

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины

О.С. БАШЛАКОВА, Т.В. КАРПЕЙ

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

**Задания к контрольной работе
для студентов заочного факультета
специальности 1–25 01 07
«Экономика и управление на предприятии»**

Гомель 2012

УДК
ББК
Б

Рецензент: кафедра экономики и управления учреждения образования «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный университет им. Ф.Скорины», «__» января 2012 года, протокол №__.

Башлакова, О.С.

Б Экономика организации: задания к контрольной работе для студентов заочного факультета специальности 1–25 01 07 – «Экономика и управление на предприятии» / О.С. Башлакова, Т.В. Карпей : Министерство образования Республики Беларусь, Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, 2011. – с.

Задания к контрольной работе по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» включают общие указания и требования по выполнению, тематику контрольных заданий и рекомендуемую литературу. Адресованы студентам заочного факультета специальности 1–25 01 07 – «Экономика и управление на предприятии».

УДК
ББК

© Башлакова О.С., Карпей Т.В., 2012
© Учреждение образования,
Гомельский государственный
университет им. Ф. Скорины, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Требования к оформлению контрольной работы.....	6
Задания к контрольной работе №1.....	8
Задания к контрольной работе №2.....	26
Литература.....	42
Приложение А.....	45
Приложение Б.....	46

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ

ВВЕДЕНИЕ

Рыночные отношения выдвигают перед экономикой организации новые задачи, рассматривающие производственно-хозяйственную деятельность как гибкую систему, способную в любой момент перестроиться на производство конкурентоспособной продукции при изменении спроса. Решение стоящих задач требует от специалиста умения правильно оценить экономическую стратегию в условиях конкурентной борьбы, определить стратегию развития для достижения поставленных целей. Изучение экономических отношений в области экономики организации (предприятия) на всех уровнях управления становится необходимым требованием для студентов экономических специальностей высших учебных заведений.

Для студентов заочного факультета главным средством овладения теоретическими и практическими основами экономического развития организации (предприятия) является систематическая самостоятельная работа во внеаудиторное время. Поэтому наряду с лекциями и практическими занятиями обязательным элементом учебного процесса является подготовка письменной контрольной работы.

Контрольная работа в системе заочного обучения – одна из форм активизации самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Она является средством контроля за выполнением студентами учебного плана, программы и усвоения ими учебного материала. Подготовка контрольной работы требует от студента самостоятельного изучения научной и учебной литературы, периодических изданий, статистических материалов.

Цель выполнения контрольной работы:

- закрепление и углубление теоретических знаний в области экономики организации (предприятия);
- приобретение практических навыков по разработке стратегии и программы производственно-хозяйственной деятельности на основе разбора конкретных производственных ситуаций;
- формирование умений пользоваться учебной и научной литературой, нормативными актами, периодическими изданиями по экономике организации (предприятия);
- развитие навыков самостоятельной творческой работы по приложению теории к решению практических задач.

В соответствии с учебным планом студенты выполняют две контрольные работы:

– контрольная работа №1 – на 3 курсе и охватывает темы изучаемой дисциплины по базовой учебной программе с 1 по 14 включительно;

– контрольная работа №2 – на 4 курсе и охватывает темы с 15 по 22 включительно.

Кроме того, на 4 курсе предусматривается курсовая работа.

Контрольная работа состоит из двух частей: первая часть – теоретическая, предполагающая на основе изучения специальной научной и учебной литературы раскрыть содержание двух теоретических вопросов по определенной тематике, соответствующей учебной программе курса; вторая часть – практическая, содержащая решение и разбор конкретных производственных заданий.

Выполнение контрольной работы осуществляется по вариантам. Вариант контрольной работы определяет преподаватель, ведущий дисциплину «Экономика организации (предприятия)».

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

К выполнению контрольной работы предъявляются следующие требования:

1. Контрольная работа выполняется на листах формата А4 с применением печатающих и графических устройств вывода (в соответствии со стандартом СТП 05–2011).

2. Контрольная работа включает следующие структурные элементы:

- титульный лист (приложение А);
- содержание;
- основную часть, которая представляется заданием по соответствующему варианту темы контрольной работы;
- список использованной литературы;
- приложения (если есть).

3. Объем контрольной работы – 12–15 печатных листов. Работа должна быть выполнена аккуратно с применением печатающих и графических устройств вывода на одной стороне листа белой бумаги. При компьютерном наборе печать производят через одинарный межстрочный интервал шрифтом 14 пунктов, гарнитура Times New Roman. Абзацный отступ 1,25 см.

Текст контрольной работы необходимо печатать, соблюдая следующие параметры: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм. Нумерация страниц в центре нижнего поля листа. Шрифт печати должен быть четким, лента – черного цвета средней жирности. Плотность текста – 38–42 строки на странице.

4. Теоретический материал необходимо излагать, начиная с названия вопроса, делать ссылки на источники, подтверждающие используемые цитаты или цифровой материал.

Ссылки на литературные источники следует указывать в тексте порядковым номером по списку источников, заключая их в квадратные [] скобки. При использовании части сведений из источников с большим количеством страниц (обзорные статьи, монографии) в том месте текста, где дается ссылка, необходимо указать номера страниц (от и до), иллюстраций, таблиц, формул, на которые дается ссылка в тексте контрольной работы.

Пример – [16, с. 24] (16 – номер источника в списке, 24 – номер страницы). Точка ставится после квадратных скобок [].

При подготовке контрольной работы студент должен показать знание темы, проявить умение правильно и четко излагать усвоенный

материал. Недопустимо дословное переписывание текста опубликованных литературных источников. При возникновении затруднений у студента в процессе подготовки контрольной работы следует обращаться за консультацией на кафедру экономики и управления.

5. В конце работы следует привести список использованных источников в соответствии с ГОСТ 7.1–2003. При подготовке контрольной работы студент должен пользоваться источниками, указанными в списке литературы, а также новейшими публикациями в периодических изданиях, нормативными и правовыми актами Республики Беларусь. Выполненная и оформленная в соответствии с требованиями контрольная работа подписывается студентом с указанием даты ее выполнения.

6. Студент должен представить контрольную работу на рецензирование не позже установленного графиком учебного процесса срока.

Рецензирование и защита контрольной работы проводится в соответствии с «Положением о контрольной работе студента заочного факультета и порядке ее рецензирования» от 23 февраля 2005 года.

Все сделанные рецензентом замечания студент обязан учесть и внести в работу необходимые исправления и дополнения.

7. Студенты, не получившие зачета по контрольной работе, к экзамену по соответствующей дисциплине не допускаются.

ЗАДАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ №1

Вариант 1

Отраслевая структура национальной экономики

1. Экономика Республики Беларусь на современном этапе развития: современное состояние и перспективы развития.
2. Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы её определяющие; оценка состояния и тенденции изменения.
3. Задача. Рассчитать показатели изменения удельного веса отраслей промышленности по областям Республики Беларусь на основе приведенных ниже данных.

Область Республики Беларусь	Удельный вес отрасли промышленности в общем объеме производства области, %					
	топливная		черная металлургия		пищевая	
	базовый год	отчетный год	базовый год	отчетный год	базовый год	отчетный год
Брестская	0,3	0,3	0,5	0,7	38,1	36,8
Витебская	56,0	58,0	0,2	0,2	8,7	8,2
Гомельская	49,9	49,5	13,8	13,6	8,3	8,3
Гродненская	0,3	0,3	0,6	0,6	29,5	28,8
г. Минск	0,0	0,0	0,2	0,2	12,3	11,8
Минская	0,5	0,5	1,0	1,1	23,4	23,8
Могилевская	0,1	0,1	3,1	3,0	15,8	15,2

Вариант 2

Отраслевая структура промышленности

1. Отраслевая структура промышленности в Республике Беларусь: понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей и их классификация.
2. Межотраслевые комплексы: понятие, их характеристика и эффективность функционирования.
3. Задача. Проанализировать отраслевую структуру промышленности Республики Беларусь на основе показателей удельных весов отдельных отраслей в общей стоимости основных производственных фондов (ОПФ). Сделать выводы, используя приведенные ниже данные.

Отрасль промышленности	Стоимость ОПФ за период, млрд р.	
	базовый	плановый
Вся промышленность, в том числе:	85828,2	101005,4
электроэнергетика	13353,2	16303,4
топливная	6333,3	7705,8
машиностроение и металлообработка	22203,2	25496,3
легкая	3790,3	4506,4
пищевая	7100,4	8950,8
химическая и нефтехимическая	16600,2	19110,9
Прочие	16447,6	18931,8

Вариант 3 **Организация как субъект хозяйствования**

1. Понятие организации, цель, задачи создания и эффективность функционирования, характерные признаки и выполняемые функции.

2. Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам.

3. Задача. Общим собранием акционеров коммерческой организации с иностранными инвестициями в форме ОАО принято решение об увеличении уставного фонда путем дополнительного выпуска акций в количестве 1600 шт. номинальной стоимостью 63 000 руб. (это эквивалентно 12 000 долл. США).

Доля иностранного учредителя составляет 1200 акций общей номинальной стоимостью 75 600 тыс. руб. (9000 долларов США).

Доля белорусского учредителя составляет 400 акций общей номинальной стоимостью 25 200 тыс. руб. (3000 долларов США).

Акции продают учредителям по цене 64 400 тыс. руб. за одну акцию.

Курс Национального банка Республики Беларусь в день принятия решения об увеличении уставного фонда составляет 8040 руб. за 1 долл. США; поступления взноса учредителей на валютный счет общества – 8510 руб. за 1 долл. США.

Определить величину уставного фонда после дополнительного выпуска акций; разницу между продажной и номинальной стоимостью акций для иностранного и белорусского учредителей.

Вариант 4

Организационно-правовые формы хозяйствования

1. Организации (предприятия) государственной формы собственности: характеристика, виды и особенности функционирования.

2. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества: характеристика, виды и особенности функционирования.

3. Задача. Из состава ООО выходит один из его участников (физическое лицо, резидент Республики Беларусь). Доля участника в уставном фонде организации составляет 20%. Общим собранием участников ООО принято решение о выплате ему стоимости части имущества ООО пропорционально его доле в уставном фонде. Уставный фонд ООО составляет 6 200 млн. руб. Величина чистых активов ООО в момент выхода участника – 7 388 млн. руб. Размер фактически внесенного участником взноса в уставный фонд общества соответствует его доле. Уставный фонд ООО уменьшен на сумму выплаченной доли. Ставка подоходного налога – 12%.

Определить выплачиваемые выбывающему учредителю причитающиеся суммы; скорректированную величину уставного фонда ООО после выхода учредителя; сделать выводы.

Вариант 5

Содержание работ по созданию и функционированию организации

1. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации; регистрирующие органы; порядок формирования уставного капитала.

2. Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

3. Задача. Функционирование финансово-промышленной группы заключается в реализации пяти процессов, каждым из которых руководит отдельная команда. Результаты работы организаций, входящих в финансово-промышленную группу, представлены в таблице.

Показатель	Номер организации				
	1	2	3	4	5
Затраты организации, млн. руб.	2190	3820	2430	3270	2930
Чистая прибыль организации, млн. руб.	230	170	310	280	150

Определить, какая организация вносит наибольший вклад в успех финансово-промышленной группы.

Вариант 6
Экономическая среда функционирования
организации (предприятия)

1. Характеристика экономической среды функционирования организации (предприятия): сущность, субъекты, свойства, сложность экономической среды и показатели ее определяющие.

2. Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

3. Задача. В базисном году три фирмы, работающие на рынке, произвели и реализовали продукцию на сумму 4,5 млрд р. Фирма А занимала 27% рынка. Фирма Б реализовала продукции на сумму 1,5 млрд р. В будущем году ожидается увеличение емкости рынка на 7%. Фирма В планирует дополнительно завоевать 5% рынка. Фирма А сохранит свои позиции на рынке.

Определить емкость рынка каждой фирмы в базисном и планируемом году в стоимостном выражении и в долях рынка.

Вариант 7
Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации

1. Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

2. Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации (предприятия).

3. Задача. Оценить величину неудовлетворенного спроса населения на легковые автомобили (в тыс. шт.), если известна следующая информация, представленная в таблицах:

Динамика продаж автомобилей населению за последние 5 лет

Годы	1	2	3	4	5
Объем продаж, тыс. шт.	1570	1670	1790	2014	2230

Данные экспертного опроса уровня удовлетворения спроса
(индивидуальные оценки экспертов)

№ эксперта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Индивидуальные оценки по степени удовлетворения спроса, %	70	60	75	50	65	60	70	50	65	65	90	40

Определить спрос на легковые автомобили в 7 году, если цены вырастут в 1,5 раза; коэффициент эластичности спроса от цен: $E_c = -1,1$, зависимость линейная.

Вариант 8

Основы государственного регулирования деятельности организации

1. Цель, задачи и принципы государственного регулирования деятельности организаций; государственный сектор и его влияние на экономику.

2. Административные методы государственного регулирования экономики организации.

3. Задача. На основании приведенных данных рассчитать стоимость чистых активов открытого акционерного общества и сделать выводы.

Нематериальные активы – 29 млн. руб., кредиторская задолженность – 25 120 млн. руб., запасы – 33 652 млн. руб., краткосрочные обязательства по займам и кредитам – 11 646 млн. руб., основные средства – 38 996 млн. руб., прочие оборотные активы – 531 млн. руб., денежные средства – 388 млн. руб., прочие краткосрочные обязательства – 303 млн. руб., долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения – 112 млн. руб., дебиторская задолженность – 17 182 млн. руб., сформированный уставной фонд – 15 млн. евро; курс евро в день расчета – 11 150 руб.

Вариант 9

Экономические методы государственного регулирования деятельности организации

1. Бюджетно-налоговая политика: характеристика, направления и средства реализации.

2. Кредитно-денежная политика: характеристика, направления и средства реализации.

3. Задача. По решению учредителей с 01 октября текущего года ликвидируется ОДО «А».

Уставной фонд ОДО «А» составляет 1 000 млн. руб. Учредительными документами предусмотрен дополнительный размер ответственности в размере, трехкратном уставному фонду.

ОДО «А» учреждено 3 физическими лицами со следующим разделением долей:

учредитель 1 – 25%;

учредитель 2 – 50%;

учредитель 3 – 25%.

Стоимость имущества ОДО «А» по балансу составляет 10 340 млн. руб.,

в том числе:

остаточная стоимость основных средств 7 095 млн. руб.,

балансовая стоимость оборотных средств 3 245 млн. руб.

Рыночная стоимость имущества:

рыночная стоимость основных средств 4 160 млн. руб.;

рыночная стоимость производственных запасов и готовой продукции 1 340 млн. руб.;

высоколиквидные ценные бумаги 450 млн. руб.;

денежные средства 640 млн. руб.;

просроченная дебиторская задолженность 990 млн. руб.

Долгосрочные финансовые обязательства 0 руб.

Кредиторская задолженность 8 900 млн. руб.

Определить источники покрытия кредиторской задолженности ОДО «А».

Вариант 10

Система налогообложения предприятий (организаций)

1. Налоговая система Республики Беларусь.
2. Виды налогов, уплачиваемых предприятиями: объект обложения, порядок расчета, основные льготы.
3. Задача. Определите прибыль к налогообложению и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия, используя данные, приведенные в таблице.

Показатель	Январь
1. Общая прибыль, млрд. руб.	120
2. Прибыль, направленная на приобретение оборудования (по факту), млрд. руб.	80
3. Амортизационный фонд (по данным на 1 января), млрд. руб.	60
4. Налог на недвижимость, млн. руб.	500
5. Ставка налога на прибыль, %.	18

Вариант 11

Концентрация производства и монополизация рынка

1. Концентрация производства: сущность, формы, показатели уровня, экономическая эффективность.

2. Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства.

3. Задача. Оценить степень монополизации рынка товаров народного потребления i -го вида, используя индекс Герфиндаля–Гиршмана (ННГ) (исходные данные для анализа представлены в таблице).

Исходные данные для оценки степени монополизации рынка товаров народного потребления i -го вида

Предприятие, производящее и реализующее продукцию i -го вида на рынке товаров народного потребления	Объем реализации продукции i -го вида на рынке товаров народного потребления за отчетный год, млн. руб.
Предприятие «А»	3780
Предприятие «Б»	2760
Предприятие «В»	3285
Предприятие «Г»	1265
Предприятие «Д»	2168
Предприятие «Е»	690
Предприятие «Ж»	243

Вариант 12

Специализация и кооперирование производства

1. Специализация производства: сущность, формы, показатели уровня, экономическая эффективность. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации.

2. Кооперирование производства: сущность, формы, показатели уровня, значение, экономическая эффективность. Методика оценки эффективности кооперирования.

3. Задача. Автомобильный завод получает по кооперации 1837 наименований деталей и узлов, стоимость которых в расчете на единицу продукции составляет 152 млн р. Для производства автомобиля используются детали 2754 наименований. Себестоимость автомобиля – 254 млн р. Удельный вес материальных затрат в себестоимости составляет 68%.

Определить уровень кооперирования производства автомобиля.

Вариант 13
Комбинирование и диверсификация производства

1. Комбинирование производства: сущность, формы, предпосылки развития, показатели уровня, экономическая эффективность. Методика оценки эффективности комбинирования.

2. Диверсификация производства как способ повышения устойчивости организации: понятие, виды, эффективность.

3. Задача. На камвольном комбинате производят 500 т пряжи, из которых 200 т передают по кооперированным поставкам другим предприятиям. Объем произведенной продукции составляет 539 млрд. руб., в том числе продукции из отходов производства – 42,8 млрд. руб.

Определить уровень комбинирования и уровень кооперирования на комбинате.

Вариант 14
Разгосударствление и приватизация государственной собственности в Республике Беларусь

1. Разгосударствление и приватизация государственной собственности: сущность, цели, основные принципы; условия и порядок проведения приватизации.

2. Методы определения стоимости объектов приватизации в Республике Беларусь.

3. Задача. Прогноз денежного потока предприятия приведен в таблице.

Показатель	Год прогнозного периода		
	1-й	2-й	3-й
1. Чистая прибыль, млн. руб.	500	500	500
2. Амортизационные отчисления, млн. руб.	100	120	110
3. Увеличение собственного оборотного капитала, млн. руб.	50	70	80
4. Капитальные вложения, млн. руб.	300	350	400

Определить оценочную стоимость предприятия методом дисконтирования, если ставка по банковскому депозиту равна 10%.

Вариант 15
Современное состояние и формы внешнеэкономической деятельности организации

1. Современное состояние и стратегические цели развития внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

2. Формы внешнеэкономической деятельности, их характеристика; управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.

3. Задача. Предприятие-изготовитель продукции промышленного назначения осуществляет экспорт продукции собственного производства в страны дальнего зарубежья. На основании данных, приведенных в таблице, проведите анализ эффективности осуществления экспорта товара вида «А» в базисном и отчетном году, а также определите влияние отдельных факторов на изменение показателя эффективности экспорта товара «А» за анализируемый период времени (метод цепных подстановок).

Исходные данные для анализа эффективности экспорта товара вида «А»

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Цена единицы экспортируемого товара вида «А», долл. США	190	210
Курс доллара США, руб.	8400	8510
Количество товара «А», реализуемого на экспорт, шт.	500	495
Себестоимость единицы товара «А», реализуемого на экспорт, тыс. руб.	836	890
Накладные расходы по экспорту товара «А», относимые на себестоимость продукции как коммерческие, % от себестоимости единицы продукции	11	9
Показатель эффективности экспорта товара «А», %		

Вариант 16

Государственное регулирование и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

2. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности организации.

3. Задача. Предприятию необходимо приобрести грузовой автомобиль для собственных нужд. Есть два варианта: купить автомобиль на внутреннем рынке или приобрести автомобиль за рубежом.

Банковская ставка депозита – 15% годовых.

Рассчитайте экономический эффект импортной операции.

Показатель	Отечественный грузовой автомобиль	Импортный грузовой автомобиль
Контрактная цена грузового автомобиля, евро	60000	65000
Затраты, связанные с покупкой, евро	144	1000
Эксплуатационные расходы на весь срок службы (5лет), евро	17000	5139
Срок службы грузового автомобиля	5	8

Вариант 17

Организация системы финансовых расчетов организаций

1. Организация финансовых расчетов наличными денежными средствами.

2. Безналичные финансовые расчеты между организациями.

3. Задача. Определите последовательность перечисления денег с расчетного счета предприятия на основании следующих данных:

1. Остаток белорусских рублей на расчетном счете предприятия – 25 млрд. руб.

2. Сумма поступивших денежных средств на расчетный счет предприятия за предыдущий месяц – 124 млрд. руб.

3. В банк от предприятия поступили следующие платежные поручения:

– на перечисление заработной платы работникам на карт-счета – 5350 млн. руб.;

– на оплату поставки полуфабрикатов поставщику по договору 15000 млн. руб.;

– на оплату услуг Департамента охраны при МВД РБ – 1400 млн. руб.;

– на оплату налогов в республиканский и местный бюджеты – 4600 млн. руб.;

– на оплату отчислений в ГФСЗН от заработной платы работников предприятия – 2100 млн. руб.

4. В банк от предприятия поступили следующие платежные требования:

– от ГНИ (долг предприятия перед покупателем, имеющим задолженность перед бюджетом) – 3000 млн. руб.;

– за пользование Internet и телефонной связью – 1100 млн. руб.

5. Неотложные нужды предприятия – оплата поставок полуфабрикатов.

Вариант 18
Персонал организации (предприятия)

1. Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация. Формы подготовки и повышения квалификации.

2. Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени, показатели эффективности его использования.

3. Задача. Определить списочное и явочное количество основных рабочих механосборочного цеха по профессиям. Годовое задание и трудоемкость изделий следующие:

Показатели	Изделие 1	Изделие 2
Годовой выпуск, шт.	900	500
Изменение незавершенного производства, шт.	+80	+30
Трудоемкость, нормо-ч:		
токарной обработки;	50	30
фрезерования;	20	15
сверления;	12	10
сборки	32	20
Средний коэффициент выполнения норм рабочими	1,25	1,2

Планируемые невыходы рабочих в процентах: отпуск – 9; государственные обязанности – 0,8; болезни и декретные отпуска – 3,7. В году 255 рабочих дней. Годовой календарный фонд времени 2079 ч.

Вариант 19
Производительность труда как показатель эффективности использования персонала

1. Производительность труда: понятие, показатели, методы измерения и область эффективного их применения.

2. Планирование производительности труда: методы и порядок расчета, резервы роста. Стимулирование роста производительности труда.

3. Задача. Рассчитать снижение трудоемкости и рост производительности труда в цехе с повременной оплатой труда, где работает 700 чел., если:

а) с 1 января механизирована транспортировка заготовок и готовых изделий, на которой занято 50 рабочих, производительность труда повысилась на 16%;

б) с 1 мая внедрены средства малой механизации, вследствие чего у 80 чел. ремонтников повысилась производительность труда на 20%.

Вариант 20

Оценка и методы износа основных производственных средств

1. Основные производственные средства: сущность, состав, структура, классификация. Виды оценки основных средств, их характеристика и область использования.

2. Износ основных средств: сущность, виды, методы оценки. Проблемы замедления износа.

3. Задача. Определить степень физического и морального износа станка на основе следующих данных: первоначальная стоимость станка – 100 млн руб.; нормативный срок службы 8 лет. Станок находится в эксплуатации 3 года. Сумма начисленного износа 37 500 тыс. руб. Производительность станка 15 000 деталей в год.

В результате повышения эффективности производства затраты на изготовление станка снижены до 80 млн руб. Производительность нового станка 20 000 деталей в год.

Вариант 21

Амортизация основных средств и нематериальных активов

1. Амортизация основных средств и нематериальных активов: сущность, назначение. Нормы амортизации и методика их расчета.

2. Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный – область их применения, экономическая оценка.

3. Задача. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, используя следующие методы начисления амортизации: линейный, уменьшаемого остатка, суммы чисел лет. Построить графики изменения амортизационных отчислений по годам.

Исходные данные.

1. Приобретен объект основных средств стоимостью 120 млн руб. со сроком полезного использования 5 лет (линейный метод).

2. Приобретен станок стоимостью 100 млн руб. со сроком полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения – 2 (метод уменьшаемого остатка).

3. Приобретена автоматическая линия стоимостью 150 млн руб. Срок полезного использования 5 лет (метод суммы чисел лет).

Вариант 22

Обновление основных производственных средств

1. Необходимость и формы обновления основных производственных средств; выбор оптимальной формы их обновления.

2. Показатели эффективности обновления основных производственных средств. Влияние амортизационной политики на эффективность обновления основных средств.

3. Задача. Рассчитать обобщающие и дифференцированные показатели общей экономической эффективности основных средств, исчисленные на основе ресурсного и затратного подходов на основе следующих данных: объем выпущенной (реализованной) продукции – 25 000 млн. руб.; прибыль – 3 750 млн. руб.; амортизация – 1 630 млн. руб.; стоимость основных средств – 57 200 млн. руб.

Вариант 23

Аренда и лизинг основных средств (предприятия)

1. Аренда и лизинг как формы обновления основных средств.

2. Экономическая оценка эффективности аренды и лизинга основных средств.

3. Задача. Определите годовую арендную плату при сдаче в аренду производственных площадей. Исходные данные приведены ниже.

Показатель	Значение показателя
Общая производственная площадь здания, м ²	1000
В том числе сдаваемая в аренду, м ²	200
Первоначальная стоимость здания, млрд. руб.	30
Фактический срок службы, лет	40
Норма амортизации, %	1
Коэффициент переоценки на момент сдачи в аренду	1,5
Коэффициент социальной значимости помещения	1
Коэффициент месторасположения	1,4
Аренда, %	20
Ставка налога на недвижимость, %	1
Налог на землю, млрд. руб.	1,0

Вариант 24

Оборотные средства организации

1. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов.

2. Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств.

3. Задача. Для обеспечения производства и реализации продукции предприятию необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа 700 изделий; объем реализации 115 500 млн. руб.; себестоимость одного изделия 150 млн. руб. Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла,

Расход основных материалов на одно изделие 100 млн. руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 6 млн руб. при норме запаса 40 дней, топлива – 3 200 млн. руб. и 30 дней, прочие производственные запасы – 9 млрд. руб. и 60 дней. Расходы будущих периодов – 1 млрд. руб.; норма запаса готовой продукции – 5 дней.

Определить: нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство и готовая продукция) и их общую сумму; ускорение оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17% при той же сумме нормируемых оборотных средств.

Вариант 25

Нормирование и планирование оборотных средств

1. Нормирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств.

2. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

3. Задача. Определить стоимость поставки материальных ресурсов, если среднесуточное потребление материала 9 т; цена 1 т – 650 млн р.; интервал плановой поставки – 8 дней; страховой запас – 3 дня; транспортный запас – 5 дней; технологический запас – 10 %.

Вариант 26

Источники формирования и показатели эффективности использования оборотных средств

1. Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка.

2. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.

3. Задача. Годовой план реализации продукции установлен в сумме 360 млрд. руб. Плановый норматив оборотных средств – 40 млрд. руб. В результате проведения организационно-технических мероприятий длительность оборота оборотных средств сократилась на 4 дня.

Определить:

- 1) плановую длительность одного оборота (дни);
- 2) фактическую длительность одного оборота (дни);
- 3) высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

Вариант 27

Материальные ресурсы и эффективность их использования

1. Материальные ресурсы организации: понятие, состав, структура, методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

2. Показатели уровня использования и направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации.

3. Задача. Программой завода предусматривается выпуск в год 6000 восьмицилиндровых двигателей и 7000 запасных клапанов к ним. Клапан мотора может быть изготовлен тремя способами: свободной ковкой, высадкой на горизонтально-ковочных машинах и истечением металла под давлением. Чистая масса стального клапана 325 г. Отходы при свободной ковке составляют 105 г, на горизонтально-ковочных машинах – 45 г, при истечении под давлением – 20 г.

Определить: техническую норму расхода стали на изготовление одного клапана и общий расход ее на программу при каждом способе изготовления клапанов; коэффициент использования металла при различных процессах изготовления клапанов; экономию металла за год в тоннах и процентах, если клапаны изготавливаются способом истечения под давлением.

Вариант 28

Система планирования деятельности организации

1. Сущность, цели, задачи, принципы и методы планирования. Формы планирования и виды планов.
2. Состав и содержание планов организации. Стратегическое, тактическое и оперативно-календарное планирование.
3. Задача. Определить объемы производства холодильников на предприятии, размеры поставок на внутренний и внешний рынки в базисный и плановый годы, если емкость рынка холодильников в Республике Беларусь составляет 240 тыс. шт. в год; доля ЗАО «Атлант» на этом рынке – 76,5%. В предстоящем году планируется повысить ее до 80%. На внутреннем рынке предприятие реализует 53% своей продукции. В предстоящем году планируется повысить эту долю до 55%.

Вариант 29

Бизнес-планирование

1. Сущность, цели, задачи и принципы бизнес-планирования.
2. Бизнес-план организации: состав, структура, содержание и порядок разработки.
3. Задача. Определить оптимальный объем производства телевизоров на предприятии, размеры поставок на внутренний и внешний рынки на основании следующих данных: емкость рынка телевизоров в Республике Беларусь составляет 200 тыс. шт. в год; доля завода «Горизонт» на этом рынке – 55,4%, в предстоящем году планируется повысить её до 57%; на внутреннем рынке предприятие реализует 40% своей продукции, в предстоящем году намечается её снижение до 38%.

Вариант 30

Производственная программа организации (предприятия)

1. Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение, показатели и измерители. Номенклатура и ассортимент продукции.
2. Формирование портфеля заказов организации (предприятия) в современных условиях. Этапы разработки производственной программы.
3. Задача. Определить размер реализуемой и валовой продукции завода за год, а также товарную и валовую продукцию цехов. В состав предприятия входят цехи: литейный, кузнечный, механический, агрегатно-сборочный, окончательной сборки, инструментальный.

За плановый период цехи должны сдать:

– литейный цех отливок на сумму: механическому цеху – на 90 млрд. руб., инструментальному – на 20 млрд. руб., для реализации другим предприятиям – на 25 млрд. руб., незавершенное производство в цехе увеличится на 2 500 млн. руб.;

– кузнечный цех поковок на сумму: механическому цеху – на 50 млрд. руб., инструментальному – на 6 млрд. руб., для реализации другим предприятиям – на 10 млрд. руб.; незавершенное производство в цехе увеличится на 1 500 млрд. руб.;

– механический цех деталей на сумму: агрегатно-сборочному цеху – на 115 млрд. руб., цеху окончательной сборки – на 200 млрд. руб., для реализации другим предприятиям – на 80 млрд. руб.; незавершенное производство в цехе уменьшится на 10 млрд. руб.;

– агрегатно-сборочный цех агрегатов в сборке на сумму: цеху окончательной сборки – на 250 млрд. руб., для реализации другим предприятиям – на 80 млрд. руб., незавершенное производство в цехе уменьшится на 12 млрд. руб.;

– инструментальный цех продукции на сумму: литейному цеху – на 7 млрд. руб.; кузнечному – на 2 млрд. руб., механическому – на 5 млрд. руб., сборочному – на 1 200 млн. руб., для реализации другим предприятиям – на 5 млрд. руб.; незавершенное производство в цехе увеличится на 1 500 млн. руб.;

– цех окончательной сборки сдает для реализации готовую продукцию на 320 млрд. руб.; незавершенное производство в цехе уменьшится на 11 млрд. руб.

Вариант 31

Управление сбытом продукции

1. Прогнозирование объема продаж продукции организации; факторы, определяющие возможный объем продаж.

2. Управление сбытом продукции. Методические подходы к оценке эффективности сбытовой деятельности организации.

3. Задача. Требуется определить прогнозный объем спроса в шестом году на товары фирмы «А», если известно, что динамика общих продаж товаров исследуемой группы имела следующие показатели:

Годы	1-ый	2-ой	3-ий	4-ый	5-ый
Объем продаж, тыс. у.е.	345,0	430,0	500,0	530,0	560,0

На рынке действуют еще три фирмы – конкурента «Б», «С» и «Д». При этом известны затраты каждой фирмы на маркетинг и коэффициент эффективности этих затрат:

Показатели	Фирмы			
	А	Б	С	Д
1. Затраты фирмы на маркетинг, тыс. у.е.	35,0	47,0	40,0	30,0
2. Коэффициент эффективности затрат на маркетинг	1,1	0,9	1,05	1,2

Вариант 32

Производственная мощность организации (предприятия)

1. Производственная мощность организации (предприятия): сущность, виды, методика её расчета и факторы, влияющие на её величину.

2. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Показатели и пути улучшения использования производственной мощности.

3. Задача. Определить производственную мощность участка, его резерв (потребность) в оборудовании по группам.

Исходные данные. На специализированном участке механической обработки изготавливаются детали типа «вал». Работает участок в две смены по 8 час. 250 дней в году, из них 6 дней с сокращенной продолжительностью на 1 час. На ремонт оборудования планируется 5 % номинального фонда времени. Количество оборудования по группам и нормы времени приведены в таблице:

Наименование групп оборудования	Количество оборудования, шт	Норма времени на обработку среднего вала, мин	Средний коэффициент выполнения норм
Токарная	10	25	1,15
Сверлильная	5	15	1,10
Фрезерная	7	20	1,12

Ведущая группа оборудования – токарная.

ЗАДАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ №2

Вариант 1

Оплата труда в организации

1. Оплата труда: сущность, виды, функции, принципы организации. Оценка стоимости рабочей силы.

2. Государственное регулирование оплаты труда, его элементы. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

3. Задача. Определить основную заработную плату рабочего за месяц по сдельно-премиальной системе оплаты труда.

Исходные данные. Токарь 4-го разряда выточил за месяц 800 деталей. Норма времени на одну деталь – 12 мин. Часовая ставка 1-го разряда установлена на предприятии в размере 10 750 руб. Тарифный коэффициент 4-го разряда – 1,57. План выполнен на 102%. По действующему премиальному положению рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15%, за каждый процент перевыполнения плана – по 1,5 % сдельного заработка.

Вариант 2

Тарифная и бестарифная системы организации заработной платы

1. Тарифная система организации заработной платы: сущность, элементы, область применения. Методика определения тарифной ставки. Система доплат и надбавок.

2. Бестарифная система оплаты труда: сущность, виды, область применения. Контрактная система оплаты труда, её особенности и область эффективного применения.

3. Задача. Бригада из пяти человек заработала в течение месяца 25 250 тыс. руб. Тарифный заработок составил 13 016,8 тыс. руб., сдельный приработок – 6 140,7 тыс. руб., премия – 6 092,5 тыс. руб. На основании данных, представленных в таблице, привести примеры расчета приработка с учетом КТУ по различным вариантам.

Ф.И.О.	Разряд	Тарифный коэффициент по ЕТС	Отработанное время, час.	Тарифный заработок, тыс. руб.	КТУ
1. Иванов И.И.	5-й	1,73	180	2723,9	1,2
2. Петров П.П.	3-й	1,35	158	2476,3	1,1
3. Сидоров С.С.	4-й	1,57	176	2608,6	0,9
4. Шаров И.И.	5-й	1,73	180	2723,9	1,0

5. Савченко А.А.	4-й	1,57	140	2484,1	0,8
Итого			834	13016,8	5,0

Вариант 3

Формы и системы оплаты труда

1. Сдельная форма оплаты труда: сущность, системы, особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

2. Повременная форма оплаты труда: сущность, системы, особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

3. Задача. Тарифная ставка: часовая – 10 750 руб.; дневная – 87 200 руб. Тарифный коэффициент: при почасовой оплате труда – 0,28; при поденной – 2,31. Количество отработанных часов – 150; дней – 18. Разряд работника при повременной системе оплаты труда – 10-й. Тарифный коэффициент 10 разряда – 2,48. Премия за высокие достижения – 5%. Увеличение объема производства – 6,5%.

Определить заработную плату работника при простой повременной (почасовую, поденную, помесечную) и повременно-премиальной системах оплаты труда с учетом увеличения объема производства.

Вариант 4

Планирование и налоговое регулирование средств на оплату труда

1. Планирование средств на оплату труда работников организации.

2. Налоговое регулирование средств на оплату труда в Республике Беларусь.

3. Задача. Определить абсолютные и относительные отклонения в использовании фонда заработной платы на основе данных таблицы, если план предприятием выполнен на 100 %.

Категория работающих	Численность, чел.		Средняя заработная плата, тыс. руб.		Фонд заработной платы, тыс. руб.	
	План	Отчет	План	Отчет	План	Отчет
Рабочие	300	320	3850	3918	–	–
Руководители	30	30	5616	5743	–	–
Специалисты	45	50	5483	5483	–	–
Прочие служащие	15	15	3690	3690	–	–
Промышленно-производственный персонал	–	–	–	–	–	–

Вариант 5
Оплата труда руководителей и специалистов

1. Штатно-окладная система оплаты труда руководителей и специалистов.

2. Система доплат, компенсаций и надбавок к тарифным ставкам и организация премирования работников.

3. Задача. Определить заработную плату рабочего 5-го разряда по сдельно-премиальной оплате труда, если он за месяц изготовил 720 деталей, норма времени на одну деталь – 22 мин., часовая ставка 1-го разряда на предприятии установлена в размере 10 750 руб., тарифный коэффициент 5-го разряда – 1,73; план выполнен на 102%, по действующему положению рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15% и за каждый процент перевыполнения плана – по 1,5% сдельного заработка.

Вариант 6
Издержки продукции

1. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции, их виды и классификация. Структура издержек и факторы, ее определяющие.

2. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

3. Задача. Рассчитать себестоимость единицы продукции А и единицы продукции Б.

Объемы производства, затраты, связанные с производством и реализацией продукции, представлены в таблице.

Статьи расходов	Продукция А	Продукция Б
Объем производства, шт	400	1000
Сырье и материалы на единицу продукции, тыс. руб.	20	8
Основная заработная плата производственных рабочих, тыс. руб.	5	3
Общепроизводственные расходы, млн руб.	32	
Общехозяйственные расходы, млн руб.	40	

Распределите накладные расходы, используя в качестве базы распределения основную заработную плату производственных рабочих.

Вариант 7

Себестоимость продукции

1. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Разработка плановой калькуляции.

2. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Проблемы и направления снижения себестоимости продукции.

3. Задача. Вес отливки для крышки корпуса редуктора – 10 кг, чистый вес – 8,9 кг. Отливка приобретает предприятием по цене 2450 тыс. руб. за 1 т, цена отходов – 300 тыс. руб. за 1 т. Заработная плата на операциях по обработке крышки корпуса составляет 60 тыс. руб. Процент накладных расходов по цеху (общепроизводственные) составляет 240% от затрат на заработную плату, общехозяйственные расходы – 110%. Определить себестоимость крышки редуктора.

Вариант 8

Формирование себестоимости продукции

1. Методические основы формирования себестоимости продукции; классификация их видов.

2. Методы списания стоимости использованных на производство материалов: сущность и экономическая целесообразность.

3. Задача. Предприятие производит изделие А с издержками на единицу продукции: на материалы с учетом транспортно-заготовительных расходов – 25 000 руб., возвратные отходы – 1 000 руб.; покупные комплектующие изделия с учетом транспортно-заготовительных расходов – 75000 руб.; основная заработная плата производственных рабочих – 13800 руб.; отчисления на социальные нужды – 34%; обязательное страхование – 0,5%.

Косвенные затраты включаются в себестоимость пропорционально основной заработной плате в соответствии с нормативами: норматив дополнительной заработной платы (H_d) – 20%; норматив погашения стоимости инструмента и приспособлений целевого назначения (H) – 10%; норматив общепроизводственных расходов ($H_{общ}$) – 150%; норматив общехозяйственных расходов ($H_{ох}$) – 170%; норматив прочих производственных расходов ($H_{пр}$) – 3%. Норматив расходов на реализацию ($H_{реал}$) – 4%.

Составить калькуляцию изделия А и рассчитать его полную себестоимость.

Вариант 9
Управление себестоимостью продукции

1. Функции и методы управления себестоимостью продукции. Центры ответственности и их роль в практике управления затратами и результатами.

2. Планирование себестоимости: показатели и методы, их характеристика.

3. Задача. Плановые показатели по изделиям А и Б следующие:

Показатели	А	Б
Выпуск и реализация, шт.	950	600
Цена одного изделия, тыс. руб.	125	65
Себестоимость изделия, тыс. руб.	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 5%, по изделию Б – на 2,5%. Оптовая цена осталась без изменения.

Определить, как изменилась фактическая рентабельность продукции по отношению к плановой по всем изделиям.

Вариант 10
Снижение себестоимости продукции

1. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции, их экономическая оценка.

2. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции.

3. Задача. В результате проведенных мероприятий нормы расхода металла снизились на 8% при повышении цены – на 5%. Объем производства возрос в 1,2 раза при повышении производительности труда в 1,15 раза и увеличении средней заработной платы с 4 800 тыс. руб. до 5 280 тыс. руб. в месяц. Условно-постоянные расходы увеличились на 3%. Себестоимость продукции в базовом году составляла 9 200 тыс. руб. Удельный вес затрат на металл в себестоимости продукции – 20%. Заработная плата и отчисления на социальные нужды – 18%. Постоянные расходы – 30%.

Определить относительное и абсолютное снижение себестоимости по перечисленным факторам, используя индексный метод.

Вариант 11
Цены на продукцию организации

1. Экономическая сущность цены товара: функции, место и роль в управлении организации.

2. Влияние спроса и предложения на уровень цены организации.

3. Задача. Административные расходы, оплата коммунальных услуг, страхование, затраты на технологическую оснастку обходятся предприятию 10 000 тыс. у.е. за год в диапазоне выпуска 800-3000 шт.

На единицу выпускаемой продукции в рассматриваемом периоде издержки производства составляют: материалы – 7,0 тыс. у.е.; полуфабрикаты и комплектующие изделия – 2,5 тыс. у.е., заработная плата – 1,5 тыс. у.е.

Изделие реализуется по цене 22 тыс. у.е.

Определить:

1. Объем выпускаемой продукции (N_0), при котором предприятие полностью покрывает свои издержки.

2. Общие издержки производства на этот выпуск продукции.

3. Какие финансовые результаты ожидают предприятие при выпуске 800 штук продукции?

4. Какие финансовые результаты ожидают предприятие при выпуске 3000 штук продукции?

5. Сколько изделий нужно выпустить предприятию, чтобы получить прибыль в размере 33 000 тыс. у.е.

6. Что произойдет, если предприятие сможет повысить цену на изделие на 3 тыс. у.е.?

7. Что произойдет, если предприятие будет вынуждено снизить цену на изделие на 2 тыс. у.е. (по отношению к первоначальной цене)?

8. Решение оформить таблицей:

Выпуск продукции, шт.	Постоянные издержки, тыс. у.е.	Переменные издержки на весь выпуск продукции, тыс. у.е.	Суммарные издержки на весь выпуск, тыс. у.е.	Выручка от реализации, тыс. у.е.			Прибыль от продажи пр у.е.	
				по первоначальной цене	при условии увеличения цены	при условии уменьшения цены	по первоначальной цене	при условии увеличения цены
1	2	3	4	5	6	7	8	9
$N =$								
$N_1 = 800$								
$N_2 = 3000$								

Сделать вывод по полученным результатам.

9. Построить график безубыточности и обеспечения целевой прибыли.

Вариант 12

Порядок формирования цены

1. Виды цен, состав, структура. Ценовая политика организации.
2. Принципы ценообразования и ценообразующие факторы.
3. Задача. Определить сумму акциза, подлежащего уплате в бюджет производителем от реализации товара, долю его в розничной цене и проанализировать структуру цены, если розничная цена единицы товара составила 400 тыс. руб., оптовая торговая надбавка –5%, розничная торговая надбавка – 15%, ставка акциза –15%, ставка НДС – 20%.

Структуру цены представить в виде:

Элемент цены	Цена	
	тыс. руб.	% к розничной цене
Цена изготовителя		
Акциз		
НДС		
Оптовая торговая надбавка		
Розничная торговая надбавка		
ИТОГО: Розничная цена	400	100

Вариант 13

Методы ценообразования

1. Методы формирования цен, их характеристика и область целесообразного применения.
2. Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь.
3. Задача. Показатели работы предприятия за месяц: объем продаж – 6000 шт.; отпускная цена за единицу продукции – 12 тыс. руб.; переменные издержки на единицу продукции – 6 тыс. руб.; постоянные издержки периода – 20 млн. руб.

Для увеличения объемов продаж рассматривается снижение цены на 10%. Предполагается, что увеличение объема продаж может быть обеспечено без повышения постоянных издержек.

Определить, как это отразится на прибыли. Как должен возрасти объем продаж, чтобы компенсировались потери прибыли из-за снижения цены? По оценкам маркетологов, объем продаж может увеличиться на 20% при снижении цены на 10%.

Вариант 14

Сущность природоохранной деятельности организации

1. Сущность природоохранной деятельности организации. Взаимодействие организации с окружающей средой.

2. Организационно-экономический механизм регулирования природоохранной деятельности организации.

3. Задача. Рассчитать платежи за размещение отходов. Лимит отходов составляет 500 т. (IV класс опасности); фактически образовалось 700 т. отходов, из них неопасные отходы – 200 т., отходы IV класса опасности – 500 т. Ставка налога за захоронение неопасных отходов равна 76 000 руб. за 1 тонну, а отходов IV класса опасности – 963 900 руб. за 1 тонну. Суммы налога за использование природных ресурсов (экологического налога) индексируются на 17%. Кратность размера ставки налога за превышение установленных лимитов – 15.

Вариант 15

Оценка эффективности природоохранной деятельности

1. Показатели и методы оценки эффективности природоохранной деятельности.

2. Формирование эффективной стратегии природоохранной деятельности организации.

3. Задача. На предприятии планируется построить природоохранное сооружение, которое потребует 3 000 млн. руб. капитальных вложений. Текущие эксплуатационные издержки по обслуживанию построенного природоохранного сооружения составят 400 млн. руб. в год. В результате внедрения данного природоохранного проекта обеспечивается прирост прибыли в размере 60 млн. руб., а объем продаж за год увеличится с 56 тыс. до 80 тыс. изделий. При этом цены остаются прежними на уровне 75 тыс. руб. за единицу изделия. Определить экономическую эффективность природоохранного проекта по приросту объема продаж и рентабельности капитальных вложений. Установленный срок окупаемости капитальных вложений 5 лет. Сделать вывод о целесообразности проекта.

Вариант 16

Сущность инвестиций

1. Инвестиции: сущность, состав, структура, объекты и субъекты, классификация, источники инвестирования.

2. Капитальные вложения: особенности, состав и структура, их роль в расширенном воспроизводстве.

3. Задача. Внедрение новой технологии на предприятии стоимостью 600 млн. руб. (капитальные вложения) позволит улучшить качество продукции. При этом на 8% увеличится объем продаж за год, который в базовом году составлял 400 000 шт. изделий, цена единицы изделия возрастет с 48 тыс. руб. до 51 тыс. руб., а себестоимость единицы изделия, которая в базовом году составляла 42 тыс. руб., увеличится на 6%. Определить годовой прирост прибыли от реализации более качественной продукции и рассчитать рентабельность капитальных вложений (РКВ), осуществляемых с целью улучшения качества продукции. Сделать вывод о целесообразности проекта.

Вариант 17

Инвестиционная деятельность организации

1. Инвестиционная деятельность: сущность, объекты и субъекты. Основные направления формирования инвестиционной политики и инвестиционного климата организации.

2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации.

3. Задача. Определить рентабельность инвестиционных вложений в производственный объект и фактический срок окупаемости их $T_{\text{факт}}$, если: сметная стоимость строительства нового производственного объекта составляет 1 250 млн. руб. При этом годовой объем продаж произведенной продукции в отпускных ценах предприятия увеличится на 1 800 млн. руб., а себестоимость годового объема выпускаемой продукции увеличится на 1 600 млн. руб. Инвестор установил эффективный коэффициент инвестиционных вложений, равный 0,1. Сделать вывод о целесообразности проекта.

Вариант 18

Инвестиционный цикл и инвестиционные проекты

1. Инвестиционный цикл и его стадии. Направления эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла.

2. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация, принципы организации, их роль в эффективности реализации инвестиций.

3. Задача. Предприятие располагает средствами для инвестирования в объеме 500 млн. руб. и рассматривает возможность вложения этих средств в четыре проекта: А, Б, В, Г. Исходные данные представлены в таблице:

Проект	Стоимость проекта, млн. руб.	Год реализации проекта			
		1	2	3	4
		Чистая прибыль по годам, млн. руб.			
А	390	90	160	180	170
Б	225	60	90	100	100
В	270	70	120	120	120
Г	115	50	50	50	90

Ставка дисконта («цена капитала», процент банка по долгосрочным депозитам) – 10%.

Составить оптимальный план размещения инвестиционных средств по проектам. Результаты расчетов представить в виде таблицы:

Проект	Необходимая для реализации величина инвестиций с учетом их ограничения, млн. руб.	Доля инвестиций, направляемая в каждый проект и учитывающая стоимость каждого проекта, %	Чистая дисконтированная стоимость проекта, млн. руб.
Итого	500		

Вариант 19

Оценка эффективности инвестиционных проектов

1. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени, и с учетом фактора времени: показатели, методы оценки.

2. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций.

3. Задача. На основе бизнес-плана установлено, что для осуществления технического перевооружения предприятия необходимы единовременные (разовые) инвестиции на приобретение оборудования в сумме 3,0 млрд. руб. При этом доходы от реализации проекта предприятие будет получать 5 лет, в том числе: в первый год – 1,2 млрд. руб.; во второй – 2,0 млрд. руб.; в третий – 3,0 млрд. руб.; в четвертый – 4,0 млрд. руб.; в пятый – 5,0 млрд. руб. Ставка дисконта принимается на уровне 20%, т. е. $r = 0,2$. Определить чистый дисконтированный доход инвестиционного проекта и индекс рентабельности инвестиций.

Сделайте выводы об экономической целесообразности инвестиционного проекта и его осуществления.

Вариант 20 **Сущность инноваций**

1. Инновации: сущность, виды, содержание в организации.
2. Инновационная деятельность организации. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.
3. Задача.

Продукция	Базисный период				Отчетный период			
	Цена, тыс. руб.	Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	Удельная прибыль, тыс. руб.	Объем реализации, шт.	Цена, тыс. руб.	Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	Удельная прибыль, тыс. руб.	Объем реализации, шт.
А	240	230	10	200	—	—	—	—
В	400	360	40	180	420	370	50	182
С	510	480	30	240	530	510	20	245
Д	—	—	—	—	300	180	110	120

Средняя величина капитала в базисный период – 164 000 тыс. руб., в отчетный – 186 000 тыс. руб.

Определить абсолютное повышение рентабельности капитала, вызванное обновлением ассортимента выпускаемой продукции.

Вариант 21 **Инновационные проекты**

1. Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных.
2. Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.
3. Задача. После модернизации оборудования планируется увеличить годовой выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 7%. До модернизации годовой выпуск продукции составлял 12 500 шт.; себестоимость единицы продукции – 420 тыс. руб.; годовая прибыль – 1 020 млн. руб. Затраты на модернизацию – 450 млн. руб.

Определить сумму годовой экономии при снижении себестоимости в результате проведения модернизации; срок окупаемости затрат

на модернизацию; рассчитать процент увеличения годовой суммы прибыли (при прочих равных условиях) после модернизации.

Вариант 22

Иновационная стратегия организации

1. Формирование иновационной стратегии организации и её влияние на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации.

2. Государственное регулирование иновационной деятельности. Концепция иновационной политики Республики Беларусь.

3. Задача. Определить рентабельность иновационного проекта по созданию новой продукции, если планируемые приведенные затраты на разработку и освоение нововведения составят 1600 млн. руб., объем реализации продукции после внедрения нововведения увеличится с 8 тыс. шт. до 12 тыс. шт., цена единицы продукции возрастет со 120 до 180 тыс. руб., себестоимость единицы продукции повысится со 100 до 140 тыс. руб.

Вариант 23

Иновационная инфраструктура

1. Научно-технологические парки, иновационные центры и иновационные бизнес-инкубаторы; их характеристика и проблемы достижения эффективного их функционирования.

2. Венчурная деятельность и её особенности. Венчурные организации и венчурные фонды.

3. Задача. Финансирование научных исследований и разработок нового образца продукции составило 140 млн. руб., стоимость вложений в производственно-техническое освоение нового товара – 200 млн. руб., а затраты продвижения нового товара на рынок – 140 млн. руб. В результате активизации иновационной деятельности предприятия годовой объем продаж новой продукции составил 6000 штук. Цена за единицу новой продукции – 258 тыс. руб. Период устойчивого сбыта новой продукции – 4 года. При этом вероятность достижения успешного научного результата оценивается в 35%, а вероятность коммерческого успеха – в 65%. Определить экономическую эффективность затрат на разработку, производство и реализацию новой продукции. Сделать вывод.

Вариант 24
Планирование и экономическая оценка
инновационной деятельности

1. Прогнозирование и планирование инновационной деятельности организации.

2. Экономическая оценка инновационной деятельности. Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

3. Задача. После модернизации оборудования планируется увеличить годовой выпуск продукции на 10% и снизить её себестоимость на 7%. До модернизации годовой выпуск продукции составлял 12500 шт.; себестоимость единицы продукции – 420 тыс. руб.; годовая прибыль – 1 020 млн. руб. Затраты на модернизацию – 450 млн. руб.

Определить сумму годовой экономии при снижении себестоимости в результате проведения модернизации; срок окупаемости затрат на модернизацию; рассчитать процент увеличения годовой суммы прибыли (при прочих равных условиях) после модернизации.

Вариант 25
Качество продукции

1. Качество продукции: сущность, показатели оценки уровня. Факторы, влияющие на качество продукции.

2. Управление качеством продукции: контроль качества, планирование и стимулирование повышения качества; методы оценки качества продукции в организации.

3. Задача. В цехе используется 100 ламп для освещения в течение 10 час. в сутки. Их ресурс – 500 час, цена – 12500 руб. за 1 шт. Взамен их предлагается использовать лампы, имеющие ресурс 800 час. и цену 15000 руб. Число рабочих дней в году 260.

Определить интегральный показатель качества старых и новых ламп, уровень качества, а также годовую экономию от использования новых ламп.

Вариант 26
Сертификация продукции

1. Сертификация продукции и порядок её проведения; органы сертификации и процедура получения сертификатов соответствия и удостоверений гигиенической регистрации.

2. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов.

3. Задача. На внедрение новой технологии, позволяющей улучшить качество продукции, необходимы капитальные вложения 6 млрд. руб. При этом на 8% увеличится объем продаж продукции за год, который в базовом году составил 400 тыс. штук. Цена единицы изделия возрастет с 48 тыс. руб. до 51 тыс. руб., а себестоимость единицы изделия, которая в базовом году составляла 42 тыс. руб., увеличится на 6%. Определить годовой прирост прибыли от реализации более качественной продукции и рассчитать рентабельность капитальных вложений, осуществляемых с целью улучшения качества продукции. Существующая депозитная годовая ставка в банке составляет 12%. Сделать вывод о целесообразности проекта.

Вариант 27

Экономическая оценка повышения качества продукции

1. Оценка экономической эффективности повышения качества продукции: показатели оценки и методика их определения.

2. Пути повышения качества продукции. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие предприятия.

3. Задача. Предприятие реализует за месяц 20 тыс. изделий по цене 40 тыс. руб. за единицу (без косвенных налогов). Себестоимость изделия – 25 тыс. руб. При улучшении качества изделий можно увеличить объем продаж на 60%, сохранив цену. Себестоимость единицы продукции нового качества составит 30 тыс. руб.

Определить увеличение прибыли и обобщающие показатели эффективности производства до повышения качества продукции и после.

Вариант 28

Конкурентоспособность продукции

1. Конкурентоспособность продукции: сущность, измерители, факторы, её определяющие.

2. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции и пути её повышения.

3. Задача. Эксперты по 10-балльной шкале дали следующую оценку качества игристых вин по техническим параметрам завода 1 и завода 2: показатель – вкус и аромат по заводу 1 – 7,5; по заводу 2 – 8,5, весомость (значимость) которого составляет 0,65; показатель – игристые свойства, соответственно по заводам – 7,3 и 8,0, весомость –

0,15; показатель – цвет, соответственно по заводам – 7,6, 8,3, значимость – 0,10; показатель – внешнее оформление, соответственно по заводам – 8,6 и 8,6, весомость – 0,10. Цена потребления игристых вин завода 1 составляет 28890 руб., а цена потребления завода 2 – 36 600 руб. По комплексным показателям «качество» и «цена» определить интегральный показатель конкурентоспособности игристых вин завода 2, если в качестве базового предприятия принять завод 1.

Вариант 29 **Конкурентоспособность организации**

1. Конкурентоспособность организации: сущность, связь с конкурентоспособностью продукции и факторы, на нее влияющие.

2. Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности организации.

3. Задача. Предприятие реализует за месяц 20 000 изделий по цене 34000 р. (без косвенных налогов). Себестоимость изделия – 32500 р. При улучшении качества изделий можно увеличить объем продаж на 60%, сохранив цену. Себестоимость единицы продукции нового качества составит 33000 р.

Определить увеличение прибыли и обобщающие показатели эффективности производства до повышения качества продукции и после.

Вариант 30 **Научно-технологический потенциал организации**

1. Научно-технологический потенциал организации: сущность, содержание и его составляющие, основные направления развития.

2. Показатели и методические подходы к оценке экономической эффективности использования научно-технологического потенциала организации.

3. Задача. На основании данных, приведенных в таблице, дать оценку эффективности использования инновационного потенциала предприятия в базовом и плановом периодах (выработка; фондоотдача; затраты, приходящиеся на 1 чел. и на 100 руб. новой продукции; рентабельность и др.). Проанализировать их динамику; назвать факторы, которые могли повлиять на их изменение. Сделать выводы.

Показатели	Периоды		Отклонение, +/-	Темп роста, %
	базовый	плановый		
1. Объем произведенной новой продукции, млн. руб.	6850,0	11507,0		
2. Численность персонала, занятого инновационной деятельностью, чел.	78	85		
3. Среднегодовая стоимость основных средств, используемых в инновационной деятельности, млн. руб.	27580	50690		
4. Общие затраты на инновационную деятельность, млн. руб.	6780	3507		
5. Текущие затраты на инновационную деятельность, млн. руб.	1511	1916		

Вариант 31

Управление научно-технологическим потенциалом организации

1. Факторы внутренней среды организации и их влияние на эффективность использования научно-технологического потенциала.

2. Факторы внешней среды организации и их влияние на эффективность использования научно-технологического потенциала.

3. Задача. Предприятие инвестировало в инвестиционный проект 32 000 тыс. руб. Ожидаемая среднегодовая величина прибыли от реализации инвестиционного проекта составляет 9 152 тыс. руб.

Рассчитать величину простой нормы прибыли и срок окупаемости инвестиционных затрат и контрольный год.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь : кодекс Республики Беларусь от 28 окт. 1998 г.; одобр. Советом Республики 19 нояб. 1998 г. (с измен. и дополн. от 08 июля 2008 г., №366-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №132, 2/1330.
2. Инвестиционный Кодекс Республики Беларусь : кодекс Республики Беларусь от 30 мая 2001 г.; одобр. Советом Республики 08 июня 2001 г. (с измен. и дополн. от 15 июля 2008 г., №397-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №122, 2/780.
3. Трудовой Кодекс Республики Беларусь : кодекс Республики Беларусь от 08 июн. 1999 г.; одобр. Советом Республики 30 июня 1999 г. (с измен. и дополн. от 06 янв. 2009 г., №6-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 80, 2/70.
4. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (особенная часть) : кодекс Республики Беларусь от 29 дек. 2009 г.; одобр. Советом Республики 18 дек. 2009 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 2/1623.
5. О вопросах переоценки основных средств, не завершенных строительством объектов и неустановленного оборудования : указ Президента Республики Беларусь от 20 окт. 2006 г., №622 (с измен. и дополн. от 21 апр. 2009 г., №216) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – №171, 1/8013.
6. О естественных монополиях : закон Республики Беларусь от 16 дек. 2002 г., №16203 (с измен. и дополн. от 20 июл. 2006 г., №162-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2006. – №1, 2/911.
7. О лизинге на территории Республики Беларусь : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 дек. 1997 г., №1769 (с измен. и дополн. от 13 июля 2000 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2000. – №4, 5/7387.
8. О мерах по обеспечению перехода на новые условия начисления амортизации : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 нояб. 2001 г., № 1668 (с измен. и дополн. от 16 дек. 2008 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – № 109, 5/9431.
9. О некоторых вопросах регулирования оплаты труда работников : декрет Президента Республики Беларусь от 18 июл. 2002 г., № 17

(с измен. и дополн. от 23 янв. 2009 г., №2) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – №83, 1/3879.

10. О порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов : инструкция от 23 нояб. 2001 г., №187/110/96/18 (с измен. и дополн. от 10 дек. 2007 г., №216/185/441/29) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – №118, 8/7522.

11. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь : Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г.

12. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции : закон Республики Беларусь от 10 дек. 1992 г., №2034-XII (с измен. и дополн. от 05 янв. 2008 г., №317-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №8, 2/363.

13. О хозяйственных обществах : закон Республики Беларусь от 09 дек. 1992 г., №2020-XII (с измен. и дополн. от 08 июл. 2008 г., №372-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №18, 2/1197.

14. Об аренде : закон Республики Беларусь от 12 дек. 1990 г., №460-XII (с измен. и дополн. от 26 дек. 2007 г., №302-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – №4, 2/277.

15. Об объектах, находящихся только в собственности государства : закон Республики Беларусь от 05 мая 1998 г., №156-3 (с измен. и дополн. от 06 янв. 2009, №8-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №3, 2/688.

16. Об утверждении временного классификатора основных средств и нормативных сроков их службы : постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 21 нояб. 2001 г., № 186 (с измен. и дополн. от 07 сент. 2004 г., №208) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – №114, 8/7489.

17. Об утверждении особенностей состава затрат в отдельных отраслях экономики или связанных с осуществлением отдельных видов экономической деятельности : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 сент. 2006 г., № 1178 (с измен. и дополн. от 10 июл. 2008 г., №992) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №149, 5/22910.

18. Бабук, И.М. Экономика предприятия. – Мн., 2006.

19. Волков, О.И. Экономика предприятия (фирмы) : уч. пособие для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 314 с.

20. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч. Ч. 1. : учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. Шк., 2008. – 447 с.
21. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч. Ч. 2. : учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. Шк., 2008. – 464 с.
22. Крум, Э.В. Экономика предприятия : учеб.-метод. пособие / Э.В. Крум. – 2-е изд., испрв. и доп. – Минск : РИВШ, 2007. – 136 с.
23. Скляренко, В.К. Экономика предприятия / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – М., 2007.
24. Экономика предприятия / под. ред. В.Я. Горфинкеля и В.А. Швандара. – М., 2006.
25. Экономика предприятия / под общ. ред. А.И. Ильина. – Мн., 2005.
26. Экономика предприятия : практикум / Л.Н. Нехорошева, Л.А. Лобан, Н.Ф. Загривная и др.; под общ. ред. Л.Н. Нехорошевой, Л.А. Лобан. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 368 с.
27. Экономика предприятия (фирмы): практикум / под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 319 с.
28. Экономика предприятия / под общ. ред. Э.В. Крум, Т.В. Елецких. – Мн., 2005.
29. Грибов, В.Д. Экономика предприятия : уч. пособие для вузов / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 321 с.
30. Жиделева, В.В. Экономика предприятия : уч. пособие для вузов / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 356 с.
31. Зайцев, Н.Л. Экономика организации : уч. пособие для вузов / Н.Л. Зайцев. – М. : Экзамен, 2008. – 454 с.
32. Лобан, Л.А. Экономика предприятия : уч. пособие для вузов / Л.А. Лобан, В.Т. Пыко. – Мн. : ООО «Мисанта», 2003. – 409 с.
33. Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия : уч. пособие для вузов / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, М.А. Зайцева – Мн. : Высшая школа, 2004. – 383 с.
34. Раицкий, К.А. Экономика предприятия : уч. пособие для вузов / К.А. Раицкий. – М. Экзамен, 2002. – 395 с.
35. Суша, Г.З. Экономика предприятия : уч. пособие для вузов / Г.З. Суша. – М.: ООО «Новое знание», 2003. – 461 с.
36. Экономика предприятия : учеб. для студ. экон. вузов / В. Я. Хрипач [и др.] ; под. общ. ред. В. Я. Хрипача. – Мн. : ИНФРА-М, 2000. – 464 с.
37. Титов, В.И. Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов. – М. : Эксмо, 2008. – 416 с.

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

Заочный факультет

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Тема: _____
(название темы)

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № _____

Вариант № _____

Выполнил(а)
студент(ка) группы _____

Фамилия, имя, отчество

Домашний адрес: _____

Гомель 201__

Примеры описания самостоятельных изданий**Один, два или три автора**

1. Котаў, А.І. Гісторыя Беларусі і сусветная цывілізацыя / А.І. Котаў. – 2-е выд. – Мінск : Энцыклапедыкс, 2003. – 168 с.
2. Шотт, А.В. Курс лекций по частной хирургии / А.В. Шотт, В.А. Шотт. – Минск : Асар, 2004. – 525 с.
3. Чикатуева, Л.А. Маркетинг : учеб. пособие / Л.А. Чикатуева, Н.В. Третьякова ; под ред. В.П. Федыко. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 413 с.
4. Дайнеко, А.Е. Экономика Беларуси в системе всемирной торговой организации / А.Е. Дайнеко, Г.В. Забавский, М.В. Василевская ; под ред. А.Е. Дайнеко. – Минск : Ин-т аграр. экономики, 2004. – 323 с.

Четыре и более авторов

1. Культурология : учеб. пособие для вузов / С.В. Лапина [и др.] ; под общ. ред. С.В. Лапиной. – 2-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2004. – 495 с.
2. Комментарий к Трудовому кодексу Республики Беларусь / И.С. Андреев [и др.] ; под общ. ред. Г.А. Василевича. – Минск : Амалфея, 2000. – 1071 с.
3. Основы геологии Беларуси / А.С. Махнач [и др.] ; НАН Беларуси, Ин-т геол. наук ; под общ. ред. А.С. Махнача. – Минск, 2004. – 391 с.

Коллективный автор

1. Сборник нормативно-технических материалов по энергосбережению / Ком. по энергоэффективности при Совете Министров Респ. Беларусь ; сост. А.В. Филипович. – Минск : Лоранж-2, 2004. – 393 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Л.М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 202 с.
3. Военный энциклопедический словарь / М-во обороны Рос. Федерации, Ин-т воен. истории ; редкол.: А.П. Горкин [и др.]. – М. : Большая рос. энцикл. : РИПОЛ классик, 2002. – 1663 с.

Законы и законодательные материалы

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск : Амалфея, 2005. – 48 с.

2. Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. : офиц. текст. – М. : Юрист, 2005. – 56 с.

3. О нормативных правовых актах Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 10 янв. 2000 г. № 361-З : с изм. и доп. : текст по состоянию на 1 дек. 2004 г. – Минск : Дикта, 2004. – 59 с.

4. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 30 мая 2001 г. : одобр. Советом Респ. 8 июня 2001 г. : текст Кодекса по состоянию на 10 февр. 2001 г. – Минск : Амалфея, 2005. – 83 с.

Сборник статей, трудов

1. Информационное обеспечение науки Беларуси : к 80-летию со дня основания ЦНБ им. Я. Коласа НАН Беларуси : сб. науч. ст. / НАН Беларуси, Центр. науч. б-ка ; редкол.: Н.Ю. Березкина (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2004. – 174 с.

2. Современные аспекты изучения алкогольной и наркотической зависимости : сб. науч. ст. / НАН Беларуси, Ин-т биохимии ; науч. ред. В.В. Лелевич. – Гродно, 2004. – 223 с.

Инструкция

1. Инструкция о порядке совершения операций с банковскими пластиковыми карточками : утв. Правлением Нац. банка Респ. Беларусь 30.04.04 : текст по состоянию на 1 дек. 2004 г. – Минск : Дикта, 2004. – 23 с.

2. Инструкция по исполнительному производству : утв. М-вом юстиции Респ. Беларусь 20.12.04. – Минск : Дикта, 2005. – 94 с.

Учебно-методические материалы

1. Горбатов, Н.А. Общая теория государства и права в вопросах и ответах : учеб. пособие / Н.А. Горбатов ; М-во внутр. дел Респ. Беларусь, Акад. МВД. – Минск, 2005. – 183 с.

2. Использование креативных методов в коррекционно-развивающей работе психологов системы образования : учеб.-метод. пособие : в 3 ч. / Акад. последиплом. образования ; авт.-сост. Н.А. Сакович. – Минск, 2004. – Ч. 2 : Сказкотерапевтические технологии. – 84 с.

3. Корнеева, И.Л. Гражданское право : учеб. пособие : в 2 ч. / И.Л. Корнеева. – М. : РИОР, 2004. – Ч. 2. – 182 с.

4. Философия и методология науки : учеб.-метод. комплекс для магистратуры / А.И. Зеленков [и др.] ; под ред. А.И. Зеленкова. – Минск : Изд-во БГУ, 2004. – 108 с.

Нормативно-технические документы

1. Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Порядок декларирования соответствия продукции. Основные положения = Нацыянальная сістэма пацвярджэння адпаведнасці Рэспублікі Беларусь. Парадак дэкларавання адпаведнасці прадукцыі. Асноўныя палажэнні : ТКП 5.1.03–2004. – Введ. 01.10.04. – Минск : Беларус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2004. – 9 с.

2. Государственная система стандартизации Республики Беларусь. Порядок проведения экспертизы стандартов : РД РБ 03180.53–2000. – Введ. 01.09.00. – Минск : Госстандарт : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2000. – 6 с.

Электронные ресурсы

1. Театр [Электронный ресурс] : энциклопедия : по материалам изд-ва «Большая российская энциклопедия» : в 3 т. – Электрон. дан. (486 Мб). – М. : Кордис & Медиа, 2003. – Электрон. опт. диски (CD-ROM) : зв., цв. – Т. 1 : Балет. – 1 диск ; Т. 2 : Опера. – 1 диск ; Т. 3 : Драма. – 1 диск.

2. Регистр СНГ – 2005 : промышленность, полиграфия, торговля, ремонт, транспорт, строительство, сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Электрон., текстовые дан. и прогр. (14 Мб). – Минск : Комлев И.Н., 2005. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Ресурсы удаленного доступа

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа : <http://www.pravo.by>. – Дата доступа : 25.01.2006.

2. Proceedings of a mini-symposium on biological nomenclature in the 21st century [Electronic resource] / ed. J.L. Reveal. – College Park M.D., 1996. – Mode of access : <http://www.inform.ind.edu/PBIO/brum.html>. – Date of access : 14.09.2005.

Примеры описания составных частей изданий

Составная часть книги

1. Михнюк, Т.Ф. Правовые и организационные вопросы охраны труда / Т.Ф. Михнюк // Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Т.Ф. Михнюк. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск, 2004. – С. 90–101.
2. Пивоваров, Ю.П. Организация мер по профилактике последствий радиоактивного загрязнения среды в случае радиационной аварии / Ю.П. Пивоваров, В.П. Михалев // Радиационная экология : учеб. пособие / Ю.П. Пивоваров, В.П. Михалев. – М., 2004. – С. 117–122.
3. Ескина, Л.Б. Основы конституционного строя Российской Федерации / Л.Б. Ескина // Основы права : учебник / М.И. Абдулаев [и др.] ; под ред. М.И. Абдулаева. – СПб., 2004. – С. 180–193.

Глава из книги

1. Бунакова, В.А. Формирование русской духовной культуры / В.А. Бунакова // Отечественная история : учеб. пособие / С.Н. Полторака [и др.] ; под ред. Р.В. Дегтяревой, С.Н. Полторака. – М., 2004. – Гл. 6. – С. 112–125.
2. Николаевский, В.В. Проблемы функционирования систем социальной защиты в 1970–1980 годах / В.В. Николаевский // Система социальной защиты : теория, методика, практика / В.В. Николаевский. – Минск, 2004. – Гл. 3. – С. 119–142.

Составная часть сборника

1. Коморовская, О. Готовность учителя-музыканта к реализации лично-ориентированных технологий начального музыкального образования / О. Коморовская // Музыкальная наука и современность: взгляд молодых исследователей : сб. ст. аспирантов и магистрантов БГАМ / Белорус. гос. акад. музыки ; сост. и науч. ред. Е.М. Гороховик. – Минск, 2004. – С. 173–180.
2. Войтешенко, Б.С. Сущностные характеристики экономического роста / Б.С. Войтешенко, И.А. Соболенко // Беларусь и мировые экономические процессы : науч. тр. / Белорус. гос. ун-т ; под ред. В.М. Руденкова. – Минск, 2003. – С. 132–144.
3. Скуратов, В.Г. Отдельные аспекты правового режима закладных в постсоветских государствах / В.Г. Скуратов // Экономико-правовая парадигма хозяйствования при переходе к цивилизованному рынку в Беларуси : сб. науч. ст. / Ин-т экономики НАН Беларуси, Центр исслед. инфраструктуры рынка ; под науч. ред. П.Г. Никитенко. – Минск, 2004. – С. 208–217.

4. Якіменка, Т.С. Аб песенна-эпічнай традыцыі ў музычным фальклоры беларусаў / Т.С. Якіменка // Беларуская музыка: гісторыя і традыцыі : зб. навук. арт. / Беларус. дзярж. акад. музыкі ; склад. і навук. рэд. В.А. Антаневіч. – Мінск, 2003. – С. 47–74.

Статья из журнала

1. Бандаровіч, В.У. Дзеясловы і іх дэрываты ў старабеларускай музычнай лексіцы / В.У. Бандаровіч // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2004. – № 2. – С. 49–54.

2. Влияние органических компонентов на состояние радиоактивного стронция в почвах / Г.А. Соколик [и др.] // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. хім. навук. – 2005. – № 1. – С. 74–81.

3. Масляніцына, І. Жанчыны ў гісторыі Беларусі / І. Масляніцына, М. Багадзяж // Беларус. гіст. часоп. – 2005. – № 4. – С. 49–53.

4. Boyle, A.E. Globalising environmental liability: the interplay of national and international law / A.E. Boyle // J. of Environmental Law. – 2005. – Vol. 17, № 1. – P. 3–26.

5. Caesium-137 migration in Hungarian soils / P. Szerbin [et al.] // Science of the Total Environment. – 1999. – Vol. 227, № 2/3. – P. 215–227.

Статья из газеты

1. Дубовик, В. Молодые леса зелены / В. Дубовик // Рэспубліка. – 2005. – 19 крас. – С. 8.

2. Ушкоў, Я. 3 гісторыі лімаўскай крытыкі / Я. Ушкоў // ЛіМ. – 2005. – 5 жн. – С. 7.

Статья из энциклопедии, словаря

1. Аляхновіч, М.М. Электронны мікраскоп / М.М. Аляхновіч // Беларус. энцыкл. : у 18 т. – Мінск, 2004. – Т. 18, кн. 1. – С. 100.

2. Витрувий // БСЭ. – 3-е изд. – М., 1971. – Т. 5. – С. 359–360.

3. Дарашэвіч, Э.К. Храптовіч І.І. / Э.К. Дарашэвіч // Мысліцелі і асветнікі Беларусі (X–XIX стагоддзі) : энцыкл. давед. / склад. Г.А. Масляка ; гал. рэд. Б.І. Сачанка. – Мінск, 1995. – С. 326–328.

4. Мяснікова, Л.А. Природа человека / Л.А. Мяснікова // Современный философский словарь / под общ. ред. В.Е. Кемерово. – М., 2004. – С. 550–553.

Законы и законодательные материалы

1. О размерах государственных стипендий учащейся молодежи : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 апр. 2004 г., №

468 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 69. – 5/14142.

2. Об оплате труда лиц, занимающих отдельные государственные должности Российской Федерации : Указ Президента Рос. Федерации, 15 нояб. 2005 г., № 1332 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2005. – № 47. – Ст. 4882.

3. О государственной пошлине : Закон Респ. Беларусь, 10 янв. 1992 г., № 1394-ХП : в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2005 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2006.

4. О государственной службе российского казачества : федер. Закон Рос. Федерации, 5 дек. 2005 г., № 154-ФЗ // Консультант Плюс : Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2006.

5. Об утверждении важнейших параметров прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 год : Указ Президента Респ. Беларусь, 12 дек. 2005 г., № 587 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2006.

Ресурсы удаленного доступа

1. Козулько, Г. Беловежская пуца должна стать мировым наследием / Г. Козулько // Беловежская пуца – XXI век [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа : <http://bp21.org.by/ru/art/a041031.html>. – Дата доступа : 02.02.2006.

2. Лойша, Д. Республика Беларусь после расширения Европейского Союза: шенгенский процесс и концепция соседства / Д. Лойша // Белорус. журн. междунар. права [Электронный ресурс]. – 2004. – № 2. – Режим доступа : <http://www.cenunst.bsu.by/journal/2004.2/01.pdf>. – Дата доступа : 16.07.2005.

3. Статут Международного Суда // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа : <http://www.un.org/russian/documen/basicdoc/statut.htm>. – Дата доступа : 10.05.2005.

4. Cryer, R. Prosecuting international crimes : selectivity and the international criminal law regime / R. Cryer // Peace Palace Library [Electronic resource]. – The Hague, 2003–2005. – Mode of access : <http://catalogue.ppl.nl/DB=1/SET=3/TTL=11/SHW?FRST=12>. – Date of access : 04.01.2006.

Учебное издание

**Башлакова Ольга Сергеевна
Карпей Тамара Васильевна**

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

**Задания к контрольной работе
для студентов заочного факультета
специальности 1–25 01 07
«Экономика и управление на предприятии»**

Подписано в печать Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. Уч.-изд. л. Тираж экз. Заказ №

Отпечатано в учреждении образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»
246019, Гомель, ул. Советская, 104