

УДК 334.722-055.2(73)

А. В. Орлова

econchair@gsu.by

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь

**ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В США:
ОБЗОР РЕСУРСОВ РАЗВИТИЯ**

В статье рассматриваются особенности содействия развитию женского предпринимательства в США через динамичные ресурсы. Рассмотрены основные виды динамичных ресурсов в зависимости от типа, стадии предпринимательской деятельности и функционального направления.

Впервые на правовом уровне роль женского предпринимательства в экономике США отмечена в Законе о женском предпринимательстве, известном как «резолуция 5050»: «бизнес, принадлежащий женщинам, стал основным источником американской экономики» [1].

В США темпы роста количества предприятий, принадлежащих женщинам, превышали средние национальные темпы роста на протяжении 1992-2012 гг. За аналогичный период годовой товарооборот предприятий, принадлежащих женщинам, превышал или практически равномерно изменялся с национальными темпами роста.

Предприятия, принадлежащие женщинам, к 2012 г. занимают 36% общего количества предприятий в США, обеспечивают более 4% от общего годового товарооборота и нанимают более 7% наемных работников [2]. Выручку более 1 млн. долл. США получают 1,7% женских предприятий. При этом 20% всех предприятий в стране в этом диапазоне выручки принадлежит женщинам.

В США развитие предпринимательства в целом, и женского, в частности, находится в фокусе интересов многих государственных и частных организаций. Они предлагают бизнесу широкий спектр ресурсов, носящих как статичный, так и динамичный характер (рисунок 1).

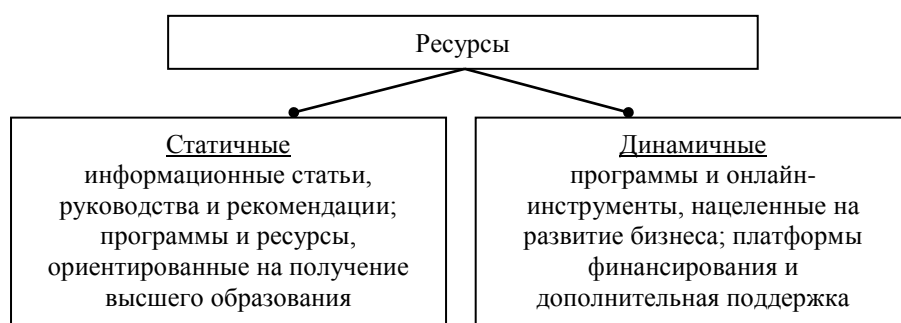


Рисунок 1 – Виды ресурсов в области содействия развитию предпринимательства в США

В целом в стране насчитывается порядка 600 различных программ, курсов, тренингов и пр. в области развития предпринимательства. По оценкам экспертов одна треть относится к динамичным ресурсам, то есть ресурсам, предполагающим активное участие предпринимателей [3]. Рассмотрим динамичные ресурсы в зависимости от типа, стадии предпринимательской деятельности и функционального направления.

Наибольшее количество ресурсов в зависимости от типа относится к так называемым акселераторам и инкубаторам (рисунок 2).



Рисунок 2 – Типы динамичных ресурсов в области содействия развитию предпринимательства в США, ед.

Они предоставляют техническую помощь, обратную связь с партнерами, доступ к инвесторам и рабочее пространство для предпринимателей на начальном этапе. Среди них присутствуют такие популярные акселераторы как *Y Combinator* и *TechStars*, а также ряд программ, финансируемых Министерством малого бизнеса.

Большинство динамичных ресурсов являются плюральными, то есть предоставляют несколько направлений помощи (рисунок 3). В основном к таким ресурсам относятся акселераторы и инкубаторы, программы масштабирования, отраслевые кластеры, предлагающие техническую и сетевую поддержку. Среди сингулярно ориентированных ресурсов преобладает доступ к сетям.

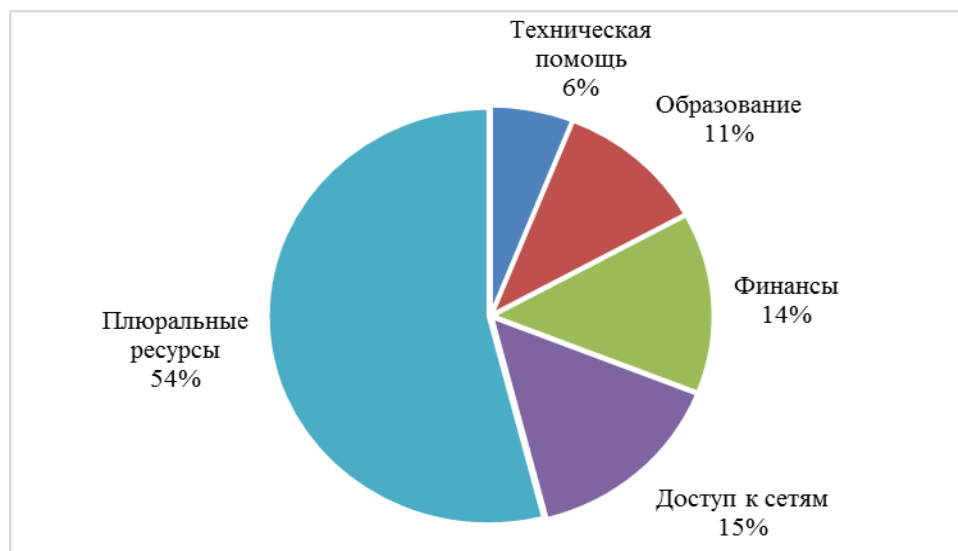


Рисунок 3 – Функциональные направления динамичных ресурсов в области содействия развитию предпринимательства в США, %

С точки зрения стадии предпринимательской деятельности большинство ресурсов также являются плюральными. Наиболее часто они сконцентрированы на стадии стартапа (рисунок 4). Например, более половины акселераторов строят свою деятельность вокруг стадии стартапа и масштабирования. Из всего перечня ресурсов лишь девять ориентированы только на одну стадию.

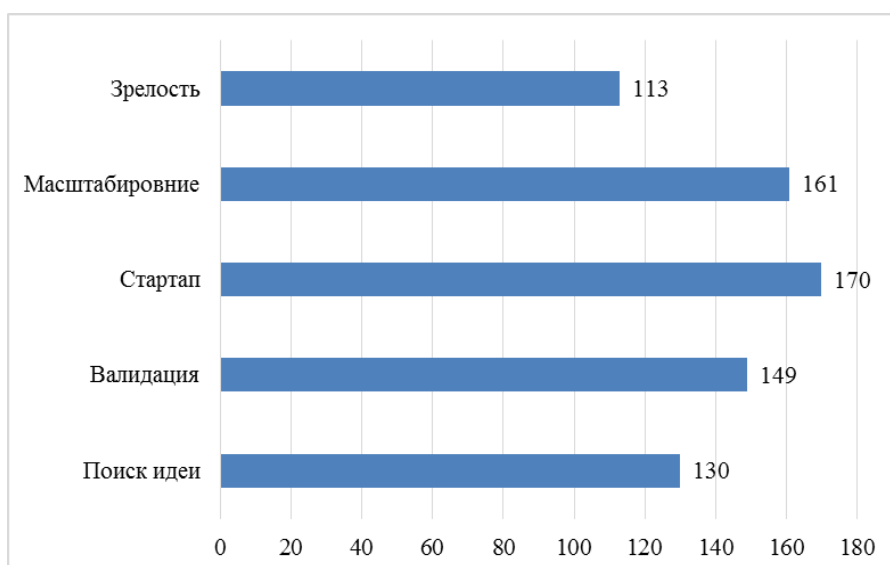


Рисунок 4 – Распределение динамичных ресурсов в области содействия развитию предпринимательства в зависимости от его стадии в США, ед.

Более 30% динамичных ресурсов сосредоточены на женщинах-предпринимателях. В 13 из 14 типов ресурсов присутствуют программы, ориентированные на женщин-предпринимателей. В целом, четверть всех ресурсов, имеющих компонент финансирования (21 из 84), ориентированы на женщин. По меньшей мере 40% венчурных фондов, программ обучения и развития поставщиков ориентированы на женщин.

Таким образом, развитие предпринимательства в США базируется на развитой сети ресурсов поддержки бизнеса. Она ориентирована на совершенствование различных аспектов предпринимательства: от бизнес-навыков до обеспечения долгосрочной устойчивости бизнеса. Предлагаемые различными организациями ресурсы носят как универсальный, так и профильный характер, то есть направлены на конкретную группу предпринимателей. При этом большинство ресурсов являются плуральными, что позволяет предпринимателю получать комплексную поддержку.

Литература

1. Statistics for All U.S. Firms With Paid Employees by Industry, Gender, and Employment Size of Firm for the U.S. and States: 2012 [Электронный ресурс]. – URL: https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=SBO_2012_00CSA09&prodType=table (дата обращения: 20.08.2018).
2. Women's business ownership act of 1988 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gpo.gov/fdsys/pkg/STATUTE-102/pdf/STATUTE-102-Pg2689.pdf> (дата обращения: 20.08.2018).
3. GrowHerBusiness [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nwbc.gov/resources/> (дата обращения: 20.08.2018).
4. Resource Inventory for Growth-Aspiring Women Entrepreneurs: Findings and Future Directions [Электронный ресурс]. – URL: https://s3.amazonaws.com/nwbc-prod.sba.fun/wp-content/uploads/2016/03/13135041/NWBC_Report_Resource-Inventory-for-Growth-Aspiring-Women-Entrepreneurs.pdf (дата обращения: 20.08.2018).