

М. И. БОГДАНОВ

Экономический факультет,

кафедра коммерческой деятельности и информационных технологий

в экономике

ЦЕННОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ДЛЯ БИЗНЕСА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В настоящее время сфера образования столкнулась с определенными трудностями, касающимися инноваций. Это касается не только

преподавателей, но и студентов, которые не так сильно такие трудности ощущают. Частично это связано с противоречиями между достижениями технологического характера, которые изменили повседневную жизнь, в том числе и студентов, однако так и не проникли в преподавательскую практику и образовательный процесс.

Необходимость понимания реальности современного мира и эффективного поведения в процессе обучения требует формирования новой парадигмы образовательной системы, элементы которой представлены, например, в статье профессора S. Pagano (University of Salerno, Italia) [1].

Цель образовательной системы – гармоничное развитие потенциала обучаемых для жизни в современном обществе, быстрой адаптации к изменяющейся среде. Для достижения такой цели, необходима образовательная система, которая, с одной стороны, должна основываться на необходимости максимального использования способностей студентов для продуктивного включения в экономическую жизнь общества. С другой стороны, необходима система, основанная на стремлении максимального развития в человеке творческого потенциала, индивидуальных способностей. Первое требование предполагает разработку и реализацию образовательных процессов, основывающиеся на стандартизированных знаниях и системах их проверки, в то время как второе – это формирование и развитие образовательных процессов, основанных на гибкости и персонализации.

Обучение специалистов по коммерческой деятельности в настоящее время также столкнулось с подобным кризисом. Окружающая бизнес-среда формирует информационное пространство, которое состоит из множества информационных сетей, которые, в свою очередь, также состоят из сетей. А это, очевидно, требует нового понимания и соответствующего поведения специалистов по коммерческой деятельности.

Вместе с тем, образовательная среда обладает слабой нацеленностью на восприятие сетевой структуры знаний, освоение методов принятия решений с использованием информационных технологий обработки данных сложной структуры, нашедших широкое распространение в бизнесе. Используемые методы обучения демонстрируют неразвитость методических и технологических механизмов, формирующие профессиональные компетенции – способность мыслить и понимать реальность системно, видеть в ней сложную сеть взаимосвязанных объектов и процессов, пространство, полностью проникнутое взаимозависимостью.

Разрешение возникающего противоречия («конфликта») возможно в рамках теории ограничений Э. Голдратта [2]. Теория ограничений

(ТОС) в настоящее время является универсальным подходом к управлению, позволяющим ответить на три главных вопроса: Что менять? На что менять? Как осуществить изменения?

Согласно ТОС, чтобы сделать процесс развития непрерывным, каждая развивающаяся система, в том числе образовательная, должна проходить последовательно через пять повторяющихся фокусирующих шагов:

- найти ограничения системы;
- решить, как максимально эффективно использовать ограничение;
- согласовать с этим решением все остальные действия;
- повысить пропускную способность ограничения;
- если на предыдущем шаге ограничение было устранено, перейти к п. 1.

Классическим примером ограничения («грозовой тучи», в терминах Теории ограничений) является внутренний конфликт между отделами продаж и закупок торговой компании.

При изучении проектного управления и технологий управления проектами студентами специальности «Коммерческая деятельность» в ходе освоения предмета «Информационные системы в экономике» выяснилось, что основные противоречия «грозовой тучи» лежат не в плоскости освоения технических и технологических возможностей систем управления проектами.

Как следует из [3], тенденцией последних лет стало резкое изменение трактовка эффективности управления проектами. От концепции «проектами следует управлять таким образом, чтобы выдерживалось тройственное ограничение – с заданным качеством, в рамках установленных сроков и бюджета» приходит понимание того, что при управлении проектом возможно появление множества результатов / эффектов, которые способны принести дополнительную ценность для тех сфер деятельности, где проекты реализуются.

Вопрос об исследования ценности управления проектами в процессе изучения управления проектами становится все более актуальным. Об этом свидетельствует исследование по ценностно-ориентированному управлению проектами, которое проводит НИУ ВШЭ и СОВНЕТ [3].

В соответствии с «грозовой тучей» образовательного процесса [1], основное содержание разделов курсов, посвященных изучению информационных технологий управления проектами, посвящено поиску ответов на следующие вопросы:

- что понимается под ценностью управления проектами для бизнеса;

- какова структура ценности управления проектами (типы ценности, базовые и стратегические ценности, внутренние и внешние ценности, финансовая ценность и перспективная ценность);
- каким образом может быть измерена ценность управления проектами;
- как соотносится ценность управления проектами с оценкой уровня зрелости использования информационных технологий в управлении предприятием (организацией);
- как меняется восприятие ценности управления проектами в зависимости от роли участников системы управления проектами в организации (потенциальный конфликт между индивидуальными, командными, организационными ценностями и ценностями стейкхолдеров).

Использование Теории ограничений в обучении проектному управлению будет способствовать формированию профессиональных компетенций, нацеленных на инновационное развитие национальной экономики, у будущих экономистов-менеджеров.

Литература

1 Пагано, С. Поиск корневого конфликта в современных образовательной и инновационной системах / С. Пагано [Электронный ресурс]. – URL: www.u-b-s.ru/publikacii/publikacii_14.html. – Дата доступа: 10.01.14

2 TOC Центр [Электронный ресурс]. – URL: www.toccenter.ru/goldrat.html – Дата доступа: 23.01.14

3 Национальная ассоциация управления проектами [Электронный ресурс]. – URL: www.sovnet.ru/about/projects/?SHOWALL_1=1#2050. – Дата доступа: 27.01.14