

УДК 004:001.102:004.05

О. Е. Корнеенко
okorneenko@gsu.by

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь

АКТУАЛЬНОСТЬ BIG DATA ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ УЧЕТА И АНАЛИТИКОВ

Исследуются вопросы широкого применения поступающих из различных источников в информационные системы организаций «больших данных», рассматриваются данные как бесценный инструмент, с помощью которого специалисты по учету и аналитики могут достигнуть максимально обширного и глубокого понимания бизнеса, в котором работают.

Объем и разнообразие аналитических данных в последние десятилетия растут в геометрической прогрессии. И бизнес вступает в период, когда данные становятся движущей силой. Появились новые, более мощные технологии управления данными усложненной структуры, которые позволяют выполнять аналитику более высокого уровня.

Сейчас используется великое множество источников информации (данных): записи контакт-центров, внешние каналы, данные компьютеров, социальные сети и многое другое. Эти потоки получили название «большие данные» (bigdata). В современных организациях их комбинируют для открытия новых источников как уникальной информации, так и прибыли.

Для оказания помощи организациям в борьбе с трудностями индустрия по разработке программного обеспечения продолжает заниматься разработкой инструментов для облегчения процесса извлечения ценных аналитических выводов из данных. Но сначала для использования результатов, которые дает работа с данными, организациям приходится решить ряд задач, связанных с возникновением потребности в новых навыках, инструментах и ином образе мышления. Все чаще большие данные становятся основным бизнес-активом.

Имеются все возможности для того, чтобы помочь обернуть данные в коммерческие идеи и ценности. Для широкого использования возможностей больших данных специалистам по учету следует более тесно сотрудничать с тремя группами заинтересованных сторон: с коллегами из ИТ-сферы, специалистами в области обработки данных и бизнес-лидерами. Первые собирают большую часть данных, вторые способны оперировать передовыми методами анализа данных, а третьи успешно обеспечивают трансформацию новых идей в конкретные действия.

Правила бизнеса меняются под влиянием технологий. В настоящий момент бизнес-организации пришли к эре господства цифровых технологий [1]. Повсеместное внедрение систем планирования ресурсов предприятия, электронных точек продаж, электронной коммерции привело к тому, что все больше организационных данных собирается и обрабатывается в цифровом виде. Бизнес получил возможность использовать новые данные, объемы которых и по сей день демонстрируют экспоненциальный прирост. Здесь уместно упомянуть и развитие социальных сетей, и распространение разнообразных по функциям мобильных устройств, облачных сервисов, а также применение огромного количества датчиков, которые привязывают физические объекты к Интернету.

Эти данные представляют собой смесь как структурированных, так и неструктурированных данных, которые состоят из голосовых записей, информации о ценах, изображений, сообщений в социальных сетях, сведений о географическом положении и многих других.

Большие данные дополняют бухгалтерскую и коммерческую информацию, хранящуюся и обрабатываемую организацией. Учетным специалистам и аналитикам необходимо знать о развитии ситуации в этой области. При этом современным организациям нужно прежде всего обратить внимание на свои внутренние структурированные данные в различных системах управления предприятиями. В первую очередь специалистам по учету необходимо взяться за корпоративные данные.

Организации используют данные совершенно по-разному. Большинство применяют их для улучшения операционных показателей, другие превращают данные в элемент своей ключевой компетенции и создают на их основе совершенно новые продукты и услуги. Некоторые организации сегодня концентрируются прежде всего на анализе структурированных данных, уже попавших в систему управления предприятием. Но, даже ограничиваясь лишь структурированными данными, организации могут восполнить пробелы, прибегнув к помощи внешних поставщиков данных.

Некоторые большие организации создают сервисы по передаче данных, чтобы оказывать аналитические услуги более мелким компаниям. Это говорит о том, что использование данных полезно с точки зрения как операционных преимуществ, так и обретения новых возможностей для бизнеса.

Для малых и средних предприятий большие данные и аналитика также предоставляют многочисленные возможности. Более мелкие компании, как правило, располагают ограниченными ресурсами и более скромным бюджетом. При этом они имеют и ряд преимуществ: зачастую более гибкая ИТ-инфраструктура с меньшим количеством проблем использования устаревших систем или разрозненных баз данных, способность быстро приспособиться к новым методам работы и др.

Несмотря на склонность небольших компаний полагаться при принятии решений скорее на собственный опыт и интуицию, чем на данные, их руководители все же понимают возможности обработки больших данных. В эпоху господства данных малые и средние предприятия, игнорирующие ценность данных при принятии решений, рискуют проиграть тем, кто использует их для улучшения производственных показателей и извлекает из данных новые идеи.

Многие финансовые специалисты считают, что организация могла бы получить наибольшую выгоду от улучшения качества данных и более качественной аналитики, в первую очередь по отношению к итоговым показателям организации [2]. Максимальная выгода – в обретении способности определять возможности сокращения расходов или повышения эффективности.

Можно выделить ряд основных направлений бизнеса, которые могли бы выиграть от более высокого качества данных и более совершенной аналитики: выявление возможностей повышения эффективности и экономии, разработка и контроль ключевых показателей эффективности, прогнозирование на основе движущих факторов, мониторинг внешних рисков и повышение дохода (за счет более качественной сегментации клиентов и т.д.).

Выгода также может заключаться в повышении отдачи от принятия решений и стратегического планирования. Используя знания, полученные в результате анализа данных, организации могут улучшить основные процессы и скорректировать бизнес-модели. Как правило, это приводит к серьезной экономии средств или к новым возможностям для бизнеса.

Значительный рост объемов данных, которыми располагают организации, ведет и к расширению спектра идей, которые могут быть генерированы с применением разнообразных аналитических методов. Необходим анализ широчайшего диапазона: от базовой отчетности до прогностической аналитики. Кроме того, диапазон доступных видов анализа расширяется по мере разработки дополнительных инструментов и сервисов. В настоящее время аналитические услуги предлагаются в таких сферах, как профилактическое обслуживание активов, оборотный капитал, клиентские базы, управление персоналом, маркетинг, эффективность, современное планирование, противодействие мошенничеству, анализ рисков и многое другое [3].

При этом следует обращать внимание на то, что первостепенное значение имеет качество наших запросов и качество используемых данных. О необходимости некоторых решений организации могут узнать, анализируя отчеты и данные, которые еще ранее были определены как вспомогательные средства. Они создаются методами интеллектуального анализа данных и программных генераторов отчетов. О необходимости других решений можно узнать лишь в процессе обнаружения знаний.

Таким образом, данные становятся бесценным инструментом, с помощью которого специалисты по учету и аналитики достигнут максимально обширного и глубокого понимания бизнеса, в котором они работают. При этом прежде чем принимать решение об инвестировании средств в новейшие инструменты анализа больших данных следует сфокусироваться на изучении потенциала данных, которыми организация уже располагает. Учитывая широкие возможности, организациям следует начинать с определения для себя ключевых вопросов, ответы на которые им действительно необходимы в настоящий момент. В частности, прежде чем углубляться в мир неструктурированного анализа данных, следует в полной мере понять свою бизнес-модель и иметь представление о собственных нематериальных активах, а также о структуре, качестве и источниках уже имеющихся данных.

Литература

1. Гуманитарные технологии. Аналитический портал. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/organizations/economist-intelligence-unit>. – Дата доступа: 08.09.2018.
2. McKinsey & Company – международная консалтинговая компания. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/ru>. – Дата доступа: 09.09.2018.
3. Потенциал больших данных для финансовой сферы. По материалам СИМА, СГМА. / Интернет-проект Корпоративный менеджмент. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. – Дата доступа: 12.09.2018.