в соответствии с общей стратегией компании
Умение работать в режиме неопределенности и быстрой смене задач
Стрессоустойчивость

Примечание: собственная разработка автора.

Список использованной литературы

1 Артамонова, М.В. Управленческий труд и роль менеджеров в условиях цифровой экономики в России / М. В. Артамонова [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://archive.econ.msu.ru/journal/issues/2019/2019. – Дата доступа: 13.02.2021.

2 Менеджмент 1.0, 2.0, 3.0 суть изменений концепции менеджмента и нынешнее направление развития [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://intellect.icu/menedzhment-1-0-2-0-3-0-sut-izmenenij-kontseptsii-menedzhmenta-i-nyneshnee-napravlenie-razvitiya-9751. – Дата доступа: 12.02.2021.

И. Н. КОШЕЕВ
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Е. А. Кадовба,**
канд. экон. наук, доц.

ФИНАНСОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Становление и развитие малого бизнеса является актуальной задачей для многих стран мира, что обусловлено его высокой ролью в социально-экономическом развитии. Так, малый бизнес способствует возникновению и поддержанию нормальной конкуренции между компаниями и препятствует монополизации, обеспечивает создание новых рабочих мест и инновационных решений, является более гибким и мобильным, чем крупные организации, что позволяет хорошо реагировать на изменения конъюнктуры рынка и удовлетворять спрос потребителей. Удельный вес компаний малого бизнеса в экспорте промышленно развитых стран составляет порядка 25–40%, а с учетом участия в международной кооперации с транснациональными корпорациями может составлять и 60% [1].

В Республике Беларусь к субъектам малого бизнеса относятся индивидуальные предприниматели, микро- и малые организации. Вклад малого и среднего бизнеса в основные показатели социально-экономического развития страны достаточно высок (рисунок 1), хотя по ряду параметров не соответствует тем планам, которые озвучиваются.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

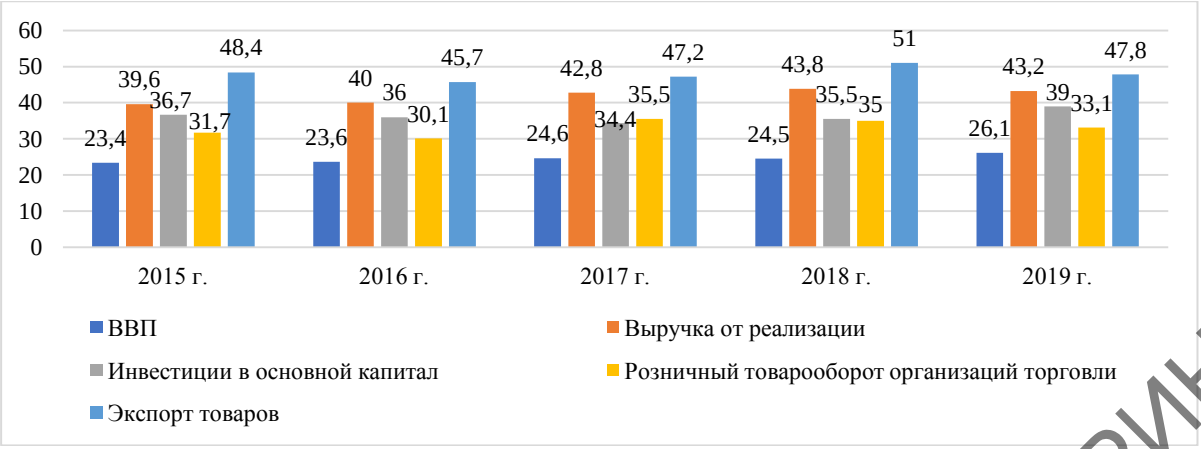


Рисунок 1 – Вклад малого и среднего бизнеса в основные макроэкономические показатели, %

Высокая роль малого бизнеса обуславливает необходимость поддержки его развития, в том числе финансовой. Основные рычаги финансовой поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства можно разделить на прямые и второстепенные. Прямые рычаги включают такие виды поддержки как субсидии, государственные займы, создание государственных специализированных фондов и финансирование из них нужд малого бизнеса, формирование специализированных финансовых организаций, инкубаторов и всяческой инфраструктуры. Ко второстепенным рычагам можно отнести частичное или полное освобождение от уплаты налогов, предоставление налоговых льгот и возможности использовать ускоренные методы начисления амортизации, оказание помощи в научно-исследовательской деятельности и в подготовке специалистов.

В Республике Беларусь государственная финансовая поддержка малому бизнесу может оказываться: Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей, а также Банком развития и областными исполнительными комитетами на основе сотрудничества с банковскими учреждениями, которые за счет предоставляемых им средств кредитуют малый бизнес на льготных условиях. Малому бизнесу доступны субсидии для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами, само льготное кредитование, в том числе, микрокредитование. Помощь оказывает и Белорусский инновационный фонд. Он рассматривает проекты в любых отраслях, но основным критерием выступает инновационный потенциал бизнеса (организация и освоение производства новой продукции, модернизация производства с внедрением новых технологий).

Проведем исследование показателей финансовой поддержки малого бизнеса Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей. На рисунке 2 представлена динамика объемов финансовой поддержки со стороны данного фонда.

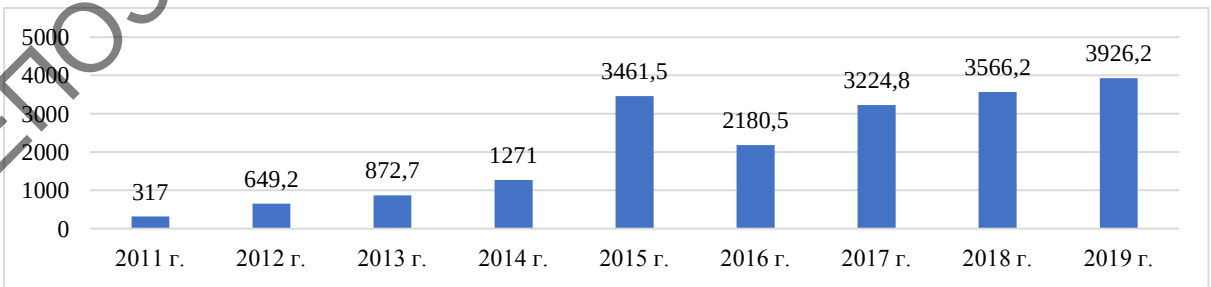


Рисунок 2 – Динамика объемов оказания финансовой поддержки малому бизнесу Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей, тыс. руб. [составлено на основе данных источника 2]

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Несмотря на рост объемов финансовой поддержки, фактическое количество профинансированных проектов постоянно сокращается. Так, если в 2015 г. оно составляло 61 единицу, то в 2019 г. было выделено финансирование только по 34 заявкам. Согласно данным Фонда в среднем одобрение получают порядка 50% поданных заявок. Следует отметить, что изменилась структура поддержки предпринимателей: лизинг перестал быть приоритетным вариантом оказания поддержки. В 2011-2013 гг. займы занимали намного меньший удельный вес, чем сейчас. Можно сделать предположение, что для более качественного прорыва в области оказания финансовой поддержки и стимулирования развития малого бизнеса следует увеличивать не общий объём финансовой поддержки, а количество проектов, которым будет предоставлена финансовая поддержка.

В региональном разрезе в 2019 г. подавляющее количество профинансированных проектов относилось к г. Минску (34,8%) и Минской области (25,4%). Основная часть получателей финансовой поддержки Фонда – это малые организации.

Таким образом, в целях стимулирования развития малого бизнеса в Республике Беларусь субъектам малого бизнеса ежегодно предоставляется финансовая поддержка со стороны государственных структур. Вместе с тем присутствует тенденция сокращения количества профинансированных проектов. Это может быть связано как с уменьшением общего количества заявок, так и с ужесточением отбора. Следует подчеркнуть, что для активного развития малого бизнеса в стране важна не только финансовая, но и всяческая организационная поддержка, обеспечение режима благоприятствования и другое.

Список использованной литературы

1 Тетеринец, Т.А. Актуальные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь / Т.А. Тетеринец, Д.А. Чик [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/1647/1/aktualnye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-respublike-belarus.pdf. – Дата доступа: 11.02.2021.

2 Официальный сайт Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://belarp.by/ru/about-fond/results_of_contest. – Дата доступа: 12.02.2021.

М. И. КУЖЕЛКО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Л. В. Дергун,**
канд. экон. наук, доц.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Налогообложение в сельском хозяйстве оказывает влияние на макроэкономическую ситуацию в стране посредством множества механизмов. Одним из наиболее очевидных эффектов применения той или иной системы налогообложения в сельском хозяйстве является влияние на бюджет страны. По сравнению с вкладом сельского хозяйства в ВВП, его доля в доходах бюджета является неоправданно низкой. В целом налоговая нагрузка для сельскохозяйственных товаропроизводителей значительно снижена по сравнению с другими хозяйствующими субъектами. Поэтому построение рациональной системы налогообложения, которая ликвидирует существующие искажения, необходимо рассматривать как инструмент создания эффективного аграрного сектора.

Выделяют два основных подхода к налогообложению сельскохозяйственных товаропроизводителей. Первый – применение общего режима налогообложения и налоговых льгот, второй – применение особых режимов налогообложения для производителей

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

сельскохозяйственной продукции. В нашей стране единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции был введен Декретом Президента Республики Беларусь от 13.12.1999 г. №27 «О введении единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции». За время существования налоговой системы Республики Беларусь механизм его исчисления и уплаты претерпел значительные изменения. Для оценки эффективности существующей системы проведем сравнительный анализ особых режимов налогообложения производителей сельскохозяйственной продукции, применяемых в Республике Беларусь и в Российской Федерации (таблица 1) [1, 2].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика российской и отечественной модели особого режима налогообложения производителей сельскохозяйственной продукции

Признак	Единый сельскохозяйственный налог (далее – ЕСХН) (Российская Федерация)	Единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции (Республика Беларусь)
Критерий применения	Доля дохода от реализации произведенной сельскохозяйственной продукции в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) - не менее 70 %.	Доля выручки от реализации произведенных сельскохозяйственной продукции, продукции первичной переработки льна, продукции, изготовленной из произведенной сельскохозяйственной продукции, - не менее 50 % общей выручки.
Объект	Доходы, уменьшенные на величину расходов.	Валовая выручка.
Налоговая база	Денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов.	Денежное выражение валовой выручки.
Ставка	Основная ставка 6 %, субъекты Российской Федерации могут вводить дифференцированные ставки от 0 % до 6 %.	Основная ставка 1 %; при несоответствии за календарный год процентной доли выручки исчисление единого налога производится по ставке 3 %.
Уплата НДС	Право не уплачивать НДС при соблюдении критериев выручки.	Не освобождает от уплаты НДС.

Результаты применения отечественной и российской практики исчисления единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции представим в таблице 2. Рассмотрим два варианта. В варианте А рентабельность продаж – 25,5 %, средняя доля материальных затрат в себестоимости. В варианте Б предусмотрим увеличение доли материальных затрат и снижение рентабельности продаж до 11,5 %. В уплаченных налогах отразим сумму НДС к уплате и единого налога.

Таблица 2 – Результаты применения российской и отечественной практики исчисления единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции

В тысячах рублей

Показатель	Российская Федерация		Республика Беларусь
	ЕСХН с НДС	ЕСХН без НДС	Единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции
Вариант А			
Единый налог	63,84	42,24	28,64
Уплаченные налоги	61,84	42,24	26,64
Вариант Б			
Единый налог	21,84	–	28,64
Уплаченные налоги	-120,16	–	- 113,36

При определении налоговой базы для исчисления единого сельскохозяйственного налога сельскохозяйственные производители Российской Федерации уменьшают полученные доходы на величину расходов. Сельскохозяйственные товаропроизводители Республики Беларусь налоговую ставку по единому налогу применяют к выручке от реализации, уменьшенную на сумму НДС по реализации. В *варианте А* более привлекательной для сельскохозяйственной организации является практика расчета, применяемая

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

в Республике Беларусь. Минимальная сумма налогов к уплате составляет 26,64 тыс. руб. *В варианте Б* при увеличении материальных затрат и снижении прибыльности российская практика исчисления единого налога с уплатой НДС является наилучшей. Налогооблагаемая база для исчисления ЕСХН уменьшается до 364 тыс. руб., а минимальная сумма единого налога составляет 21,84 тыс. руб.

Кроме того, использование сельскохозяйственным товаропроизводителем налоговых вычетов при работе с НДС позволяет минимизировать сумму НДС к уплате в бюджет, производить зачеты в счет уплаты других налогов, осуществлять возвраты превышений налоговых вычетов. Кроме того, крупные перерабатывающие производства и торговые сети, заинтересованы в работе с контрагентами-плательщиками НДС.

Таким образом, при незначительных размерах прибыли налогообложение по методологии Российской Федерации позволяет сельскохозяйственным организациям минимизировать налоговые платежи за счет снижения ЕСХН, а при варианте обложения с уплатой НДС – осуществлять зачет и получать возврат НДС из бюджета. В отечественной практике единый сельскохозяйственный налог взимается независимо от финансового потенциала предприятия, что в случае низкорентабельного производства менее выгодно предприятию; налогообложение оборотов по реализации продукции растениеводства и животноводства по пониженной ставке НДС ведет к переложению налогового бремени.

Список использованной литературы

1 Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть), 29 декабря 2009 г., №71-З: с измен. и доп.: от 29.12.2020, №72-З // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071. – Дата доступа: 05.01.2021.

2 Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть вторая), 26 июля 2000 г., с измен. и доп.: от 01.09.2020, №1334 / Консультант плюс [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671. – Дата доступа: 05.01.2021.

Ю. В. КУХТО
(г. Минск, Белорусский государственный экономический университет)
Науч. рук. **Н. Ф. Горбач,**
канд. экон. наук, доц.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Методический инструментарий – это совокупность способов, методов и приемов проведения анализа.

Процесс анализа налоговых платежей предполагает применение специально разработанных методов и подходов, сущность которых заключается в выделение главных элементов, установление причинно-следственных связей и обобщение полученных данных.

Для получения достоверных результатов анализа в начале необходимо провести подготовительную работу, а именно, изучить информационную базу, которая поможет:

– правильно установить все элементы налогов;

– правильно отразить в бухгалтерском учете налоги и другие обязательные платежи;

– выявить действия, которые привели к занижению налогооблагаемой базы, а также установить причины этих занижений;

– исчислить потери организаций нарушения налогового законодательства;

– установить виновных лиц и применяемые к ним штрафные санкции;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– установить порядок и сроки уплаты налогов, а также разработать мероприятия по предотвращению нарушения этих сроков;

– разработать мероприятия по совершенствованию налогового учета [1, с. 9].

После проведенной подготовительной работы приступают к анализу. В современной литературе описаны различные подходы к анализу налогов. Так многие специалисты считают необходимым начать анализ с общей методики анализа, которая предполагает изучение и оценку динамики налогов. По данному методу рассчитывают абсолютные и относительные показатели.

В качестве абсолютного показателя выступает, например, исчисленная сумма налогов. При проведении анализа можно как рассчитать влияние факторов на обязательный платёж, так и оценить влияние обязательного платежа на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Обязательный налоговый платеж можно выразить через функцию зависимости налоговой базы, налоговой ставки и льгот. Это и будут факторы внешней среды, которые оказывают влияние на величину изучаемого налога.

После определения величины влияния факторов на исчисленную сумму налога, можно изучить влияния этой суммы налогов на результаты хозяйственной деятельности организации. Для этого необходимо определить, как изменится сумма налоговых платежей при изменении ставки налога. Характер изменения суммы налоговых платежей при изменении ставки налогов представлен в таблице 1.

Из данных таблицы 1 следует, что нельзя сделать однозначные выводы о влиянии той или иной группы налогов на результаты хозяйственной деятельности. Такая неоднозначность связана с противоречием между налогами и другими обязательными платежами. Например, увеличение суммы выплат, на которые начисляются страховые взносы, с одной стороны, приведет к уменьшению исчисленной суммы налога на прибыль, а, с другой стороны, это приведет к возрастанию взносов в фонд социальной защиты
населения.

Таблица 1 – Характер изменения суммы налоговых платежей при изменении ставки налогов

Группа налогов	Характер изменения ставки налога	
	увеличение	уменьшение
Налоги, уплачиваемые из выручки (НДС, акциз)	- Уменьшение денежных средств; - снижение прибыли организации.	- Рост денежных средств, находящихся в распоряжении организации; - более широкое использование денежных средств на инвестиционные цели.
Налоги, относимые на затраты (земельный налог, экологический налог, налог на недвижимость)	- Сокращение инвестиций, направленных на обновление основных средств.	- Стимулирование роста капиталовложений в основной капитал, применение новейших технологий.
Налог на прибыли и другие обязательства	-Уменьшение нераспределенной прибыли; - убыточная текущая деятельность предприятия в целом; - усиление зависимости предприятия от заемных средств.	-Уувеличение прибыли предприятия; - рост инвестиционных вложений.

Таким образом, методический инструментарий налогового анализа состоит из нескольких укрупненных групп анализа:

а) анализ налоговых платежей, который включает в себя следующие виды анализа:

1) горизонтальный анализ изучает динамику налогов и выявляет их изменение;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

2) вертикальный анализ позволяет изучить структуру уплаченных налогов и выявить обязательные платежи, занимающие наибольшую долю в общей совокупности налогов;

3) факторный анализ осуществляется с применением метода цепных подстановок, который позволяет выявить и оценить влияние отдельных факторов на величину изменения в динамике и структуре налоговых платежей;

б) анализ задолженности по налогам и сборам состоит из факторного анализа возникших задолженностей организации и анализа динамики и структуры задолженности, с помощью которого можно рассчитать соотношения сумм задолженности организации к общей сумме налогов и обязательных платежей с целью определения удельного веса неуплаченных налогов;

в) анализ схем налоговой оптимизации заключается в оценке законности мероприятий по налоговой оптимизации и анализу эффективности проведения данных мероприятий;

г) анализ налоговой нагрузки. Данный показатель может рассчитываться как в абсолютной, так и в относительной величине. Абсолютный показатель налоговой нагрузке показывает общую сумму уплаченных налогов за исследуемый период. Относительная налоговая нагрузка на предприятии представляет собой соотношение суммы налоговых платежей к выручке от реализации товаров (работ, услуг).

Все результаты, полученные в ходе проведения комплексного анализа, систематизируются и оформляются в виде таблиц. Далее полученные данные анализируются в динамике, что позволяет получить сведения о сложившейся тенденции и об уровне ее влияния на объект исследования.

Таким образом, методический инструментарий анализа налоговых платежей позволяет провести комплексный анализ налоговых платежей, выявить наиболее значимые факторы, вызвавшие изменения в налоговой совокупности.

Список использованной литературы

1 Харламов, К.О. Использование инструментов налогового анализа и планирования в целях повышения налоговой дисциплины экономического субъекта: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / К.О. Харламов; ФГБОУВПО Гос. ун-т – учебно-научно-производственный комплекс. – Орел, 2015. – 24 с.

Е. М. ЛОЖКИНА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **З. В. Бонцевич,**
канд. экон. наук, доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОРЯДКА РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Современные условия функционирования банковского сектора Республики Беларусь, влияние мировых экономических тенденций, высокая конкуренция среди банков требуют постоянного совершенствования и разработки новых банковских продуктов и услуг. Новые условия диктуют необходимость использования новых ресурсов, знаний, технологий, методов и инструментов. В связи с этим, особую актуальность представляет разработка актуального алгоритма, позволяющего задействовать все отделы, департаменты, управления банка, оптимально скоординировать их действия, с целью совершенствования существующих и создания новых банковских продуктов и услуг.

Представляемый алгоритм может опираться на классические научно-обоснованные модели разработки банковских продуктов и услуг, однако включать в себя несколько

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

обновленное содержание основных процессов их реализации с учетом прогрессивных тенденций в банковской сфере. Изменения должны затронуть все аспекты деятельности банка: кадровые, правовые, технические и технологические, операционные и методические [1-2].

Рассмотрим основные этапы совершенствования и/или разработки новых банковских продуктов и услуг (рисунок 1):

а) проведение маркетингового исследования рынка с целью поиска или генерации новых идей для совершенствования/создания банковского продукта или услуги, уточнения банковской стратегии и цели банка с целью усиления конкурентных позиций на рынке, повышения спроса. Для этого предлагается наряду с традиционными методами опроса, анкетирования и т.п. использовать метод «мозгового штурма» (генерация инновационных идей на основе специальной техники, творческого подхода, системного анализа); бенчмаркинг (поиск успешных решений внутри банка, заимствование у партнеров, конкурентов с помощью деловых связей, «Mystery Shopping» и др.);

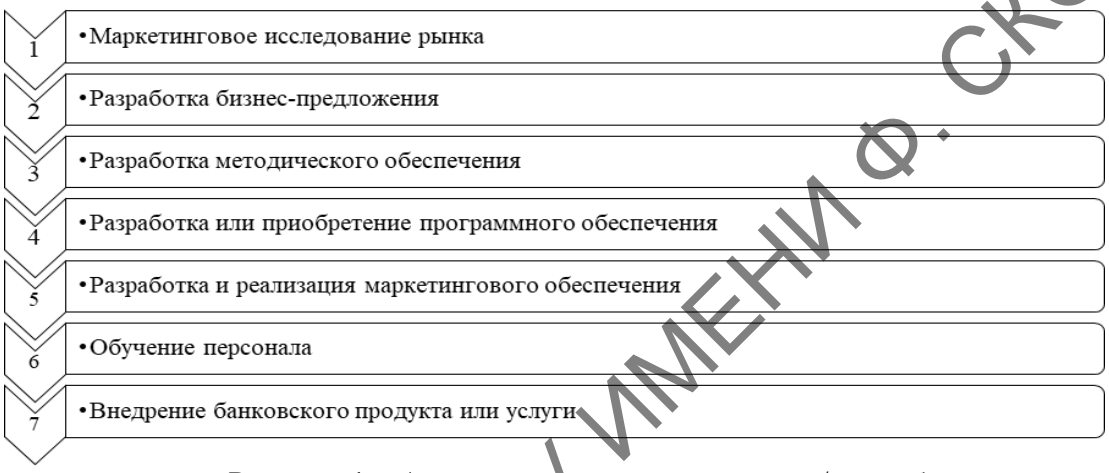


Рисунок 1 – Алгоритм совершенствования / разработки банковского продукта или услуги

б) разработка бизнес-предложения по банковскому продукту или услуге – формирование документа, содержащего описание нового продукта или услуги по ключевым позициям:

1) цель внедрения нового продукта или услуги, предпосылки и обоснование разработки;
2) возможности внедрения: технические, организационные, кадровые, программные, методические, юридические и др.;
3) соответствие общей политике и стратегии банка;
4) экономическая целесообразность разработки и внедрения продукта или услуги;
5) риски, связанные с разработкой и внедрением продукта и услуги: рыночные, кредитные, операционные, валютные и др.;
6) план разработки и внедрения нового продукта или услуги, включающего сроки, ресурсы, ответственных исполнителей, их функции и ответственность;
7) описание технологии оказания услуги или предоставления продукта, стоимости для клиента, документооборота;
8) прогноз объема продаж, прибыли и рентабельности продукта или услуги;

в) разработка методического обеспечения совершенствования и / или создания нового продукта или услуги – совершенствование нормативно-правовой базы банка с учетом особенностей нового продукта или услуги, создание инструкций, регламентов, памяток, спецификаций, форм документов для ответственных исполнителей;

г) разработка или приобретение программного обеспечения с учетом требований нового банковского продукта или услуги, его тестирование и внедрение;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

д) разработка и реализация маркетингового обеспечения – разработка и проведение рекламной компании, включающей рассылку клиентам банка информационных писем о новом продукте или услуге, размещение рекламы в СМИ, интернете, наружную рекламу, проведение совместных акций с партнерами банка и др.;

е) обучение персонала, взаимодействующего с клиентами в рамках продаж нового продукта или услуги – чтение лекций, проведение специальных курсов, мастер-классов, практических семинаров, тестов;

ж) внедрение нового продукта или услуги – начало продаж на основе успешной реализации всех вышеперечисленных этапов.

При разработке алгоритма внедрения усовершенствованных и новых банковских продуктов и услуг банки должны руководствоваться целевой направленностью своей деятельности, получением прибыли. Поэтому особое внимание должно быть уделено калькуляции затрат и ожидаемой прибыли на основе маркетингового исследования.

Совершенствование банковских продуктов и услуг, внедрение новых способствуют повышению качества управления продуктовым рядом банка и его отдельных характеристик. Внедрение новейших идей и разработок в банковскую сферу позволит банкам повысить количество клиентов путем привлечения новых, расширить спектр операций и услуг для имеющихся клиентов, увеличить банковские продажи, повысить прибыль и рентабельность, улучшить репутацию.

Список использованной литературы

1 Исаев, Р. Комплексная типовая бизнес-модель банка (финансовой организации). Версия 7.0 / Р. Исаев [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.businessstudio.ru. – Дата доступа: 12.02.2021.

2 Шульгина, Е.Л. Разработка модели персонализированного банковского продукта эконометрическими методами / Е.Л. Шульгина, А.И. Богомолов // Хроноэкономика. – 2017. – №3. – С. 58-62.

Е. Г. ПЕВНЕВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **С. Ф. Каморников,**
д-р физ.-мат. наук, проф.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЗАВИСИМОСТИ СПРОСА НА САНАТОРНЫЕ ПУТЁВКИ ОТ ИХ ЦЕНЫ

Анализ спроса на рынке услуг по отдыху и оздоровлению и его прогнозирование – важнейшие составляющие успеха санаторного предприятия. Тем более это актуально в условиях обостряющейся конкурентной борьбы. Как показывают исследования [1], экономический и маркетинговый анализ рыночного спроса способствует повышению уровня его регулируемости и предсказуемости. Это, в свою очередь, позволяет строить соответствующие маркетинговые стратегии и максимально эффективно осуществлять бизнес-планирование. В конечном счете, такой анализ помогает достижению санаторным предприятием его основных целей – получение максимально возможного объема прибыли и как можно более полного удовлетворения потребностей клиентов.

С учетом отмеченного, теоретический и практический интерес представляет количественная оценка влияния ценового фактора на объемы продаж санаторных путевок. Методика эконометрического моделирования такой оценки обсуждается в данной работе на примере санаторного предприятия ДУП «Санаторий «Приднепровский».

Информационную базу исследования составляют статистические данные о стоимости (X) и количестве (Y) проданных санаторных путевок ДУП «Санаторий «Приднепровский» за 2017-2019 годы (в условиях «доковидной» среды) (таблица 1).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Таблица 1 – Данные о продажах санаторных путевок ДУП «Санаторий «Приднепровский»

Период	Средняя цена путевки, тыс. руб.			Количество проданных путевок, тыс.		
Месяц	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Январь	0,61421	0,6	0,69	0,95	1,267	1,151
Февраль	0,57778	0,6	0,68995	1,058	1,198	1,075
Март	0,50754	0,60135	0,68999	1,232	1,475	1,259
Апрель	0,56954	0,6	0,69004	1,054	1,588	1,376
Май	0,57781	0,59	0,68996	1,005	1,321	1,026
Июнь	0,55935	0,6801	0,68997	1,021	1,774	1,367
Июль	0,58998	0,68001	0,69002	1,948	1,961	1,825
Август	0,59005	0,68606	0,68998	1,589	1,866	1,817
Сентябрь	0,56995	0,68951	0,69001	1,581	2,002	1,843
Октябрь	0,5195	0,57573	0,68997	2,025	1,937	1,846
Ноябрь	0,53555	0,6	0,69	1,485	1,798	1,66
Декабрь	0,53634	0,6	0,69001	1,604	1,644	1,622

Применение обычного МНК к исходным данным приводит к линейной модели вида $Y = 0{,}915+0{,}946X+\varepsilon$. Качество ее низкое: коэффициент детерминации равен 0,029; уравнение регрессии не является статистически значимым (соответствующий показатель «Значимость *F*» равен 0,32). Поэтому необходимо уточнение спецификации модели в виде линейной формы с нулевым свободным членом.

Уравнение модели с нулевым свободным членом имеет вид $Y = 2{,}394X+\varepsilon$. Это уравнение не может быть использовано в целях прогнозирования, так как в модели регрессии присутствует автокорреляция в остатках.

Для устранения автокорреляции применяется обобщенный МНК, заключающийся в преобразовании значений зависимой и объясняющей переменных на основе оценки коэффициента автокорреляции первого порядка (описание метода можно найти в [2]).

Применение обобщенного МНК при спецификации модели по линейной форме с нулевым свободным членом приводит к модели $Y = 2{,}408X+\varepsilon$. Коэффициент при (*X)* показывает, что с увеличением цены путевок на 1 руб. спрос на них возрастает в среднем на 2 путевки. Общее качество модели достаточно высокое: линейная связь фактора (*X)* с переменной (*Y)* является весьма сильной (линейный коэффициент корреляции равен 0,922); коэффициент детерминации составляет 0,849 (значит, изменения фактора (*Y)* на 84,9 % объясняются изменением фактора (*X*); уравнение регрессии статистически значимо в целом; коэффициент регрессии также статистически значим. Модель обладает невысокой точностью (средняя ошибка аппроксимации составляет 18,4 %).

Отметим, что введение нулевого свободного члена в модель не приводит к нарушению первой модельной предпосылки, на что указывает стандартная проверка гипотезы о равенстве нулю математического ожидания случайной переменной ε. Для оценки прогностических способностей модели анализируется наличие автокорреляции в остатках, для чего используется статистика Дарбина-Уотсона. В нашем случае наблюдаемое значение *DW*-статистики составило 1,989 при пороговых значениях 1,40 и 1,52. Из этого следует, что в модели регрессии отсутствует автокорреляция в остатках. Следовательно, данное уравнение может быть использовано в целях прогнозирования.

Расчет эластичности спроса, осуществленный по формуле $\bar{Э} = b \cdot \frac{\bar{X}}{\bar{Y}}$ [3], дает значение, равное 1,0003, т.е. имеет место спрос с единичной эластичностью: изменение цены на 1% приводит к изменению объема спроса тоже на 1 %. В условиях классического закона спроса, предполагающего его уменьшение при повышении цены, при спросе единичной эластичности движения цены и объема продаж происходят в противоположных

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

направлениях, но на одну и ту же величину. В такой ситуации совокупная выручка не изменяется, а потому стратегия увеличения продаж себя не оправдывает.

Классический закон спроса имеет свои исключения (например, эффекты Гиффена и Веблена), которые экономисты называют парадоксами закона спроса. К случаям нетипичного поведения относится и спрос на путевки в белорусских санаториях (на это указывает положительный знак коэффициента регрессии в построенной модели). Эта нетипичность обусловлена высоким интересом к санаторному отдыху в Беларуси со стороны иностранных граждан (в первую очередь, российских), низкими доходами населения Беларуси и зарегулированностью государством рынка услуг по отдыху и оздоровлению.

В случае нетипичного спроса движения доходов происходит в том же направлении, что и цена. Следовательно, использование стратегии увеличения продаж оправдывается. При этом при единичной эластичности увеличение доходов пропорционально увеличению цены с коэффициентом пропорциональности, равным единице.

Список использованной литературы

1 Горбылева, З.М. Экономика туризма: уч. пособие / З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2004. – 478 с.

2 Эконометрика: учебник для магистров / И.И. Елисеева [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 449 с.

3 Каморников, С.Ф. Эконометрика: уч. пособие / С.С. Каморников, С.Ф. Каморников. – М.: Интеграция, 2014. – 265 с.

Е. Г. ПЕВНЕВА, А. А. СИДОРОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **А. М. Баранов,**
канд. экон. наук, доц.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПЕРАЦИЙ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

Одной из основных задач Национального банка Республики Беларусь в современной финансово-кредитной системе является регулирование ликвидности банковской системы. Для данного регулирования необходимы определенные механизмы, с помощью которых Национальный банк воздействует на уровень ликвидности банковской системы. Следует отметить, что наиболее гибкими механизмами, которые применяются в Республике Беларусь, являются операции на открытом рынке, которые в свою очередь подразделяются на проведение операций с ценными бумагами, рефинансирование центральным банком коммерческих банков и проведение операций с иностранной валютой.

Основные операции на открытом рынке играют главную роль в регулировании текущей ликвидности и достижении операционного ориентира и могут осуществляться в форме кредитов, сделок СВОП, эмиссии облигаций, прямого и обратного РЕПО, депозитов.

Инициатором проведения операций с ценными бумагами с целью осуществления денежно-кредитной политики, стабилизации денежно-кредитных отношений и оперативного регулирования объема денежной массы является Национальный банк Республики Беларусь. Операции на открытом рынке проводятся Департаментом ценных бумаг через электронную торговую систему ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа».

Операции на открытом рынке стали основным решающим инструментом денежно-кредитного регулирования по следующим причинам: во-первых, проводя их, Национальный банк не зависит от коммерческих банков; во-вторых, государственные ценные

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

бумаги можно продавать и покупать в различных количествах, а значит, и в различной степени влиять на предложение денег.

Центральный банк, продавая коммерческим банкам государственные ценные бумаги, не только ограничивает кредитную экспансию коммерческих банков, но и снижает денежную массу в обращении, тем самым ослабляя давление платежных средств на товарный рынок, и повышает курс национальной валюты.

При покупке Центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке резервы коммерческих банков увеличиваются. Если коммерческие банки выдают ссуду (кредит), то с учетом мультипликативного эффекта предложение денег в стране растет. Для оживления экономики Национальный банк увеличивает спрос на ценные бумаги и тем самым деньги поступают в экономику. С другой стороны, если же целью Центрального банка является уменьшение резервов банков, то он выступает на рынке на стороне предложения ценных бумаг, что в свою очередь, оказывает влияние на снижение избыточной ликвидности.

На рынке ценных бумаг Республики Беларусь сделки РЕПО разрешается совершать только с облигациями. Но существует ограничение: эмитент облигаций не имеет право проводить сделки РЕПО с облигациями собственной эмиссии.

Ликвидность Национального банка Республики Беларусь представляет собой сумму между позициями по инструментам (разность между требованиями к Национальному банку Республики Беларусь и обязательствами Национального банка Республики Беларусь по стандартным инструментам регулирования ликвидности) и позициями по фонду обязательных резервов (разница между средствами на корсчетах и требуемым объемом средств для выполнения ФОР до конца периода). Представим динамику ликвидности Национального банка Республики Беларусь за период с 1 января 2018 по 5 февраля 2021 года с помощью рисунка 1.

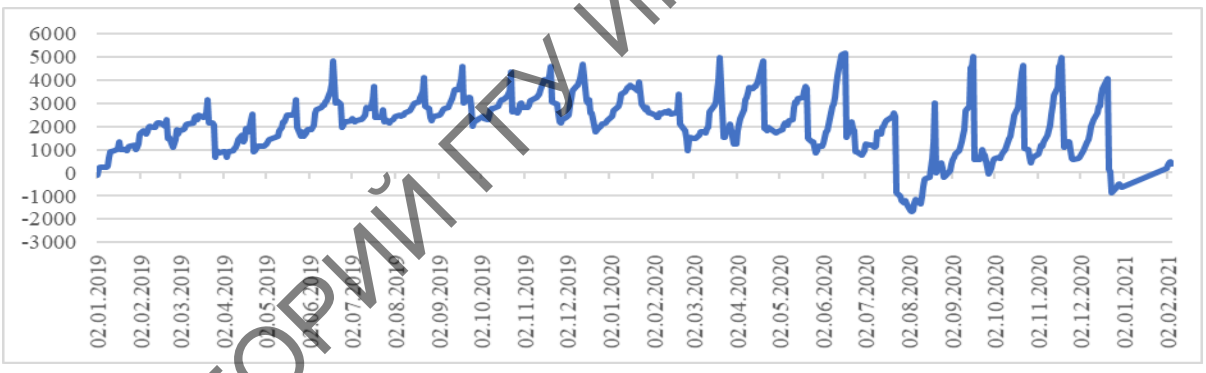


Рисунок 1 – Динамика ликвидности Национального банка Республики Беларусь, млн. руб.

Увеличение ликвидности в динамике связано с интервенциями Национального банка, а снижение – с ужесточением нормативов обязательного резервирования. Следует отметить тот факт, что при наличии проблем у коммерческого банка с ликвидностью, Национальный банк проводит рефинансирование банка.

Как упоминалось выше, по форме проведения операции центрального банка с ценными бумагами могут быть прямыми либо обратными. Прямая операция РЕПО представляет собой обычную покупку или продажу. Обратная операция РЕПО заключается в купле-продаже ценных бумаг с обязательным совершением обратной сделки по заранее установленному курсу. Отметим, что обратные операции РЕПО позволяют осуществлять незначительные и кратковременные изменения денежной базы. В этом и проявляется их гибкость и более мягкий эффект воздействия, тем самым придают популярность данному инструменту регулирования. К примеру, доля обратных операций

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

РЕПО центральных банков ведущих развитых стран на открытом рынке колеблется в среднем от 82 % до 99 %.

Тем самым, появляется необходимость проанализировать операции на открытом рынке, осуществляемые зарубежными центральными банками. В странах, где центральные банки ориентируются на использование данного инструмента регулирования, например, в Японии, во Франции, в Италии, правительство стимулирует, в первую очередь, развитие рынка краткосрочных ценных бумаг. Это является основной предпосылкой увеличения масштабов и эффективности операций центрального банка на открытом рынке.

При незначительных объемах операций на открытом рынке они оказывают скорее качественное, чем количественное воздействие на ликвидность банковской системы и денежное обращение. Однако по мере развития и совершенствования данного инструмента регулирования его воздействие на количественные параметры денежного рынка становится все более ощутимым.

Представим операции на открытом рынке с ценными бумагами центральных банков ведущих стран мира с помощью данных таблицы 1.

Таблица 1 – Операции на открытом рынке с ценными бумагами центральных банков ведущих стран мира

Центральный банк	РЕПО		Эмиссия собственных ценных бумаг
	Прямая сделка	Обратная сделка	
Резервный банк Австралии	Нет	Да	Нет
Банк Канады	Да	Да	Нет
Национальный банк Дании	Нет	Нет	Да
Европейский центральный банк	Нет	Да	Нет
Центральный банк Исландии	Нет	Да	Нет
Банк Японии	Да	Да	Да
Резервный банк Новой Зеландии	Нет	Да	Нет
Центральный банк Норвегии	Нет	Да	Нет
Швейцарский национальный банк	Нет	Да	Нет
Банк Англии	Да	Да	Нет
ФРС США	Да	Да	Нет
Центральный банк Российской Федерации	Да	Да	Нет
Национальный банк Украины	Нет	Да	Нет
Национальный банк Республики Беларусь	Да	Да	Да

Как видно из данных таблицы 1, большинство центральных банков используют вместо прямых сделок РЕПО обратные операции РЕПО, так как с помощью данного вида операций банки сглаживают дефицит или избыток денежных средств в краткосрочных период и данный вид регулирования является более гибким в применении.

Таким образом, эффективное функционирование рынка ценных бумаг, повышение ликвидности всех инструментов зависят от использования достижений мирового опыта. Немаловажная роль в повышении эффективности рынка ценных бумаг принадлежит государству, которое создаёт законодательные условия для функционирования рынка, его инфраструктуру, регулирует и контролирует рынок ценных бумаг.

Список использованной литературы

1 Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/bel. – Дата доступа: 07.02.2021.

2 Положение о принципах регулирования ликвидности банков Республики Беларусь Национальным банком Республики Беларусь: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 30 декабря 2016 г. № 657 [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/mp/principles.asp. – Дата доступа: 06.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В. Д. ПОНЕЖЕНКО
(г. Минск, Белорусский государственный экономический университет)
Науч. рук. **Ю. Б. Вашкевич**

ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНОЙ ЭМИССИИ НА ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ПОСЛЕ МИРОВОГО КРИЗИСА

Эмиссия денег – это выпуск денег в обращение, следствием которого становится увеличение денежной массы. Внутренняя денежная эмиссия осуществляется за счет кредитов фирмам, правительству, иностранным государствам. В случае двухуровневой банковской системы, которая действует в большинстве стран мира, результат эмиссии усиливается за счет эффекта банковского мультипликатора. Внешняя денежная эмиссия осуществляется посредством приобретения Центральным банком иностранной валюты, кредитов от международных финансовых организаций, иностранных инвестиций.

Когда речь заходит об эмиссии денег, важно понимать, что такой метод поддержания экономической ситуации является достаточно противоречивым, так как грозит увеличением темпов инфляции. Денежная эмиссия приемлема, если не сопровождается резким ускорением инфляции, так как в таком случае она способствует увеличению покупательной способности населения и, как следствие, развитию предприятий в стране, таким образом, стимулируя экономический рост. Для того чтобы денежная эмиссия не спровоцировала резкое увеличение темпов инфляции, денежная масса должна увеличиваться соразмерно с показателем ВВП.

Можно рассмотреть влияние денежной эмиссии на восстановление экономики на примере США в период мирового экономического кризиса 2008-2009 гг. Начало ему положил финансовый кризис в США – а его причиной стал ипотечный кризис, суть которого заключалась в резком росте невыплат по ипотечным кредитам с высоким уровнем риска, в учащении случаев отчуждения банками заложенного недвижимого имущества и падении цен на ценные бумаги [1]. Финансовый кризис в США 2007-2008 гг., в свою очередь, проявился в банкротстве банков и в падении цен на акции, проложив дорогу мировому экономическому кризису. Мировой экономический кризис, начавшись в 2008 г., был ознаменован отрицательной динамикой мирового валового внутреннего продукта: по данным Всемирного банка, падение достигло 5,1 %. Падение ВВП сопровождалось резким ростом безработицы (с 5,3 % в 2007-2008 гг. до 6 % в 2009 г. при долгосрочной тенденции к снижению), а также рекордным ускорением мировой инфляции (с 4,8 % в 2008 г. до 8,8 % в 2009 г.) [2]. С другой стороны, уже в 2009 г. некоторые страны, в частности США и Япония, столкнулись с дефляцией, а ведущие центральные банки мира, за некоторым исключением, резко снизили процентные ставки.

Все страны по-разному преодолевали мировой экономический кризис, однако США одни из первых среди развитых стран вышли из него. Прежде всего, ФРС США использовала тактику снижения учетной ставки для стабилизации экономической ситуации [3]. В декабре 2007 г. ставка составляла 4,25%. В марте 2008 г. ФРС снизила ее до 3,25%, желая избежать обрушения американских фондовых бирж. К концу октября 2008 г. ФРС понизила ее до 1%, а в декабре – до 0,25%. Уже в 2009 г. повысилась деловая активность, начался восстановительный рост в сфере продаж жилой недвижимости, рост потребительских расходов населения. Достигнув пика почти в 10% в 2010 г., безработица стала непрерывно снижаться. На уровне 0,25% учетная ставка ФРС оставалась до 2015 г., когда уровень безработицы вернулся к докризисному уровню.

Таким образом, денежная эмиссия на основе банковского мультипликатора в данном случае способствовала выходу из кризиса. 31 августа 2008 г. денежная база США

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

составляла 872 млрд. долл. США – а 30 ноября она составила почти 1,8 трлн. Однако денежная масса М2 росла прежними темпами: 31 августа она составляла 7,8 трлн. долл. США, а 30 ноября – около 8 трлн. Значит, денежная эмиссия не конвертировалась в потребительский спрос напрямую. Целью ФРС было снижение долгосрочной процентной ставки, что обусловило рост инвестиций и скорый выход из кризиса [4].

В 2020 г. в связи с пандемией COVID-19 экономический кризис затронул весь мир. Введение карантинных мер резко снижает экономическую активность. К примеру, они напрямую обусловливают падение спроса на транспортные услуги, топливо, услуги HoReCa. Косвенно эти ограничения негативно влияют на большинство отраслей экономики. Снижение деловой активности приводит к сжатию рынка труда и повышает нагрузку на государственный бюджет. К примеру, в США на 28 марта 2020 г. было подано почти 7 млн. заявлений на пособие по безработице (к концу года показатель не превышал 800 тыс.). Ранее максимальный уровень в 668 тыс. заявок фиксировался в 1982 г. и 667 тыс. – в 2009 г [5]. Экономика ЕС в 2020 г. упала, по некоторым оценкам, на 7,5%, а экономика Китая продемонстрировала минимальный за 45 лет рост на 2,3%. Причем в последнем во время жесткого локдауна спад ВВП достигал 6,8% [6].

При снижении ВВП США на 31,4% во втором квартале 2020 г. годовой спад достиг лишь 3,5%. Прежде всего это произошло за счет роста экономики на 33% в третьем квартале благодаря мерам господдержки. Ответ правительства США на экономические трудности, вызванные пандемией, можно охарактеризовать как масштабную фискальную и монетарную экспансию:

– стимулирующая денежно-кредитная политика. В марте 2020 г. ФРС снизила ставки по федеральным облигациям, увеличила покупку ценных бумаг Казначейства на 500 млрд. долл. США и ипотечных ценных бумаг – на 200 млрд. Учётная ставка была снижена с 1,75% до 0,25%. В планах – продержать ее на этом уровне до 2023 г.

– стимулирующая налогово-бюджетная политика. США применили фискально-стимулирующий пакет мер более чем на 3 трлн. долл. США. Таким образом правительство в числе прочего простимулировало производителей, профинансировало страхование по безработице, расширило кредитование для фирм и местных властей, предоставило гранты для малого бизнеса [7].

Денежная эмиссия играет важную роль в послекризисном восстановлении экономики. Помимо стимулирующей монетарной политики, правительства прибегают также к фискальной экспансии. Именно эти меры позволили в 2020 г. сократить спад мировой экономики до минимума, несмотря на серьезные ограничения.

Список использованной литературы

1 How the 2007-08 crisis unfolded // The Economist [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: https://www.economist.com/special-report/2017/05/04/how-the-2007-08-cisis-unfolded. – Date of access: 03.02.2021.

2 World Bank Data [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: https://data.worldbank.org/. – Date of access: 03.02.2021.

3 Чувахина, Л.Г. Политика ФРС США в условиях финансового кризиса / Л.Г. Чувахина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/politika-frs-ssha-v-usloviyah-finansovogo-krizisa/pdf. – Дата доступа: 03.02.2021.

4 Кащеев, Н. Понимаете ли вы, что такое эмиссия / Н. Кащеев // Ведомости [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2016/03/29/635446-ponimaete-chto-takoe-emissiya. – Дата доступа: 03.02.2021.

5 Initial Claims // FRED [Electronic Resource]. – 2021. – Mode of access: https://fred.stlouisfed.org/series/ICSA. – Date of access: 04.02.2021.

6 Рост ВВП Китая в 2020 году стал минимальным за 45 лет // РБК [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/18/01/2021/600503c09a79470549f19781. – Дата доступа: 04.02.2021.

7 Your Guide to the 2020 Recession // the balance [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: https://www.thebalance.com/recession-2020-4846657. – Date of access: 04.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Д. В. ПРЕДКОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Т. А. Шердакова**

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день развитие системы здравоохранения в Беларуси является одним из приоритетных направлений работы правительства страны. В связи с этим разрабатываются приоритетные национальные проекты, направленные на повышение состояния здоровья населения. В условиях роста доходов населения и ограниченности выделяемых ассигнований на развитие здравоохранения бюджетное финансирование далеко не полностью покрывает потребности здравоохранения. Бюджетное финансирование осуществляется в форме выделения денежных средств (бюджетных ассигнований) по определенному назначению для достижения общегосударственных целей или для покрытия государственных расходов.

Рассмотрим расходы республиканского бюджета по функциональной классификации расходов бюджета, которые предусматривают отражение всех расходов по разделам, подразделам и видам расходов (таблица 1).

Таблица 1 – Состав и структура расходов консолидированного бюджета по функциональной классификации за 2018-2019 гг.

В миллионах рублей

Наименование статей	Утверждено на 2018 г.	Уд. вес, %	Утверждено на 2019 г.	Уд. вес, %	Отклонение по сумме (+,-)
Общегосударственная деятельность	10 020,90	50,74	10 359,69	47,13	338,79
Национальная оборона	1 104,70	5,59	1 240,14	5,64	135,44
Судебная власть, правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности	2 120,80	10,74	2 312,22	10,52	191,42
Национальная экономика	2 473,80	12,52	3 214,15	14,62	740,35
Охрана окружающей среды	81,00	0,41	93,05	0,42	12,05
Жилищно-коммунальные услуги и жилищное строительство	14,80	0,08	102,42	0,47	87,62
Здравоохранение	895,00	4,53	1019,89	4,64	124,89
Физическая культура, спорт, культура и средства массовой информации	389,00	1,97	633,42	2,88	244,42
Образование	877,40	4,44	1 047,85	4,77	170,45
Социальная политика	1 774,10	8,98	1 958,00	8,91	183,90
Всего:	19 751,50	100,00	21 980,83	100,00	2 229,33

Примечание: источник [1].

Согласно данным таблицы, по статье «Здравоохранение» можно свидетельствовать о том, что в 2019 г. удельный вес бюджетного финансирования в части всех расходов бюджета увеличился лишь на 0,11 п.п. Отклонение в сравниваемые периоды составило 124,89 млн. руб., наблюдается незначительное увеличение по данной статье расходов. Таким образом, всего лишь 4,64% в 2019 г. бюджетного финансирования приходится на рассматриваемый раздел затрат.

Здравоохранение является важнейшей областью социальной политики всех государств. В разных странах проводится корреляция между уровнем ВВП на душу населения и состоянием здоровья населения, как наиболее значимой среди совокупных расходов на отрасли социальной сферы.

В Беларуси расходы на систему здравоохранения с 2015 по 2019 год составляли 3,8−4,2% ВВП, следует из заключений об исполнении республиканского бюджета

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Комитета госконтроля за эти годы. Суммы при этом растут с 2,5 млрд. руб. в 2013 году до 4,89 млрд. руб. в 2019 году [1].

В последние годы расходы на здравоохранение составляют около 15-16% от общих расходов консолидированного бюджета. Основная часть средств на медицину выделяется из местных бюджетов. В 2019 году всего на здравоохранение направили 5,75 млрд. руб. В бюджете на 2020 год было заложено 6,26 млрд. руб. При этом минимальный норматив бюджетной обеспеченности расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя на этот год был запланирован в размере 660,5 руб. [2].

Рассмотрим динамику расходов консолидируемого бюджета по статье «Здравоохранение» за 2015-2019 гг. по данным таблицы 2 [1].

Таблица 2 – Динамика расходов консолидируемого бюджета по статье «Здравоохранение» за 2015-2019 гг.

Годы	Сумма расходов, тыс. руб.	Отклонение (+,-)	Темп роста, %
2015	645 632,21	x	x
2016	762 858,17	117 225,96	118,16
2017	878 781,02	115 922,85	115,20
2018	894 986,60	16 205,58	101,84
2019	993 047,90	98061,3	110,96

Примечание: источник [1].

Согласно данным таблицы 2, наблюдается тенденция к снижению выделенных бюджетных средств по статье «Здравоохранение». Данная тенденция имеет отрицательный характер, так как развитие должной системы здравоохранения требует значительного финансового вклада в отрасль.

Остается актуальной проблема, связанная с укомплектованностью медицинскими кадрами. Несмотря на постоянный рост наборов, образовательные учреждения по подготовке медперсонала, показатель укомплектованности кадрами даже снижается. Основная проблема с укомплектованностью врачами больниц наблюдается в сельской местности и небольших райцентрах. Также проблемой является то, что если учитывать темпы инфляции, значительного роста доходов медучреждений не наблюдается. Снижение платежеспособности населения делает платные услуги здравоохранения менее доступными для значительной части населения.

Перечисленные внешние и внутренние факторы являются причиной недостаточного роста доходов и ухудшения итоговых показателей эффективности внебюджетной деятельности. Проблемой повышения доходов от внебюджетной деятельности учреждений здравоохранения является то, что отдельные медицинские учреждения не обладают сколь-нибудь значимыми полномочиями по принятию решений относительно основных фондов, укомплектованности кадрами, уровня оплаты труда работников, а также видов оказываемых услуг.

Основная сложность состоит в разрешении проблем, связанных с эффективностью функционирования системы здравоохранения и эффективным распределением ресурсов при сохранении качества медицинской помощи и обеспечения доступа к ней.

Список использованной литературы

1 О состоянии государственных финансов Республики Беларусь за 2019 г.: Аналитический доклад [Электронный ресурс]. – Минск, 2020. – Режим доступа: http://minfin.gov.by/ru/budgetary_policy/analytical_reports/2019/. – Дата доступа: 13.02.2021.

2 О республиканском бюджете на 2020 год: Закон Республики Беларусь от № 269-З от 16 декабря 2019 г. [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H11900269&p1=1/. – Дата доступа: 13.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

А. В. РОМАНЮК
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **З. В. Бонцевич,**
канд. экон. наук, доц.

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РОЗНИЧНОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Розничный банковский бизнес является одним из наиболее перспективных направлений деятельности банка. Банковские услуги и продукты для физических лиц имеют большое значение не только для банков с точки зрения повышения их прибыли, расширения клиентской базы, обновления перечня операций. Также развитие розничного бизнеса банков играет важную роль с позиции перераспределения временно свободных ресурсов в инвестиции экономике, социального развития общества путем потребительского кредитования.

Показатели, характеризующие банковский розничный бизнес Республики Беларусь, имеют тенденцию роста:

– неуклонно растет количество банковских платежных карточек: с 9 245,7 тыс. ед. на 01.01.2011 до 15 528,0 тыс. ед. на 01.01.2020;

– расширяется инфраструктура обслуживания банковскими платежными карточками: с 62 789 объектов программно-технической инфраструктуры на 01.01.2011 до 314 059 объектов на 01.01 2020;

– увеличивается количество операций с банковскими платежными карточками: с 571 312,7 тыс. ед. в 2011 году до 1 826 064,8 тыс. ед. в 2019;

– увеличивается сумма операций с банковскими платежными карточками: с 8 869 996 тыс. руб. в 2011 году до 72 795 679 тыс. руб. в 2019;

– изменяется соотношение наличных и безналичных расчетов в пользу последних: с примерно 50 к 50 процентов в 2010 году до 11,2 к 88,8 процентов соответственно в 2019 году;

– увеличиваются объемы вкладов (депозитов) в национальной валюте: с 5 749,6 млн. руб. в 2018 до 7 953,0 млн. руб. в 2019, из них более 60% краткосрочные;

– повышается задолженность по кредитам: с 6 293,60 млн. руб. в 2015 году до 14 152,90 млн. руб. в 2020, в т. ч. по потребительским кредитам и кредитам на финансирование недвижимости [1].

Тем не менее, остается ряд проблем в сфере банковского розничного бизнеса общеэкономического и чисто банковского характера. Основными из них являются:

– низкий уровень финансовой грамотности населения. Старшее поколение все еще предпочитает пользоваться наличными средствами и стандартными операциями в безналичной форме. Не все потенциальные клиенты способны оценить выгоду новых банковских продуктов и услуг из-за недостатка финансовой грамотности;

– увеличение количества случаев и способов мошенничества с использованием банковских платёжных карточек;

– снижение уровня доверия к банковской системе в целом и к безналичным расчётам в частности. Клиенты сомневаются в способности банков защитить их денежные средства, хотя во многих случаях обман происходит по невнимательности самого клиента. Это ведет к снижению числа денежных средств во вкладах и на счетах;

– невысокая обеспеченность банковского сектора долгосрочными ресурсами. Население предпочитает краткосрочные депозиты долгосрочным, что является для банка не самым выгодным вариантом привлечения средств. Такая тенденция связана с рисками общеэкономического характера и высокой изменчивостью ставок;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– нестабильность экономической ситуации в стране. В условиях падения реальных доходов населения, роста цен на товары и услуги, колебаниями курса обмена валют люди предпочитают хранить деньги дома или на отзывных депозитах, откуда в случае необходимости есть возможность быстро получить их обратно;

– высокий уровень инфляции. Инфляция в январе 2021 составили 7,7% к уровню прошлого года при установленном целевом параметре не более 5%. На ускорение инфляции повлияло увеличение потребительского спроса на продукты питания с длительным сроком хранения, а также на отдельные товары первой необходимости в связи с неопределенностью ситуации, связанной с коронавирусной инфекцией [1];

– ограниченность доступа потенциальных клиентов к информации о реальном финансовом состоянии банков в силу сложностей интерпретации отчетности;

– ограниченность доступа банков к полной и достоверной информации о клиентах. Сбором и предоставлением такой информации в зарубежных странах занимаются кредитные бюро, которые точнее прогнозируют возвратность выданных ссуд, а значит, уменьшают банковские риски;

– высокий уровень закредитованности населения страны. Ряд клиентов, желающих оформить кредит, уже имеют большие суммы задолженности и получают отказы по глобальному лимиту даже при наличии приемлемой кредитной истории. В таких условиях банкам сложно продвигать кредитные продукты;

– отсутствие полномасштабного электронного документооборота между банковской системой и государственными органами. Наблюдается отставание в применении лучших мировых инновационных технологий в сфере платёжных карточек, электронных денег и цифрового банкинга. Не все банки оказываются готовы к оперативному внедрению и использованию новейших технологий;

– невысокий уровень организации процесса клиринга при осуществлении межбанковских переводов с использованием банковских платежных карточек, денежные средства при переводах с карты на карту могут поступать с задержками в несколько дней;

– недостаточная проработка в области законодательства вопроса ипотечного кредитования. Спрос на данную банковскую услугу велик, однако её предоставлением занимается не каждый банк из-за отсутствия чётких предписаний по оформлению и сопровождению таких сделок;

– недостаточность маркетинговых исследований, направленных на изучение рынка розничных банковских услуг. Услуги часто вводятся на рынок без должного обоснования их целесообразности и окупаемости;

– снижение уровня реальных доходов населения. За чертой бедности находится 4,8% населения. Примерно 3 миллиона 957 тысяч человек живут на сумму до 500 рублей в месяц. Порядка 1 миллиона 49 тысяч человек в месяц имеют 1000 рублей (11,1%), а сумму до 200 рублей – 103 тысячи человек [2]. При низком уровне доходов населению нечем рассчитываться и нечего сберегать.

Решение данных проблем находит свое отражение в ряде государственных программ развития экономики государства в целом и банковского сектора в частности. Мероприятия по реализации принятых решений значительно повысят эффективность сферы розничных банковских продуктов и услуг, окажут положительное влияние на общеэкономическое положение страны.

Список использованной литературы

1 Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа 12.02.2021: https://www.nbrb.by/. – Дата доступа: 12.02.2021.

2 Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] . – 2021. – Режим доступа : https://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 12.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

А. А. СВИСТУНОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Е. А. Кадовба,**
канд. экон. наук

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ЕГО ОРГАНИЗАЦИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Одним из ключевых элементов процесса управления финансами является ***финансовый контроль***, который представляет собой деятельность соответствующих органов управления финансами, связанную с проверкой осуществления финансовой деятельности и связанных с ней аспектов функционирования организаций, с применением для этого комплекса специфических методов. На практике реализуется несколько видов финансового контроля: государственный, ведомственный, внутрихозяйственный, общественный и аудиторский. В рамках данной работы исследуем состояние и показатели государственного финансового контроля в Республике Беларусь.

Государственный финансовый контроль осуществляется контрольно-ревизионным аппаратом органов государственной власти, наделенных определенными правами по отношению к организациям и учреждениям всех отраслей экономики. Государственный контроль осуществляют Комитет государственного контроля, Министерство финансов (Главное контрольно-ревизионное управление), Министерство по налогам и сборам, Национальный банк, Государственный таможенный комитет и др. Каждый из этих органов контроля осуществляет контрольные действия в соответствии с возложенными на него функциями управления в пределах своей компетенции.

Перед Комитетом государственного контроля Республики Беларусь ставятся задачи, направленные на укрепление экономической безопасности и защиту государственных интересов страны, обеспечение, вскрытие и пресечение системных нарушений законодательства, а также контроль за исполнением республиканского бюджета, использованием государственной собственности и т.д.

Рассматривая и анализируя деятельность Комитета государственного контроля Республики Беларусь за пятилетку (2015-2019 гг.) можно выявить тенденцию к сокращению количества проведённых проверок. Так, в период с 2015 по 2019 годы количество проведённых проверок снизилось почти в 3 раза (рисунок 1).

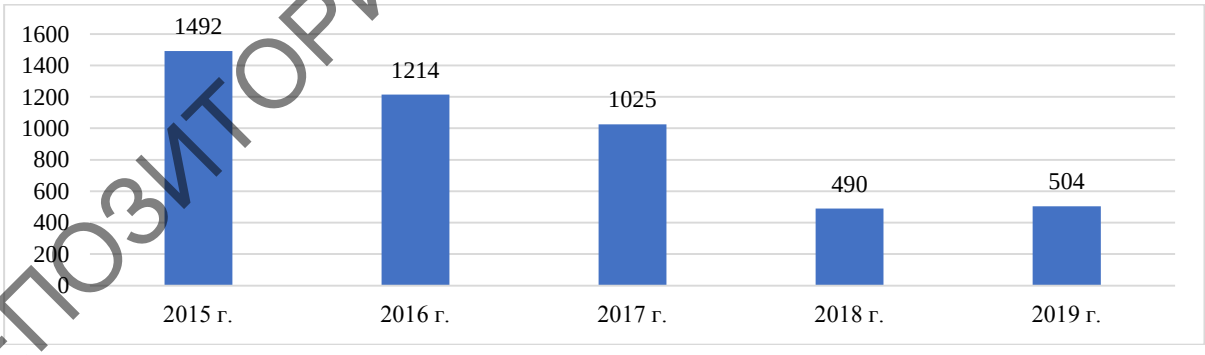


Рисунок 1 – Динамика количества проведенных Комитетом государственного контроля Республики Беларусь проверок за период с 2015 по 2019 гг. [1]

Вместе с тем, обращая внимание на данные, представленные на рисунке 2, можно обнаружить относительно стабильную динамику по показателю «Взысканные в бюджет (в ходе проведённых проверок) средства». На рисунке 2 также показана динамика сэкономленных благодаря проведенным проверкам бюджетных ресурсов.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

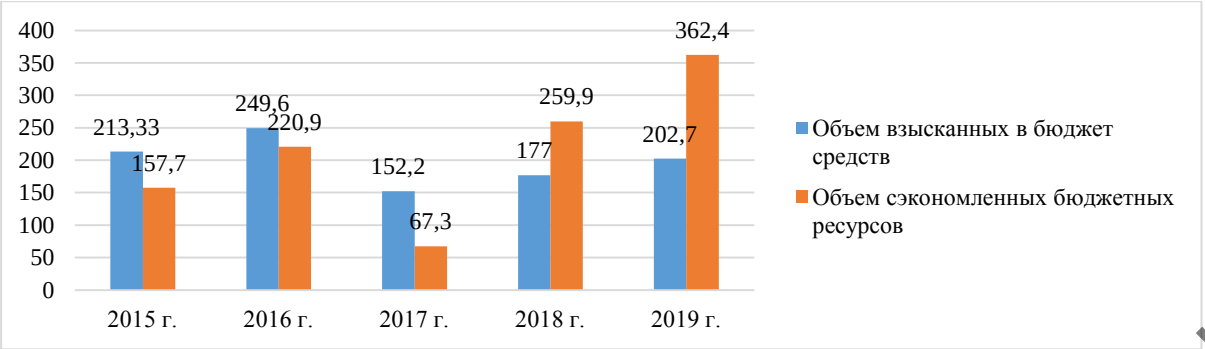


Рисунок 2 – Динамика объемов средств, взысканных в бюджет по результатам проверок, и объемов сэкономленных в результате контрольных мероприятий бюджетных ресурсов, млн. руб. [1]

Из года в год проводится широкий спектр контрольно-аналитических мероприятий, в том числе, направленных на модернизацию сотрудничества по борьбе с экономическими и финансовыми преступлениями. Увеличивается количество мероприятий упреждающего и профилактического характера: так, в 2019 г. проведено 1 070 мониторингов (в 2018 г. – 756) и 131 аудит эффективности (в 2018 г. – 119), по материалам которых субъектам хозяйствования даны рекомендации по устранению выявленных недостатков. Особое внимание уделяется информационному сопровождению деятельности Комитета, взаимодействию с общественностью и работе с населением. Подтверждением курса на профилактику правонарушений является уменьшение в 2019 году примененных Комитетом к субъектам хозяйствования административных взысканий (общая сумма по сравнению с 2018 годом сократилась на 34,1%) [1].

Вместе с тем следует отметить наличие необходимости совершенствования системы финансового контроля. Так, актуальным является развитие действующего финансового законодательства, формирование квалифицированного кадрового потенциала, внедрение в контрольный процесс новых информационных технологий и другое.

Важнейшим направлением совершенствования финансового контроля в стране является дальнейшее повышение роли предварительного контроля, который поспособствует, в силу своего предупреждающего характера, улучшению конечных результатов деятельности субъектов хозяйствования. Создание методологических основ финансового контроля в Республике Беларусь позволит всем субъектам контроля и субъектам хозяйствования получить чёткие ориентиры в процессе определения и реализации своих задач, функций, полномочий, а также определить цели, задачи, принципы, этические нормы финансового контроля. Реализация на практике предложения по проведению независимого внешнего аудита в сфере государственных расходов позволит повысить уровень ответственности государства в процессе расходования бюджетных средств, сделает более прозрачным процесс бюджетного финансирования, увеличит степень контроля со стороны широких слоев населения, и в конечном итоге, предположительно, создаст основу для более эффективного и целевого использования средств на нужды общества.

Список использованной литературы

1 Официальный сайт Комитета государственного контроля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://www.kgk.gov.by/special/ru/control-deyatelnost-ru/. – Дата доступа: 10.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

А. А. СИДОРОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **С. Ф. Каморников,**
д-р физ.-мат. наук, проф.

К ВОПРОСУ О МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Успех деятельности коммерческих банков как финансовых институтов во многом зависит от эффективности проводимых ими активных операций, т.е. операций размещения собственных и привлеченных средств, осуществляемых в целях получения прибыли при одновременном соблюдении законодательных норм, поддержании необходимого уровня ликвидности и рационального распределения рисков. Очевидно, что чем выше эффективность активных операций, тем больше банки получают доходов, и, как следствие, являются более устойчивыми финансовыми институтами. Поэтому повышение эффективности активных операций, проводимых банками, является одной из наиважнейших задач их деятельности в любых экономических условиях.

Развитие рыночных отношений в Беларуси повышает актуальность отмеченной проблемы. Это связано с тем, что в условиях развития товарных и финансовых рынков, структура банковской системы усложняется, а значит, возникает необходимость поиска новых эффективно работающих механизмов на рынке капиталов, а также новых методов обслуживания коммерческих структур.

На современном этапе особую остроту проблеме повышения эффективности активных операций коммерческих банков придают следующие три обстоятельства:

– развитие многообразия активных операций (прежде всего, кредитных), что актуализирует проблему выбора и использования тех из них, которые обеспечат максимальный эффект, т.е. высокую доходность в условиях необходимой ликвидности и контролируемого риска;

– снижение рентабельности активных банковских операций и ухудшение общей ликвидности по целой группе коммерческих банков Республики Беларусь;

– расширение деятельности банков с участием иностранного капитала, что усиливает конкуренцию на рынке банковских услуг страны.

С учетом отмеченных факторов каждый коммерческий банк в любой временной период своей деятельности должен, во-первых, точно определять свои рыночные приоритеты и специализацию, а во-вторых, системно управлять своими активными операциями.

Последнее, очевидно, невозможно без исследования и решения проблемы теории и методологии оценки состояния и эффективности активных операций коммерческих банков и разработки на этой основе научно обоснованных рекомендаций по дальнейшему их развитию.

В существующей банковской практике оценка качества и эффективности активных операций реализуется с помощью таких хорошо известных инструментов как *коэффициентный метод* и *статистический метод оценки структуры и динамики активов*.

Суть коэффициентного метода заключается в расчете относительных показателей – характеристик качества активов (индикаторов стоимости и длительности активов; показателей ликвидности; показателей доходности и эффективности; индикаторов риска и диверсификации), расчетные значения которых сравниваются с нормативными значениями. Использование статистического метода оценки структуры и динамики активов банка позволяет определить наиболее приоритетные для банка операции, оценить степень специализации и универсальности банка в области размещения средств, также дает возможность судить о происшедших изменениях с позиций реализации общей стратегии

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

банка, его кредитной и процентной политики, тенденциях в положении на рынке банковских услуг.

Анализ качества активных операций является более значимым и информативным, если, кроме коэффициентного метода и статистического метода оценки структуры и динамики активов, он опирается на методы регрессионного и корреляционного анализа. Связано это с тем, что использование *эконометрических методов* позволяет:

– доказывать существование и обосновывать тенденции в развитии активных операций как в отдельном коммерческом банке, так и в национальной банковской системе;

– моделировать влияние внешних и внутренних количественно определенных факторов (например, таких как инфляция, ставка рефинансирования, широкая денежная масса) на активные операции банка и ранжировать эти факторы по силе воздействия на ключевые показатели активных операций [1];

– оценить величину лагов при запаздывающем влиянии определенных факторов на параметры активных операций (необходимость такой оценки связана с тем, что влияние, например, объемов кредитования и инвестирования на результат работы банка происходит не сразу, а с определенным запаздыванием во времени, поэтому прибыль коммерческого банка связана не только со значениями объемов кредитования и инвестирования текущего года, но и с их значениями в предыдущие годы);

– на основе авторегрессионных подходов прогнозировать показатели активных операций исходя из их прошлой динамики;

– с помощью фиктивных переменных исследовать эффект сезонности в изменениях объемных показателей активных операций и их структуры;

– анализировать степень влияния определенных качественных факторов на показатели активных операций [2].

Приведенные в работе примеры показывают, что внедрение эконометрических методов позволяет наряду с традиционными методами осуществить более глубокий анализ активных операций, что в условиях ручного управления пассивами и активами, практикуемого коммерческими банками Республики Беларусь, приводит к повышению эффективности их функционирования.

Список использованной литературы

1 Жукевич, А.М. Оптимизация управления кредитным портфелем на основе учета факторов, определяющих развитие кредитных операций / А.М. Жукевич, А.А. Сидорова // Творчество молодых 2019: сб. науч. работ студ., маг. и аспир. – Часть 2. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2019. – С. 59-62.

2 Сидорова, А.А. Сравнительная оценка эффективности банков на основе ANOVA-модели / А. А. Сидорова // Дни студенческой науки: матер. XLVIII студ. науч.-практ. конф. – Часть 1. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2019. – С. 105-106.

А. Н. ЯКОВЕНКО, А. В. ШПАДАРУК
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **Е. В. Ярош**

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИСТОЧНИК ДОХОДА И ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНЫХ РЕФОРМ

Социальное предпринимательство как явление сегодня приобретает все большую популярность в бизнес-среде, а сферы деятельности все больше расширяются, что вызывает необходимость законодательного оформления данного понятия. Но, как и раньше, основной особенностью такой предпринимательской деятельности является направление прибылей на социальные улучшения с целью решения общественно

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

важных проблем или смягчения их воздействия на окружающий мир, человека и общества в целом.

Идея проекта съедобной посуды своими руками **ECO-dishes** родилась в рамках практико-ориентированной работы со студентами.

«ECO-dishes – мир твоего будущего» – под таким лозунгом родилась идея данного проекта. Съедобная посуда это не только что-то новое и интересное, это еще и небольшой шаг на пути к экологически чистому миру в будущем.

Каждый день на планете используются миллионы тон пластика, который загрязняет океаны, моря, реки и сушу. От этой проблемы гибнут тысячи животных, поэтому главная наша цель - создание чистого будущего для нашей планеты!

Так, например, Чехия является самой чистой страной Европы и находится на первом месте в рейтинге самых экологически чистых стран мира. В стране ввели экологические марки топлива и занялись переработкой мусора, а предприятия обязали следить за вредными выбросами. На втором месте в рейтинге находится Швеция – одна из самых здоровых стран мира, с чистой водой и воздухом, минимальным уровнем выхлопных газов. В стране используются альтернативные источники энергии. На третьем месте рейтинга находится Норвегия. В стране действует запрет на вырубку лесов, введены штрафы за загрязнение окружающей среды и мусор на улице. Четвертое место занимает Япония, где власти используют современные технологии очистки воды и воздуха. На пятом месте находится Швеция: срана расположена в Альпах и известна чистейшим воздухом, где действует раздельный сбор мусора, 53% которого уходит на переработку [1].

Как видно в этих странах на современном этапе существует довольно развитая система заботы об окружающей среде. А в нашей стране хотя и делаются попытки приучить население к экологически правильному образу жизни, но все же уровень экологического мышления довольно низкий. Поэтому мы считаем, что наш проект является важным и значимым, поскольку самым главным его плюсом является безопасность и экологичность съедобной посуды. Ее можно использовать как для реализации в пунктах общественного питания, так и для кейтеринговых, фуршетных служб, а также для пикников. Изготовление и продажа такой посуды не наносит вреда окружающей среде, даже если ее выбрасывать: съедобная посуда разлагается, как и любые пищевые продукты. Незначительная распространенность такого бизнеса в странах постсоветского пространства делает его еще и привлекательным для предпринимательской деятельности.

В рамках проекта предполагается изготовление одноразовой посуды из пшеничных отрубей, которую можно съесть или отправить на переработку в компост как органические отходы. Такую посуду также можно использовать в микроволновой печи или в духовке как формы для запекания. Она применяются для сервировки холодных и горячих блюд в пунктах общественного питания. Её также можно съесть в качестве продукта богатого минералами, витаминами и клетчаткой, скормить животным или переработать, а при утилизации за 30 дней она превратится в удобрение. Однако столовые приборы (вилки и ножи) употреблять в пищу не допустимо, т.к. они состоят на 10% из отрубей и на 90% из биоразлагаемого пластика, полученного из кукурузного крахмала.

Технология изготовления съедобной посуды не является сложным процессом и нужно всего лишь определиться с дизайном производимой посуды. Изготовление такой посуды происходит в три этапа: выбор основных компонентов и их подготовка, подготовка вспомогательных элементов и инструментов и доведение изделия до готовности. Чаще всего для производства используют рис, муку, разнообразные сиропы, агар-агар, воду и специи. На втором этапе производится смешивание ингредиентов для пластичного или жидкого состояния, выбираются специальные формы и инструментарий для того, чтобы придать готовому изделию нужный внешний вид. На третьем этапе изготовления съедобной посуды происходит доведение ее до полной готовности. Иногда

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

требуется термическая обработка, например, обжаривание, запекание или застывание. На этом же этапе проходит фасовка готовых изделий, дальнейшая упаковка и подготовка к транспортировке.

Реклама и реализация такой продукции может осуществляться посредством аккаунтов в социальных сетях по ссылке eco-dishes, где будет размещаться информация о продукции, новинках, различных акциях, конкурсах, которые будут способствовать популяризации продукции и ускорению ее реализации.

Цель проекта состоит в привлечении как можно большего числа людей к использованию более экологичной посуды. А так как данный проект направлен главным образом на защиту окружающей среды от негативного воздействия пластика и других неразлагающихся компонентов, то и упаковку для такой продукции целесообразно использовать только экологичную, которая могла бы подвергаться вторичной переработке или быстро разлагаться в природе. Например, можно использовать упаковку из гофрокартона, который является самой экологичной тарой, поскольку сделан из продуктов вторичной переработки. По прочности и другим свойствам она не уступает неразлагаемым аналогам. Упакованный товар не будет повреждаться в процессе транспортировки и хранения. Использованная тара утилизируется методом компостирования и биоразложения, не наносит вреда людям и окружающей среде.

Таким образом, популяризация и реализация подобных проектов будет способствовать решению нескольких социальных вопросов одновременно. Прежде всего, это проект предпринимательской направленности и нацелен на получение дохода и прибыли. Подобный проект не требует большого стартового капитала и может быть привлекательным для частных предпринимательских инициатив, а его экологичность еще больше повышает значимость и целесообразность.

Список использованной литературы

1 Борьба за экологию: рейтинг самых чистых стран мира [Электронный ресурс] / Инфографика.ру: Визуальная аналитика современного мира. – 2020. – Режим доступа: https://infografics.ru/all/samye-chistye-strany-mira/. – Дата доступа: 10.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

А. С. АПАНАСЬКО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **О. В. Пугачёва**,
канд. экон. наук, доц.

ТЕХНОЛОГИЯ BLOCKCHAIN: ОСОБЕННОСТИ, СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Блокчейн-технологии открылись миру относительно недавно, когда создатель биткоина под псевдонимом Сатоши Накамото опубликовал статью «Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System». Он описал биткойн в качестве децентрализованной системы электронной наличности, которая не требует вмешательства третьих лиц.

Блокчейн представлена в виде распределённой базы данных, где хранится список упорядоченных записей. Блоки – это упорядоченные записи о транзакциях, контрактах, переводах, созданные внутри системы и представленные в криптографической форме. Все записи образуют цепочку блоков, растущую в хронологическом порядке. Каждый блок содержит ссылку на предыдущий блок [1].

Вся информация в блоках качественно кодируется, что делает блокчейн одной из самых безопасных технологий. Использование шифрования в данной технологии даёт гарантии, что пользователи могут изменять только те блоки, которыми они «владеют».

Пользователи имеют закрытые ключи, которые создаются при помощи криптографического алгоритма, к доступу своих блоков, и без них изменение записи в файле невозможно. Также, шифрование гарантирует синхронизацию копий распределенной цепочки блоков у всех пользователей [2].

В сети «Bitcoin» закрытые ключи дают доступ к адресам, по которым хранятся некоторые суммы в валюте, представляющие прямую финансовую ценность. Система реализует функцию регистрации перевода средств, которую обычно выполняют банки.

Так как блокчейн-технологии могут создаваться различными сервисами и программами, были введены два термина: приватный или частный и публичный блокчейн. В публичных блокчейнах каждый участник может записывать и читать данные, к данным системам можно присоединиться и стать майнером – пользователем, который задействует специальный математический алгоритм на высокопроизводительном вычислительном оборудовании для формирования новой криптомонеты. Главной публичной площадкой для криптовалюты является «Blockchain». Что касается частного блокчейна, то он имеет ограничения по записи или чтению данных.

Технологии никогда не стоят на месте и совершенствуются, так и с технологией блокчейн. Её применяют не только в криптовалютной области, но и в других сферах. С помощью данной технологии компании пытаются уменьшить траты, повысить производительность или отказаться от устаревших структур данных и идти в ногу со временем [3].

Например, сервисы, которые управляют идентификационными данными. Пользователи могут вводить информацию о данных паспорта, удостоверения, пароли, логины на блокчейн, формируя цифровой идентификатор. И когда пользователь будет идентифицирован, он может авторизоваться в других сервисах, не вводя повторно данные. Также блокчейн может помогать подтверждать и защищать авторские права. Смарт-контракты – алгоритм, позволяющий оформлять контракты на блокчейне. Смарт-контракты применяются в торговых операциях и гарантируют, что деньги будут переведены после выполнения каждым участником сделки всех своих обязательств.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Важными особенностями рассматриваемой технологии являются децентрализация, прозрачность, теоретическая неограниченность и надежность. Ключевой фактор в разработке технологии блокчейн был в децентрализации, заключающейся в том, что вся информация хранится на разных серверах, а не на одном. Прозрачность состоит в том, что информация о транзакциях или, например, о контрактах хранится в открытом доступе. Но личную информацию о пользователе (ключи, кошельки и так далее) блоки не хранят.

Теоретически блокчейн можно дополнять до бесконечности. Надежность крайне важна в современном компьютерном мире, и эту функцию хорошо выполняет технология блокчейн. На этапе, когда транзакция проверяется на правильность, происходит операция, которая позволяет фильтровать транзакции и вносить в базу только легитимные [4].

Но блокчейн-технологии несовершенны и имеют недостатки, например, размер, так как для хранения всех данных блокчейна необходимо достаточно памяти. С ростом популярности криптовалют увеличивается и количество добавляемых на валидацию транзакций, поэтому не все транзакции одобряются за одно и то же время. Вследствие чего образуются мемпулы – это набор всех транзакций, которые ожидают подтверждения майнерами в сети. Транзакции образуют очередь на добавление в блок для обработки, а их последовательность зависит от комиссии, установленной отправителем. Чем выше комиссия, тем быстрее майнеры включат запись в блок. Одним из недостатков является энергозатратность. Для майнинг-процесса необходимы не только мощные вычислительные системы, но и значительные энергозатраты. Проблема масштабируемости блокчейна – это ключевой из всех недостатков данной технологии. Например, сеть «Bitcoin» имеет блок с размером 1 мегабайт, эта особенность помогает в защите от DDos-атак, но ограниченный размер создает помехи для роста пропускной способности. В сети «Bitcoin» за одну секунду можно провести семь транзакции, а в платежной системе «Visa» более двадцати тысяч. И когда происходит взлет цены биткоина мемпул доходит до сотен тысяч неподтверждённых транзакций [4].

Технология блокчейна подтвердила свою практичность, где можно хранить данные и подтверждать подлинность. В блокчейн можно записывать личные данные, финансовые транзакции, отпечатки пальцев, хранить данные паспорта, водительских прав. В будущем это может сыграть огромную роль в борьбе с различным видом мошенничества.

Список использованной литературы

1 Что такое технология блокчейна? [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://www.ibm.com/ru-ru/blockchain/what-is-blockchain. – Дата доступа: 10.02.2021.

2 Технология блокчейн и ее особенности [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/id/5e3d6f47cfae456d3d739836/. – Дата доступа: 10.02.2021.

3 Как блокчейн меняет мир? Применение, плюсы и минусы блокчейн [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://1234g.ru/novosti/blokchejn-menyaet-mir. – Дата доступа: 10.02.2021.

4 Преимущества и недостатки технологии блокчейн [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://magazine.decenter.org/ru/1-blokchein-i-kriptovalyuty/2-preimushestva-i-nedostatki-tekhnologii-blokchein. – Дата доступа: 10.02.2021.

А. Ю. БАСИРОВА, А. Д. БОНДАРЕНКО
(г. Минск, Белорусский национальный технический университет)
Науч. рук. **Ю. А. Осипова**

ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ

В течение многих лет информационные технологии и бизнес неразрывны. Это связано с необходимостью обеспечения информационными технологиями возможностей для повышения производительности предприятия. Для сохранения конкурентоспособности

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

предприятиям целесообразно не просто наблюдать за тенденциями и новыми технологиями, но также и использовать их. К таким технологиям относят облачные хранилища, в нынешнее время набирающие популярность в сфере предпринимательства.

Облачные хранилища являются моделью обеспечения глобального и комфортного интернет-доступа к общему объединению вычислительных ресурсов, которые могут быть быстро предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами или обращениями к провайдеру. Назначение данного метода — это предоставление пользователям удаленного доступа к услугам, вычислительным средствам и приложениям через сеть Интернет [1].

В облачном хранилище продавцы, пользователи, посредники и предприниматели могут консолидироваться в бизнес-экосистему. В «Облаке» уменьшается продолжительность бизнес-циклов.

Вычисления в облачном хранилище предоставляют большое количество преимуществ, которые выгодны и компаниям, и пользователям.

Переход к облачным технологиям предоставляет существенные достоинства:

– размещение IT-платформы в облачном хранилище даёт возможность сэкономить в стоимости владения от 30 % до 70 %;

– уменьшение капитальных издержек до 70 % при приобретении оборудования;

– повышение ресурсов применения и эксплуатации оборудования до 70 % каждый месяц;

– сбережение ресурсов (например, электричество) до 50 % каждый месяц;

– уменьшение издержек на оптимизацию на 30 % в каждом месяце;

– сокращение времени комплектования современных услуг до 90 % [2].

Значимыми достоинствами облачных технологий в сравнении с физическими серверами являются следующие:

– доступность «Облака» в любом месте при наличии интернета;

– работники предприятий, получая доступ к своему рабочему месту из любой точки планеты, становятся более мобильными;

– регулярная стабильная работа предприятия;

– обеспечение безопасности благодаря кооперированию вычислительных ресурсов, уменьшению «человеческого фактора»;

– кодирование, шифрование и сохранность данных;

– улучшение качества услуг IT сферы при небольшой численности специалистов с высокой квалификацией;

– многократное снижение временных затрат на введение и пересортировку ресурсов;

– эффективное увеличение мощности [4].

Облачные технологии поддерживают малые организации в оптимизации операций без первоначальных издержек, что позволяет сконцентрироваться на поддержании конкурентоспособности.

Проанализируем следующие варианты применения облачных технологий в бизнесе:

– E-mail. Если организация не располагает собственным сервером электронной почты, то электронные письма можно обрабатывать в облачном хранилище.

– Резервное копирование и файлообменник. Сохранять файлы можно и на сервере, и в облачном хранилище. Это предоставляет доступ к данным в любой точке с любого компьютера, а также позволяет обмениваться ими с другими пользователями.

– Контроль общения с потребителями (CRM). Программное обеспечение CRM – это хороший способ хранения информации о клиентах и контроля моментов сотрудничества с ними. Система CRM, как правило, дорогостоящая, и её регулировка занимает достаточно много времени. Однако система CRM на основе облачного хранилища преобразовала всё, потому что теперь нет необходимости волноваться об установке

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

и регулировке данной системы самостоятельно. Теперь достаточно просто подключиться к сервису через интернет.

− Арендованные серверы. Приобретение и подключение сетевого сервера на предприятии придаёт ему дополнительную гибкость, но помимо этого довольно дорого стоит. Однако, вместо приобретения сервера, предприятие может взять его в аренду и получить доступ через интернет. Непосредственно сам сервер располагается в специальном отделе обработки данных и управляется другой организацией [3].

Безусловно, облачные вычисления достаточно активно развиваются среди других областей рынка информационных технологий. Популярность облачного хранилища ведёт к уменьшению стоимости оказания таких услуг, а также к использованию более современных технических и программных средств. Это даёт надежду на то, что предоставляемый на нынешний день ассортимент программного обеспечения в «облаках» в ближайшем будущем будет не только увеличиваться, но и совершенствоваться. В конечном счёте, это приведёт к образованию ещё более практичных условий для пользователей облачного хранилища.

Список использованной литературы

1 Клементьев, И. П. Введение в Облачные вычисления / И. П. Клементьев, В. А. Устинов. – М.: ИНФА. – 2009. – 239 с.

2 Фингар, П. DOT.CLOUD. Облачные вычисления – бизнес-платформа XXI века / Питер Фингар. – М.: Аквамариновая Книга. – 2011. – 256 с.

3 Джорж, Р. Облачные вычисления / Риз Джордж. – М.: Аквамариновая Книга. – 2011. – 288 с.

4 Вычисления в облаке [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://www.osp.ru/os/2010/01/13000677/. – Дата доступа: 13.02.2021.

Е. А. БЕЛОНОГАЯ
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **И. А. Бова**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СВОБОДНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Поскольку рынок программного обеспечения (далее – ПО) развивается довольно быстро, то влиться в него достаточно сложно. Большинство людей (потребителей) предпочитают пользоваться всем известным ПО, таким, как Windows, Microsoft Office, WinRar и т.д.

Мировой рынок ПО делится на 3 основных рынка:

– рынок системного и инфраструктурного ПО (4 рынка второго уровня и 25 рынков третьего уровня);

– рынок прикладного ПО (8 рынков второго уровня и 33 рынка третьего уровня);

– рынок средств разработки и развертывания приложений (6 рынков второго уровня и 21 рынок третьего уровня) [1].

К примеру, однопользовательская лицензия на Microsoft Windows XP Professional Edition стоит около трехсот рублей. Немногие пользователи способны оплачивать все ПО, которое они используют по ценам производителя. Именно существование широкого выбора программ по «пиратским» ценам и обуславливает популярность, в частности программ Windows и Office. С другой стороны, основную прибыль компании-производители ПО получают от корпоративного рынка, где преобладает лицензионное ПО, и пиратство не сказывается пагубно на их финансовом состоянии. Для привлечения клиентов, многие фирмы инвестируют в область свободного ПО. Это действует на сообщество пользователей как эффективная реклама.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Свободное ПО – программное обеспечение, которое пользователь имеет право неограниченное количество раз устанавливать, запускать, а также это свободное использование, изучение, распространение и изменение.

Многие считают, что разница между «свободным» и «открытым» программным обеспечением незначительна и объясняется небольшой разницей в подходах или философии. Согласно Open Source Initiative, оба термина означают одно и то же, и их можно использовать взаимозаменяемо практически в любом контексте. Просто Open Source Initiative предпочитает термин «открытое ПО», потому что он дает более четкое описание программного обеспечения и представлений его создателей о том, как его использовать [2, с. 114].

Однако сторонники «свободного программного обеспечения» считают, что «открытый код» не полностью передает важность движения и потенциальных долгосрочных социальных проблем, вызванных закрытым программным обеспечением.

Если говорить обобщённо, то представим, что мы хотим построить себе дачу. Для этого покупаем проект в коммерческой организации, которая проектирует дома. В контракте указано, что мы можем использовать проект, но менять его или поделиться им не можем. Это проприетарный продукт. Но мы можем нарисовать проект сами и построить по нему дом, потом опубликовать проект в интернете в свободном доступе, чтобы кто-то другой мог его использовать. Другие пользователи используют наши наработки, попросят нас что-то поменять или поменяют сами, например, цвет фасадов и размер комнат, и также опубликуют его в свободном доступе. Это Open Source. А если кто-то на основе производных от нашей работы начнет зарабатывать, например, строить по ним дома, то это тоже Open Source.

Примерно так можно представить себе Open Source ПО – свободное ПО. Open Source – важная часть современного интернета и информационных технологий. Без Open Source или свободного ПО, как предшественника, не существовало бы интернета, веба и информационных технологий.

Очевидно, что свободное ПО обладает своими плюсами и минусами. Ничто не идеально в этом мире и в мире программного обеспечения в частности, а значит, не существует единого конкретного решения всех проблем.

Поэтому выбирать свободное ПО или проприетарное – дело сугубо каждого. Критерий может быть только один: задача должна быть решена максимально эффективно. Однако свободное ПО все больше и больше претендует на роль основного инструмента для решения задач, и это не может не радовать.

Сегодня рынок труда Беларуси нуждается в изучении многих проприетарных программ, начиная от Microsoft Windows и заканчивая специализированными CAD/CAM-системами. Эта тенденция сопровождается слабой мотивацией использования свободного ПО, которая обусловлена тем, что риск нарушения лицензии по-прежнему остается в сфере вероятных угроз без реальных действий белорусских контрольных органов. Доля легального ПО выросла в последние годы благодаря специальным скидкам поставщиков и высоким экономическим показателям. Однако экономический фактор не является решающим для выбора свободного ПО.

На массовом рынке широкого спроса на свободное ПО пока что нет. Причины очевидны – существует условный «типовой набор» проприетарного ПО, главное преимущество которого – повсеместная распространенность. Использованию этого набора обучают в школах и центрах компьютерной грамотности, его устанавливают на компьютеры при их покупке, продают на рынках, распространяют через домашние сети. В результате в сложившейся ситуации переход на любую альтернативу требует от пользователя или организации «поворота против течения», усилий, нужда в которых не очевидна.

Свободное ПО существует и применяется практически во всех областях, где востребованы массовые программные продукты. Дефицит есть лишь на

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

узкопрофессиональных далеких от программирования направлениях – исключительно в силу того, что отсутствует «критическая масса» программистов и пользователей, владеющих предметной областью и одновременно заинтересованных в разработке свободного продукта.

Таким образом, для того, чтобы в некой области возникло свободное ПО, нужны «три кита». Во-первых, необходима «критическая масса» программистов, представляющих, что именно необходимо делать, и способных реализовать свои представления. Во-вторых, продукт должен быть востребован достаточно широким кругом пользователей. И в третьих, эти пользователи должны быть достаточно активными, чтобы обеспечить «обратную связь» – отчеты об ошибках, запросы на улучшение функциональности, без чего продукт не станет качественным.

Список использованной литературы

1 Калюжный, К. А. Свободное программное обеспечение как системообразующий фактор информационной среды науки и общества: состояние и перспективы / К. А. Калюжный [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/svobodnoe-programmnoe-obespechenie-kak-sistemoobrazuyuschiy-faktor-informatsionnoy-sredy-nauki-i-obschestva-sostoyanie-i-perspektivy. – Дата доступа: 14.02.2021.

2 Трофимов, В. В. Информационные технологии: учеб. для вузов / В. В. Трофимов. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 269 с.

Р. Р. ВАЛИЕВ, А. В. ВОРОБЬЁВ
(г. Салават, Уфимский государственный нефтяной технический университет, филиал в г. Салавате)
Науч. рук. **А. С. Родионов,**
канд. физ.-мат. наук, доц.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В НЕФТЕГАЗОВОМ БИЗНЕСЕ

В настоящее время особой популярностью пользуются технологии искусственного интеллекта, в частности чат-боты. Их используют во многих секторах бизнеса и нефтегазовый – не исключение [1].

По прогнозам компании Just AI, объем мирового рынка чат-ботов до 2025 года составит 1,23 млрд. долл. США [2].

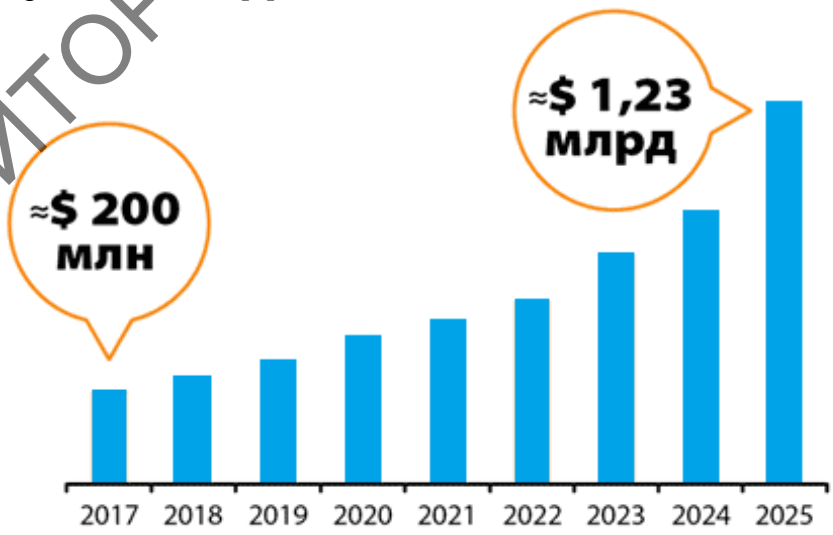


Рисунок 1 – Перспектива мирового рынка чат-ботов

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

На основании показателей рисунка 1, можно сделать вывод о том, что в ближайшем будущем чат-боты на мировом рынке будут иметь огромную востребованность и будут широко распространены во многих сферах жизни.

В настоящее время в нефтегазовой отрасли ведется разработка чат-бота для обучения персонала нефтегазовых предприятий технике безопасности, который будет способствовать повышению качества обучения сотрудников предприятий технике безопасности [3]. Рассмотрим его подробнее.

Разрабатываемый чат-бот работает по клиент-серверной архитектуре, которая представлена на рисунке 2. Такая архитектура позволяет работать нескольким пользователям одновременно и дает возможность перераспределить нагрузку на сервер [4].

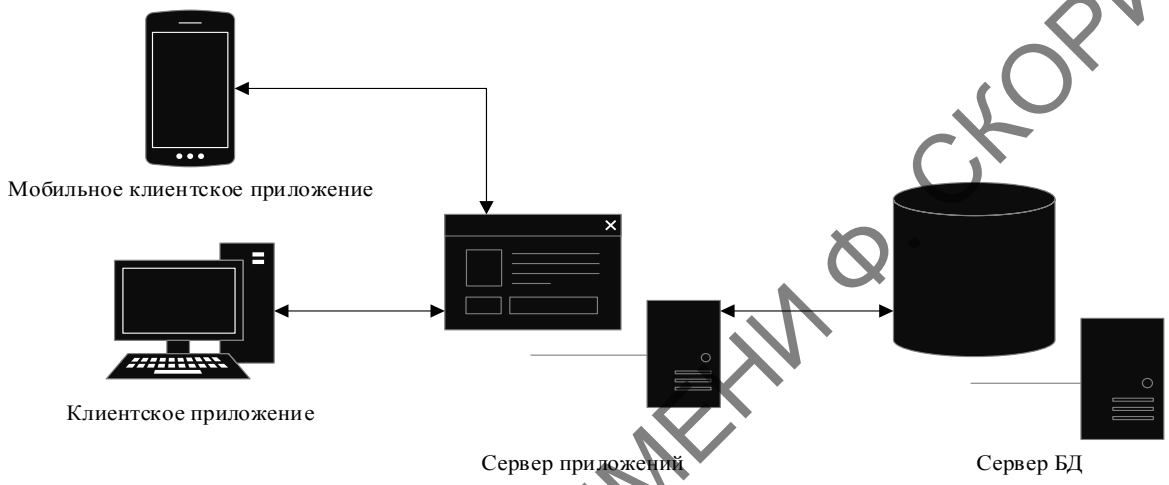


Рисунок 2 – Архитектура разрабатываемого чат-бота

Клиентское приложение разрабатывается на платформе .net с использованием Windows Presentation Foundation. Также в будущем планируется разработать мобильное приложение под Android и iOS.

Прототип клиентского приложения представлен на рисунках 3-4. Как можно увидеть, разрабатываемый чат-бот способен работать в нескольких режимах [5]:

– режим диспетчера для тренировки сотрудников в чрезвычайных ситуациях;
– режим оказания первой помощи для консультации;
– режим сотрудника, который нарушает технику безопасности;
– режим тестирования.

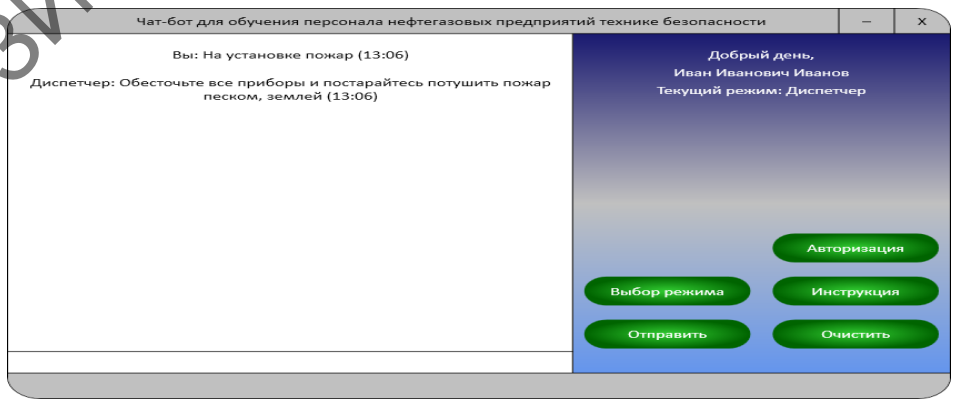


Рисунок 3 – Прототип разрабатываемого чат-бота в режиме работы «Диспетчер»

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

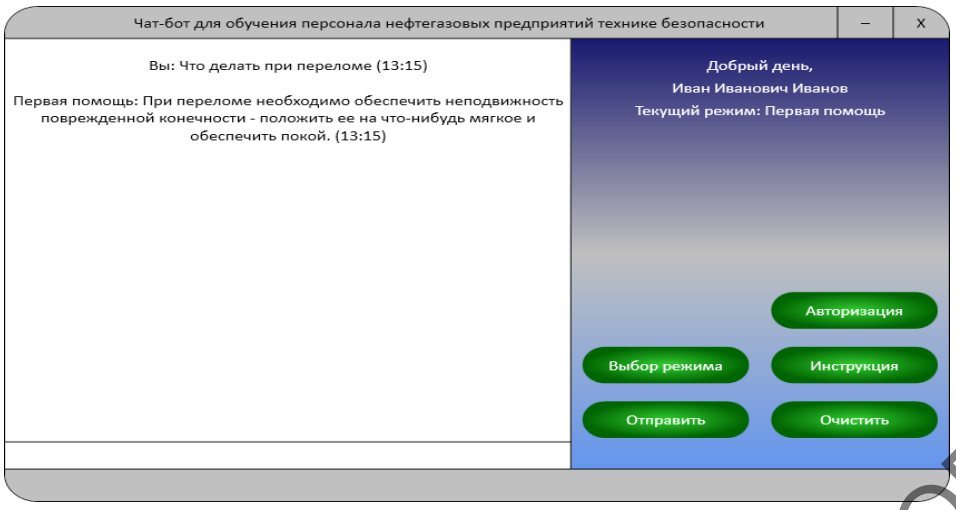


Рисунок 4 – Прототип разрабатываемого чат-бота в режиме работы «Первая помощь»

Предполагается, что разрабатываемый чат-бот повысит качество обучения сотрудников предприятия технике безопасности на 15 %, снизит случаи нарушения техники безопасности на 10 %, показатели несчастных случаев на 5 % [6].

Список использованной литературы

1 Валиев, Р. Р. Чат-боты в нефтегазовом бизнесе / Р. Р. Валиев, Н. А. Киреева, А. С. Родионов // Информационные технологии. Проблемы и решения. – 2020. – №4 (13). – С. 89-93.

2 Валиев, Р. Р. Перспективы развития чат-ботов в условиях цифровизации / Р. Р. Валиев, Н. С. Ишмушаметов // Наука, образование, культура: сб. статей Междунар. науч.-практич. конф.; науч. ком.: Захария С. К. (председатель) [и др.]. – Комрат: КГУ, 2020. – С. 452-456.

3 Родионов, А. С. Чат-боты в производстве / А. С. Родионов, Р. Р. Валиев, А. В. Воробьев // Интеграция науки и образования в вузах нефтегазового профиля – 2020: матер. Междунар. науч.-методич. конф., посвящ. 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. – Уфа: УГНТУ, 2020. – С. 194-197.

4 Родионов, А. С. Чат-бот для обучения персонала в нефтегазовом производстве / А. С. Родионов, Р. Р. Валиев, А. В. Воробьев // Электротехнические и информационные комплексы и системы. – 2020. – Т. 16. № 2. – С 86-91.

5 Родионов, А. С. Использование виртуальных собеседников при обучении персонала на предприятии / А. С. Родионов, Р. Р. Валиев, А. В. Воробьев // Актуальные задачи нефтегазохимического комплекса: матер. науч.-практич. конф. – Москва: ОАО «ВНИПИнефть», 2020. – С. 57-59.

6 Родионов, А. С. Искусственный интеллект в производстве / А. С. Родионов, Р. Р. Валиев, А. В. Воробьев // Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации: матер. Междунар. студ. науч.-практич. конф. – Комрат: КГУ, 2020. – С. 425-428.

П. ГАСПАРЯН
(г. Сочи, Сочинский государственный университет)
Науч. рук. **Е. Е. Синявская**,
канд. экон. наук, доц.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ И МИРЕ

Электронная торговля – один из самых динамично развивающихся секторов мировой экономики. С 2014 года объемы интернет-торговли выросли в 3,2 раза, а в условиях продолжающейся пандемии – темпы роста точно не уменьшатся. Рассмотрим основные показатели интернет-торговли в мире и России, страны, которые вносят основной вклад в её развитие, а так же крупнейшие интернет-магазины РФ.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Создание интернета и развитие информационных технологий в двадцатом веке сильно изменило экономику и жизнь простых людей. На рубеже тысячелетий начало формироваться постиндустриальное (информационное) общество, главную роль в котором играет информация, и, следовательно, пути её получения и передачи. Интернет, в результате своего развития, становится главным средством передачи информации и играет всё большую роль в общественных и экономических коммуникациях как в глобальном, так и национальном масштабах.

Рынок электронной коммерции в России хотя и зародился позже, чем в развитых странах Запада, но сейчас он развивается семимильными шагами, что привлекает интерес не только российских инвесторов, но и зарубежных.

Эта тема очень актуальна в условиях пандемии и всеобщих карантинных ограничений. Интернет-ритейл – одна из немногих сфер, которая выросла в таких сложных условиях. Рост этого рынка связан как с экстенсивными факторами – всё больше людей в мире получают доступ к интернету, так и интенсивными факторами – всё больше компаний развивают интернет-продажи. По оценкам компании eMarketer объем рынка электронной коммерции в 2020 году составил более 4 трлн. долл. США, что на 19 % больше чем в 2019 году [2].

Всё большее проникновение IT в нашу жизнь и экономику, развитие интернета (в том числе и мобильного) будет основным драйвером развития и роста мировой виртуальной экономической среды. Число пользователей фиксированного и мобильного интернета по данным Международного Союза Электросвязи в 2020 году составило более 5 миллиардов человек, что составляет около 67 % населения Земли. Странами с самым большим количеством пользователей интернета являются: Китай (830 млн.); Индия (560 млн.); США (293 млн.); Бразилия (149 млн.); Индонезия (143 млн.) [5].

Причем появление интернета и мобильного интернета не связано с экономическим ростом и улучшением общего уровня жизни людей, то есть в Африке люди могут жить в хижинах и иметь доступ во Всемирную паутину. Или, например, в Индии есть районы, в которых нет теле- и радиовещания, но есть мобильная связь. В большей степени именно за счёт таких людей расширяется объем рынка.

В последние годы интернет-торговля является одним из самых динамично развивающихся секторов мировой экономики. С 2014 года эта сфера росла в среднем на 22 % ежегодно. Объем электронной торговли увеличился в 3,2 раза в 2020 году относительно 2014 года. Динамика электронной торговли в мире представлена на рисунке 1.

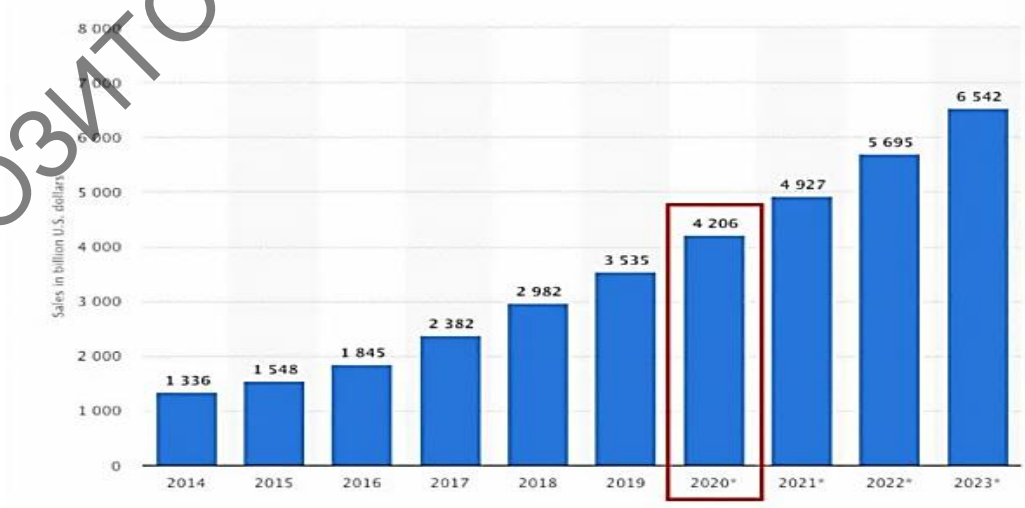


Рисунок 1 – Мировой объем интернет-торговли, млрд. долл. США [4]

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Что же касается вклада отдельных стран, то Китай и США с большим отрывом являются главными игроками на рынке интернет-торговли. Далее идут развитые страны Запада (Великобритания, Германия, Франция), а так же Япония и Южная Корея. Россия в этом списке располагается на 9 месте [4].

Главной целью государственной политики Россиив этой сфере должна являться поддержка российских интернет-магазинов, агрегаторов и логистических компаний. Сейчас отечественным фирмам сложно конкурировать с зарубежными интернет-гигантами, особенно с китайским Алиэкспресс. И именно от действий правительства и законодательных органов зависят перспективы развития данного сектора экономики России. Государственное участие позволит в большей мере защитить права потребителей, сделать более прозрачными все операции, а также увеличить налоговые поступления за счёт вывода многих участников из тени.

Главной проблемой рынка является отсутствие полноценного взаимодействия между бизнесом и государством. Государство должно принять больше законов для регулирования данной отрасли, для установления «правил игры», упрощения и стандартизации правил регистрации и учёта, защиты прав потребителей, а также установления преференций для российских интренет-магазинов перед иностранными. Это главные цели работы государственных органов для дальнейшего роста и развития интернет-торговли в России.

Список использованной литературы

1 Официальный сайт Ассоциации компаний Интернет-торговли [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://akit.ru. – Дата доступа: 14.02.2021.

2 Официальный сайт компании eMarketer [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.emarketer.com. – Дата доступа: 14.02.2021.

3 Сайт компании GFK [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.gfk.com. – Дата доступа: 14.02.2021.

4 Сайт компании Statista [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.statista.com. – Дата доступа: 14.02.2021.

5 Сайт Международного Союза электросвязи [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.itu.int. – Дата доступа: 14.02.2021.

Е. А. ЕРМАКОВИЧ
(г. Минск, Белорусский национальный технический университет)
Науч. рук. **Ю. А. Осипова**

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА. DIGITAL МАРКЕТИНГ

Информационные технологии относятся к инструментам, которые упрощают выполнение работы. Они предполагают использование компьютеров и другого технического оборудования для хранения, извлечения и передачи данных.

Под бизнесом понимается организация, занимающаяся покупкой товаров и услуг или продажей их клиентам.

Информационные технологии дают возможность анализировать конкретные пользовательские данные и соответствующим образом планировать последующие действия в бизнесе.

Успех любого бизнеса зависит от ряда важных факторов, и одним из них является использование информационных технологий. Организации, инвестирующие в технологии, имеют большую возможность занять лидирующую позицию на рынке и получить прибыль.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Мировая глобализация включает в себя интеграцию рынков в мировую экономику. Информационные технологии помогают предприятиям расти сначала на местном, а затем и на международном уровне. Бизнес-организации могут по возможности передавать свою работу другим небольшим компаниям по всему миру и использовать сетевые технологии для отчетности.

Информационные технологии помогают предприятиям в разработке продуктов, выявляя меняющиеся потребности клиентов быстрее, чем традиционная стратегия исследования и реагирования. В итоге это помогает бизнесу быстро реагировать на изменения во внешней среде [1].

Также информационные технологии содействуют быстрому переводу платежей. В настоящее время перевод валюты между двумя или более сторонами в цифровом виде является самым быстрым способом выполнения любой бизнес-операции. Это намного дешевле, чем традиционный способ отправки бумажных счетов и последующей оплаты.

Практически каждая бизнес-организация использует компьютер для хранения бизнес-данных. Это позволяет воспользоваться необходимой информацией в нужный момент. Примерами являются программа Microsoft Office Excel или такое бухгалтерское программное обеспечение, как Tally, которое хранит информацию о продажах, налоговые записи и специализированные данные для бизнеса.

Ещё одним большим плюсом информационных технологий является то, что они облегчают общение. Коммуникация в XXI веке, главным образом, осуществляется через электронную почту и различные социальные сети. Общение по электронной почте происходит быстрее и дешевле, чем отправка письма по почте. Самым большим преимуществом общения с помощью технологий является скорость, с увеличением которой повышается и производительность в бизнесе [2].

Особо интересным представителем информационных технологий является digital маркетинг (цифровой маркетинг), который объединяет в себе все вышеперечисленные достоинства современных технологий. Это отличный инструмент, который позволяет производителям продвигать их продукты и услуги на международный рынок, не выходя из дома или офиса. От интернет-маркетинга он отличается тем, что использует не только всемирную сеть, но и онлайн-инструменты (smart-гаджеты и т.д.).

К основным инструментам продвижения, которые используются в digital маркетинге, относятся:

– контекстная реклама. Она заключается в размещении рекламных объявлений на тематических сайтах;

– SEO-продвижение. Оно осуществляет поднятие сайта рекламодателя в выдаче по запросам;

– баннерная реклама. Подразумевается размещение графических баннеров с предложением продукта или услуги;

– телевизионная реклама. Данный вид рекламы стоит значительно дороже, но он помогает охватить максимальную аудиторию различных возрастов;

– радиореклама;

– нативная реклама. Она заключается в публикации на различных ресурсах «естественных» материалов (отзывов, экспертных мнений и др.), подталкивающих к покупке товара или услуги;

– СМС-рассылки. Абонентам сотовых операторов рассылаются рекламные предложения;

– QR-коды. Данный способ часто используется для того, чтобы пользователи установили какое-либо приложение [3].

Таким образом, к положительным возможностям цифрового маркетинга можно отнести:

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– возможность информирования реальных и потенциальных клиентов в максимально короткие сроки;

– наличие быстрой обратной связи с клиентами;

– повышение узнаваемости бренда или компании и доверия к ним;

– увеличение количества клиентов, и как следствие рост продаж.

Основным из немногих отрицательных последствий digital маркетинга является вероятность того, что рекламная кампания может превратиться в бесполезный спам. Это может привести к потере клиентов и ухудшению авторитета бренда [4].

То есть, чтобы добиться успехов в бизнес-среде, необходимо научиться грамотно использовать различные способы продвижения, комбинировать и изучать результаты их работы.

На основании информации, рассмотренной выше, можно сделать вывод, что информационные технологии помогают управлять бизнесом и контролировать его. Сегодня есть возможность подключиться к сети компании в любой момент и получить нужную информацию. Руководитель может отслеживать работу подчиненных, где и когда угодно в режиме реального времени. Это особенно актуально в настоящий момент времени в период пандемии COVID-19.

От использования информационных технологий будут зависеть не только успешность бизнеса в будущем, но и качество, и темпы его развития в целом.

Список использованной литературы

1 Косиненко, Н. С. Информационные системы и технологии в экономике: учеб. пособие для бакалавров / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. – М.: Дашков и К, 2015. – 304 с.

2 The Role of Information Technology in Business Sector [Electronic resource]. – 2019. – Access mode: https://medium.com/@peafranciaramosseruma/the-role-of-information-technology-in-business-sector-a33ec4d83c61. – Access date: 11.02.2021.

3 The impact of digitl marketing on business growth [Electronic resource]. – 2020. – Access mode: https://mediaboom.com/news/the-impact-of-digital-marketing-on-business-growth/. – Access date: 12.02.2021.

4 Что такое цифровой маркетинг [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://actualmarketing.ru/marketing/chto-takoe-czifrovoj-marketing/. – Дата доступа: 13.02.2021.

Е. С. КИСЛИЦА, П. А. КУШПЕТЮК
(г. Минск, Белорусский государственный экономический университет)
Науч. рук. **Т. А. Желада**

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Расширение возможностей доступа к интернету (включая все более активное использование мобильных устройств и сетей сотовой связи для этих целей), равно как и постоянное развитие интернет-ресурсов, приводит к существенному изменению образа жизни значительной части взрослого населения. Многие привычные виды деятельности (общение, образование, чтение книг и периодических изданий, просмотр фильмов, покупка или продажа товаров и услуг, запись к врачу и т.д.) претерпевают цифровую трансформацию – переносятся в онлайн-среду.

В настоящее время наиболее востребованные направления использования возможностей сети – общение, поиск информации, организация и проведение досуга, совершение коммерческих и банковских операций, покупок через интернет-магазины.

Интернет-магазин – информационный ресурс субъекта торговли в глобальной компьютерной сети интернет, позволяющий осуществить заказ на приобретение или выбор и приобретение товаров без (вне) торгового объекта [0].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Приобретение товаров и услуг через интернет-магазины в Республике Беларусь стало повседневной практикой. По итогам 2020 года рынок интернет-торговли продемонстрировал самые высокие темпы роста за последние несколько лет.

За 2020 год онлайн-продажи в белорусских интернет-магазинах выросли на 40 % до 2,3 млрд. руб. Доля интернет-продаж в розничном товарообороте страны составила 4,5 % [3]. Покупатели сделали в белорусских интернет-магазинах 934 тыс. заказов – на 30 % больше, чем в 2019 году.

В 2020 году белорусы активно покупали:

– товары для дома и сада – 131 тыс. заказов, что на 30 % больше, чем в 2019 году;

– технику и электронику – 119 тыс. заказов, что на 31 % больше, чем в 2019 году;

– товары для красоты и здоровья – 79 тыс. заказов, что на 32 % больше, чем в 2019 году;

– товары для детей – 77 тыс. заказов, что на 13 % больше, чем в 2019 году;

– товары для спорта и отдыха – 61 тыс. заказов, что на 32 % больше, чем в 2019 году;

– подарки, хобби, книги – 59 тыс. заказов, что на 26 % больше, чем в 2019 году [0].

По сравнению с 2019 годом больше всего выросли заказы на следующие группы товаров:

– медицинское оборудование (маски, антисептики, пульсоксиметры) – на 692 % (35 тыс. заказов);

– электрооборудование – на 71 % (11 тыс. заказов);

– продукты питания, напитки – на 62 % (15 тыс. заказов);

– тара и упаковка – на 58 % (9 тыс. заказов);

– инструмент – на 57 % (30 тыс. заказов);

– сельхозпродукция, техника и оборудование – на 50 % (12 тыс. заказов) [0].

Из-за пандемии короновируса самыми востребованными товарами были маски и средства защиты органов дыхания, антисептические средства. По сравнению с 2019 годом спрос на маски и средства защиты органов дыхания увеличился в 14,7 раза, а на антисептические средства вырос на 245 %.

Также к самым востребованным товарам в 2020 году относятся мягкие игрушки (плюс 114 %), держатели для портативных устройств (плюс 99 %) и кабели для электроники (плюс 29 %).

Главными причинами, по которым белорусы приходят в интернет за покупками, являются цена и большой выбор. Цена останется основным драйвером роста потребителей к интернет-покупкам. На втором месте стоит широта ассортимента. Так, среди тех, кто за последний год покупал одежду в интернете, 73 % отметили, что в интернет-магазинах цены ниже и выбор больше, чем в обычных магазинах [0].

Также можно выделить и основные барьеры, которые, по мнению белорусов, мешают им покупать онлайн: нельзя увидеть товар, сложно уточнить через интернет важные характеристики и удобнее купить в обычном магазине. Но с каждым годом влияние этих факторов на покупателей уменьшается, а сильнее всего с 2018 года упало значение таких характеристик, как «нет времени ждать доставку» и «нет гарантии от подделок».

В заключение, можно отметить, что по итогам ежегодной конференции по электронной коммерции Беларуси «E-commerce Day» названы лучшие белорусские интернет-магазины в трех категориях: крупный, средний и малый бизнес:

– «Лучший интернет-магазин среди малого бизнеса» – pnevmoteh.by;

– «Лучший интернет-магазин среди среднего бизнеса» – rulez.by;

– «Лучший интернет-магазин среди крупного бизнеса» – buslik.by;

– «Самый клиентоориентированный интернет-магазин» – djshop.by [0].

Всех участников эксперты оценивали по четырем критериям:

– удобство сайта;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– описание товаров и взаимодействие с покупателями;
– удобство оплаты;
– удобство доставки [0].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Республике Беларусь стремительно развивается интернет-торговля. Число интернет-магазинов увеличилось почти вдвое за последние пять лет. Следует отметить, что ускорение этому процессу придали современные вызовы, требующие дистанцирования и бесконтактных методов приобретения товаров, а также доступность и мобильность интернет-коммуникаций.

Список использованной литературы

1 О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республ. Беларусь от 8 января 2014 г., № 128-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Республ. Беларусь. – Минск, 2002. – Дата доступа: 10.02.2021.

2 Названы лучшие интернет-магазины Беларуси 2020 года [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://belretail.by/news/nazvanyi-luchshie-internet-magazinyi-belarusi-goda. – Дата доступа: 10.02.2021.

3 Объем рынка e-commerce в Беларуси вырос до 2,3 млрд. рублей в 2020 году [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://yandex.by/turbo/officelife.media/s/news/23242-obem-rynka-e-commerce-v-belarusi-vyros-do-2-3-mlrd-rubley-v-2020-godu/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop. – Дата доступа: 10.02.2021.

4 В этом году онлайн-продажи показали самые высокие темпы роста за последние несколько лет [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://belretail.by/news/v-etom-godu-onlayn-prodaji-pokazali-samyie-vyisokie-tempyi-rosta-za-poslednie-neskolko-let. – Дата доступа: 10.02.2021.

5 Что произошло на рынке e-commerce Беларуси в 2020 году? Исследование E-data [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://belretail.by/news/chto-proizoshlo-na-ryinke-e-commerce-belarusi-v-godu-issledovanie-e-data. – Дата доступа: 10.02.2021.

Н. В. КРИЦКАЯ
(г. Минск, Белорусский государственный экономический университет)
Науч. рук. **О. А. Балабанович,**
канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Новая коронавирусная инфекция COVID-19 вызвала напряжение в экономиках стран и существенное замедление социальной активности ввиду карантина или режима самоизоляции. Наблюдается прогресс технологических изменений, с которым деловой мир неожиданно столкнулся. Но следует выделить основные проблемы текущих ИТ-тенденций в бизнесе.

Сетевая безопасность и безопасность данных.

Информационная безопасность – это проблема не только крупных компаний. Каждая компания подвергается риску взлома. Фактически, малые предприятия подвергаются большему риску, потому что у многих из них даже нет политики безопасности [1]. Риски киберответственности и интеллектуальной собственности входят в первую десятку бизнес-рисков, с которыми сталкиваются компании.

Исследование Ponemon Institute показывает, что средняя стоимость утечки данных в 2020 году составила 3,86 миллиона долларов США, 52 % утечек данных были вызваны вредоносными атаками [2]. По сведениям, предоставленным в МВД Республики Беларусь, количество зарегистрированных киберпреступлений за период январь-июнь 2020 года выросло на 15,6 % в сравнении с аналогичным периодом 2019 года [3].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Потеря данных зачастую имеет далеко идущие последствия, приводя к финансовым убыткам, влияя на деятельность организации и соблюдение нормативных требований. Утечка данных может нанести непоправимый ущерб и привести к потере бизнеса.

Проблемы с резервным копированием данных и аварийного восстановления.

В сочетании с проблемой безопасности, хороший план резервного копирования данных является последней линией защиты от успешной атаки программ-вымогателей. Системы выходят из строя, случаются стихийные бедствия, а люди совершают ошибки. Наличие надежного плана резервного копирования и аварийного восстановления имеют решающее значение для устранения времени простоя и связанных с ними расходов.

Удаленные рабочие места.

Цифровые технологии, такие как электронная почта, мессенджеры и видеоконференции, позволили сотрудникам работать удаленно. В результате ИТ-специалисты столкнулись с большим давлением, заставляющим сети работать с максимальной нагрузкой, невозможным для устранения в рабочее время. Отсутствие формального расписания привело к минимальному разделению между жизнью и работой, что в последующем отразится в социально-экономических показателях Республики Беларусь.

Недостаточная производительность и доступность сервиса.

По мере распространения пандемии во многих странах люди кардинально меняют свои платежные привычки. С учетом ограничений физического доступа к банкам, большинство отдает предпочтение цифровым инструментам, с которыми их текущие финансовые операции становятся более доступными и безопасными для пользователей.

Рост внимания к цифровым технологиям выражается в их активном использовании. Около половины россиян (55 %) и европейцев (42 %) сообщают, что с началом пандемии стали чаще совершать финансовые операции онлайн или через приложения – в основном из-за простоты и скорости проведения операций [4].

Сектор финансовых технологий и открытого банковского обслуживания за последние месяцы значительно вырос и переживает поворотный момент. Это прямой результат консолидации новых технологий и пандемии, которая значительно ускорила трансформацию сектора.

Инвестирование в технологии.

Компания Huawei опубликовала отчет «Глобальный индекс сетевого взаимодействия» за 2020 год. Ключевой вывод состоит в том, что цифровая трансформация отраслей поможет странам увеличить производительность, ускорить восстановление экономики и повысить конкурентоспособность. Согласно результатам исследования, в странах, которые смогли увеличить производительность и перейти на цифровые технологии с помощью интеллектуальных средств связи, обычно выше показатель валовой добавленной стоимости в расчете на одного работника или на час работы. Необходимо осуществлять инвестиции в информационные технологии на основе уникального набора факторов производства, чтобы добиться мультипликационного эффекта [5].

Приходится констатировать существенное отставание Беларуси по этому вопросу.

Нагрузка на инфраструктуру.

Пандемия наверняка изменит облик глобального промышленного производства и торговли. Руководитель департамента мировой экономики НИУ ВШЭ Макаров И. А. объясняет, что цепочки добавленной стоимости в мировой экономике имели тенденцию к локализации и до пандемии. «Набирал ход решоринг – возврат производств из развивающегося мира в развитый. Происходило это в связи с ростом зарплат в ведущих развивающихся странах, в первую очередь Китае, и с развитием роботизации и автоматизации: роботы в развитом мире стали дешевле, чем рабочая сила в развивающемся. Политики в США и Европе всячески поддерживали возврат производств в битве за создание рабочих мест для своего электората», – говорит эксперт [6].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Ряд организаций малого и среднего бизнеса не смогли возобновить работу, в первую очередь из-за ощутимого падения спроса, повлекших финансовые проблемы. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что последствия пандемии COVID-19 будут еще длительное время сказываться на экономике Республики Беларусь: пандемия обострила существующие проблемы информационных технологий в бизнесе, но не выявила ничего принципиально нового.

Список использованной литературы

1 The 5 Most Common IT Problems Your Company Faces [Electronic resource]. – 2017. – Access mode: https://www.coordinated.com/blog/5-common-it-problems. – Access date: 02.02.2021.

2 Ponemon Institute [Electronic resource]. – 2021. – Access mode: https://www.ponemon.org/. – Access date: 01.02.2021.

3 Официальный сайт МВД Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.mvd.gov.by/ru/page/upravlenie-po-raskrytiyu-prestuplenij-v-sfere-vysokih-tehnologij-upravlenie-k/statistika-urpsvt. – Дата доступа: 01.02.2021.

4 Исследование Mastercard: развитие цифрового банкинга в России и Европе ускоряется в условиях «новой нормы» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/исследование-mastercard-развитие-цифрового-б/. – Дата доступа: 01.02.2021.

5 Huawei публикует 7-й ежегодный отчет «Глобальный индекс сетевого взаимодействия» (Global Connectivity Index, GCI) и предлагает пять основных этапов цифровой трансформации отраслей [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://huawei.ru/news/huawei-publikuet-7-y-ezhegodnyy-otchet-globalnyy-indeks-setevogo-vzaimodeystviya-global-connectivity/. – Дата доступа: 01.02.2021.

6 Макаров, И. А. Мировая экономика: коронавирус как катализатор перемен [Электронный ресурс] / ВШЭ, Национальный исследовательский университет. – 2020. – Режим доступа: https://wec.hse.ru/data/2020/03/31/1552578966/Коронакризис и мировая экономика (И.А. Макаров).pdf. – Дата доступа: 03.02.2021.

В. В. МАКУСЬ
(г. Гродно, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы)
Науч. рук. **Н. В. Гринь,**
канд. экон. наук, доц.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ СРЕДСТВАМИ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Необходимость наличия собственного сайта у каждой компании, которая стремится к развитию и расширению бизнеса, сегодня не нуждается в доказательствах. Огромная интернет-аудитория может позволить даже начинающей фирме стать известной и узнаваемой. Для достижения такого результата требуется выполнять ряд действий по оптимизации структуры и контента сайта. Изменения должны быть направлены на более простую и эффективную обработку поисковыми системами, которые определяют позицию сайта в поисковой выдаче. Процесс, в результате которого выполняются указанные действия, называется поисковой оптимизацией и требует тщательного планирования.

Для поисковой оптимизации зачастую достаточно внести небольшие изменения в некоторые разделы сайта. Каждое такое изменение в отдельности может представляться незначительным, однако в комплексе они могут заметно повысить удобство пользования сайтом и его положение в результатах поиска. Совокупность действий поисковой оптимизации, запланированная на определенный период, с целью достижения конкретных запланированных целей будем называть стратегией для продвижения сайта.

Будем рассматривать эффективность мер поисковой оптимизации на примере сайта компании – производителя светопрозрачных конструкций. В качестве точки отсчета возьмем сентябрь 2020 года. Показатели результативности работы сайта на этот период представлены на рисунке 1.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

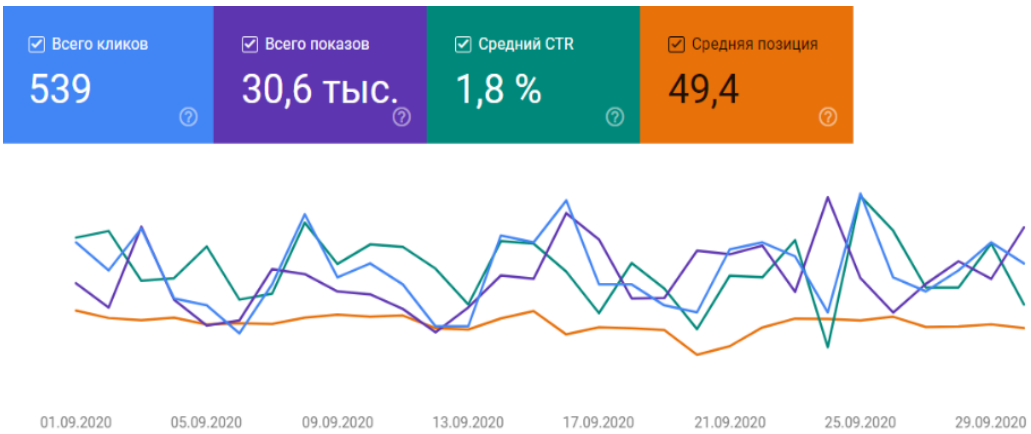


Рисунок 1 – Отчет об эффективности сайта

На рисунке видно, что количество кликов равно 539, а количество показов - 30,6 тыс., при этом средний CTR составляет 1,8 %, что является отношением кликов к показам, а средняя позиция – 49,4. Выбранная тематика является высококонкурентной, что объясняет значения данных показателей, но при этом, осуществив определенный комплекс мер по оптимизации сайта, можно улучшить указанные выше показатели и вывести сайт на более высокие позиции.

В сентябре 2020 года был осуществлен следующий план работ:

1. Собрано и кластеризовано семантическое ядро.
2. Запросы проверены на вхождение в топ 11– топ 20, тем самым отобраны запросы, которые стоит продвигать первыми.
3. Для запросов подобраны наиболее релевантные с точки зрения поисковика запросы.
4. Составлены title и description для всех страниц сайта.
5. Оптимизированы заголовки h1-h3.
6. Оптимизированы изображения, прописан атрибут alt.

В результате проведенных работ показатели эффективности работы сайта улучшились. Средняя позиция улучшилась на 4,8, количество кликов увеличилось на 44, количество показов выросло на 9,9 тыс. При этом средний CTR уменьшился на 0,4 %, но это не является плохим показателем, так как CTR – это соотношение показов и кликов, а так как количество показов увеличивается на число, значительно большее, чем количество кликов, то и CTR соответственно показывает меньшее значение.

На основании проделанной работы и полученных результатов была разработана стратегия оптимизации и продвижения сайта на следующие 4 месяца. Данный план включает в себя как внутреннюю, так и внешнюю оптимизацию, работу с контентом, внедрение различных видов микроразметок, как видимых для пользователя, так и используемых исключительно поисковыми роботами, работу с изображениями, кодом, улучшением юзабилити, обновлением устаревшей семантики для определенных страниц, работу со сниппетом, технический аудит, работу со ссылками, а также работу со статьями из блога компании, размещенного на сайте.

Первоначально необходимо оптимизировать контент, прорабатывая ключевые фразы, атрибут alt, наличие дублей и количество текста на страницах. Затем следует проработать варианты внедрения микроразметок, которые могут помочь повысить кликабельность, а также посещаемость сайта. Также стоит обратить внимание на оптимизацию изображений, что может сыграть роль в увеличении скорости загрузки сайта, и использование CTA кнопок (например, кнопки купить, заказать, рассчитать и т.д.), которые будут побуждать пользователя к действию.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Следующий этап – оптимизация кода и его размера, что также может ускорить работу сайта. Подбор семантики для непроработанных страниц, а также страниц, добавленных на сайт позднее предыдущих, изучение конкурентов в поисковой выдаче, количества символов в текстах их статей, является неотъемлемой частью оптимизационных работ. Добавление отзывов является необходимым, так как это повышает уровень доверия пользователей и может увеличить кликабельность.

После проделанных работ стоит обратить внимание на сниппеты страниц в поисковой выдаче и при необходимости улучшить их. Затем следует провести технический аудит, выявить ошибки и исправить, так как наличие технических ошибок может сильно понижать позиции сайта. Еще одним важным моментом являются ссылки. Их оптимизация может положительно повлиять на позиции сайта.

Для того чтобы пользователь оставался как можно дольше на сайте, необходимо улучшать его страницы, делать их более привлекательными и информативными для посетителя. Для сбора информации о потенциальных покупателях можно использовать формы лид-магнита, для которых необходимо подобрать страницы для тестирования, а затем проанализировать, приносят ли они пользу сайту.

В результате реализации всех запланированных мероприятий ожидается повышение показателя CTR, а также улучшение средней позиции сайта по ключевым запросам и рост числа показов данного ресурса в выдаче поисковых систем.

Список использованной литературы

1 Маннинг, К. Д., Рагхаван, П., Шютце, Х. Введение в информационный поиск / К. Д. Маннинг, П. Рагхаван, Х. Шютце. – М.: Вильямс, 2011. – С. 23-185.

А. В. МЕНЦЕЛЬ
(г. Гродно, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы)
Науч. рук. **Е. А. Сетько,**
канд. физ.-мат. наук, доц.

ТЕХНОЛОГИЯ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

На сегодняшний день каждая фирма, которая делает свой продукт, задумывается о его продвижении. Большинство производителей товаров и услуг прибегают к брендированию. Брендирование – это метод рекламы, необходимый для раскрутки бренда компании. Он эстетичен и органичен, так как не использует кричащих баннеров. Брендирование позволяет формировать в голове у потребителя образ, ассоциируемый с данным брендом. В современных реалиях владельцы брендов все чаще прибегают к продвижению своей продукции в социальных сетях. Один из современных и востребованных инструментов работы с контентом – технология дополненной реальности Augmented reality (AR-технология). В рамках данной технологии на экранах различных гаджетов можно просматривать 3d-объекты. AR позволяет накладывать визуальные объекты на физическое пространство и сочетать их [1].

Достоинства технологии дополненной реальности:

– наглядность;

– большой диапазон возможностей применения в сфере коммерческой деятельности (розничная торговля, туризм и т.д.).

Каждый день большинство людей заходят в социальные сети, не преследуя цели приобрести что-нибудь, люди просто хотят ознакомиться с новостями, посмотреть, что нового у их знакомых или кумиров. Современная реклама шагнула далеко вперёд и даже,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

делая свои рутинные дела в социальных сетях, сложно не наткнуться на нативную рекламу. Сила нативной рекламы – в ее способности сливаться со средой. Именно это привлекает владельцев бренда к такому способу продвижения как технологии AR в социальных сетях.

В социальных сетях давно стали появляться маски, но лишь относительно недавно пользователям дали возможность создавать свои маски. Сегодня маски уже стали неотъемлемой частью использования социальных сетей. Изначально люди использовали их лишь в развлекательных целях – отправить смешную картинку другу, представить себя с другим цветом волос и тому подобное.

Маркетологи рассмотрели эту функцию с точки зрения продвижения товара, и она оказалось хорошим инструментом брендирования. Собственная AR-маска – один из главных SMM-трендов прошедшего 2020 года. С помощью этого инструмента компании повышают свою узнаваемость, анонсируют новые продукты и, как следствие, увеличивают охваты. Таким образом, внедряя рекламу в ежедневные действия пользователей, повышается ее эффективность и у потенциальных покупателей закрепляется образ того или иного бренда.

Ярким примером успешного продвижения таким способом является российский инстаграм-аккаунт Coca-cola (рисунок 1).

Брендированные маски могут стать и частью интерактива в «Историях»: например, работать по принципу игрового автомата. Такие маски встречаются часто: люди делятся с другими тем, какой они герой из фильма, произведением искусства или книгой. У данного бренда есть так называемая «маска-рандомайзер», которая работает по вышеуказанному принципу.

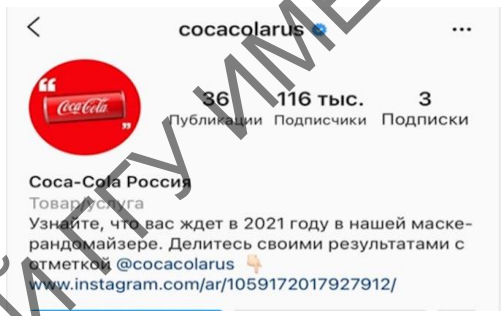


Рисунок 1 – Страница инстаграм-аккаунта компании Coca-cola

Кайли Дженнер и ее бренд Kylie Cosmetics были в числе первых, кто выпустил свою маску: с её помощью потенциальные потребители могут «примерить» губную помаду на себя и выбрать подходящий оттенок перед покупкой (рисунок 2).

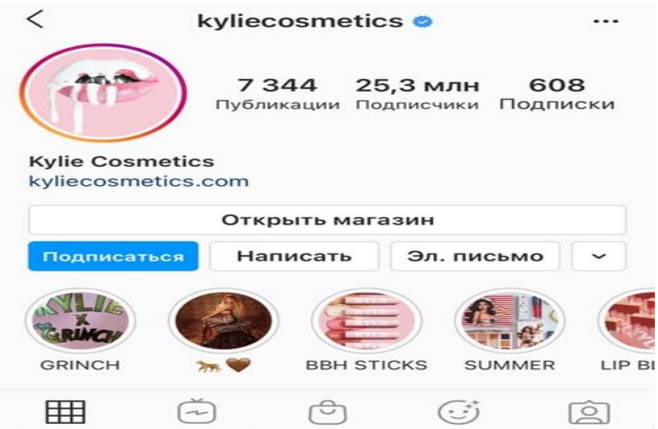


Рисунок 2 – Страница инстаграм-аккаунта бренда Kyliecosmetics

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Таким образом, владельцы этих брендов грамотно продвигают свои бренды, создавая для потенциальных покупателей не только рекламные посты, но и интересный интерактив, который для многих пользователей социальных сетей является неотъемлемой частью пребывания онлайн. Именно поэтому можно сделать вывод, что технология дополненной реальности – технология будущего, которая облегчает процесс продвижения бренда и делает рекламу более интересной для потенциальных потребителей.

Список использованной литературы

1 Официальное сообщество Spark AR [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://sparkar.facebook.com/ar-studio/. – Дата доступа: 29.01.2021.

В. А. РОЗАНОВ
(г. Псков, ФБГОУ ВО «Псковский государственный университет»)
Науч. рук. **А. Ю. Рожкова,**
канд. экон. наук, доц.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

В статье анализируются проблемы таможенного администрирования интернет-торговли. Актуальность статьи обусловлена тем, что в настоящее время интернет-торговля развивается стремительными темпами, с одной стороны, повышение товарооборота положительно влияет на уровень экономического развития в целом, но при этом, быстрое развитие интернет-торговли обуславливает необходимость урегулирования рынка. В процессе исследования использовались общенаучные методы (сравнение, анализ), частно-научные методы (статистический метод, сравнительный метод). Выводы исследования могут быть использованы при корректировке мер таможенного контроля в отношении интернет-торговли.

Интернет-торговля – это процесс непосредственной реализации физических и нефизических товаров с помощью специально оборудованных электронных площадок, которые предоставляют возможность дистанционного оформления заказа [1].

Интернет – торговля очень привлекательна для покупателей, так как она экономит время на покупку товаров, ориентируется на спрос потребителей и отличается удобной и быстрой доставкой. Продавцы в данном случае могут охватить наибольшее число покупателей не только из своих стран, но и за рубежом.

С 2014 года стремительный рост интернет-торговли отмечается и по всему миру. Так, в 2014 году общий объём продаж с интернет-торговли составил 1,3 триллиона долларов. К 2020 году это значение составило 4,2 трлн. долл. США, что в сравнении с предыдущими годами увеличилось более чем в 3 раза. По данным экспертов данный показатель будет увеличиваться и в 2020-е годы (рисунок 1).

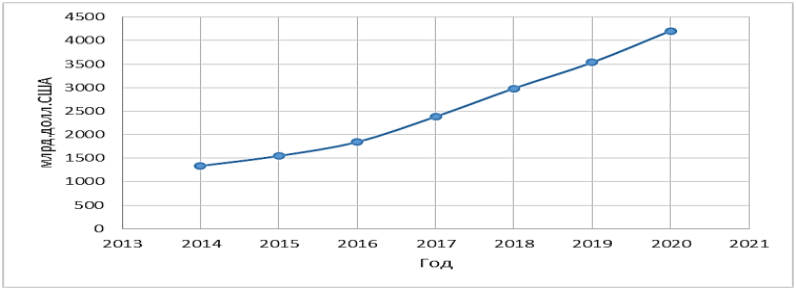


Рисунок 1 – Продажи электронной торговли по всему миру в период 2014–2020 гг.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

По прогнозам годовой доход за три года вырастет и достигнет 6,5 трлн. долл. США (рисунок 2) [5].

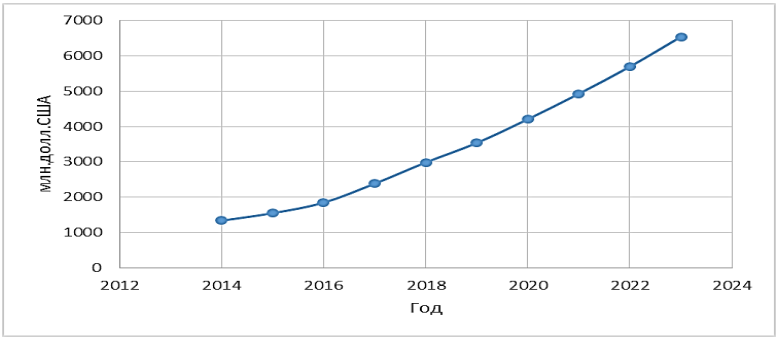


Рисунок 2 – Прогнозируемые продажи электронной торговли по всему миру в период 2014-2023 гг.

Данная динамика показывает, насколько стремительно возрастает уровень интернет-торговли в сравнении с предыдущими годами. Такой глобальный товарооборот требует пристального внимания со стороны таможенных органов, а именно контроля в области таможенного администрирования.

Так, например, есть различия таможенного администрирования в отношении товаров, которые ввозятся на территорию России физическими лицами для личного пользования, и товаров, которые ввозятся для осуществления коммерческой деятельности.

В отношении товаров для личного пользования предусмотрено упрощенное таможенное оформление (например, сертификация данных товаров не требуется) и установлены определенные нормы ввоза с освобождением от уплаты таможенных платежей. Правительство Российской Федерации неоднократно обсуждало возможность снижения беспошлинного порога в целях пополнения государственного бюджета. С 1 января 2020 года порог для беспошлинного ввоза товаров составил 200 евро, и общий вес, не превышающий 31 кг за одну посылку. Если же посылка, заказанная покупателем в интернет-магазине, превышает данные значения, то покупатель должен заплатить пошлину в размере 15 % от суммы превышения, но не менее 2 евро за кг перевеса [2].

Существует несколько ключевых проблем при осуществлении интернет-перевозок, одной из которых является контрабанда. Так, под видом товаров для личного пользования на территорию государств-членов ввозятся товары, которые будут использоваться в коммерческой деятельности и перепродаваться участниками внешнеэкономической деятельности незаконным путем и без уплаты таможенных платежей. Соответственно из этой же проблемы следует и недостоверное декларирование товаров.

При этом таможенный орган имеет возможность контролировать данные перевозки, так как используются различные меры таможенного контроля. К таким мерам можно отнести таможенный осмотр (без вскрытия посылки) и таможенный досмотр (со вскрытием посылки). Такие отправления должны быть выданы оператором почтовой связи по запросу таможенного органа.

Из-за большого количества мелких посылок проведение таможенного контроля усложняется, так как таможенный орган не имеет возможности на проверку каждого подобного товара и ориентируется, в первую очередь, на систему управления рисками.

Чтобы решить данные проблемы, безусловно, требуются новые механизмы таможенного администрирования.

Евразийская экономическая комиссия полагает, что разработка международных стандартов по данному вопросу в ЕАЭС будет способствовать эффективному таможенному администрированию электронной торговли [3].

Так же можно выделить следующие мероприятия по решению данных проблем:

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

– возможность взаимодействия таможенных органов с электронными торговыми площадками, также обязательная регистрация электронных площадок в налоговом органе и уплата НДС;

– предоставление предварительной информации таможенному органу от перевозчиков и почтовых администраций;

– выработка стандартизированных подходов к таможенному администрированию интернет-торговли.

Таким образом, данные меры помогут повысить эффективность таможенного контроля и снизить нарушения в области таможенного законодательства. Результатом может стать разработка единого международного стандарта, обеспечивающего единый подход к проблеме интернет-торговли всех стран-членов Всемирной таможенной организации.

Список использованной литературы

1 Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования: Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 г., № 107 (в ред. от 28.05.2019, с изм. от 29.04.2020) [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. – Москва, 2020. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_293595/. – Дата доступа: 11.12.2020.

2 В России понизился беспошлинный порог на товары из зарубежных магазинов [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/01/01/2020/5e04b04a9a794777a9aeb98a. – Дата доступа: 01.01.2020.

3 ЕЭК: таможенное администрирование интернет-торговли неэффективно [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: https://iecp.ru/news/item/407006-elektronnaya-kommerciya. – Дата доступа: 29.09.2016.

4 Интернет-торговля, рынок России [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_(рынок_России). – Дата доступа: 21.12.2020.

5 15 статистических данных за 2020 год о покупках в Интернете [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/id/5bfbd1501cbbfb00aa9379d2/15-statisticheskih-dannyh-za-2020-god-o-pokupkah-v-internete-5f9e8e949ac0705ae4ce2f64. – Дата доступа: 01.11.2020.

В. О. САНЬКО
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)
Науч. рук. **О. Е. Корнеенко**

СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

Конфиденциальная информация в настоящее время имеется практически в каждой организации. Личные данные сотрудников, интеллектуальная собственность самой организации, торговые и технические секреты – всем этим данным может грозить опасность разглашения или утечки, и практически перед каждым субъектом хозяйствования стоит задача их защиты.

Для обеспечения всестороннего контроля над оборотом конфиденциальной информации в корпоративной сети используется два класса продуктов. Один позволяет управлять правами доступа к информации в масштабах организации (Enterprise Rights Management, ERM), а второй служит средством по выявлению и предотвращению утечек конфиденциальных данных (Information Leakage Detection and Prevention, ILD&P). Эти классы решений оба служат для обеспечения безопасности конфиденциальных данных, но продукты в сфере ERM защищают информацию от несанкционированного доступа, а ILD&P-продукты – от утечки, уничтожения и искажения при полностью санкционированном доступе к ней. Иначе говоря, это две разные категории продуктов, которые позволяют построить защиту от двух разных типов угроз IT-безопасности.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

И, как показывает практика, основная угроза, подстерегающая пользователей корпоративных систем, заключается в отсутствии у большинства из них общей стратегии обеспечения информационной безопасности. А это влечет за собой непонимание рисков для бизнеса с точки зрения потери информации, отсутствие моделей угроз, отсутствие категорирования информации по важности и доступу, отсутствие регламентов реализации своей активности сотрудников и т.п. Отсутствие общей стратегии обеспечения IT-безопасности в первую очередь не позволяет пользователям корпоративных систем строить эффективную систему защиты своих интересов. Это негативно отражается на ведении бизнеса и возможностях получения высоких результатов.

Какие проблемы обеспечения корпоративной IT-безопасности представляются наиболее актуальными для руководителей субъектов хозяйствования в настоящее время и каких новых проблем им следует ожидать в ближайшем будущем.

Прежде всего стоит отметить, что руководители информационных служб не всегда несут ответственность за обеспечение IT-безопасности – зачастую это является обязанностью специальных структур, которые могут входить в общую службу безопасности.

Также одной из основных проблем является нехватка квалифицированных кадров, имеющих специальные компетенции. В стране есть специалисты, которые технически хорошо подготовлены для обеспечения IT-безопасности. Сложность заключается в поиске среди них тех, кто знает особенности построения и функционирования бизнеса, кто умеет формировать решения, основываясь на минимизации возможных рисков. Подобные задачи являются проблемами наивысшей сложности, а специалисты, способные их устранить, на вес золота. В настоящее время уже недостаточно знать, как выстроить решение. Необходимо уметь обосновать то, зачем данное решение следует строить и почему это следует делать именно так. При этом, на вопросы «зачем» и «почему» нужно отвечать только думая о бизнесе.

Самой распространенной ошибкой, которую совершают сисадмины и руководители информационных служб при организации защиты корпоративных информационных ресурсов от вредоносного программного обеспечения (ПО), прежде всего, является нерегулярное обновление основного ПО. Оно защищается антивирусными и другими программными средствами, и все привыкли к тому, что эти базы надо обновлять очень часто. Но обновление операционных систем, баз данных и приложений в нашей стране по-прежнему является необязательным. А ведь именно обновления основного ПО направлены на ликвидацию обнаруженных потенциальных уязвимостей, которыми пользуются злоумышленники. Сначала необходимо позаботиться об обновлении основного ПО, а уж потом заняться антивирусными или антишпионнскими инструментами.

Одним из антивирусных и антиспамовых продуктов, к слову, является Microsoft Antigen [1]. Основной его целевой аудиторией являются корпоративные пользователи, так как Antigen предназначен для серверов. Antigen имеет уникальную особенность проверять информацию в режиме реального времени. При этом он обрабатывает ее параллельно на 9 антивирусных ядрах разных независимых производителей (CA, Sophos, «Лаборатория Касперского», Microsoft и др.). Учитывая это, следует отметить, что данное решение ориентировано на разные по масштабу организации, включая как небольшие, так и крупные.

На наш взгляд руководителям следует также задуматься над тем, каких продуктов и решений не хватает для решения проблем безопасности и в чем заключается причина их отсутствия. Как правило, в современном бизнесе не хватает автоматизированных систем (например, роботов с искусственным интеллектом) для автоматического обеспечения задач IT-безопасности. А причина их отсутствия состоит в том, что человек является активно развивающимся созданием, и придуманные им проблемы пока еще может решать только он сам. И это хорошо. Значит, у нас, у людей, есть будущее.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Список использованной литературы

1 Ежемесячный компьютерный журна « КомпьютерПресс» [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – 2021. – Режим доступа: https://compress.ru/. – Дата доступа: 16.01.2021.

Ю. В. СВИСТУНОВА
(г. Гродно, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы)
Науч. рук. **Е. А. Сетько,**
канд. физ.-мат. наук, доц.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В связи с бурным развитием торговли в Интернете возникла острая необходимость в удобных способах оплаты товаров и услуг в режиме реального времени (online).

Цифровые (электронные) деньги – самое простое и удобное средство совершения таких операций. Электронные деньги – средства (наличные деньги), представленные и обращаемые в электронном виде, оборот которых гарантирует анонимность [1].

Достоинства современных электронных платежных систем:

– удобство;

– обеспечение полного контроля за платежами и их безопасность;

– простота применения;

– высокая скорость финансовых операций.

Платеж включает в себя комплекс операций по авторизации, расчету и переводу платежей, а также другие финансовые и нефинансовые данные. Как правило, в процессе оплаты взаимодействуют следующие элементы:

– магазин, продавца товаров или услуг.

– банк как гарант законности платежей.

– процессинговая компания как технологический посредник между всеми участниками сделки.

Специализированные нефинансовые организации обеспечивают эффективное функционирование платёжной системы и ее техподдержку. К таким организациям относятся: процессинговые и коммуникационные центры, центры технического обслуживания. Сегодня наиболее распространенными на территории Беларуси являются: Яндекс.Деньги – 25 %; PayPal – 23 %; Webmoney Transfer – 22 %; Qiwi – 16 %; iPay – 14 %.

Рассмотрим каждую из них:

– Яндекс.Деньги. Один из сервисов Яндекса. Система основана на российском рубле, но есть возможность обмена валюты.

– PayPal. Международная мультивалютная платежная система, действующая более чем в 200 странах мира. В Беларуси и некоторых других странах PayPal удобна для платежей, но не для снятия наличных.

– WebMoney. Система российского происхождения, имеющая электронные аналоги российских и белорусских рублей, украинской гривны, казастанского тенге, доллара США, евро, золота, биткоина и лайткоина.

– Платежная система Qiwi широко известна в Беларуси и дальнем зарубежье. Она предлагает услуги по сотрудничеству с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. С помощью этой системы владельцы интернет-магазинов могут принимать платежи от клиентов.

– iPay – отечественный сервис, интегрированный с вышеупомянутыми платежными системами, а также с ЕРИП и мобильными операторами А1 (ранее VELCOM), LIFE

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

и МТС. Помимо всего прочего, он позволяет переводить деньги со счетов мобильных телефонов.

Национальная платежная система считается более развитой, если она предлагает разнообразные платежные услуги, которые разделены по секторам экономики, по типам контрагентов, по видам денежных потоков и другим аспектам. Государство в лице денежно-кредитных органов осуществляет целостное регулирование национальной платежной системы [2].

Однако наличие различных платёжных систем в Интернете затрудняет осуществление взаиморасчётов. Поэтому электронные платёжные системы должны будут прийти к единому стандарту, который позволит им согласовывать решения различных разработчиков, а пользователь будет без ограничений платить в Интернете любым удобным способом. На данный момент интернет-компании предлагают пользователям такие способы оплаты, как наличные, банковский перевод, наложенный платеж, электронные деньги [3].

Электронные платёжные системы сочетают в себе все положительные стороны других широко используемых способов оплаты товаров и услуг в сети Интернет, а также устраняют их отдельные недостатки, что делает электронные платёжные системы наиболее оптимальным и удобным способом оплаты. Тогда возникает вопрос: что мешает этой форме оплаты услуг полноценно развиваться? Здесь срабатывает человеческий фактор, в частности, страх потерять сбережения. Именно по этой причине оплата наличными или банковским переводом остаётся столь распространённой. Человек с трудом расстаётся со своими деньгами, предпочитая отдавать их сразу же после получения товара или услуги, или доверяя третьему лицу, в частности, банку.

Использование Интернета уже сейчас помогает продавцам выходить на рынки с более низкими расходами на маркетинг и рекламу. Экономия, которую дает переход на электронные деньги, выглядит очень привлекательно для банков, так как стоимость любых электронных транзакций значительно ниже обычных.

Основываясь на многочисленных исследованиях, можно сделать вывод, что в ближайшее время население Беларуси сможет полностью отказаться от бумажных денег и перейти на оплату товаров и услуг с помощью банковских карт. Это, по мнению экспертов, является первым значительным шагом в процессе принятия электронной валюты в качестве основного платежного инструмента.

Электронные платёжные системы становятся все более популярными и конкурентоспособными по сравнению с традиционными банковскими услугами. Это касается таких банковских операций, как открытие и ведение счетов клиентов, осуществление безналичных расчетов (включая клиринг). Дальнейшее бурное развитие сферы использования электронных денег может привести к тому, что банковские монополии на ряд банковских операций постепенно просто перестанут существовать.

В ближайшем будущем, весьма вероятно, что платёжные системы просто присоединятся к мобильным сервисным компаниям, тем самым, распространяя технологии для более широкого использования и привлекая всё больше пользователей.

Список использованной литературы

1 Унгур, Д. Эволюция платежных систем / Д. Унгур // Банковский вестник. – 2016. – № 4. – С. 55-63.

2 Перечень платежных систем, в рамках которых банками Республики Беларусь осуществляются эмиссия и/или эквайринг банковских платежных карточек [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/payment/plasticcards/systems.asp. – Дата доступа: 29.01.2021.

3 Веремеенко, М. Рынок платежных систем. «Электронные деньги» / М. Веремеенко, Р. Попов // Банковское дело. – 2007. – № 7. – С. 33-35.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

П. О. СИЛКОВА
(г. Минск, Белорусский национальный технический университет)
Науч. рук. **В. Ф. Карпович,**
канд. экон. наук, доц.

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Цифровая инновационная деятельность, кульминацией которой является внедрение новых цифровых продуктов или услуг, и которая осуществляется в более широком масштабе, нуждается в дифференциации. В настоящее время существует несколько подходов к пониманию процесса создания новых знаний и информации или цифровой инновационной деятельности.

Цифровые технологии способствуют трансформации значительной части экономики и общества. Мало того, что пять самых ценных компаний в мире принадлежат к цифровому сектору, так еще и сама природа инноваций претерпела цифровую трансформацию. Помимо трансформации бизнес-моделей, цифровые инновации также приводят к изменению предпринимательской культуры: цифровые предприятия могут расти огромными темпами и масштабами, а их основатели могут создавать временные монополии или олигополии с меньшим внешним капиталом. Цифровые инновации – это уже не просто бизнес софтверных компаний [1].

Согласно креативно-функциональному подходу, цифровые инновации – это эффективная творческая деятельность, под которой понимается достижение существующих или совершенно новых целей с использованием новых инструментов [1]. Согласно философскому подходу, цифровая инновационная деятельность – это процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление для достижения положительного синергетического эффекта. Создание цифровых инноваций – это процесс, который включает в себя все работы, связанные с созданием и разработкой нового цифрового продукта, такие как исследования, разработки и внедрение их результатов. Внедрение инноваций (цифровых инноваций) не ограничивается осуществлением серийного и массового производства, продаж, распространения и использования цифровых продуктов [2].

Однако в некоторых случаях цифровой инновационный продукт не может быть предназначен для массового производства, обмена или потребления.

Примеры включают аэрокосмическую, ядерную продукцию (единичные, уникальные) или цифровые продукты, произведенные для медицины, ядерной физики и других высокотехнологичных отраслей промышленности. Следует отметить, что ни одно серийное и массовое производство нельзя назвать инновационным [3].

Компании, которые отказываются признавать ценность революционных технологий, быстро уступят место более сообразительным конкурентам. Руководители должны постоянно думать о том, как технологические достижения могут помочь им оставаться актуальными и повышать ценность бизнеса.

Компании, внедряющие инновации, могут извлечь выгоду из: конкурентных преимуществ; технологических решений, повышающих рентабельность инвестиций и увеличивающих доход; повышения эффективности и оптимизации процессов благодаря автоматизации и интегрированным цифровым решениям [4].

Цифровые инновации дают компаниям возможность использовать автоматизацию для повышения производительности труда. Например, основные бизнес-функции, такие как HR, могут использовать технологии для автоматизации ключевых областей, таких как расчет заработной платы и адаптация сотрудников, что дает работникам больше времени для сосредоточения на других задачах [5].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Поскольку глобальный рынок становится все более цифровым, компании также должны развиваться, чтобы оставаться конкурентоспособными. Существует ряд преимуществ, такие как: оптимизированные бизнес-процессы, возникающие в результате автоматизации; интегрированные технологические решения; цифровые решения, снижающие затраты, повышающие рентабельность инвестиций и повышающие доход; конкурентные преимущества. Поскольку программное обеспечение является ключевым дифференцирующим компонентом и инновационным фактором в большинстве современных продуктов, процессов или услуг, цифровые инновации в настоящее время практикуются все большим числом компаний. Цифровые инновации – лучшее решение для предприятий, которые хотят развиваться и оставаться конкурентоспособными.

Список использованной литературы

1 Хоменко, Е. Г. Обзор научнопрактической конференции «Цифровая экономика: концептуальные основы правового регулирования бизнеса в России / Е. Г. Хоменко // Право и бизнес. Приложение к журналу «Предпринимательское право». – 2019. – № 3. – С. 3-6.

2 Потемкин, В. К. Новая экономика и учебно-методические основания ее развития / В. К. Потемкин // Архитектура университетского образования: современные университеты и условия единого информационного пространства; сб. тр. III Национ. науч.-методич. конф. с междунар. участием, ч. I; под ред. проф. И. А. Максимцева, проф. В. Г. Шубаевой, проф. Л. А. Миэринь. – Спб.: Издательство СПБГЭУ, 2019. – 411 с.

3 Брусакова, И. А. Инструменты системного анализа эффективности деятельности цифрового предприятия / И. А. Брусакова // Системный анализ в проектировании и управлении: сб. науч. тр. XIX Междунар. науч.-практ. конф., ч. 2. – СПб.: Изд-во политехн. ун-та, 2015. – С. 16-21.

4 Халин, В. Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / В. Г. Халин, Г. В. Чернова // Управленческое консультирование. – 2018. – № 10. – С. 46.

5 Алексеева, М. Б., Ветренко, П. П. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 303 с.

Э. Я. ТРУСЕВИЧ
(г. Гродно, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы)
Науч. рук. **Е. А. Сетько,**
канд. физ.-мат. наук, доц.

IT-АУТСОРСИНГ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

В настоящее время в глобальном информационном обществе активно формируется новый экономический уклад – цифровой. В условиях цифровой экономики перед менеджерами встают новые задачи, меняется их роль и принципы управления компанией. Широкое внедрение технологических инноваций требует не только человеческих ресурсов, обладающих новыми компетенциями, но и организаций, способных внедрять и интегрировать технологические новшества в операционную деятельность компании. Использование ресурсов сторонних организаций в процессе обеспечения собственной деятельности, или аутсорсинг, всё более активно используется в процессе информатизации и цифровизации [1].

IT-аутсорсинг – это передача заказчиком функций, бизнес-процессов по поддержке IT-систем разово или на постоянной основе специализированным IT-компаниям [2].

Независимо от направления и масштабов деятельности IT-аутсорсинг позволяет [3]:

– освободить сотрудников предприятия от рутинных и непрофильных задач;

– сконцентрировать внимание штатных специалистов на важнейших бизнес-функциях;

– уменьшить финансовую нагрузку на организацию.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Качественное и своевременное обслуживание IT-инфраструктуры даёт возможность избежать остановок бизнес-процессов. Успешно пользоваться IT-аутсорсингом могут любые юридические лица, такие как интернет-магазины, производственные предприятия, торговые организации и др. IT-аутсорсинг обеспечивает гибкость управления и обслуживания всех систем корпоративного IT-комплекса: от серверов и бизнес-приложений до систем безопасности и связи. На рисунке 1 представлены участки, которые заказчик может делегировать.

Рисунок 1 – Участки, которые заказчик передаёт на IT-аутсорсинг [4]

Передача на основе договора ведения и обслуживания определённого сектора крупного предприятия или небольшой компании выгодно организации по следующим причинам [5]:

– компетентность и опыт исполнителей;
– профессиональное техническое оснащение исполнителя;
– гарантия выполнения услуг;
– экономичность;
– время, которое можно использовать для развития;
– открывающиеся перспективы развития.

Принимая важное решение о делегировании части собственных полномочий и производственных процессов руководство компании проходит через следующие этапы [5]:

– анализ текущих возможностей предприятия;
– цель привлечения аутсорсинговых поставщиков;
– проверка уровня компетенции и технической оснащённости аутсорсера;
– анализ уровня рисков;
– осмысление целесообразности привлечения аутсорсеров;
– решение о партнёрской деятельности со сторонними организациями внутри компании.

Таким образом, цифровая трансформация предприятия протекает во многих проекциях организации. Это не только внедрение информационных технологий и перепроектирование процессов, но и изменение культуры организации. Цифровизация процессов актуальна не только на уровне отдельных предприятий; целые отрасли выбирают для себя этот путь развития как единственную возможность соответствовать стремительно меняющимся условиям окружающего мира.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Список использованной литературы

1 Управление аутсорсингом // Robotlibrary [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://robotlibrary.com/book/544-informacionnye-texnologii-v-banke-tyutyunnik-av/59-standart-kachestva-iso-9000.html. – Дата доступа: 08.02.2021.

2 IT-аутсорсинг // ГК "Первый номер" [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://fn.by/it-uslugi/it-autsorsing/. – Дата доступа: 08.02.2021.

3 Эффективная работа компании без лишних расходов: что это IT-аутсорсинг // Роксис [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.roksis.ru/info/articles/effektivnaya-rabota-kompanii-bez-lishnih-raskhodov/. – Дата доступа: 08.02.2021.

4 ИТ-аутсорсинг // spbIT.ru [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://spbit.ru/analytics/a160326/. – Дата доступа: 08.02.2021.

5 Аутсорсинг – что это такое? Какие виды существуют, плюсы и минусы ИТ, Digital стратегий // LifePosition [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://lifeposition.ru/biznes/4690-autsorsing.html. – Дата доступа: 08.02.2021.

Е. Н. ТУКАЛЬСКАЯ
(г. Гродно, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы)
Науч. рук. **И. В. Трифонова,**
канд. физ.-мат. наук, доц.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ НА ТРАНСПОРТЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В любой системе результативность управления определяется скоростью и качеством обработки информации об объектах управления. Информационные технологии (ИТ) в настоящее время способствуют повышению эффективности функционирования современного транспорта. Остановимся на идентификации объектов. Электронная идентификация – процесс автоматического получения данных, конкретно характеризующих основные свойства предмета (субъекта) в установленной сфере его функционирования [1].

Рассмотрим следующие виды идентификации объектов на транспорте:

1 Система оптической идентификации.

Штриховое кодирование является одним из первых методов оптической идентификации. В Западной Европе для идентификации потребительских товаров стала применяться система EAN (European Article Numbering). Код EAN представляет собой набор цифр от 0 до 9, а все кодовое обозначение выражается восемью (EAN-8) или тринадцатью (EAN-13) цифрами. Позже появились двумерные коды. Они служат для кодирования большого объема информации. Двухмерный код считывается при помощи специального сканера двухмерных кодов и позволяет быстро и безошибочно вводить большой объем информации. Линейными (одномерными) называются штрих-коды, которые читаются в одном направлении или вдоль линии.

CCDсканеры и лазерные сканеры обычно используются для считывания штрих-кодов. Наиболее распространены контактные сканеры, они компактны, имеют небольшой вес, достаточно приложить устройство к этикетке и нажать на кнопку. CCDсканеры также имеют бесконтактные модели, они могут считывать штрих-код на расстоянии 5-15 см. Если нужно считывать штрих-код на большом расстоянии, то применяют лазерные сканеры. Узкий луч лазера хорошо виден, за счет этого можно легко позиционировать устройство.

Наиболее часто используются коды в логистике, при этом используются как стандартные коды EAN, так и внутренние коды (VIN-номера на автомобиле и двигателе). Штрих-коды также используются в системах оплаты услуг, например, в качестве дисконтных карт, в авиатранспорте и в пассажирских автоперевозках.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Также к системе оптической идентификации относится идентификация с помощью видеокамер. Для автоматического определения типа транспортного средства или номера автомобиля и занесения считанного номера и изображения транспортного средства в базу данных на компьютере служит система оптической идентификации с помощью видеокамер.

Одной из систем распознавания типа транспортного средства является система «Трафик-Инспектор». В основном она используется для контроля скоростного режима транспортного потока на магистралях и выявления его нарушения для обеспечения безопасности дорожного движения, регулирования загрузки магистралей, улучшения схем дорожного движения.

Через систему «Авто-Инспектор» на основных магистралях, на въездах/выездах из города осуществляется контроль отдельных транспортных средств в потоке движения. Посредством этой системы можно выявлять в потоке автомобили с определенными номерами. Это позволит предотвратить въезд в город, например, транспортных средств с номерами определенного региона, облегчит работу служб при осуществлении плана «Перехват».

2 Пластиковые карты.

В настоящее время наиболее распространены пластиковые карты с нанесенной магнитной полосой. Магнитная полоса является носителем информации и имеет 3 дорожки, на которых хранится имя владельца карты, ее номер, срок использования и дополнительная информация в зависимости от назначения карты. Одним из методов защиты информации на карте являются записываемые на карту в процессе ее производства специальные магнитные шумы или сигнатура магнитной полосы в процессе производства карт.

Смарт-карты – пластиковые карты со встроенной микросхемой. Чаще всего смарт-карты содержат микропроцессор и операционную систему, контролирующую устройство и доступ к объектам в его памяти. Назначением смарт-карт является одно- и двухфакторная аутентификация пользователей, хранение ключевой информации и проведение криптографических операций в доверенной среде [2].

Смарт-карты применяются в качестве накопительных скидок, кредитных карт, студенческих билетов, для сбора оплаты за проезд в общественном транспорте. В свою очередь смарт-карты были внедрены в идентификацию личности и документацию, например, водительские права и медицинские документы. Бесконтактные смарт-карты внедряются в биометрические паспорта для обеспечения безопасности в международных поездках.

3 Радиочастотная идентификация.

Радиочастотное распознавание осуществляется посредством закрепленных за объектом специальных меток, которые несут идентификационную либо иную информацию. Данный способ стал основой построения современных бесконтактных информационных систем и имеет устоявшееся название «RFID технологии» (Radio Frequency Identification), что в переводе и означает «радиочастотная идентификация» [3]. При использовании технологии RFID сканер может считать закодированную информацию, в том числе, когда бирка с ней скрыта, к примеру, встроена в корпус изделия или вшита в одежду.

Самой популярной на транспорте RFID-меткой являются ключи для современных автомобилей, которые содержат в головке встроенный транспондер, считыватель которого расположен в замке зажигания. В последнее время стала успешно использоваться система бесключевого доступа на основе RFID карты. При этом считыватель определяет идентификатор карты на большем расстоянии, чем в случае RFID-ключа и может разблокировать центральный замок автомобиля при приближении владельца.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

RFID-технологи также используются для оплаты проезда по скоростным автомагистралям, при оплате заправок на АЗС, автоматизированных по системе TRIND.

С каждым годом появляются современные технологии по идентификации объектов на транспорте. Поэтому для успешной работы предприятий, логистических компаний необходимо следить за новинками и постоянно внедрять что-либо новое.

Список использованной литературы

1 Горев, А. Э. Информационные технологии в управлении логистическими системами / А. Э. Горев. – СПб.: СПбГАСУ, 2009. – 193 с.

2 Inlay Su logo. Материалы для производства пластиковых карт [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://inlay.su/info/vidy-smart-kart. – Дата доступа: 12.01.2021.

3 Studme.org. Учебные материалы для студентов [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://studme.org/1994041214329/logistika/tehnologiya_radiochastotnoy_identifikatsii_rfid-tehnologii. – Дата доступа: 12.01.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Научное электронное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

IX Международная научно-практичекая конференция студентов и магистрантов

(Гомель, 17 марта 2021 года)

Сборник материалов

Подписано к использованию 15.03.2021

Объем издания 3,58 МБ

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1452 от 17.04.2017.
Специальное разрешение (лицензия) № 02330 / 450 от 18.12.2013.
Ул. Советская, 104, 246028, Гомель.

http://conference.gsu.by

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ