

Г. В. Башлаков

Экономический факультет,
кафедра финансов и кредита

А. П. Кабурнеева

кафедра социально-гуманитарных дисциплин

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Современная экономика характеризуется увеличением роли информации в процессе её функционирования по сравнению с предыдущими этапами развития человечества. Поскольку в процессе производства и потребления информации роль индивидуума исключительно велика, то исследование закономерностей деятельности человека в новой экономике чрезвычайно актуально. Действительно, в настоящее время в экономической науке большое внимание уделяется вопросам информатизации экономической деятельности человека как на уровне теоретических разработок, так и на уровне эмпирического анализа и выработки практических рекомендаций [1]. Ведётся интенсивное исследование роли информации во всех сферах деятельности и дискуссия о необходимости пересмотра многих аксиоматических постулатов экономической науки. Одновременно осуществляются попытки теоретического синтеза тех изменений, которые обусловлены кардинальным изменением роли информации в экономической деятельности человека. Исходя из объекта исследования и применяемых методов, данное направление науки можно обозначить как экономику информации. В основе методологии экономики информации лежит исследование мотивов и закономерностей принятия решений человеком в процессе экономической деятельности, что отражает повышение

роли человеческого фактора в новой экономике, построенной на выработке и потреблении информационных продуктов.

Ввиду этого необходимо создать условия для становления сферы информационных услуг как самостоятельной отрасли, поскольку данный сектор экономики позволяет существенно повысить благосостояние населения при отсутствии экспортного потенциала добычи минерально-сырьевых ресурсов и невысокой конкурентоспособности промышленного производства. Создание парка высоких технологий и соответствующей системы налоговых льгот представляет собой важный шаг в данном направлении, однако это позволяет создать систему небольших по международным стандартам предприятий, разрабатывающих часть зарубежных информационных продуктов на основании субподрядных заказов. Для становления сектора, создающего собственный информационный продукт, в сфере образования представляется необходимым принять меры по преодолению кадрового голода в данном секторе путём изменения структуры образования как в плане специализаций обучения, так и в плане изменения программ такого обучения.

Современная экономика, характеризующаяся увеличением роли информации, требует от рынка труда ускорения процессов получения образования взрослыми. При получении первого высшего образования студент получает базовые знания в сфере гуманитарных наук (что развивает его как гармоничную личность), профильных дисциплин, аналитических и производственных практик. Однако постоянно изменяющаяся внешняя среда в настоящее время существенно сокращает сроки актуальности знаний, полученных в процессе обучения, и вызывает необходимость последипломного образования, или, как принято сегодня говорить, наблюдается переход на обучение на протяжении всей жизни.

В Республике Беларусь в связи с этим имеет широкую практику развитие системы последипломного образования на базе институтов (или курсов) повышения квалификации и переподготовки кадров.

В этой связи вызывает интерес опыт зарубежных стран по усилению практикоориентированности образования для взрослых.

В настоящее время в Республике Беларусь реализуется проект «Учиться, чтобы действовать», направленный на содействие реализации права на образование на протяжении всей жизни и гражданское участие. Проект реализуется в Беларуси DVV International через Представительство зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (Федеративная Республика Германия) в Республике Беларусь в партнерстве с Ассоциацией дополнительного образования и просвещения (АДОиП, Республика Беларусь) и Народным университетом г. Кам (Бавария, ФРГ) в 2016–2019 гг. [2, с. 2]. Авторы статьи приняли участие в проекте программы «Обучающийся

город для креативной экономики» с предложениями о сотрудничестве Института повышения квалификации и переподготовки кадров ГГУ имени Ф. Скорины с участниками проекта «Учиться, чтобы действовать» в образовании взрослых.

Образовательная программа должна учитывать особенности работы со взрослой аудиторией. Особенно важным является определение мотивации обучающихся, учет которой будет способствовать более эффективному усвоению учебного материала и практикоориентированности образовательного процесса.

Модуль обучения взрослых и преподавания для взрослой аудитории должен включать следующие блоки (таблица 1).

Таблица 1 – Модуль обучения взрослых и преподавания для взрослой аудитории

Требования к преподавателям	Концепция преподавания	Мотивация преподавания
должны быть знакомы с ключевыми особенностями обучения взрослых по сравнению с обучением подростков; способны распознавать индивидуальные причины, побудившие человека начать обучение; уметь повышать мотивацию обучающихся; уметь выявлять барьеры, препятствующие обучению, способствовать их элиминированию; уметь использовать известные психологические модели для повышения эффективности процесса обучения; уметь на личном опыте содействовать достижению устойчивого успеха в обучении	<p>А. Используемые теории и основания обучения</p> <p>1. принципы различных теорий и оснований обучения в сфере образования взрослых:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конструктивизм; – предметно-научная теория обучения; – феноменологическая теория познания; – трансформативное обучение; – бихевиоризм; – нейробиологические теории обучения; <p>2. Соблюдение концепции «Отношение «учитель-учащийся»»</p> <p>Б. Дидактическая деятельность в образовании взрослых</p> <ul style="list-style-type: none"> – использование существующих теорий; – учет дидактических принципов образования взрослых; – ориентированность в разработке программы обучения на участника; – учет опыта обучающихся; – учет условий жизни и факторов внешней среды 	<p>1. Выявление причин, побуждающих участников начать обучение во взрослом возрасте:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психологических; – обусловленных групповой принадлежностью; – социально-демографических; – связанных с недостаточным уровнем образования. <p>2. Учет социально-демографических факторов.</p> <p>3. Затраты на образование.</p> <p>4. Время.</p> <p>5. Место проведения занятий.</p> <p>6. Продолжительность и сроки курса образования.</p> <p>7. Гендерные причины</p>

Оценка преподавания взрослым должна включать в себя следующие элементы:

1. Определение потребностей:
 - в образовании,
 - индивидуальных потребностей;
 - потребностей организаций и общества;
2. Планирование:
 - разработка учебной программы курса с ориентацией на компетенцию;
 - учет профилей будущей деятельности;
 - определение задач обучения;
 - анализ целевой группы;
 - планирование занятий с учетом гендерных вопросов;
3. Организация:
 - учет особенностей соответствующей целевой группы;
 - учет ожиданий обучающихся;
 - создание перечня контрольных вопросов для курса;
 - создание плана занятий;
 - план использования ресурсов;
 - личная подготовка преподавателя для взрослых;
 - деятельность после завершения программы образования;
4. Оценка:
 - элементы обеспечения качества;
 - аттестация в контексте оценки;
 - типы оценки: количественная и качественная, внешняя, внутренняя и самооценка;
 - оценка занятия;
 - методы, приемы и инструменты оценки: тест, анкета, шкалы, записи, дневники обучения, балансовые отчеты и портфолио компетенций;
 - использование результатов оценки для управления процессом обучения;
 - последующий контроль и сетевое взаимодействие;
 - качество с точки зрения подачи информации, работы с ней и результата.

Список использованной литературы

1 Сапир, Ж. Экономика информации: новая парадигма и её границы / Ж. Сапир // Вопросы экономики. – 2005. – № 10. – С. 4–24.

2 Глобальная программа обучения и образования взрослых / «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (ФРГ) в Республике Беларусь : ООО «Парадокс», 2017. – 44 с.