

Т. М. Шоломицкая

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины

ФОРСАЙТ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ

Сегодняшний взгляд экономиста в будущее страны, государства, национальной экономики может предопределить далекое будущее. Формирование способности к «долгому взгляду» выступает одной из важнейших задач современной высшей школы.

В свою очередь, использование инструментов форсайта в прогнозировании и модернизации высшего профессионального экономического образования основано на общественном заказе и зависит от особенностей «экономической конституции» страны.

Конкурентоспособность системы экономического образования каждой страны обусловлена институциональной средой функционирования и развития экономики, а также выбранной логикой модернизации институтов (направления модернизации институтов в нашей стране изложены в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, раздел 8 – «Совершенствование институциональных механизмов устойчивого развития» [1, с. 78]). Производным от состояния институциональной

среды является и налаживание горизонтальных связей в цепочке «наука – образование – бизнес».

Использование в сфере высшего экономического образования «треугольника форсайта» (foresight triangle), включающего креативность, методы получения экспертного мнения, организацию взаимодействия, имеет свои особенности. Менеджмент современного университета – инновационный менеджмент, основанный не столько на линейной модели «трансфер знаний; коммерциализация результатов научных исследований», сколько на более сложном видении целей, задач и стратегии развития. И здесь «треугольник форсайта» сочетается с известными моделями «интеллектуальное лидерство» (intellectual leadership), «треугольник знаний» (knowledge triangle), «третья миссия» (third mission), «предпринимательский университет» (entrepreneurial university), «четырёхзвенная спираль» (quadru plehelix), «умная специализация» (smart specialisation) и др.

Уровни использования форсайт-технологий в сфере высшего экономического образования можно представить в следующей иерархии:

1. Форсайт-моделирование национальной системы высшего экономического образования, включая бизнес-образование. Развитие такой практики требует институциональных изменений в системе государственного управления сферой образования, модернизации «экономической конституции». Сценарии роста могут быть обеспечены механизмами, исключаяющими условия появления в коммуникационном пространстве клише «экономисты не нужны» (тем более, в коммуникации на линии «государство – общество»). Должно быть достигнуто понимание невозможности получения образования «на всю жизнь» (современная динамика предполагает процесс обновления компетенций, стимулирует образование в течение всей жизни) и, соответственно, понимание экономического образования как непрерывного процесса. Такой подход открывает и возможности межпрофильной интеграции: университеты предлагают образовательному рынку новые специализации, «сконструированные» на основе форсайт-исследований, а государственные органы управления, поддерживая принцип гибкости предложения, предоставляют университетам право самостоятельно соизмерять свои возможности и риски.

2. Форсайт-моделирование на уровне университета. Управление конкурентоспособностью университета, безусловно, не сводится к форсайт-инструментам. Вместе с тем форсайт обеспечивает коммуникацию, необходимую для повышения эффективности процесса управления, поддерживает атмосферу созидания, объединяет горизонтальные и вертикальные связи внутри университета, предлагает современные технологии управления потенциалом университета в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг и научных исследований.

3. Форсайт-моделирование в процессе формирования компетенций специалистов экономического профиля. При составлении и пересмотре карт компетенций по экономическим специальностям целесообразно ранжировать компетенции (подкомпетенции) в зависимости от их жизненного цикла. Так, компетенции с коротким сроком не должны выступать ведущими компетенциями. Ведущие компетенции формируются посредством развития критического мышления на основе системного видения причинно-следственных связей и обеспечиваются способностью студента быть субъектом образовательного процесса (способность к самообразованию, умение «конструировать» свое образование). При формировании представлений студентов-экономистов о получаемой специальности важно учитывать уровень требований нанимателя, который является ведущим в своей сфере и реализует современные подходы к управлению (существование различий с уровнем требований «среднего нанимателя» видится объективным). Отдельное направление – развитие навыков форсайт-моделирования у будущих специалистов экономического профиля. Объектами здесь могут выступать развитие национальной экономики, экономики региона, отрасли, отдельной компании, экономическое развитие университета.

Таким образом, необходимость изучения возможностей форсайта в экономическом образовании очевидна. Внедрение практики форсайта позволит повысить эффективность управления в сфере экономического образования, повысить конкурентоспособность национальной системы экономического образования, включая бизнес-образование.

Список использованной литературы

1 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень. – 2015. – № 4. – С. 6–98.