

Н. Н. ДУДАЛЬ
Факультет психологи и педагогики,
кафедра психологии

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЛЕКЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Известно, что в процессе преподавания большое значение имеет лекторское мастерство педагога. Знание особенностей передачи сообщений помогает преподавателю правильно организовать процесс обучения, опираясь на психологические свойства человека.

Процесс передачи знаний связан с определенными трудностями, как подачи самого материала, так и его усвоения. Лекционное сообщение имеет некоторые особенности:

- речь преподавателя является разновидностью прямой коммуникации, когда между оратором и аудиторией нет пространственных или временных преград, следствием чего является синхронность восприятия речи;

- характерно наличие «обратной связи», т.е. возможность воспринимать реакцию аудитории непосредственно во время выступления и при необходимости корректировать его;

- возможно отчетливое проявление личных качеств оратора и их эмоциональное воздействие на аудиторию;

- речь преподавателя характеризуется комплексностью в использовании различных знаковых систем: лингвистической (язык); паралингвистической (интонация); кинетической (мимика, жесты);

- точно известен адресат сообщения, когда преподаватель имеет определенное представление о составе и особенностях аудитории, к которой он обращается.

В процессе самого чтения лекции, точнее, в последовательности предъявления учебного материала, имеется несколько основных особенностей. Так, для лучшей организации внимания слушателей возможно использование следующих приёмов: вызывание интереса, связанного с личными мотивами слушателей, постановка практической проблемности лекций, обращение к опыту и знаниям слушателей, учёт специфики аудитории – её возраста, психических особенностей и т. д.

При чтении лекции обязательно следует учитывать так называемый «эффект начала», который заключается в том, что первые 8–15 минут лекции наиболее важны для организации внимания аудитории. Поэтому необходимо концентрировать мотивационно-проблемные ситуации именно в этот период.

В середине лекции наступает утомление аудитории, что ведёт к затруднению восприятия материала. Поэтому следует правильно уловить начало утомления и попытаться снять эту усталость, отвлечь аудиторию («освежить внимание»). Необходимо также учитывать, что в соответствии с «эффектом ряда» материал середины лекции запоминается хуже, чем начало и конец, поэтому его необходимо подкреплять более сильными средствами. Иногда, если позволяет ситуация, для уменьшения «эффекта ряда» следует просто сделать перерыв, разбив этим предъявляемый ряд информации на два меньших отрезка, что повысит усвоение. Повторение также улучшает запоминание.

Далее, проявляется «эффект конца», здесь желательно не только закрепить только что прочитанного материала, но и актуализация направленности на будущие знания, или на будущий личный или эмоциональный интерес слушателя.

Самая общая схема лекционного сообщения подразделяется на докоммуникативную фазу (подготовка к лекции) и коммуникативную фазу (речевые сообщения, непосредственная передача знания во время реализации развернутого лекционного замысла). Каждая из этих фаз включает определённое количество более мелких операций. Докоммуникативная фаза включает: выбор темы, определение цели; подбор, подготовка материалов; логическая организация лекции (композиция и план); выбор доказательств, системы аргументирования; работа над языком и стилем. Коммуникативная фаза: управление аудиторией; уровень информативной насыщенности источника; общая картина поведения оратора; ответы на вопросы и искусство спора.

При подготовке лекционного материала (речевого сообщения) необходимо учитывать ряд моментов.

1. Цель лекции. Она может быть: побуждающая; информативная; развлекательная. Каждая цель по-своему определяет направленность сообщения, но в системе «преподаватель – аудитория» чаще всего используется информативная речь. Однако в некоторых случаях не следует избегать элементов агитации (побуждения) и даже элементов юмора и шутки, применяемых в малых дозах в середине лекции для снятия утомления, освежения внимания и уменьшения общей психической нагрузки аудитории.

2. Главная тема. Она наиболее информативно насыщена, должна иметь тщательно разработанный конкретный план.

3. Усиление воздействия. Может быть, ссылка на различные отзывы, на мнение авторитетов, выдающихся людей, крупных ученых. Кроме того, может быть использовано обращение к ассоциациям: а) положительным, к тому, что вызывает приятные ощущения, эстетические

переживания; б) отрицательным, например, отказ студента от использования лекционного материала можно ассоциировать с провалом на экзамене.

4. Заключение. Как уже говорилось, на этом этапе лекции должно быть дано обобщение основных идей, поставлена далеко идущая цель, и, по возможности, должна быть сформирована долгосрочная мотивация или положительная установка по отношению к материалу сообщения.

Известно, что задача сосредоточения внимания слушателей решается, прежде всего, вступительной частью, однако овладеть вниманием мало – необходимо удержать его на протяжении всей лекции.

Устойчивость внимания в большинстве случаев является результатом слияния произвольного, постпроизвольного и непроизвольного внимания аудитории. Одним из важнейших условий такого слияния является педагогическое мастерство преподавателя, а также соответствие содержания выступления интересам и установкам аудитории. Однако устойчивость внимания зависит от ряда следующих факторов: хорошо организованная логическая речь преподавателя; присутствие новизны; наличие проблемы, противопоставлений; конкретные факты, примеры, иллюстрации.

Во время чтения лекции преподаватель должен постоянно поддерживать зрительный контакт с аудиторией в целях воздействия на неё и получения обратной информации от слушателей. Однако если студенты начинают отвлекаться, глаза их теряют выражение интереса, в аудитории поднимается легкий шум, то для восстановления утраченного внимания следует прибегнуть к определенным приемам.

Голосовые приемы. Для активизации внимания аудитории достаточно бывает усилить громкость речи или повысить тон голоса. Иногда можно использовать обратный прием: понижение громкости вплоть до шепота или понижение тона голоса. В некоторых случаях можно использовать изменение темпа речи, особенно её замедление.

Жест и движения. Эмоциональный или указующий жест помогает сосредоточить внимание аудитории. Причем движение лектора вперед, по направлению к слушателям, как правило, усиливает внимание, в то время как движение назад дает определенную разрядку.

Пауза. Рассчитанная и умело выдержанная пауза в середине лекции часто может оказать «гипнотизирующее» влияние на аудиторию, сосредоточивая её внимание на нужном месте речи. Нередко пауза действует даже сильнее, чем голосовые приемы.

Вопросы, которыми прерывается речь, всегда вносят определенную разрядку, обостряют внимание аудитории, заставляют её думать вместе с преподавателем.

Неожиданный перерыв мысли. Как правило, внимание аудитории восстанавливается, если преподаватель неожиданно прерывает начатую мысль и, некоторое время поговорив о другом, вновь возвращается к недоговоренному ранее. Кстати, подобный прием можно использовать и для того, чтобы возвратиться к тому месту речи, которое было случайно пропущено преподавателем.

Наглядные средства. Иллюстрации, диаграммы, графики не только обладают информативной значимостью, но и помогают переключить или восстановить внимание аудитории, так как смена слухового восприятия на зрительное обязательно привлекает произвольное внимание.

Таким образом, мы рассмотрели самые общие закономерности передачи сообщений в аудиторной ситуации. Все они должны с необходимостью учитываться преподавателями в их профессиональной деятельности.

Литература

- 1 Горянина, В. А. Психология общения / В. А. Горянина. – М. : Академия, 2002. – 244 с.
- 2 Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е. Н. Зарецкая. – М. : Дело, 1999. – 179 с.
- 3 Кондратьев, С. В. Типические особенности педагогического взаимодействия / С. В. Кондратьев // Вопросы психологии. – 2004. – №4. – С. 16–21.