

**С. Р. Пасека**

Черкасский национальный  
университет имени Богдана Хмельницкого

## **ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

Современные условия социально-экономического развития формируют новые требования к качеству рабочей силы, соответствие которым определяет конкурентоспособность работника сферы туризма. Нынешние специалисты должны иметь высокий общеобразовательный уровень, надлежащую профессиональную подготовку, способность быстро овладеть новыми технологиями, быть готовыми к постоянному совершенствованию своих знаний и умений, иметь способность конкурировать на рынке труда.

Анализ психолого-педагогической литературы по данной проблеме свидетельствует о результатах исследований и многочисленных поисках направлений развития туристического образования. Подготовка кадров для туристической сферы является предметом исследований Козарицькой Я. В., Поважной Л. И., Рабаданова Я. М., Сакун Л. В., Скрипник М. И., Федорченко В. К., Фоменко Н. В., Цехмистровой Г. С., Черной Л. В. и др., где особое внимание уделяется поиску методик подготовки специалистов для сферы туризма, основного содержания и форм подготовки, создания современной модели специалиста в сфере туризма. Современные тенденции развития туристической отрасли обуславливают новые подходы профессиональной подготовки туристических кадров.

Украина, стратегически ориентированная на европейские ценности, должна формировать сознание работников сферы услуг, ориентируясь также и на европейский сервис.

Анализ подготовки работников для туристической сферы высшими учебными заведениями других стран свидетельствует о том, что особенностями подготовки являются: гибкость, многовариантность программ обучения в системе туристического образования, учет туристического

бизнеса своей страны и уровня развития туристической инфраструктуры. Зарубежный опыт позволил выявить новые идеи и особенности подготовки специалистов для туристической сферы Украины. Чем выше уровень образования имеет человек, чем больше он знает и чем лучше умеет учиться, тем быстрее (при прочих равных условиях) он может усвоить дополнительные профессиональные навыки, овладеть новой профессией, сориентироваться в изменении ситуации, принять правильные решения, и т. п. То есть в современных, быстроменяющихся экономических и технологических условиях высокий уровень образования означает, прежде всего, готовность людей к динамичной профессиональной жизни, что является основой их конкурентоспособности.

Основной целью данного исследования является определение необходимых качеств профессиональной пригодности к работе специалиста в сфере туризма. Подготовка будущих специалистов для сферы туризма осуществляется в рамках образовательно-профессиональной программы бакалавра или магистра. Профессия специалиста туризма требует специфического высшего образования, которое является интегрированным: включает в себя организационно-управленческое, социально-психологическое и экономическое образование. Специфика туристической деятельности заключается в том, что к ее сфере относится широкий круг социальных отношений в процессе производства и потребления туристического продукта, ведь при его создании и реализации взаимодействуют работники всей туристической инфраструктуры: туристских фирм, гостиничных предприятий, предприятий питания, транспортных хозяйств, культурно-зрелищных, досуговых учреждений и других элементов туристского комплекса как отечественного, так и зарубежного. И везде они вступают в разнообразные отношения как друг с другом, так со своими подчиненными. Эти отношения будут успешными и обеспечат высокую эффективность сотрудничества, если будут строиться на профессиональной основе, что и предполагает наличие у специалиста необходимых знаний и качеств [1, с. 72].

Условно все качества, характеризующие профессиональную пригодность к работе специалиста туризма (как и любой сферы), можно разделить на несколько групп, среди них: деловые, психологические, морально-этические качества.

Специалисту туристической сферы для того, чтобы устанавливать со своими подчиненными и партнерами деловые отношения по поводу участия в общих делах и делах, представляющих общий интерес, необходимы деловые качества, которые включают в себя:

1) компетентность (знания, умения, навыки, полученные благодаря специальной подготовке и опыту работы), которая определяет уровень

осведомленности специалиста в своей профессиональной деятельности. Результат профессионального опыта обеспечивает глубокое знание своего дела, содержания выполняемой работы, способов и средств достижения целей, способность правильно оценивать профессиональную ситуацию и принимать в связи с этим нужное решение;

2) организаторские способности, которые проявляются в налаживании совместной деятельности, целеустремленности и системности мышления и поступков, настойчивости, требовательности, инициативности и самостоятельности;

3) коммуникативность и способность устанавливать деловые контакты с другими людьми, общаться с ними на деловой основе, ведь в условиях рыночных отношений коммуникативность, умение устанавливать деловые контакты во многом определяет успешность в сбыте продукции, услуг, получении новых заказов.

Коммуникативность дает возможность обеспечить: 1) владение определенной системой умений и навыков межличностного общения, адекватных ситуаций общения и достаточных для достижения поставленной субъектом коммуникативной цели; 2) умственные навыки, так и навыки социально-психологические, обеспечивающие эффективное взаимодействие с людьми, которые облегчают решение межличностных проблем; 3) умение использовать разнообразные средства общения, умение свободно владеть вербальными и невербальными средствами социального поведения; 4) способность ориентироваться в ситуациях профессионального общения; 5) способность к регуляторно-оценочной деятельности и общению, которое обеспечивает успех совокупной человеческой деятельности, имеет значительно большую глубину и радиус действия [2, с. 51].

Профессиональная компетентность специалиста туризма формируется в процессе овладения устойчивыми, интегрированными, системными знаниями по организации туристической деятельности, гостиничного и ресторанного хозяйства, технологических процессов предоставления услуг, менеджмента; умение применять их в новых, нестандартных ситуациях; развитие личностных качеств и свойств, обеспечит личности способность к продуктивной профессиональной деятельности. В будущих специалистов туризма дела следует формировать твердое убеждение, что эффективность профессиональной деятельности зависит от овладения формами, методами и принципами управленческой деятельности. Руководство туристическим предприятием обязательно предполагает наличие умения не только понимать себя и своих подчиненных, но и принимать правильные решения, избегать конфликтных ситуаций, умело организовывать труд персонала, формирование системы нового управленческого мышления [3, с. 82].

В современных условиях огромное значение также имеет качественная профессионально-практическая подготовка студентов, которая носит этапный характер и обусловлена целевой направленностью каждого этапа практики. Все это тянет за собой большую ответственность, которая ложится на преподавателей высшей школы. А если учесть, что общеобразовательный уровень абитуриента, который готов учиться на контрактной форме, снижается с каждым годом, необходимо менять методики, подходы к обучению, стараясь зажечь интерес, желание знать и при этом воспитывать у них высокие морально-этические качества. Морально-этические качества, необходимые менеджеру туризма для создания атмосферы доверия и уважения со стороны окружающих – это честность, обязательность, справедливость, умение держать свое слово, доброжелательность и уважительное отношение к людям стремление к деловому сотрудничеству, готовность учитывать лучший опыт. Формирование нравственной культуры способствует выработке социальной позиции специалиста, его нравственности, воспитанности и духовности.

Таким образом, от качества профессиональной подготовки студента зависят экономические, информационные, социально-психологические и другие результаты деятельности в будущем. Специалист туризма должен хорошо знать специфические особенности общественно-экономической, социально-культурной и природной среды, ориентироваться в процессах, которые в них происходят и принимать обоснованные и взвешенные решения, а также обладать деловыми, психологическими и морально-этическими качествами.

### **Список использованной литературы**

- 1 Осовская, В. Управление трудовыми ресурсами: учеб. пособие / В. Осовская, А. В. Крушельницкая. – М. : Кондор, 2009. – 224 с.
- 2 Орбан-Лембрик, Л. Е. Психология профессиональной коммуникации: учеб. пособие / Л. Е. Орбан-Лембрик. – Черновцы: Книги-XXI, 2014. – 528 с.
- 3 Педагогика туризма: учеб. пособие [Для студентов высших учебных заведений] / под ред. В. К. Федорченко, Н. В. Фоменко, М. И. Скрипник, С. Цехмистрова. – М. : Издательский дом «Слово», 2004. – 296 с.