

А. Н. Великий, Ю. В. Никитюк

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ: ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ

Высшие учебные заведения страны уделяют большое внимание профориентационной работе. Стоит отметить, что широкий выбор делает абитуриентов более требовательными. Именно поэтому университеты уделяют огромное внимание повышению качества профориентационной работы, применяя новые методы и технологии, не отказываясь при этом от традиционных.

Каждый год в учреждении образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» проходят Дни открытых дверей. В такие дни работают студенческие интерактивные площадки, абитуриенты встречаются с руководителями университета и членами приемной комиссии, знакомятся с Порядком приема в ГГУ. Существует также возможность познакомиться с деканами, преподавателями и студентами факультетов, посетить кафедры, учебные аудитории, лаборатории, музеи, научно-исследовательские центры. Ко Дню открытых дверей в университете издается специальный выпуск газеты «Гомельскі ўніверсітэт», содержащий подробную информацию о каждом факультете вуза, его самых ярких событиях и достижениях. Подобные мероприятия факультеты проводят для школьников и во время каникул.

Регулярно на базе ГГУ имени Ф. Скорины проходят научно-исследовательские конференции, олимпиады и конкурсы учащихся. В состав оргкомитета этих мероприятий традиционно входят преподаватели и сотрудники нашего вуза. Данные мероприятия освещаются сотрудниками информационно-аналитического отдела в региональных и республиканских средствах массовой информации.

Хорошими примерами формирования положительного имиджа университета в глазах абитуриентов стали открытие лаборатории инженерно-технического творчества старших школьников и студентов STEM-Hub на базе факультета физики и информационных технологий и проведение ЕРАМ EngineeringJam на факультете математики и технологий программирования.

Ввиду того, что интернет-пространство все больше проникает в обиход современного человека, особенно молодежи, применение

современных подходов является необходимым элементом профориентационной работы.

Основными площадками, на которых ведется профориентация, являются социальные сети. ГГУ имени Франциска Скорины представлен аккаунтами в основных соцсетях: ВКонтакте, Instagram, Twitter, Telegram. Кроме того, вуз имеет официальный сайт, сайт идеологической и воспитательной работы, канал на видеохостинге YouTube.

Основной целью площадок является популяризация университета и его достижений среди широкой аудитории пользователей сети Интернет.

В сети ВКонтакте созданы группы всех факультетов общей численностью более 8000 подписчиков (в среднем – около 700 подписчиков на группу), а также официальная группа ГГУ имени Ф. Скорины (около 3000 участников). Наиболее популярными группами в сети ВКонтакте являются «Профсоюзный комитет студентов ГГУ имени Ф. Скорины» (более 4500 участников), «БРСМ ГГУ имени Ф.Скорины» (более 2300 участников), «Студенческий клуб ГГУ» (более 1700 участников) и «Студенческий совет ГГУ имени Ф. Скорины» (около 1700 участников).

Эффективно функционирует аккаунт университета в сети Instagram (более 3000 подписчиков).

На видеохостинге YouTube действует канал университета, контент которого обновляется еженедельно. На канале размещено более 230 видеороликов, просмотры некоторых из них превышают 4000. Общее число просмотров – более 60 000.

Для оперативного информирования и эффективного взаимодействия со студентами и сотрудниками созданы тематические группы в социальной сети Viber.

В диаграммах, представленных ниже, можно увидеть увеличение количества участников в соцсетях (рисунок 1), а также увеличение количества просмотров на видеохостинге YouTube (рисунок 2).

В информационно-аналитическом отделе создана «горячая линия» для обращений граждан. Стоит отметить, что подавляющее число обращений приходит от абитуриентов, причем, не на стационарный телефон, а в официальную группу ГГУ в ВКонтакте. Сотрудники отдела оперативно отвечают на сообщения, предоставляя всю необходимую информацию.

Неотъемлемая часть профориентационной работы – это реклама. Но, зачастую, прямая реклама какого-либо бренда становится

надоедающей, вызывая у человека негативные чувства. В таких случаях на помощь может прийти такой прием, как скрытая реклама. Его суть заключается в упоминании компании (в нашем случае университета) в текстовом, аудио- или видеоматериале в положительном аспекте. Но самое главное – делать это как бы случайно, невзначай.

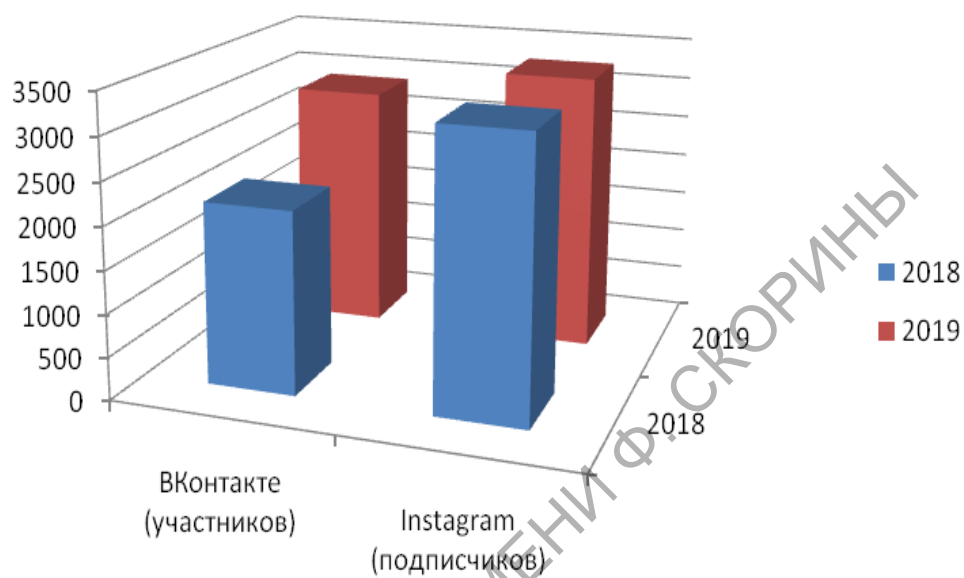


Рисунок 1 – Количество участников в социальных сетях

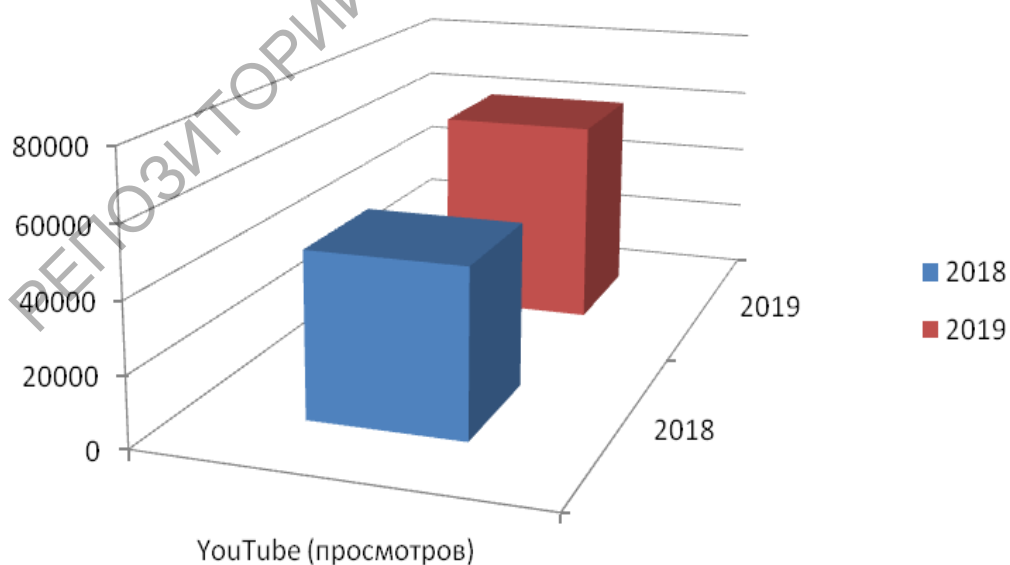


Рисунок 2 – Количество просмотров на видеохостинге YouTube

В ГГУ имени Ф. Скорины активно используется этот прием при помощи сотрудничества с региональными, областными и республиканскими СМИ. Еженедельно наш университет звучит в репортажах на научную, образовательную, культурную, общественную, спортивную тематики. Все упоминания в СМИ размещены в специальном разделе официального сайта ГГУ «СМИ о нас». Таких ссылок за 2019 год более 170.

Таким образом, в ГГУ имени Ф. Скорины эффективно ведется профориентационная работа с учетом современных тенденций, что позволяет привлекать абитуриентов не только Республики Беларусь, но и ближнего и дальнего зарубежья. При этом сотрудники университета в своей работе сочетают как традиционные, так и новые подходы, создавая тем самым положительный имидж университета на региональном, республиканском и международном уровнях.