

Д. В. Дорошев, О. Е. Корнеев
г. Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины

ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Современная электронная коммерция предполагает существенное преобразование традиционных форм бизнеса и предпринимательства. Развивающиеся информационные и интернет-технологии формируют новую внутреннюю культуру бизнеса, способную к быстрой адаптации бизнес-модели и стратегии к меняющимся условиям предпринимательской деятельности и новым возможностям, которые предоставляет интернет-экономика.

Оценивая ситуацию в зарубежных странах, можно сделать вывод, что предприятия, у которых основу бизнес-процессов составляют информационные технологии, относятся к технологически и инновационно ориентированным. Такие предприятия характеризуются высокими показателями затрат на научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работу, освоение новых технологических процессов, продвижение и сбыт производимой продукции. В то же время, обзор белорусского рынка электронной коммерции позволяет сделать вывод, что ситуация с использованием на отечественных предприятиях информационных технологий все еще является неоднозначной. С одной стороны наблюдается значительный рост затрат на информатизацию, с другой – остается непонимание принципов построения информационной системы, что значительно снижает эффективность ее функционирования.

Учитывая не только значимость информационных технологий, но и их высокую стоимость, любое предприятие должно иметь план внедрения и использования информационных технологий, так называемую стратегию информатизации. Очевидно, что стратегия информатизации тесно связана со стратегией инновационного развития предприятия. Рассмотрение процесса информационного развития с инновационных стратегических позиций позволяет в большей степени раскрыть эффект от внедрения современных информационных технологий.

Под инновационной стратегией информатизации понимают систему мероприятий, которые направлены на создание условий для стабильного развития предприятия за счет внедрения новых информационных технологий. Необходимость разработки инновационной стратегии информатизации обычно возникает в следующих ситуациях: предприятие планирует инвестиции в свою информационную инфраструктуру; отдача от используемых информационных технологий ниже их потенциальных возможностей, даже несмотря на наличие всех необходимых компонентов, а именно, инфраструктуры, программного обеспечения и обученного персонала; отсутствует четкое понимание того, какие технологии могут потребоваться предприятию по мере его развития; на предприятии существует неопределенность дальнейшего развития информационных технологий. Целью инновационной стратегии информатизации является создание и поддержка информационной системы управления бизнес-процессами предприятия электронной коммерции совместно с использованием информационных технологий в качестве средств ресурсного обеспечения.

По степени интеграции бизнес-процессов классификация стратегий информатизации выглядит следующим образом:

– выборочная информатизация предполагает создание информационной системы предприятия на основе автономных бизнес-приложений. В этом случае функциональность элементов информационной инфраструктуры предприятия определяется задачами операционной деятельности, стоящими перед отдельными подразделениями предприятия. Данную стратегию целесообразно использовать на тех предприятиях, которые находятся в процессе своей реорганизации, когда сложно точно определить функциональные параметры информационной системы;

– глубокая интеграция предполагает создание единой информационной системы предприятия, состоящей из взаимосвязанных между собой бизнес-приложений, которые покрывают своим функционалом необходимые стороны деятельности предприятия. Такая стратегия наиболее полезна в условиях долгосрочной стабильности в развитии предприятия. В случае же значительных изменений бизнес-модели предприятия, единая информационная система может перестать соответствовать его потребностям, в результате чего элементам такой информационной системы становится все труднее принимать согласованные решения;

– слабая интеграция, которая занимает промежуточное положение между выборочной и глубокой. В соответствии с данной стратегией формирование информационной среды предприятия

предполагает индивидуальный подход ко всем отдельным функциональным элементам информационной системы. В тоже время, независимые друг от друга компоненты информационной системы предприятия используют единые базы данных, что способствует более эффективному их взаимодействию. Стратегия слабой интеграции наиболее полезна в условиях нестабильности бизнес-процессов, когда для поддержания устойчивой работы предприятия требуется большое количество информационных ресурсов различного содержания [1, с. 3–5].

Выбор предприятием инновационной стратегии информатизации определяют различные факторы, основные из которых – это конкурентная позиция самого предприятия и его технологические возможности. Процесс формирования стратегии информатизации специалисты предлагают разбить на следующие этапы.

Определение текущего состояния предприятия. На данном этапе определяется место, которое занимает стратегия информатизации в системе целей и стратегий предприятия, выявляются те области функционирования, информатизация которых принесет предприятию наибольшую выгоду, проводится аудит текущей информационной инфраструктуры предприятия, определяется ее потенциал.

Планирование и реализация целевых задач информационных технологий. Этот этап посвящен сбору информации по всем направлениям развития бизнес-процессов предприятия, определяются проблемы и приоритеты информатизации процессов. В зависимости от возможностей предприятия выбирается один из вариантов развития информационных технологий: выборочная информатизация, сильная или слабая интеграция.

Формирование концепции управления информационными технологиями, контроль реализации стратегии. Данный этап предполагает разработку таких мероприятий инновационной стратегии информатизации, которые соответствуют целям, установленным предприятием на предыдущих этапах. Мероприятия должны учитывать прогнозируемые изменения потребностей рынка, поведение конкурентов и наиболее полно использовать инновационные возможности предприятия в сфере информатизации [2, с. 65–69].

Значительные возможности совершенствования деятельности предприятия электронной коммерции кроются в использовании его потенциала при создании единого информационного пространства. Единое информационное пространство строится на основе взаимодействия внутренней информационной сети предприятия, которая повышает эффективность взаимодействия сотрудников, оптимизирует процессы управления, и внешнего виртуального центра, который отвечает за взаимодействие с партнерами, поставщиками и клиентами. Предполагается, что в результате выбранной оптимальной стратегии информатизации возможности предприятия выйдут за границы его непосредственного физического присутствия, виртуальная интеграция с поставщиками и дилерами фактически объединит партнеров по бизнесу в единое сообщество. Усиление информационного взаимодействия между предприятиями положительно скажется на эффективности их бизнес-процессов и общей инновационной привлекательности.

Список использованных источников

- 1 Кулешов, А. П. Современные проблемы развития информационных технологий и систем / А. П. Кулешов // Автоматика и телемеханика. – 2013. – № 10. – С. 31–42.
- 2 Ершов, С. А. Управление инновационным развитием предприятия электронной коммерции на основе информатизации / С. А. Ершов // Креативная экономика. – 2012. – № 11. – С. 21–24.