

УДК 334.7 542.01

*Е. С. Ляшенко*

*zhenya\_lyashenko2011@mail.ru*

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель, Беларусь*

**АКСЕЛЕРАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЕЛОРУССКИХ  
СТАРТАПОВ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Разработан алгоритм инвестирования белорусских стартапов, направленных на разработку игрового программного обеспечения для локального рынка.

В последние несколько лет за Беларусь в Европе и мире прочно закрепилась репутация ведущей «IT-страны» в Восточно-Европейском регионе. Согласно рейтингу Global Services 100, РБ заняла 13-е место среди 20 стран-лидеров в сфере IT-аутсорсинга и высокотехнологичных услуг. Кроме того, в ТОП-100 крупнейших мировых компаний данной сферы вошли три фирмы с белорусскими корнями: EPAM Systems, IBA Group и Intetics Co. В IT-рейтинге ООН Беларусь занимает 48 место.

Мировой рейтинг по экспорту компьютерных услуг на душу населения может быть представлен в следующем виде (Рисунок 1)[1]



**Рисунок 1 - Мировой рейтинг по экспорту компьютерных услуг на душу населения**

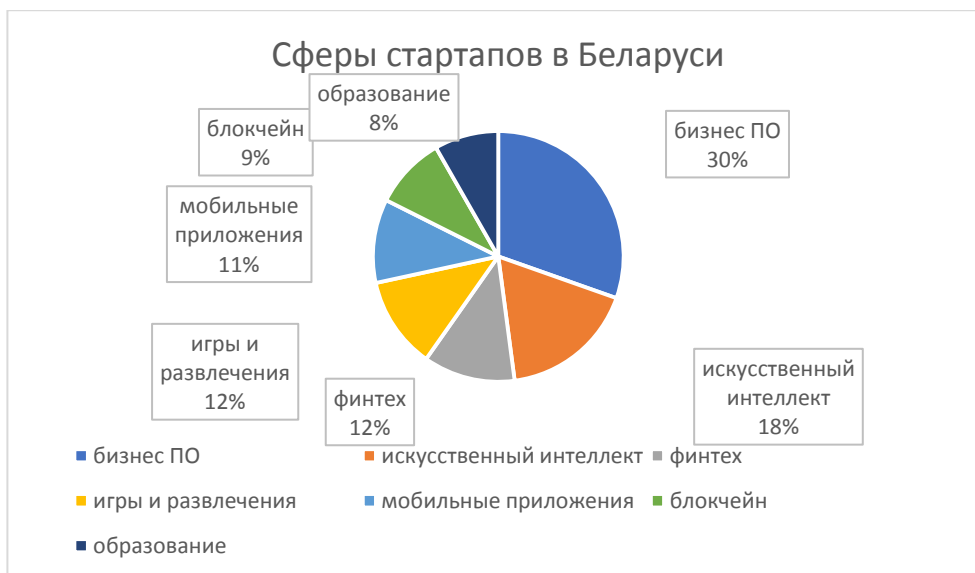
В рейтинге Международного союза электросвязи Measuring Information Society Report, дающем оценку развития ИКТ, Беларусь занимает 32-е место (2017). На долю ИКТ приходится 10,5% ВВП в секторе услуг и 5,1% общего ВВП Беларуси.[2]

Беларусь входит в число мировых лидеров по экспорту IT-услуг на душу населения. С 2005 по 2016 годы экспорт IT-услуг и продуктов вырос в 30 раз, а доля IT-экспорта в общем объеме экспорта товаров и услуг выросла с 0,16% до 3,25%. В 2017 году экспорт ПВТ впервые в его истории превысил 1 млрд долларов США: объем экспорта составил 1,025 млрд долларов и вырос на 25 % (в 2016 году – 820 млн долларов) при импорте услуг 5 млн долларов. Общий объем производства Парка высоких технологий составил Br2 млрд 153 млн (более \$1,08 млрд), рост по сравнению с 2016 годом 20%. Основные продажи белорусские IT-компании осуществляют на зарубежных рынках. Более 90% производимого в ПВТ программного обеспечения экспортируется: 49,1% – в страны Европы, 44% – в США и Канаду, 4,1% – в Россию и другие страны СНГ. Шесть компаний-резидентов ПВТ вошли в список лучших провайдеров услуг аутсорсинга (рейтинг 2017 Global Outsourcing 100): Bell Integrator, Ciklum, EPAM, IBA Group, Intetics и Itransition.[2]

Относительно высокий показатель экспорта IT-услуг на душу населения часто не означает большого преимущества этого сектора в ВВП.

В Беларуси насчитывается около 50 стартапов, однако их финансирование едва ли достигает единиц миллионов.[1]

Рынок игр и развлечений среди стартапов не является лидирующим в Беларуси, но при этом, как показывают современные реалии, общая капитализация игровых студий зачастую превышает многие другие сферы деятельности IT-направленности. К тому же общий рынок игрового ПО очень благосклонен к новым играм, и при правильном подходе (маркетинг, финансирование, творческая команда разработчиков и общая поддержка стартапа) после презентации проекта молодой стартап имеет отличные шансы занять свою нишу в сфере игрового программного обеспечения и стать полноценной игровой студией (рисунок 2).



**Рисунок 2 – Распределение стартапов Беларуси в области информационной экономики**

Современное игровое программное обеспечение набирает обороты с каждым годом: совершенствуется структура игровых и мультимедийных систем, активно разрабатывается и продвигается игровая продукция и присущая им атрибутика.

Это порождает спрос среди белорусов: геймеры активно инвестируют в стартапы, связанные с разработкой новейших игр. Рынок игрового программного обеспечения сегодня велик как никогда. Разработанный алгоритм инвестирования показывает один из способов развития молодых стартапов с целью привлечения прибыли для инвестора и развития игровой индустрии в пределах Беларуси.

Алгоритм инвестирования предполагает следующие этапы:

- Инвестор, заинтересованный в сфере инвестирования в игровое программное обеспечение, организует собственный акселератор;
- Инвестор производит непрерывный мониторинг стартапов, связанных с разработкой игрового программного обеспечения;
- Инвестор выкупает перспективные стартапы, финансирует их и вкладывает ресурсы для развития;

Данный способ инвестирования предполагает непрерывную работу со стартапами и анализ рынка игрового программного обеспечения. В свою очередь, такой план имеет ряд преимуществ:

- Молодые стартапы не покинут Беларусь, следовательно, будут приносить прибыль как для финансиста, так и для экономики страны;
- Акселератор получает полномочия на полное управление стартапом;
- Акселератор может создать собственную игровую студию на базе многих стартапов, не привлекая при этом большое количество ресурсов.

По статистике около 57% стартапов Беларуси нацелены на внутренний рынок, что является положительным аспектом для инвестора: такие стартапы привязывают свои продукты для локального рынка, тем самым избавляя инвестора от ненужных расходов на продвижение продукта вне страны. В последующем продукт может и должен быть представлен и на других рынках.

## Литература

1. Дмитрий Гурский IT-чудо или небольшой региональный игрок с сотыми долями процента рынка // Статья-2017. - №2. – С.13-19.
2. Портал IT-технологий в Беларуси // [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Информационные\\_технологии\\_в\\_Белоруссии](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Информационные_технологии_в_Белоруссии).