

Т. М. Шоломицкая
Экономический факультет,
кафедра экономики и управления

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На начало 2015–2016 учебного года в 53 высших учебных заведениях Республики Беларусь обучалось 336,4 тысячи студентов (что составляет 355 человек на 10 тысяч человек населения). Исходя из источников финансирования получения высшего образования, можно отметить поступательную коммерциализацию: за счет бюджетных средств обучается 40 % всех студентов.

Положительной тенденцией является увеличение численности иностранных студентов. В 2014–2015 учебном году численность иностранных граждан (студентов и магистрантов), обучающихся в высших учебных заведениях Республики Беларусь, составила 14 796 человек

[1, с. 160], в том числе: из Туркменистана – 8 408 человек, из Российской Федерации – 1 580 человек, из Китая – 1 198 человек, из Нигерии – 479 человек, из Азербайджана – 347 человек, из Ирана – 312 человек (и т. д.). Следует отметить некоторое снижение численности прибывших из Литвы: со 131 человека в 2010–2011 учебном году (без учёта магистрантов) до 112 человек в 2014–2015 учебном году (с учётом магистрантов).

Распределение студентов между высшими учебными заведениями г. Минска (с учётом филиалов) и региональными высшими учебными заведениями на протяжении длительного периода соответствовало соотношению 50:50, в настоящее время очевидно увеличение сегмента, занимаемого высшими учебными заведениями г. Минска. Такая ситуация соответствует общей тенденции концентрации жителей страны в столичном регионе и не может оцениваться положительно: стратегия социально-экономического развития Республики Беларусь предполагает равномерное развитие всех регионов.

Высшие учебные заведения, дислоцирующиеся в регионах, противостоят конкурентным позициям образовательных центров, имеющих статус национальных и международных центров, а также конкурируют с другими региональными высшими учебными заведениями. Вместе с тем, условия рыночной конкуренции не исключают возможности получения региональными вузами признания в качестве национальных и международных научно-образовательных центров. Стратегия развития современного регионального университета являет собой совокупность целей развития и способов их достижения, с учётом доступных ресурсов, позволяющих управлять конкурентоспособностью на региональном, национальном и глобальном (международном) уровнях. Региональный университет, при эффективной маркетинговой стратегии, позиционируется как уникальный научно-образовательный центр [2, с. 228].

Одним из наиболее распространённых определений конкурентоспособности вуза является определение, предложенное российским учёным Р. А. Фатхутдиновым – конкурентоспособность вуза представляет собой его способность:

- готовить специалистов, выдерживающих конкурентную борьбу на рынке труда;
- разрабатывать конкурентные новшества в этой области;
- вести эффективную воспроизводственную политику во всех сферах своей деятельности [3, с. 61].

Остановимся на отдельных направлениях повышения конкурентоспособности региональных университетов Республики Беларусь:

1. Проведение брендинга высших учебных заведений. Со временем, реалистичным станет создание маркетинговой инфраструктуры – компаний, продвигающих бренды белорусских университетов в мировом научно-образовательном пространстве, и др. элементов. Сегодня необходимо повышать эффективность деятельности служб, курирующих вопросы формирования академической репутации университета, вопросы позиционирования и продвижения университета.

2. Дальнейшее развитие корпоративного образования. Исходя из мировой практики, наиболее тесной оказывается взаимосвязь вуза и нанимателя в технической сфере. Для белорусских университетов особенно актуально усиление взаимодействия высших учебных заведений и нанимателей в военно-промышленной, энергетической, машиностроительной сферах.

3. Повышение эффективности рекрутинга студентов и магистрантов из зарубежных стран.

4. Создание уникальных научных и образовательных (включая непрерывное образование) проектов, участие в уже известных и значимых проектах.

5. Объединение усилий ряда региональных университетов для решения вопросов стратегического развития; использование институтов, предполагающих повышение влияния региональных вузов на принятие решений на уровне Министерства образования, повышение роли самоуправления (такие институты предусмотрены в рамках Болонского процесса).

6. Повышение гибкости «ассортиментного предложения» региональных университетов на рынке образовательных услуг. Университет может стать первым университетом в стране, предлагающим уникальную и перспективную специальность (специализацию). Для региональных классических университетов интересным является развитие «стыковых» специальностей.

7. Обновление при сохранении традиций. Доверие к университету создают история университета, академический багаж, вехи трудовой деятельности выпускников и многое другое. Для повышения конкурентоспособности университета важны «технологичность» учебного процесса, инновации как условие воспроизводства по всем направлениям деятельности университета.

Таким образом, очевидна необходимость моделирования и прогнозирования деятельности университета, необходимость «встраивания» университета в мировое научно-образовательное пространство в качестве уникального и незаменимого элемента – площадки реализации новаций, центра продуцирования новаций.

Литература

1 Образование в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/obrazovanie/publikatsii_8/index_683. – Дата доступа: 14.02.2016.

2 Шоломицкая, Т. М. Маркетинговые аспекты управления конкурентоспособностью региональных вузов / Т. М. Шоломицкая // Актуальные вопросы научно-методической и учебно-организационной работы: подготовка специалиста в контексте современных тенденций в сфере высшего образования (Гомель, 13–14 марта 2014 года) : сб. науч. статей : в 4 ч. – Ч. 1 / ГГУ им. Ф. Скорины. – Гомель, 2014. – С 228–232.

3 Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью вуза / Р. А. Фатхутдинов // Высшее образование в России. – 2006. – № 9. – С. 61.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ