

В. В. Зотов

om_zotova@mail.ru

Курская академия государственной и муниципальной службы, Россия

О. М. Зотова

om_zotova@mail.ru

Курский государственный медицинский университет, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРАХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье показано, что организация стратегического менеджмента в частных медицинских центрах становится актуальным направлением их деятельности. Изменение стратегий медицинских организаций происходит с учетом актуальных трендов в здравоохранении на фоне изменений предпочтения пациентов и принципов государственного регулирования.

Частный сектор в здравоохранении РФ имеет относительно небольшую историю развития. Первые частные медицинские организации в Советском Союзе появились в 1988 году, когда был принят Закон СССР № 8998-ХІ от 26.05.1988 «О кооперации в СССР», разрешивший предприниматель в медицине. В соответствии с данным законом были созданы первые медицинские кооперативы, малые медицинские предприятия. Как правило, это были небольшие группы специалистов, которые оказывали медицинскую помощь по направлениям, которые не требовали инструментальных исследований – терапия, дерматология, венерология, нетрадиционная медицина. Был определен перечень видов деятельности, которыми частным медицинским организациям было запрещено заниматься. Законодательное оформление самой возможности существования частного сектора здравоохранения в Российской Федерации произошло с принятием «Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан» № 5487-І от 22.07.1993 (Статья 14. Частная система здравоохранения). В данном нормативном документе был определен правовой статус частных медицинских организаций. Отметим, что в Федеральном законе № 323-ФЗ от 21.11.2011 "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) уже нет отдельного пункта о частных медицинских организациях, поскольку они вошли в состав национальной системы здравоохранения как её неотъемлемая часть. Данная система объединяет все медицинские организации, независимо от их ведомственной принадлежности и формы собственности, и обеспечивает их деятельность в рамках единого нормативно правового поля (в первую очередь, единых требований к качеству и доступности медицинской помощи, квалификации медицинских работников), а также единого контроля со стороны государства, общественности и экспертного сообщества.

За годы своего существования частная система здравоохранения стала одной из наиболее динамичных отраслей российской экономики. По данным Росстата, в структуре всей системы здравоохранения РФ доля частного сектора весьма незначительна. Однако, несмотря на такие скромные показатели, практически треть населения нашей страны ежегодно пользуется услугами частных медицинских организаций. С ростом доходов определенной части населения существующая система медицинского обслуживания начинает во все большей степени входить в противоречие с потребностями пациентов, многие из которых не желают довольствоваться дешевыми, но низкокачественными услугами здравоохранения. Платежеспособные клиенты предъявляют спрос на высокотехнологическое и дорогостоящее лечение; для этой категории пациентов главный критерий это качество и эффективность. Все больше граждан обращается в «платные» клиники, отдавая предпочтение качеству и комфорту. Сегодня в случае возникновения

заболеваний каждый десятый (11%) идет в платное медучреждение («Национальный мониторинг здоровья россиян». Пресс-выпуск ВЦИОМ №3371 (11 Мая 2017)).

В такой ситуации руководителям медицинских центров наиболее важно поддерживать свой статус и подтверждать свою заинтересованность в каждом клиенте. Чтобы этого достичь, необходимо осуществлять не только тактическое, текущее управление организацией, но и выходить на уровень стратегического менеджмента. Во всём мире общая цель системы здравоохранения – улучшение здоровья населения благодаря предоставлению высококачественных и доступных медицинских услуг.

В общем случае, стратегическое управление есть системный процесс, обеспечивающий создание концепции деятельности организации (стратегии) и ориентирующий всех субъектов системы и все мероприятия на достижение стратегических целей. Прежде чем приступать к стратегическому управлению, крайне важно согласовать концепцию деятельности организации с целями государственной политики в области развития здравоохранения, отраженной в основных государственных документах: Конституции страны; законодательных актах (законах об охране здоровья); указах Президента страны.

В майских указах Президента страны Правительству Российской Федерации было рекомендовано при разработке национального проекта в сфере здравоохранения исходить из того, что в 2024 году необходимо обеспечить достижение следующих целей:

- снижение показателей младенческой смертности и смертности населения трудоспособного возраста, а также от болезней системы кровообращения, новообразований, в том числе от злокачественных;

- обеспечение охвата всех граждан страны профилактическими медицинскими осмотрами с периодичностью не реже одного раза в год;

- обеспечение оптимальной доступности для населения (в том числе для жителей населённых пунктов, расположенных в отдалённых местностях) медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь;

- оптимизация работы медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, сокращение времени ожидания в очереди при обращении граждан в указанные медицинские организации, упрощение процедуры записи на приём к врачу;

- ликвидация кадрового дефицита в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь;

- увеличение объёма экспорта медицинских услуг не менее чем в четыре раза по сравнению с 2017 годом (до 1 млрд. долларов США в год).

Для частного медицинского центра ориентация на данные целевые показатели предполагает решение следующих задач:

- повсеместное внедрение информационных систем в медицинских организациях, которые бы автоматизировали не только организационно-управленческие, но и диагностические и лечебные процессы;

- вхождение в сеть медицинских организаций первичного звена здравоохранения с использованием в сфере здравоохранения геоинформационной системы, интеграцию созданных медицинских информационных систем в единое информационное пространство и обеспечение формализованного информационного обмена с системами регионального и федерального уровней, а также организация взаимодействия с другими медицинскими организациями на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения;

- внедрение инновационных медицинских технологий, включая систему ранней диагностики и дистанционный мониторинг состояния здоровья пациентов, а также использование врачами в своей работе прогрессивных и высокотехнологичных методик лечения, диагностики и реабилитации;

– организация работы медицинского центра в соответствии с требованиями и стандартам медицинских услуг, внедрение клинических рекомендаций и протоколов лечения и их использование в целях формирования тарифов на оплату медицинской помощи;

– расширение мер профилактики заболеваемости и укрепления здоровья, в том числе через участие в массовой диспансеризации здоровых, развитии системы восстановительной медицины; формирования системы самооздоровления населения;

– совершенствование механизма экспорта медицинских услуг;

– формирование системы защиты прав пациентов;

– обеспечение медицинской организации квалифицированными кадрами за счет внедрения системы непрерывного корпоративного образования медицинских работников, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий.

Кроме того, важным фактором стратегических изменений в деятельности медицинских организаций являются тенденции в спросе на медицинские услуги. А сегодня можно наблюдать три основные тенденции: экономия со стороны пациентов, повышение требований к сервису и спрос на комплексное предложение медицинских услуг. В результате медицинские организации реализуют проекты, направленные на повышение эффективности деятельности путем расширения ассортимента услуг, повышения их качества

Продуманный стратегический менеджмент позволяет чётко выстроить структуру центра и организовать деятельность всех частей данной структуры, что, в конечном счёте, благоприятно сказывается на эффективности работы учреждения. Реализация стратегий развития частных медицинских центров должно осуществляться на основе системного подхода с учетом приоритетности выбранных направлений, обоснованности механизмов решения проблем, системности ресурсного обеспечения, плановости выполнения намеченных мероприятий, командности реализации (привлечения и повышения инициативы всего коллектива к рационализации процесса своей профессиональной деятельности), постоянной информированности коллектива о результатах преобразований.