

В. М. Победенко

balanaaa1001@gmail.com

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются различные пути повышения конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь.

Можно выделить следующие основные направления повышения конкурентоспособности национальной экономики Беларуси:

- ускоренное развитие научно-технического потенциала и инновационной деятельности;
- более полное использование имеющегося развитого многоотраслевого промышленного комплекса и повышение конкурентоспособности отечественных производителей;
- необходимо интенсивно развивать транспортную и информационную инфраструктуру: создавать благоприятные экономические условия и механизмы для переключения международных перевозок на Беларусь как наиболее короткий и экономически выгодный путь;
- заимствование опыта других стран по преодолению технологической отсталости, стимулированию НТП, росту инвестиций и повышению квалификации рабочей силы [1];
- активизация интеграционных процессов и включение республики в международное экономическое сотрудничество.

Главная цель социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года - дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности экономики. Для её достижения необходимо обеспечить:

рост реальных денежных доходов населения, в том числе заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и других социальных выплат;

работу органов государственного управления в целях удовлетворения потребностей человека;

благоприятные условия для интеллектуального, творческого, трудового, профессионального и физического совершенствования человека;

опережающее развитие сферы услуг, прежде всего образования, здравоохранения, культуры - основы совершенствования человеческого капитала;

внедрение повышенной системы социальных стандартов во всех сферах жизни общества;

осуществление мер по улучшению демографической ситуации в стране;

инновационную направленность развития экономики, более действенный механизм стимулирования разработки и реализации эффективных инвестиционных проектов и на этой основе повышение уровня конкурентоспособности экономики, включая структурную перестройку, технико-технологическое перевооружение и реструктуризацию производств;

расширение взаимовыгодных экономических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья.

Для реализации поставленных задач главные усилия потребуются сконцентрировать на следующих приоритетных направлениях:

всестороннее гармоничное развитие человека, формирование эффективной системы здравоохранения;

инновационное развитие национальной экономики и ресурсосбережение;
наращивание экспортного потенциала страны;
развитие агропромышленного комплекса и сопряжённых отраслей, социальной сферы села;
развитие малых и средних городов;
жилищное строительство.

В условиях кризиса большая ответственность не только за повышение конкурентоспособности, но и за стабильность экономики ложится на правительство. Финансовый кризис разрушает старые связи и способы производства. Ограничиваются возможности кредитования. Растёт напряжение в платёжной системе и на валютном рынке. Необходимо оперативно реагировать на кризисные тенденции в отечественной экономике [2]. Мерами по повышению конкурентоспособности в условиях кризиса могут быть:

- восстановление фонда занятости;
- изменение порядка формирования инновационных фондов;
- отмена обязательного применения Единой тарифной сетки, а также госрегулирования оплаты труда в негосударственных коммерческих организациях;
- отказ от валовых показателей и снижение ставки арендной платы;
- совершенствование логистической системы;
- раскрепощение бизнеса и предпринимателей;
- отмена государственного регулирования цен, включение механизмов саморегулирования рынка, сокращение количества и уменьшение размера налогов, уменьшение штрафов и упрощение документооборота.

Литература

1. Каморников, С. С. Конкурентные стратегии на мировых рынках / С. С. Каморников. – Б. : Дельта, 2010. – 188 с.
2. Олехнович, Г.И. Конкурентные стратегии на мировых рынках / Г. И. Олехнович. – М. : Издательство деловой и учебной литературы, 2005. – 256 с.