

Н. В. ГОДУНОВА

Геолого-географический факультет,
кафедра географии

ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИН ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ЦИКЛА

Под средствами массовой информации понимаются газеты, журналы, теле- и радиопрограммы, кинодокументалистика, иные периодические формы публичного распространения массовой информации.

Средства массовой информации (СМИ) – это составная часть общественной системы. СМИ осуществляют серьезное воздействие на общество, его состояние и развитие. Они могут содействовать прогрессу или замедлять развитие общества. Научно-техническая революция способствовала созданию огромной по своим масштабам индустрии информации. Ежедневно сотни миллионов радиоприемников, телевизоров, экземпляров газет сообщают новости населению Земли. Искусственные спутники позволили доставлять информацию практически в любой район мира.

Информированность становится важным звеном в развитии общественного сознания. Она способствует профессиональной и общественной ориентации человека, становлению его как всесторонне, гармонично развитой личности, помогает наиболее полному раскрытию его природных сил и дарований.

Ценность образования для каждого человека очень высока, это вложение определяет стиль и качество жизни каждого гражданина и в этом неопределимое влияние СМИ. Средства массовой информации в настоящий период времени выступают как партнеры в сфере образования, с одной стороны, разъясняя особенности системы образования, с другой стороны, соединяя производителя услуг образования (учебные заведения) и потребителей этой услуги – абитуриентов, осуществляя образовательную мобильность населения, помогая реализовать гражданское право на образование.

Для того чтобы «идти в ногу со временем» в процессе образования необходимо наиболее полно использовать всевозможную информацию, раскрывать все ее стороны.

Проблемой внедрения средств массовой информации в воспитательный процесс школы занимался А.С. Макаренко. Он считал, что средства массовой информации с их «всепроницаемостью и массовостью» станут самыми важными в смысле воспитательном из всех искусств» [4]. Педагоги Егоров В. В. и Ефимов Э. М. занимаются проблемой внедрения средств массовой информации в учебный процесс школы. Асенин С.В. раскрывал эстетические аспекты современной мультипликации, влияние мультфильмов на развитие и воспитание ребенка. Джурицкий А.Н. выступал за необходимость применения средств массовой информации в воспитательном процессе школы [1].

Телевидение, формирование телевизионных программ и их передача в эфир посредством вещательного телевидения, одно из средств массовой информационной пропаганды, воспитания, просвещения и организации досуга населения. Множество документальных проектов можно использовать в качестве образовательных ресурсов. Например,

просмотр короткого 10–20 минутного живописного документального фильма о природе Земли «Скандинавия» даст больше информации студентам, чем 1,5 часа лекции преподавателя, даже посетившего описанный регион.

Журналы, газеты, научно-популярная и художественная литература является основным средством хранения и передачи от поколения к поколению всех достижений науки и культуры. Для людей всех возрастов журналы и газеты служат источником знаний, помогают узнать и оценить жизнь, понять законы общественных отношений и явлений природы. Главное отличие журналов от книг заключается в том, что журналы, как и газеты, относятся к периодической печати. Газеты рассказывают о последних событиях очень коротко, на страницах журналов о важных и интересных событиях рассказывается подробно.

Все новое, прежде всего, освещается в периодической печати, то есть в газетах и журналах. Очень часто журналы и газеты являются единственными источниками новых сведений. Так, например, в курсе дисциплины «География катастрофических процессов в природе» нельзя обойтись без последней новейшей информации, которая может быть представлена только в СМИ.

При выполнении практических заданий по таким дисциплинам как «География мирового хозяйства», «География мировых ресурсов», «Социально-экономическая география», «Страноведение» студенты не могут обойтись без анализа оперативных данных, которые могут быть представлены узким кругом средств массовой информации.

Практическое использование СМИ в процессе изучения студентами географических дисциплин также применяется на лабораторных занятиях по курсу «Общая геология и геология Беларуси» при изучении классов минералов и их свойств, кроме образцов, находящихся в распоряжении кафедры и музейных экспонатов, студентам можно предложить посмотреть фотографические изображения минералов из журнала «Минералы: сокровища Земли».

При изучении курсов по физической географии («Физическая география материков и океанов», «Физическая география России и сопредельных стран», «Физическая география Беларуси», «Общее землеведение», «Метеорология и климатология», «География Мирового океана», «Общая гидрология, гидрография Беларуси» и др.) для формирования у студентов зрительного образа природных условий предлагается демонстрировать короткие документальные фильмы о природе разных уголков Земли.

Изучение спецкурсов по туризму («Введение в экскурсоведение и туризм», «Организация туризма и экскурсионного менеджмента»,

«География международного туризма» и др.) подразумевает овладение полной информацией не только о рекреационных ресурсах и инфраструктуре стран, но и об их геополитическом положении на данный момент. А поскольку политическая ситуация в мире нестабильна, то такой оперативной информацией могут обладать только СМИ.

Среди проблем, которые возникают в связи с влиянием на молодежь средств массовой информации, особую тревогу порождает опасность дегуманизации личности. Ученые и практики, представители общественности обеспокоены, что СМИ и новейшие технологии гасят фантазию и воображение детей, отодвигают на задний план ничем не заменимые при воспитании человеческие контакты. Чтобы сделать управляемым воздействие СМИ на учащихся, педагоги могут внедрять в процесс образования те средства информации, которые не окажут негативного влияния на развитие личности студентов.

Таким образом, применение СМИ при изучении дисциплин географического цикла может быть более интенсивным, как в высших учебных заведениях, так и в школах на уроках географии. Мероприятия такого рода воспитывают интерес, свободу мысли, положительное отношение к искусству, природе, развивают познавательные способности, любознательность, организованность.

Средства массовой информации должны стать для студента надежным спутником и помощником в интеллектуальном, творческом труде. Он сможет основательнее и глубже познавать действительность, быть значительно информированным о происходящем в окружающем мире, организованным.

Литература

- 1 Джуринский, А. Н. История педагогики : учеб. пособие / А. Н. Джуринский. – М. : Владос, 2004. – 430с.
- 2 Ежова, Н. М. Некоторые проблемы компьютеризации школы / Н. М. Ежова. – СПб. : ЦПО, Изд-во «Информатизация образования», 2004. – 36 с.
- 3 Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повышения квалификации. Пед. кадров / под ред. Е. С. Полат. – М. : Академия, 2001, 2002.
- 4 Подласый, И. П. Педагогика: Новый курс: учебник для студ. вузов: в 2 кн.: Кн.1 / И. П. Подласый. – М. : Владос, 2001, 2003, 2004.
- 5 Харламов, И. Ф. Педагогика / И. Ф. Харламов. – М. : Гардарики, 1999. – 520 с.