

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА**

Будущее страны, ее место в мировом сообществе в значительной мере определяется тем, окажется та или иная страна в состоянии преодолеть возникший технологический разрыв, отделяющий ее от развитых государств мира. Опыт Китая в этой связи показывает, что одним из таких шагов является поддержка развития малого инновационного бизнеса. Сегодня усредненные затраты на НИОКР в КНР по итогам обследования 100 крупнейших китайских компаний, составляют пока менее 2 % дохода от продаж, что крайне недостаточно для обеспечения международной конкурентоспособности предприятий инновационного, прежде всего информационного, комплекса. Во многом это объясняется недостаточным числом специалистов, способных работать в научно-инновационном секторе страны как на отечественных предприятиях информационного комплекса (в том числе в малом научно-техническом бизнесе), так и в филиалах иностранных ТНК, расположенных на территории КНР. Между тем эффективное инвестирование в наукоемкие производства внутри страны и за рубежом требует большого числа работников высокой квалификации. Это касается не только Китая, других развивающихся государств, но и развитых стран. Пока страна не имеет в своем распоряжении вузов мирового уровня, хотя в этом направлении предпринимаются серьезные усилия для исправления подобной ситуации, не без основания считая «образовательную» эмиграцию признаком имитационной модели инновационного развития.

В настоящее время в стране поощряется учеба студентов и аспирантов в зарубежных университетах (в США, Японии, России, Беларуси и в других странах); сделана ставка на привлечение специалистов, получивших техническое образование за рубежом. При этом в отличие от Европейского союза и России (которые так и не решили проблем, связанных с «утечкой мозгов» за рубеж), власти Китая проявили завидную предусмотрительность в части сохранения и преумножения потенциала информационной культуры. Они постарались организовать в странах пребывания этнокультурного ядра и одновременно создали привлекательные условия для желающих основать инновационный бизнес у себя на родине. Были реализованы возможности, которые возникли после обретения Китаем статуса крупнейшего мирового центра информационного аутсорсинга. Речь идет о крупномасштабных инвестициях американских ТНК в научно-исследовательский сектор своих «китайских дочек» и об активном научно-техническом сотрудничестве с США в форме двусторонних альянсов университетов и государственных ведомств (около 150 альянсов такого рода) [1, с. 205–209].

Если в середине 90-х гг. XX столетия большинство выпускников американских университетов из КНР предпочитало оставаться в США, то в начале XXI века в их настроениях произошел заметный перелом. Почти 80 % молодых специалистов, получивших образование на Западе, возвращаются в Китай для работы в наукоемком секторе: многие устраиваются на работу в филиалы мировых ТНК (на территории КНР действует более 750 центров освоения и производства новых и высоких технологий с участием иностранных ТНК – «Майкрософт», «ИВМ», «Сименс», «Дженерал электрик», «Хендэ», «Хитачи» и др.). Однако наиболее талантливые и предприимчивые из них предпочитают собственный бизнес. К концу 2009 года таких энтузиастов насчитывалось более 200 тыс. человек. По китайской статистике, специалисты, обучавшиеся за рубежом, создали к 2009 году более 3 тыс. малых технологичных предприятий; их валовая продукция составила более 10 млрд. юаней [2, с. 258].

Косвенным подтверждением этих перемен могут служить статистические данные, свидетельствующие о росте образовательного уровня владельцев предприятий частного сектора: если в 1993 году с высшим образованием среди них было приблизительно 15 %, то в 2000 году – 20 %, а к началу 2010 года – более 35 % [3, с. 206].

На таких предпринимателей распространяются преференции по ускоренной регистрации, открытию банковских счетов, охране, то есть на весь объем преференций, которые получают предприятия с иностранным капиталом. Они имеют право на налоговые льготы, стимулирующие научные разработки и внедрение технологических достижений в массовое производство. Эти льготы в государственной инновационной системе в определенной мере замещают венчурное инвестирование, которое в развитых странах приобретают большое значение.

Из опыта передовых в технологическом отношении рыночных экономик следует, что самая успешная среда для инновационного прогресса – преобладающее число средних фирм. С одной стороны, на них оказывает давление большое число ориентированных на новые технологии и генерирующие новые идеи малых новаторских коллективов, а с другой – присутствует несколько крупных корпораций, способных выполнять масштабные и капиталоемкие работы по внедрению новаций в реальный сектор экономики. Всю вторую половину XX столетия катализаторами научно-технического прогресса оставались вузы и крупные научно-исследовательские центры: академические институты или представители отраслевого знания – научно-производственные объединения. Эти структуры важны и сейчас. Но сегодня основным локомотивом инновационного развития становятся не они, а производственные предприятия – крупные, средние и малые. В США такие производства называют «якорными», именно на них держится экономика высоких технологий как отдельных регионов, так и страны в целом; они образуют «критическую массу» наукоемкого потенциала, здесь занято большинство высококвалифицированных кадров. В настоящий момент в КНР наметилась тенденция роста предприятий малого технологического бизнеса вокруг государственных корпораций, отраслевых научно-производственных объединений и вузов, которые в условиях Китая имеют государственную форму собственности. Такая конвергенция частных и государственных интересов способна дать хорошие результаты. Опыт США и других стран ОЭСР показал, что наделение вузов, НИИ и промышленных предприятий правом учреждать новые инновационные компании способствовал бурному развитию малого технологического бизнеса, который, например, в китайском Тайбее (на Тайване) дает до 45 % прироста ВВП [4, с. 130].

С помощью разветвленной сети научно-технологических индустриальных парков малые предприятия инкорпорируются в интеллектуальное пространство Китая. Многие из них выросли до размеров средних предприятий и даже крупных корпораций. Одна из них – компьютерная корпорация Lenovo («Леново») – в прошлом компания «Ляньсян»: учреждена в 1984 году одиннадцатью научными сотрудниками Института вычислительной техники АН КНР с начальным капиталом в 200 тыс. юаней (на тот момент – менее 25 тыс. долларов США) [5, с. 19]. Вначале малое технологическое предприятие «Ляньсян» выступало торговым дистрибьютором зарубежных ТНК (компьютеры IBM и принтеры HP) и одновременно постигало технологические нюансы импортных образцов вычислительной техники, с которыми ей приходилось иметь дело. С 1990 года компания приступила к производству ПК собственной сборки под торговой маркой AO Legend, а через четыре года вышла на фондовую биржу Гонконга, продав там часть своих акций. Соглашения по стратегическому партнерству, заключенные с компаниями AST Research и Acer, дали «Леново» необходимые знания и технологии. В области онлайн-сервисов компания скооперировалась с американской корпорацией America Online, инвестировав в совместное с ней предприятие 100 млн. долларов США. В 1997 году «Леново» обошла по продажам персональных компьютеров на внутреннем рынке КНР фирмы IBM и Compaq (в 2004 году «Леново» занимала 27 % местного рынка) и постепенно вошла в число крупнейших компьютерных производителей азиатско-тихоокеанского региона (12 % рынка АСЕАН и Южной Кореи) [6, с. 41].

История успеха «Леново» – едва ли не самая громкая в Китае, и она активно рекламируется как успешный результат экономических реформ. За счет дешевой рабочей силы, сокращения издержек производства и упрощенной конструкции своих компьютеров «Леново» предлагает устройства стоимостью всего около 350 долларов США, продав в 2006 году товаров более чем на 3,5 млрд. долларов США. Их продукция достаточно широка: от мобильных телефонов до суперкомпьютеров. В декабре 2004 года корпорации «Lenovo Group Limited» и американская IBM объявили о заключении соглашения, в рамках которого китайцы приобрели подразделение персональных систем IBM. Получив в свое распоряжение мировую сеть дистрибуции, признанные во всем мире торговые марки и передовые технологии, ТНК «Леново» превратилась в третьего в мире производителя ПК [7].

Соглашение вызвало серьезное беспокойство американской администрации, которая усмотрела в нем угрозу национальной безопасности США (IBM осуществляла техническую поддержку и обслуживание парка вычислительной техники Пентагона). Выражались опасения, что Китай получит возможность использовать переходящие под их контроль производственные мощности IBM в Северной Каролине в целях промышленного шпионажа. Однако, в конечном счете, было вынесено положительное решение, и в мае 2005 года ТНК «Леново» получила первый правительственный заказ в США стоимостью около 3 млн. долларов США. Кроме того,

были подписаны контракты на техническое сопровождение и сервисное обслуживание поставленного оборудования. Тем не менее, многие пользователи не рассматривают продукцию «Ленovo» (даже под логотипом IBM) как бренд мирового уровня, предпочитая приобретать компьютеры более известных мировых производителей.

Другой громкой сделкой последних лет стало приобретение китайской компанией TCL контрольного пакета акций фирмы Alcatel по производству мобильных телефонов. Основной целью покупки, по мнению экспертов, стала попытка изменить устоявшейся в глазах европейского потребителя негативный имидж телефонов китайского производства. В целом, экспансия технологических компаний КНР укладывается в общую концепцию политики «идти вовне».

Таким образом, оценивая процесс становления и развития инновационного сектора экономики КНР, можно сделать следующие выводы. Реформа предприятий госсектора направлена на создание системы современных предприятий. Основная проблема развития инновационного предпринимательства, кроме нерациональности структуры и технологической отсталости, – отсутствие современного уровня управления наукоёмкими отраслями в целом и отдельными предприятиями, в частности. Реформируемые предприятия решают сложные задачи по освоению современного менеджмента, в том числе с использованием зарубежного опыта. Создание системы современных предприятий является основной идеей всей экономической реформы КНР.

В настоящее время происходят процессы слияний и поглощений, имеет место ликвидация и банкротство нерентабельных и убыточных компаний. Взамен мелкому и распыленному хозяйству в Китае появляются крупные наукоёмкие корпорации холдингового типа, включающие в свою сеть ряд средних и малых технологических производств. В «Программе – 2010» поощряется (если имеются необходимые для этого предпосылки) создание таких структур, которые способны выдержать конкурентную борьбу в жестких рыночных условиях. Эти холдинги предполагается сделать как межотраслевые, межрегиональные объединения, не ограниченные конкретной формой собственности и способные вести трансграничный бизнес.

Китайское государство менее чем за 15 лет, прошедших со времени принятия «Программы – 2010», постепенно расширило свою поддержку национальных НИОКР до такого уровня, что он охватывает в той или иной форме практически все стадии инновационного цикла, в том числе все категории частного предпринимательства. Руководство страны использует все свои возможности, выступая и как заинтересованный законодатель, и как основной инвестор и субъект инновационной деятельности (через НИОКР государственных корпораций), и как сила, способная вне страны оказать финансовую поддержку, а по мере необходимости и политическое давление в интересах национального бизнеса.

Оценивая сложившуюся в КНР экономическую, демографическую, ресурсную, экологическую ситуацию, можно утверждать, что только осмысленная и глубокая научно-техническая трансформация народного хозяйства способна внести перелом в пользу интенсивного способа производства. Сегодня в КНР повсеместно популярна установка «наука и техника – это первая производительная сила». Их ускоренное развитие в первую очередь связывается с наращиванием технологического потенциала страны и обеспечением её национальной безопасности.

#### Список использованных источников

- 1 Китай: угрозы, риски, вызовы развитию / под ред. В. Михеева. – М. : Моск. Центр Карнеги, 2006. – С. 205–209.
- 2 Петухов, И. Тенденции и перспективы развития новых и высоких технологий / И. Петухов // Экономика Китая вступает в XXI век. – М. : ИДВ РАН, 2004.
- 3 Мегатенденции китайской экономики. – Пекин, 2010.
- 4 Попов, Е. Проблемные вопросы развития инновационной системы / Е. Попов // Общество и экономика. – 2007. – № 3.
- 5 Лю Гогуан. Преобразуя модель хозяйственной системы, совершенствовать социалистический строй / Лю Гогуан // Цзинцзи яньцзю. – 1994. – № 12. – С. 3–24.
- 6 Лин Чжишюнь. Перемены в Lenovo / Лин Чжишюнь. – Пекин, 2005.
- 7 Компания Lenovo покупает подразделение IBM Personal Computing Division // IBM.com. Официальный пресс-релиз, 7 декабря 2004 г.