

Н. В. Герасимчик
г. Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕЕ ПРИОРИТЕТЫ

Стратегия управленческих решений в экономике формируется из задач, стоящих перед республикой, оценки исторического опыта страны и творчества граждан. В современных условиях в Беларуси необходима концентрация сил на приоритетных направлениях для обеспечения качественного роста экономики, повышения благосостояния граждан страны. Для этого есть определенные стартовые позиции: поставки газа в Беларусь по приемлемой цене; нефти будем получать столько, сколько сможем переработать; в бюджете республики будет оставаться полтора миллиарда долларов пошлин от экспорта нефтепродуктов, которые раньше перечислялись в бюджет России.

В ЕАЭС созданы такие институты и механизмы интеграции, которые позволяют принимать выгодные для республики решения и не принимать невыгодные. Устанавливаются понятные правила конкуренции [1]. По существу, речь идет о формировании новой экономики Беларуси в среднесрочной перспективе и в реализации долгосрочной стратегии с учетом опыта успешных стран в Азии (Китай, Малайзия, Сингапур), Европе (Великобритания, Германия, Финляндия, Франция), партнеров по ЕЭП (у Казахстана – Стратегия до 2050 года, у России – Прогнозы до 2030 года) [2]. В Беларуси разрабатывается Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года.

Реально оценивая свое место в глобальных экономических процессах, Республика Беларусь поддерживает интеграционные процессы в СНГ, ЕАЭС, стремится к достижению геополитических результатов, эффективному использованию народнохозяйственного потенциала (собственных ресурсов, мощностей, научно-технического потенциала), обеспечению социального развития общества (особенно использованию интеллектуального потенциала). На уровне международных экономических отношений учитываются фазы экономической динамики, экономического цикла – повышательной или понижательной фазы – для решения проблемы эффективного инвестиционного процесса, сбыта продукции. На национальном уровне решается ключевая задача формирования инновационной, конкурентоспособной экономики в целях реализации положительных преимуществ и снижения влияния негативных процессов.

По мнению ученых в области глобалистики, в течение следующих трех десятилетий мировая социально-экономическая система должна перейти к качественно новому способу развития, который предполагает создание условий для глобального равновесия. В основу создания устойчивой модели равновесия «человек – общество – природа» должны быть положены такие идеи, как: приоритет общечеловеческих ценностей (демократия, справедливость, безопасность и др.); переход на новую социально-экономическую модель производства и потребления; ориентация на подлинно гуманное, управляемое общество, основанное на самоуправлении и соуправлении свободных граждан; переход от принципа экономического роста к принципу гармоничного развития человечества, от принципа получения беспредельного богатства за счет разрушения Земли и угнетения естественных процессов эволюции к принципу необходимого материального достатка.

Основу новой мировой экономики составляют отрасли и производства V, VI технологических укладов, базирующиеся на использовании новых знаний и информации, современных видов услуг (телекоммуникационных, информационных, маркетинговых, правовых, банковских, страховых, инжиниринговых, консалтинговых, биржевых и др.). «Услуга есть не что иное, как полезное действие той или иной потребительной стоимости – товара ли, труда ли» [3, с. 203–204]. Доля сферы услуг в ВВП экономически развитых государств прогнозируется на уровне 70–75 %.

В мировой экономике проявилось превышение в два раза совокупного предложения товаров и услуг в сравнении с совокупным спросом. В результате происходит ужесточение конкурентной борьбы за ресурсы и рынки сбыта, страны-лидеры стремятся диктовать условия другим странам и использовать ситуацию в своих экономических и политических интересах, добиваясь стратегических геоэкономических результатов и преимуществ.

В мировой экономике проявляются новые определяющие тенденции – сращивание различных сфер производства в единые корпоративные структуры в рамках огромных производственно-

технологических цепей. Глобальная конкурентоспособность обеспечивается не на основе воспроизводства рыночно-конкурентного механизма, а на основе интеграции прежде конкурирующих друг с другом бизнес-структур в бизнес-системы и союзы, их сотрудничества в обеспечении интеграционного эффекта.

Формируются субъекты экономики на принципиально новой основе и в новых организационно-функциональных формах, что обеспечивает беспрепятственный переток технических идей, интеллектуальных, экономических, технических, финансовых и других ресурсов, составляющих в совокупности специфический воспроизводственный кругооборот инновационной экономики. Все более значимой становится система стратегических эффектов, включающая наряду со стоимостными категориями достижение национально-стратегических и геоэкономических результатов.

Современное мировое производство находится под воздействием глобальных интеграционных процессов, объединяющих в единый производственный процесс для выпуска сложной новой продукции производства ряда отраслей и стран. Эти интеграционные процессы обусловлены крупными расходами на НИОКР при создании новой продукции и необходимостью организации выпуска ее в значительных масштабах. Возможно такое взаимодействие и при реализации уникальных точечных проектов. Так, для реконструкции производства на ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод» в июне 2014 года из Японии на морском судне в Херсонский порт доставлены и перегружены на речные суда четыре реактора установки гидрокрекинга тяжелых нефтяных остатков (вес одного реактора составляет 793 тонны при размерах 51,4 м (длина), 7,5 м (ширина), 5,2 м (высота), с помощью которых будет обеспечиваться глубокая (до 95 %) переработка нефти [4].

Рынки отдельных стран в современных условиях не в состоянии обеспечить достаточный уровень сбыта. Поэтому выпуск новой продукции и ее рентабельные объемы с самого начала рассчитаны не только на внутренний, но и на внешний рынок. Если на более ранних этапах международное разделение труда формировалось под влиянием природных факторов – наличия ископаемых ресурсов и благоприятных климатических условий (например, в Норвегии, Венгрии – выплавка алюминия, в Голландии и Дании – мясомолочная продукция), то в современных условиях специализация, наряду с использованием естественных ресурсов, основывается на результатах научно-технической и технологической деятельности. Современная специализация производства проявляется в трех основных формах: по готовой продукции, по частям и деталям изделий, по стадиям технологических процессов. Это означает, что наряду с фирмами, выпускающими готовые товары, например, автомобили, существуют фирмы, которые поставляют для автомобилей отдельные детали (например, шестерни, шины), агрегаты (например, двигатели), полуфабрикаты (например, литье, штамповки).

При межотраслевой специализации производитель не связан с конкретным потребителем. Продукция, на производстве которой специализируется компания в международном масштабе, может быть применена разными потребителями и в разных странах. Поставка продукции при современных развитых средствах транспорта и коммуникаций не вызывает технических затруднений. Временные несоответствия между объемами спроса и предложения на определенные товары не затрагивают сколько-нибудь значительно производственный процесс и потребление и балансируются с помощью современных приемов логистики и маркетинга.

Получают развитие различные формы кооперационного сотрудничества, основанные на соглашениях между самостоятельными фирмами. В ряде случаев кооперирование между партнерами в рамках международных концернов принимает форму создания совместных предприятий. Так, итальянские, немецкие и французские автомобильные фирмы создали совместное общество «Iveco» по производству грузовых автомобилей, которые встречаются и на дорогах Беларуси. Развитие кооперирования связано и с лицензионными соглашениями, которые нередко предполагают поставку некоторых деталей и узлов продавцом лицензии для изделий, выпускаемых по лицензиям.

С производственной специализацией и кооперированием тесно связана научная специализация и интернационализация научно-технической деятельности. НИОКР, требующие огромных инвестиций, бывают не под силу даже крупным фирмам. Компании разных стран объединяются для проведения совместных научных и проектных работ («евроробот», «евробио», «БАК» и др.). Россия и США совместно участвуют в освоении космоса, подготовке и проведении совместных полетов российских и американских космонавтов. Республика Беларусь и Россия сотрудничают в запуске белорусских спутников, разработке вычислительных комплексов

и других проектах. Обмен научно-технической информацией, результатами исследований реализуется через международную торговлю патентами и лицензиями, технологический трансфер.

Таким образом, современные тенденции общественного разделения и кооперации труда в международных отношениях свидетельствуют об углублении и расширении взаимодействия экономики разных стран, интернационализации хозяйственной жизни. Такое взаимодействие стран способствует более рациональному и эффективному использованию производственных ресурсов, мощностей, технологическому трансферу, удовлетворению потребностей в товарах и услугах производственного и индивидуального назначения. Преодолеваются стереотипы «закрытой экономики», «опоры на собственные силы», утверждаются единые критерии технико-экономической эффективности, отвечающие требованиям и стандартам мирового хозяйства. Остается открытым вопрос о прибыльности разделения труда для каждого участника и уровне локализации в интересах получения большего дохода за счет развития своего собственного производства и импортозамещения.

Определяя качественные параметры функционирования национальной экономики в современных условиях, Беларусь заинтересована в развитии многовекторных интеграционных процессов, особенно в рамках СНГ, набирающего силу ЕАЭС. В центре этих процессов взаимовыгодное производственное, торговое, научно-техническое, финансовое сотрудничество, сопряжение ресурсных потоков, налоговых, таможенных условий, формирование благоприятной экономической среды и в перспективе единого экономического пространства.

Реформирование национальной экономики Беларуси сталкивается с немалыми трудностями и ограничениями. Они связаны с изношенностью фондов, которая в целом по народному хозяйству составляет 38,8 % [5], но особенно высока в химической и нефтехимической промышленности, на автотранспорте [6]. Все это вызывает крупные проекты модернизации в машиностроении и металлургии, химии и нефтехимии, агропромышленном комплексе, целлюлозно-бумажной промышленности и деревообработке, производстве строительных материалов, кожевенной и текстильной отраслях, фармацевтике. Кроме того, необходимы значительные инвестиции на обеспечение социальной сферы – образование, науку, культуру, здравоохранение, а также экологию, которые для Беларуси являются приоритетными на перспективу.

Приоритетами на ближайшую перспективу являются ресурс- и энергосбережение, наращивание конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью в интересах получения доходов собственно для Беларуси, что предполагает дальнейшее инновационное развитие и локализацию производства до уровня 30–50 %. Указ № 166 «О приоритетных направлениях научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.» предусматривает концентрацию ресурсов на создании принципиально новых материалов и веществ с заданными свойствами, приборов, оборудования, технологий V и VI технологических укладов, которые обеспечивают импортозамещение и экспорт, развитие методов диагностики и лечения в медицине, разработку новых лекарственных средств, био- и нанотехнологий, рациональное природопользование [7]. Среди направлений модернизации экономики на современном этапе – создание новых для Беларуси организационных форм хозяйствования – холдингов, кластеров, продуктовых компаний и других.

Таким образом, стратегия управленческих решений в национальной экономике основывается на адекватном анализе тенденций развития мировой экономики, задач, стоящих перед республикой, оценки исторического опыта страны в формировании конкурентоспособной экономики.

Список использованных источников

- 1 Крят, Д. Правительство заслушают по итогам полугодия / Д. Крят // Советская Белоруссия. – 2014. – 18 июня.
- 2 Рудый, К. Новая экономика: конкуренция, эффективность, институты / К. Рудый // Советская Белоруссия. – 2014. – 10 июня.
- 3 Маркс, К. Капитал / К. Маркс. – М. : Политиздат, 1973. – Т. 1. – С. 203–204.
- 4 Реке еще и не такое под силу // Советская Белоруссия. – 2014. – 27 июня.
- 5 Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2013. – С. 248.
- 6 Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2013. – С. 296.
- 7 Советская Белоруссия. – 2015. – 25 апреля.