

Н. А. Сивакова

Факультет довузовской подготовки,
кафедра довузовской подготовки и профориентации

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ EDUTAINMENT-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

На современном этапе в методике преподавания РКИ доминирующим является комплексный подход, который предполагает обучение всем видам речевой деятельности в тесной взаимосвязи. Безусловно, основной целью изучения русского языка является формирование коммуникативной компетенции, которая предполагает умение выражать свои мысли и реагировать на высказывания собеседников в различных сферах повседневной и профессиональной деятельности. Реализации этой непростой цели может помочь преподавателю сочетание традиционных методов обучения и современных методик, основанных на использовании свободного доступа к ресурсам Интернета и мультимедийных возможностей современной техники.

В образовательной среде появился термин edutainment, который представляет собой контаминацию двух английских слов education (образование) и entertainment (развлечение), не имеющий пока русского

эквивалента. Хотя предпринимались попытки по созданию и описанию новой образовательной концепции с использованием русских терминов: образовательное развлечение и развлекательное образование [3, с. 16], большинство исследователей (Н. А. Кобзева, Т. В. Сапух, И. Г. Хангельдиева и др.) определяют edutainment как современную технологию обучения, которая обладает рядом методических преимуществ и перспектив. Цель настоящей статьи состоит в выявлении методического потенциала edutainment-технологии в преподавании русского языка иностранным студентам на разных уровнях обучения.

В качестве рабочего мы принимаем определение Н. А. Кобзевой, которая под edutainment-технологией понимает «совокупность современных технических и дидактических средств обучения, которая основана на концепции обучения через развлечение» [2, с. 195]. В своей статье она цитирует Закерия Казанчи, который делает акцент на том, что обучение должно быть увлекательным и развлекательным процессом, и edutainment определяет как гибридный жанр, опирающийся на визуальный материал в формате рассказа или игры. Подобное понимание представляет образовательный процесс в особом формате, в котором учебный материал представляется с помощью развлекательных интерактивных методик.

Традиционно, к интерактивным способам подачи обучающего материала относят мультимедийные презентации, инфографику, подкасты и квесты [1, с. 23].

Мультимедийная презентация давно стала привычным средством представления образовательного материала и активно используется преподавателями в процессе обучения. В практике преподавания РКИ возможно использование грамматических и лингвострановедческих презентаций на разных уровнях обучения. Следует отметить, что демонстрации слайдов на занятии предшествует тщательная подготовка по отбору и систематизации грамматического, лексического и иллюстративного материала, преподавателю также необходимо продумать задания, выполнение которых будет сопровождать просмотр презентации. На начальном и продвинутом этапах обучения эффективно использовать грамматические презентации, направленные на формирование языковой компетенции, поскольку они позволяют чётко структурировать материал, выделять логические связи, наглядно показывать возможные отклонения в моделях словоизменения и особенностях словоупотребления. Различные схемы, таблицы, алгоритмы проще запоминаются и воспроизводятся при выполнении упражнений. Для того чтобы грамматическое явление свободно продуцировалось в речи, необходимо разработать комплекс упражнений разного уровня сложности, направленных на выработку навыка правильного воспроизведения речевых образцов.

При изучении новой лексики, особенно на начальном этапе, эффективно использовать презентации, включающие озвученные и иллюстрированные слова, которые студенты повторяют, а преподаватель контролирует и корректирует произношение. Таким образом, усвоение новой лексики будет проходить в три этапа: студенты видят (зрительный образ), слышат (акустический образ) и произносят слова (артикуляционный образ).

На занятиях по РКИ иностранные студенты не только изучают язык, но знакомятся с реалиями белорусской действительности. С целью формирования социолингвистической компетенции на занятиях по русскому языку целесообразно использование лингвострановедческих презентаций, которые способствуют получению и накоплению культурологических знаний о Беларуси. Получение новых сведений взаимосвязано с изучением новой лексики, которая иллюстрируется на слайдах. Основным источником информации является микротекст (звуковой или текстовой), понимание которого проверяется преподавателем с помощью контрольных вопросов и заданий:

Самостоятельная подготовка презентаций студентами также весьма эффективный метод обучения, поскольку соответствует принципам комплексного подхода и способствует развитию исследовательских способностей. Предлагая темы для будущих презентаций, преподаватель должен составить план или поисковые задания, чтобы студентам было легче ориентироваться в огромном объеме информации. Оформляя презентацию, студенты должны сосредоточиться не только на яркой наглядности, но и на текстовом сопровождении. Подготовка к устному выступлению требует составления плана, а иногда и полного текстового варианта сообщения, что способствует развитию навыков письменной и устной речи. Как правило, иностранные студенты с интересом выполняют такие задания.

Одной из острых проблем для иностранных студентов, причем на разных уровнях обучения, является трудность восприятия звучащей речи на слух. С целью решения данной проблемы необходимо уже на элементарном уровне использовать на занятиях фрагменты аудио- и видеозаписей, которые принято называть подкастами. Подкасты являются «синтезом радио и интернет-технологий со всеми их преимуществами: общедоступность, интерактивность, повторяемость и т. д.» [1, с. 24]. Различают два основных вида подкастов: аутентичные (речь носителей языка не для обучающих целей) и учебные (специально созданные для учащихся).

На начальном этапе обучения весьма полезными будут циклы видеоуроков, размещенных на видеохостинге YouTube. Выбирая диалоги или монологи для прослушивания, преподаватель должен ориентироваться

на уровень подготовленности своих студентов и выбирать тексты с минимальным количеством новой лексики. Контролировать понимание преподаватель может при помощи специальных упражнений, выполнение которых должно развивать коммуникативные умения студентов, при этом особое внимание должно уделяться формированию навыков диалогической речи. Живое общение характеризуется спонтанностью и неподготовленностью, в процессе реальной коммуникации мы не можем предугадать вопрос или ответную реплику собеседника, поэтому основная задача использования видеоматериалов – быть источником речевых образцов, на основе которых возможно продуцирование собственных высказываний.

На продвинутом этапе обучения возможно использования видеоподкастов, которые не были созданы с обучающими целями, но благодаря методическому сопровождению, разработанному преподавателем, они приобретают образовательный потенциал. Видеоролики могут быть материалом для аудирования на занятиях, а могут использоваться в качестве поисковых заданий (квестов) и привлекаться как дополнительный источник фактической информации, которая будет обсуждаться на занятиях. При самостоятельной подготовке каждый студент имеет возможность многократного просмотра видеоматериалов до полного понимания информации. Целесообразность использования подкастов на занятиях по РКИ подтверждается тем, что они знакомят иностранных студентов с реальными ситуациями общения и современной жизнью страны изучаемого языка.

Таким образом, использование edutainment-технологий в практике преподавания РКИ должно быть прежде всего обоснованным: студентам необходимо ощущать полезность получаемых знаний. Кроме того, edutainment-технологии предоставляют возможность не только приобретать знания, самостоятельно распределяя нагрузку, но и отрабатывать и развивать практические умения и навыки.

Список использованной литературы

1 Баранникова, Н. А. Реализация edutainment-технологий при уровневом подходе к обучению РКИ на портале «Образование на русском» / Н. А. Баранникова, Е. Н. Павличева, Е. В. Рублёва // Русский язык за рубежом. 2017. – № 2. – С. 22–26.

2 Кобзева, Н. А. Edutainment как современная технология обучения / Н. А. Кобзева // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 4. – С. 192–195.

3 Хангельдиева, И. Г. Эдьютеймент как философия и интегрированно-креативная технология современного образования / И. Г. Хангельдиева // Aktuální Pedagogika. – 2016. – № 1. – С. 13–17.