

66.052.143
0.75

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

**ОСНОВЫ ИДЕОЛОГИИ
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА**

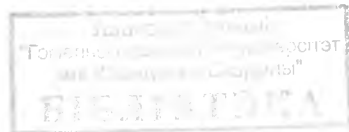
Гомель 2007

254 33.05.2007 20.45
Министерство образования Республики Беларусь

Учреждения образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

ОСНОВЫ ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА

Курс лекций
для студентов университета



Гомель 2007

УДК 323 (075.8)

ББК 66.052я73

О 75

Рецензенты:

Л.А. Краснобаева, доцент, кандидат юридических наук;
кафедра политической социологии учреждения образования
«Гомельский государственный университет имени Франциска
Скорины».

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
учреждения образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»

О 75 Основы идеологии белорусского государства: курс
лекций для студентов университета. [Т. И. Езепова {и др.} ;
М-во образования РБ; Гомельский государственный
университет им. Ф. Скорины. – Гомель:
ГТУ им. Ф. Скорины, 2007. – 161 с.

ISBN 978-985-439-223-3

Формирование у студентов жизненно важных для
белорусского общества идей, ценностей, представлений,
которые выражают позитивное отношение к белорусскому
государству как явлению, имеющему свое прошлое,
настоящее и будущее в значении базовой ценности
политической культуры граждан Беларуси.

Курс лекций адресован студентам университета и всем
интересующимся проблемами идеологии.

ISBN 978-985-439-223-3

УДК 323 (075.8)

ББК 66.052я73

© Коллектив авторов, 2007

© УО «ГТУ им. Ф.Скорины», 2007

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Тема 1 Предмет, теория и методология изучения курса «Идеология белорусского государства».....	6
Тема 2 Белорусская политическая система в контексте идеологии белорусского государства.....	25
Тема 3 Идеология и политические коммуникации в обществе.....	39
Тема 4 Мировоззренческая основа идеологии белорусского государства.....	72
Тема 5 Конституция Республики Беларусь – правовая основа идеологии белорусского государства.....	86
Тема 6 Государственные институты и идеологические процессы.....	102
Тема 7 Государственная политика в идеологической сфере.....	124
Тема 8 Идеология избирательных кампаний.....	151
Литература.....	160

Введение

Курс лекций «Основы идеологии белорусского государства» содержит целостный и взаимосвязанный комплекс знаний по основам идеологии белорусского государства, включающий в себя материал из области социально-гуманитарных дисциплин: политология, философия, история Беларуси. Основной целью курса лекций является: формирование у студентов современных представлений о сущности идеологии и ее методологических основаниях, новейших идеологических концепциях и доктринах, об истоках и становлении идеологии белорусской государственности в их историческом и социокультурном контексте, о мировоззренческих основах и приоритетах идеологии белорусского государства, динамике идеологических процессов, механизмах взаимодействия идеологии и власти, воспитательной роли социально-гуманитарных дисциплин в контексте идеологии белорусского государства.

Курс лекций включает материалы, которые состоят из восьми тем.

В первой теме «Предмет, теория и методология» изучения курса – раскрываются вопросы о понятии идеологии, ее структуре и функциях, исторической динамике, специфике и предмете методологии идеологических процессов, конституционно-правовых основах идеологии белорусского государства.

Во второй теме «Белорусская политическая система в контексте идеологии белорусского государства» рассматриваются понятия политической системы и политической власти, политические партии и движения, международные отношения в системе идеологии белорусского государства.

В третьей теме «Идеология и политические коммуникации в обществе» рассматриваются вопросы политической культуры, средства массовой информации, связи с общественностью, общественные организации в идеологических процессах белорусского общества.

Четвертая тема «Мировоззренческая основа идеологии белорусского государства» посвящена исследованию проблемы мировоззренческо-нравственного состояния современного белорусского общества, статуса славянских духовных ценностей в контексте глобализационных процессов и исторического развития народа Беларуси.

Пятая тема «Конституция Республики Беларусь – правовая основа идеологии белорусского государства». В ней рассмотрены вопросы конституционного развития белорусского государства, описано значение, сущность и функции Конституции, а также основы конституционного строя.

Шестая тема посвящена познанию государственных институтов и идеологических процессов: президентству, парламенту, правительству, местному управлению и самоуправлению.

Седьмая тема определяет государственную политику в идеологической сфере.

сущность и содержание социальной политики, приоритеты в сфере образования, здравоохранения, социальной защиты населения, культуры, спорта и туризма.

Восьмая тема посвящена идеологии избирательных кампаний.

Использование ряда официальных документов как источниковедческих материалов располагает к вдумчивому критическому размышлению, поиску нетрадиционных подходов, самостоятельности толерантности суждений.

Курс лекций подготовлен в соответствии с программой учебного курса «Основы идеологии белорусского государства», утвержденной научно-методическим советом УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» 30 марта 2005 г., протокол № 7, который поможет студентам расширить свой кругозор.

Тема 1 Предмет, теория и методология изучения курса «Идеология белорусского государства»

1 Идеология как социальное явление, ее сущность, структура и функции в обществе

2 Идеология государства как специфический тип идеологии

3 Становление белорусской государственности и идеологии белорусского государства, ее составные элементы

1 Идеология как социальное явление, ее сущность, структура и функции в обществе

Вы приступаете к изучению нового учебного курса, который называется «Основы идеологии белорусского государства». Почему этот курс носит такое название, неужели идеология так важна, что теперь студенты, обучающиеся на всех специальностях, должны вникать в тонкости философских определений, в суть академических споров о столь, казалось бы далеком, от научных потребностей сегодняшнего дня предмета? Конечно же, нет. Как это ни парадоксально, но дело заключается не только и даже не столько в идеологии, сколько в государстве, гражданами которого мы все являемся.

Буквально на следующий день после обретения независимости Беларусь оказалась перед лицом исключительных по сложности проблем, связанных с выбором своего государственного и общественного бытия. Назовем только самые важные проблемы:

- Как назвать свое государство?
- Какой тип государственности определить?
- Какие принципы положить в основу Конституции страны, в основу взаимоотношений между личностью, обществом и государством?
- На какие базисные ценности ориентироваться в организации экономической, социальной и духовной жизни?
- Какие внешнеполитические приоритеты, соответствующие интересам белорусского народа, избрать?
- Какие государственные символы, адекватно отражающие исторический путь и современные чаяния белорусов, избрать?

Каждый из этих вопросов относится к той предметной области, которую в политической науке принято обозначать идеологией государства. Поиск ответов на эти вопросы осуществлялся в ходе острейших политических и научных дискуссий последнего десятилетия прошлого века. Их результатом стало принятие на референдуме: Конституции Республики Беларусь, государственных символов страны, определение основных направлений внутренней и внешней политики нашего государства. Совокупность заложенных в них

идей, принципов и идеалов по праву составляет сердцевину идеологии белорусского государства.

Главная цель курса – формирование жизненно важных для белорусского общества идей, ценностей, представлений, которые выражают позитивное отношение к белорусскому государству как явлению, имеющему свое прошлое, настоящее и будущее в значении базовой ценности политической культуры граждан Беларуси.

Понятие идеологии и ее генезис. В нашем языке существует не так уже много понятий, которым пришлось бы на протяжении своего сравнительно недолгого существования пережить столько метаморфоз, как это случилось с термином «идеология».

Термин «идеология» древнегреческого происхождения, составлен из двух слов «идея» и «логос» и буквально означает «учение об идеях», о том, как эти идеи взаимодействуют, переходят от одних к другим, существуют как некая самостоятельная сфера. Именно в таком плане понимал идеологию Антуан Дестют де Траси (1754-1836) – один из представителей позднего поколения французских просветителей. В самом начале 19 в. в своем труде «Этюд о способности мыслить» он впервые использовал термин «идеология» для обозначения своего учения.

По мнению де Траси идеология призвана была стать наукой о возникновении идей и о законах человеческого мышления, быть такой же точной, как и все естественные науки. Идеология должна была быть положена в основание всего комплекса наук о природе и человеческом обществе. Важно также и то, что, по мнению де Траси, главные принципы идеологии должны были стать основой политики.

Позитивное отношение к идеологии отстаивали и другие представители французской науки – историки, экономисты, философы, общественные деятели, получившие название школы идеологов К.Ф. Вольней (1757-1820), Пьер Жан-Жорж Кабанис (1757-1808) и др.

Понятно, что де Траси и его последователи не могли не столкнуться с политикой. Они имели неосторожность критически относиться к Наполеону Бонапарту и его правлению. Реакция со стороны диктатора, идущего к зениту своего могущества, последовала незамедлительно. Представителей школы идеологов он считал оторванными от жизни людьми, доктринерами, у которых отсутствует чувство реальности.

Однако именно Наполеон, как никто другой, несмотря на свое презрительное отношение, способствовал росту популярности идеологии в обществе того времени. Вместе с тем, тогда была положена традиция негативной оценки идеологии, как ложных, искажающих действительность представлений.

Для всей последующей истории идеологии характерным является альтер-

нативное отношение к ней - позитивное и негативное.

Важную веху в эволюции содержания понятия «идеология» составило творчество К. Маркса и Ф. Энгельса. Проблеме идеологии они посвятили свое совместно написанное в 1845-1846 гг. произведение, которое называется «Немецкая идеология». Под таковой они понимали совокупность представлений, составляющих содержание современной им немецкой идеалистической философии.

К. Маркс и Ф. Энгельс отвергли понимание идеологии как совокупности производящих мир идей и противопоставили ему понимание идей как представлений людей, порождаемых условиями их жизни. К. Маркс писал: «Не сознание людей порождает их бытие, а, наоборот, их общественное бытие определяет их сознание».¹

Интересно отметить, что, стремясь отмежеваться от идеалистической философии, свою систему воззрений Маркс и Энгельс не квалифицировали как идеологию. Они называли ее научным социализмом, пролетарским мировоззрением, но это не означает, что марксизм не является идеологией в современном смысле этого понятия.

Таким образом, в марксизме, как и в социальной науке, строго соблюдалось привычное для 19 в. терминологическое противопоставление идеологии и научности, когда первое понятие становилось синонимом ложности, умозрительности, субъективизма, а второе отождествлялось с истинностью, объективностью.

В начале 20 в. в марксистской теоретической традиции противопоставление идеологии и научности было преодолено. Марксизм был определен В.И. Лениным как научная идеология (пролетарская идеология), соответствующая всем требованиям объективности. Фактически тем самым был поставлен знак равенства между социальной наукой (или наукой об обществе, как называли свое учение марксисты), марксизмом и пролетарской идеологией.

Позже марксистско-ленинская идеология станет официальной государственной идеологией в СССР, в ряде других стран, будет безраздельно господствовать в общественном сознании и определять основу и характер всей внутренней и внешней политики и всей жизни страны. Распад СССР, социалистической системы стал завершением периода господства марксизма-ленинизма как государственной идеологии.

К проблемам идеологии в разное время обращались многие выдающиеся ученые: французский социолог Эмиль Дюркгейм, итальянский социолог и политэконом Вильфредо Паретто (1848-1923), представители германской науки Макс Шелер (1874-1928) и Карл Манхейм (1893-1947) и многие другие.

При всем разнообразии своих оценок и представлений о значении и со-

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Святое семейство или критика критической критики. Соч. - М., 1955. - Т. 2. - С. 7.

держании идеологии большинство исследователей сходились на том, что она является действенным и незаменимым социальным институтом, посредством которого вырабатываются цели общественного развития, спланируются социальные общности, аккумулируется социальная энергия людей.

В 50-е годы 20 в. ряд западных ученых – Реймон Арон, Даниэл Белл, Збигнев Бжезинский, Джон Гэлбрейт – поспешили провозгласить «конец века идеологии» и выдвинули теорию «деидеологизации», т.е. отказа от идеологии. Согласно концепции деидеологизации в современных обществах уменьшается роль идеологий, увеличивается роль позитивного, научного знания.

Теории деидеологизации была суждена недолгая жизнь и уже в 70-80-е годы 20 в. она была вытеснена теорией реидеологизации (восстановление идеологии). Стало ясно, что ориентация на приоритеты материального богатства и выгоды не решает все проблемы западного общества. В современном постиндустриальном обществе мощные узы, которые связывали индустриальное общество, – узы закона, общих ценностей, централизованного и стандартизированного образования, культурного производства – оказались разорванными. Закономерно возник вопрос о других путях интеграции в общество.

В конце 80-х – начале 90-х годов началась новая волна критики идеологии. Но на этот раз она была связана с распадом мировой системы социализма, кризисом догматизированной идеологии марксизма-ленинизма. Противники идеологии видели в этом доказательство «конца идеологии», избавление от всякой идеологии. Однако и исследования западных аналитиков и отечественный опыт последнего десятилетия показали, что идеология является неотъемлемой, неустранимой частью социальной действительности, политической и духовной жизни общества, специфическим ориентационно-ценностным сознанием.

Подтвердилась закономерность, отмеченная немецким философом Фридрихом Ницше: «Все, что часто отрицается, вновь, как правило, утверждается и каждый раз с новой, еще большей силой».

Сущность идеологии. Идеология является одним из самых противоречивых понятий в современных общественных науках. В самом общем виде ее можно определить как совокупность убеждений, установок, ценностей и взглядов.

Существует немало различных определений идеологии, но наиболее адекватным и конструктивным является то из них, которое приведено в докладе Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко на семинаре руководящих работников республиканских и местных государственных органов в марте 2003 г. Оно гласит, что идеология – это система идей, взглядов, представлений, чувств и верований о целях развития общества и человека, а также средствах и путях достижения этих целей, воплощенных в ценностных ориентациях, убеждениях, волевых актах, побуждающих людей в своих действиях

стремиться к целям, которые мы перед собой поставили. Без твердой воли и убежденности идеология не сможет овладеть массами. А вера и убеждения, сформированные идеологией, требуют перевода теоретических положений в конкретные лозунги. И то, что сказано в докладе Главы государства, усилиями идеологических работников, обществоведов, журналистов должно обрести форму доступных всем понятий, призывающих к конкретным действиям во имя достижения лучшего будущего нашей страны.

В своих идеях, взглядах, верованиях идеология, как верно подметил академик Бабосов Е., выступает как духовное освоение мира человеком, а посредством убеждений, волевых актов, воплощаемых в реальных поступках, в действиях, она предстает в качестве практического преобразования мира. В силу неразрывного единства этих двух сторон идеология функционирует в обществе как мощное средство духовно-практического преобразования человеком окружающей действительности. Лишь при таком понимании идеология выступает не в качестве самодовлеющего фактора, а пронизывает все виды и сферы человеческой деятельности (экономическую, политическую, социальную, духовную), являясь важным сущностным моментом каждой из них.

Идеология органично взаимосвязана с миссией социальной системы по обеспечению целей ее существования. В частности, определение основной миссии белорусского государства на первую четверть 21 в. – достижение устойчивого социально-экономического развития в условиях суверенитета – позволило выделить четыре главных аспекта деятельности, направленной на осуществление этой миссии:

- становление и развитие социально ориентированной рыночной экономики;
- обеспечение постепенного перехода к постиндустриальному, информационному обществу на основе реализации научных нововведений и новых, высокотехнологичных технологий;
- повышение благосостояния народа до уровня европейских стандартов, формирование целостного, социально и духовно развитого человека, творческого и деятельного, инициативного и предприимчивого;
- создание эффективного правового социального государства в органичном единении с формированием и развитием гражданского общества.²

Рассматривая идеологию в едином контексте с миссией белорусского государства, можно утверждать, что Беларусь не должна изобретать традиционные ценности: доброжелательность, рассудительность, то есть – особую систему идеологии. Для белорусского народа характерны: толерантность, совесть, долг, верность, ответственность, добропорядочность. Они и составляют фундамент той идеологии, которая коренится в самосознании и житейской мудрости белорусского народа. Но самое главное, что нас всех объединяет, –

² Бабосов Е. О современном характере идеологии // *Беларуская думка* – 2003. – № 6. – С. 32

это принадлежность к белорусскому народу. Нам нужна идеология, которая бы не расшатывала страну и общество, а собирала их воедино. Поэтому ядром идеологии белорусского государства является национальная идея.³

Итоги социологического опроса свидетельствуют, что большинство населения республики (75 %) заявило: нашему обществу нужна объединяющая национальная идея. Национальная идея применительно к современности означает также гражданскую принадлежность человека к белорусскому государству как независимой, суверенной стране. В таком понимании национальная идея сливается воедино с идеей белорусской государственности. Следовательно, идеологическая система белорусского государства представляет единство национальной идеи и идеи государственнической. Слияние воедино национальной идеи и идеи белорусской государственности позволило руководству страны разработать характерный для Беларуси путь социально-экономического и духовного развития, так называемую «белорусскую модель». В современной ситуации единственно продуктивной идеологией может быть идеология высокой социальной и гражданской ответственности. Поэтому всеми средствами идейного влияния на сознание и жизненные позиции людей необходимо утверждать в нашей современной действительности наряду с реализацией национальной идеи и идеи белорусской государственности фундаментальное значение идеи гражданственности.⁴

В выступлении на II съезде учителей Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко сказал, что нельзя терпеть разрыва между обучением и воспитанием. Надо держать курс на воспитанного, качественно образованного человека. Особенностью советской школы была непрерывность, преемственность воспитательного процесса в звене «семья-школа». Подготовка молодежи к жизни и работе в информационном обществе, в динамично меняющемся рынке труда, формирование законопослушного гражданина свободного, демократического государства, патриота своей Отчизны – главная задача школы на современном этапе развития Беларуси.

Все каналы и средства идейного влияния на людей – семья, детский сад, школа, вуз, трудовой коллектив, армия, молодежные организации, печать, радио, телевидение – должны быть ориентированы на воспитание патриотического сознания и поведения, на формирование сознательного, целеустремленного и эффективно работающего гражданина Республики Беларусь. Следовательно, идеология белорусского государства базируется на трех опорах: национальной идее, идее белорусской независимой государственности и идее высокой гражданственности. Она является государственно-патриотической идеологией.⁵

³ Бабосов Е. О современном характере идеологии // Беларуская думка. – 2003. – № 6. – С. 32.

⁴ Бабосов Е. О современном характере идеологии // Беларуская думка. – 2003. – № 6. – С. 32.

⁵ Бабосов Е. О современном характере идеологии // Беларуская думка. – 2003. – № 6. – С. 34.

В структуру идеологии входят следующие компоненты:

а) знания, идеи, взгляды, ценности, нормы. Взгляды, представления, идеи об основах социально-политического устройства общества, об обществе в целом и его отдельных феноменах историчны и изменяются с развитием общества и государства;

б) важную роль в идеологии играет система теоретических концепций и идей. В этом плане идеология близка к научно-теоретическому уровню общественного сознания. Но если бы эти идеи выражались в таком логически строгом, рациональном виде, они были бы малодоступны широкому кругу людей. Именно поэтому огромное значение имеет эмоционально-чувственный, массово-психологический уровень функционирования и проявления идеологии, когда идеи способны взволновать массы. Именно к идеологии относятся слова К. Маркса о том, что «теория становится материальной силой, как только она овладевает массами»⁶. Сами по себе знания и идеи вне системы ценностей не обеспечивают целостного характера идеологии;

в) понятие «ценность» используется для указания на человеческое, социальное и культурное значение определенных явлений действительности. В ходе развития общества формируются ценностные системы, представляющие собой иерархии ценностей;

г) в структуру идеологии входят убеждения, являющиеся формой углубления, укоренения знаний и ценностей в систему мировоззрения, представляющие звено перехода от знаний к практическим действиям;

д) огромное значение играет волевой компонент, т.е. способность или готовность воплотить усвоенные знания, ценности, идеалы в практической деятельности;

е) центральное место и значение занимает в идеологии понятие интерес. Специфика идеологии и ее места в общественной жизни заключается в том, что она ориентирована на выражение конкретных материальных интересов значимого социального объекта. Прежде всего, речь идет о политических и экономических интересах власти, ее праве занимать доминирующее положение. Это также неразрывно связанные с властными интересами интересы финансово-экономические (т.е. достижение богатства, материального благополучия). Направленность на достижение политической и экономической власти, так часто прикрытая лозунгами общенародного блага, является существенной характеристикой любой идеологии, а также любого значимого ее носителя, т.е. политика – идеолога;

ж) кроме перечисленных выше элементов идеология включает в себя также идеологическую деятельность, идеологические учреждения и организации, и, наконец, идеологические процессы.

⁶ Маркс К. Энгельс Ф. К критике гегелевской философии права. Соч. – М. – 1955. – Т. 1. – С. 422

Структура идеологии неразрывно связана с выполняемыми ею функциями. Мы полностью разделяем точку зрения академика Е. Бабосова и приводим его определение функций идеологии. Поскольку идеология несет в себе идеи, представления, чувства и верования, целеустановки, свойственные многим людям и их общностям, и призвана объединить их вокруг определенных целей и задач, она выполняет, прежде всего, интегративную функцию.

Интегративная функция – роль определяется тем, что никакое социальное движение – прогрессивное или реакционное, интернационалистическое или националистическое, либеральное или консервативное, социалистическое или фашистское – невозможно без идеологии, без ее объединяющего, интегрирующего влияния на сознание и чувства людей, направляющего их устремления и действия на воплощение в жизнь определенных идей, целей, идеалов, программ деятельности.

Теоретическая функция – теоретически обоснованные концепции, объясняющие пути развития общества и роль в этом определенных социальных слоев, партий, движений, развиваемых и отстаиваемых ими идей, ценностных ориентаций и идеалов.

Образовательно-воспитательная функция идеологии – содержание ее заключено в организованном, целенаправленном, систематическом внесении идеологических установок, концепций в сознание людей, имеющем целью формирование у них определенных политических, нравственных, эстетических и иных убеждений и ценностных ориентаций.

Мобилизующая функция идеологии – способность задавать людям ту или иную направленность мыслей, чувств, мобилизовать их волю, интеллект, действия для достижения определенных целей.

Мотивационная функция – формирует мотивы действий людей, побуждающие их к определенным поступкам, делам.

Прогнозирующая функция идеологии – давая систему оценок не только того, что есть, но и, воздействуя на сознание и чувства людей, на их жизненную позицию в плане ориентации их на определенные действия, на изменение существующей ситуации в желаемом направлении, идеология представляет собой вполне определенную проекцию в будущее.

Социально организующая функция идеологии – совокупность всех охарактеризованных функций в их органическом взаимодействии⁷.

2 Идеология государства как специфический тип идеологии

Основанием для классификации идеологий могут служить пределы масштаба их притязаний. Исходя из этого, выделяют идеологии *глобальные* (ми-

⁷ Бабосов Е. О современном характере идеологии // *Беларуская думка* – 2003 – № 6 – С. 31

ровые), локальные (внутригосударственные) и частичные.

К глобальным идеологиям относятся **социализм** (включающий также марксизм-ленинизм, демократический и утопический социализм), **либерализм**, **консерватизм**, **национализм** и др. Глобальными их называют потому, что все они претендуют на выработку некоей общей для всего человечества программы жизнедеятельности, единых принципов существования общества и государства.

Локальные идеологии обычно формируются отдельными обществами и государствами, выражают потребности внутренней регуляции отношений между властью и обществом. Они формируются на специфической национальной почве, но под мощным давлением глобальных идеологий.

Идеологии частичные выражают всю пестроту интересов различных социальных слоев и групп. В данном случае можно говорить об идеологии классовой, корпоративной, групповой, партийной. Конкретным проявлением частичных идеологий является многопартийность.

Типология идеологий может быть проведена и по ее основному социальному носителю, в этом случае говорят о **рабовладельческой, феодальной, буржуазной, мелкобуржуазной, пролетарской идеологии**.

Можно типологизировать идеологию по **сферам функционирования**, в этом случае говорят о национальной, государственной, политической, официальной, оппозиционной идеологии.

В последнее время все чаще говорят о видах идеологии, выделяемых по **сферам социальной жизни**: гуманитарная идеология, экономическая идеология, политическая идеология, идеология прав человека, идеология средств массовой информации. В последнем случае выделение подобных видов идеологии не совсем корректно.

Идеологии государства. Нации, народы как государственно-организованные образования людей выступают одним из основных субъектов политических отношений. Следовательно, они также являются носителями определенных философских, экономических, политических и правовых воззрений, в которых они осознают себя как целостность, свое положение в мире, свои интересы, как единое целое и которыми они оправдывают свои социально-политические устремления.

В числе таких устремлений каждый народ вырабатывает и определенную сумму идей относительно своего прошлого, путей поддержания своей целостности, форм взаимоотношений с другими народами, целей исторического развития.

Доминирующие в национальном сознании представления, которыми народ выражает смысл своего исторического существования, принято называть национальной идеей.

Выразителем и основным инструментом реализации интересов любого на-

рода является его государство. Между государством и идеологией существует естественная связь. Эта связь проявляется в том, что идеология есть не что иное, как доктрина государственной власти и государственной политики.

Существует немало различных определений идеологии, но наиболее конструктивное приведено в докладе А.Г. Лукашенко на семинаре руководящих работников республиканских и местных государственных органов (март 2003 года). Оно гласит:

Идеология – это система идей, взглядов, представлений, чувств и верований о целях развития общества и человека, а также средствах и путях достижения этих целей, воплощенных в ценностных ориентациях, убеждениях, волевых актах, побуждающих людей в своих действиях стремиться к целям, которые мы перед собой поставили.

Выделяется три уровня идеологии:

- *теоретико-концептуальный*, который предполагает изложение основных норм и принципов, ценностных ориентаций определенных социальных групп общества;
- *программно-политический*, который включает программные положения лозунги и требования по реализации целей и задач развития общества;
- *актуализированный*, который предполагает определенный уровень освоения гражданами целей и принципов идеологии государства.

Идеология государства является сложным, многокомпонентным образованием. Она включает в себя жизненно важные для каждого народа идеи, ценности, представления, убеждения, теории, которые поддерживаются силой государства, всеми его институтами.

Идеология государства как особый вид политической идеологии есть многоуровневое явление.

Высший уровень идеологии государства образуют научные труды, другие работы, претендующие на научность, которые дают системный анализ различных сторон жизнедеятельности данного общества.

Средний уровень идеологии государства составляют государственные документы, в которых закрепляются основные принципы, ценности, идеалы и устремления народа, основные направления внутренней и внешней политики государства. Это, прежде всего, конституция страны, далее следуют другие законодательные акты, государственные программы, концепции, доктрины.

Низший уровень образуют средства человеческой деятельности, в которых, так или иначе, пропагандируется содержание идеологии государства — *политическая символика, произведения искусства, статьи, книги, лекции.*

Концептуальные основы идеологии и национальная модель социально-экономического и культурного развития страны должны быть реализованы в практической деятельности. Указанные проблемы получают своевременное и

эффективное решение, если все кадры, занимающиеся воспитательной работой, овладеют социальной технологией идейного влияния на людей.

В целях повышения эффективности идеологической работы в Республике Беларусь 20 февраля 2004 года Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко был подписан Указ «О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь». В Указе сказано, что руководители государственных и иных организаций Республики Беларусь несут персональную ответственность за состояние идеологической работы в коллективах работников, а непосредственная организация этой работы в данных коллективах возлагается на одного из заместителей руководителя.

Указ Президента «О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь» цементирует общество. И, что очень важно, это не привело к росту чиновничьего аппарата. Властная вертикаль приобрела черты идеологической – руководители ведомств и предприятий стали главными идеологами. Нравственный климат, гражданственность – составляющие благополучия любого коллектива, высоких результатов труда. Мощный, сплоченный коллектив – залог успешно выполненной задачи, а ядром должен стать идеологический ресурс. Гуманная, созидаящая идеология – опора человека творческого, внутренняя потребность всего общества.

Социальная технология идеологической работы есть совокупность умений, приемов и навыков активного идейного воздействия на отдельных индивидов и социальные группы людей для формирования у них целевых установок, ценностных ориентаций и волевых побуждений, способствующих мобилизации их потенциальных ресурсов и возможностей для скорейшего и качественного получения желаемого результата.

Социальная технология идеологической работы включает в себя ряд взаимосвязанных действий, важнейшие из которых состоят в следующем:

- формирование цели развития данного социального объекта (региона страны, ведомства, коллектива предприятия, вуза и т.п.) и грамотное, доступное для понимания доведение этой цели до всех людей, функционирующих в данном объекте, позволяющее сплотить их в единую команду;
- целенаправленное и систематическое информирование, как членов своей команды, так и окружающего населения о важнейших событиях и изменениях, в контексте которых надлежит совершать те или иные действия;
- выработка умений и навыков эффективной работы с людьми, предполагающей выявление их способностей, потенциальных ресурсов и возможностей, их предрасположенности к тому или иному виду деятельности, определение оптимальных способов идейного влияния на них в целях повышения эффективности их деятельности;
- выяснение отношения людей (позитивного, негативного, безразличного,

к тем или иным сторонам социальных, экономических, политических процессов, в которые они включены, способное повлиять в нужном направлении на изменение такого отношения;

– умение целенаправленно, аргументированно влиять на мотивационную сферу людей, на их готовность активно участвовать в том или ином действии, или умение мобилизовать их на повседневные созидательные действия. Названные компоненты социальной технологии идеологической деятельности в процессе их практической реализации следует конкретизировать применительно к специфическим особенностям регионов, трудовых коллективов. В системе образования воспитательная работа может дать желаемый эффект, если она будет опираться на школьные и вузовские учебники по гуманитарным дисциплинам, на идейно добротные основные тенденции экономического и духовного развития, объективно отражающие нашу историю и современность. Практическая реализация основных принципов и элементов социальной технологии идеологической деятельности может повысить масштабы эффективности на всех уровнях и во всех звеньях сформированной и действующей в республике коммуникационной службы управленческой вертикали, призванных каждодневно и профессионально заниматься информированием населения, идейно-воспитательной работой с его различными группами, воплощать оптимистическую устремленность народа в лучшее будущее⁸.

3 Становление белорусской государственности и идеологии белорусского государства, ее составные элементы

Чем определяется необходимость разработки идеологии белорусского государства? Можно выделить ряд причин.

Основные причины и факторы, определяющие необходимость идеологии белорусского государства:

– становление, развитие и укрепление независимой, суверенной белорусской государственности, возрождение белорусского государства;

– сплочение белорусского общества, его консолидация вокруг базисных ценностей;

– осуществление модернизации страны, системных преобразований белорусского общества, обеспечение поддержки народом курса реформ, осуществляемых политическим руководством Беларуси;

– необходимость использования в целях преобразования страны такого неисчерпаемого источника как человеческий фактор, т.е. духовного мира, убеждений, сознания людей, их веры в свой народ и в свою страну;

– необходимость дать ответ на вызовы современного глобализирующего

⁸ Яббаров Е. О современном характере идеологии // Белорусская думка. – 2003. – № 6. – С. 34-35.



мира, обеспечить своей стране достойное место в 21 в., обеспечить ее будущее;
– необходимость обеспечить контроль над информационным пространством, дать отпор враждебным идеологическим течениям, обеспечить национальную безопасность государства.

Как возникла и сформировалась идеология белорусского государства, каковы этапы этого длительного процесса?

У истоков идеологии белорусского государства находится белорусская национальная идея.

Общенациональную идею нередко отождествляют с идеологией, да еще и государственной. Но это разные явления.

Национальная (общенациональная) идея обычно понимается как ключевая лозунг, символ или комплекс. Можно сказать и так: национальная идея представляет собой некий контурно выраженный взгляд на общие фундаментальные ценности, образ жизни, которому желает следовать большинство, ориентацию на социальный и нравственный идеал, на место и роль страны в мире; национальную самоидентификацию.

Элементы общенациональной идеи являются своеобразными кирпичиками, из которых складывается фундамент идеологии белорусской государственности. Общенациональная идея не может быть чьим-то изобретением. Это одно из условий существования, развития, самосохранения народа. Это категория объективная и неизменная. Меняются лишь представления о ней, а они носят субъективный характер. Отсюда попытки удержать прежние представления о национальной идее, игнорирование изменившихся объективных обстоятельств.

Общенациональная идея начинается как система простых и понятных людям установок и воплощается через переориентацию основ духовной жизни белорусского общества.

В различных странах в свое время были сформированы различные формулы, выражающие суть национальной идеи. «Свобода. Равенство. Братство» во Франции эпохи Великой Французской буржуазной революции.

«Православие. Самодержавие. Народность» – в России в 19 в., эту формулу вряд ли можно считать удачной.

Конечно, формула идеологии белорусской государственности не должна сводиться к некой триаде. Общественная идея должна иметь возможность обогащаться, обновляться.

В тоже время единой, монолитной, абсолютной идеи, идеи, так сказать, на все случаи жизни, быть не должно. Поэтому дальнейшая деятельность переходит в плоскость идеологии.

Стержневые идеи идеологии белорусской государственности можно сформулировать следующим образом:

– человек как созидатель и творец процветающего государства – высшая общественная ценность;

– самобытность Беларуси в развивающемся мире, ее суверенитет;

– определяющая роль жизненных интересов и традиций граждан Беларуси во внутренней и во внешней политике;

– последовательное продвижение к верховенству закона, благополучию людей и процветанию государства;

– законность и порядок, справедливость и патриотизм.

Следующий уровень развития белорусской национальной идеи – глобальные национальные интересы, выраженные в концепциях – системах важнейших взглядов на эффективные пути решения тех или иных проблем.

Во-первых, это концепция устойчивого развития Республики Беларусь. Она определяет основные национальные ценности, жизненные интересы и стратегические ориентиры и таким образом задает вектор развития страны на перспективу.

Во-вторых, это концепция национальной безопасности. Под национальной безопасностью понимается состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз в основных сферах их жизнедеятельности: политической, экономической, военной, экологической, информационной и гуманитарной.

Угрозы безопасности Беларуси лежат как вне страны, так и во внутрисоциальной, экономической, социальной, духовной, информационной и других сферах. Они носят не только военный, но и невоенный характер.

Развитая государственность чувствует опасность для своих национальных интересов своевременно, предвидит ее заранее.

В-третьих, это концепция гражданского общества, где каждый человек будет принимать активное участие в управлении государством, где происходит переход важных функций от государства к общественным организациям.

В четвертых, это концепция национального развития, обеспечивающая создание условий для развития национальной культуры, решения гуманитарных проблем.

В-пятых, это проблема экологических прав человека, прав на благоприятную для жизни, труда и отдыха среду.

Должна ли Беларусь изобретать особую и претендующую на глобальный универсализм систему идеологии? В этом нет необходимости. Подход руководства нашей страны к вопросу разработки идеологии белорусского государства предельно реален, прагматичен.

Идеология должна обеспечить реализацию главной миссии суверенного белорусского государства на первую четверть 21 в. – обеспечить устойчивое социально-культурное развитие страны в условиях суверенитета. Эта цель

предполагает реализацию следующих задач:

- становление и развитие социально-ориентированной рыночной экономики;
- обеспечение постепенного перехода к постиндустриальному, информационному обществу;
- повышение благосостояния народа до уровня европейских стандартов;
- создание эффективного правового государства.

Мы не можем пойти по пути искусственного конструирования общественного сознания, это невозможно. Но мы можем взять все ценное, что доказало свою жизнеспособность, прошло проверку временем.

Поэтому в основании идеологии белорусского государства мы можем выделить следующие основы:

- правовую основу идеологии белорусского государства составляет Конституция Республики Беларусь;
- политическую основу идеологии белорусского государства составляет комплекс идей и представлений относительно институтов своей государственности, понимания сущности политической системы страны, характера ее социально-политического строя;
- экономическую основу идеологии белорусского государства составляет комплекс идей относительно формирования национальной экономики;
- культурно-историческую основу идеологии белорусского государства составляет белорусская национальная идея.

Только в обществе человек проявляет свои природные способности и становится личностью. Общество, способное откликнуться на потребности личности тогда, когда оно институционализировано в государстве. Поэтому можно утверждать, что социальный прогресс основывается на взаимосвязи трех феноменов: личность – общество – государство в ее временно-историческом совершенствовании⁹.

Триада личность – общество – государство служит конструктивным фундаментом идеологии; ее качественное содержание означает взаимосвязь тех самых категорий, конкретизированных как совершенная личность – гармоничное общество – эффективное государство.

Духовная личность – главный, сознательный субъект движения жизни. Важные черты личности в их идеальном проявлении и необходимых обществу практических проявлениях – воля, свобода выбора, права и обязанности, трудолюбие и духовность, высокий ум и многокрасочная бесконечность чувств, гуманизм и миролюбие, оптимизм и простодушие, поддержанное обществом и государством, дает перспективу для культурного труда во всей ее материальной и духовной разновидности.

⁹ Міхневіч А. Трыяда быцця // Беларуская думка — 2004. — № 4. — С. 22

У белорусской нации с ее сегодняшним многонациональным существованием и обликом есть все природные и исторические основания сделать совершенную личность своим идеологическим ориентиром. Эти основания – в характере белорусского этноса, в духовности, трудолюбии, рассудительности белорусского характера, в сбережении и жизнеспособности национальной культуры, в тех исторических примерах благородства человеческой личности, которые связаны с известными именами Отечества.

Второй составляющей формулы идеологии национального бытия является гармоничное общество. Вся внутренняя структура нации, которая стремится быть организованной на принципах гармоничного общества, зависит от степени развития ее производства и ее внешних и внутренних отношений. Обеспечение производства и его совершенствование на основе развития форм собственности и содействует всемерному расширению внешних и внутренних отношений личности и государства. Поэтому построение эффективного государства является одной важнейшей составной национально-государственной идеологической триады личность – общество – государство. Все компоненты государства – система управления, школа, правоохранительные органы, суд и прокуратура, производство, культурные учреждения, армия – первейшей своей задачей считают воспитание личности и гармонизацию общества. Итак, основой идеологии в ее современном теоретическом обосновании обозначают понятия личность – общество – государство. Однако в недалекой перспективе сущность идеологии национально-государственного бытия белорусов будут обозначать категории совершенная личность – гармоничное общество – эффективное государство¹⁰.

Ни отдельный человек, ни общество не могут жить и развиваться без идеала – примера, на который необходимо ориентироваться и к которому необходимо стремиться. Именно через идеал осуществляется связь человека с вечностью, смысл его жизни, соотнесение норм и путей разных исторических этапов. Необходимо утверждать в нашей действительности культ знаний, добра, красоты и любви.

Идейность, нравственность, будучи включены в образовательную парадигму, формируют остоу личности, ее жизненную, социальную активность и гражданскую ответственность за судьбу страны, народа, общества. Пришло время, когда молодое поколение, вкусив шумных «свобод», высказывается за приоритет законности и порядка в государстве, за его экономическое развитие, за получение качественного и фундаментального образования, за соответствие материального благосостояния человека вложенному им труду, за независимость и авторитет страны на международном уровне. Цель идейно-нравственной работы с молодежью – привить подрастающему поколению ос-

¹⁰ Михасевич А. Триада бытия // *Беларуская думка*. – 2004. – № 4. – 23-24.

новополагающие ценности, идеи, убеждения, отражающие сущность белорусской государственности, а также обеспечить активное участие молодежи в обустройстве сильного и авторитетного государства.

Мы возрождаем село, модернизируем экономику, готовимся запустить белорусский спутник. Задача возродить идеологию, чтобы жила страна сообща и целеустремленно, в духе времени. Реальная, глубокая, позитивная национальная идеология — не политическая конъюнктура, это неотъемлемая базовая составляющая устойчивого развития республики. Беларусь не имеет права отстать от мировых темпов инновационного и научного труда. Поэтому идеология сегодня должна знать, подчеркивать и использовать на благо всего общества человеческий капитал Беларуси. В человеческом капитале народа заложена будущая мощь страны. И здесь — корень ответственности живущих сегодня людей перед новыми поколениями. Прозревшее общество шаг за шагом строит это будущее, уникальное и неповторимое, базовые идеи которого сформулированы в выступлениях Президента государства. Мощная, процветающая Беларусь — не просто звонкий призыв, это программа действий, это плоть и кровь пропаганды, если она хочет идти в ногу с жизнью. «Здоровая нация — мощная нация», «Сильная семья — сильная держава», «Порядок в душе — порядок в доме — порядок в стране», «Гордимся белорусским!» — сегодня уже созданы емкие и богатые смыслом формулы, которыми можно руководствоваться и с которыми можно жить. Идеологическая вертикаль органично вмонтирована в вертикаль власти, и обе они пронизаны информационными артериями. Увидеть задачи и цели, которые рождаются в глубине жизни, поддержать их и сделать путеводными — вот задача идеологов. Современное воспитание, нравственная основа, духовная сердцевина — приоритеты именно свободной демократической Беларуси. Кристальная мораль, патриотизм, деятельная духовность — составляющие современной идеологической компоненты, востребованной жизнью.

Основная миссия школы — воспитание Человека. Ее предназначение обусловлено социальным заказом. Теперь на первый план выступает идейно-нравственное воспитание. Успех реформы среднего и высшего образования будет зависеть от того, какие ценности закладывает в сознание учащихся школа. Знание и интеллект еще не являются гарантией формирования у молодежи гуманности, добропорядочности, гражданственности. Среди традиционных ценностей идеологии — патриотизм как важнейший компонент идеологии. В патриотизме выражается любовь к родной стране, к Отечеству, то есть к обществу и государству, образующим его социально-политическую среду. Неотъемлемая сторона патриотизма — резко негативное отношение к угрозам безопасности своей страны, готовность защитить Родину ценой жизни, следуя традициям боевой славы, толерантность. В ней синтезирован исторический

опыт веротерпимости, эмпатии, оправдания компромиссных, а не конфликтных способов решения вопросов; мир, бесконфликтное сосуществование. Историческая и культурная оправданность этой ценности не вызывает сомнения. Неопровержимой ценностью идеологии является справедливость. Она имеет не только социальный смысл – справедливость в общественной жизни, оплате труда, оценке человека, продвижении, льготах, привилегиях, но и моральный – справедливость в делах, в отношениях с людьми. Это также неприятие уравниловки, иждивенчества, спекулятивности; упорный труд, как средство достижения благосостояния, социального признания и нравственного достоинства человека; единство, проявляющееся как в тесных родственных связях, так и в коллективной трудовой и других видах деятельности; малая родина, свой мир. Все формы учебной и внеучебной деятельности необходимо направить на усвоение ведущих мировоззренческих идей и формирование высоких моральных качеств личности, патриотизма, гражданственности, нравственно-этической культуры, здорового образа жизни. Приоритет отдается духовным и нравственным ценностям, составляющим основу моральной идеологии как компонента идеологии государства. Новая идеология немыслима без идеи социальной справедливости, милосердия и социальной защищенности человека, в основе которой лежат белорусские народные традиции взаимопомощи (талака, бонда, сябрына). «Говоря о менталитете белорусского народа, все, как правило, отмечают такие его свойства, как трудолюбие, смекалка, скромность, рассудительность, добропорядочность, душевная щедрость и открытость, отсутствие религиозного фанатизма, национальной исключительности, долготерпение, политическая активность, умение в случае необходимости постоять за честь своей Родины, – пишет доктор философских наук С. Лаптенюк. – Это черты народа-патриота, основа идейного и нравственного воспитания молодежи. Патриотизм не только мировоззренческий принцип, это залог нашего будущего»¹¹. Сложившаяся мировая система образования со своими законами функционирования призвана формировать у человека умение активно участвовать в жизни в условиях быстро меняющейся обстановки, руководствуясь в любой сфере деятельности ценностными ориентациями.

Нынешняя молодежная политика от диктата и поучений переходит к равноправному сотрудничеству. Современное студенчество решает для себя главным образом три основные задачи: поиск дела в жизни, самоопределение и создание семьи. Поиск дела – особая целевая установка, как добывать «свой хлеб». Поэтому профессиональное обучение, прежде всего, связано с перспективой трудоустройства. Самоопределение – еще одна задача возраста. Главное, чтобы молодые люди могли реально участвовать во всех сферах жизни, имели возможность выполнять конкретные задания, например, участ-

¹¹ Бутрим Г. Растить Человека // Белорусская думка. – 2004. – № 7. – С. 8-10.

зовать в организации и проведении выборов и референдумов, в работе парламента РБ, СМИ и т.д. Важнейшим ценностным ориентиром современного молодого человека должно стать создание семьи. Но сегодня на первый план выдвигаются проблемы жилья и работы¹².

На древе белорусской исполнительной власти появилась новая ветвь. Вначале ее называли информационно-воспитательной, затем – идеологической. Идеологическая вертикаль взяла на вооружение все позитивное, что было раньше, одновременно настойчиво ищет новые, действенные формы работы с людьми. Главная задача информационной политики – укрепление доверия народа к государственной власти. Доверие это можно приобрести только в том случае, если люди будут видеть и понимать, что все ветви власти не на словах, а на деле защищают их интересы. СМИ призваны отстаивать государственные интересы. А поэтому национальные приоритеты должны превалировать в каждой передаче, статье, сюжете, какими бы отвлеченными они не казались. Необходима постоянно действующая, опережающая система идеологической работы. Наш экономический курс – социально ориентированный. Это то, чем сильна государственная власть и что составляет ее идеологию. Пропаганда этого курса – главная задача прессы. Общество социального гуманизма, к созданию которого мы стремимся, предполагает чуткое, внимательное отношение к своим гражданам. Этот не иллюзорный, а подлинно человеческий, справедливый и прогрессивный вектор развития и есть основное поле для широкого развертывания деятельности средств массовой информации¹³.

¹² Карнажицкая Т. Штрихи к портрету студенчества // Белорусская думка. – № 12. – С. 77-80.

¹³ Мясникович М. За идеологию, выражающую правду жизни, защищающую интересы народа // Белорусская думка. – 2000. – № 55. – С. 3-15.

Тема 2 Белорусская политическая система в контексте идеологии белорусского государства

- 1 Понятие политической системы и политической власти
- 2 Политические партии, общественные объединения и общественные движения
- 3 Международные отношения в системе идеологии белорусского государства

0 Понятие политической системы и политической власти

Политическая система – это совокупность и взаимодействие всех политических институтов в обществе, регулирующих политическую жизнь. В политическую систему включаются следующие подсистемы:

- *институциональная подсистема*, состоящая из различных общественно-политических институтов и организаций, играющих ведущую роль в формировании идеологии государства. Ведущим политическим институтом, сосредотачивающим в себе максимальную политическую власть, является *государство*. Среди негосударственных организаций наибольшую роль в политической жизни общества играют *политические партии*. Немаловажное влияние на политическую жизнь оказывают также *общественные организации и движения*;

- *нормативная (регулятивная) подсистема*. Эта подструктура выступает в виде политико-правовых норм и других средств регулирования взаимосвязей между субъектами политической системы;

- *политико-идеологическая подсистема* включает в себя совокупность политических идей, теорий и взглядов, на основе которых формируются и функционируют различные общественно-политические институты как элементы политической системы общества;

- *функциональная подсистема*. Этот компонент характеризует *основные формы и направления деятельности политической системы*, способы и средства воздействия ее на общественную жизнь. Конкретное выражение функциональная подсистема находит в политических отношениях и политическом режиме.

Политическая власть – это способность и возможность социальной группы, страны осуществлять свою волю, оказывать определяющее воздействие на деятельность, поведение людей посредством авторитета, права, насилия. Политическая власть – это реальная способность социальной группы, индивида проводить свою волю в политике, в сфере правовых норм и формировании государственной идеологии. Проявления политической власти в обществе многообразны: власть государственная, общественная, экономическая и другие. Формы и методы ее осуществления в различных социальных и экономических системах неодинаковы: от консенсуса до насилия, от демократии до тоталитаризма, от адекватного учета потребностей и интересов масс до пря-

мого психологического давления и физического террора, от апелляции к божественным и светским авторитетам до манипулирования сознанием и поведением индивидов.

Власть и политику иногда отождествляют, считая их неразделимыми и взаимообусловленными. Действительно, *власть является центральным началом политики*, представляет собой средство осуществления политики. Борьба за власть, за овладение и удержание ее – проблема политическая, независимо от того, решается она путем выборов, назначений, захвата. Как правило, власть не самоцель для социальных сил, стремящихся реализовать свои цели. Однако, придя к власти, эти силы начинают формировать конкретные структуры власти самых разных масштабов – от правительства, президента, парламента до региональных и местных структур. Новые правители, осуществляя свои интересы и цели, сами вырабатывают и проводят в жизнь собственную политику, которая становится средством этой власти. Иными словами, политика оказывается причиной власти, а власть – причиной политики. Можно сказать, что политика и власть связываются причинно-следственной зависимостью.

Отношения власти предполагают наличие субъекта и объекта (или второго, пассивного субъекта), отношений господства и подчинения, побуждения к действию и его совершения по желанию первого субъекта. Власть возникает в отношениях между людьми, группами людей, обществом и его частями, то есть субъектами, наделенными сознанием, волей, способностью действовать.

Субъектами власти могут быть отдельные личности, организации, общности людей, союзы государств, мировое сообщество.

К наиболее важным, общественно значимым функциям политической власти можно отнести следующие:

- поддержание общественного порядка и стабильности;
- выявление, ограничение и разрешение конфликтов;
- достижение общественного согласия (консенсуса);
- принуждение во имя социально значимых целей и сохранения стабильности;
- управление обществом.

В диалектической взаимосвязи находится национально государственная идеология и политическая система общества.

В современном обществе компонентами политической системы являются: государство, политические партии, общественные организации и движения. Осуществление политической власти, борьба за власть или стремление повлиять на нее, являются основным и важнейшим содержанием их деятельности. Стержневым элементом политической системы общества и ее ядром является государство, которое обладает следующими чертами:

- это право государства на применение принуждения, и только государст-

во обладает властно-публичными функциями;

– это всеобщность влияния государства на своих граждан, обязательность влияния для всех членов общества.

Политические партии не являются непосредственно органами власти, они оказывают непосредственное влияние на функционирование институтов политической власти.

Специфическая роль в политической системе принадлежит общественным организациям и движениям, деятельность которых направлена на достижение каких-либо групповых или общественных целей. Примером могут служить национальные движения, профессиональные союзы и иные общества и ассоциации.

В качестве анализа политической системы общества можно указать на внутреннее, глубинное содержание, составляющее ее сущность. Само существование этой системы обусловлено социальными причинами и, прежде всего, необходимостью защиты и реализации коренных социальных интересов. Таким образом, любая политическая система в целом и любой из входящих в нее элементов имеют социальное содержание, являются отражением определенных социальных интересов. В этом и заключается сущность политической системы общества.

Государственной идеологией предопределяются не только состав и особенности политических институтов данного общества, но и в рамках тех задач и целей, на реализацию которых направлена деятельность политической системы и, прежде всего, такого ее элемента как государство. Развиваясь, национально-государственная идеология модифицирует политическую систему применительно к особенностям того или иного этапа общественного развития. Политическая система общества, его структурная характеристика позволяют сделать интегрированный вывод о том, что политическая система включает в себя организацию политической власти, отношения между обществом и государством, характеризует протекание политических процессов, включающих институционализацию власти, состояние политической деятельности, уровни политического творчества в обществе, характер политических отношений. Политическая система общества представляет собой одну из частей совокупной общественной системы и в реальной жизни взаимодействует с другими ее подсистемами: социальной, экономической, идеологической, правовой.

В Республике Беларусь происходит процесс существенной трансформации политической системы. Главный вектор преобразований связан с превращением ее в политическую систему открытого, плюралистического типа. В настоящее время политико-правовые принципы и нормы, лежащие в основе функционирования политической системы белорусского общества, ориентированы на международные демократические стандарты. Конституция провозглашает Республику Беларусь унитарным демократическим социальным правовым государством. Органы государственной власти Республики Беларусь

осуществляют свою деятельность на основе принципа разделения властей: законодательной, судебной и исполнительной, каждая из которых самостоятельна. Конституционно признается и гарантируется система местного самоуправления, утверждая многообразие политических партий и общественных объединений, социальных групп и политических институтов, идеологий и мнений. В Республике Беларусь устанавливается принцип верховенства права. В сфере политического сознания и политической культуры идет процесс, направленный на формирование политического мышления и демократического поведения граждан. Статья 33 Конституции Республики Беларусь гарантирует каждому свободу мнений, убеждений и их свободное выражение. Все это свидетельствует о том, что политический плюрализм стал реальностью.

Усложнение системы политических отношений в обществе имеет не только количественные, но и качественные изменения. Так, отношения к политической системе характеризуются, с одной стороны, лояльностью и поддержкой большинства народа, а с другой, складыванием реальной оппозиции, активность которой усиливается в период борьбы за власть (парламентских и президентских выборов). В связи с этим предстоит немало сделать в области совершенствования политических отношений. Так первоочередной задачей является снижение уровня политической конфронтации в обществе, обеспечение гражданского согласия и выработка демократических процедур урегулирования политических конфликтов. Нормой политических отношений должны стать отношения конституционного типа (проведение дискуссий, переговоры, организация «круглых столов» и др.).

Современная политическая система в Республике Беларусь молода. Ее развитие продолжается: устанавливается диалог и взаимопонимание между различными политическими институтами, совершенствуется законодательство, формируется политическая культура в условиях политического плюрализма и особенностей белорусского менталитета.

Политическая система общества – совокупность политических интересов и организаций, нравственных и правовых норм, общественного мнения, политической культуры и других элементов, с помощью которых осуществляется политическая власть.

Анализ соотношения между социально-политическими феноменами и государственной идеологией в гражданском обществе подтверждает необходимость серьезного отношения к формированию и развитию государственной идеологии Республики Беларусь как неперемennого условия эффективного функционирования белорусского общества.

2 Политические партии, общественные организации и общественные движения

В 1994 году 4 октября был принят Закон «Об общественных объединениях», а 5 октября – Закон Республики Беларусь «О политических партиях».

Под общественным объединением понимается добровольное формирование, возникшее в результате свободного волеизъявления граждан, объединившихся на основе общности интересов для совместной реализации гражданских, экономических, социальных и культурных прав. На территории Республики Беларусь создаются и действуют международные, республиканские и местные общественные объединения.

Общественные объединения создаются по инициативе граждан Республики Беларусь, достигших 18 лет, за исключением молодежных и детских общественных объединений, которые могут создаваться гражданами Республики Беларусь, достигшими 16 лет.

Термин "партия" происходит от латинского слова, что означает часть чего-то целого, сторону какого-либо явления или процесса.

Политической партией является независимое, образованное на основе индивидуального добровольного членства объединение граждан, действующее в рамках Конституции и законов Республики Беларусь, содействующее выявлению воли граждан и участвующее в выборах (определение по Закону).

В научной литературе сложились различные подходы к пониманию сущности политических партий и их определению.

Идеологическое направление рассматривает партию как идейную общность, союз идейных единомышленников, которых объединяют общие взгляды, интересы и убеждения.

Организационный подход подчеркивает, прежде всего, организационно-структурный аспект деятельности партий.

Функциональный подход предполагает исследование политических действий, роли и задач партий в политическом механизме.

Политическую партию тем самым можно охарактеризовать как организованную группу единомышленников, представляющую интересы части народа и ставящую своей целью их реализацию путем завоевания государственной власти или участия в ее осуществлении.

К числу наиболее общих функций политических партий относятся:

- представительство социальных интересов;
- разработка идеологии;
- выработка программных установок, политической линии партии;
- формирование общественного мнения, политическое образование и политическая социализация граждан;
- участие в борьбе за власть и в ее осуществлении, в формировании поли-

тической системы общества;

- подготовка и выдвижение кадров, формирование политических элит и др.

Что означает понятие партийной системы?

Партийная система представляет собой объединение взаимосвязанных между собой партий, стремящихся к получению, удержанию и осуществлению власти.

Чем характеризуется многопартийная система?

Многопартийная система характеризуется наличием в стране нескольких политических партий, соревнующихся в борьбе за власть.

Партийная коалиция – это объединение, союз политических партий для достижения общих политических целей на основе консенсуса, компромисса и баланса интересов. Традиционно выделяются такие разновидности межпартийных коалиций, как электоральные (образуются на период избирательной кампании), парламентские и правительственные.

Некоторые политологи выделяют в качестве особой разновидности блоковую, или поляризованную многопартийность.

Какова характеристика двухпартийной системы?

Двухпартийная система предполагает наличие в стране двух сильных партий, каждая из которых способна к самостоятельному принятию власти и ее осуществлению. Когда одна из партий побеждает на выборах, другая становится в оппозицию, и так периодически они сменяют друг друга у руля власти.

Классическая модель двухпартийной системы сложилась в США, где противостоят друг другу демократическая и республиканская партии. В Великобритании борьбу за власть ведут консерваторы и лейбористы.

Однопартийная система характеризуется монополией на власть со стороны одной партии. В однопартийной системе нет политической конкуренции.

Опыт функционирования однопартийных систем в 20 в. показал их неэффективность и антидемократичность. В настоящее время такие системы постепенно сходят с политической арены как дискредитировавшие себя. Примером этого является преобразование партийных систем в странах Восточной Европы. В Республике Беларусь в настоящее время официально зарегистрировано 17 политических партий, представляющих различные направления политического спектра.

На территории Республики Беларусь не могут создаваться и действовать политические партии других государств. В качестве учредителей политической партии могут выступать граждане Республики Беларусь, достигшие 18-летнего возраста, обладающие избирательным правом. Для создания и деятельности партии необходимо не менее 1000 учредителей от большинства областей Республики Беларусь и города Минска. Президент, члены Центральной комиссии по выборам приостанавливают членство в политических партиях на весь срок полномочий. Не могут быть членами партий на весь период

своих полномочий судьи, прокурорские работники, сотрудники органов внутренних дел, КГБ, военнослужащие. Количественный состав партии не может быть меньше численности ее учредителей. Не допускается финансирование партий из государственного бюджета.

Общественная организация – это добровольное объединение граждан на основе общности интересов, имеющее относительно устойчивую организационную структуру снизу доверху, фиксированное (оформленное) индивидуальное или коллективное членство. Для общественной организации характерны наличие устава, специализированного управленческого аппарата, относительная стабильность состава, материальное участие членов организации в создании ее имущественной основы (членские, целевые взносы).

Согласно этим признакам к общественным организациям можно отнести: профсоюзы, союзы предпринимателей, кооперативные, молодежные, женские, ветеранские организации, творческие союзы (писателей, композиторов, театральных деятелей и т.п.), разнообразные добровольные общества (научные, технические, культурно-просветительные и др.). С учетом территориальных рамок их деятельности выделяют местные, региональные, общегосударственные, международные общественные организации.

Под общественным движением понимается совместная деятельность граждан, преследующих определенные общие цели, но не имеющих четкой организационной структуры и фиксированного членства. Общественные движения отличаются массовостью, широкой социальной базой, организационной и идейной аморфностью, нестабильностью ориентации и состава, нередко стихийностью и спонтанностью действий. Связи между участниками движения носят преимущественно идейно-политический, а не организационный характер.

Общественные организации и движения не ставят своей целью завоевание и осуществление политической власти, не добиваются открытого контроля над ней. Они занимаются политической деятельностью лишь постольку, поскольку это необходимо для выполнения задач, лежащих в иной сфере общественной жизни (экономической, социальной, культурной). Но, хотя общественные организации и движения не ставят перед собой непосредственно политических целей, их деятельность объективно носит политический характер. Уже сам факт пользования гражданами конституционным правом на объединение включает их в орбиту политических действий.

Степень воздействия различных общественных формирований на политические отношения различна. Политическая роль общественных организаций и движений состоит в оказании влияния на процесс принятия политических решений органами государственной власти и управления на различных уровнях, в более или менее постоянном давлении на властные структуры.

Общественные организации и движения выступают как своеобразные

группы интересов и группы давления.

Группы интересов – это добровольные организации, созданные для выражения и представительства интересов, входящих в них людей во взаимоотношениях как с другими группами и политическими институтами, так и внутри самих организаций.

Понятие "*группа давления*" раскрывает динамику превращения социально-групповых интересов, возникающих в гражданском обществе, в политический фактор. Эффективность деятельности группы давления во многом зависит от ресурсов, которыми она располагает (собственность, информация, квалификация и опыт, культурное влияние, этнические и религиозные связи и др.). Профессиональные союзы, ассоциации предпринимателей, союзы кооператоров, потребителей, добровольные общества и другие общественные объединения (кроме политических партий) представляют собой разновидность групп интересов.

К числу основных, общих для всех общественных организаций и движений функций относятся:

- *выявление и удовлетворение интересов и потребностей* членов объединения. Люди объединяются в организации и движения с целью удовлетворения тех или иных специфических потребностей, связанных с профессиональной принадлежностью, возрастными особенностями, индивидуальными склонностями и т.п. Особое значение эта функция общественных организаций и движений приобретает в условиях неразвитой партийной системы;

- *функция социальной интеграции и мобилизации* предполагает объединение и организацию членов группы и их сторонников вокруг целей данного формирования. Общественные организации и движения привлекают внимание общественности к острым проблемам, выдвигают свои варианты решения, добиваются общественной поддержки своих начинаний;

- *функция социализации*, привлекая своих членов к решению общественно значимых проблем, общественные организации и движения способствуют формированию их активной жизненной позиции, повышению политической образованности и культуры, привлечению граждан к управлению государственными и общественными делами;

- *репрезентативная функция*, или функция представительства и защиты интересов своих членов во взаимоотношениях с другими политическими институтами. Общественные организации и движения не только способствуют осознанию и выражению специфических интересов и потребностей своих членов, но и берут на себя обязательства представительства этих интересов, доведения требований группы до сведения государственных органов, политических партий, правящих элит;

- функция моделирования новых общественно-политических структур,*

поиск и испытание нетрадиционных форм социальных связей. Добровольные объединения в силу общественного, самостоятельного характера выступают как незаменимый канал проведения социальных экспериментов, поиска и осуществления новых самоуправленческих форм социальной активности населения.

Особое место в структуре гражданского общества занимают *профсоюзы*, которые призваны следить за соблюдением прав и условий труда наемных работников, а также защищать их права. Профсоюзы являются самой массовой общественной организацией в Беларуси. Их официальная численность составляет около 54 % всего населения республики в возрасте старше 14 лет, объединенных в 32 отраслевых профсоюзов, 6 областных объединений профсоюзов.

В 90-х годах возникли независимые профсоюзы как альтернатива официальным, которые носят отраслевой характер и охватывают контингент по численности в десятки раз меньший, чем официальные.

Политизация, подмена выдвигаемых экономических лозунгов политическими не позволила независимым профсоюзам стать массовой общественной организацией. Их общая численность не превышает 0,1% наемных работников.

Важным событием в разрешении кризиса в профсоюзной среде стал IV съезд ФПБ, прошедший 18-19 сентября 2001 года. В работе съезда приняло участие около 700 делегатов. На съезде был избран новый состав Совета Федерации профсоюзов и президиума Совета ФПБ, приняты основные документы – Программа деятельности и Устав профсоюзов.

3 Международные отношения в системе идеологии белорусского государства

Международные отношения – совокупность экономических, политических, идеологических, правовых, дипломатических и иных связей и взаимоотношений между государствами и системами государств, между основными классами, основными социальными, экономическими, политическими силами, организациями и общественными движениями, действующими на мировой арене, то есть между народами в самом широком смысле этого слова.

Международные отношения разветвляются и существуют на различных уровнях:

Глобальные международные отношения – это отражающие мировой политический процесс в целом отношения между системами государств, крупнейшими державами.

Региональные отношения – это отношения между государствами определенного политического региона во всех областях жизнедеятельности общества, имеющие более конкретные проявления и носящие многосторонний характер.

Отношения конкретной международно-политической ситуации, которые включают в себя различные типы отношений и могут втягивать в свою сферу несколько государств, заинтересованных в том или ином разрешении сложившейся ситуации.

Двусторонние отношения как форма международных отношений между государствами и организациями.

Виды международных отношений

Политические – находят свое выражение в реальной политической деятельности элементов политической системы, прежде всего государства.

Экономические и научно-технические, которые не могут существовать в отрыве от политических отношений. Внешняя политика направлена, как правило, на защиту экономических отношений, которые влияют на формирование мирового рынка, международное разделение труда. Состояние экономических отношений во многом определяется уровнем развития производства и производительных сил белорусского государства, его экономической моделью, наличием природных ресурсов и другими секторами.

Идеологические отношения составляют относительно самостоятельную часть политических отношений. Характерна общая тенденция в возрастании роли идеологии, а следовательно и идеологических отношений.

Международно-правовые отношения предполагают регулирование взаимоотношений участников международного сообщества правовыми нормами и правилами.

Военно-стратегические отношения, к которым относится обширная сфера специфических общественных, международных отношений, так или иначе связанных с прямым или опосредованным созданием, наращиванием, перераспределением военной силы.

Культурные отношения, в основе которых лежат процессы интернационализации общественной жизни, взаимопроникновения и обогащения культур, систем образования, бурное развитие средств массовой информации.

Внешнюю политику белорусского государства можно определить как область его деятельности, прежде всего его руководящих органов в сфере международных отношений в целях оказания направленного влияния на иных участников международных отношений.

Внешняя политика является неотъемлемой составной частью государственной политики Республики Беларусь, детерминируя действия государства в сфере внутренней политики.

Важнейшими чертами идеологии внешней политики Беларуси являются:

- выработка и реализация целей внешнеполитической деятельности;
- активное влияние внешней политики на реализацию целей внутренней политики;

- стремление государства поддерживать политическую стабильность на должном уровне внутри государства;

- тесная связь внешнеполитической деятельности государства с направленностью и характером международных отношений.

Международные отношения – более сложное явление, чем внешняя политика. Это совокупность экономических, политических, правовых, военных, информационных и других связей и взаимоотношений между государствами и системами государств, организациями и движениями на мировой арене.

Можно выделить некоторые виды внешней политики, характерные для тех или иных государств в современных условиях:

– пассивная внешняя политика, которая присуща экономически слабым государствам, вынужденным приспосабливаться к международной конъюнктуре;

– агрессивная внешняя политика, которая заключается в формировании собственной внутренней политики и в стремлении приспособить (посредством внешней политики) или принудить к изменениям во внутренней и внешней политике другие государства;

– активная внешняя политика заключается в интенсивных поисках равновесия между внутренней и внешней политикой;

– консервативная внешняя политика, заключающаяся в активной или даже агрессивной охране достигнутого ранее равновесия между внутренней и внешней политикой. Такая политика характерна для некоторых бывших супердержав.

Внешняя политика Республики Беларусь призвана регулировать взаимоотношения между государствами и народами, курс белорусского государства, его представителей на международной арене, направленный на достижение национально-государственных интересов. Внешняя политика тем самым выражает национальные интересы Беларуси на международной арене, избирает адекватные средства и методы их реализации.

Основными субъектами внешней политики являются:

– государство, его институты, а также политические лидеры и главы государств;

– неправительственные организации, так называемая "народная дипломатия", которая включает деятельность как политических партий и движений, так и неполитических объединений и союзов.

Основными целями внешней политики белорусского государства являются: повышение материального и духовного уровня жизни населения, экономического и политического могущества государства; обеспечение его безопасности, национального суверенитета и территориальной целостности; недопустимость вмешательства во внутренние дела извне; повышение престижа и роли государства в международных отношениях; защита определенных по-

литических и экономических позиций во внешнем мире; содействие развитию национальной экономики; обеспечение прав и основных свобод человека; обеспечение международной поддержки в преодолении последствий чернобыльской катастрофы; информирование международной общественности о сути происходящих в стране процессов, о внутренней и внешней политике белорусского государства.

Внешняя политика выполняет несколько функций:

Охранительная функция связана с охраной прав и интересов белорусского государства и его граждан за границей. Институтами, способствующими реализации охранительной функции, являются посольства, консульства, представительства, культурные центры. Специфические задачи охранительного порядка реализуют также разведка и контрразведка.

Информационно-представительская функция находит свое выражение в деятельности соответствующих органов по созданию положительного имиджа белорусского государства в мировом сообществе.

Информационно-представительская функция реализуется в рамках культурных и научных обменов, деятельности центров культуры иностранных государств и т. п.

Осуществляя внешнюю политику, белорусское государство применяет информационно-пропагандистские, политические, экономические и военные средства.

Информационно-пропагандистские средства (или идеологические) играют важную роль в адаптации государства к сложным полииерархическим международным структурам в области средств массовой информации, деятельности культурных центров и др.

Политические средства внешней политики используются, прежде всего, в целях дипломатических отношений. Дипломатия осуществляется в форме переговоров, переписки, повседневного представительства государства за границей, участия в международных организациях.

Экономические средства внешней политики подразумевают использование экономического потенциала Беларуси, как для решения внутренних проблем, так и для воздействия на политику иных государств.

Военными средствами внешней политики белорусского государства принято считать военную мощь, то есть наличие армии и ее численность, виды вооружений и т. д.

Внешняя политика Беларуси как общий курс стратегии в международных делах сочетает национальные интересы и ценности с общечеловеческими интересами и ценностями, особенно в вопросах безопасности, сотрудничества и укрепления мира, в решении глобальных проблем, в контексте современных геополитических моделей.

Геополитика – междисциплинарное научное направление, изучающее зависимость внешней политики государств и характера международных отношений от системы политических, экономических и военных стратегий, обусловленных географическим положением страны (региона) и рядом природно-экономико-географических факторов (климатом, природными ресурсами, расселением и т.д.).

Цель геополитики белорусского государства – разработка геостратегии государства, то есть обоснование направлений и механизмов его внешнеполитической деятельности. Динамичный процесс глобализации мировой истории повышает значимость географического положения страны как ее природно-экономического ресурса. Если ранее оно оценивалось, главным образом, с позиций геостратегии, то в настоящее время большую роль играют такие его новые компоненты, как уникальность экосистем и их значимость для глобальных природных систем жизнеобеспечения; близость к мировым научно-техническим и финансовым центрам, международным транспортным потокам и т. п.

В 21 в. человечество стоит перед необходимостью обоснования новых политических и ценностных ориентиров, геополитических моделей сосуществования и диалога отдельных культур, этносов, цивилизаций во имя демократизации международных отношений и построения гуманного миропорядка.

Первые на территории Беларуси государственные образования – Полоцкое, Смоленское, Турово-Пинское княжества – поддерживали широкие, в том числе и дипломатические, связи не только между собой, но и с более отдаленными странами. Первыми проявлениями международной активности Полоцкого и Смоленского княжества можно считать участие их боевых дружин в походах киевского князя Олега на Византию в 907 и 911 гг.

В конце 12 - начале 13 вв. активную роль в регионе стали играть древние литвины, о чем свидетельствуют договоры с Ливонией в 1201 г., Великим Новгородом в 1225 г.

ВКЛ с начала своего образования проводило активную международную политику, поддерживало дипломатические отношения с Московским княжеством, Крымским и Казанским ханствами, Польшей, Венгрией, Молдавией, Пруссией, Римом и др. Одним из наиболее известных дипломатов ВКЛ был Лесь Сапега (1557-1633 гг.).

После признания РСФСР независимости БССР (31.01.1919 г.) республика формально стала суверенным участником международного договора. Приоритет отдавался укреплению связей с Советской Россией. Находясь в составе СССР международные контакты БССР сводились в основном к внешнеэкономическим договорам и участие республики в международном диалоге, по сути, оставалось формальностью, поскольку основы внешней политики вырабатывались союзными органами.

Процесс признания Беларуси в мире как суверенного государства начался 16 декабря 1991 года. По данным за 1999 г., республикой подписано более 700 двусторонних межгосударственных договоров, признано 138 государствами, со 125 из них установлены дипломатические отношения. Беларусь имеет дипломатические и консульские учреждения в 35 странах, а в самой республике находится около 30 посольств иностранных государств.

В силу своего геополитического положения Беларусь, находясь на перекрестке цивилизаций и став местом встречи Востока и Запада, уже внутри славянства может сыграть заметную роль творческого посредника между этими "мирами" (Восток-Запад) и процессе мирного единения, признания культурного плюрализма и отказа от всякой иерархии культур.

Беларусь – открытое государство для развития международного сотрудничества со всеми странами во всех областях жизни: политике, экономике, науке, образовании, культуре, медицине, спорте и других. Наша страна стремится к созданию единого экономического, технологического, таможенного, информационного, образовательного и культурного пространства. Республика Беларусь является инициатором политической и экономической интеграции стран бывшего СССР, создания белорусско-российского союза.

Тема 3 Идеология и политические коммуникации в обществе

1 Политическая культура и идеологические процессы в трансформирующемся белорусском обществе

2 СМИ и информационная политика в Беларуси

3 Связи с общественностью (Public Relations) как коммуникационная система

4 Общественные организации в идеологических процессах

1 Политическая культура и идеологические процессы в трансформирующемся белорусском обществе

Политическая культура составляет органическую часть общей культуры общества с ее характерными особенностями, ценностями, нормами поведения. В процессе обучения и накопления собственного опыта у людей складывается более или менее устойчивые, типичные для определенного общества образцы организации в отношении политической системы, ее институтов, других участников политического процесса, а также в отношении самих себя.

Политическая культура выполняет важнейшую роль в формировании идеологии государства. Понятие политической культуры фиксирует уровень и характер политических знаний, оценок и действий людей, а также содержание и качество духовных ценностей, традиций, норм, регулирующих политические отношения.

Сферой функционирования политической культуры является вся политическая жизнь общества, охватывающая все те общественные отношения, воззрения, виды деятельности, которые связаны с осуществлением власти и управления. Охватывая все сферы политической жизни, *политическая культура включает в себя культуру политического сознания; культуру политического поведения отдельных лиц и социальных общностей; культуру функционирования существующих в рамках данной системы политических институтов и организаций.* Политическая культура определяется как система исторически сложившихся, относительно устойчивых и воплощающих опыт предшествующих поколений установок, убеждений, представлений и моделей поведения, проявляющихся в непосредственной деятельности субъектов политического процесса. Более сжатое определение: политическая культура — это совокупность политических знаний, убеждений и принципов, проявляющихся в способах и результатах политической деятельности людей.

В структуру политической культуры включаются, прежде всего, такие компоненты, как субъект и объект. Субъектом политической культуры может выступать как индивид с его установками, ценностями, предпочтениями, так и различные социальные группы: классы, нации, народности и т.д. На каждом

из этих уровней субъект политической культуры – это носитель и хранитель определенных политических ценностей.

Объектом может выступать сама политическая система и ее отдельные компоненты: политический режим, политические институты, партии, организации и пр. Если структурировать политическую культуру индивида, то здесь следует выделить, прежде всего, политические знания и убеждения.

Некоторые исследователи в структуру политической культуры включают **политическое сознание, политические теории и доктрины**. Эти духовные элементы политической культуры отражают достигнутый уровень политических отношений. Важнейшим элементом политической культуры общества является **культура взаимоотношений политических учреждений с массами**, которые аккумулируют и направляют волю и энергию социальных групп и классов на достижение поставленных политических целей.

Выделяется и такой элемент политической культуры как **национальные государственные символы**. Отмечается и такой элемент политической культуры, как **политические традиции**, представляющие собой нормы политической жизни, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в политической жизни общества в течение длительного времени.

Польский политолог **Ежи Вятр** в структуре политической культуры выделяет четыре основных компонента:

- знания о политике, политической системе;
- оценка политических явлений;
- эмоциональная сторона политической позиции;
- «образцы» политического поведения.

Политическая культура выполняет следующие функции:

- 1) *познавательную* (обеспечивает накопление знаний о политике и политической системе и передачу политических знаний и опыта в обществе);
- 2) *аксиологическую* (формирует определенную систему политических ценностей, идеалов и норм, способствующих наряду с соответствующими знаниями становлению убеждений и рациональных действий субъектов политической деятельности);
- 3) *воспитательную* (способствует формированию целостной, политически грамотной, сознательно участвующей в политической жизни общества личности);
- 4) *нормативно-регулирующую* (обеспечивает упорядочение и регенерацию политических отношений на основе соответствующих предписаний и норм);
- 5) *коммуникативную* (служит обеспечению политического общения членов общества и трансформации индивидуальной политической культуры в групповую, групповой в национальную, национальной – в общечеловеческую).

Выделяют *два основных типа политической культуры*: **тоталитарный и плюралистический**.

Тоталитарный тип основывается на идеях о принципиальной одномерности социально-экономической и духовной жизни общества; недопущении открытого проявления специфических целей и интересов различных социальных групп; вытеснении из политической жизни возможности выбора.

Плюралистическая политическая культура проявляется в общенациональном согласии относительно принципов организации и функционирования политической жизни и ее базисного ядра – государственной власти, относительно целей и норм деятельности; о высоком статусе демократии в иерархической структуре ценностей.

Американские политологи Г. Алмонд и С. Верба выделяют три чистых вида политической культуры – патриархальную, подданническую, активистскую и три смешанных типа – патриархально-подданническую, подданническо-активистскую и патриархально-активистскую, которые получаются из смешения чистых типов.

Патриархальная политическая культура – это политическая культура общества, в котором либо еще не сформировалась, либо только стала формироваться политическая система. В таком обществе нет специализированных политических ролей. Они выступают как некая недифференцированная совокупность. Поэтому политические ориентации членов этого общества неотделимы от религиозных и социальных.

Подданническая политическая культура («культура подчинения») характеризуется «высокой частотностью ориентаций» в отношении дифференцированной политической системы. Однако члены общества, зная о существовании специализированных политических институтов и испытывая к ним определенные чувства, весьма слабо ориентированы на активное участие в функционировании политической системы.

В активистской политической культуре («культуре участия») все ориентации достигают «высокой частотности». Члены общества ориентированы на соответствующую политическую систему, на активное участие в ее деятельности.

В реальной политической практике, как отмечают Г. Алмонд и С. Верба, происходит сочетание этих типов. В результате образуются три названных типа смешанных культур.

Первый из них – патриархально-подданнический – характерен для обществ, которые переживают этап перехода от провинциализма к централизованной политической власти.

Второй тип – подданническо-активистский – характеризуется тем, что значительная часть населения становится активно ориентированной на более или менее демократическую политическую систему, хотя остальные продолжают оставаться лояльными по отношению к авторитарным формам и структурам правления.

Третий тип – **патриархально-активистский** – характерен для стран, которые только становятся на путь демократии. Политическая культура там отличается фрагментарностью.

Усвоение политической культуры личностью происходит в ходе политической социализации.

Политическая социализация – это процесс, с помощью которого политическая культура передается, приобретается и изменяется. Это также и совокупность процессов становления политического сознания и поведения личности, принятия и исполнения политических ролей, проявления политической активности. Иными словами, под политической социализацией понимается процесс обучения человека нормам, отношениям и поведению, предпочтительным для существующей политической системы.

Политическая социализация – это и вступление личности в политику: формирование политических представлений, ориентаций и установок, приобретение навыков политического участия, вращение в определенную политическую культуру. В рамках любой политической системы действуют специальные институты, целью которых является формирование определенного типа личности, в том числе политическая социализация; семья, школа и другие учебные заведения; формальные и неформальные социальные группы (коллективы, клубы, классы и т.п.); партии и политические организации; средства массовой информации и другие.

Политическое участие рассматривается как вовлеченность членов данной общности на индивидуальной, классово-групповой, национально-этнической, религиозной или другой основе в процесс политико-властных отношений.

Политическое участие выражается в двух основных формах: прямой (непосредственной) и опосредованной (представительской). Прямое участие имеет место в рамках небольших политических общин, где массы на собраниях принимают решения большинством голосов. Оно характерно для местного управления и самоуправления.

При опосредованном участии массы выбирают своих представителей для осуществления политической власти.

Большинство граждан не используют своих политических прав на участие в политической жизни, не обладают достаточной политической культурой. Оказалось, что **политическая активность – наименее выраженное качество в структуре политической культуры белорусов**. Средний показатель составляет всего **3,5 балла** из **10** возможных баллов.

На вербальном уровне демократические ценности широко одобряются, тогда, как на поведенческом уровне зачастую игнорируются.

Таким образом, противоречивое общественное сознание транзитивного белорусского общества отражает крайне противоречивую ситуацию, сложив-

шуюся в реальном процессе социальных преобразований.

Общественное сознание является эклектичным, сочетает в себе и некоторые научно обоснованные идеи и суждения здравого житейского смысла, скомбинированные с устаревшими догмами, ложными выводами, заблуждениями.

Вместе с тем в общественном сознании переходного периода белорусского общества еще не отрефлексирована идея о том, что только активная включенность каждого человека в происходящие общественные процессы может способствовать изменениям в политическом сознании, а в результате, и во всем обществе в целом.

2 СМИ и информационная политика в Беларуси

Фундаментом демократизации общества, ядром демократии является участие общественности в принятии важнейших решений **на основе полной и достоверной информации, к которой она имеет доступ**, обеспечение доступа масс к выборам, их прозрачность и открытость, а также обеспечение права протестовать против власти, которая не удовлетворяет. СМИ как раз и реализуют необходимость обеспечения открытости и прозрачности политического процесса для включения в него общественности, политическое просвещение масс, создавая механизмы, позволяющие демократической власти поддерживать систематические отношения с избирателями на основе взаимопонимания и обмена информацией, что делает демократию реальной, технологически возможной.

При отсутствии активного и хорошо информированного общества избранные депутаты и назначенные чиновники могут утратить связь со своими избирателями и забыть об их интересах и потребностях, а общественность не сможет реализовать свое право на участие в принятии политических решений. **СМИ, таким образом, создают возможности для обеспечения открытости власти для общественности и открытости общественности для власти.** Деятельность СМИ создает механизмы взаимного обмена информацией, взаимной открытости субъектов политического процесса благодаря адекватному обмену информацией, что обеспечивает жизнеспособность демократии.

С другой стороны, только владея необходимой и достоверной информацией, общественность может давать объективную оценку деятельности власти и ее институтов, результативности идеологических процессов и программ. Таким образом, СМИ реализуют задачи по обеспечению общественности полной и достоверной информацией, политическому просвещению масс, по осуществлению *контроля над действиями власти*, ибо лишь одобрение деятельности власти и ее институтов, которое основано на осведомленности граждан, является непременным условием демократического общества.

Средства массовой информации и журналистика возникли как ответ на тот идеологический заказ, который поступил со стороны государства. СМИ являются важным средством идеологической ориентации человека, важнейшим элементом политических коммуникаций современного общества.

Политические коммуникации – это специфический вид политических отношений, которые регулируют производство и распространение идеологических парадигм. СМИ всегда распространяли и распространяют политические идеи, взгляды, иллюзии. Можно сказать, что политика – одна из главных религий нашей эпохи. В результате политический процесс становится тождественным идеологическому процессу. *Идеологические процессы* делятся на:

- прогрессивные и регрессивные;
- гуманистические и человеконенавистнические;
- действительные и мнимые.

Государство всегда будет защищать и отстаивать свою идеологию, именно поэтому всегда были и будут противоречия между идеологией государства и идеями и ценностями отдельных граждан. Политическая идеология – это важный элемент структуры общественного сознания. Она обладает относительной самостоятельностью.

Политическая идеология – это неотъемлемый компонент любого общества и государства, она возникает там, где появляются политические процессы и его субъекты. Идеология является одним из уровней общественного сознания. Основным механизмом соединения политической идеологии и политического процесса является политическая коммуникация. Существует три формы политической коммуникации:

- межличностная политическая коммуникация;
- устная и письменная агитация и пропаганда;
- СМИ.

Средства массовой информации (СМИ) – это социальные институты (пресса, книжные издательства, агентства печати, радио, телевидение и т.д.), обеспечивающие сбор, обработку и распространение информации в массовом масштабе. Массовая информация предназначена для численно большой аудитории и отличается быстротой и регулярностью распространения, практически одновременностью потребления, опосредованным, в известной степени, стереотипным характером. Распространение массовой информации является неотъемлемой частью массового духовного общения людей, которое возникло на определенной стадии развития человечества в дополнение к личностному общению.

Адресатом массовой информации является большая аудитория (от лат. auditorium – место для слушания) – устоявшаяся совокупность людей, возникающая на основе общности их информационных интересов и потребностей,

а также форм, способов и каналов удовлетворения этих потребностей. Завоевание все более широкой аудитории для источников информации представляет один из важнейших практических результатов информационно-пропагандистской и идеологической деятельности государства, различных общественных организаций и объединений граждан.

Анализируя функции СМИ в *информационной политике и политической жизни*, следует выделить, прежде всего, **учредительную функцию**, связанную с тем, что СМИ не только отражает происходящие в стране политические процессы, но и воссоздает их, принимая на себя роль активных участников политических сценариев.

Регулятивная функция СМИ при этом связана с их возможностями воздействовать на принятые в обществе стандарты и нормы поведения, хотя сами СМИ и не имеют в политической иерархии юридически закреплённой позиции, в силу чего она постоянно колеблется, являясь производной от оценки, задаваемой общественным мнением, и динамикой отношений между центрами политического влияния. СМИ, как показывает опыт, способны интегрироваться в экономические, политические, социальные структуры, выступая не автономным образованием, используемым различными силами в политической игре, а составной частью структуры власти, одним из ее **компонентов**.

Идеологическая функция СМИ заключается в целенаправленном распространении господствующей идеологии, удержании социальных конфликтов в политически приемлемых рамках.

Нормативно-ценностная функция СМИ связана с задачей не только распространения, но и создания соответствующих норм поведения, социальных ценностей и целей.

Растущая роль средств массовой информации в социальной жизни, действительность СМИ в идеологических процессах объясняется не только тем, что основными источниками, из которых респонденты получают общественно-политическую информацию, являются по результатам социологических опросов, телевидение (93,9 %), радио (69,3 %), пресса (65,8 %), но и выполнением СМИ фундаментального предназначения по оправданию социального порядка и обеспечению воспроизводства существующих социальных отношений.

Информационная политика Республики Беларусь — это устойчивая совокупность социальных и политических связей и отношений, в которых массовая информация выступает, как социальный и политический ресурс, а журналистика и СМИ как социальный и политический институт. В Республике Беларусь действует шесть социальных типов СМИ:

- государственные СМИ;
- государственно-общественные СМИ, т.е. у них смешаны и учредители, и источники;

– СМИ организаций и структур гражданского общества: политические партии и др.;

– альтернативные СМИ – финансируются не госструктурами, деятельность направлена на формирование идей, ценностей, отличающихся от официально принятых;

– коммерческие СМИ;

– СМИ неполитических структур, имеющих специфическую аудиторию.

Современный этап развития белорусского общества характеризуется возрастающей ролью информационной сферы. Информационное поле Беларуси, интегрированное в мировые информационные потоки, подвергается активному внешнему воздействию, зачастую деструктивного характера.

В целом информационное пространство Республики Беларусь представлено 1374 печатными периодическими изданиями, 9 информационными агентствами, 130 программами радиовещания, из которых 105 являются государственными, а 25 – негосударственными.

Телевидение представлено 54 программами, из которых только 17 является государственными. Лицензии Министерства связи на деятельность в области кабельного телевидения имеют 93 организации.

Из числа всех **печатных изданий** две трети являются негосударственными. Государственные издания имеют большой тираж и доминируют в информационном пространстве республики. Что касается **местных печатных СМИ**, то их в Беларуси зарегистрировано 136. Из них 10 областных, 8 городских, 118 районных газет.

В Беларуси *119 студий* городского и районного радиовещания. В Гомельской области вещают 22 *радиoproграммы*. В последние годы появилось радиовещание в FM диапазоне.

В стране *9 программ местного радиовещания* негосударственной формы собственности и *30 негосударственных местных телеканалов*.

3. Связи с общественностью (Public Relations) как коммуникационная система

Связи с общественностью как коммуникационная система включают в себя *рекламирование, лоббирование, массовую информацию, публикации в прессе*. При этом согласованность в применении указанных средств характеризует возможности системы связей с общественностью. В системе связей с общественностью реклама традиционно рассматривается как инструмент общения, специфический механизм коммуникации.

Широко используется в связях с общественностью **институциональная и политическая реклама**. Функции институциональной рекламы определены

уже в самом названии – представление общественности конкретных социальных институтов и тех идей, которые тот либо иной институт связывает со своей деятельностью. Такая реклама обычно посвящена обсуждению стабильности, надежности и этической стороне того или иного направления деятельности или организации, их вклада в общественное благосостояние. **Институциональная реклама** служит также для представления отношения организации к основным общественным проблемам. Она может разъяснять отношение руководства организации как к проблемам местного характера, непосредственно связанным с деятельностью данной организации, так и отношение к государственному регулированию деятельности конкретной структуры. Данный вид рекламы стимулирует общественный интерес к институту, организации, иллюстрирует значимость проблем, поднимаемых им, определяет тот сектор деятельности и круг проблем, которые фокусируют специфику данного института.

Реализуя свою главную функцию, институциональная реклама в сочетании с другими видами информационного воздействия формирует в общественном сознании благоприятный образ института и дает ясное понимание всех аспектов его деятельности. К институциональной рекламе относят также сообщения об изменении названий, годовщинах, получении престижной награды или достижении крупных успехов в деятельности социально-политического института. Традиционные инструменты рекламы в виде наружной рекламы, платной рекламы в прессе и на телевидении, а также бланки почтовой корреспонденции, сувениры и т.д. широко применяются в институциональной рекламе.

Наряду с неоспоримыми достоинствами реклама вообще и институциональная, в частности, – весьма дорогостоящая деятельность, что существенно ограничивает ее использование, например, благотворительными организациями, гуманитарными фондами, несмотря на очевидную необходимость подобной деятельности для таких структур. Такая реклама помогает благотворительным организациям добиться необходимого им патронажа, может служить средством привлечения внимания спонсоров. Некоммерческие организации могут привлечь внимание журналистов и общественности социальной актуальностью и оригинальностью своих проектов. Именно некоммерческие организации чаще других используют многие методы из арсенала системы связей с общественностью – публичные акции, семинары, конференции, круглые столы и т. д.

Существенным достоинством рекламы является оперативность. В определенных обстоятельствах, реклама является единственным способом быстрого и точного представления политики организации, как по отношению к определенным общественным группам, так и к обществу в целом. Представляя орга-

низацию общественности, институциональная реклама повышает уровень известности конкретной структуры в обществе. Специфика институциональной рекламы проявляется в формировании определенного образа того или иного социального института, информируя о структуре и программах деятельности, которые могут варьироваться в различных организациях, в разных сферах общественной жизни.

Институциональная реклама, таким образом, является эффективным элементом в стратегии общения организации с окружающей ее социальной средой, то есть в системе связей с общественностью. Специфика *политической рекламы* как элемента системы связей с общественностью обусловлена в большей степени конкретной сферой обращения, а также временным характером деятельности, нежели средствами и методами, используемыми в рекламе коммерческой.

Принимая решения в условиях дефицита информации, а в ряде случаев из-за отсутствия времени, а то и просто нежелания думать, мы заменяем построение сложного и углубленного портрета человека его *имиджем* – знакомым заменителем, отражающим его основные черты. Человек, как известно, живет как в мире реальном, так и в мире символическом. Жизнеспособность имиджа держится на подмеченном еще Гераклитом эффекте восприятия: «Главное не то, что есть, а то, как мы это понимаем». Имидж можно определить как относительно устойчивое представление о каком-либо объекте. Большинство наших знаний о мире – это знания на уровне имиджей.

Поскольку избиратель в большинстве случаев не имеет личных контактов с политиком, он должен реагировать на его символическое представление в виде имиджа. В случае голосования по партийным спискам избиратель также может опираться исключительно на имиджевое представление партий и ее руководителей. Имидж в концентрированной форме показывает суть человека или организации. Отталкиваясь от имиджа, мы можем строить взаимоотношения с данным человеком: избирать его в депутаты, отдавать ему свои голоса в качестве будущего президента. Отсюда следует простая истина: чем точнее мы изберем и построим свой имидж, тем эффективнее будет коммуникация.

Значимость имиджа резко возрастает в наше время. Это можно объяснить тем, что имидж является естественным продуктом обработки больших массивов информации. Поскольку мы не в состоянии хранить весь этот объем, мы начинаем пользоваться ярлычками, отсылающими на стоящие за ними ситуации. Удачно выбранные ярлычки закрепляются. В любой ситуации мы обладаем такими ярлычками-имиджами. Имидж становится важной частью избирательной кампании, поскольку все партии избирают в качестве своей главной стратегии – *стратегию персонализации*. И это понятно, так как избиратели голосуют за личность. Значение личного имиджа политика является

важной основой для его статуса в той партии, которую он представляет. Без преувеличения можно сказать, что имидж ведущих политиков может означать одновременно и политический подъем, и его упадок. Те политики, которым удастся сформировать политический имидж в обществе, могут превратить эту популярность в решающее средство своего руководства.

Еще одной существенной особенностью коммуникативных потоков для целей имиджа следует считать порождение личностной информации о лидерах, в том числе и с помощью слухов. Внедрение в сознание оказывается облегченным при повторе на массовом уровне закономерностей обыденной коммуникации. Ведь когда мы говорим с человеком, мы получаем и другую информацию о нем, кроме чисто вербальной. Поэтому даже в ходе избирательной кампании может происходить соответствующая корректировка образа.

Одновременно образ становится более объемным. Поэтому столь важно постоянное обращение к образу, постоянное внимание средств массовой информации. Это, собственно, и есть модель массовой культуры, где главной чертой становится **транслятивный** характер образа. Одновременно следует помнить об определенном системном характере введения имиджа в массовое сознание, когда вербальные потоки информации должны соответствовать невербальным потокам. Перед нами проходит система порождения информации сразу по нескольким каналам (вербальному, визуальному, событийному и др.), все они должны нести одно сообщение и не противоречить друг другу. Основной же вид управления иной – это отражение события под углом зрения улучшения имиджа, а в ряде случаев и создание самих событий, которые в результате должны привести к необходимому улучшению имиджа. В этой новой действительности творцы версии изначально субъективны: они смещают акценты, изменяют масштаб события, создают ассоциативные связи событий и фактов, которые могут существовать только в воображении версификатора, отсутствуя при этом в реальной жизни.

Имидж политика не является выдумкой чистейшей воды, а строится из реально присущих ему характеристик, которые только выдвигаются на более значимые позиции. При этом специалисты имиджмейкеры отбирают из существующего набора те характеристики, которые лучше будут воздействовать как на население в целом, так и на конкретные социальные группы. При этом образ политика может сознательно обогащаться теми характеристиками, которые нужны, но представлены исходно в зачаточном состоянии.

Имиджевые характеристики не позволяют политику выходить за их рамки в своем публичном поведении. Формирование имиджа политика активно опирается не только на политические реалии, но и на личностные характеристики (семья, дети, животные, хобби, прошлое). И здесь есть жесткая закономерность. Личностные характеристики важны, поскольку мы можем верить

не абстрактному объекту, а живому человеку.

Телевизионный канал выдвигает свои требования к политику. Политика учат не демонстрировать свой гнев или растерянность, отвечать на вопросы максимально кратко, чтобы не подвергаться редактуре. Это попытка начать управление вниманием на неосознаваемом и, следовательно, менее контролируемом уровне. При этом ряд реакций зрителя является четко прогнозируемым.

Имидж, вероятно, следует рассматривать как вариант «свернутого» текста. Поскольку мы не в состоянии обрабатывать большие объемы текстов, мы начинаем пользоваться их сокращенными вариантами. Любой имидж как вариант малого текста, может быть, развернут в большой текст, если возникает такая потребность. При этом, в отличие от привычного, для чисто вербального понимания текста имидж как текст, строится по всем каналам (визуальный, поведенческий).

Есть еще одно важное преимущество использования многоканального построения имиджа. Дело в том, что уровень доверия визуальному каналу, к примеру, у нас выше, чем к каналу вербальному. Это связано с чисто психологической иллюзией: что-то, что мы видим, является правдой. Отсюда преувеличенная вера населения к телевизионной информации, к примеру. Известно, что человек лучше контролирует вербальный канал и хуже другие. Он может говорить слова поздравления, но его выдаст голос, который покажет неискренность этих слов. Поэтому политиков и учат не выдавать своей растерянности, к примеру, по другим каналам, а не только вербально. Тогда передача информации по иным каналам, кроме вербального, может проходить вне защитных фильтров аудитории, которая отторгает, в первую очередь, предлагаемую ей вербально переданную информацию. Поэтому авторитетность, значимость лидера, в первую очередь передается не вербально. Для создания позитивного имиджа политика в связях с общественностью используются эффективные методы воздействия на аудиторию.

Одним из них является выход на лидеров мнения, когда работа от 10 до 20 процентов аудитории реально закрывает весь необходимый массив. Не менее значимой является технология позиционирования, первоначально созданная для продажи и продвижения товаров на рынок. И в том, и другом случае мы действуем по принципу сужения (аудитории, характеристик объекта) с тем, чтобы сделать коммуникацию более эффективной, поскольку это дает возможность сконцентрироваться на более узком участке коммуникативной цепочки. Позиционирование мы можем представить себе как помещение объекта в благоприятную для него информационную среду.

Как подчеркивает российский исследователь в области связей с общественностью **И. Викентьев** «...позиционирование в ПР (от англ. *position* - по-

ложение, нахождение, состояние, позиция) — это создание и поддержание (воспроизводство) понятного клиентам образа, имиджа» [1, с.12]. В качестве самых элементарных примеров позиционирования, с которыми мы сталкиваемся повсеместно, можно считать просто те или иные наименования. Позиционирование можно представить себе как выделение в объекте тех характеристик, в которых наиболее заинтересован потребитель. **Позиционирование** в рамках практических можно представить как серию из трех последовательных операций: **трансформация, утрирование, перевод**. В результате этих операций образ объекта воспринимается аудиторией в наиболее эффективном виде.

Трансформация. Мы ограничиваем объект только теми характеристиками, которые интересны потребителю. Мы как бы трансформируем многообразие характеристик объекта строго до круга необходимых. Принципиальным при этом является точка зрения аудитории.

Утрирование. Мы утрируем эти нужные нам характеристики, полностью уходя от тех параметров объекта, которые не являются актуальными для аудитории. Данные характеристики не стоит даже актуализировать, поскольку нас все равно переиграет на этом поле наш возможный оппонент.

Перевод. Для усиления воздействия мы должны уметь, как бы перевести предлагаемый круг характеристик для передачи по иным каналам коммуникации. К примеру, как это передать визуально, каким поступком, каким действием, каким жестом.

Достаточно распространенным способом коммуникативного воздействия, часто используемым интуитивно, является перенос внимания на другой объект. Считается, что в ряде случаев можно и не опровергать высказанную информацию, поскольку в период до десяти дней она все равно забывается аудиторией. Здесь присутствует очень важный параметр манипулирования, который выделяется многими исследователями — два уровня воздействия. Явный уровень выполняет функцию «легенды» или «мифа», маскирующего истинные намерения манипулятора. Скрытым уровнем является тот, на котором как факт воздействия, так и его цель тщательно утаиваются от адресата.

Политик также может порождать сообщения, которые не будут **коррелировать** друг с другом при прохождении по разным каналам коммуникации. Вспомним, что голос может выдать, улыбка может стать натянутой. Контроль же над словом может быть полным. По этой причине имиджмейкеры специально обучают политиков, как не выдать своего волнения, как выглядеть искренним. То есть не может быть расхождения между формой и содержанием сообщения, поскольку человек лучше контролирует содержание, чем форму. Эту систему сообщений, передаваемых формой, можно суммировать следующим образом: передавать уверенность в себе, не выдавать волнение, выглядеть искренним.

Уверенный тон речи вызывает интерес и повышает ее достоверность. Волнение и растерянность нарушают ауру руководителя, политика. Можно также увидеть близость двух приемов – *позиционирования и манипулирования* – и в том, и в другом случае одна характеристика объекта становится доминирующей, ее даже усиливают, чтобы сделать воздействие на аудиторию наиболее эффективным. Важным инструментарием имиджологии является *мифологизация*. По существу, это попытка построения двойного сообщения, желание обойти фильтр аудитории, воздействовать на нее на подсознательном уровне. Эффективная коммуникация не столько задает новые сообщения, сколько подключается к уже имеющимся в массовом сознании представлениям. *Миф и архетип* – это именно та разновидность информации, которая на глубинном уровне присутствует в каждом из нас, и задача состоит в том, чтобы активизировать эту символику в выгодном для коммуникатора направлении. Мифологизация ориентирована на уже существующий в массовом сознании миф. Исследователь *Г. Почепцов* [2, с.100] выделяет следующие принципиальные черты мифологического сообщения:

- тематически мифологемы раскрывают нам устройство окружающего нас мира, что в результате позволяет сделать его гораздо более упорядоченным и понятным;

- мифы задаются аксиоматически, в результате они не подлежат проверке на соответствие действительности. По этой причине несоответствие с мифом делает данный отрезок действительности дефектным, но не меняет сущности мифа;

- миф задается соответствием определенному высшему уровню, уровню целого, а не непосредственной действительности, что и позволяет не проверять его на соответствие действительности, что можно представить себе следующим образом:

- а) миф представляет собой особые условия коммуникации, поскольку в нем есть слушатель, но нет автора сообщения; также и по этой причине миф становится неопровержимым, так как не с кем спорить;

- б) миф как бы останавливает время, не разрешая иные интерпретации мира, он фиксирует единственно возможный взгляд на мир;

- в) миф можно рассматривать как определенный оператор универсальности, поскольку он подтверждается фразами типа («так все говорят, считают», «все так думают», «все знают это»);

- г) миф легко переводится со своего высшего уровня на любые простые ситуации, не являясь отдаленной от человека эзотерической реальностью.

По ряду этих причин высшим уровнем работы имиджмейкера является подключение к уже существующему в массовом сознании мифу, поскольку его не следует вводить как новую информацию и невозможно в принципе оп-

ровергнуть. Очень важным является правильное соотношение рациональных и эмоциональных составляющих воздействия. Письменный текст, на который ориентировано большинство аудитории, лишен эмоциональности, которая, по сути, выступает основной составляющей воздействия, поскольку в процессе его требуется совершить перевод текста с языка рационального на язык эмоциональный.

Эмоционально окрашенная информация легче проходит фильтры аудитории и лучше запоминается. Она как бы более живая, потому воспринимается как вариант понятной и знакомой. Перед нами происходит утривованная перориентация на язык и цели аудитории, то есть максимально разумная стратегия с точки зрения говорящего, если перед ним стоит задача понравиться аудитории. Происходит слияние с аудиторией.

Можно предложить такие пути перенесения эмоций в наши сообщения:

– **конкретизация** – рассказ о конкретном объекте может стать главным источником эмоций;

– **сопереживание** – так мы обозначим подстраивание под чужую эмоцию. В штате кандидата должен быть человек, собирающий живые ситуации из его биографии;

– **эмоциональная подстройка** – это отсылка на чужие победы, чтобы сделать их своими.

Очевидно, что эмоции лучше запоминаются, лучше воспринимаются, поэтому любое сообщение, несущее эмоциональную информацию, весьма важно для воздействия. Под термином «формат» специалисты в области имиджологии понимают процессы создания выгодных для коммуникатора контекстов. Известно, к примеру, что более однородная аудитория легче поддается воздействию, чем разнородная. Поэтому опытные ораторы даже стараются посадить людей поближе друг к другу, чтобы усилить эту одинаковость, хотя бы физически. Люди на митингах лучше поддаются воздействию, поскольку при этом они стоят олизко, локоть к локтю, друг к другу.

Такое расстояние считается личностным, и на него не допускаются чужие люди. Если же это произошло, то человек как бы более возбужден, потому более подвержен влиянию. Разочарованные люди также склонны к более легкому воздействию на них. Коммуникатор, который оценивается высоко по инкате «безопасности», получает такие характеристики, как добрый, приятный, честный, теплый, не носящий зла, спокойный, терпеливый. Получающий низкие оценки рассматривается как опасный, враждебный, нечестный, негостеприимный, холодный, необщительный, возбужденный и нетерпеливый. Высокая оценка по «квалификации» означает такие характеристики, как опытный, умелый, информированный, квалифицированный, умеющий делать, разумный. Соответственно противоположно оценивается тот, кто получает

низкую оценку по «квалификации». Высокий динамизм означает агрессивность, искренность, силу, энергию, быстроту, активность. Статус коммуникатора также влияет на восприятие его сообщения. Чем выше позиция, занимаемая данным человеком, тем вероятнее, что его сообщение будет лучше воспринято.

На основе вышесказанного существует ряд условий для коммуникатора.

Доверие: этот параметр может быть улучшен с помощью удачного представления слушающим, к примеру, когда будут упомянуты ситуации принятия решений, в которых он участвовал.

Коммуникатор должен строить такие ситуации всю свою жизнь, чтобы не оказаться неизвестной личностью для своих слушателей. Они уже сами должны знать его по предыдущей деятельности.

Статус: нельзя специально его зависить, но коммуникатора можно ассоциировать с той или иной организацией, с которой он связан.

Поддержка лидеров мнения: коммуникатор должен строить свою речь так, чтобы она была направлена на лидеров мнения данной группы.

Опора на организацию: коммуникатор увеличит свой успех, если подчеркнет факторы, которые сближают его с данной аудиторией. Часто ими могут оказаться общие общественные организации. Следует ориентироваться на поддержку имеющихся в группе представлений, которые зависят от возраста, пола, социального происхождения.

Коммуникатор может привлечь на свою сторону лиц, уже имеющих авторитет у аудитории. Он может ассоциировать свое сообщение с имеющимися авторитетами.

Посылая свое сообщение большому числу слушателей, имеет смысл адаптировать его под наибольшую группу из них. Важной задачей специалиста по связям с общественностью, является вербализация действительности. Это очень важно, когда лидер может ярко и красочно описывать ситуации. Ведь в этом случае он не нуждается в «дополнительном проталкивании» своего мнения в прессе, которая сама радостно подхватывает удачные выражения. Вербальные лозунги становятся основным компонентом любой избирательной кампании. Эти лозунги стоят на пересечении двух типов требований: с одной стороны, они должны опираться на символизм партии, с другой, отразить основные проблемы, существенные на тот момент для населения. Лидер должен уметь говорить на языке своей аудитории. Следует направлять вербализацию в нужную сторону, когда необходимо скрыть реальное положение вещей. Подобное делается тогда, когда следует вербализовать представления самих людей, вложив эти слова в уста лидера или лозунг партии. То есть мы видим два основных момента использования слова:

а) уход от реальной ситуации;

б) присоединение к мнению аудитории.

К числу наиболее эффективных средств политической рекламы большинство исследователей относят телевидение. Телевидение создает у зрителя эффект присутствия и позволяет охватить максимальную аудиторию. Кроме этого использование рекламы на телевидении позволяет прибегать к неоднократным повторам основных идей кандидата или партии в различных вариантах. Наряду с телевизионной рекламой в продвижении образа политика используются и другие виды рекламной продукции – плакаты, значки, наклейки, бланки почтовой корреспонденции, световая реклама, реклама на транспорте и др. Важно, чтобы рекламная кампания проводилась в едином графическом решении и системе рекламных констант (постоянно присутствующих цветов и символов).

Для этого в практике связей с общественностью используются следующие типы политической рекламы:

- **ознакомительная реклама** в силу своего общего характера подготавливает аудиторию для последующих материалов более детального характера;

- **реклама, сфокусированная на решении определенной проблемы**, раскрывает позицию кандидата по определенной проблеме. Выбор проблемы для обсуждения зависит обычно от аудитории общения;

- **реклама-поддержка** основывается на комментариях других людей, либо известных своей деятельностью, либо олицетворяющих собой обобщенный тип представителя того либо иного слоя общества.

На рекламу-поддержку похожа **реклама-свидетельство** от лица человека, которому кандидат оказал помощь;

- **реклама, построенная на контрасте и обличительная** реклама; первая показывает позицию кандидата в сравнении с оппонентом, вторая концентрирует внимание на негативных фактах в деятельности оппонента;

- **реклама юмористического характера**, которая обыгрывает различные проблемы общества, качества и поступки соперника в юмористическом жанре.

Политическая реклама, организуя общение по поводу политического лидера, позволяет создать образ и содействовать известности того или иного кандидата, привлекает избирателей к его идеям, программе, личности. Рекламная информация в данном случае регламентирована, дозирована и подконтрольна инициатору обращения. Дозированная подача информации формирует временное информационное пространство без четких ориентиров, что возмещает потребности в ориентации и безопасности. Образ лидера формируется так, что в нем сфокусированы черты человека, который не только владеет ситуацией, но и способен нести ответственность за ее разрешение.

При формировании образа кандидата его личностно-типологические характеристики изменяются с учетом тех стереотипов популярности, которые

свойственны электорату. Как показывает политическая практика, среди набора личностных характеристик наиболее устойчивы такие, как безопасность (дружественный, добрый, приветливый), динамичность (энергичный, настойчивый, смелый), квалификация (имеющий свою точку зрения, профессионал). Создание «приемлемого образа» включает также корректировку внешнего вида кандидата. Специалисты по формированию образов исходят из того, что, предлагая аудитории какие-либо идеи, человек сам является выражением этих идей, следовательно, его внешний облик должен гармонизировать с его высказываниями и усиливать впечатление от них. Основываясь на психологических состояниях человека, которые упорядочены и иерархизированы, политическая реклама проходит ряд стадий своего воздействия. На стадии «узнавания» происходит запоминание внешнего образа кандидата, стадия «составления мнения» формирует положительное или отрицательное отношение к кандидату, закрепляя образ кандидата в общественном сознании. На заключительной стадии «оценки» принимается окончательное решение голосовать за данного кандидата или его оппонента.

В целом, резюмируя вышеизложенное, можно сказать, что институциональная и политическая реклама как составные части связей с общественностью, выполняя информационно разъяснительные функции, способствуют созданию положительного образа института, лидера или идеи и выступают эффективными средствами общения социального субъекта с окружающей социальной средой. Следует подчеркнуть, что реклама является лишь частью деятельности по связям с общественностью. Другими не менее важными составляющими являются лоббирование, организация взаимодействия со средствами массовой информации, подготовка и проведение мероприятий по связям с общественностью, например, презентаций, выставок, встреч, распространение различных материалов информационного характера, экспертная и консультационная деятельность.

Лоббирование представляет собой один из действенных инструментов демократии рыночного типа, важнейшие качества которой – открытость, гибкость институтов власти. Лоббирование, как элемент системы связей с общественностью, способствует расширению гласности политического процесса. Повышает степень предсказуемости политических действий. Расширяет круг участников политического процесса и ограничивает всевластие аппарата государственной власти.

Наиболее широко распространена лоббистская деятельность в США. В США основанием для лоббизма является право союзов, ассоциаций граждан требовать участия в законодательстве и процессе управления государством. Попытки дать правовую оценку лоббизму делались еще в 19 в., когда некоторые штаты постановили считать его преступлением. С начала 20 в. стали при-

ниматься законы на федеральном уровне, основным из которых стал принятый в 1946 г. *Федеральный закон о регулировании лоббизма*, который действует до настоящего времени. Согласно этому закону все организации и отдельные лица, которые пытаются повлиять на законодательную, исполнительную власти, должны быть зарегистрированы клерком палаты представителей и секретарем сената и ежеквартально, предоставлять финансовые отчеты о своей лоббистской деятельности Конгрессу и общественности. В результате принятия этого закона стала доступной для общественности информация о целях лоббистов, их количестве, а также о суммах так называемых «белых» взносов, которые получают лоббисты.

Информирование общественности о лоббистской деятельности осуществляется посредством информационного бюллетеня, который выходит два раза в месяц. Бюллетень помогает понять методы работы различных правительственных учреждений. Он информирует обо всех агентствах, занимающихся связями с общественностью. Основная идея такой законодательной стратегии — сделать лоббирование гласным и попытаться исключить возможность коррупции. Суть демократического лоббирования выражена также в 1-й поправке к Конституции США, которая гласит, что Конгресс не должен принимать законы, ограничивающие свободу слова и печати, либо право народа на мирные собрания и на обращение к правительству с петициями об удовлетворении жалоб. К субъектам лоббизма в США относят и юридические, и физические лица. Лоббизм представляет собой высококвалифицированную деятельность, имеющую политический смысл и правовое обоснование. Основная задача демократического лоббирования заключается в том, чтобы закрепить в принимаемых правительственных решениях частные интересы групп и организаций. Лоббирование в определенном смысле расширяет систему демократического представительства, позволяет участвовать в принятии и реализации политических решений тем группам, которые не имеют другой возможности. И в этом смысле являет собой жизненно необходимую часть политического процесса.

Известно, что группы интересов существуют на протяжении всей истории человечества, практически с тех пор, как стали складываться системы власти. Люди живут в группе, в состоянии постоянной взаимозависимости, с целью удовлетворения своих потребностей. Члены одной группы имеют общие нормы и преследуют общие цели. В стремлении реализовать специфический интерес, выражаемый в статусных привилегиях, во властных полномочиях или в формах материальной выгоды группы интересов пытаются воздействовать на органы власти. В этом случае их можно определить как *группы давления*. Связи с общественностью в данном контексте выступают как комплекс действий, обеспечивающих представление и реализацию интереса группы, организации, оказание политического давления в самом широком смысле, в том

числе, способствуя представительству интересов, которые в ином случае остались бы непредставленными и нереализованными. Лоббирование, органически входящее в систему связей с общественностью, – это непосредственное воздействие на аппарат государственной власти «снизу».

В системе связей с общественностью лоббисты обычно контактируют с представителями законодательной или исполнительной власти, имеют дело с тонкостями законодательства. Таким образом, лоббисты выступают как посредники между гражданами, их объединениями и государством. Посредническая роль лоббизма, как и всей системы связей с общественностью, имеет место прежде всего в сфере обмена информацией. По мере усложнения правительственных структур и рассматриваемых проблем, законодатели и сотрудники их аппарата, в силу их перегруженности работой, все более полагаются на услуги внешних экспертов для получения информации. Такое положение ведет к расширению лоббистской деятельности, так как лоббистская деятельность включает в себя не только контакты с представителями государственной власти, но и глубокое изучение вопроса, экспертную и консультационную деятельность, с тем, чтобы наиболее профессионально и компетентно представить проблему.

Лоббирование осуществляется через различные формы коммуникационного взаимодействия – *соглашения, переговоры, консультации*.

В комплекс общественных отношений необходимых для эффективного лоббирования включают:

- *наличие связей с лицом или организацией, от которых зависит принятие решений*. Этот признак основывается на детальном знании субъектом лоббистской деятельности структуры и разрешающих возможностей того или иного чиновника или государственного института;

- *возможности в организации информационной поддержки лоббируемого проекта с целью организации позитивного общественного мнения*. Такие возможности основаны на знании специфики работы средств массовой информации, близости к их источникам и способности использовать их потенциал для целей организации или группы;

- *возможность оказания политического давления, включающего самые различные формы*. Могут использоваться как голоса в парламенте, так и пикетирование, шествия, угроза забастовок и другие формы прямого действия;

- *наличие финансовых средств, обеспечивающих реализацию всего комплекса действий*.

Обычно выделяют два типа лоббистов. Внутренние лоббисты представляют собой агентуру, какой-либо группы или организации и могут быть как отдельным лицом, например, депутатом либо министром, так и внутренней лоббистской группой. Потенциальные возможности внутреннего лоббиста

оказать влияние на включение группового интереса в принимаемые решения заключаются в его близости к центру принятия решений. а иногда и прямой способности принимать решения в пользу лоббистской структуры. Наиболее влиятельные группы общества, преследуя собственные интересы, стараются «создать» собственные лоббистские структуры в органах государственной власти.

Для организации опорных лоббистских групп в законодательной власти используется электоральная стратегия в коллективном и индивидуальном вариантах. Она предусматривает финансовое участие в предвыборной кампании, соответственно как партий, избирательных блоков, так и «свободных» кандидатов, которые, получив доступ к законотворчеству, смогут учесть интересы определенной группы. Институциональная стратегия предполагает возможность официально закрепить присутствие лоббиста в системе органов власти и управления. Внешними лоббистами считаются относительно самостоятельные, действующие на постоянной, профессиональной основе структуры, либо отдельные лица, зарегистрированные в качестве лоббистов, которые на определенных условиях организуют выражение и представление интересов группы или организации в правительственных институтах. Такие структуры могут называться агентством либо бюро по связям с общественностью и представляют собой информационно-аналитический центр, подготавливающий обоснование, оформление конкретного группового интереса, программу его реализации. *Программа реализации* или, как чаще она называется, *ПР-программа* (от англ. Public Relations – связи с общественностью) является важной составляющей процесса связей с общественностью и включает в себя ряд этапов.

Драматизацию общественного интереса к проблеме, предусматривающую создание или использование уже имеющейся общественной организации, придающей конкретному вопросу статус общей проблемы и таким образом, способствующей вынесению интереса в различные сферы общественной жизни, ознакомление с проблемой органов, принимающих решение.

Аргументация данного конкретного интереса в заявлениях, статьях, аналитических, исследовательских материалах, ориентированных на различные аудитории.

Коммуникация, включающая в себя выбор методов и средств донесения информации до тех людей, групп либо более широкой общественности, которые могут оказать влияние на принятие решений.

Средства, которые могут быть направлены на финансирование аналитических центров, поддержку общественных организаций, оплату коммуникационных, организационных и рекламных расходов.

Лоббистская деятельность, как часть деятельности по связям с общественностью, имеет свойство активизироваться в период избирательных кампаний.

Деловые группы по контактам, которые активно работают в данный период через различного рода местные политические организации, общественные, культурные институты, клубы, молодежные центры и местные средства массовой информации, стремятся дойти до каждого избирателя. Разновидностью внешнего лоббирования является деятельность так называемых «**лоббистов на час**». Специфика их относительно кратковременного воздействия проявляется к моменту голосования за тот либо иной законопроект. Агентство по связям с общественностью организует ряд прямых акций с участием представителей заинтересованной группы в виде пикетов, шествий у здания парламента, а также выступления на слушаниях в комитетах и комиссиях законодательного органа. Лоббирование в своей классической форме осуществляется путем прямых контактов, личных встреч лоббиста с законодателем. Персональные контакты лоббиста с должностными лицами могут происходить не только в официальной, но и в неофициальной обстановке. Последняя форма взаимодействия зачастую уводит процесс принятия политических решений в так называемую «серую зону». Непрямое лоббирование предусматривает различные способы воздействия на общественное мнение с целью заручиться пониманием и поддержкой общества, либо его отдельных частей.

Штат лоббистских структур в системе связей с общественностью, как правило, включает бывших чиновников государственного аппарата, лиц, имеющих опыт политической и государственной деятельности. Это объясняется особенностями такого рода деятельности, которая требует знания тонкостей функционирования аппарата, системы принятия решений, психологических особенностей того либо иного руководителя, степени влияния на него ближайшего окружения. Следует также отметить тот факт, что официальный статус и реальные возможности оказать влияние на принятие решений в государственном аппарате зачастую не совпадают. Кроме того, бывшие государственные чиновники не связаны, в отличие от партийных деятелей, соответствующими обязательствами и последствиями партийной деятельности, что облегчает контакты с представителями различных политических сил.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что лоббирование как элемент системы связей с общественностью включает в себя различные формы прямого и косвенного влияния на процесс принятия политических и управленческих решений. Лоббистская деятельность способствует расширению гласности политического процесса, повышает степень предсказуемости принятия политических решений. Цели создания системы PR и ее функции не сводят связи с общественностью к пропаганде. **Пропаганда** действительно обладает мощным мобилизационным потенциалом, значение которого возрастает в переломные моменты жизни общества. Вместе с тем, сам термин «**пропаганда**» и соответствующее направление отрицательно воспринимают-

ся общественностью. Значение термина (лат. *propaganda* – подлежащее распространению) и первоначальное направление соответствующей деятельности, с момента возникновения в 1622 г., имели возвышенный смысл. Отрицательный смысл придали ему, исходя из конкретных политических целей, применительно к конкретным политическим условиям, сформировав тем самым соответствующие стереотипы восприятия этого социально-политического явления. Тем не менее, пропаганда и связи с общественностью явления не тождественные. Связи с общественностью функционируют в открытом обществе как механизм *интерсубъектного дискурса* гражданина и государства. Способствуя широкому представительству социальных интересов, генерируют контекст, в рамках которого становится возможным разрешение возникающих в обществе социальных конфликтов на мирной, компромиссной основе, учитывая интересы большинства общественных групп. Пропганда, напротив, поляризует общество, выстраивая образ врага.

Пропганда становится возможной, когда поставлена задача усвоения целей, выдвигаемых одной из социальных групп, всем обществом, задача подчинения множества разнообразных интересов и устремлений единой и единственной системе ценностей. Назначение пропаганды состоит в мобилизации общественного мнения в поддержку претендующих на общенациональный статус целей и ценностей. Пропганда успешно функционирует, как правило, в закрытых обществах, в условиях монополизации средств информации. *Эм Блэк*, почетный профессор в области связей с общественностью, полагает, что следует четко разграничивать связи с общественностью и пропаганду, ибо первые основаны на полной информированности и беспристрастности, пропаганда построена на манипулировании фактами. [3, с.19]. Для более полного представления различий между связями с общественностью и пропагандой уместно рассмотреть разновидности политической аргументации. По мнению российского политолога *В.И. Курбатова* политической аргументацией принято называть «...деятельность, связанную с доказательством, обоснованием, утверждением, опровержением или критикой» [4, с. 301]. Французские исследователи *Ф. Бретон* и *С. Пру* [5, с. 244-246] полагают, что существуют четыре уровня аргументации, диапазон которых охватывает от сотрудничества и объективности до скрытого злоупотребления информацией:

- *аргументация сотрудничества* в сфере политики, цель которой заключается в том, чтобы быть услышанным и понятым. Это модель прямой коммуникации, в которой политик прямо без посредников обращается к информированному и способному его понять гражданину. Это идеальная модель демократической дискуссии. Возможности ее реализации сильно ограничены. Наиболее приближенным вариантом являются различные формы прямой демократии;

- *ориентированная аргументация*, смысл которой заключается в выделе-

нии одних аспектов и сведения к минимуму других. Ориентированная информация акцентирует внимание на тех параметрах реальности, которые отвечают потребностям того, от чьего имени исходит сообщение. Эта модель ближе к политической реальности;

- *манипуляционная аргументация*. Здесь сообщение умышленно деформируется, имея в виду достижение определенной цели, его распространение сопровождается интенсивным психологическим или физическим воздействием. Эта разновидность широко применяется при индивидуальном переубеждении или в пропаганде;

- *искаженная информация*. Заведомо лживая и направленная информация. Основная задача - обмануть корреспондента и добиться принятия заведомо невыгодного для него решения. Эффективность гарантирована, но за счет игнорирования этики демократии.

В связях с общественностью используется аргументация сотрудничества и ориентированная аргументация (метод «смещения акцентов»), для пропаганды характерны манипуляционная и искаженная аргументация. Правда, авторы отмечают, что границы между этими категориями временами бывают достаточно расплывчатыми, что «...мир политики ищет свой путь между идеалом аргументации сотрудничества и отказом от эффективных, но неприемлемых методов пропаганды». [5, с.247]

Однако следует подчеркнуть, что связи с общественностью, как атрибут демократии, «работают» в конкурентной политической среде, приемлющей альтернативные взгляды и идеи. Информация всегда может быть проверена, подвергнута критике. Источник искаженной информации может нести юридическую ответственность и может быть подвергнут суду общественного мнения.

Коммуникация, выступая частью связей с общественностью, отражает сущность данного социально-политического феномена. С помощью коммуникации обеспечивается связь между людьми, становится возможным накопление и передача социального опыта, управление, трансляция культуры. В коммуникационном процессе связи с общественностью реализуют свой управленческий потенциал, так как одна из основных функций политики и государственного управления заключается в получении и переработке информации и принятии на основе этой информации решений. От эффективного функционирования связей с общественностью в государственном управлении и политике во многом зависит готовность людей подчиняться принимаемым решениям. Властные структуры нуждаются также в точной обратной информации об общественных реакциях на свои решения и о последствиях этих решений с тем, чтобы в дальнейшем принимать решения, приближающие поставленные цели.

С позиций коммуникационного подхода связи с общественностью можно

представить в виде линейной модели коммуникации, описанной *Г. Лассуэлом (1902-1979)*. В соответствии с этим подходом принято выделять объект воздействия (источник), субъект воздействия (адресат), канал связи, контекст и эффект воздействия. Такая модель предполагает одностороннее воздействие и используется в пропагандистской деятельности.

По мнению автора, коммуникационный аспект связей с общественностью, их роль в политике и государственном управлении демократического общества более адекватно отражает *интерраакционная* модель коммуникации. В соответствии с данным подходом, субъекты равноправны и связаны как взаимными ожиданиями и установками, так и взаимным общим интересом к предмету общения. Связи с общественностью рассматриваются как средство реализации данного интереса. Эффекты взаимодействия состоят в сближении или отдалении точек зрения коммуникатора и реципиента на общий предмет, что, следовательно, означает расширение или сужение их возможностей взаимопонимания и сотрудничества. Такой подход фокусирует внимание на достижении согласия между субъектами политических отношений, разрешении конфликтов, установлении равновесия в системе взаимных установок. Вместе с тем, следует подчеркнуть, что обе модели коммуникации используются в связях с общественностью. Однако линейная модель предполагает пассивную аудиторию, которой управленческие решения диктуются на языке приказов, директивно. *Интерраакционная* модель предусматривает обратную связь, с помощью которой возможна корректировка взаимоотношений субъектов общения.

В связях с общественностью используются различные формы коммуникации – межличностная, групповая или массовая. *Межличностная* коммуникация облегчает обратную связь, делает информационный обмен более эффективным. Однако в современных высокоструктурированных обществах межличностное общение затруднено, что предполагает использование средств массовой коммуникации для представления и продвижения интересов социальных групп. Массовая коммуникация позволяет получить практически одновременно доступ к социально значимым сообщениям большому количеству людей, независимо от места жительства и социального статуса. Именно по этой причине в связях с общественностью используется сегментация информационного пространства и для каждой аудитории, в зависимости от ее параметров, подбирают наиболее оптимальные способы и средства информационного взаимодействия, учитывающие господствующие в данной аудитории стереотипы, установки и мнения. Массовая аудитория имеет четыре важные особенности. Статистическая общность массовой аудитории находит выражение в совпадении ее с множеством отдельно взятых характеристик ее личностей, не образующих никакой самостоятельной целостной организации

(это не союз, не общественное движение, не митинг, не собрание, не группа). Все характеристики статистической общности – суть характеристики её представителей. Случайный характер формирования массовой аудитории выражается в непостоянстве ее состава, в необязательности вхождения в нее, присутствия в нем каких-то представителей публики. Границы массовой аудитории поэтому всегда открыты, прозрачны, что делает состав аудитории неопределенным по численности, случайным по составу. Ситуативный характер больших аудиторий подтверждается их связью с событиями массовой деятельности, с какими-то конкретными формами этой массовой деятельности. Разнородность массовой аудитории (её гетерогенность), т.е. её межгрупповая природа, разрушает все существующие в обществе барьеры и границы (этнические, социально-политические, религиозные, образовательные и пр.) Социологические и социально-психологические исследования массовых аудиторий показывают, что коммуникативные процессы наиболее успешно налаживаются с малыми группами, с четко сегментированными по интересам, ожиданиям и предпочтениям аудиториями. С массовыми аудиториями наиболее эффективно работать средствами массовой информации, с малыми группами – ПР-агентствам или ПР-отделам в организациях.

Основания сегментирования более или менее обширных аудиторий – это различные характеристики сообществ людей, взятые в качестве главных. Демографические факторы создают сегменты, объединенные по возрасту, полу, национальности, религии, месту жительства, жизненным циклам семьи и др. Социальное положение также может выступить основанием более пристального изучения отдельных сегментов аудитории. При этом устанавливаются такие критерии, как род занятий, уровень доходов, уровень профессиональной подготовки, смена профессии. Психологические факторы очерчивают сегменты аудитории по признакам образа жизни, характеристикам жизненного тона (общительности, замкнутости и т.п.), по отношению к моде, к политическим стереотипам.

Средства массовой информации представляют собой совокупность технических средств коммуникации. Оперативность и динамичность, широкое использование документальных и художественных форм делают СМИ важным средством формирования общественного мнения в поддержку определенных групповых целей, политических кампаний, соответствующего политического курса. В тоже время СМИ могут выполнять интеграционные функции, поощрять людей к позитивному восприятию и усвоению господствующих политических ценностей и идей. Однако, поскольку в современных высокоструктурированных обществах количество доступной человеку информации превышает возможности её усвоения, то средства массовой информации представляют события по выбору, фрагментарно. Система связей с обще-

ственностью, исходя из сложности и плотности информационного пространства, рационализируют такой выбор, представляя общественности людей, идеи, организации, которые в силу указанных причин, могут остаться не представленными, а их интересы невыраженными. Посредством СМИ не только привлекается внимание к определенным людям, идеям, организациям, но и формируется определенный их образ в общественном сознании.

Влияние средств массовой информации представляется важным и для формирования контуров политической дискуссии. Поскольку общественность получает всю или большую часть информации через СМИ, то общественное мнение является продуктом информации.

СМИ выступают также как технология подключения общественного мнения к принятию политических и управленческих решений. Средства массовой коммуникации обеспечивают обсуждение конкретной проблемы в обществе, представляя набор альтернативных решений. Передача информации осуществляется поэтапно – информационная элита (общественные лидеры, политики), – лидеры мнений – широкая общественность.

Выделяют различные степени влияния в зависимости от вида средств массовой информации. Каналы распространения обращений выбираются с учётом следующих требований.

Они должны кратчайшим путем доставить текст обращения целевой аудитории, т.е. именно тем потребителям, которые действительно нуждаются в данной услуге, программе действий, лидере общественного движения и т.п. Каналы охватывают всю или большую часть целевой аудитории. Каналы взаимодополняют друг друга. Они авторитетны в глазах общественного мнения, обращение к ним не вызывает негативных эмоций у целевой аудитории. Выбор каналов доставки ПР-обращения зависит от наличного комплекса средств массовой информации (локальный набор СМИ), а также от стоимости (тарифа) рекламных и ПР-заказов. Газета воспринимается аудиторией как авторитетный источник точной информации (напечатанные тексты доступны многократному изучению, аналитическому обзору). Газета традиционно тяготеет к комментированию информации, поэтому ПР-обращение (как и рекламные обращения) воспринимаются здесь критически. Требуется многократное повторение текста ПР-обращения, чтобы преодолеть скептицизм целевой аудитории. Следует учитывать при этом цикл оперативности газеты (ежедневной – 24 часа, еженедельной – 7 дней) в своих расчетах повторного воздействия на читателя. По мнению французского социолога *П. Бурдьё* газеты утверждают за читателем «...достоинство политического субъекта. способного быть субъектом исторического дискурса». [6, с.137]. Журнал рассчитан на длительное чтение в кругу семьи, а также во время отпуска, путешествий, командировок. В окружении журнальных публикаций (они обширнее газет-

ных), в отсутствии оперативной информации (цикл оперативности 1-2 месяца), ПР-обращение тяготеет к перспективным темам, к литературным формам подготовки текста. Лучшее место на газетной полосе для рекламного и ПР-обращения определяется с учетом психологии восприятия печатного текста. Исследования психологов выстраивают следующий рейтинг убывания внимания читателя газеты, «изучающего» рекламную полосу: правый верхний угол газетной полосы, прежде всего, попадает в поле зрения читателя; именно отсюда в большинстве случаев начинает он рассматривать рекламные и ПР-материалы. Размещенное здесь ПР-обращение будет прочитано с большой вероятностью. Чуть меньше внимания уделяется левому верхнему углу полосы (около 28 %). Еще меньшего внимания удостоиваются материалы в правом нижнем углу (около 23 %). Наименьший рейтинг «читабельности» – у ПР-обращения, опубликованного в левой нижней части полосы. Несомненным обстоятельством является то, что рейтинг «читабельности» влияет на расценки (тарифы) рекламных услуг издателя (самые дорогие ПР-обращения размещаются справа вверх, самые дешевые – слева вниз). Кроме того, рейтинг определяет и интенсивность повторных публикаций: их будет меньше, если каждый раз ПР-обращения появляются в каждом читаемом квадрате полосы; напротив, повторений должно быть больше, если все время материалы попадают в наименее читаемый «уголок» газетной страницы. В конечном счете, нет никакой экономии от публикации нескольких относительно дешевых ПР-обращений по сравнению с 1-2 «дорогими» публикациями. По мнению специалистов, работающих в сфере связей с общественностью, один из самых эффективных способов привлечения внимания к печатным ПР-обращениям – это размещение их по принципу: одна газетная полоса – одно ПР-обращение. Разумеется, это дорого; но именно такое ПР-обращение вызывает наибольшее доверие у читателя (адресата). По этим же соображениям наиболее читаема журнальная страница с одним рекламным или ПР-обращением, а также плакат, информационный щит, экран телевизора, экран кинотеатра. Радио и ТВ относятся к наиболее эффективным каналам доставки ПР-обращения (возможность индивидуализации текста, музыкальное и шумовое сопровождение, обширные аудитории, литературно-художественная форма, видеоряд и т. д.). Однако ТВ-каналы самые дорогие в мире электронной журналистики. При этом радиообращение быстрее (оперативно) достигает аудитории, чем аналогичные газетные формы. Организуя «передачи с места событий («прямые передачи»), радиожурналист создает «эффект присутствия», включающий радиослушателей в события прямого репортажа. Велико и внушающее, подсознательное воздействие радио на массовое сознание – этот эффект создается тем, что восприятие (слушание) радиосообщений происходит между делом, «без отрыва» от производственных и иных занятий человека (транзистор на

прогулке, авторadio в салоне автомобиля, круглосуточное радио в доме и т.н.). Телевидение, способное выводить на экран изображение (в том числе и текст), устную речь и музыку, создает самые доступные массовому сознанию обращения (и самые эффективные!). Для ПР-специалиста важно учесть способность ТВ быстро формировать отношение публики к «герою» передачи, оперативно создавать его имидж, поддерживать (или разрушать) его репутацию. Секрет такого воздействия – использование крупных планов, камерность действия (небольшое число действующих лиц), удлинненный по времени кадр (пристальное наблюдение, непрерывный мониторинг, неотрывное «око» ТВ-объектива). Эти приемы превращают ТВ-интервью в сеанс своеобразной «рентгеноскопии» – характер человека (гостя студии) «просвечивается» насквозь, а вместе с этим выявляются и своеобразие его личности, привлекательные или, напротив, не очень симпатичные черты его индивидуальности. Эффект присутствия на ТВ обладает более сильным воздействием, чем на радио. Следовательно, ТВ-зритель склонен и больше доверять ПР-обращению, предложенному ему мастерами малого экрана. Телевизионная речь близка к формам межличностного общения, что также повышает эффективность ПР-обращения.

Другие каналы обладают своими специфическими качествами (преимуществами), они достойны внимания ПР-специалистов при решении частных задач (мультипликация, слайды, комиксы, компьютерные информационные сети, кабельное ТВ и пр.) Прямая почтовая рассылка не относится к дорогостоящим средствам доставки ПР-обращений потребителям. Почта связывает фирму (организацию) с потенциальными потребителями с точностью до ста процентов (особенно вслед за пробными рассылками, позволяющими сопоставить число отправок и отказов). Выставки как канал распространения ПР-обращений предполагают комбинированное использование средств рекламы и Паблик Рилейнз (наружная реклама, межличностное общение, публикации в прессе, передачи на ТВ и радио, сувениры, листовки, буклеты и пр.). Планшеты и щиты, световые экраны, вывески и др. элементы наружной рекламы вполне подходят и для распространения тех ПР-обращений, основная функция которых – напомнить об организации, ее продукции, имидже, репутации. Они устанавливаются вдоль автострад, на станциях метро, автобусных остановках, на вокзалах, в парках, на спортивных площадках в моменты ТВ-репортажей и т.д.

Транспортные средства (автобус, вагон метро и т.п.) также могут быть использованы в качестве носителя ПР-обращения. И здесь они реализуют функцию напоминания.

Сувениры и подарки поддерживают основные идеи ПР-обращений, ПР-программ, ПР-кампаний предложением предметов утилитарного назначения с

различного рода надпечатками (символы, цвета партий, движений). Все эти вещи бесплатно вручаются персонально представителям целевой аудитории, участникам переговоров. Функция сувенирной рекламы – напоминание об организации, поддержание имиджа, подтверждение репутации.

Сравнительная характеристика каналов массовой коммуникации достаточно полно и наглядно представлена в таблице 1, предложенной российским исследователем в области средств массовой коммуникации Н.Н. Богомоловой [7, с.51].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика каналов массовой коммуникации

Отдельные характеристики каналов	Печать	Радио	Телевидение
Близость к межличностному общению	1	2	3
Легкость восприятия информации	1	2	3
Оперативность	1	3	2
"Эффект присутствия"	1	2	3
Свобода выбора первоочередной информации	3	1	1
Возможность совмещать восприятие информации другими занятиями	1	3	2
Возможность вернуться к воспринятой информации	3	1	1
Возможность иметь при себе и пользоваться почти в любых условиях	3	2	1
Итого	14	16	16

Эффективность коммуникационных каналов в связях с общественностью определяется следующими особенностями их функционирования: оперативностью, которая сокращает время между событием и сообщением о нем; информационной насыщенностью, характеризующейся количеством переданной информации; достоверностью, которая обеспечивается соответствующим контексту события образом и соответствующей аргументацией; надежностью информации – сведением к минимуму ошибок и неточностей, определенным уровнем аналитичности информации.

Средства массовой информации в связях с общественностью выполняют важную роль, если речь идет о необходимости рассказать о себе аудитории, внедрить определенную точку зрения по тому или иному вопросу, заручиться общественной поддержкой мнения организации или социальной группы по конкретному аспекту законодательства.

Для организаций, осуществляющих внутренние и внешние связи с общественностью, существует ряд общих форм таких связей:

- подготовка и выпуск различных публикаций, как каналов информации для своих членов, так и для конкретных групп общественности;
- подготовка и распространение информации, рекламных материалов в средствах массовой информации;
- спонсирование или выпуск аудиовизуальных материалов для учебных заведений;
- организация конкурсов, презентаций, пресс-конференций;
- публикация бюллетеней с описанием и комментариями законов, как действующих, так и законопроектов;
- распространение копий правительственных бюллетеней и документов, относящихся к интересам членов организации.

Проведенный анализ позволяет определить связи с общественностью в политике и государственном управлении как общественные связи, к которым относится следующее:

- консультирование политических организаций, комитетов, кандидатов или потенциальных кандидатов на общественную должность, а также групп, создаваемых для влияния на результаты голосования по любому выносимому на голосование вопросу;
- консультирование сотрудников администрации в области информационной политики и общественных коммуникаций;
- управление политическими кампаниями за или против кандидата на официальную должность;
- осуществление общественных связей по поручению лица или группы для связей с кандидатами или официальными лицами с целью влияния на законодательство или исполнение законов;
- связи с общественностью имеют системный характер и могут включать в себя в зависимости от целей субъекта, осуществляющего такие связи, — рекламирование, лоббирование, средства массовой коммуникации;
- связи с общественностью представляют собой целенаправленные, постоянные усилия для достижения взаимопонимания и согласия, на основе полной информированности участников социально-политических отношений.

4 Общественные организации в идеологических процессах

В идеологических процессах важное место занимают общественные организации и движения. Они являются одним из элементов политической системы общества.

Общественная организация — это добровольное объединение граждан на

основе общности интересов, имеющие относительно устойчивую организационную структуру снизу доверху, фиксированное индивидуальное или коллективное членство.

Для общественной организации характерны следующие признаки:

- наличие устава, определяющего деятельность;
- наличие аппарата управления и руководителя организации, а также коллективного руководящего органа, избираемого демократическим путем;
- относительная стабильность состава;
- материальное участие членов организации в ее деятельности (уплата членских взносов и целевых взносов и др.).

Согласно этим признакам, к общественным организациям можно отнести профессиональные союзы, молодежные, кооперативные, ветеранские, женские, творческие организации, союзы предпринимателей, разнообразные добровольные общества (научные, технические, экологические, культурно-просветительские).

С учетом территориальных рамок их деятельности выделяют местные, региональные, общегосударственные, международные общественные организации. Под общественным движением понимается совместная деятельность граждан, преследующих определенные общие цели, но не имеющих четкой организационной структуры и фиксированного членства (экологические, феминистские, и др. движения).

Общественные движения отличаются массивностью, нестабильностью ориентаций и состава, организационной и идейной аморфностью. Связи между участниками движения носят преимущественно идейно-политический, а не организационный характер.

Общественные организации и движения в отличие от политических партий не ставят своей целью завоевание и осуществление политической власти, не добиваются открытого контроля над ней. Они занимаются политической деятельностью лишь постольку, поскольку это необходимо для выполнения задач их деятельности. Однако, объективно деятельность общественных организаций носит политический характер, поскольку использование гражданами конституционного права на объединение включает их в орбиту политических действий. Политическая роль общественных организаций и движений состоит в оказании влияния на процесс принятия политических решений органами государственной власти и управления. Они выступают как группы интересов и группы давления. Общественные организации и движения выполняют следующие функции:

- выполнение и удовлетворение интересов и потребностей членов объединения;
- социальной интеграции и мобилизации;
- социализации;

- представительства и защиты интересов своих членов во взаимодействии с другими политическими институтами;
- моделирования новых общественно-политических структур, поиск и испытание новых форм социальных связей.

На начало 2005 года в Республике Беларусь было зарегистрировано около 2000 общественных организаций, в том числе 17 политических партий.

Среди общественных организаций больше всего просветительских, культурно-досуговых, физкультурно-спортивных, благотворительных, научно-технических, объединений инвалидов войны и труда, ветеранов, молодежных.

Особое место в структуре гражданского общества занимают профсоюзы, которые призваны следить за соблюдением прав и условий труда наемных работников, а также защищать их права.

Профсоюзы являются самой массовой общественной организацией в Беларуси. Федерация профсоюзов Беларуси имеет официальную численность более 4 млн. человек или 54% всего населения страны в возрасте старше 14 лет. В Беларуси насчитывается 32 отраслевых профсоюза, 6 областных объединений профсоюзов.

Тема 4 Мировоззренческая основа идеологии белорусского государства

- 1 Идеология как духовно-практический феномен
- 2 Ценности в системе идеологии
- 3 Идеология – естественный продукт исторического развития народа

1 Идеология как духовно-практический феномен

Анализ мировоззренческой основы идеологии логично начать с выяснения сущности мировоззрения.

В процессе становления общества и человека вместе со способностью познавать, ставить и осуществлять цели формировалось **самосознание** и на его основе **мировоззрение**. Житейские (стихийные) мироощущение и мировосприятие, основанные на здравом смысле и содержащие в себе предрассудки и мифические элементы, не отличаются глубиной проникновения в суть явлений, систематичностью, обоснованностью. Теоретическое миропонимание избавляется от названных недостатков. Первыми мировоззренческими понятиями явились «мир» (космос), «человек» (душа) и «Бог» (мировой разум). В отличие от наглядных образов мирозерцания понятия мировоззрения предполагают осмысленные, логические подходы. В мировоззрении в интегративном виде представлены: знания, ведущие к поиску истины; **ценности** как отношение людей ко всему происходящему; **жизненные позиции**, сформировавшиеся на основе познания и оценок и превращающиеся через эмоции и волю в поступки.

Мировоззрение воплощается в индивидуе как единство его философских, нравственных, политических, эстетических и иных представлений. Оно выявляет место и роль человека в обществе и в мире в целом, придает истории человечества смысл, обеспечивает общую ориентировку в совокупности бытия, направляет жизненную стратегию и программу поведения.

К условиям существования социальной системы относятся не только экономические, политические и иные связи и отношения, но и содержание сознания людей. Так, в средние века зародыши новых экономических отношений возникали под влиянием права, утверждавшего чуждые феодализму моменты, т.е. правовое сознание регулировало общественное бытие. Переход от средневековья к Новому времени произошел во многом благодаря тому, что сознание значительной части людей освобождалось от всевластия бога, индивиды признали себя самих самодостаточными творцами собственной жизни. Господство капитала стало устойчивым, когда сформировались не только буржуазные обстоятельства жизни и труда, но и когда последние стали восприниматься в сознании как естественные, органические, а межчеловеческие

отношения стали оцениваться как ориентированные на пользу и успех.

В 20-21 ст.ст. наряду с известными классическими (политическое, правовое, научное, философское, нравственное, эстетическое, религиозное сознание) вычленяются новые формы сознания. В связи с развертыванием НТР, повышением роли экономических стимулов развивается экономическое сознание. Оно представляет собой систему знаний об управлении хозяйственной деятельностью, о технологических процессах, финансах, рыночной конъюнктуре, экономической информации и т.д. В условиях, когда равновесие естественной и искусственной среды обитания нарушено и над человечеством нависла угроза его существования, необходимым становится экологическое сознание. Повышение значения образованности, квалификации, воспитанности и здоровья человека вызывает развитие демографического сознания. Важнейшим содержанием общественного сознания стало выявление исторических закономерностей общественного развития, что обуславливает функционирование исторического сознания. Происходящий наряду с социальной интеграцией процесс социальной дифференциации оживляет национальное сознание, которое включает в себя осознание принадлежности к определенной нации, ее материальным и духовным ценностям и к общественным связям, сложившимся на базе социально-экономической жизни нации. На формирование национального сознания влияет также этнографическая и природная среда. Любая форма общественного сознания разворачивается в единстве с соответствующей культурой, воспитанием, поведением и деятельностью человека.

Сознание предстает как духовная сторона бытия. В основных сферах социума наличествует материальное и идеальное. В материально-производственной сфере это вещественные средства производства, материальное благо и идеальные (умственные) компоненты труда. Г. Зиммель, отталкиваясь от идей К. Маркса, рассматривал деньги не только как показатель экономической жизни общества, но и как особый культурный феномен, опосредующий отношения людей, как универсальный способ обмена, определяющий общение в самых различных областях человеческой жизнедеятельности. Он уделил внимание социально-психологическим аспектам денежных отношений, их влиянию на духовную жизнь людей, высказал мысль о знаково-символической роли денег. Позднее, во второй половине 20 в. эти положения развил Т. Парсонс, рассматривая деньги как особый код культуры, «специализированный знак».

В *социальной сфере* присутствуют материально-экономические истоки появления социальной структуры и различные духовные компоненты функционирования индивидов и социальных общностей. В *политической сфере* — материальная база управления и его духовные составляющие (политические решения, планирование, идеологические программы и т.п.), наконец, в *духовной сфере* продукты духовной культуры облечены в материальную форму. Люди,

как элемент общества, считал Г. Спенсер, обладают сознанием, которое как бы разлито по всему социальному агрегату, а не локализовано в некотором одном центре. Любые «представления об обществе и человеке, — полагает В.С. Степин, — должны учитывать историческое развитие, целостность социальной жизни и включенность сознания в социальные процессы»¹⁴. По мере движения от базисной, материально-производственной сферы к последующим сферам возрастает удельный вес идеального: в духовной жизни идеальное общественное сознание выступает как центральное звено.

Общественное сознание — совокупность идей, теорий и взглядов, социальных чувств, привычек и нравов людей, отражающих объективную действительность и обратно воздействующих на нее. Различают два уровня общественного сознания — общественная психология и идеология.

Общественная психология включает в себя чувства, переживания и настроения людей, сопровождающие любую общественную идею. Социально-психологический фактор (моральный климат, стиль отношений между людьми, социально-психологические средства воспитания и т.п.) в современной жизни играет существенную роль.

Идеология — система взглядов, идей, представлений, убеждений, идеалов, чувств и верований, в которой осознаются и оцениваются отношения людей к действительности (природе, общественному строю) и друг к другу, социальные проблемы и конфликты, а также содержатся цели (программы) деятельности, направленной на закрепление или изменение данных общественных отношений. Идеология, как правило, не допускает сомнения в принципах, включает веру в качестве своего компонента. Поэтому идеология в некотором роде приближается к религии.

Вера — это глубинная общечеловеческая универсалия культуры, включающая в себя экологическое, психологическое, религиозное и атеистическое измерения. Слепая вера, не основанная на знании, не способствует поступательному развитию человека и общества. Это понимал, например, И. Кант, отвергавший веру фанатиков, юродивых, авторитаристов. В то же время вера может быть принята в качестве некой информации, достоверно не доказанной. Вера в значении верить есть единство воли и знания. Д.И. Дубровский понятие веры противопоставляет не понятию знания, а понятию неверия¹⁵. Вера основывается на авторитете, интуиции (внутреннем чувстве), уважении к чужому опыту и традициям. Атеистический тип веры (в формах уверенности в чем-либо, жизненных убеждений и т.п.) — неотъемлемый компонент практического опыта людей.

¹⁴ Степин В.С. Генезис социально-гуманитарных наук (философский и методологический аспекты). // Вопросы философии. — 2004. — № 3 — С. 41-42.

¹⁵ Дубровский Д.И. Проблема идеального. Субъективная реальность. — М., 2002 — С. 283-284.

В сфере идеологии классы, те или иные социальные слои осознают свое бытие, коренные интересы, стратегические задачи и определяют средства и пути их достижения. Через идеи, взгляды, верования идеология выступает как *духовное освоение человеком окружающей действительности*. а посредством *убеждений и волевых актов, реализуемых в поступках, в действиях, она предстает в качестве практического преобразования мира и совершенствования самого человека*. В целом, идеология функционирует в обществе как *духовно-практический феномен*. Содержание идеологии – идеи, концепции, обобщенные социальные образы, идеологические стереотипы, ценности (в качестве ценностей выступают богатство, власть, человек и пр.).

Следует различать *идеологию государства* и *идеологию гражданского общества*. Последняя плюралистична. Так как целенаправленность сознания сочетается с его стихийностью, то и идеология в значительной степени иррациональна и иллюзорна.

Отражательная и регулятивная (управленческая) функции идеологии взаимосвязаны. И.Г. Фихте в идеалистической форме показал связь деятельного и теоретически-созерцательного отношения к предмету. Рассуждая с материалистических позиций, В.И. Ленин подчеркнул, что сознание не только отображает мир, но и творит его.

Не все, что рождает дух человека, становится моментом исторического процесса. Регулятивная функция идеологии «срабатывает» при следующих основных условиях:

- отражение должно быть верным;
- должны быть материальные, экономические, социально-политические, экологические и другие средства и предпосылки для реализации знаний, идей, идеалов, убеждений, стремлений, принципов, программ действия, лозунгов, установок и т.п.;
- углубление демократических начал общественной жизни, что позволяет широким слоям народа принимать участие в обсуждении, экспертизе, в реализации идей. Значимыми формами широкой демократии являются референдумы, Всебелорусские народные собрания. Демократический стиль общественной жизни, правовое обеспечение активизируют человеческий фактор истории;
- зрелость субъектов (социальных и политических сил общества, индивидов) должна быть достаточно высокой. Имеет значение и морально-психологическая готовность человека.

Возможны различные варианты в соотношении идеологии, нацеленной на реализацию, и зрелости субъектов отражения и действия. Ограниченность и слабость идеологии (или ее отсутствие) впустую растрчивает энергию народа и, в конечном счете, из-за неудач в практике, развивает у людей безразли-

чие, аполитичность и апатию, переходящие в недовольство и протест против политики «верхов». Во втором случае возникает несоответствие между глубиной идеологических ориентаций и полупрофессионализмом, невысокой политической культурой низовых функционеров и масс, призванных претворять теорию в жизнь. Благоприятным является вариант, когда компетентный, квалифицированный и умелый субъективный фактор и грамотная идеология соответствуют друг другу, что способно реализовать возможности, заложенные в объективных условиях, рационально повести дело и использовать разнообразные ресурсы. Человек является не только субъектом управления, но и объектом регулирования, когда оно направлено на различные социально-этнические общности.

2 Ценности в системе идеологии

Важнейшей составляющей идеологии (как и мировоззрения) являются ценности.

Ценность – положительная или отрицательная значимость объектов и процессов для человека. Ценности аккумулируют в себе общую направленность потребностей, интересов и переживаний субъектов, закрепляются в обычаях, нравственности, общественном мнении, вкусах. Ценность (жизненный смысл) – основание выбора субъектом целей (что надо сделать?), планов (как это делать?), средств и условий деятельности. Благодаря ценностям человек вырабатывает определенную жизненную позицию. Ценностное отношение личности к миру и к себе реализуется в эмоциях, воле, решимости, целеполагании, идеалотворчестве.

Выделяются по ориентации на ценности гедонизм (жить без наслаждения невозможно), аскетизм (воздержанность в удовлетворении потребностей), созерцание (пассивное отношение к внешнему миру) и деяние (активно-преобразовательное отношение к действительности). В современной науке сложились определенные подходы к характеристике содержания ценностей:

- а) ценность отождествляется с новой идеей, выступающей в качестве индивидуального или коллективного ориентира;
- б) ценность воспринимается как значимый субъективный образ (представление), имеющий человеческое измерение;
- в) ценность синонимизируется с культурно-историческими стандартами;
- г) она ассоциируется с типом «достойного» поведения, с неким жизненным стилем.

Идеалы задают ориентиры индивидуальной и коллективной деятельности людей. Выработка идеала сопряжена с переживаниями, абстракциями, идеализациями. Недостаточно ответственное идеалотворчество превращается в

сотворение идолов, в результате чего выпячивают что-то одно: свободу, справедливость, частную либо общественную собственность и т.п.

Различают идеалы: а) общечеловеческие – истина, красота, справедливость; б) конкретно-исторические ценности больших социальных групп – равенство, демократия, державность; в) ценности малых групп – успех, мастерство, самосовершенствование. Помимо позитивных, существуют еще ценности с отрицательным знаком: зло, безобразное, несправедливость и т.п. Имеются также псевдоценности, тормозящие прогресс общества и личности (например, ценности материального богатства, достигаемые за счет разрушения естественной природы, коррупции, преступлений и т.п.).

Самой большой ценностью нашего общества, отметил в докладе «Государство для народа» А.Г. Лукашенко на третьем Всебелорусском народном собрании 2 марта 2006 г., является *развитие человека*. Гуманизм в общем смысле слова означает стремление к человечности (еще в 18 в. И. Кант определил человека как цель, а не средство), к созданию условий для достойной человека жизни. Гуманизм проявляется тогда, когда человек начинает осознавать себя, свою роль в универсуме, свое предназначение, смысл и цель своего бытия. В настоящее время усиливается ориентация на *практический гуманизм* – целенаправленную, реальную деятельность по созданию объективных и субъективных условий возвышения человеческой жизни в соответствии с нормами гуманистического сознания. Современный гуманизм рассматривает человека *не только как высшую цель, но и как средство* для решения различных практических задач, предусматривает нравственный образ жизни на достойном для человека материальном базисе, осуществляется в согласованности с развитием живой и неживой природы.

Гуманистически и экологически ориентированной является белорусская модель социально-экономического развития. Основанная на сильном и эффективном государстве, она предполагает:

- государственно-правовые условия для развития социально ориентированной рыночной экономики;
- эффективность действия властных структур для достижения высокого качества жизни населения;
- обеспечение территориальной целостности и суверенитета страны;
- приоритетное развитие образования, науки и культуры;
- обеспечение устойчивого и динамического социально-экономического развития страны;
- обеспечение верховенства закона и социальной справедливости, прав и свобод личности;
- формирование общества открытого типа и реальной демократии;
- становление гражданского общества;

- обеспечение интересов народа, его достойной жизни, здоровья, материального и духовного благополучия;
- снижение чрезмерного техногенного давления на окружающую среду, ее сохранение и воспроизводство;
- создание экономико-политических и конституционно-правовых основ развития гуманистической идеологии.¹⁶

Утверждение гуманизма есть альтернатива таким нежелательным возможностям в дальнейшей эволюции социума, как:

- формирование одномерного человека, направляющего свою энергию на реализацию какого-либо частного момента своего бытия;
- превращение человека в условиях электронной цивилизации в «виртуальное» существо с последующей заменой его киборгом, биокомпьютером.

В качестве всеобщих форм существования человека выступают социосозидание и ее составляющие – творчество, свобода, нравственность, эстетичность и т.п., смысло-ценностное самоутверждение, устремленность к идеалу. Эти модусы взаимодействуют с антимодусами: социоразрушение, утрата в человеке личностных свойств, догматическое мышление и соответствующая стандартная деятельность, превращение идеалов в идолов, свободного человека лишь в функцию и т.д. Ф. Шеллинг отмечал, что в глубинном онтологическом измерении в человеке содержится вся мощь темного начала и вся сила света, и крайняя глубина бездны, и высший предел неба. Действительно, если признать, что человек есть мера всех вещей (по Протагору), то имеются наряду с позитивными и негативные вещи, обуславливающие отрицательные облик и поступки личности. Такие силы человека, как инстинкты, влечения, биогенные потребности, элементы бессознательного, генетическая наследственность в различных комбинациях друг с другом и не с самыми лучшими социопсихическими образованиями – амбициозностью, зазнайством, чрезмерной самоуверенностью, безответственностью, подхалимством, предрассудками и т.д., часто по многим причинам остаются вне культурного воздействия и проявляются как теневые стороны человеческой природы, как потенциальный источник общественного зла.¹⁷ Следовательно, человек есть не только мера добра, но и зла, а сами добро и зло, что подчеркивал В.Г. Белинский, в разных обстоятельствах относительны.

Человек – продукт и одновременно творец среды. Если иметь в виду первое, то негативные проявления в сознании и поведении людей обусловлены трудностями в развитии общественного бытия (пороки «нажитков» «государственного» социализма и негативы спекулятивного хищнического нециви-

¹⁶ Бабосов Е.М. Основы идеологии современного государства. — Мн.: 2004. — С. 255

¹⁷ Гуцаленко Л.А. Ценностное мероопределение культуры. (Человек-мера добра и зла). // Духовная культура и современное общество. — Мн., 2003. — С. 156-157

юванного предпринимательства). В Беларуси это усугубляется тяжелыми последствиями Чернобыльской катастрофы, нехваткой энергоресурсов, отставанием от экономически развитых стран мира по производительности труда, качеству жизни, материало- и энергоемкости производства (в Беларуси на единицу продукции расходуется ресурсов в два раза больше, чем в экономически развитых государствах). В странах СНГ причинами отрицательных проявлений в поведении людей являются ослабление контрольных функций социальных институтов в переходный период развития общества, что ведет к дезорганизации, безнаказанности нарушителей социальных норм, к безответственности, разрыв между идеалом и действительностью, между словом и делом, запаздывание в решении назревших проблем. В Белоруссии, где со второй половины 90-х гг. 20 в. функционирует сильная государственная власть с достаточно эффективными контрольными функциями, своевременно ставятся научно-выверенные реалистические задачи и претворяются в практические результаты, названные причины негативов личности проявляются в меньшей степени.

Идеология обслуживает включение стран в общемировой социокультурный цивилизационный процесс. Белоруссия, как и ряд стран Центральной и Восточной Европы, а также СНГ, находится сейчас в переходном состоянии социума. Переходность, промежуточность, пограничность свидетельствует о текучести вещей, вечном становлении, неопределенности сущего.

В современном обществе господствуют три общемировые идеологии: марксизм (неомарксизм), консерватизм и либерализм (неолиберализм). Как правило, функционируют комбинации элементов названных идеологий, что особенно характерно для пограничного состояния общества. П.А. Сорокин прогнозирует, что будущее принадлежит конвергенции, т.е. синтезированному единству, сплаву всего лучшего, что наработано разными культурами, трудом и капиталом. Синтезный сценарий развития общества опирается на принцип системного плюрализма, предполагающий рассмотрение явлений под углом зрения единой глубинной сущности, где разные стороны (тенденции либерализации и социализации социума) единого целого дополняют друг друга и, одновременно, находятся в оппозиции. Идеология, видимо, должна исходить из того, что динамизм общества сочетается с устойчивостью. Труд осуществляется не только ради личной наживы, но и для блага общества и создания условий для всестороннего развития личности, экономическая эффективность и социальная защищенность представляют единство противоположностей, коллективистская ориентация и социальная опека дополняются развитием личной инициативы и ориентацией на собственные силы и способности и т.п.

Приведем пример. В современной Швеции две трети валового национального продукта расходуется в виде пенсий, общественных выплат, пособий на бы-

товые услуги, образование и здравоохранение. Помимо позитивных последствий (ориентация на достойное существование и на воспроизводство человека), это способно порождать психологию социального иждивенчества, не способствует проявлению личной инициативы, а значит, и росту производительности труда. Поэтому делается поворот от политики «социальных расходов» к финансированию и поощрению людей приобретать нужные квалификации (или пойти на переквалификацию) с тем, чтобы повысить дееспособность граждан, чтобы они имели в жизни равные исходные шансы. Это способствует реализации прогноза К. Маркса о растворении государства в гражданском обществе.

Идеология гражданского общества, призванная учитывать потребности и интересы всех слоев населения, вбирает в себя положительные элементы ценностей неомарксизма, консерватизма и неолиберализма, не доводя их до абсолюта. «Здоровый» консерватизм выражается в стремлении осуществлять общественные преобразования преимущественно не в варианте «шоковой терапии», а эволюционно, без резких потрясений. В развитых странах капитала формируются различные блоки социалистических (в гуманно-демократическом варианте) отношений: применяются планирование (не директивное, а индикативное), механизм перераспределения национального дохода, система социального обеспечения, общественные фонды и т.д. Опыт развития СНГ, в том числе Беларуси, свидетельствует, что происходит также либерализация: сокращается вмешательство государства в экономическую жизнь (так, к концу 2010 г. удельный вес малого и среднего предпринимательства в общем объеме выручки, полученной народным хозяйством от реализации товаров, работ и услуг, должен быть доведен до 30 %); усиливается дифференциация доходов и понижаются меры социальной защиты в результате развития предпринимательской деятельности; возрастает свобода преимущественно в аспекте снятия ограничений, что уменьшает регулирование социальных процессов; увеличивается значение индивидуализированных мотивов деятельности за счет уменьшения коллективистских. Синтез труда и капитала позволяет осуществлять эффективную модель социально-экономического развития Белоруссии. «В ее основе – социально ориентированная рыночная экономика, гармонично сочетающая устойчивую динамику развития и частную инициативу».¹⁸

В современном мире сталкиваются жизненные ориентации, противоположность которых У. Джемс и Э. Фромм выразили формулой «иметь или быть?». Позиция «иметь» ориентируется на такие ценности, как выгода для себя, престижное потребление. Вместе с тем, отрыв высшей гуманистической цели «быть» от эффективных средств осуществления этой цели способен привести к абстрактному гуманизму. Чтобы «быть», надо «иметь» и успешно реализовывать средства, внедрять новый хозяйственный механизм и осуще-

¹⁸ Пухаченко А. Г. Единение – это наш исторический выбор // Белорусская мысль – 2006 – № 2 – С. 5

ствлять стратегическое регулирование экономики, что является основой практического гуманизма. Корректной, на наш взгляд, является формулировка «быть и иметь». Идеология, очевидно, должна быть нацелена как на преодоление экономического нигилизма, так и одновременно культа наживы.

Для общества весьма важно не терять из виду основные цели и не подменять фундаментальные ценности инструментальными. Техника, рынок, демократия и т.п. выступают как прикладные, инструментальные средства, создающие, тем не менее, предпосылки для проявления творческих качеств человека. Фундаментальное же значение для сообщества людей имеет осуществление прав и свобод каждой личности.

Конституция Беларуси не только провозглашает права и свободы граждан, но и гарантирует их реализацию. Среди экономических гарантий главное значение имеет предоставление всем гражданам равных прав для осуществления хозяйственной и иной деятельности, гарантированность равной защиты и равных условий для развития всех форм собственности, регулирование экономической деятельности в интересах человека и общества. Политические гарантии ориентированы на обеспечение политического плюрализма, развитие демократии. Назовем некоторые основные права граждан Республики Беларусь. Это – право на труд, на справедливое вознаграждение за труд и безопасные условия труда; права собственности на жизнь, охрану здоровья, на благоприятную окружающую среду, право равного доступа к любым должностям в государственных органах, на информацию о деятельности государства, на обращение в государственные органы и в международные организации, право на свободу объединений, на свободу перемещений и выбор места жительства, на неприкосновенность жилища, на образование, на сохранение национальной принадлежности и пользование родным языком, на защиту от вмешательства в личную жизнь, на свободу мнений, убеждений, на свободу вероисповедания, на социальное обеспечение в старости и т.д.

Права не существуют без обязанностей граждан. Важнейшими в Беларуси обязанностями являются: соблюдать Конституцию; охранять природную среду; принимать участие в финансировании государственных расходов путем налогов и пошлин; беречь историко-культурное, духовное наследие и другие национальные ценности, защищать Республику Беларусь; уважать достоинство, права, свободы, законные интересы других лиц. Последнее из перечисленного можно рассматривать как проявление разумного эгоизма: для собственной выгоды нерасчетливо забывать о пользе для других. Еще П. Гольбах указывал, что для обеспечения собственного благополучия каждый гражданин обязан ограничивать свои порывы и считаться с желаниями окружающих.

3 Идеология – естественный продукт исторического развития народа

Государственная идеология эффективна, если она не навязывается извне, искусственно, не придумывается политиками и учеными, а вызревает из опыта народа, его обычаев, традиций, менталитета.

Менталитет (ментальность) – относительно устойчивая настроенность внутреннего мира людей, спланирующая их в социальные и исторические общности; совокупность установок и предрасположенность индивидов к определенному типу мышления и действия. Ментальность есть результат культуры и в то же время глубинный источник ее развития. Специфику менталитета (национального характера) белорусов изучали В. Игнатовский, А. Цивкевич, И. Кончевский, М. Довнар-Запольский, А. Луцкевич и др. Под национальной ментальностью понимается специфический способ мышления, мироощущения и мировосприятия, свойственный той или иной социально-этнической общности, это осознанные или неосознанные представления, ориентации и стереотипы социального поведения, которые формируются у народа на протяжении истории и влияют на его устройство жизни, деятельность.

Специфические природные условия на территории Беларуси способствовали формированию таких черт народа, как способность к упорному труду, выносливость, доброжелательность, благоговейное отношение к природе. Отличительными чертами менталитета белорусов являются их толерантность (терпимость, чуткость к представителям иных наций, уважение к людям с иным мировосприятием, складом мышления), привязанность к земле, чистосердечность и гостеприимство, отзывчивость, доброжелательность, мягкосердечие, щедрость, сообразительность, отвращение к насилию, поэтичность души, уважительное отношение к традиционным обрядам и обычаям. Как считают некоторые исследователи, у белорусов тяга к самосохранению преобладает над самоутверждением, приспособление к обстоятельствам – над стремлением к преобразованиям. Для белорусов характерно двуединство: коллективистские (русинские) и индивидуалистические (литвинские, балтские) начала. Первое продуцирует общинный, православно-соборный тип хозяйствования, второе – индивидуализм, соответствующий протестантской этике труда.

Одним из факторов становления менталитета является религия. Основы восточнославянского менталитета были заложены еще во времена язычества, затем развивались под влиянием христианства. Древнее язычество воспитывало у жителей такие черты характера как непосредственность, искренность выражения своих эмоций, уважение к мертвым родственникам, своеобразное тесное соединение с окружающей природой. Распространение христианства вырабатывало милосердие, гуманность, почтительность в отношениях к близким, преодолевало определенную «дикость» (или «природность»), стихийность (необузданность страстей) язычников.

На мировоззренческом фундаменте христианства возникла древняя белорусская литература, философия и этическая мысль. Их направленность определялась идеями христианского гуманизма, влияние которого вышло за пределы средневековья и стало общечеловеческим достоянием. Всякая современная идеологическая система, претендующая на широкую общественную влияние, не может существовать вне такого принципа христианского гуманизма как духовно-моральной самооценности человека, вне идей добра и справедливости. Идеи утверждения необходимости внутреннего совершенствования человека, его ответственности перед людьми и обществом распространились на проблемы социально-политической жизни, стали источником и основой права. Современная опора на эти традиции способна содействовать успешному осуществлению преобразовательных идеологических и общественно-политических задач.¹⁹ Социологические опросы показывают, что более половины респондентов (51,1 %) убеждены в возрастающем влиянии религии на различные стороны жизни, еще почти 27 % опрошенных полагают, что степень такого влияния сохраняется на прежнем уровне. Если накануне распада СССР к числу неверующих относили себя две трети населения республики, то сейчас, по оценкам белорусских социологов, к верующим себя причисляют свыше 50 % населения²⁰. На третьем Всебелорусском народном собрании отмечено, что все религии – православная, католическая, мусульманская, иудейская, протестантская – помогают воспитанию у граждан высоких моральных принципов, прививают любовь к Родине, способствуют поддержанию гражданского мира и согласия.

Конечно, религию нельзя приукрашивать: выступая за сохранение традиций, она становится орудием консерватизма. Религия, по мнению Б. Спинозы, добивается повиновения, пребывает на уровне воображения, а философия ставит своей целью постижение истины. Высказывается точка зрения, что ортодоксальная религия, хотя еще долго будет существовать в качестве общественного института, уже никогда не будет главной опорой духовного развития человека. Теперь роль религии скорее периферийная – утешителя слабых и покровителя немощных.²¹

Одна из задач, стоящая сегодня перед государственной идеологией – обоснование программы формирования национально-государственного патристического самосознания граждан. Концепции общечеловеческих ценностей, гражданина мира и патриотизма, государственной гордости в идеале составляют единство взаимодополняющих противоположностей. Впервые в античной Греции киники (5-4 вв. до н.э.) именовали себя «гражданами мира».

¹⁹ Майхрович А.С. Идеология: сущность, назначение, возможности. – Мн. – 2004. – С. 45-46.

²⁰ Бабосов Е.М. Основы идеологии современного государства. – Мн. – 2004. – С. 167-168.

²¹ Евлампиев И.И. Неклассическая метафизика или конец метафизики? Европейская философия на распутье // Вопросы философии. – 2003. – № 2. – С. 1-10.

отрицая чувство и понятие Родины. Основатель кинизма Антисфен, будучи незаконнорожденным, выразил опыт человека, отторгнутого от патриархальных связей, лишенного опоры.

Исторически элементы патриотизма в виде привязанности к родной земле, языку, традициям формируются, начиная с древности. Привязанность живых существ к родным местам, утверждал Ф. Скорина, есть естественное и универсальное свойство, закономерность бытия, при этом жизнь индивида становится разумной, целенаправленной. В результате связи живого существа с родом, а личности с народом человек вплетается в родную землю, в общество. Возвеличивая родные места (родину) и защищая родной язык как источники национального самосознания и патриотической гордости, гуманист-просветитель одновременно выступал за единство национального и общечеловеческого, продемонстрировав примером своей жизни (он был во многих странах – Польше, Чехии, Пруссии, Италии, Австрии и т.д.) коммуникативность своей личности. Ориентация на локальное, специфическое (родную землю) и одновременно на общечеловеческое есть проявление, в современной интерпретации, диалектичности воззрений этого мыслителя.

В период перестройки в Советском Союзе (вторая половина 80-х гг. 20 в.) акцент делался на общечеловеческие ценности в ущерб национально-государственным. Сейчас в СНГ осознается значение принадлежности как к своей Родине, так и к ценностям мировой цивилизации. В белорусской идеологии сформулирована цель: *сильная и процветающая Беларусь*, развивающаяся в поле единого планетарного социоприродного комплекса, основанного на этнокультурном многообразии. Социологические исследования, проведенные в 2003 г., показывают, что позитивно относятся к своей гражданской принадлежности 56,6 % опрошенных, нейтрально – 31,3, а негативно – только 1 %.²²

Славянскому (в том числе белорусскому) типу человека присущи теплота человеческих отношений, широта душевных порывов, менее регламентированный стиль жизни, в сравнительно большей степени зависимый от природных условий, неформальная помощь друг другу («толока» в Беларуси), ориентация не столько на результат и социальные технологии, сколько на стоящие за ними ценности. В менталитете восточных славян достаточно представлены ценности равенства, но отнюдь не рыночные: собственность, дело, богатство. Это имеет историческое обоснование – крепостничество, общину (громаду в Беларуси). Традиционные (общинные) общества опираются на солидарную идеологию и психологию. Рациональность соединена с этикой любви. По мере развития общецивилизационных процессов (рыночных отношений, демократии и т.д.) исключительные черты каждого этноса и каждой цивилизации размываются, и усиливается общее, присущее всем нациям и народам.

²² Бабарев Е.М. Основы идеологии современного государства. М., 2004. С. 213.

С 17 в. начинается общечеловеческая интеграция на путях модернизации и глобальной трансформации. Идеалом хозяйственного развития выступает переход от технико-деструктивных к биологически-конструктивным и человеко-сохраняющим технологиям. Последнее означает прекращение ныне существующего вытеснения естественного, натурального техническим, искусственным, выхолащивания души и тела человека. В рамках общепланетарного развития партнерское сотрудничество регионов отвергает любые формы тотально унифицирующего движения, уничтожающего самобытные культуры мира.

Глобализация – закономерный процесс системной организации отдельных элементов, испытывающих влияние целостности всей системы. Общество выступает как глобальное образование по отношению к входящим в него отдельным этносам, нациям, культурам и т.п. Развитие человечества богаче и опережает развитие отдельных его субъектов. Глобализация, основываясь на конкуренции, состязательности, способствует повышению качества товаров и услуг.

Вектор развития современного общества – к цивилизационному единству (интегративности), но непременно в культурном многообразии (разделенности). Государственная идеология исходит из того, что национальные и государственные институты, преодолевая самоизоляцию и впитывая мировой положительный опыт, втягиваются в мировую культуру и своеобразный общественный синтез. Одновременно учитывается национальная и государственная специфика, традиции, социально-политические и духовные ценности отдельных народов и государств.

В целом, идеология выполняет в функционировании общества разнообразные *функции*:

- **объединяет, интегрирует** сознание и чувства людей, направляет их устремления и действия на воплощение в практику идей, целей, идеалов, программ деятельности;

- **теоретически** выявляет и обосновывает, оценивает те или иные социальные явления действительности, соотносит их с потребностями, стремлениями, предпочтениями людей, идейно овладевает общественным сознанием, осуществляет функцию *целеполагания*, способную вылиться в активную деятельность;

- через образование и воспитание, средства массовой информации формирует убеждения и ценностные ориентации;

- идеология создает и прогнозирует позитивный образ общественного устройства, которое бы удовлетворяло запросы и стремления большинства людей, формирует мотивы действий, мобилизует и организует субъекты на достижение определенных целей.

Никакое государство, в том числе и Республика Беларусь, не может существовать без духовно-идеологических основ, которые составляют фундамент его целостности, устойчивости и динамики.

Тема 5 Конституция Республики Беларусь – правовая основа идеологии белорусского государства

- 1 Конституционное развитие и белорусское государство
- 2 Значение, сущность и функции Конституции Республики Беларусь
- 3 Основы конституционного строя

1 Конституционное развитие и белорусское государство

Слово "конституция" происходит от латинского constitution – установление, строение.

Конституция – это основной закон государства, закрепляющий организацию государственной власти и определяющий ее взаимоотношения с обществом и гражданами (индивидуумами).

В чисто формальном значении конституцию можно определить как акт (совокупность актов), обладающий высшей юридической силой. По этой причине ей нередко сопутствует другое название – основной закон.

На территории современной Республики Беларусь существовало несколько правовых документов, отвечающих сущности конституций. С 1588 г. действовал Статут Великого Княжества Литовского, в котором можно выделить некоторые атрибуты конституционности этого документа: провозглашался принцип единства права для всего населения; гласность судебного процесса; разграничение законодательной и исполнительной власти и др.

Геополитическое положение Беларуси оказало значительное влияние на формирование национального характера белорусов: национальная, религиозная терпимость, гостеприимство и др. Все это не могло не повлиять на содержание правовых документов. На основе традиций Статута была составлена Конституция Речи Посполитой 1791 г. Эта Конституция претендует на статус первой в Европе. Она действовала на территории Беларуси до присоединения к России в 1795 г. Лишь в 19 в. действие Статута отменено. После революции 1917 г. Временное правительство создало особую миссию для разработки проекта конституции (Конституция предусматривала должность президента, избираемого учредительным собранием (парламентом)). В 1918 г. была принята Временная Конституция Белорусской Народной Республики. Затем была утверждена Конституция 1919 года, которая имела следующие характерные черты: носила классовый характер, не содержала положений о народе как о носителе и источнике суверенитета государства; признавала применение насилия в целях утверждения социализма; закрепляла насильственное уничтожение частной собственности.

Основной причиной замены Конституции 1919 г. Конституцией 1927 г.

явилось образование СССР (1922 г.) и принятие им первой Конституции СССР 1924 г. Конституция 1927 г. сохраняла многие черты, свойственные Конституции 1919 г. Многие лица лишались избирательных прав: те, кто пользовался наемным трудом; частные торговцы; монахи и духовные служители и другие. В отличие от Конституций других советских республик и конституции СССР, власть была разделена на законодательную (Совет народных комиссаров) и исполнительную (Центральный исполнительный комитет). Конституция предусматривала двойное гражданство (СССР и БССР), равноправие белорусского, еврейского, русского и польского языков.

Конституция БССР 1937 г. соответствовала Конституции СССР 1936 г.: законы СССР были обязательны для территории БССР. Провозглашался принцип социализма: от каждого по его способностям, каждому по его труду; впервые была включена конституционная норма о сохранении за БССР права выхода из состава СССР; впервые содержалась глава об основных правах и обязанностях граждан; впервые конституционно закреплялась руководящая роль коммунистической партии. Утверждена победа социализма.

Конституция 1978 г. имела следующие отличительные черты: констатирувалось построение развитого социализма в стране; впервые введено понятие «народ», который является субъектом всей власти в государстве; закреплялась ведущая роль коммунистической партии как основы политической системы; впервые конституционные нормы провозгласили равенство граждан перед законом; устанавливалось, что Конституцию принимает народ.

27 июля 1990 г. в Республике Беларусь была принята Декларация о государственном суверенитете республики. В августе 1991 г. произошло дальнейшее укрепление независимости Беларуси. Был принят Закон о придании статуса конституционного акта Декларации ВС БССР о государственном суверенитете БССР. Впервые закрепляется положение о том, что неотъемлемые права Республики Беларусь реализуются в соответствии с общепризнанными нормами международного права. Республика Беларусь ставит своей целью сделать территорию безъядерной зоной, а республику – нейтральным государством.

27 февраля 1991 г. был принят закон о принципах народовластия, согласно которому единственным источником власти признавался народ; принцип верховенства закона; принцип равного доступа к государственной службе.

Эти два акта имели огромное значение для принятия новой Конституции.

Конституция Республики Беларусь была принята квалифицированным большинством депутатов Верховного Совета 15 марта 1994 г. и вступила в силу 30 марта 1994 г. (со дня опубликования).

Республика Беларусь признавалась унитарным демократическим социальным правовым государством. Государственным языком являлся только бело-

русский язык. Закреплялся принцип разделения власти на законодательную (в лице Верховного Совета) и исполнительную (в лице Президента и Правительства). Впервые, на конституционном уровне закреплялось понятие – «судебная власть», а на законодательном уровне закреплялся институт президентства.

Верховный Совет, принимая в марте 1994 г. Конституцию, совершил революцию, закрепив в ней принцип разделения властей, тем самым, лишив себя монополии на власть, которой он юридически обладал с июня 1990 г. Однако мало провозгласить этот принцип, необходима его реализация на практике. После принятия Конституции не были проведены парламентские выборы.

Система власти отличалась монопольным положением Верховного Совета. Только в Беларуси Глава государства оказался вне конституционного процесса. Выборы Президента состоялись лишь летом 1994 г. К этому времени без его участия был уже сформирован Конституционный Суд, что не характерно для государственного строительства других стран, в том числе и западных.

Действительность оправдала не все ожидания. Принцип разделения властей не стал нормой, система отличалась монопольным положением. В ст.83 Конституции в редакции от 15 марта 1994 г. специально было оговорено, что Верховный Совет может осуществлять только те полномочия, которые предусмотрены в Конституции. Несмотря на это, практиковалось принятие законов, наделявших дополнительной властью парламент. Нередко нормативные акты закреплялись не в виде законов, а в форме постановлений. В итоге глава государства лишался юридической возможности наложить вето на такой акт – ведь он подписывался председателем Верховного Совета. Даже международные договоры продолжали ратифицироваться постановлениями Верховного Совета, а законы вводились в действие постановлениями, которые подписывались опять же его председателем. Не способствовало установлению нормальных деловых отношений между главой государства и парламентом то, что вето Президента относительно принятых законов преодолевалось в 100 % случаев. В США за всю историю этой страны вето президента преодолено лишь в 4 % случаев.

Конституционный суд проверил многие нормативные акты, принятые Верховным Советом, на соответствие их Конституции. Оказалось, что по состоянию на сентябрь 1996 г. Парламент принял не соответствующих Конституции норм в два раза больше, чем Президент.

И Парламент, и Президент внесли проекты изменений в Конституцию. Депутатский проект был оценен как возврат к Конституции 1978 г. Этим проектом вся государственная власть выстраивалась в вертикаль Верховному Совету, предусматривалось право спикера парламента назначать судей и т.п.

На всенародный референдум 24 ноября 1996 г. было внесено несколько вопросов, в том числе по двум проектам обновленной Конституции, которые

были предложены Президентом и Верховным Советом.

За проект, предложенный Президентом, проголосовало 70,45 % участвующих в референдуме, за проект Верховного Совета – 7,93 %. (По данным социологического исследования, проведенного лабораторией «Новак» в марте 2000 г., 57,3 % опрошенных ответили, что не читали редакцию Конституции, предложенную на референдуме в 1996 г. Это означает, что большинство избирателей голосовало неосознанно, но этот факт также свидетельствует и о доверии Главе государства.

Нельзя сказать, что действующая редакция Конституции идеальна. Однако она является фактически действующей.

Что появилось принципиально нового в Конституции после референдума 1996 г.?

В Основном Законе закреплён принцип верховенства права. Это обеспечит более полную реализацию концепции разделения властей и большую свободу судебным органам по осуществлению правосудия. Наиболее существенные изменения претерпел раздел 4, посвящённый организации и деятельности высших органов государства. Расширены права граждан. Не только президент получил дополнительные права и обязанности, также значительно возрос объём полномочий правительства.

По форме правления Беларусь – президентская республика, где Президент обладает весомыми полномочиями, однако по своему объёму они не шире тех, которыми обладают президенты России, США, Франции и др.

Структура Конституции Республики Беларусь является стандартной: она имеет преамбулу, основную часть, заключительные и переходные положения.

В преамбуле (текст начинается со слов "Мы, народ Республики Беларусь...") весьма сжато закрепляются руководящие начала, на которых базируется Конституция. В преамбуле подчёркивается, что Конституция является Основным Законом Республики Беларусь, закрепляются цели принятия Конституции.

Основная часть Конституции состоит из восьми разделов. третий, четвертый и шестой разделы состоят из глав (всего восемь глав).

В первом разделе раскрываются основы конституционного строя. Дается характеристика белорусского государства как унитарного, демократического, социального, правового. Закрепляется взаимная ответственность человека, гражданина и государства, а также идея народного суверенитета, то есть верховенства воли народа. В этом разделе содержатся нормы, гарантирующие политический плюрализм, то есть право придерживаться различных политических взглядов, свободно высказывать собственную точку зрения и т. д., право на развитие всех форм собственности (государственной и частной) и др.

Второй раздел посвящён правам, свободам и обязанностям человека и гражданина.

В третьем разделе фиксируются основные положения, касающиеся избирательной системы и референдума. Нередко в конституциях других стран эти положения отсутствуют.

Четвертый раздел, посвященный статусу государственных органов, изложен с учетом принципа разделения властей. Здесь идет речь о полномочиях Главы государства, Парламента, Правительства, органов судебной власти.

Пятый раздел касается местного управления и самоуправления. Излагаются наиболее важные аспекты организации и деятельности, полномочий местных Советов, исполнительных и распорядительных органов, их взаимоотношения с другими властными структурами.

В шестом разделе содержатся нормы, регламентирующие деятельность двух государственных органов – Прокуратуры и Комитета государственного контроля. Органы Прокуратуры, имеющие строгую централизацию, призваны осуществлять надзор за точным и единообразным исполнением законов, декретов и указов, иных нормативных актов подведомственными Правительству и некоторыми другими органами, а также предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами.

На органы Комитета государственного контроля возложен контроль за исполнением бюджета, использованием государственной собственности и некоторые другие вопросы.

Раздел семь содержит нормы, касающиеся финансово-кредитной системы Республики Беларусь.

Важнейшее значение для определения места и роли Конституции, формирования всей правовой системы с учетом иерархии нормативных актов имеет раздел восемь. В нем решаются вопросы действия Конституции и порядка ее изменения.

Заключительные и переходные положения помещаются в разделе девять Конституции. Ранее они содержались в законе от 15 марта 1994 г. "О порядке вступления в силу Конституции Республики Беларусь". Данный раздел Конституции позволяет правовыми средствами обеспечить переход к реализации тех норм, которые не могут быть исполнены сразу с введением в действие Конституции. В этом разделе есть нормы, посвященные особенностям формирования, сохранения полномочий ранее созданных и вновь предусмотренных государственных органов.

Весь текст Конституции состоит из 146 статей, и ее положения необходимо трактовать в системной взаимозависимости. В целом текст Конституции Республики Беларусь является лаконичным. Он несколько меньше, чем конституции Германии, Франции или России, но больше, чем конституции США или Латвии.

Контроль за соответствием Конституции всех нормативных актов в Республике Беларусь осуществляет Конституционный Суд. Правом на обращение

ние в Конституционный Суд с предложением дать соответствующее заключение обладают Президент, две палаты Парламента, т. е. Палата представителей и Совет Республики, а также Совет Министров, Верховный Суд, Высший Хозяйственный Суд.

Вынесенные Конституционным Судом заключения являются окончательными, обжалованию и опротестованию не подлежат. Это значит, что заключения Конституционного Суда никто не может отменить, они обязательны для исполнения.

Законы и иные нормативные акты, признанные неконституционными, считаются утратившими силу в целом или в определенной их части с той даты, которую укажет Конституционный Суд.

Решение Конституционного Суда принимается большинством голосов от его полного состава, то есть из двенадцати судей должно проголосовать семь.

Конституционный Суд формируется из высококвалифицированных специалистов в области права, имеющих ученую степень. Шесть судей назначаются Президентом, шесть избираются Советом Республики. Председатель Конституционного Суда назначается Президентом с согласия Совета Республики. Срок полномочий членов Конституционного Суда – 11 лет. Пребывание в должности судьи Конституционного Суда допускается до 70-летнего возраста.

2 Значение, сущность и функции Конституции Республики Беларусь

Все современные конституции, по меньшей мере, закрепляют два важных аспекта, которые составляют предмет конституционного регулирования:

- провозглашение и гарантирование прав и свобод человека и гражданина;
- организацию государственной власти, а часто и определяют основы конституционного строя, форму государства (форму правления, государственного устройства и др.).

Современное общепринятое понимание сущности конституции состоит в том, что конституция – это ограничитель власти государства, ею устанавливаются пределы вторжения государства в область прав и свобод человека и гражданина.

Демократическая сущность конституции будет тогда наиболее полной, когда в ней оптимально, с учетом международных стандартов, учтены интересы всех социальных слоев общества, интересы отдельного индивидуума и общества в целом. Часто конституция принимается в острейшей политической борьбе, противоборстве различных сил и выражаемых ими взглядах. Поэтому нередко конституция – это итог компромисса между ними, например, между правящими силами и оппозицией. В этой связи вполне уместным будет определение сущности конституции как юридически закрепляющей общественное

согласие, которое основывается на личной и политической свободе.

Любая конституция обладает совокупностью различных свойств: юридических, политических и идеологических. Их соотношение и степень выраженности в каждой стране имеют свою специфику. Степень их выраженности во многом зависит от содержания конституции. Указанные свойства позволяют установить место конституции в общей системе правовых источников государства, определить ее влияние на политическое, экономическое, социальное, духовное развитие общества. В различные периоды развития отдельной страны свойства конституции и соотношение между ними изменялись. Конституция – прежде всего, юридический документ.

Как уже указывалось, конституция является главным, основным законом государства. Это значит, что на ее основе формируется вся система текущего законодательства, в ней определяется компетенция государственных органов. Она – основной, первичный источник национального права. По этой причине конституцию нередко называют ядром правовой системы. Часто в самой конституции указывается, в каких случаях, для дальнейшего развития содержащихся в ней положений должны быть приняты законы. Например, в белорусской Конституции ссылка на закон имеется около ста раз.

Благодаря закреплению в конституции правовому статусу органов государственной власти можно определить иерархию принимаемых ими нормативных актов. При этом следует иметь в виду, что сама конституция обладает верховенством по отношению ко всем иным правовым актам. Это ее важнейшее юридическое свойство. Соответствующие правила (о верховенстве конституции) закрепляются в самом основном законе. Приоритет конституции по отношению к иным актам также подкрепляется спецификой ее принятия, изменения или отмены.

Юридический вес конституционных норм предопределяется их верховенством не только по отношению к разрабатываемым нормативным актам, т.е. необходимости базировать их на конституции, но и обязанностью привести ранее принятые акты в соответствие с конституцией.

Следующим важнейшим юридическим свойством конституции является ее стабильность, устойчивость. Нередко это зависит от стабильности общественных отношений. Образцом стабильности является конституция США, которая была принята в 1787 году и действует более двухсот лет; в нее внесено всего 27 поправок. В свою очередь во Франции было принято полтора десятка конституций. В Беларуси действует пятая по счету Конституция. Оптимальное сочетание норм-целей и норм конкретного характера способствует устойчивости конституции, мягкой трансформации ее норм с учетом складывающихся политических, экономических и социальных условий.

Конституция является не только юридическим, но и политическим доку-

ментом, в котором фиксируется политический и социальный компромисс политической борьбы между различными силами общества. Конституция определяет участников политического процесса и рамки, в которых протекает этот процесс.

Конституция как документ политический может рассматриваться в качестве программы. В этом смысле она содержит ориентиры развития государства и общества. Конституция содержит нормы-цели, определяющие направления движения всех участников политического процесса. Практически все современные (демократические) конституции содержат нормы-принципы, нормы-цели, которые являются основой для реальных действий государственных институтов (органов представительной, исполнительной, судебной властей) в настоящем, а не в каком-то отдаленном, хотя и обозримом будущем.

Безусловно, признано, что конституция в силу ее свойств является идеологическим документом.

В конституционных нормах формируется определенная система взглядов и идей. Идеологические установки пронизывают все содержание конституции, все ее части, идет ли речь о роли государства, его отношениях с обществом и индивидами, правах и свободах человека, организации государственной власти. В этом смысле любая конституция – мировоззренческий документ, оказывающий большое влияние на духовную жизнь общества, способствующий распространению и утверждению определенных политических и правовых идей, представлений, ценностей. Но это идеологическое свойство, как свидетельствует мировой опыт, по-разному проявлялось в отдельных конституциях и на различных этапах конституционного развития.

Современные конституции, к которым относится и действующая Конституция Республики Беларусь, свободна от явных идеологических "нагрузок". Демократия в Республике Беларусь, как это закреплено в ст. 4 Конституции, осуществляется на основе многообразия политических институтов, идеологий и мнений. При этом следует иметь в виду, что согласно части второй указанной статьи идеология политических партий, религиозных или иных общественных объединений, социальных групп не могут устанавливаться в качестве обязательной для граждан. Пятая Конституция Беларуси лишена таких радикальных идеологических определений и установок, как «социалистическое государство», классового характера правового регулирования. Более того, каждому гарантируется свобода мнений, убеждений и их свободное выражение (ст. 33 Конституции).

Вместе с тем Конституция Республики Беларусь, как и конституции стран зрелой демократии, содержит политические и правовые концепции, принципы функционирования государственно-правового механизма, взаимоотношения государства, общества и человека.

Таким образом, в ней формулируются фундаментальные ценности, являющиеся лучшими достижениями человеческой мысли. К ним можно отнести: правовое, демократическое, социальное государство; многообразие форм собственности; признание человека, его прав и свобод как высшей ценности общества и государства; демократию, свободу, достоинство, семью, особую заботу о ветеранах войны и труда, лицах, утративших здоровье при защите государственных и общественных интересов и др.

3 Основы конституционного строя

Каждое государство обладает определенными чертами, отражающими его особенности. Можно характеризовать то или иное государство как демократическое или тоталитарное, республику или монархию, федерацию или унитарное государство и т.д. Совокупность характерных черт составляет общую картину способа организации государства.

Что же собой представляют основы конституционного строя? Современное определение конституционного строя заключается в двух аспектах: формальном и содержательном.

Строй – это система построения чего-либо. С позиций формального подхода конституционный строй можно определить как любое устройство государства и общества на основе конституции. При этом, как видим, не имеет значения, является ли конституция демократической. какие ценности закрепляются ее нормами. Но, если под конституционным строем просто понимать закрепленный в конституции способ (систему) организации государства и общества, то можно сделать вывод, что любое государство (коль скоро у него существует "конституционный строй") является конституционным. Однако не всякое государство является конституционным (правовым). Нам (гражданам) ведь важна природа, характер, содержание отношений. Здесь нам очень важно обратиться ко второму – содержательному аспекту – определения понятия "конституционный строй". В этом смысле под конституционным строем понимают: общественный и государственный строй, характеризующийся демократизмом, т.е. имеющий следующие важнейшие признаки (черты):

- подчинение государства праву (причем не формально провозглашенное, а реально воплощенное);
- прежде всего, признание и гарантированность неотъемлемых прав человека; существование такого правового статуса личности, который соответствует общепризнанным принципам и нормам международного права (они содержатся в таких важнейших документах, как Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах и др.);
- разделение властей, система сдержек и противовесов как важное сдержи-

живающее начало против сползания власти к авторитаризму и тирании;

- многообразие форм собственности и реальные возможности для существования и развития частной собственности как важнейшего условия проявления свободы и автономии личности;

- политический плюрализм, т.е. многообразие мнений, суждений взглядов, возможность создания и деятельности политических партий, придерживающихся различных идеологических установок, кроме экстремистских;

- наличие гражданского общества, т.е. системы общественных институтов, действующих в государстве, но независимых от него и обеспечивающих проведение на практике частных интересов граждан, коллективов, т.е. институты гражданского общества выступают в качестве конструктивного, а в соответствующих ситуациях и весьма жесткого оппонента власти.

Таким образом, конституционный строй (в содержательном аспекте, а не формальном) – это такой государственный и общественный строй, который определен демократической конституцией как основной закон страны, и для которого в силу демократизма конституции характерны указанные выше черты. В отличие в целом от конституционного строя его основы (уже даже в силу значения слова "основы") представляют собой наиболее важные принципы и нормы конституции, предопределяющие характер и содержание государственного и общественного устройства. В силу этого положения первого раздела Конституции, посвященного основам конституционного строя, обладают большей юридической силой даже по отношению к нормам других статей Конституции. *В качестве основ современного конституционного строя можно назвать демократию, правовое, социальное государство, оптимальный баланс прав и законных интересов государства, общества и человека.*

В Конституции Республики Беларусь эти основы конституционного строя нашли свое закрепление.

Демократическое государство. В соответствии с Конституцией Республики Беларусь – демократическое государство. Демократическим считается такое государство, в котором обеспечивается народовластие, политический плюрализм (многообразие взглядов, мнений, политических партий), внедрен принцип разделения властей, существует местное самоуправление. В таком государстве развиваются все формы собственности, создаются равные условия для их развития. Демократия означает многообразие политических институтов, идеологий, мнений.

Демократия – власть народа – не означает диктат большинства, она предполагает учет мнения меньшинства. Обеспечить баланс интересов отдельного гражданина, группы граждан, общества в целом – важная и трудная задача любого демократического государства. Демократия развивается на основе политического и идеологического плюрализма.

Право выбора политических и иных взглядов исключает закрепление в законодательстве демократического государства обязательной (официальной) идеологии. Единственно допустимая "идеология", закрепляемая в Конституции, — это человек, его права и свободы как высшая ценность общества и государства. Однако в данном случае должна идти речь не об исключительности прав отдельного индивидуума и абсолютном отвержении интересов общества, а о разумном их балансе.

Политические партии, другие общественные объединения, действуя в рамках Конституции и законов Республики Беларусь, содействуют выявлению и выражению политической воли граждан, участвуют в выборах.

Политические партии и другие общественные объединения имеют право пользоваться государственными средствами массовой информации в порядке, определенном законодательством.

Запрещается создание и деятельность политических партий, а равно других общественных объединений, имеющих целью насильственное изменение конституционного строя либо ведущих пропаганду войны, социальной, национальной, религиозной и расовой вражды.

Партии и другие общественные объединения являются важнейшим элементом политической системы.

В отличие от иных общественных объединений, включая и профсоюзы, партии активно участвуют в политической жизни страны, прежде всего, посредством участия в выборах, формировании общественного мнения по государственным и общественным вопросам. Партии придерживаются определенной идеологии, однако идеология какой-либо партии не может быть возведена в ранг государственной, т.е. обязательной для всех.

Более многочисленными и разнообразными по видам являются общественные объединения, в которые объединяются граждане. К общественным объединениям относятся общества, союзы, ассоциации, благотворительные фонды и т.п.

Общественные объединения в отличие от партий не ставят политические цели в качестве основы своей деятельности.

Порядок организации и деятельности партий, других общественных объединений определяется законодательством — Законом от 5 октября 1994 г. "О политических партиях". Законом от 4 октября 1994 г. "Об общественных объединениях"

Правовое государство. Одной из насущных проблем организации общества является установление такого соотношения интересов личности и государства, при котором, с одной стороны, обеспечиваются свобода и достоинство человека, его права, а с другой — устанавливаются пределы государственной власти. Именно в условиях правового государства можно решить эту двудединую задачу. При этом добавим, что в правовом государстве обеспечивает

ся свобода и достоинство человека как в отношениях его с государством, так и с другими людьми.

Термин "правовое государство" в Конституции упоминается лишь дважды: в Преамбуле Основного Закона указывается на желание обеспечить незыблемые устои правового государства, а в ст. 1 прямо указано, что Республика Беларусь – правовое государство. Однако в последнем случае мы считаем, что имеем дело не с констатацией факта (построением правового государства, завершением этой работы), а процессом становления его, переходом от одного этапа к другому.

Мало только провозгласить то или иное государство правовым. Важно обеспечить "содержательную сторону" такого государства, для которого характерно наличие определенных элементов, и их реализация (внедрение) на практике.

В юридической литературе называют различные признаки правового государства, но неизменно среди них называют:

- признание прав и свобод человека;
- верховенство (господство) права;
- разделение властей.

Одним из существенных проявлений правового государства является уровень обеспеченности основных прав и свобод человека и гражданина. В правовом государстве права и свободы человека рассматриваются высшей ценностью. На их обеспечение направлено действие ряда статей Конституции Республики Беларусь (ст. 2, 59 и др.), в том числе и тех, которые посвящены конкретным правам и свободам.

Ориентиром в области обеспечения прав и свобод человека являются современные международные стандарты в этой области, содержащиеся в важнейших международных документах и, прежде всего, в тех, которые составляют Международный билль о правах человека (Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Факультативный протокол к Международному пакту о гражданских и политических правах). Среди важнейших региональных документов, которые являются обязательными для стран - членов Совета Европы, а также ориентиром для развития законодательства в других странах, является Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.

Конституция Республики Беларусь содержит основные положения указанных документов, что обеспечивает надлежащее развитие текущего законодательства. Важно также учитывать, что провозглашенные и закрепленные в Основном Законе права и свободы могут быть ограничены лишь в случаях и порядке, предусмотренных Конституцией. Так, в ст. 23 Основного Закона предусмотрено, что ограничение прав и свобод личности допускается:

- только в случаях, предусмотренных законом;
- прямо предусмотренных Конституцией целях:
 - а) в интересах национальной безопасности;
 - б) общественного порядка;
 - в) защиты нравственности, здоровья населения;
 - г) прав и свобод других лиц.

Приоритет прав человека не исключает, а, наоборот, предполагает ответственность не только государства, но и человека за надлежащее использование им своих прав и свобод. К мерам ответственности (в некоторых случаях конституционно-правовой ответственности) можно отнести: ответственность палат Парламента за систематическое или грубое нарушение Конституции; ответственность Правительства перед Парламентом; ответственность Президента перед народом (избирателями); применение к нему процедуры импичмента; ответственность граждан за совершение правонарушений и др.

Опыт становления правового государства свидетельствует, что имеется много трудностей в деле обеспечения прав и свобод, как на законодательном уровне, так и в процессе реализации принятых нормативных актов. Направить этот процесс в правовые рамки призваны, в частности, государственные органы – Президент Республики Беларусь как Глава государства. Конституционный Суд – как специализированный орган судебного конституционного контроля. Прокуратура как орган, надзирающий за соблюдением законов, декретов, указов.

Господство права означает также связанность государства и его органов правовыми нормами. Связанность государства правом означает предсказуемость его действий. Принятым нормам должны подчиняться все органы, в том числе и те органы, которые их издали. Общим правилом должно быть соблюдение правовых правил, сформулированных в актах законодательства, с учетом их иерархии. При этом следует иметь в виду, что в случае противоречия между различными актами должны действовать нормы акта, обладающего более высокой юридической силой. Высшей юридической силой обладает Конституция. Именно на основе и во исполнение демократической конституции должна развиваться правовая система. В этой связи для правового государства характерно установление практики прямого, непосредственного действия конституционных норм, а также норм тех международных договоров, ставших обязательными для государства, которые являются самоисполняемыми, т.е. не требуют принятия в свое развитие актов текущего законодательства.

Отличительным признаком правового государства является разделение власти, внедрение оптимальной системы сдержек и противовесов, которые обеспечивают эффективную работу государственно-правового механизма, позволяют удерживать ветви единой государственной власти во взаимодействии

и взаимном сдерживании. В ст. 6 Конституции закреплено, что государственная власть в Республике Беларусь осуществляется на основе разделения ее на законодательную, исполнительную и судебную. Государственные органы в пределах своих полномочий самостоятельны: они взаимодействуют между собой, сдерживают и уравновешивают друг друга.

Формирование правового государства возможно лишь на основе развитого гражданского общества.

Гражданское общество — это система самостоятельных и независимых от государства общественных институтов и отношений, которые призваны обеспечить условия для самореализации отдельных индивидов и коллективов, реализации частных интересов и потребностей.

Базисом гражданского общества являются многоукладная рыночная экономика, плюрализм форм собственности, самостоятельность субъектов хозяйствования. Гражданское общество как совокупность организаций, объединений граждан, а также правовых норм, ценностных установок, идей и представлений реализует через них групповые и частные интересы членов общества и необходимое для этого взаимодействие с органами государственной власти.

Основными институтами, посредством которых удовлетворяются личные и групповые интересы, выступают политические партии, общественные организации, правовые нормы, регулирующие отношения собственности, свободу распространения информации, участия в выборах, свободу совести, собраний и объединений и т. п.

Гражданское общество противостоит злоупотреблениям полномочиями, должностным положением "власть имущих", защищает права и свободы личности, является необходимым условием становления правового государства. Существует диалектическое взаимодействие между гражданским обществом и государством, что находит свое выражение в обоюдных прогрессивных изменениях. Одним из существенных результатов таких изменений выступает обеспечение политической и социальной стабильности, динамичного развития экономики, общественного благосостояния.

На формирование гражданского общества в республике важнейшее влияние сегодня оказывают:

- результаты парламентских и президентских выборов, вызвавшие перегруппировку сил и ресурсов основных общественных организаций и политических партий;
- активизация на территории Беларуси внешних субъектов хозяйствования;
- модернизация экономических отношений в связи с расширением акционирования и приватизации;
- выборы в местные Советы и иные органы власти (2003 г.).

Важной функцией, которую способно реализовать гражданское общество, является налаживание механизмов взаимодействия с влиятельными негосу-

дарственными структурами иностранных государств, а также международными организациями в интересах укрепления международного положения республики, привлечения в экономику внешних источников инвестирования.

Правовое государство и гражданское общество имеют главный ценностный ориентир – права человека. Права человека нормативно формулируют не только условия и способы жизнедеятельности людей, но и границы свободы человека, которые позволяют индивиду реализовать свои права, не ущемляя прав и интересов других людей. Права человека – показатель зрелости демократических и правовых основ государства, его «качества», способности обеспечения свободной и достойной жизни – политической, личной, социальной, экономической и культурной.

Социальное государство – это сложноорганизованный политический институт, стремящийся регулировать распределение материальных ресурсов и духовных ценностей между всеми членами общества в соответствии с принципом социальной справедливости. Это государство, стремящееся к обеспечению достойных условий существования своих граждан, удовлетворению их материальных и духовных потребностей, социальной защищенности, соучастия в управлении производством. Достигается это с помощью перераспределения национального дохода в пользу менее обеспеченных слоев, проведения политики занятости, охраны труда, развития общедоступного образования, здравоохранения и др.

В литературе отмечаются следующие признаки социального государства:

- оно ответственно за существование общества;
- в нем индивид несет обязанности, перед иными лицами и обществом в целом;
- это такое государство, которое помогает человеку, обеспечивает его достойное существование.

Одной из основных характеристик социального государства является гарантированность каждому достойного человека прожиточного минимума. В Конституции Республики Беларусь прямо предусмотрено право каждого на достойный уровень жизни, включая достаточное питание, одежду, жилье и постоянное улучшение для этого условий (см. часть вторую ст. 21).

Достойное развитие личности, безусловно, возможно, когда государство уделяет внимание таким важнейшим социально-экономическим правам, как право на: труд, образование, охрану здоровья, безопасный труд и др. На государстве лежит обязанность устранять, насколько это возможно, причины плохого здоровья граждан. Для их преодоления должна создаваться общедоступная и развитая система здравоохранения, предусматривающая оказание медицинской помощи всему населению, специальную защиту здоровья детей, матерей и лиц преклонного возраста, предотвращения загрязнения окружающей среды и т.д.

Право на здоровые условия должно быть обеспечено всем: и законопослушным гражданам, и тем, кто в силу различных причин совершил правонарушение (преступление) и по этой причине лишен личной свободы.

Основным источником к существованию является труд. В ст. 41 Конституции Республики Беларусь труд провозглашен в качестве наиболее достойного способа самоутверждения человека. Подобная формулировка в сочетании с другими нормами Конституции означает и право не заниматься трудовой деятельностью: незанятость не может служить основанием для привлечения гражданина к какой-либо юридической ответственности (административной, уголовной или иной). По существу, мы можем говорить о свободе труда.

Для социального государства характерна политика, предполагающая обеспечение социального равенства. В этих целях используются различные средства – правовые, экономические, организационные и др. Например, провозглашается равенство всех перед законом и право без всякой дискриминации на равную защиту прав и законных интересов (ст. 22 Конституции); закрепляется установление партнерских отношений и взаимодействия между государством, предпринимателями и профсоюзами (ст.ст. 13, 14, 41); предусматривается оказание помощи ветеранам, молодежи, семьям, имеющим детей (ст.ст. 32, 47) и др.

Важнейшим средством, сглаживающим социальное неравенство, служит система социального обеспечения, в том числе выплата пенсий и пособий, медицинское обслуживание, однако, как видим, суть социального государства не может сводиться только к этому. В то же время в социальном государстве должна быть сбалансированная система льгот и преимуществ, в ином случае это может привести к ущемлению прав граждан, за счет которых она формируется.

Затрагивая различные грани проявления государством своих качеств как государства социального, конечно же, нам следует иметь в виду, что решить стоящие задачи можно при условии развитой экономики. Уровень развития социального государства зависит от объема тех средств, которые государство может перераспределить (за счет полученных налогов и иных средств) в пользу тех категорий граждан, которые в силу возрастных, половых, физических, семейных и иных причин не в состоянии на равных конкурировать на рынке труда, в сфере предпринимательства с "преуспевающими" гражданами.

Тема 6 Государственные институты и идеологические процессы

1 Президент Республики Беларусь и формирование идеологии белорусского государства

2 Парламент - Национальное собрание Республики Беларусь - в контексте идеологии белорусского государства

3 Роль Правительства - Совета Министров Республики Беларусь - в формировании идеологической политики Республики Беларусь

1 Президент Республики Беларусь и формирование идеологии белорусского государства

Термин "президент" происходит от лат. Praesidens, что буквально означает "сидящий впереди". Видимо в античные времена президентом называли председательствующих на различных собраниях. От этого первоначального значения впоследствии возникла такая должность, как президент сената. В нынешнем понимании термин «президент» начал употребляться только с конца 18 в., когда был учрежден институт президентства в США.

Возникновение института президентства в мире было связано с поиском США нового способа организации государственного управления, предусматривающего создание сильной исполнительной власти и в то же время исключающего возможность ее превращения в тиранию.

Задуманный первоначально как глава исполнительной власти, президент США заменил в сознании граждан монарха и стал осуществлять функции главы государства. Современное представление о президенте как раз и основывается на отождествлении его с главой государства. Эффективность функционирования президентства в США способствовала распространению этого института в мире. Сегодня президентство - неотъемлемый элемент мировой политической практики.

Сто сорок три страны, из них сто сорок - члены ООН, имеют в своем государственном устройстве институт президентства.

Институт президентства является одним из основных элементов государственной власти в странах с республиканской формой правления. Необходимость существования данного института вытекает, прежде всего, из потребности осуществления функций главы государства и подтверждается масштабом распространения президентства в мире.

В Республике Беларусь институт президентства был введен одновременно с принятием новой Конституции. Хотя сама идея введения этого нового для Беларуси государственного института восходит к началу 90-х годов, когда была предпринята первая попытка "имплантации" поста президента в Кон-

ституцию БССР 1978 г. Но только после приобретения республикой суверенитета возникла объективная необходимость в учреждении данного института.

Во-первых, произошли кардинальные изменения в политической системе общества, связанные с ликвидацией командно-административной системы и отказом КПСС от руководящей роли. Начался процесс передачи власти Советам народных депутатов. Советы же в силу ряда причин (фракционной борьбы, некомпетентности части депутатов) не сумели взять всю полноту власти в центре и на местах и, главное, *не овладели функцией координации действий государственных структур*. В результате образовался вакуум власти, возникла потребность в органе, координирующем деятельность всех ветвей государственного устройства.

Во-вторых, усиление и развитие законодательной деятельности ослабило исполнительную власть, что привело к серьезным недостаткам в реализации принимаемых решений. Президент был нужен для ускорения исполнения законов и других государственных решений.

В-третьих, за многие годы Советской власти произошло искажение принципа коллективного руководства, что привело к безответственности, ошибкам и злоупотреблениям. Появилась необходимость индивидуализировать социальную и политическую ответственность за деятельность на высшем уровне руководства.

Введение поста Президента в нашей стране было обусловлено и тем обстоятельством, что главой государства может быть либо монарх, либо президент. В силу того, что Беларусь является именно республикой, главой государства стал, естественно, Президент.

К тому же опыт государств, переживших однопартийную систему и близких по территории и численности к Беларуси, показывает, что выход из экономического кризиса наиболее оптимально обеспечивается через сильную президентскую власть, преимуществом которой является быстрое реагирование, принятие и реализация наиболее рациональных решений.

Что же касается парламентарной республики, то в Беларуси она выявила крайне низкую дееспособность. На сильную личность ориентирован и менталитет белорусского народа.

Если раньше первым лицом в государстве был Первый секретарь ЦК КПБ, Председатель Верховного Совета, то сейчас им может быть только Президент.

Согласно Конституции 1994 г. Президент Беларуси являлся Главой государства и главой исполнительной власти, но, в отличие от США, деятельностью правительства руководил Премьер-министр. Правительство несло двойную ответственность — перед Президентом и перед парламентом. Президент наделялся рядом существенных полномочий, однако, как и в России, на политическом Олимпе к первенству стремился парламент.

Учреждение президентства в Беларуси открыло новый этап в развитии белорусской государственности и свидетельствовало о восприятии государственно-политических институтов демократических стран. Однако использование опыта западных демократий не привело к осознанию назначения и функций президентства политической элитой и значительной частью общества. Институт президентства в качестве легитимизации политико-правового статуса воспринимался правящей номенклатурой как ведущий государственный орган.

Концепция президентской власти на этом этапе была слабо разработана, а ее введение не привело к коренному изменению всего механизма государственного управления. Ведущая роль, по-прежнему, принадлежала Верховному Совету, что свидетельствовало о приверженности принципам "социалистической" демократии и приводило к смещению баланса сил в пользу законодательного собрания.

К сожалению, Конституция в большей мере только декларировала принцип разделения властей. Соотношение же полномочий властей было достаточно несбалансированным, не был создан и механизм разрешения противоречий между ними. Президент не обладал правом роспуска Парламента, а Парламент не имел возможности воздействовать на деятельность правительства, если не считать права ставить вопрос о досрочном отстранении от должности отдельных членов Кабинета Министров. При таком положении дел разделение властей стало перерастать в их противостояние.

На ноябрьский референдум 1996 г. были представлены Президентом и Парламентом (фракциями аграриев и коммунистов) два проекта новой редакции Конституции, которые носили взаимоисключающий характер. В первом варианте предусматривалось реформирование всей системы государственной власти с доминирующим положением президента, в другом варианте — упразднение поста Президента и функционирование государственного механизма в условиях верховенства законодательного органа.

Содержание депутатского проекта свидетельствовало о концентрации полномочий у законодательного собрания, вопреки даже практике политической жизни республики до введения института президентства, когда Верховный Совет вынужден был делегировать часть полномочий Совету Министров. Принятие парламентского варианта привело бы к смещению баланса сил в государстве в пользу Парламента, к превращению его, по существу, в единый и бесконтрольный орган государственной власти.

Президентский вариант Конституции, принятый на республиканском референдуме, создал совершенно новую модель государственного устройства Беларуси. В нем наиболее последовательно закреплена реализация принципа разделения властей, восстановлено равновесие ее трех ветвей, баланс между обязанностями и правами Главы государства, повышены статус исполнитель-

ной власти в системе государственных органов и ее роль в управлении государством и обществом, что отражает мировую тенденцию второй половины 20 века.

Законодательная власть не находится в привилегированном положении, она приобрела более цивилизованную форму функционирования, что означает окончательный отказ от советской модели высших органов государственной власти.

Президент Беларуси более не является главой исполнительной власти, он Глава государства. Наделение Президента титулом главы государства вытекает из необходимости обеспечения взаимодействия властей, устойчивости государственного механизма, преемственности и стабильности в работе государственных органов. Президент представляет Беларусь внутри страны и в международных отношениях, его акты не нуждаются в контрассигнации.

Президент занимает особое место в государственном механизме и в системе разделения властей: в организационном отношении он самостоятелен (избирается народом), не включен ни в одну из ветвей власти и не несет перед ними политической ответственности. Президент выступает арбитром между различными политическими силами (Президент — беспартийный), что способствует разрешению споров между ними.

Вместе с тем он оказывает существенное влияние на формирование и деятельность всех государственных структур. При рассмотрении наиболее важных вопросов государственной жизни Президент председательствует на заседаниях правительства и вправе отменить постановления и распоряжения правительства, противоречащие Конституции, закону или указу Президента.

Глава государства не только определяет структуру правительства, но и проводит преобразования всей системы исполнительной власти. Так, с целью повышения эффективности органов исполнительной власти Президентом Беларуси создана "исполнительная вертикаль". Глава государства определяет целесообразность принятия того или иного решения, а также устанавливает порядок взаимодействия правительства с республиканскими органами государственного управления.

Президент страны обладает широким кругом прерогатив высшей исполнительной власти, в первую очередь, определяет основные направления внутренней и внешней политики государства. В настоящее время ряд министерств и ведомств (Таможенный комитет, Министерство обороны) подведомственны как Премьер-министру, так и Президенту по вопросам, закрепленным за ним Конституцией. Практика показывает, что в указах Президента нередко встречаются положения, определяющие то или иное конкретное направление деятельности правительства, причем в ряде случаев на длительный срок.

Президент Беларуси издает декреты, имеющие силу закона. Целесообраз-

ность наделения Главы государства таким правом основывается на том, что принятие закона представляет собой процесс, достаточно растянутый во времени. А часто возникают ситуации, разрешение которых предполагает незамедлительное действие, в связи с чем, лицо, призванное управлять государством, должно иметь возможность принятия решений, обладающих силой закона. Такой подход характерен для правовой системы многих западных стран.

Конституция Республики Беларусь предусматривает два вида декретов:

Первый – это временные декреты, издаваемые Президентом по собственной инициативе или по предложению правительства в силу особой необходимости и представленные в трехдневный срок для последующего рассмотрения палатами парламента. Возможность действия временного декрета самостоятельно как нормативного акта высшей юридической силы без придания формы закона до рассмотрения его парламентом является своего рода гарантией осуществления Главой государства своей деятельности по оперативному управлению государством. В то же время Закон «О Президенте Республики Беларусь» определяет круг вопросов, по которым временный декрет не может быть издан.

Второй вид составляют декреты, издаваемые на основании закона, принятого по предложению Президента Парламентом, который делегирует главе государства законодательные полномочия на определенный срок и по определенному предмету регулирования. При этом законодательный орган определяет срок и границы полномочий, круг вопросов, по которым Президент наделается этим правом.

Нормативные акты Главы белорусского государства (указы и декреты) направлены на формирование социально ориентированной экономики, повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования, укрепление правовой базы и, в целом, на развитие белорусской государственности.

Наделение Президента Республики Беларусь рядом полномочий во всех сферах государственного управления привело к формированию в республике особого института президентской власти. Президент Республики Беларусь призван в рамках своих задач: объединять все власти, способствовать их согласованному и эффективному функционированию. В Беларуси посредничество Президента выведено за сферу публичных властей, распространено на отношения органов государственной власти, государства и общества.

Конституция Республики Беларусь уходит от прямого закрепления юридической природы президентских полномочий с точки зрения разделения властей. Они не вписываются в классическую триаду властей и не включены каким-либо образом в структуру одной из них, а выделены в отдельную главу, с которой начинается изложение полномочий основных органов государственной власти. В этом заключается главная отличительная черта белорусской мо-

дели президентства, своеобразие белорусской концепции разделения властей.

Президентские полномочия достаточно широки и касаются, по существу, всех направлений организации и осуществления государственной власти: реализация исполнительной власти; участие в законодательном процессе: формирование судебной системы; организация и формирование госаппарата.

Наделение Президента таким статусом и объемом полномочий необходимо для осуществления им функций, возложенных Конституцией (реализация основных направлений внутренней и внешней политики; защита суверенитета, национальной безопасности и территориальной целостности; поддержка стабильности в государстве, гражданского мира). Это также обусловлено необходимостью обеспечения единства государственной власти, устойчивого управления государственными делами, согласованного функционирования ветвей власти.

Однако его деятельность не бесконтрольна. В Конституции Беларуси закреплена система сдержек и противовесов. Так, назначения на ключевые государственные посты производятся с согласия Парламента, а нормотворческая деятельность Главы государства может быть проверена на соответствие Конституции. Парламент обладает правом преодоления вето Президента, ратификации подписанных им международных договоров. В случае совершения государственной измены или иного тяжкого преступления Президент может быть смещен с должности в порядке импичмента.

Институционализированная президентская власть имеет свое структурно-функциональное назначение в государственном механизме Республики Беларусь. Можно выделить следующие функции, которые президентская власть выполняет в политической системе общества.

Во-первых, гарантийная функция. Президент – гарант Конституции, суверенитета, независимости и территориальной целостности государства, прав и свобод человека и гражданина, экономической и политической стабильности. Характерно, что данная формула не знает ни оговорок, ни ограничений. Общество вправе ожидать, что в соответствии с порядком, установленным самой Конституцией, Президент предпринимает все меры для защиты как Конституции в целом, так и каждой конституционной статьи в отдельности.

Во-вторых, арбитражно-интегративная функция, которая вытекает из «вне-властного» характера президентской власти. Конституция стремится поставить Президента над ветвями власти, над другими государственными институтами не в качестве лица, сосредоточившего в своих руках властные полномочия других ветвей власти, а в качестве арбитра в отношениях между ними.

Наличие такой функции в системе государственной власти объясняется логикой ее разделения на законодательную, исполнительную и судебную, а также необходимостью их согласованного взаимодействия, стабильного сотрудничества и единства.

Невозможно представить функционирование современной государственности на основе принципа разделения властей без авторитетного арбитра, обеспечивающего политическую и экономическую стабильность, без хранителя основ конституционного строя, существующих ценностей общества, который не только олицетворяет единство народа и государства внутри страны и вовне, но и обеспечивает необходимое взаимодействие всех ветвей власти.

Президент координирует действия государственных органов, использует согласительные процедуры для разрешения разногласий между ними. В случае не достижения согласованного решения он может передать рассмотрение дела на разрешение соответствующего суда.

Конституция Беларуси наделяет Президента правом вмешиваться в рассмотрение законопроектов палатами Парламента в случае непринятия ими согласительного текста законопроекта. В данной ситуации президент вправе потребовать от Палаты представителей принятия окончательного решения.

Одной из форм реализации арбитражно-интегративной функции является обращение Президента к избирательному корпусу посредством вынесения вопроса на референдум или досрочного роспуска Парламента, что позволяет цивилизованным путем разрешать конфликты между властями, возникающие на основе двойной демократической легитимности.

В-третьих, контрольная функция. Президентская власть наделена рядом контрольных полномочий, принадлежащих Президенту по Конституции или установленных им фактически. В отношении исполнительной власти это достигается посредством отчетности правительства перед Президентом, прямого подчинения ряда министерств и ведомств непосредственно Главе государства, отмены нормативных актов правительства. В отношении Парламента и суда – это фактически складывающиеся отношения. Например, приостановление Президентом действия решений Советов, постановка вопроса перед Конституционным Судом о наличии фактов систематического или грубого нарушения палатами Конституции Республики Беларусь. Все это свидетельствует об определенном фактическом контроле Главы государства в отношении законодательного органа.

Мировой опыт показывает, что сильная президентская власть – атрибут практически всех (за малым исключением) переходных обществ. Это признают западные ученые и государственные деятели.

В новом тысячелетии, когда обострились многие проблемы глобального характера, становится очевидным, что общий для современной цивилизации кризис – экологический, экономический, демографический, общественно-политический – в своей основе имеет один корень, относящийся к человеку, его духовным ценностям, его нравственности.

Уже не секрет, что основным условием мощи и стабильности любого го-

сударства выступает сплоченное общество, опирающееся на свои духовные ценности и вековые традиции. Как отметил руководитель белорусского государства А.Г. Лукашенко, «общество не может существовать без целостного свода идей, ценностей и норм, объединяющих всех граждан».

Достигнуть этого можно лишь при наличии единых общественно-политических идеалов, базирующихся на религии и морали, исторических и этических традициях, чувстве национальной гордости, уважительном отношении к государству и индивиду. Формирование этих черт национального характера является основной задачей современной идеологии.

По мнению Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, "государство без идеологии, как и человек без мысли, не может жить и развиваться, тем более противостоять внутренним и внешним угрозам и вызовам. Идеология для государства – то же самое, что иммунная система для живого организма. Если иммунитет ослабевает, любая, даже самая незначительная, инфекция становится смертельной. Точно так же и с государством: когда разрушается идеологическая основа общества, его гибель становится только делом времени, каким бы внешне государство ни казалось сильным и грозным".

Попытки существования государства без идеологии неминуемо приводят к ослаблению механизма государственного управления, обострению социально-экономических отношений и упадку духовно-нравственных ценностей в обществе.

Идеология государства, которую белорусский лидер считает "краеугольным камнем в государственном строительстве", – это национальная объединительная и мобилизующая идея. Ее главной задачей является воздействие посредством пропаганды национальной идеи на сознание людей, с тем, чтобы проживающее на территории государства население осознавало себя как единое общественное целое в государственно-политическом, территориальном, экономическом, культурно-историческом и духовно-нравственном планах. *Идеология государства позволяет людям различных убеждений прийти к осознанию общих ценностей, способствует установлению в обществе атмосферы согласия и созидания.*

От того, насколько народ, социальные и религиозные группы общества, простые граждане будут отождествлять интересы своей индивидуальной и коллективной самореализации с интересами общественного развития, зависит их проявление в качестве членов единого общества, эффективное и динамичное развитие социума в целом.

Инициатором создания в Беларуси идеологии белорусского государства, которая призвана усилить социально-политическую консолидацию нашего общества, стать общенациональной силой, способной еще крепче сплотить граждан страны в единый белорусский народ, выступил Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко.

По мнению Главы государства, выстраивая свои идеологические приоритеты, следует учитывать как опыт прошлых веков, так и все то новое и позитивное, что появилось у нас с момента провозглашения независимости. При этом необходимо четко осознать тот факт, что нельзя искусственно идеологизировать общество исходя из конъюнктурных соображений, подчинять общество корыстным потребностям отдельных личностей или социальных групп. Навязывание обществу мертвых идеологических схем приводит к упадку государственности, застою и переходу к регрессивному развитию.

Идеология должна быть эффективной, выработанной в соответствии с потребностями общества и государства, глубоко проникать в сознание людей, быть непосредственно завязанной на "национальной почве".

Идеология белорусского государства официально сформулирована в Основном Законе, где изложен главный принцип проведения государственной политики в нашей стране: все должно делаться для человека и в интересах человека. Соблюдение норм Конституции, реализация заложенных в ней принципов является на сегодняшний день важнейшей задачей, которая стоит перед органами государственной власти.

Ст.1 Конституции определяет статус Республики Беларусь как "унитарного демократического социально-правового государства". В этой емкой формулировке заключены важнейшие идеологические приоритеты Беларуси:

национальная солидарность – единодушие, сплоченность и общность интересов национальностей, проживающих совместно на территории Республики Беларусь;

народовластие – наличие политического плюрализма, развитого гражданского общества (сильные профсоюзы и молодежное движение), функционирование системы местного самоуправления (сильные Советы), проведение референдумов и Всенародных собраний;

социальная справедливость – гарантированность каждому человеку достойного уровня жизни;

верховенство права – принятие и действие демократической Конституции, реальное обеспечение прав и свобод человека и гражданина, утверждение принципа разделения властей, независимость судебной власти.

Их реализация в Республике Беларусь осуществляется благодаря функционированию эффективной президентской власти, которая выступает главной особенностью белорусской модели развития.

Предполагается, что Президент Беларуси, как гарант Конституции, несет ответственность за сохранение основ конституционного строя, в том числе и в экстремальных случаях, когда они находятся под угрозой. Президент обеспечивает соблюдение норм Конституции в деятельности всех органов государственной власти и военного руководства. Обращает на себя внимание и то,

что роль Президента как гаранта прав и свобод человека и гражданина поднята на тот же уровень, что и его роль как гаранта всего конституционного строя.

Важнейшая составляющая часть идеологии государства – теория белорусской модели социально-экономического развития. Она предполагает формирование социально ориентированной, многоукладной рыночной экономики с равноправным функционированием государственной и частной собственности.

Президент страны является главным инициатором проведения социально ориентированной политики белорусского государства, направленной на защиту малообеспеченных слоев населения, дальнейшее преодоление социального неравенства, создание необходимых условий для всестороннего развития личности и необходимых предпосылок для их успешной реализации.

Позиция Главы государства по решению социальных проблем находится в русле современных мировых тенденций. Красноречиво тому свидетельство – социальная направленность республиканского бюджета. Многие промышленно развитые страны гордятся тем, что их расходы на образование сравнялись с затратами на оборону. При всех трудностях Беларусь сохранила бесплатное среднее и расширила доступность высшего образования, обеспечила социальный стандарт в области здравоохранения.

2 Парламент - Национальное Собрание Республики Беларусь в контексте идеологии белорусского государства

Высшим представительным и законодательным органом в структуре институтов власти является парламент. Представительный – это значит, что в его составе заседают, прежде всего, избираемые народом (частично назначаемые) его представители (депутаты), которые получили право от имени народа принимать законы и представлять интересы людей. Законодательный – это означает, что основная задача парламента – принятие законов.

Представительные и законодательные органы имеют давние традиции. Они существовали еще в Древней Греции и Риме. Так, в Римской республике (510-27 гг. до н.э.) высшим органом власти считалось Народное собрание, которое избирало руководителей, принимало или отклоняло предложенные управленческие акты.

В Великом княжестве Литовском основными властными структурами были «Вялікі вольны сейм» и «Гаспадарчая рада».

Первый датируемый в Западной Европе парламент – это Кортесы Кастилии (1185). Первый датируемый опыт парламентаризма в российской истории – Земский собор князя Всеволода III Большое гнездо (1211). Многие исследователи утверждают, что первый парламент в современном понимании этого слова появился в Англии в 1265 г. Образование английского парламента было

компромиссом между зарождающейся буржуазией и дворянством, средством сглаживания противоречий между этими двумя социальными группами населения. Вначале парламент лишь давал королю советы, но постепенно стал выполнять законодательные и представительные функции. Однако на роль родины самого древнего парламента претендует Исландия, жители которой, показывая несколько огромных камней, расположенных возле Рейкьявика, утверждают, что это и есть самый древний парламент под открытым небом, который до сих пор носит прежнее название – Альтинг. Там древние викинги обсуждали свои дела и принимали управленческие решения.

Парламенты бывают однопалатные и двухпалатные. Однопалатная парламентская система – это структура общенациональных представительных учреждений (парламентов), исключая их деление на палаты. Однопалатная система характерна для парламентов унитарных государств.

Можно привести целый ряд примеров:

- Великое национальное собрание – однопалатный парламент Турции;
- Верховная рада – однопалатный законодательный орган (парламент) Украины;
- Кнессет – однопалатный парламент Израиля;
- Меджлис – однопалатный законодательный орган (парламент) Ирана;
- Народное собрание – однопалатный парламент в Болгарии и Албании;
- Двухпалатная система – структура общенациональных представительных учреждений (парламентов), при которой парламент состоит из двух палат, обладающих разной компетенцией. Нижняя палата парламента всегда избирается непосредственно населением. Верхняя палата формируется путем прямых или не прямых выборов либо формируется по наследственному признаку.

Примеры двухпалатной системы:

Национальный конгресс – двухпалатный парламент в Бразилии, Доминиканской Республике и Чили;

Конгресс США – двухпалатный парламент США;

Федеральное Собрание Российской Федерации – постоянно действующий представительный и законодательный орган Российской Федерации;

Федеральное собрание – двухпалатный парламент Австрии и Швейцарии.

В Беларуси парламент также состоит из двух палат – Палаты представителей и Совета Республики.

Палата представителей представляет интересы всех граждан Республики Беларусь, она состоит из ПО депутатов, избранных по мажоритарной системе на всеобщих выборах.

Совет Республики является палатой территориального представительства и осуществляет наряду с законодательной функцией ряд других полномочий, перечень которых содержится в ст. 98 Конституции Республики Беларусь.

Деятельность Совета Республики направлена на обеспечение принятия качественных, тщательно проработанных законов.

Совет Республики состоит из 64 депутатов. В него избирается от каждой области и г. Минска на заседаниях местных Советов базового уровня по 8 человек, 8 членов Совета назначает Президент страны. Членом Совета может быть гражданин республики, достигший 30 лет и проживающий на территории соответствующей области и г. Минска не менее пяти лет. Белорусский парламент избирается на четыре года.

В большинстве развитых стран парламентарии работают на профессиональной основе. Такое же положение дел и в белорусской Палате представителей Национального собрания. Правда, белорусские депутаты могут быть членами Правительства, а также заниматься преподавательской, научной и творческой деятельностью. В то же время член Совета Республики, Национального собрания Республики Беларусь не может занимать пост министра. Не допускается совмещение обязанностей депутата Палаты представителей, члена Совета Республики с одновременным занятием должности Президента страны либо судьи.

Руководит работой парламента председатель (в англоязычных странах — спикер), избирающийся на весь срок полномочий парламента. В Беларуси — это председатели палат. Они ведут заседания палат, представляют парламент и его палаты в отношениях с другими органами и организациями внутри страны и за ее пределами, организуют работу аппарата, контролируют расходование финансовых средств.

Место, роль и полномочия парламента зависят от формы государственного правления. В парламентских республиках он формирует и контролирует правительство, издает законы, утверждает государственный бюджет и т.д. В президентских республиках полномочия парламентов значительно меньше.

Для более глубокого понимания роли депутатов в сфере идеологической деятельности важно рассмотреть основные функции, которые выполняют парламенты в жизни современных обществ.

Основная функция парламента — законотворческая. Именно для этого и создаются парламенты. Депутаты разрабатывают, обсуждают и принимают законы, направленные на решение проблем, стоящих перед обществом.

Именно в парламентах представлены и сталкиваются основные интересы различных социальных и национальных групп и территориальных общностей, на более высоком уровне проявляются политические и идеологические позиции и взгляды. Право представительства — важнейший признак современной парламентаризма. Представительная функция означает, что парламент является выразителем интересов и воли всего народа, т.е. всей совокупности граждан данного государства.

Очень важной функцией современных парламентов, значение которой постоянно растет, является идеологическая. С одной стороны, депутаты убеждают своих избирателей, весь народ в ценности тех или иных идей, подходов, позиций, идеалов и т.д., тех взглядов, с которыми они пришли в парламент. Кроме того, идеологическое информирование населения, целенаправленное воздействие на общественное мнение производится в каждом конкретном случае, когда необходимы существенные социально-политические изменения и закрепление их при помощи законов или подзаконных актов. Идеологическим целям служат многочисленные встречи депутатов со своими избирателями, их выступления в средствах массовой информации, в трудовых коллективах и регионах.

Важной функцией практически всех представительных органов является контроль за деятельностью исполнительной власти. Это делается, прежде всего, при помощи постоянного контроля за исполнением бюджета, отчетов членов правительства депутатскому корпусу, разрешением на назначениях тех или иных должностных лиц. Причем, следует особо отметить, что деятельность законодательной власти, хотя по форме и содержанию она является противоречием исполнительной власти, служит интересам государства и общества, препятствует неверному расходованию бюджетных средств, содействует правильности и эффективности реализации принятых законов, формированию идеологии государства.

В соответствии со ст. 97 Конституции республики Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь:

- рассматривает по предложению Президента либо инициативе 150 тыс. граждан, обладающих избирательным правом, проекты законов о внесении изменений и дополнений в Конституцию, о толковании Конституции;
- рассматривает проекты законов о гражданстве, государственном бюджете, налогах, военную доктрину, вопросы прав, свобод и обязанностей граждан и т.д.;
- назначает выборы Президента, принимает его отставку, выдвигает обвинение против него;
- дает согласие на назначение Премьер-министра, заслушивает, одобряет или отклоняет его программу;
- дает согласие на назначение Президентом председателей Конституционного, Верховного, Высшего хозяйственного судов, председателя и членов правления Национального банка, председателя Центральной комиссии по выборам;
- избирает шесть судей Конституционного суда и шесть членов Центральной комиссии по выборам;
- отменяет решения местных Советов и принимает решения об их роспуске в тех случаях, когда они нарушили законодательство;
- рассматривает указы Президента о введении чрезвычайного и военного

положений, полной или частичной мобилизации;

- рассматривает обвинения против Президента, выдвинутые Палатой представителей и выносит решения о его смещении, а также иные вопросы, предусмотренные Конституцией.

Любой законопроект рассматривается вначале в Палате представителей, а затем в Совете Республики. Рассматриваемые законопроекты проходят два чтения. Законопроект становится законом, если за него проголосует большинство от полного состава каждой палаты. Одобренные парламентом законопроекты становятся законом, если их подписывает Президент или не возвращает назад в течение двух недель. Законопроекты могут быть возвращены на повторное обсуждение.

Право законодательной инициативы принадлежит Президенту, правительству, депутатам, а также гражданам в количестве не менее пяти-десяти тысяч человек.

Представительство в парламентах интересов различных социальных групп, наличие депутатов различных взглядов, ориентиров, подходов к решению той или иной проблемы заставляют парламентариев объединяться в различные фракции. Фракция (от лат. – размалывание, раздробление) – организованная группа депутатов, принадлежащих к одной партии, имеющих единые профессиональные ориентиры, придерживающихся сходных политических взглядов и проводящих в парламенте единую политическую линию.

Реальной возможностью влияния парламентов на формирование и становление идеологии является законодательное содействие созданию необходимых объективных и субъективных условий, способствующих формированию новых идей, ценностей, взглядов, моделей поведения.

В качестве основных факторов формирования идеологии можно выделить следующие:

- совершенствование социальных отношений и политической системы общества на основе формирования гражданского общества, совершенствование демократии, усиление самоуправления широких народных масс, утверждение во всех сферах общественной жизни принципов социальной справедливости и социальной защиты, повышение социально-политической активности различных структур белорусского общества;

- обогащение духовной жизни граждан республики, их политической, нравственной, профессиональной, художественной культуры на основе дальнейшего развития образования, культуры, науки, искусства, литературы;

- утверждение принципов нравственности и морали всех социальных групп страны;

- развитие производства, повышение благосостояния людей, участие граждан в совершенствовании производственных отношений, развитие

всех форм собственности и т.д.

Одним из главных факторов, влияющих на формирование определенных взглядов, идеалов, ценностей, принципов, концепций является политическая жизнь. Именно политическая жизнь – один из основных, если не основной объект законодательного регулирования парламентов всех стран мира.

Политическая жизнь является важнейшей сферой современного общества. Она в концентрированном виде выражает сущность свойственных только ей общественных отношений и социальной структуры во всем богатстве и разнообразии форм их правления и свойств.

Содержанием политической жизни является особая форма взаимоотношений между социальными слоями и группами, нациями и конфессиями, политическими партиями и личностями по сознательному использованию политической власти, направленной на удовлетворение основных интересов. При этом, все это определяется и регулируется при помощи законов, принимаемых законодательными органами страны.

Политическая жизнь, рассматривая под углом взаимодействия политики и идеологии, выступает как взаимосвязанная система следующих основных факторов:

- взаимосвязь политических и идеологических отношений, проявляющихся, например, в идеологической деятельности государств, политических партий, их программ, теорий, концепций, конкретных действий;
- идеологические функции политических субъектов, структурных элементов политической системы, входящих в нее политических субъектов;
- политическое сознание, политическая культура, политическая идеология как система взглядов и представлений, формируемых как под воздействием целенаправленной субъективной деятельности, так и под влиянием окружающей среды.

Следует также подчеркнуть, что современное государство обладает целой системой организационных структур, которые по основному предназначению призваны решать идеологические проблемы через комплекс взаимодействующих друг с другом политических организаций и институтов. К ним относятся политические партии и органы самоуправления, образования, культуры, науки, средства массовой информации, литературы, кино и т.д. Через них государство формирует политическую культуру и политическое сознание людей, обеспечивает законность и правопорядок, права и свободы граждан, определяет идеологические нормы и установки. Все они функционируют в рамках законов, принимаемых парламентами.

Формирование современных идеологических подходов и норм, ценностей и взглядов, концепций и установок, идеалов и моделей поведения в условиях развития представительской демократии невозможно без совершенствования

системы местного управления и самоуправления. Именно прямое участие народа в управлении государством формирует у народа определенные личные качества, направленные на решение как государственных, так и региональных проблем, позволяет выполнять определенные идейно-воспитательные функции. В последнее время идеологическая деятельность органов местного управления и самоуправления становится все более разносторонней и эффективной, повышается их воспитательная роль. Они занимаются массово-политической и культурно-просветительной работой, охраной общественного порядка, воспитанием молодежи, организацией ее досуга и т.д. Разносторонняя деятельность этих органов регулируется специальным Законом Республики Беларусь «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь».

Предметом особого внимания парламентариев является личность, с одной стороны, как один из важнейших субъектов политической жизни, с другой - как объект законотворческой деятельности. Личность активно участвует в общественной деятельности, демонстрируя при этом определенную человеческую субъективность, конкретные личностные качества, свойства, идеалы, ценности. Все они формируются в ходе политической социализации личности и процессе вхождения человека в политическую жизнь общества, предполагающего овладение определенными ценностями, нормами, образцами поведения и способами политической деятельности, творчески активное отношение к ним. Целый ряд законодательных актов Республики Беларусь детерминирует развитие определенных человеческих качеств, очень важных для вхождения в общественную жизнь. Закон "О гражданстве Республики Беларусь" не только определяет правовые основы государственного регулирования в области гражданства, не только регламентирует основание и порядок приобретения, сохранения и прекращения гражданства Республики Беларусь, принятия, исполнения и обжалования решений по вопросам гражданства, но и способствует формированию чувств патриотизма, гражданственности, любви к своей Родине – Республике Беларусь.

Закон «Об обращениях граждан» способствует более активному участию жителей Республики Беларусь в решении общественных задач, их контроль за деятельностью самых различных государственных и общественных структур, без чего нереально построение гражданского общества.

В цивилизованных странах постоянно растет роль политических партий как важнейших субъектов гражданского общества. Политическая партия - это основанный на идеологических и политических ценностях добровольный союз людей, представляющий интересы определенных социальных слоев и групп, стремящихся к реализации их коренных интересов путем завоевания политической власти или участия в ней. Одной из важнейших функций политических партий является разработка идеологий и политических установок

(доктрин), отражающих интересы общественных групп, внедрение их в широкие народные массы.

Закон Республики Беларусь «О политических партиях» регламентирует деятельность данных политических структур, гарантирует гражданам Республики Беларусь право на свободу объединения в политические партии, отмечает, что политические партии Республики Беларусь действуют на основе принципов свободы ассоциаций, демократизма, самоуправления, законности, гласности и равноправия.

В настоящее время в Беларуси действует 17 политических партий. Продолжает расти роль и значение общественных объединений, которых создано уже более двух тысяч и их число продолжает увеличиваться. Подавляющее большинство объединений обладает целым рядом важных принципов и характеристик, которыми они руководствуются в своей повседневной деятельности: *во-первых*, стремлением решать гуманные, важные для белорусского народа и государства цели; *во-вторых*, высоким уровнем демократичности при решении уставных задач; *в-третьих*, стремлением обогатить духовный мир людей, оздоровить их физически, сделать более нравственными, культурными, интеллигентными.

Деятельность общественных структур законодательно регулирует Закон «Об общественных объединениях». Среди общественных объединений особое место занимают профессиональные союзы. Они выполняют самые различные функции: от защиты прав, свобод и интересов трудящихся, привлечения их к управлению общественными и производственными делами до воспитания, формирования системы определенных взглядов, идей, ценностей. В Республике Беларусь действует Закон «О профессиональных союзах».

Он детерминирует объективные и субъективные условия создания и деятельности белорусских профсоюзов, право добровольного их образования, а также независимость профессиональных союзов в нашей стране.

В идеологической деятельности парламента особое место занимает законодательное регулирование духовной жизни. Духовная жизнь общества – это сфера общественной жизни, определяющая в совокупности с экономической и социально-политической жизнью специфику данного общества. Одним из важнейших объектов законодательной деятельности в сфере духовной жизни является образование. В Республике Беларусь деятельность в сфере образования регулируется целым комплексом законов. Основным, системообразующим законом является Закон «Об образовании». Согласно этому Закону каждый гражданин Республики Беларусь имеет право на получение образования. Гражданам Республики Беларусь гарантируется право на получение бесплатного общего среднего, профессионально-технического и, на конкурсной основе, бесплатного среднего специального и высшего образования в учреждениях образования.

Особое место в системе духовной жизни играет культура. В самом широком смысле этого слова культуру можно рассматривать как развивающуюся совокупность материальных, политических и духовных достижений человечества, характеризующих определенный способ общественно-практической деятельности людей на каждом историческом этапе. Деятельность в сфере белорусской культуры регулируется целым рядом законов: «О культуре в Республике Беларусь»; «О музеях и музейном фонде Республики Беларусь»; «О библиотечном деле» и других.

В современных условиях наука как особый вид деятельности по производству духовных и материальных ценностей приобретает все более широкие идеологические функции. Прежде всего, следует отметить ее воспитательную, познавательную и мировоззренческую направленность. Особое место в идеологической системе занимают гуманитарные науки. Они изучают формы человеческого общежития, коллективного и индивидуального развития самого человека, его сознание и образ жизни, модели поведения. Специфика гуманитарных наук состоит в том, что ими намечаются наиболее общие мировоззренческие, экономические, социальные, политические и идеологические ориентиры практической и теоретической деятельности; изучаются общественные отношения, мотивы людей; определяются перспективы общественной жизни. Все это имеет самое непосредственное отношение к идеологической функции науки.

За последние годы создана нормативно-правовая база для охраны промышленной и интеллектуальной собственности изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений. Приняты законы «О патентах на изобретения и полезные модели», «О патентах на промышленные образцы», «О патентах на сорта растений», «Об авторском праве и смежных правах».

Важнейшими объектами законодательной деятельности в современных условиях являются физическая культура и спорт. Физическая культура – составная часть культуры общества и личности, одна из сфер социальной деятельности людей, направленной на укрепление здоровья и развитие их физических способностей. Она является составной частью социальных отношений между людьми; представляет собой субъективный и объективный факторы жизнедеятельности людей; помогает сохранению и укреплению их здоровья и работоспособности; дает возможность совершенствоваться физически, духовно и культурно. Таким образом, она обогащает творческие возможности человека, повышает его трудовую активность, является важным фактором формирования образа жизни каждой конкретной личности в отдельности и общества в целом.

Спорт – вид социальной деятельности людей, направленной на раскрытие физических и духовных возможностей, заключающийся в организованном

сопоставлении их сил и физических способностей в борьбе за первенство или высокие спортивные результаты, система организации и проведения соревнований по различным комплексам физических упражнений. Спорт исторически сложился как особая сфера выявления и унифицированного сравнения достижений в определенных видах физических упражнений, уровня физического развития людей.

Основополагающим, системообразующим законом в этой сфере деятельности является Закон Республики Беларусь «О физической культуре и спорте». Данный закон предусматривает комплексное регулирование общественных отношений в области физической культуры и спорта с целью создания благоприятных условий для развития физкультурно-оздоровительной, спортивно-массовой работы, воспитания людей здоровыми, сильными, физически развитыми, а также проведения спортивных мероприятий в республике и участия спортсменов Республики Беларусь в международных спортивных соревнованиях.

3 Роль Правительства - Совета Министров Республики Беларусь – в формировании идеологической политики Республики Беларусь

Исполнительная власть – органичная и эффективная часть политической организации общества. Эту власть в Республике Беларусь осуществляет Правительство – Совет Министров Республики Беларусь – «центральный орган государственного управления» (Конституция Республики Беларусь 1994 г. с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 1996 и 2004 гг.).

Применительно к исполнительной власти идеологическую деятельность можно рассматривать в двух основных аспектах. Во-первых, *практическом* – работа республиканских и местных исполнительных органов по реализации функций, возложенных на них Конституцией, законами, актами Президента Республики Беларусь. От того, насколько реализация этих функций отвечает интересам большинства трудящихся, зависят отношения различных слоев общества к властям, их взгляды, умонастроения, способность к умножению национального богатства. Это означает, что под идеологией применительно к деятельности Правительства следует понимать, прежде всего, комплекс предпочитаемых обществом и поддерживаемых государством ценностей, а также практическую деятельность подчиненных ему органов исполнительной власти, направленную на удовлетворение насущных потребностей граждан. Следовательно, первичной в деятельности исполнительной власти по формированию идеологической политики государства является ее работа.

Практическая деятельность исполнительной власти означает, что идеоло-

гические пристрастия из категории абстрактной возможности превращаются в категорию возможности конкретной, то есть создается ряд форм непосредственного проявления жизненных, насущных потребностей. Эмпирическими формами этой непосредственности являются валовой внутренний продукт, качество и конкурентность продукции, приоритеты и другие экономические показатели.

Идеология позволяет Правительству исправлять, направлять, конкретизировать практику во имя замысла, интересов и целей, указывает государству и обществу систему идеалов и ценностей, к которым они должны стремиться в соответствии с политической, экономической и социальной ситуацией.

Идеология практической деятельности Совета Министров проявляется в постановлениях, программах, правилах, инструкциях, предписаниях, приказах, создании необходимых для управления организационных структур, распоряжении материальными, финансовыми и духовными ресурсами. Без целенаправленного управления процессами общественного развития страна существовать не может, а структурой, способной обеспечить такое управление, является государство и его важнейшая система – Правительство. Речь идет о том, чтобы обеспечить единство политического сознания, понимания политических явлений с практическими действиями по реализации политических идей и целей.

Такая постановка вопроса нисколько не умаляет, а взаимодополняет, обогащает и второй аспект идеологической деятельности органов исполнительной власти – *организацию информационно-пропагандистской работы, направленной на формирование общественного мнения*. Этот аспект рассматриваемой проблемы – психолого-глубинные, подсознательные и эмоциональные проявления человеческой сущности, исполнительная власть осуществляет данную деятельность посредством устной и печатной информации, науки, образования и культуры. Все эти и другие формы идеологической работы исполнительной власти направлены на координацию, формирование бесконфликтных отношений государства и общества, Правительства и народа, политических институтов и граждан.

Формирование таких чувств и действий, как ответственность, долг, правдивость, составляющих культурную и эмоциональную основу идеологии, усиливается практикой исполнительной власти по поддержанию норм, правил, традиций, настроений, необходимых для динамично-развитого общества.

Идеология, представляющая собой универсальное начало жизни общества, проникает во все сферы его жизнедеятельности и в деятельности исполнительной власти. становится идеологией политики экономической, аграрной, социальной, жилищной и т.д.

Следовательно, практика как естественное выражение идеологии соединя-

ется с теорией в единый комплекс, характеризующийся круговой причинно-следственной зависимостью. Вместе с тем существуют допустимые пределы взаимосвязи практической и теоретико-идеологической деятельности государственных органов и общественных организаций. Гиперидеологизация ведет к неэффективной деятельности Правительства и подведомственных ему государственных органов по формированию и реализации социально-экономической политики государства.

Ценности, чувства, мысли, убеждения, мнения, которые отражаются в идеологии, создают ориентиры для практических действий, мобилизуют людей и руководят их общественной активностью.

Одна из наиболее важных и принципиальных задач идеологии - объединение людей вокруг консолидирующих целей, выбор пути страны в сферах политической, экономической, духовной жизни. На данном историческом этапе стратегия политического и экономического развития Республики Беларусь состоит в формировании демократического гражданского общества с социально ориентированной многоукладной рыночной экономикой. Поэтому первостепенная задача Правительства - разработка системы идей, ориентиров, принципов жизнедеятельности, социально-экономических устремлений. Без идеологии, без разработки перспективных идей государство лишено ориентиров общественного развития. В этой связи идеология - мышление с целью анализа, систематизации фактов и стремления на данной основе спрогнозировать возможные пути развития общества и государства.

Системный подход к идеологии белорусского государства предполагает следующие составные компоненты:

- систему ценностей, формирующих базу гражданского согласия в обществе и демократической политической культуры;
- нормы демократического политического участия граждан в общественных процессах;
- систему институтов государственной власти;
- важнейшие направления государственной политики.

Подобная методология анализа белорусской государственной политики и управления в полной мере характерна для деятельности Правительства, его функций и подведомственных структур.

Идеология государства включает в себя: представления о характере общественно-политического строя Республики Беларусь, деятельности правительства и подчиненных ему органов исполнительной власти, путях их совершенствования, о роли государства в экономических процессах, о реализации государством идей, характеризующих его взаимоотношения с человеком, в том числе в сфере образования, культуры, о реализации возможностей участия всех граждан в государственных и общественных делах.

Без определения на каждом конкретно-историческом этапе понятия «идеология» не может быть политического процесса. Большинство политологов считает, что термин «государственная идеология» включает в себя широкий комплекс идей и представлений, выработанных народом относительно своего прошлого, нынешнего и будущего развития.

Правительство и подчиненные ему органы исполнительной власти, являясь в современный период внепартийными, выступают посредниками между социальными интересами и действуют ради общего блага граждан в соответствии с функциями, возложенными на них Конституцией и другими законодательными актами.

Тема 7 Государственная политика в идеологической сфере

- 1 Сущность и содержание социальной политики
- 2 Приоритеты в сфере образования и здравоохранения
- 3 Приоритеты в сфере социальной защиты населения
- 4 Приоритеты в сфере культуры, спорта и туризма

1 Сущность и содержание социальной политики

В Республике Беларусь основополагающим документом, определяющим сущность, содержание, цели и принципы государственной социальной политики, является Конституция. В ст. 1 Конституции Республика Беларусь провозглашена унитарным демократическим, правовым социальным государством. Это значит, что высшей целью государства является обеспечение прав и свобод граждан.

Социальное государство – это государство, которое стремится максимально обеспечить достойные условия существования своих граждан, удовлетворить их материальные и духовные потребности, обеспечить социальную защищенность и участие в управлении производством. Именно в Конституции Республики Беларусь и определены основные принципы социального государства.

Взаимоотношениям между личностью, обществом и государством, гражданами и государством посвящен раздел II Конституции. В частности, согласно ст. 21 государство гарантирует каждому гражданину соблюдение права на достойный уровень жизни, включая достаточное питание, одежду, жилье и постоянное улучшение необходимых для этого условий. Кроме того, в Конституции зафиксированы необходимые для построения социального государства такие принципы, как разделение властей, идеологический и политический плюрализм, признание единственным источником власти воли народа.

Однако необходимо отметить, что для практической реализации конституционно закрепленных положений требуется ряд условий. В первую очередь, это наличие необходимой социально-экономической базы, культурного потенциала, а также наличие политической воли. Все это достигается путем проведения соответствующей социальной политики. Объектом социальной политики являются общественные слои и поддержание стабильности их существования как необходимого условия для обеспечения устойчивого и эффективного развития государства в целом.

Предметом социальной политики выступает государственное регулирование общественных отношений по поводу справедливого перераспределения материальных благ, обеспечение социальной и политической стабильности,

гарантия достойного материального обеспечения граждан, формирование образа жизни населения. Таким образом, социальная политика выполняет ряд функций: защитную, перераспределительную, стабилизационную и воспитательную.

Необходимо также учитывать тот факт, что социальная политика осуществляется не только государственными органами. Важную роль в ее реализации играют профессиональные союзы, различные общественные объединения, а также широкий спектр негосударственных организаций, занимающихся экономической, культурной, образовательной, спортивной и другой деятельностью. Субъектами социальной политики наряду с государственными органами выступают различные институты гражданского общества.

Мы можем сформулировать понятие социальной политики как деятельность государства, направленную на поддержание социальной стабильности путем регулирования отношений и связей между отдельными гражданами и различными объединениями граждан по поводу их положения в обществе и обеспечения их достойными условиями жизни.

В процессе реформирования общества создается новая социальная среда, что потребовало выработки эффективной социальной политики, которая реализуется в рамках "Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001-2005 гг." Она является необходимым условием для экономического подъема страны. Адекватные социальные программы способствуют достижению согласия в обществе и являются основополагающими в осуществлении успешных реформ.

2-3 марта 2006 г. в г. Минске собрались делегаты III Всебелорусского народного собрания, где был заслушан отчет президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко об итогах развития страны за истекшие пять лет. Он назвал свой доклад "Государство для народа". Народное собрание одобрило предложенную им программу социально-экономического развития на 2006-2010 гг. и приняло соответствующую резолюцию.

Социальная сфера в переходном периоде является сложным объектом государственного регулирования. Основная проблема состоит в том, чтобы, с одной стороны, сосредоточить средства для социальной помощи тем группам населения, которые в ней нуждаются (многодетным и неполным семьям, инвалидам, пенсионерам), а с другой, — поддержать такие направления, без которых невозможно будущее развитие любого государства: здравоохранение, образование, науку, культуру. Поэтому государственное регулирование в Республике Беларусь сориентировано на стабильное проведение льготной политики по отношению к отраслям социальной сферы, создание условий для более широкого привлечения в нее внебюджетных источников, в том числе и иностранных инвестиций.

Благодаря этому Республика Беларусь не только не утратила важнейшие социальные завоевания предыдущих лет, но многое сделала для развития и совершенствования всей социальной сферы: здравоохранения, образования, науки и культуры, социальной защиты наших граждан.

2 Приоритеты в сфере образования и здравоохранения

В современном мире признано, что система образования в значительной мере определяет социально-экономический прогресс общества. Образование является определяющим фактором не только роста эффективности экономики, но и важнейшим фактором совершенствования демократического правового социального государства.

Главной задачей национальной системы образования является формирование свободной, духовно интеллектуальной и физически развитой личности.

Образовательная политика нашей республики на современном этапе направлена, в первую очередь, на достижение следующих целей:

- сохранение и развитие лучших традиций системы образования, заложенных в советский период;
- своевременное и опережающее обеспечение запросов белорусского общества в целом и каждого гражданина, в частности;
- формирование системы обучения и воспитания, в полной мере отвечающей задачам нового этапа развития общества.

Государственная политика Республики Беларусь в сфере образования проводится в соответствии с тремя основополагающими идеологическими принципами:

- равным доступам к образованию;
- социальной справедливостью в получении образования;
- высоким качеством образования.

Принцип доступности – один из ведущих приоритетов социальной политики государства в области образования. Граждане Беларуси вне зависимости от социального положения и места жительства имеют равные возможности и доступ к его получению. Реализация этого принципа пронизывает все звенья национальной образовательной системы.

В области дошкольного образования, несмотря на негативные процессы конца 1980-х и начала 1990-х годов, связанные с замедлением развития сети дошкольных заведений, наблюдается тенденция увеличения процента охвата детей дошкольными учреждениями (70,7 %), в первую очередь, за счет сохранения доступного для родителей механизма оплаты за их посещение. Услугами дошкольных учреждений пользуется каждая вторая семья. В республике остановлен процесс закрытия детских дошкольных учреждений. Если с

1990 по 1994 гг. их количество сократилось на 611 учреждений, то с 1994 по 2000 гг. – на 239, что было обусловлено исключительно сложившейся демографической ситуацией.

Массовый охват детей дошкольным образованием является обязательной предпосылкой реализации права семьи на получение детьми достойного образования. В стране имеются все необходимые условия для того, чтобы обеспечить в течение 3-х лет полный охват детей пятилетнего возраста дошкольным образованием, что позволит получить детям, независимо от уровня доходов их родителей, равные стартовые возможности при поступлении в школу.

Учебные заведения профтехобразования в значительной степени ориентированы на потребности своего региона. Около 70 % обучающегося в них контингента – это жители районов, в которых расположены учебные заведения. Для них реально обеспечивается лучший доступ к среднему специальному и высшему образованию.

Это очень важное направление в сфере образования, обеспечивающее наряду с целевым приемом, раздельным конкурсом в высших и средних специальных учебных заведениях для городской и сельской молодежи защиту сельской молодежи, малоимущих слоев населения за счет предоставления более качественных образовательных услуг по месту жительства. Сохранены социальные льготы для учащихся (бесплатное питание и т.д.).

Количество студентов на десять тысяч населения в 2002 г. составило 340 человек (в 2001 г. – 302 человека), что не только сопоставимо с показателями наиболее развитых стран мира, но превосходит некоторые из них. В вузах республики начата работа по введению дистанционного обучения, что позволит расширить возможности в получении образования значительной части населения (в первую очередь, взрослого).

Развитие системы профессионально-технического, среднего специального и высшего образования делает реальной задачу обеспечения в ближайшие пять лет возможности каждому выпускнику базовой и средней общеобразовательной школы продолжить образование в профессионально-техническом, среднем специальном или высшем учебном заведении.

Ежегодно Указом Президента Республики Беларусь создаются государственные комиссии по контролю проведения вступительных экзаменов в учебные заведения республики. В результате их работы значительно повысилось качество приема вступительных экзаменов. Этот процесс стал носить более объективный характер, что также способствует реализации принципа обеспечения равного доступа к образованию.

Важным условием построения государства с социально ориентированной рыночной экономикой является обеспечение социальной справедливости при получении образования. Особое внимание в республике уделяется населению

сельских регионов, а также территорий, пострадавших от аварии на ЧАЭС. С целью обеспечения сельской молодежи качественными образовательными услугами создаются лицейские и гимназические классы в общеобразовательных школах, лицей и гимназии в сельской местности и при ведущих учебных заведениях. На решение этой задачи направлено развитие целевого приема в высшие и средние специальные учебные заведения. Начиная с 1998 г., при поступлении в вузы проводится раздельный конкурс среди выпускников городских и сельских школ. Большое внимание уделяется также обеспечению прав на общее и профессиональное образование инвалидов и лиц с особенностями психофизического развития. С 1996 г. в республике началось издание национальных учебников для этих детей.

В республике активно функционирует система по поддержке одаренной молодежи. Действует целый ряд нормативных актов, устанавливающих порядок назначения именных стипендий учащимся общеобразовательных школ, профессионально-технических учебных заведений, средних специальных учебных заведений и студентов вузов. По линии созданного в 1996 г. специального фонда Президента Республики по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов только в 2002 г. получили поддержку фонда 1 тыс. 357 учащихся, студентов, преподавателей и ученых; оказана финансовая помощь на общую сумму свыше 225 млн. рублей.

В целях повышения качества образования государственная образовательная политика предполагает проведение структурной перестройки школы. С первого сентября 1998 г. в республике осуществляется постепенный переход на обязательное 10-летнее образование и 12-летний срок обучения в средней школе с началом обучения детей 6-летнего возраста в подготовительных классах.

С первого сентября 2002 г. введена 10-балльная система оценки результатов учебной деятельности учащихся. Новая система призвана обеспечить повышение объективности и соблюдение принципа справедливости в оценке учебного труда школьников, создать условия для стимулирования их учебно-познавательной деятельности.

Особое значение в современных условиях развития общества приобрело комплексное решение вопросов информатизации процесса обучения и управления. В 1998 г. началась реализация республиканской программы "Информатизация системы образования".

Перспективы развития национальной системы образования, а также выбор стратегии развития средней и высшей школы определяются концептуальным документом ("Основные направления развития национальной системы образования"), принятым Советом Министров Республики Беларусь в апреле 1999 г.

В нем определены цели, этапы и мероприятия по развитию всех компонен-

тов системы образования. В соответствии с утвержденными программными документами в период до 2010 г. предполагается проведение следующих мероприятий.

В системе дошкольного образования: обеспечение постепенного перехода к полному охвату детей пятилетнего возраста подготовкой к школе; дальнейшее развитие государственной сети дошкольных учреждений, особенно на селе.

В системе школьного образования к 2008 г. будет завершён переход к обязательному десятилетнему образованию при 4-летней начальной и 6-летней базовой школе, а к 2010 г. – к полному среднему образованию. Переход на 5-дневную учебную неделю позволит установить научно обоснованную учебную нагрузку. Поэтапное снижение наполняемости классов создаст оптимальные условия для обучения и охраны здоровья учащихся.

В сфере профессионально технического образования и среднего специального образования получит развитие сеть профессиональных лицеев и профессионально-технических колледжей. Создание новой системы квалификаций и моделей профессионального обучения позволит расширить контингент обучающихся за счет различных возрастных групп и категорий населения. Новая структура высшего образования получит закрепление в системе двухступенчатого высшего образования, включая бакалавриат и магистратуру. Переход к 12-летнему полному среднему образованию создаст предпосылки для постепенного перехода к двухуровневому высшему образованию. Первая ступень, имеющая массовый характер, будет иметь 4-летний срок обучения на базе 12-летней школы (сегодня – 11 школьных лет и плюс 5 вузовских, а завтра – 12 школьных лет и плюс 4 вузовских). В 2001-2005 гг. планируется увеличение приема в вузы. Предполагается дальнейшее развитие системы подготовки научных и научно-педагогических кадров: школа – вуз – магистратура – аспирантура – докторантура. Необходимо отметить, что основные тенденции развития современного образования в Беларуси связаны с перспективами развития мирового сообщества в целом. При этом нельзя не учитывать принципиальной зависимости отечественной образовательной системы от типа культуры, степени цивилизованности, ментальности, сложившихся социокультурных структур и процессов, которые в совокупности детерминируют систему образования.

Необходимым условием трудового потенциала, главным критерием эффективности государственного управления является здоровье общества. Поэтому главной целью государственной политики в области здравоохранения является сохранение и укрепление здоровья нации.

В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2005-2010 гг., главными задачами в области охраны здоровья являются: обеспечение конституционных прав граждан на качествен-

ную медицинскую помощь; сохранение приоритетности государственной системы здравоохранения с одновременным формированием многоукладности; доведение уровня бюджетного финансирования здравоохранения к 2005 г. до 7,5 % ВВП; увеличение эффективности использования финансовых и кадровых ресурсов; максимальное приближение медицинской помощи к населению; усиление профилактической и диагностической направленности работы отрасли.

Национальная политика развития отрасли нашла свое отражение в Концепции развития здравоохранения Республики Беларусь. В соответствии, с которой проведена масштабная работа по разработке и внедрению новой медико-экономической модели развития отечественного здравоохранения, включающая бюджетное финансирование расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя; приоритетное развитие первичной медико-санитарной помощи; реализацию территориальных программ государственных гарантий обеспечения граждан бесплатной медицинской помощью; осуществление реструктуризации и стандартизации медицинской помощи, создание системы управления ее качеством. Наша республика имеет наиболее высокий показатель ожидаемой продолжительности жизни (67,8 лет) по сравнению с Молдовой (60,1), Литвой (58,4), Грузией (58,2), Россией (55,5), Украиной (54,5) и Казахстаном (54,3). Кроме того, в соответствии с Докладом ООН о человеческом развитии за 2003 г. в рейтинге стран по индексу человеческого развития республика заняла 53 место из 175 стран мира.

Впервые войдя в группу государств, с высоким уровнем развития человеческого потенциала, Беларусь опередила все страны СНГ (Россия – 63 место. Украина – 75, Казахстан – 76, Грузия – 88), а также некоторые европейские страны – кандидаты в евроатлантические структуры: Болгарию, Македонию, Боснию и Герцеговину, Румынию, Албанию и Турцию. Лидерство нашей страны является закономерным: расчеты независимых экспертов показывают, что Беларусь в большей степени, нежели другие страны СНГ, проявляет заботу о своих гражданах, расходуя на здравоохранение – 4,7 % ВВП, образование – 6 % ВВП.

Приоритетными направлениями развития здравоохранения на ближайшую перспективу являются:

- сочетание бюджетного и внебюджетного финансирования, постепенный переход к медицинскому страхованию;
- дальнейшее развитие первичной медико-санитарной помощи как первоосновы всей системы здравоохранения, сохранение доступной, гарантированной по объему и качеству специализированной медицинской помощи;
- формирование рынка медицинских услуг, расширение системы платных услуг;

- укрепление материально-технической базы отрасли, дальнейшее совершенствование системы оплаты труда медицинских работников;
- усиление профилактической направленности, формирование здорового образа жизни;
- совершенствование государственного регулирования в области обеспечения лекарственными средствами и изделиями медицинской техники.

3 Приоритеты в сфере социальной защиты населения

Главной целью социальной политики в республике является предоставление каждому трудоспособному человеку возможности своим трудом и предприимчивостью создать свое и семейное благосостояние, а для нетрудоспособных и нуждающихся граждан – обеспечить надежную социальную защиту. При этом социальная защита должна быть исключительно адресной и направлена на конкретные, самые незащищенные группы и слои населения. Фактически же материальную помощь в республике получают свыше 40 % семей с детьми, причем независимо от доходов родителей. В результате до действительно нуждающихся доходит не более 20 % выделенных государством средств. Между тем международный опыт стран с переходной экономикой показывает, что эффективные системы адресной социальной помощи в состоянии обеспечить поддержку лишь от 10 до 15 процентов населения.

Смысл эффективной адресной социальной защиты и состоит именно в том, чтобы сконцентрировать ограниченные ресурсы на удовлетворении потребностей социально незащищенных слоев населения. Характерным явлением в эволюции социальной политики должна стать ее дальнейшая муниципализация, т.е. перенос центра тяжести адресной социальной защиты на местный уровень – помощь должна быть приближена к потребителю. Важно полностью перейти от общих социальных программ к программам адресным, учитывающим потребности конкретных слоев и групп населения, а также определенных регионов. При этом нужны строго дифференцированные программы, в частности:

- инвалидам, одиноким пенсионерам – различные социальные услуги, обслуживание на дому;
- многодетным, неполным семьям – приоритет во всех видах адресной материальной помощи семьям с низкими доходами.

Право на адресную персонализированную социальную помощь граждане Республики Беларусь уже получили с января 2001 г., однако пока ею воспользовалась лишь незначительная часть населения (менее трех процентов граждан республики). К сожалению, система адресной социальной помощи оказалась недостаточно эффективной: слишком запутанная и сложная процедура

сбора документов; жесткая привязанность к определенным категориям нуждающихся; слабая информированность населения. Ныне разработана стратегия «пилотного» проекта по реализации Концепции формирования единой программы адресной социальной помощи в Республике Беларусь.

Она должна быть грамотной, четкой, хорошо продуманной, персонифицированной и эффективной – такова задача. И основная ее цель состоит в защите наиболее уязвимых граждан общества от неблагоприятных последствий рыночных преобразований.

Для этого в стране создается четкая система государственных социальных стандартов. "Люди должны почувствовать, что власть не просто "урывками" старается помочь, а системно защищает таких граждан", – такое требование выдвинул Президент Республики Беларусь.

Единые нормативы социальных стандартов по обслуживанию населения призваны определить социальные гарантии, которые государство в состоянии обеспечить бесплатно в жизненно важных сферах исходя из экономических возможностей. Эти стандарты касаются уровня медицинских, бытовых, жилищно-коммунальных услуг (например, минимальная температура в жилых помещениях), обеспеченности общественным транспортом, социально-бытовой инфраструктурой в населенных пунктах (наличие торговых точек), организационно-технических условий образовательного процесса (в частности, обеспеченность местами в дошкольных и школьных учреждениях, нормативы денежных средств на содержание в них детей) и другое.

Следует отметить, что работа в этом направлении началась еще в 1999 г., когда был принят Закон "О государственных минимальных стандартах". Этим законом определено, что в систему государственных минимальных стандартов включаются стандарты в области оплаты труда, пенсионного обеспечения, образования, здравоохранения, культуры, жилищно-коммунального и социального обслуживания. Условия и порядок установления государственных минимальных стандартов определены Трудовым и Жилищным Кодексами Республики Беларусь, законами «О прожиточном минимуме», «О пенсионном обеспечении», «Об образовании в Республике Беларусь» и другими нормативно-правовыми документами.

Правительство в соответствии с поручением Президента Республики Беларусь приняло распоряжение «О выработке и внедрении в республике социального стандарта по улучшению качества и доступности услуг населению».

Исключительное внимание следует уделить жителям сельской местности, которые острее других ощущают жизненные трудности: неразвитость социальной инфраструктуры, транспортных услуг, бытового обслуживания. Президент поставил задачу осуществлять работу по введению государственных социальных стандартов повсеместно по всей стране, с обязательным учетом

региональных особенностей. Введение социальных стандартов направлено на то, чтобы уровень социальной защиты гарантированно улучшался. Стандарты должны выполняться беспрекословно.

При разработке новых стандартов необходимо взять все лучшее от системы обслуживания населения, которая действовала в доперестроечные времена и доказала свою результативность усовершенствовать ее отдельные элементы в соответствии с современными требованиями. Сегодня социальное обслуживание населения должно отражать не минимальный, а средний уровень и осуществляться бесплатно. С другой стороны, необходимо определить и конкретный перечень платных услуг, но при невысоких и жестко контролируемых тарифах.

Приоритетной задачей государства в области социальной защиты является забота о семье, детях, в частности, обеспечение необходимых условий для реализации семьей ее экономической, воспроизводственной, воспитательной и культурно-психологической функций; обеспечение прав детей на их полноценное физическое, интеллектуальное, нравственное и социальное развитие.

Решение этих задач осуществляется, прежде всего, посредством действия ряда законодательных и нормативных документов. В сфере социальной защиты это: «Основные направления государственной семейной политики», «Кодекс Республики Беларусь о браке и семье», Законы Республики Беларусь «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей», «О социальном обслуживании»; Президентская программа «Дети Беларуси» и другие. Законодательство Республики Беларусь определяет, что период, в течение которого семья нуждается в государственной поддержке при воспитании и содержании детей продолжается до 18 лет.

Реализуя Закон Республики Беларусь «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей», государство проводит целенаправленную политику по материальной поддержке семей. Системой пособий, выплачиваемых в соответствии с данным законом, охвачены свыше 700 тыс. детей, что составляет почти 40 % от их общего количества. При этом пособия на детей в возрасте до 3 лет выплачиваются всем семьям безотносительно их материального положения, а на детей старше этого возраста пособия выплачиваются адресно, с учетом совокупного дохода.

В системе материальной помощи семьям с детьми государство также использует льготы по налогообложению, оплате за питание детей в детских дошкольных учреждениях, оплате за учебники и учебные пособия. Малообеспеченным семьям предоставляются безналичные жилищные субсидии, если оплата за жилье и коммунальные услуги превышает 25 % среднемесячного совокупного дохода семьи.

Значительную помощь многодетным и неполным семьям оказывают мест-

ные исполнительные и распорядительные органы за счет средств местных бюджетов.

Актуальная социально значимая проблема – реформирование системы льгот. Наша республика ежегодно расходует на социальные выплаты примерно 14 % валового внутреннего продукта, значительная часть которого тратится на выплату пособий малообеспеченным гражданам, а также на покрытие льгот, привилегий.

Одной из самых сложных задач является упорядочение системы льгот и привилегий. Сейчас их насчитывается свыше 200 видов, а получателей льгот и привилегий в республике — свыше 6 млн. человек. Хорошо известно, что действующая система социальных гарантий, льгот и привилегий досталась нам в наследство от прошлого, и они не отражают реалий сегодняшнего дня.

Различные виды пособий, компенсаций, выплат (включая льготные услуги) имеет более половины населения республики, в результате реальные средние размеры социальных выплат оказываются очень невысокими, и получают их как нуждающиеся, так и вполне обеспеченные граждане. Для последних выплаты практически не играют никакой роли в семейных бюджетах, а для действительно нуждающихся они малы и не гарантируют необходимой социальной защиты. Отсюда проистекает важнейшая проблема в системе социальной защиты – безадресность социальных пособий и льгот. Другая же сторона проблемы состоит в том, что в обществе все шире проявляются тенденции социального иждивенчества. Вот почему в этом вопросе необходимы серьезные, радикальные изменения. Льготы и привилегии должны быть только прозрачными, хорошо аргументированными и всем понятными – лишь тогда общество будет считать их справедливыми. Недопустимо, чтобы каждый второй в республике был льготником – такого нет ни в одной стране мира. Только персонифицированный подход и гласность в распределении льгот и привилегий будут поняты и приняты обществом.

Упорядочение льгот нужно перевести в систему социального страхования: речь идет о льготах на лекарства, оздоровление, страхования от несчастных случаев. Вторую часть льгот следует заменить адресной социальной помощью, которая должна предоставляться нуждающимся гражданам на основании фактических, а не мнимых среднестатистических доходов. Возможна отмена целого ряда льгот и замена их денежными компенсациями.

Однако в Беларуси в рамках Соглашения Государств-участников СНГ продолжает действовать система льгот и гарантий инвалидам и участникам войны, семьям погибших военнослужащих. Эти льготы, безусловно, будут сохранены. Важно подчеркнуть, что реформирование системы льгот должно осуществляться поэтапно, с учетом социальных последствий принимаемых решений.

В нынешнем столетии система пенсионного обеспечения в республике должна претерпеть серьезные изменения. Реформирование пенсионной системы вызвано необходимостью адаптации к новым экономическим, социальным и демографическим реалиям нашей жизни. Большинство наших граждан высказывается за реформирование пенсионной системы, которая является важнейшей составной частью всей системы социальной защиты.

В Беларуси усиливается процесс старения населения, в результате чего складывается неблагоприятное соотношение экономически активного населения и пенсионеров. К сожалению, и в будущем эта тенденция сохранится. Известно, что финансирование пенсионных систем любой страны, независимо от уровня экономического развития, осуществляется за счет трудоспособных граждан.

Между тем нынешнее законодательство закрепило более 20 оснований для назначения досрочных пенсий, на пять-десять лет раньше достижения пенсионного возраста. Хотя он у нас и без того значительно ниже – в среднем на пять-семь лет – подавляющего большинства стран.

Проблема реформирования пенсионной системы исключительно актуальна, ибо касается она каждого гражданина республики, независимо от его социального статуса и возраста. От того, как будет реформироваться пенсионная система, по каким основополагающим принципам, будет полностью зависеть уровень социальных гарантий и материальной обеспеченности каждого человека в нетрудоспособном возрасте.

Новая модель пенсионной системы будет многоуровневой, включающей три составляющих: всеобщую, трудовую и добровольную пенсии.

Первая – гарантированная государственная пенсия, предоставляемая каждому нетрудоспособному, и поэтому, она может рассматриваться как социальная пенсия или как базовая, которую дополняют другие виды.

Вторая – трудовая (страховая) пенсия, величина которой напрямую зависит от страхового стажа и объема уплаченных в пенсионную систему страховых взносов. Именно трудовая пенсия ориентирована на личную ответственность работающих людей и получение в будущем достойной пенсии.

Третья – дополнительная индивидуальная пенсия, которая будет формироваться на накопительных принципах и позволит значительно увеличить размер будущих пенсий.

Очень важно, что величина будущей пенсии ставится в зависимость от продолжительности и величины уплаты страховых, а также накопительных пенсионных взносов, тем самым стимулируется «зарабатывание» достойной трудовой пенсии в будущем.

Необходимым условием перехода республики к новой пенсионной системе является создание Национальной информационной системы социальной за-

щиты, основой которой станут индивидуальный персонифицированный учет и единая база данных по уплаченным пенсионным взносам, а также вся информация, необходимая для назначения и начисления пенсий и пособий.

В результате реформ будет создана гибкая и эффективно работающая пенсионная система: во-первых, устойчивая в финансовом отношении, а во-вторых, более справедливая, не порождающая уравниловки и иждивенчества.

Строительство жилья является наиболее значимой отраслью народного хозяйства, так как обеспечивает одну из важнейших материальных потребностей каждого человека. По своей социальной роли жильё можно сравнить с продовольствием.

Разработка и принятие ряда законодательных актов и нормативно-методических документов позволили органам государственного управления республики проводить конкретную практическую работу по выполнению программ жилищного строительства и улучшению жилищных условий граждан.

Важнейшими в ряду таких нормативных актов являются: «Жилищный кодекс Республики Беларусь», Указ Президента «О предоставлении гражданам льготных кредитов на строительство (реконструкцию) или приобретение жилых помещений» с последующими изменениями и дополнениями; Декрет Президента «Об образовании местных целевых бюджетных жилищно-инвестиционных фондов»; Положение о предоставлении гражданам Республики Беларусь одноразовых безвозмездных субсидий на строительство (реконструкцию) или покупку жилых помещений с изменениями и дополнениями; постановления Совета Министров Республики Беларусь «О порядке формирования и использования средств местных целевых бюджетных жилищно-инвестиционных фондов»; «О комплексной системе мер по социальной защите населения Республики Беларусь на 2000-2005 гг.» и другие. С введением в действие с июля 1999 г. нового Жилищного кодекса в республике стал формироваться жилищный фонд социального пользования. Он предназначен для сдачи в наём жилья малообеспеченным и нетрудоспособным гражданам, состоящим на учёте нуждающихся в улучшении жилищных условий. К настоящему времени в стране сформирован рынок жилья.

Стратегия государственной жилищной политики направлена на обеспечение жильём всех нуждающихся, особенно молодых семей. В республике сформирована система государственной поддержки строительства, реконструкции и приобретения жилья гражданами.

На эти цели ежегодно направляются значительные финансовые ресурсы (около четверти общего объема инвестиций в основной капитал), в том числе льготные кредиты и безвозмездные субсидии, средства бюджета и внебюджетных фондов. Поддержка граждан в вопросах жилищного строительства и приобретения жилья в собственность выражается также в предоставлении на-

логовых льгот, льготных земельных участков и оплате стоимости инженерно-транспортной инфраструктуры.

В отличие от большинства стран СНГ в Беларуси не допущен развал строительной отрасли. Благодаря государству нам удалось усилить строительный комплекс. О том, как жилищное строительство выглядит по сравнению с другими странами СНГ, свидетельствуют показатели ввода жилья в расчете на 1000 человек населения. Так, например, в Республике Беларусь на 1000 человек населения введено 353 кв. м общей площади жилых домов, в России – 206, в Украине – 108, в Киргизии – 91, в Казахстане – 81. Примечателен и тот факт, что до 30% введенного в эксплуатацию жилья строится в сельской местности. Такие результаты возможны благодаря мерам государственной поддержки сферы жилищного строительства, кредитованию и внедрению новых строительных технологий.

Таковы основные направления реформирования в системе социальной защиты населения Республики Беларусь.

4 Приоритеты в сфере культуры, спорта и туризма

Культура – это важнейший компонент жизни государства, признак его цивилизованности. Культура оказывает особое влияние на становление государственности. Ее высокий уровень – залог формирования благоприятной жизненной среды нации. Без опоры на высокую культуру нельзя воспитать гражданина-патриота, рачительного труженика, заботливого семьянина, творческую и духовно богатую личность. Будущее страны не только в материальном достатке граждан, но и в нравственно образованном обществе. Культурный потенциал – важнейший показатель международного авторитета любой страны.

Развитие белорусской культуры отмечено рядом позитивных тенденций. Нашему обществу присущи высокая духовность и забота о развитии культуры. В Республике бережно поддерживается и сохраняется историко-культурное наследие народа. Укрепляется материальная база. Сохранены сеть учреждений культуры и научный потенциал учебных заведений. Увеличен контингент детских школ всех типов. На качественном уровне развивается художественное образование и подготовка кадров. Успешно действуют академические институты и исследовательские центры.

Совершенствуется нормативно-правовая база. Принят ряд важнейших законодательных актов. Создан Фонд Президента страны по поддержке культуры и искусства. Разработана государственная программа "Функционирование и развитие культуры Республики Беларусь до 2005 г.", в которой определены приоритеты отрасли, предусмотрено решение ряда важных задач, в том числе направленных на сохранение историко-культурного наследия, развитие худо-

жественного любительского и профессионального творчества, возрождение и развитие народных промыслов и ремесел.

Большое значение уделяется формированию здоровых моральных ценностей, развитию таких черт общественного и индивидуального сознания, как уважение свободы творчества, гражданственность и патриотизм, стремление к прогрессу.

За последние годы размеры ассигнований на развитие культуры из средств республиканского бюджета возросли почти в два раза (с 0,8 % к расходной части государственного бюджета в 1994 г. до 1,4 % в 2002 г.). Изыскиваются дополнительные источники финансирования.

В настоящее время в Беларуси работает свыше 13 тыс. учреждений культуры и искусства. В систему Министерства культуры входят детские школы искусств (524), средние специальные (21) и высшие (3) учебные заведения. В области культуры работает около 40 тыс. человек.

Активно идет интеграция национальных достижений Беларуси в мировую культуру. Развивается международная деятельность. Так, установлены связи в области культуры и искусства более чем с 30 государствами мира. Только в 2000 г. 3 тыс. 500 мастеров искусств с большим успехом выступили в 16 зарубежных странах.

Значительным событием в области культурной политики стало подписание Протокола-меморандума между белорусским Правительством и Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры.

Особое внимание уделяется восстановлению и развитию культурных связей с Российской Федерацией. По инициативе Главы государства в январе 2001 г. в г. Москве успешно проведены Дни культуры Республики Беларусь, что стало ярким, символическим свидетельством начала нового этапа в развитии отношений между белорусской и российской культурой на пороге нового тысячелетия.

В контексте лучших национальных традиций сценического искусства активно развивается белорусский театр. В республике работают 27 профессиональных театров, в том числе 8 театров республиканского подчинения. Уровень их творческой деятельности постоянно повышается. В значительной степени этому способствует проведение фестивалей, в том числе таких, как «Белая Вежа» (Брест), «Славянские театральные встречи» (Гомель). В 2000 г. международное признание получил Белорусский государственный академический театр им. Я. Коласа, завоевав главный приз на театральном фестивале в Эдинбурге (Шотландия). Широкое признание отечественного и зарубежного зрителя получили спектакли Национального академического театра оперы и балета.

Принимаются конкретные меры по развитию белорусской кинематогра-

фии, повышению конкурентоспособности кинопродукции на международных рынках и фестивалях, улучшению кинообслуживания населения. Во всех регионах страны регулярно проводятся премьеры белорусской и лучшей мировой фильмопродукции, а в районах, пострадавших от аварии на Чернобыльской АЭС, ежегодно организуются Дни белорусского кино.

Продолжается планомерная работа по модернизации киносети в сельской местности. В этих целях используются современные экранные технологии: открываются видеозалы, пункты проката видеокассет в учреждениях культуры, организуется работа передвижных видеопроекторных установок, развиваются локальные сети кабельного телевидения.

Значительных успехов достигло республиканское унитарное предприятие «Белорусский видеоцентр». Сегодня продукция Беловидеоцентра демонстрируется не только по первому Национальному телеканалу, значительная ее часть идет по зарубежным каналам «Культура», НТВ, «АСТ-Прометей» и «Интерьюс».

В профессиональном музыкальном и хореографическом искусстве осуществляются целевые программы концертного обслуживания населения, ведется пропаганда высоких образцов классического искусства. Репертуар концертных коллективов и исполнителей ежегодно пополняют сотни произведений белорусских авторов. Повысился уровень обслуживания жителей Чернобыльской зоны, сельских населенных пунктов. Растет количество авторских концертов белорусских композиторов. В последние годы сформировалась тенденция активизации культурного обслуживания населения государственными концертными организациями. В республике плодотворно работают более 70 оркестров и ансамблей, 13 концертных организаций.

Национальной гордостью являются: Государственный академический народный хор имени Цитовича; Государственная академическая хоровая капелла имени Ширмы; Государственный академический народный оркестр имени Жиновича; Государственный ансамбль танца; Белорусский государственный хореографический ансамбль «Хорошки» и многие другие.

Растет количество различных фестивалей и смотров. Широкую известность в республике и за ее пределами получили Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», Международный музыкальный фестиваль «Золотой шлягер», «Белорусская музыкальная осень», «Минская весна».

В январе 2001 г. на юбилейной 25-й ассамблее Международного объединения фестивалей и конкурсов при ЮНЕСКО фестиваль искусств "Славянский базар в Витебске" признан лучшим фестивалем 2000 г. Заметим, что это звание оспаривали 179 фестивалей из 60 стран мира. За последние 35 лет оно было присуждено лишь шести фестивалям, в числе которых такие всемирно известные, как «Сопот» и «Сан-Ремо».

Традиционным стал фестиваль национальных культур, в котором принимают участие лучшие художественные коллективы и исполнители самых различных жанров народного творчества национально-культурных объединений республики, фольклорные ансамбли зарубежья. Эти и другие мероприятия стали яркими общенародными праздниками, событиями большого международного значения.

Всего в Беларуси постоянную прописку получили более 30 международных, республиканских и региональных фестивалей, имеющих зрительскую аудиторию более одного миллиона человек, не считая телевизионной.

В настоящее время в республике действует 61 Дом ремесел и 46 Домов фольклора. На развитие самостоятельного художественного творчества направлена работа более 26 тыс. кружков и коллективов при клубных учреждениях. Совершенствованию мастерства их участников способствуют международные и республиканские фестивали и праздники любительского театрального искусства, гончарства, лозоплетения, соломоплетения и др. Многопрофильные клубные формирования для детей и подростков внедряют новые формы молодежного досуга: уроки размышления, интеллектуальное казино, круглые столы, лекции и диспуты.

Важнейшей составляющей культуры являются музеи. В республике действует 185 музеев с учетом филиалов. На их общем балансе находится около 2,5 млн. уникальных экспонатов. Ежегодно в музеях открывается 1500 выставок самой разнообразной тематики, которые посещает свыше трех миллионов человек. Деятельность музеев в Беларуси ориентируется на изучение и осмысление истории и культуры страны, воспитание самосознания граждан республики, приобщение их к национальному и общечеловеческому культурному наследию. Переосмысление социальной роли музеев в новых экономических условиях позволило им стать более активными исследовательскими системами, образовательными, культурными, досуговыми центрами.

Большое значение для будущего страны имеют реставрация и введение в культурный оборот памятников истории и культуры, исторических комплексов, заповедных территорий, мемориальных парков как важнейшей части общенациональной программы сохранения и развития культуры.

В 2002 г. в Список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО включен замковый комплекс "Мир". Продолжаются проектно-изыскательские и научно-исследовательские работы по дворцово-парковому ансамблю в Несвиже (Замку Радзивиллов). Разработаны государственные программы по развитию Полоцка и Полоцкого Национального историко-культурного музея-заповедника, Жировичского Свято-Успенского монастыря.

Особое внимание уделяется вопросам развития библиотечного дела. В республике действуют более пяти тысяч публичных библиотек, в фондах ко-

торых насчитывается свыше 70 млн. экземпляров книг. Основной книжный фонд библиотек составляет мировая, советская и белорусская классика. В настоящее время проходит реорганизация библиотек, в первую очередь, в сфере их технологического переоснащения. Сегодня 80 % публичных библиотек страны работают в автоматизированном режиме, создаются Интернет-классы, в 70 библиотеках открыты центры правовой информации населения. Среди читателей – почти четыре миллиона жителей республики.

Явлением не только культурной жизни стало строительство хранилища знаний – Национальной библиотеки Беларуси. Библиотека будет оснащена самыми современными технологиями хранения и передачи информации. Средства коммуникации свяжут ее с крупнейшими библиотеками мира и одновременно с городами и районами Беларуси. Национальная библиотека станет украшением всей страны, символом суверенной и просвещенной Беларуси. В этом кладесе знаний будут храниться и народная память, и культурное наследие, и духовные ценности.

Таким образом, система учреждений культуры является одним из самых необходимых государственных институтов, поскольку она обеспечивает населению духовную свободу и формирует национальное самосознание, с ее помощью достижения культуры становятся достоянием всех слоев населения. Развитие культуры обеспечивает необходимые предпосылки для политического, социального, экономического и духовного воспитания граждан.

Указанные аспекты влияния культуры на различные области жизнедеятельности Беларуси являются основополагающими при разработке и реализации политики государства в сфере культуры.

В этой связи, планируется сконцентрировать внимание всех заинтересованных органов власти и управления республики на решении задач по защите и укреплению духовной, эстетической самобытности и творческого богатства культуры Беларуси, пропаганде нашей культуры и образа жизни, активному вовлечению творческой интеллигенции в процесс формирования гражданского общества, в основу которого заложены развитые демократические институты, общественные организации и объединения.

Сегодня для каждого творческого человека в нашей стране созданы все условия для плодотворной работы. Государство высоко ценит все, что делается на благо народа.

Состояние физического здоровья населения является важнейшим условием развития любого государства. Всестороннее и гармоничное развитие человека, его физическое совершенство – одна из основ поступательной и успешной реализации проводимых в Республике Беларусь преобразований. Развитие спорта – это сегодня и часть внешней политики государства.

Высокая динамика экономических, социальных и экологических вызовов

21 в. повлекла за собой ухудшение состояния здоровья населения нашей страны. Этот процесс вызван комплексным воздействием ряда отрицательных факторов: продолжающимися негативными изменениями среды обитания, нервно-психической дезадаптацией в условиях нестабильного социально-экономического положения, последствиями катастрофы на ЧАЭС, чрезмерной алкоголизацией отдельных слоев населения.

Следствием этих процессов стало усложнение демографической ситуации в республике. Активно развиваются процессы старения нации. В настоящее время пятая часть всего населения – лица старше трудоспособного возраста.

Поэтому сохранение и укрепление здоровья населения республики, увеличение продолжительности активной и творческой работы, создание условий для формирования здорового образа жизни и полноценного физического развития каждого гражданина являются актуальными задачами строительства белорусского государства.

Реализация государственной политики в области физической культуры и спорта возложена в Республике Беларусь на Министерство спорта и туризма. В стране сформирован правовой и экономический механизм стабильного развития отрасли, оказания физкультурно-оздоровительных услуг населению.

В настоящее время существуют три основные сферы организованного спортивного воспитания населения республики: занятия спортом в сфере массовой физической культуры; интенсивная подготовка высших спортивных достижений; физическое воспитание детей и подростков, учащейся молодежи. Указанные направления тесно взаимосвязаны и в совокупности образуют сложившуюся национальную систему физического воспитания. В стране созданы необходимые условия для развития социально регулируемого процесса физкультурно-спортивного движения; решаются задачи по обеспечению доступности занятий физической культурой и спортом для всех категорий населения; ведется целенаправленная работа по привлечению к физкультурно-спортивным занятиям, как взрослого населения, так и подрастающего поколения.

Забота о здоровье и здоровом образе жизни граждан отражена в государственных нормативно-правовых актах, законах Республики Беларусь «О физической культуре и спорте», «О туризме»; в Государственной программе развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2003-2006 гг., в Государственной программе по формированию здорового образа жизни населения Республики Беларусь на 2002-2006 гг.

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 октября 2001 г. № 1553 «О Государственной программе по формированию здорового образа жизни населения Республики Беларусь на 2002-2006 гг.» Министерством спорта и туризма разработан и утвержден рабочий план мероприятий, а в регионах республики – программы «Здоровье народа»,

а также программы по формированию здорового образа жизни населения на 2002-2006 гг.. Выполнение этих задач позволит создать необходимую материально-техническую базу, широко вовлечь различные категории населения в оздоровительный процесс, укрепить здоровье средствами физической культуры, спорта и туризма.

В республике создана система стандартов социальных услуг, призванных определить гарантии, которые государство в состоянии обеспечить в сфере физической культуры исходя из экономических возможностей.

В этой связи предполагается иметь в каждом городе, районе городской, районный физкультурно-спортивный клуб, центр физкультурно-оздоровительной работы по месту жительства населения, 4-6 клубов по спортивным интересам или видам спорта.

В настоящее время в городах и поселках страны уже создано 947 клубов по спортивным интересам и школ здоровья, более 30 городских и районных центров физкультурно-оздоровительной работы и около 80 физкультурно-спортивных клубов. Отмечается тенденция слияния центров физкультурно-оздоровительной работы и физкультурно-спортивных клубов, что позволяет, во-первых, концентрировать средства, выделяемые из различных источников, во-вторых, активизировать физкультурно-оздоровительную работу с населением.

Дело первостепенной важности – приобщение детей к физической культуре и спорту. Практически во всех общеобразовательных школах, средних специальных учебных заведениях введены три урока физической культуры. В отдельных учебных заведениях по инициативе педагогических коллективов проводится четыре и более урока физической культуры в неделю.

В последние годы заметно активизировалась работа с пожилыми людьми. Ежегодно проводится около 20 массовых физкультурно-спортивных мероприятий, в которых до 40 % участников составляют люди пожилого возраста. В различных городах республики проводятся лектории по проблемам продления жизни и укрепления здоровья.

Заслуживает внимания организация республиканских спортивных игр трудящихся под девизом "За здоровую нацию в новом тысячелетии", сельских спортивных игр, межотраслевой спартакиады профсоюзов под девизом "За физическое и нравственное здоровье нации".

Большой популярностью пользуются соревнования по хоккею «Золотая шайба» на призы Президента Республики Беларусь, по футболу – «Кожаный мяч», массовые республиканские соревнования «Спорт для всех»: зимний спортивный праздник «Минская лыжня», фестиваль бега «Языльская десятка», слет клубов любителей бега «Малоритский марафон», «Минский международный марафон» и многие другие. Республиканские спартакиады среди допризывной и призывной молодежи по зимнему и летнему многоборью,

комплекс «Защитник Отечества» позволяют подготовить юношей к службе в армии. Проведение республиканских спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных слетов и праздников сопровождается лекционной работой, беседами и консультациями о вреде алкоголя, табака, наркотических и токсических веществ, что положительным образом влияет на формирование здорового мировоззрения их участников.

Ежегодно в Республике Беларусь проводится около 80 международных спортивных мероприятий. В более чем 470 специализированных учебно-спортивных учреждениях обеспечивается стабильная и планомерная подготовка спортивного резерва. В них проходят подготовку 175 тыс. спортсменов. В последние годы мы гордимся нашими биатлонистами, хоккеистами, представителями гимнастики, легкой атлетики и велоспорта.

Активными участниками процесса по формированию здорового образа жизни населения наряду с Министерством спорта и туризма являются Министерства здравоохранения и образования, а также профсоюзные, молодежные организации и объединения, средства массовой информации.

Совместно с Федерацией профсоюзов Беларуси ежегодно подводятся итоги республиканского смотра-конкурса на лучшую постановку массовой физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в учреждениях и организациях, что способствует широкому привлечению работающего населения к активным занятиям физической культурой и спортом, формированию у них здорового образа жизни. Успешное решение задач по дальнейшему развитию массовой физической культуры и спорта во многом зависит от эффективной организации информационно-образовательной деятельности как заинтересованных министерств и ведомств, так и средств массовой информации. Убедительная, адресная пропаганда здорового образа жизни и ценностей физической культуры и спорта в печатных и электронных средствах массовой информации должна способствовать формированию идеала физического здоровья как важнейшего фактора организации досуга населения, полноценного развития детей и молодежи.

Лозунг сегодня должен быть один: быть здоровым – престижно, быть здоровым – красиво, быть здоровым – модно и выгодно! Каждый человек должен осознать личную ответственность за свое здоровье.

Несомненно, что решающий шаг на пути к повышению уровня физической культуры народа должен быть сделан, прежде всего, в сфере воспитания подрастающего поколения. Поэтому главная нагрузка по организации физического воспитания детей и подростков ложится, с одной стороны, на общеобразовательную и профессиональную школу, а с другой, на детско-юношеские спортивные школы.

Органы образования, управления и отделы физической культуры и спорта

на местах должны творчески подходить к вопросам снижения умственной и психической перегрузки учащихся за счет повышения роли и значения физической культуры как фактора укрепления защитных функций взрослого организма, поддержания высокой работоспособности.

В решении проблемы вовлечения в активные занятия физической культурой детей и молодежи особое внимание следует обратить на состояние физического воспитания ребенка в семье. В этом аспекте проведение детьми досуга совместно с родителями, внедрение и творческое развитие концепции семейного отдыха должны быть признаны приоритетными.

За последние годы заметно улучшилось состояние материально-технической базы физической культуры и спорта. Во всех областных центрах республики и в г. Минске осуществляется строительство современных, соответствующих мировым стандартам спортивных объектов. В республике функционируют: 227 стадионов, 29 спортивных манежей, 237 плавательных бассейнов, 4 тыс. 813 спортивных залов, более 730 мини-бассейнов в детских дошкольных учреждениях, базы олимпийской подготовки «Стайки», «Раубичи», «Ратомка», Дворцы спорта, тенниса, Ледовые дворцы многофункционального назначения, более 9 тыс. 800 открытых спортивных площадок.

Усилия органов исполнительной власти на местах, руководителей органов образования, здравоохранения, физической культуры, спорта и туризма, должны быть направлены на решение задач, связанных с укреплением материально-технической базы отрасли, поиском и рациональным использованием целевых и спонсорских финансовых возможностей, совершенствованием программно-методического и организационного обеспечения физического воспитания во всех типах учебных заведений.

Комплексное сочетание указанных мероприятий позволит обеспечить разработку оптимальных показателей физической подготовленности всех возрастных и социально-демографических групп населения; создать единую систему использования средств физической культуры на производстве, в быту и местах отдыха, а также научно обоснованные программы по физической культуре для различных типов учебных заведений.

В современных условиях развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и рентабельных сфер экономической и хозяйственной деятельности, одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства.

В Республике Беларусь существуют благоприятные предпосылки для развития туризма. Во-первых, мы имеем исключительно богатый природный потенциал. В стране относительно мягкий климат, природно-территориальные ландшафты неповторимы и во многом уникальны, много рек и озер, отсутствуют обширные промышленные районы. Приоритетные туристские террито-

рии расположены в границах национальных парков «Беловежская пуща», «Браславские озера», «Нарочанский», «Припятский», Березинского биосферного заповедника, еврорегионов «Буг», «Неман», «Озерный край».

Во-вторых, богатое культурное наследие Беларуси, отражающее историческое развитие нашего государства, подтверждает вклад белорусского народа в сокровищницу мировой цивилизации. На территории Беларуси находятся исторические столицы: Полоцкого княжества – Полоцк и Великого княжества Литовского – Новогрудок. Во многих городах сохранились зоны исторической застройки с ценными архитектурными памятниками. Это: Софийский собор и Спасо-Преображенская церковь с уникальными фресками 11 в. в Полоцке, Коложская церковь в Гродно, церковь в д. Сынковичи, замки в Крево, Несвиже, Лиде.

Популярностью у туристов пользуются Заславский, Несвижский, Полоцкий историко-культурные музеи-заповедники. В список Всемирного наследия ЮНЕСКО в 2002 г. включен Мирский замок.

Республика также имеет развитую инфраструктуру дорожных коммуникаций различного уровня, компактную территорию.

Важным направлением в стратегии реформирования индустрии современного туризма в стране является развитие внутреннего и въездного туризма. В связи с этим назрела необходимость значительного повышения сервисного обслуживания туристов, привлечения внутренних и внешних инвестиций, научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения национального туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

Создание единой информационной сети, телевизионных программ по туристской тематике, увеличение выпуска рекламно-информационных материалов о туристских возможностях страны, строительство и модернизация комплекса гостиниц и баз отдыха, повышение туристского обслуживания до уровня международных стандартов – вот те задачи, решение которых будет способствовать продвижению Беларуси на международном рынке туристских услуг.

Развитие и функционирование в республике системы туризма осуществляется на основе правовых и экономических механизмов взаимодействия государственных и негосударственных структур. Государственное регулирование в сфере туризма обеспечивается Законом Республики Беларусь «О туризме», Положением о лицензировании туристской деятельности, государственными стандартами Республики Беларусь, а также нормативно-правовыми документами по организации самостоятельных форм спортивно-туристской и туристско-оздоровительной работы. В целях создания условий для развития туризма и реализации туристского потенциала страны принята Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2001-2005 гг.

В 2000 г. для повышения эффективности государственного регулирования

сферы туризма был создан Межведомственный экспертно-координационный Совет по туризму при Совете Министров Республики Беларусь. Сформированы межведомственные экспертно-координационные Советы по туризму при облисполкомах и Минском горисполкоме, на заседаниях которых регулярно обсуждаются вопросы развития отрасли, планы и программы. Для координации усилий всех заинтересованных участников туристского рынка республики, республиканских органов государственного управления создан Совет по туризму при Министре спорта и туризма Республики Беларусь.

Право на занятие туристской деятельностью имеют туроператоры, прошедшие порядок государственного лицензирования. По данным Министерства статистики Республик Беларусь, на протяжении 2000-2002 гг. реально туристскую деятельность осуществляли порядка 400 туристских организаций. Численность работающих в сфере туризма составляет свыше 2 тыс. 500 человек.

Крупнейшими отечественными туроператорами являются туристские структуры Федерации профсоюзов Беларуси, Управления делами Президента Республики Беларусь и Национальный туристический концерн «Белинтурист» Министерства спорта и туризма.

Активизируют работу общественные объединения в сфере коммерческого и спортивного туризма. Среди них «Белорусский союз туристических организаций», «Белорусская федерация туризма», «Республиканский туристско-спортивный союз», «Белорусское общественное объединение спортивного туризма», «Белорусская ассоциация экскурсоводов, гидов-переводчиков и руководителей туристских групп».

Перспективы развития туризма в Республике Беларусь должны основываться преимущественно на тех его видах и формах, которые позволяют максимально и комплексно использовать имеющийся туристский потенциал. В этой связи расширение спектра оказываемых услуг видится в развитии таких видов туризма, как *сельский, экологический, познавательный, деловой, спортивный, оздоровительный, с религиозными целями.*

Развитие сельского туризма связано с посещением туристами сельской местности для отдыха и оздоровления в экологически чистых районах и может осуществляться через:

- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;
- организацию «сельских» туров с проживанием и питанием туристов в деревенском доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами, фольклором;
- сдачу внаем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых районах с привлекательной природой.

Для организации и практической работы по формированию сельского туризма в Беларуси учреждено общественное объединение "Ассоциация экоэко-туризма". При участии Министерства спорта и туризма оно провело в мае 2003 г. в г. Минске первый международный семинар по сельскому туризму. В семинаре приняло участие более 100 человек. Сегодня уже около 200 владельцев усадеб стали членами ассоциации и готовы принимать у себя туристов, если им будут созданы определенные экономические условия и правовые нормы.

Большие перспективы в Беларуси имеет развитие *экологического туризма*, связанного с посещением туристами уголков нетронутой природы. Главная цель этого вида туризма – ознакомление туристов с природными ценностями, их экологическое воспитание и образование. В качестве базовых центров развития экологического туризма могут служить существующие национальные парки: «Беловежская пуща», «Припятский», «Браславские озера», «Нарочанский», а также Березинский биосферный заповедник. Приоритетными направлениями экологического туризма в Беларуси являются:

- организация экообразовательных туров для школьников и студентов в соответствии с учебными программами;
- фотоохота на редких животных и птиц, находящихся в естественных условиях обитания;
- организация туристских походов в нетронутые уголки природы с проживанием в палатках;
- туры по озерным и речным водным экосистемам на гребных и парусных лодках и др.

Познавательный туризм требует для своего развития обустройства объектов сервисного обслуживания (кафе, бары, сувенирные лавки, стоянки и т.д.), объектов экскурсионного показа, основных автомагистралей, издания рекламно-информационных материалов о туристских возможностях страны, картографического материала, краеведческой и страноведческой литературы, создания специализированных программ на радио и телевидении.

Развитие *делового туризма*, ориентированного на обслуживание специалистов, бизнесменов, приезжающих в страну с деловыми целями, является одним из наиболее рентабельных видов туризма. Кроме получения доходов, он способствует развитию взаимовыгодных экономических связей Беларуси. Основными направлениями развития делового туризма в Беларуси являются:

- конгрессный туризм – проведение международных конгрессов, конференций, симпозиумов;
- организация международных торговых выставок, ярмарок;
- проведение международных презентаций научно-технических достижений на базе крупных научных центров и промышленных предприятий.

Развитие *оздоровительного туризма* направлено на оздоровление и отдых туристов с использованием природных лечебных ресурсов. В Беларуси более чем в 200 пунктах отмечены источники минеральных вод, имеются богатые запасы торфогрязей, сапропелей, обладающих лечебными свойствами. В этих целях предусматривается использование инфраструктуры действующих белорусских курортов (Нарочь, Ждановичи, Новоелиня, Ушачи и др.). Развитие *спортивного туризма* связано с организацией спортивных походов (водных, пеших, конных, велосипедных), других спортивных мероприятий. В этих целях предусматривается восстановление системы организации самостоятельных форм туристско-спортивной и туристско-оздоровительной работы с учетом по месту работы и жительства; обустройство маршрутов многодневных походов и экологических троп выходного дня.

Туризм с религиозными целями требует организационно-практических мер по использованию существующей инфраструктуры действующих в Беларуси религиозных конфессий, проработки комплекса вопросов, формирования системы организации и обеспечения въездного и внутреннего туризма по историческим местам, значимым, с точки зрения православия, католицизма, иудаизма и ислама.

Привлекательными туристскими мероприятиями становятся проводимые в республике фестивали и фольклорные праздники, крупные спортивные соревнования, в том числе:

- международный фестиваль искусств «Славянский базар в г. Витебске», региональный фольклорный «Полесский хоровод» в г. Пинске, Республиканский фестиваль хореографии в г. Бресте, камерная музыка в Заславле, международный музыкальный фестиваль «Минская весна» и «Белорусская музыкальная осень», международный кинофестиваль «Листопад» и другие;

- международные фестивали средневековой культуры в Песвиже, Новогрудке, Заславле;

- международные соревнования по теннису «Кубок Дэвиса», по вольной борьбе – на призы Александра Медведя, по самбо – на призы Президента Республики Беларусь Лукашенко А.Г., по конному спорту и т.д.

На территории республики в рамках международных программ «ТАСИС», «ЕВРООН», ЮНЕСКО реализуется ряд проектов, имеющих первостепенное значение для развития туризма. В первую очередь, это создание культурно-туристической зоны на базе замковых комплексов Мира и Несвижа («Мир-Несвиж»), введение в эксплуатацию белорусской части Августовского канала. В рамках международной интеграционной программы Совета Европы «Европейские культурные пути» разработаны международные туристские маршруты, проходящие по территории трех-четырех граничащих стран-членов Центральной европейской инициативы (ЦЕИ): «Замки и крепости в странах-

членах ЦЕИ», «Церкви и соборы в Центральной Европе».

В стране проводится последовательная работа по вступлению в международное туристское сообщество. За последние годы заключен ряд межправительственных соглашений о сотрудничестве с Индией, Кипром, Россией, Украиной, Турцией, Польшей, Румынией, Сирией, Югославией, Латвией, Арменией, Таджикистаном, Кыргызстаном, Литвой; развиваются связи с Всемирной и Европейской туристскими организациями, комиссиями Европейского сообщества.

Тема 8 Идеология избирательных кампаний

- 1 Понятие избирательной системы и ее виды
- 2 Избирательная система в современной Беларуси
- 3 Политико-правовые основы взаимодействия общественных объединений и избирательных комиссий

1 Понятие избирательной системы и ее виды

Избирательная система - это совокупность установленных законом правил, принципов и приемов, с помощью которых определяются результаты голосования и распределяются депутатские мандаты.

В мире существует большое количество избирательных систем, однако их разнообразие может быть сведено к следующим трем типам: мажоритарная, пропорциональная, смешанная.

Мажоритарная система. В основе этого типа избирательной системы лежит принцип большинства при определении результатов голосования (фр. *majorite* - большинство). Избранным считается кандидат, получивший установленное большинство голосов избирателей.

Существует две разновидности мажоритарной системы: абсолютного большинства и относительного большинства. В первом случае избранным считается кандидат, собравший абсолютное большинство голосов — 50 процентов плюс один голос.

Одним из вариантов мажоритарной системы абсолютного большинства является проведение выборов с преференциальным (предпочтительным) голосованием. Избиратель получает бюллетень со списком кандидатов, в котором он распределяет места по своему усмотрению. Если никто из кандидатов не наберет абсолютного большинства, то голоса, отданные за кандидата, оказавшегося на последнем месте, передаются более удачливому, а сам он исключается из избирательного списка.

Мажоритарная система относительного большинства. На выборах по мажоритарной системе относительного большинства (плюральной избирательной системе) кандидату для победы достаточно набрать больше голосов, чем кому-либо из его конкурентов, и не обязательно больше половины.

Главным достоинством мажоритарного представительства является учет мнения большинства избирателей определенного округа при формировании органов государственной власти.

Основным недостатком этой системы является то, что она не полностью выражает политическую волю населения.

Мажоритарная система не ставит вопрос о том, насколько полно полити-

ческий состав избранных органов власти соответствует политическим симпатиям населения. Это прерогатива пропорциональной избирательной системы.

Главное отличие *пропорциональной системы* от мажоритарной состоит в том, что она строится не на принципе большинства, а на принципе пропорциональности между полученными голосами и завоеванными мандатами. Депутатские мандаты распределяются не между индивидуальными кандидатами, а между партиями в соответствии с числом поданных за них голосов. При этом от избирательного округа избирается не один, а несколько депутатов парламента. Избиратели голосуют за партийные списки, фактически за ту или иную программу.

О популярности пропорциональной избирательной системы свидетельствует тот факт, что в десяти странах ЕС (исключение составляют Великобритания и Франция) используется именно эта система.

Вместе с тем, в условиях многопартийности, когда в парламенте представлено около десятка, а то и более партий, затруднено формирование правительства, которое, как правило, нестабильно.

Пропорциональная система не дает возможности избирателю оценить личные достоинства кандидата, поскольку он выбирает не человека, а партию.

Смешанные избирательные системы. Смешанная система представительства соединяет в себе достоинства и недостатки обеих систем — мажоритарной и пропорциональной. На такой основе проходят выборы в России, Германии. В ФРГ, например, одна половина депутатов бундстага избирается по мажоритарной системе относительного большинства, другая — по пропорциональной системе. Каждый избиратель в этой стране имеет два голоса. Один голос он отдает за кандидата, избирающегося по мажоритарной системе, а второй голос — за партийный список. При подведении итогов раздельно подсчитываются и первые, и вторые голоса избирателей.

2 Избирательная система в современной Беларуси

Выборы наравне с референдумом выступают одной из форм непосредственной демократии. Являясь носителем верховной власти в государстве, народ посредством выборов участвует в ее осуществлении. Лишь органы государственного управления Республики Беларусь, созданные на легальной и легитимной основе, являются выразителями воли народа и, следовательно, проводят государственную политику, направленную на повышение уровня благосостояния граждан, реализацию их прав, свобод и личностного потенциала. Необходимой правовой базой для полной реализации волеизъявления белорусских граждан является действующий в Республике Беларусь, одной из многих стран мира, *Избирательный кодекс*, в котором подробно изложены

принципы проведения свободных, демократических выборов. Проведение парламентских (2000 г.) и президентских (2001 г.) выборов показало его преимущества. Вместе с тем продолжается работа по совершенствованию Избирательного кодекса Республики Беларусь.

Граждане Республики Беларусь участвуют в выборах на основе всеобщего, свободного, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании.

Всеобщие – право избирать имеют граждане Республики Беларусь, достигшие 18 лет на день выборов. Не участвуют в выборах граждане, признанные судом недееспособными, лица, находящиеся в местах лишения свободы и содержащиеся под стражей.

Свободные – избиратель лично решает, участвовать ли ему в выборах и за кого голосовать. Выборы должны проводиться в нормальных условиях, при отсутствии насилия со стороны каких-либо как государственных, так и общественных органов. Никто не может быть принужден к выражению своих убеждений или отказу от них.

Чтобы оказать влияние на активность избирателей в некоторых государствах предусматривается обязательность участия в голосовании и законодательством установлены санкции за нарушение этого требования (Австрия, Бельгия, Италия и др.).

Равное избирательное право – избиратели имеют равное количество голосов (один голос), для чего избиратель включается только в один список для голосования. Каждый избиратель голосует лично, голосование за других лиц не допускается.

Прямое избирательное право – граждане сами непосредственно избирают депутатов путем подачи своего голоса. Таким образом, избираются депутаты Палаты представителей и Президент. В Республике Беларусь существуют также и косвенные выборы, т.е. когда избиратель выбирает членов выборщиков (депутатов местного совета), которые в свою очередь избирают членов Совета Республики.

Тайное голосование – исключается внешний контроль за волеизъявлением избирателя. Однако это не исключает права избирателя добровольно высказываться о том, как он проголосовал. Бюллетень заполняется голосующим избирателем в кабине или комнате для тайного голосования.

Высокая избирательная активность населения республики в ходе парламентских (61 %) и президентских (82,7 %) выборов продемонстрировала политическую зрелость граждан Республики Беларусь.

Избирательным кодексом конкретизируется конституционное положение о субъектах, наделенных правом выдвижения кандидатов в депутаты. Предусмотрено, что выдвинуть кандидатов могут такие общественные объединения, целью создания которых является достижение политических целей, т.е.

политические партии, трудовые коллективы и граждане путем сбора подписей избирателей.

Для проведения выборов депутатов Палаты представителей на территории Республики Беларусь образуется ПО избирательных округов, с одинаковой численностью избирателей.

Выборы в Палату представителей, Совет Республики, местные Советы депутатов назначаются президентом не позднее 4 месяцев и проводятся не позднее 30 дней до окончания полномочий. Политическая партия вправе выдвинуть по каждому избирательному округу по выборам в Палату представителей, соответствующий местный Совет депутатов только одного кандидата в депутаты из числа членов этой политической партии.

Выдвижение кандидатов в депутаты от трудовых коллективов организаций осуществляется на собраниях (конференциях) избирателей в трудовых коллективах.

Выдвижение кандидатов в депутаты путем сбора подписей избирателей осуществляется группой избирателей (инициативной группой). Лицо, предлагаемое для выдвижения кандидатом в депутаты Палаты представителей, должно поддержать не менее 1000 избирателей, проживающих на территории данного избирательного округа.

Выборы Президента проводятся по единому избирательному округу, составляющему всю территорию Республики Беларусь. Назначаются выборы Палатой представителей парламента не позднее, чем за 5 месяцев и проводятся не позднее, чем за 2 месяца до истечения срока полномочий Президента. Подготовку и выборы Президента обеспечивают: Центральная избирательная комиссия, территориальные комиссии, участковые комиссии. Кандидаты в Президенты выдвигаются гражданами Республики Беларусь при наличии не менее 100 тысяч подписей избирателей.

Расходы на подготовку и проведение выборов осуществляются за счет государства в пределах выделенных на эти цели средства, а также за счет средств общественных объединений, предприятий, учреждений, организаций и граждан Республики Беларусь, которые могут вносить свои денежные средства в единый централизованный внебюджетный избирательный фонд. Порядок распределения и использования денежных средств определяет Центральная комиссия по выборам.

Прямое или косвенное участие иностранных государств, предприятий, организаций, иностранных граждан, международных организаций, предприятий с иностранными инвестициями в финансировании и другой материальной помощи при подготовке и проведении выборов, референдума запрещается.

Проведение выборов обеспечивают избирательные комиссии. Это Центральная комиссия по выборам и проведению республиканских референду-

мов, избирательные комиссии по выборам депутатов.

Все кандидаты в Президенты Республики Беларусь, в депутаты обладают равными правами и исполняют одинаковые обязанности. Кандидаты не вправе использовать преимущества своего должностного положения в интересах избрания (использование помещения, занимаемого государственным органом, льготное использование транспортных средств и т.п.). Кандидаты со времени их регистрации имеют равное право выступать на предвыборных собраниях, в печати, по государственному радио, по государственному телевидению. Они имеют право выступать с предвыборной программой своей будущей деятельности. Кандидат в Президенты может иметь до 30 доверенных лиц, кандидат в депутаты Палаты представителей – до 15, в местные Советы – до пяти.

Доверенные лица помогают кандидату в проведении избирательной кампании, ведут агитацию за его избрание, представляют интересы кандидата во взаимоотношениях с государственными органами, избирателями и в комиссиях.

Центральными действующими лицами являются:

- *кандидаты* в органы власти, выдвигаемые различными социально-политическими силами;

- *доверенные лица*, выполняющие функции расширения представительских возможностей кандидата в избирательной среде;

- *группа поддержки кандидата*, обеспечивающая благоприятный социально-психологический климат при встречах кандидата с избирателями;

- *агитаторы* как особая часть членов команды, призванная обеспечить доступность предвыборной программы для избирателей, создать соответствующий имидж кандидата:

- *члены команды*, осуществляющие связь со средствами массовой информации;

- решающим участником выборов являются *избиратели*, обладающие правом голоса на территории соответствующего избирательного округа;

- проведение выборов обеспечивается *государственными структурами* – избирательными комиссиями, органами власти, судами, ответственными за создание организационно-правовой инфраструктуры избирательной кампании.

Считается, что выборы Президента состоялись, если за него проголосовало более половины граждан Республики Беларусь, принявших участие в голосовании. Если ни один из кандидатов в Президенты не набрал необходимого количества голосов, то проводится второй тур голосования. Выборы во втором туре считаются состоявшимися, если в голосовании приняло участие более половины избирателей. Избранным считается кандидат, получивший во втором туре голосования более половины голосов избирателей, принявших участие в голосовании. Высокая избирательная активность населения республики в ходе парламентских (61 %) и президентских (83 %) выборов продемонстрировала политическую зрелость граждан Республики Беларусь.

3 Политико-правовые основы взаимодействия общественных объединений и избирательных комиссий

Гражданам Республики Беларусь, политическим партиям, другим общественным объединениям, трудовым коллективам, доверенным лицам кандидатов в Президенты Республики Беларусь и в депутаты; инициативным группам, проводящим агитацию за избрание кандидатов в Президенты Республики Беларусь и в депутаты, предоставляется право свободного и всестороннего обсуждения предвыборных программ кандидатов в Президенты Республики Беларусь и в депутаты, их политических, деловых и личных качеств, проведения агитации за или против кандидата на собраниях, митингах, в средствах массовой информации, а также во время встреч с избирателями.

Избиратели, инициативные группы, доверенные лица депутата имеют право свободно и всесторонне обсуждать вопросы, связанные с отзывом депутата, его деловые и личные качества, вести агитацию за или против отзыва депутата на собраниях, митингах, в средствах массовой информации, а также во время встреч с избирателями.

На заседании депутатов местных Советов, депутатов базового уровня области, депутатов Минского городского Совета депутатов по выборам, членов Совета Республики или по отзыву члена Совета Республики каждый депутат, участвующий в работе заседания, имеет право свободно и всесторонне обсуждать деловые и личные качества кандидатов в члены Совета Республики, члена Совета Республики, в отношении которого возбужден вопрос об отзыве, вести агитацию за или против выдвинутых кандидатур в члены Совета Республики, за или против отзыва члена Совета Республики,

Гражданам Республики Беларусь, политическим партиям, другим общественным объединениям, трудовым коллективам предоставляется право беспрепятственной агитации за предложение по проведению референдума, за принятие решения, вынесенного на референдум, а также против предложения по проведению референдума, против принятия решения, вынесенного на референдум. Проведение встреч с гражданами, публичное обсуждение вопросов (проектов решений), выносимых на референдум, осуществляются в соответствии с законодательством Республики Беларусь о порядке проведения собраний, митингов, уличных шествий, демонстраций и пикетирования и иным законодательством Республики Беларусь. Иностранные граждане не вправе принимать участия в агитации.

Кандидаты в Президенты Республики Беларусь, в депутаты проводят встречи со своими избирателями на собраниях или в другой удобной для избирателей форме.

Местные исполнительные и распорядительные органы совместно с соответствующими комиссиями обязаны содействовать проведению встреч кан-

дидатов в Президенты Республики Беларусь, в депутаты с избирателями. Командиры воинских частей (учреждений) обязаны создавать условия для встреч личного состава с кандидатами во внеслужбное время. Государственные органы и организации бесплатно предоставляют помещения для этих целей.

С момента регистрации кандидатов в Президенты Республики Беларусь и в депутаты соответствующей комиссией, политические партии, трудовые коллективы, граждане, выдвинувшие кандидатов, кандидата в Президенты Республики Беларусь и в депутаты имеют право на изготовление предвыборных плакатов, призывов, заявлений, надписей, листов, фотоматериалов (далее плакаты). На оплату расходов по изготовлению плакатов кандидату в Президенты Республики Беларусь выделяются средства из бюджета в размере 2300 минимальных заработных плат, кандидату в депутаты Палаты представителей – 50, кандидату в депутаты областного, Минского городского Совета депутатов – восемь, кандидату в депутаты районного, городского (города областного подчинения) Совета депутатов – четырех минимальных заработных плат и кандидату в депутаты городского (города районного подчинения), поселкового, сельского Совета депутатов – одной минимальной заработной платы. Агитационные печатные материалы должны содержать информацию об организациях или лицах, ответственных за их выпуск, а также об их тираже. Распространение анонимных агитационных печатных материалов запрещается.

На всех участках для голосования не позднее 14 дней до выборов оформляются стенды с информационными материалами о кандидатах. Стенды с такими информационными материалами сохраняются в помещениях для голосования и в день выборов. При проведении референдума в помещениях для голосования на видном месте должны быть вывешены вопросы (проекты решений), вынесенные на референдум.

Агитация (в том числе призывы к бойкотированию выборов, референдума) в день голосования не допускается. Агитационные печатные материалы, ранее вывешенные вне помещений для голосования, сохраняются на прежних местах.

В избирательной кампании наряду с кандидатами активно участвуют и их доверенные лица. Они помогают кандидату в проведении избирательной кампании, ведут агитацию за его избрание, представляют интересы кандидата во взаимоотношениях с государственными органами, общественными объединениями, избирателями, а также в избирательных комиссиях. Их полномочия возникают вместе с регистрацией кандидата и прекращаются с окончанием избирательной кампании.

Кандидат определяет доверенных лиц по своему усмотрению и в письменном заявлении сообщает о них в соответствующую избирательную комиссию для регистрации. Кандидат в Президенты Республики Беларусь может иметь

до двадцати, кандидат в депутаты парламента – до десяти, кандидат в депутаты местного Совета – до пяти доверенных лиц.

Правовой статус доверенных лиц выражается в их полномочиях. В соответствии с избирательным законодательством Республики Беларусь они имеют следующие права:

- представлять предвыборные платформы кандидатов и осуществлять агитационную деятельность в пользу кандидатов;
- организовывать и выступать на предвыборных собраниях, встречах, дискуссиях, присутствовать на заседаниях избирательных комиссий, находиться на избирательных участках, наблюдать за ходом голосования, в том числе при досрочном голосовании и голосовании по месту нахождения избирателей;
- наблюдать за подсчетом голосов избирателей на участке для голосования и знакомиться с протоколами участковой избирательной комиссии о результатах голосования и с протоколами вышестоящих избирательных комиссий;
- получать необходимую помощь от государственных органов, общественных объединений, руководителей предприятий, учреждений, организаций в проведении предвыборных собраний и встреч с избирателями.

Правовой статус наблюдателей. В Избирательном кодексе Республики Беларусь (ст. 13) отмечается, что в порядке, устанавливаемом Центральной комиссией, при проведении выборов имеют право присутствовать депутаты Палаты представителей и члены Совета Республики, депутаты местных Советов депутатов, доверенные лица кандидатов в депутаты, представители политических партий других общественных объединений, трудовых коллективов, граждан, средств массовой информации, наблюдатели от иностранных государств и международных организаций. Наблюдатели от иностранных государств и международных организаций приглашаются в Республику Беларусь Президентом, Правительством, МИДом, Парламентом, Центральной комиссией.

Полномочия лица, для наблюдения за выборами, должны быть удостоверены органом, направившим его. В документе, удостоверяющем полномочия представителя от политической партии, общественного объединения, трудового коллектива, группы избирателей, должны быть указаны фамилия, имя, отчество представителя, место его жительства, а также наименование избирательной комиссии или номер участка для голосования, куда он направляется. Указанный документ действителен при предъявлении паспорта или заменяющего его удостоверения личности. Депутаты, доверенные лица кандидатов, представители средств массовой информации, наблюдатели от иностранных государств и международных организаций предъявляют избирательным комиссиям только документ, удостоверяющий их статус.

Использование наблюдателей на выборах является эффективным средством проверки подлинности их результатов. Нейтральные объективные на-

блюдатели могут создать атмосферу доверия у избирателей и, тем самым не только усилить их стремление к участию в выборах, но и возможность свободно выражать свою политическую волю в ходе голосования.

Роль наблюдателей отражена в пункте 8 Документа Копенгагенского совещания Конференции по человеческому измерению ОБСЕ.

Права лиц, наблюдающих за ходом выборов:

- находиться в помещениях для голосования, присутствовать при пломбировании или опечатывании ящика для голосования, при досрочном голосовании, голосовании по месту нахождения избирателей;

- наблюдать за ходом голосования, соблюдением установленного законом порядка голосования;

- наблюдать за подсчетом голосов избирателей на участке для голосования на расстоянии и в условиях, не затрудняющих работу участковой комиссии;

- знакомиться с протоколом участковой избирательной комиссии о результатах голосования и протоколами вышестоящих избирательных комиссий.

При этом лицам, наблюдающим за ходом выборов, не разрешается:

- заниматься агитацией в любой ее форме за или против того или иного кандидата в депутаты;

- представлять кандидатам в депутаты какую-либо информационную, методическую, финансовую или иную помощь;

- создавать препятствия избирателям в голосовании; предпринимать действия, нарушающие тайну голосования; вести вопросы избирателей, прибывших для голосования и проголосовавших;

- заполнять за избирателя по его просьбе избирательный бюллетень;

- создавать препятствия для нормальной работы избирательных комиссий и проведения голосования;

- находиться у столов выдачи избирательных бюллетеней, у кабин и ящиков для голосования;

- вмешиваться в работу избирательных комиссий.

Таким образом, избирательная система призвана выражать и защищать интересы граждан своей страны, их демократические права, важнейшие из которых – право избирать и быть избранным в государственные органы власти. Выборы – это проверка, оценка народом деятельности правящих и оппозиционных политических сил. Выражая доверие и недоверие, избиратели воздействуют на содержание государственной политики, партийных программ, корректируя их в том или ином направлении.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Актуальные социальные проблемы Республики Беларусь: Материалы круглого стола 8 апреля 1999 года / – Мн.: ИСПИ, 1999.
- 2 Бабосов, Е. О современном характере идеологии / Е. Бабосов // *Беларуская думка*. – 2003. – № 6
- 3 Пашковский, Г. М. Беларусь: динамика и приоритеты общественного развития / Г. М. Пашковский [и др.] – Мн.: ИСПИ, 2003.
- 4 Матусевич, Е. В. Белорусская модель развития: механизмы реализации / Е. В. Матусевич [и др.] – Мн.: ИСПИ, 2003.
- 5 Бутрим, Г. Растить Человека / Г. Бутрим // *Беларуская думка*. – 2004. – №7.
- 6 Василевич, Г. А. Конституционное право Республики Беларусь / Г. А. Василевич. – Мн.: Интерпрессервис, 2003.
- 7 Василевич, Г. А. Конституция Республики Беларусь. Научно-практический комментарий. / Г. А. Василевич. – Мн.: Право и экономика, 2001.
- 8 Василевич, Г. А. Референдумы в Республике Беларусь и ее путь к независимости в конце XX столетия / Г. А. Василевич. – Мн., 2002.
- 9 Чешевиц, А. Б. Динамика социальных процессов Республики Беларусь за 10 лет (1990-1999 гг.) / А. Б. Чешевиц [и др.] – Мн.: ИСПИ, 2001.
- 10 Карнажицкая, Т. Штрихи к портрету студенчества / Т. Карнажицкая // *Беларуская думка*. – 2004. – № 12.
- 11 Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканском референдуме 24 ноября 1996 года) – Мн.: Беларусь, 2000.
- 12 Міхневіч, А. Трыяда быцця / А. Міхневіч // *Беларуская думка*. – 2004. – № 4.
- 13 Маркс, К. К критике гегелевской философии права. / К. Маркс, Ф. Энгельс – Соч. – Т. 1. – М., 1955.
- 14 Мясникович, М. За идеологию, выражающую правду жизни, защищающую интересы народа / М. Мясникович // *Беларуская думка*. – 2000. – №5.
- 15 О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 20.02.2004 г. №111 // *Гомельская прада*. – 2004. – 26 лютага.
- 16 О состоянии идеологической работы и мерах по ее совершенствованию. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, – 2003.

17 Социальная политика: учеб.-метод. комплекс / авт.-сост. Е. М. Комлик. – Мн. : ФУСТ БГУ, 2002.

18 Социальная сфера Республики Беларусь в вопросах и ответах / под общ. ред. А. Б. Чешеви́ка. – Мн. : ИСПИ, 2002.

19 Чешеви́к, А. М. Социальная сфера Республики Беларусь и Российской Федерации / А. М. Чешеви́к [и др.] – Мн. : ИСПИ, 2000.

20 Чешеви́к, А. М. Социальная сфера Республики Беларусь. Региональные аспекты / А. М. Чешеви́к [и др.] – Мн. : ИСПИ, 2002.

21 Социальные проблемы Республики Беларусь: сборник научных трудов. / под общ. ред. А. М. Чешеви́ка – Мн. : ИСПИ, 1999.

22 Уладыкоўская-Канаплянік, Л. Ідэалы – беларуская перспектыва / Л. Уладыкоўская-Канаплянік // Беларуская думка. – 2003. – №8.



Учебное издание

Езепова Тамара Игнатьевна
Касьяненко Анатолий Петрович
Калмыков Владимир Николаевич
Кочетков Владимир Иванович
Копыткова Наталья Васильевна
Тишкевич Михаил Яковлевич

ОСНОВЫ ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА

КУРС ЛЕКЦИЙ
для студентов университета

Редактор В. И. Шкредова
Корректор В. В. Калугина

Лицензия № 02330/0133208 от 30.04.04.

Получено в печать 4.09.06. Формат 60х84 1/16. Бумага писчая №1.

Гарнитура «Таймс». Усл.п.л. 10,6. Уч.-изд. л. 10,8.

Тираж 120 экз. Заказ № 58.

1789-46

Отпечатано с оригинал-макета на ризографе
учреждения образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»

Лицензия № 02330/0056611 от 16.02.04

246019, г. Гомель, ул. Советская, 104