

О. Г. Богославец

Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана, Украина

Н. А. Бойко

Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана, Украина

ГОСТИНИЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КИЕВА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА

Рассматриваются перспективы развития гостиничной инфраструктуры города Киева как части туристического потенциала города, проблемы развития городского туризма в Украине, обеспечения привлекательности украинских туристических объектов.

Развитию городского туризма, как одному из перспективных направлений туристической деятельности, уделяется большое внимание на международном, национальном, региональном уровнях. Украинские реалии требуют более активного вмешательства в развитие городской туристической индустрии украинских городов. Так, согласно данным независимых экспертов и результатам соответствующих исследований, каждый иностранец тратит во время пребывания, в Киеве в среднем 100 евро. Согласно прогнозам специалистов, в 2018 году, в среднем за время четырехдневного пребывания в городе, иностранные туристы оставят в столице Украины более 350 млн. евро [1].

Привлекательность городов, как туристических дестинаций определяется, прежде всего, качеством функционирования объектов туристической инфраструктуры, обуславливающих комфортность и удобство пространства для посетителей дестинации. Среди многих составляющих, входящих в состав туристической инфраструктуры одним из главных является развитие гостиничной индустрии и показатели наполняемости ее номерного фонда туристами.

Статистика, отражающая насыщенность гостиничного рынка европейских туристических центров, в перечень которых вошел Киев, свидетельствует, что лидерами среди них являются Барселона и Прага, столица Украины занимает последнее место в приведенном рейтинге. Ее показатели почти в пять раз меньше показателей городов лидеров [5]. Наибольшее количество предприятий гостиничного хозяйства находится именно в Киеве (9,2% от общего количества). По состоянию на начало 2016 года, в городе функционируют 194 коллективных средств размещения, из них 157 гостиниц (29% от общего числа гостиниц в Украине). Туристической деятельностью занимаются более 2500 предприятий (24% от общего количества по Украине). [3]. Важным показателем, свидетельствующим о возрастающей степени популярности и востребованности туристической дестинации, является средняя загрузка гостиниц. Следует отметить, что согласно данным ВТО средняя загрузка европейских гостиниц составляет 65-75%. Уровень же загрузки гостиничных номеров Киева значительно меньше, в частности, в 2017. она составляла 40%, для сравнения в 2016р. этот показатель составлял 34%, в 2015р.- 31% [4]. В современном гостиничном фонде Киева четко прослеживается тенденция роста количества размещенных туристов от гостиниц невысоких категорий до отелей более высокого уровня обслуживания. Указанное явление уже длительное время является типичным для крупных европейских туристических городов.

На эффективное функционирование рынка гостиничных услуг Украины и уменьшение количества туристов в нашей стране существенно влияют значимые факторы. В частности, глубокий политический и экономический кризис, аннексия Крыма, военные действия на востоке страны. Последствия этих событий ярко иллюстрируют маркетинговые исследования гостиничного рынка Киева, которые обнародовала компания ArtBuild Hotel

Group. Согласно ее выводам, стало известно, что в течение 2014-2016 года в городе закрылось 18 отелей с общим номерным фондом в 1163 единицы. Среди них такие отели, как «Ривьера», «Диарсо», «Славутич», «Дюбек», «Подснежник» и др. [2]. За период 2015 и в начале 2016 года в столице не открылось ни одного нового отеля, в то время, как в Барселоне ежегодно в городе открывались все новые гостиницы для туристов.

Опыт функционирования гостиничного бизнеса ведущих европейских туристических центров позволяет определить ряд мер, которые могли бы стать полезными для внедрения их в организацию гостиничного сервиса украинских городов. Остановимся на некоторых из них. Основными тенденциями современного развития гостиничного бизнеса являются: создание международных гостиничных цепочек, углубление специализации гостиничных заведений; развитие сети малых предприятий; введение компьютерных технологий в управление и расширение деятельности гостиничного хозяйства. Кроме того, важными составляющими остаются уровень и качество сервиса, гостеприимство персонала, наличие развлечений.

По данным журнала Forbes Traveler, пять испанских отелей вошли в список 400 лучших отелей в мире. Следует отметить, что главную испанскую пятерку возглавляют отели Arts и Claris в Барселоне. Каждый из отелей, фигурирующих в рейтинге Форбс, оценивали 79 экспертов. Они учитывали почти все: предложенный сервис, номера, питание, развлечения. Например, в отеле Arts в Барселоне экспертами была отмечена не только его архитектура, но и внутренний интерьер. Отель Claris поразил своим особым уютом и расположением в центре Барселоны. [6].

В Украине сейчас работают 4 гостиницы мирового класса. «Звездность» отелей в нашей стране определяют почти 130 показателей. [3]. Однако, такая система сертификации не соответствует европейской, что в свою очередь зачастую приводит к завышению категории. В первую очередь это касается отелей, построенных в советское время и которые явно не соответствуют заявленному уровню обслуживания. Кроме того, стоимость проживания в гостиницах для иностранных гостей искусственно завышена и по соотношению цены и качества почти в 1,5 раза превышает цены западных отелей того же класса [1]. Немало гостиниц как в Украине так и в Киеве вообще не сертифицированы.

Гостиничный бизнес в последние десятилетия модернизировался в результате внедрения инноваций. В частности, в отелях, ориентирующихся на туристов-иностранцев, обязательным условием является наличие сайта, содержащего детальное описание его услуг на английском языке, информацию о наличии в нем англоязычного персонала, возможность оплаты услуг в другой валюте и т.д.. Украинские гостиницы все чаще демонстрируют инновационные сдвиги и в обслуживании отечественных туристов. Они уменьшают цены на проживание для внутренних туристов, внедряют различные системы скидок, проводят различные акции. В будущем отели должны принимать активное участие в популяризации городов, в которых они расположены. Научно обоснованные стратегии их продвижения позволят существенно улучшить конкурентные позиции украинских отелей а также дестинаций, в которых они расположены.

Несмотря на позитивные шаги со стороны предпринимателей гостиничного бизнеса, остается ряд проблем, которые в ближайшее время требуют активных действий, по их устранению. В частности, наиболее острыми из них является качественное улучшение материально-технического состояния гостиниц Киева, ведь за исключением высококлассных отелей, другие категории не соответствуют международным стандартам. Существует необходимость в диверсификации и специализации предложений и услуг гостеприимства, учете статистических исследований использования жилищного фонда города для проживания туристов, в частности – аренды жилья иностранцами. С этой целью полезным примером для украинской сферы гостеприимства должен стать опыт гостиничной индустрии ведущих европейских городских туристических дестинаций, которые отличаются стабильностью спроса и высоким качеством сервиса.

Литература

1. Аналіз готельного бізнесу України [електронний ресурс]. – режим доступу : <http://prohotelia.com.ua/2011/04/hotel-business-in-ukraine>.
2. Бути або не бути готельній індустрії в Україні [електронний ресурс]. – режим доступу : <http://www.socmart.com.ua/news/ukraine/read/3693/>.
3. Готельний бізнес України [електронний ресурс]. – режим доступу : <http://www.ambienteotel.com/gostinichnyi-biznes-ukrainyi/>.
4. Державна служба статистики України [електронний ресурс]. – режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
5. Електронний ресурс]. – режим доступу : <http://me.gov.ua/tags/documentsbytag?lang=uk-ua&id=4268f55c-fec7-4d63-b4d3-1a0311a7297b&tag=turizm>
6. [Туристична статистика Іспанії за 2017 рік](https://pandukht.livejournal.com/1570326.html) <https://pandukht.livejournal.com/1570326.html>
7. Туристический бизнес в Барселоне <https://lusare.ru/blog/turisticheskiy>
8. World Tourism Organization [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.world-tourism.org
9. World Travel & Tourism Council [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wttc.org/eng/Home>