

Н. Г. Новак

УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,

Н. В. Герасимова

Гомельский государственный колледж бытового обслуживания,

г. Гомель, Беларусь

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

В статье рассматривается тема жизненных ценностей студентов. Описаны результаты изучения жизненных ценностей личности раннего юношеского возраста. Приводится сравнительная характеристика жизненных ценностей студентов и обучающихся колледжа.

Ключевые слова: юность, жизненные ценности, студенты.

Согласно современным исследованиям, ценности личности рассматриваются как критерии, которые используются людьми для выбора и обоснования своих действий, а также для оценки других людей, себя и событий. На формирование системы ценностей оказывают влияние многие факторы: семья и малые социальные группы, экономические и социально-культурные отношения, жизнедеятельность субъекта, пол, возраст, условия жизни [1].

На каждом возрастном этапе, характеризующемся сменой социальной ситуации развития, та или иная социальная структура становится доминирующей в формировании системы ценностей личности. Юноша стремится зафиксировать свою внутреннюю позицию по отношению к себе, другим людям и моральным ценностям.

Как показывают психологические исследования, у лиц юношеского возраста система ценностей характеризуется динамичностью: освоение социальных ролей, стремление к переменам, поиск идентичности, самоопределение – вот лишь немногие термины, в содержании которых раскрывается столь многообразное явление как изменение ценностей личности. Факт такой динамики фиксируется в исследованиях К. А. Абульхановой, Б. С. Братуся, М. Р. Гинсбург, А. Н. Бражниковой, О. С. Дейнека, В. Н. Пищука, Ю. В. Тищенко и др.

Исследование жизненных ценностей респондентов проводилось на базе учреждений образования «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины» и «Гомельский государственный профессионально-технический колледж бытового обслуживания».

В выборку вошли 340 респондентов юношеского возраста, в том числе 190 человек в возрасте 17–18 лет (обучающиеся 1 и 3 курсов колледжа) и 150 в возрасте 20–21 года (студенты 1 и 4 курсов).

Для реализации цели исследования применялась психодиагностическая методика «Иерархия жизненных ценностей» (Г. В. Резапкина). Графически результаты исследования представлены на рисунке 1. Из рисунка видно, что высокий уровень значимости имеют ценности: «семья» (57 %), «служение» (16 %), «отдых» (15 %). Низкий уровень значимости имеют следующие ценности: «слава» (61 %), «творчество» (55 %) и «материальная обеспеченность» (43 %). Таким образом, по результатам данной методики, представители выборки в большей степени ориентированы на ценность семьи, служения и отдыха, а в меньшей – на славу, творчество и материальное обеспечение.

На основе представленных результатов можно сделать определенные выводы. Так, наиболее высокую позицию в иерархии жизненных ценностей респондентов занимает семья. Для меньшего числа студентов 4 курса (42%) имеют высокую значимость вопросы семейного уклада родительской семьи и своей будущей. Жизненная ценность «служение» для студентов 1 курса (27%) имеет более важное значение, чем для старшекурсников (5%), которые в меньшей степени готовы жертвовать своими интересами ради интересов других людей. В выборке обучающихся колледжа данная ценность значима для 16 % опрошенных, причем, независимо от курса обучения. Напомним, что данная ценность характерна для духовно зрелых людей, в ином случае приверженность подобному поведению может свидетельствовать о наивном подражании и

уподоблении лицам духовно притягательного склада характера. Ориентация на отдых и развлечения является важной, как минимум, для каждого десятого из опрошенных.

В выборке студентов 1 и 4 курсов нет значимых различий, в то же время обучающихся 4 курса, указавших на ценность отдыха, в два раза больше по сравнению с выборкой первокурсников (22% и 10% соответственно).

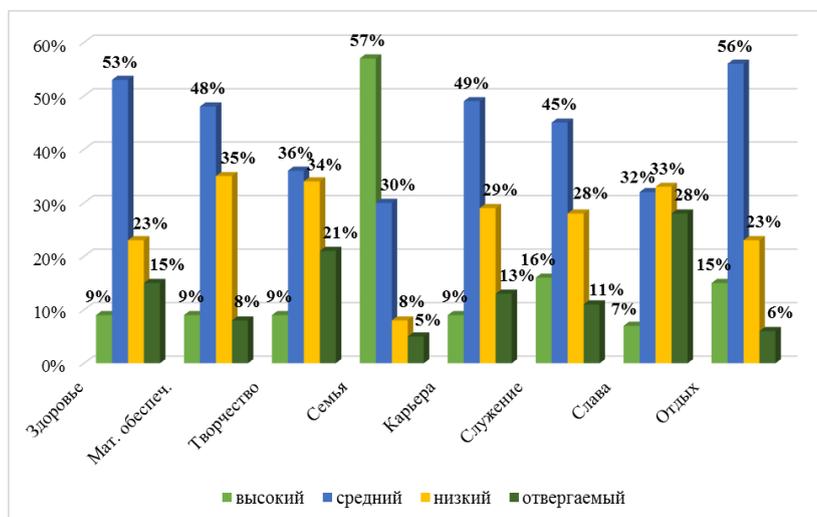


Рисунок 1 – Показатели уровня значимости жизненных ценностей респондентов

Результаты сравнения жизненных ценностей студентов и обучающихся колледжа представлены на рисунке 2.

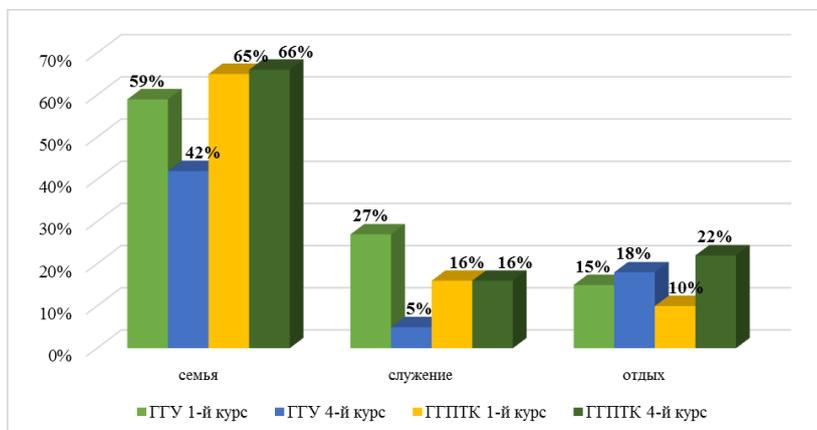


Рисунок 2 – Сопоставление результатов изучения доминирующих ценностей респондентов

Для большей части опрошенных характерна ориентация на ценность семьи, служения и отдыха. В наименьшей степени в ценностной иерархии студентов выражено стремление к славе, творчеству и материальному обеспечению. Следовательно, для опрошенных лиц юношеского возраста не свойственно тщеславие и они не нуждаются в постоянной поддержке в виде внимания со стороны окружающих. Для них характерна уверенность в себе и опора на собственные силы и возможности.

Потребность в прославлении часто связывают с людьми искусства, повышенная значимость этой жизненной ценности блокирует творческие способности, разрушает отношения с близкими людьми. Творчество – это всегда созидание нового, неизведанного. Оно предполагает риск и ответственность – за ошибку, неудачу, ложные надежды и иллюзии. Эта та сфера жизни человека,

где возможно раскрытие личностного потенциала в абсолютно разных формах искусства и деятельности.

Для юношеского возраста раскрытие творческого потенциала является важным, однако в погоне за «дешёвым» удовольствием и комфортом сквозь потоки информации сложно заметить себя и свои истинные желания, потребности. Материальная же сфера предполагает вознаграждение, которое зависит от квалификации специалиста, опыта работы и профессиональных достижений. Низкая значимость ценности данной жизненной сферы предполагает, что человек не стремится найти работу с высоким материальным поощрением.

Можно предположить, что полученные результаты обусловлены низкой степенью вовлеченности в самостоятельную взрослую жизнь и профессиональную деятельность, а также с переизбытком свободы и дефицитом ответственности за собственное развитие, которые характерны для данного возрастного этапа развития личности.

Список использованных источников

1 Захарова, А.Н. Методы активизации интеллектуального и творческого потенциала личности : учебное пособие / А.Н. Захарова ; Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2012. - 60 с.