

**М. С. Матвеева**

*(Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Гомель)*

## **ПОНЯТИЕ ПРЕЦЕДЕНТНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ**

*В настоящей статье раскрывается содержание понятия «прецедентность»: рассмотрены различные подходы к определению данного феномена, предлагаемые учеными-лингвистами; представлены типы прецедентности, а также классификация единиц прецедентности (прецедентный текст, прецедентное высказывание, прецедентная ситуация, прецедентное имя).*

«Большой энциклопедический словарь» дает следующее определение понятию «прецедент» (от лат. praecedens – идущий впереди, предшествующий) – 1) случай, имевший ранее место и служащий примером или оправданием для последующих случаев подобного рода; 2) решение суда или какого-либо другого органа, вынесенное по конкретному делу и обязательное при решении аналогичных дел в последующем [1].

Понятие прецедентности неразрывно связано с понятием «прецедентный текст». Впервые данный термин был использован Ю. Н. Карауловым в 1986 году. Ю. Н. Караулов определял данные феномены как тексты, «1) значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях; 2) имеющие сверхличностный характер, т. е. хорошо известные и широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец; 3) такие, обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности» [2, с. 216].

Как следует из вышеизложенного, одним из критериев, в соответствии с которым текст может рассматриваться как прецедентный, является его общеизвестность. Однако данный критерий

не всегда справедлив, так как тексты могут становиться прецедентными на короткий период времени, т. е. прецедентность приобретает темпоральный характер. В таком случае они не могут быть известны абсолютно всем представителям лингвокультурного сообщества. В связи с этим Г. Г. Слышкин выделяет микрогрупповые, макрогрупповые, национальные, цивилизационные и общечеловеческие прецедентные тексты [3, с. 28].

Е. А. Земская считает, что тексты могут стать прецедентными только в том случае, если они вводятся в коммуникацию в исходном виде, т. е. как «цитации», либо в измененном виде («квазицитации»), они известны представителям лингвокультурного сообщества и частота их употребления довольно велика [4, с. 157].

Говоря о прецедентности, необходимо упомянуть о типах прецедентов. В. В. Красных и Д. Б. Гудков выделяют следующие типы прецедентов:

- а) социумно-прецедентные;
- б) национально-прецедентные;
- в) универсально-прецедентные.

Социумно-прецедентные феномены – это феномены, известные любому представителю определенного сообщества. Данный тип прецедентов не подвержен влиянию национальной культуры. Например, прецеденты, характерные для журналистов или представителей сферы информационных технологий или же для подростков.

Национально-прецедентные феномены представляют собой феномены, которые известны любому представителю лингвокультурного общества. Такие феномены культурно маркированы.

Универсально-прецедентные феномены – феномены, известные любому человеку, благодаря процессу глобализации культуры [5, с. 24–25, с. 96].

Для того чтобы в полном объеме раскрыть содержание понятия «прецедентность», необходимо обратиться к рассмотрению единиц прецедентности. К таким единицам относятся прецедентный текст, прецедентное высказывание, прецедентная ситуация и прецедентное имя. Определение понятия «прецедентный текст» было представлено выше, поэтому более подробно остановимся на примерах прецедентных текстов. Так, к прецедентным текстам относятся произведения художественной литературы («Гамлет», «Гарри Поттер», «Анна Каренина»), рекламные тексты (“*Just do it*” – слоган фирмы Найк), публицистические тексты, тексты песен (“*Yesterday*”, «Купалинка», «Катюша»).

Прецедентное высказывание представляет собой воспроизводимый продукт речемыслительной деятельности. Отличительным признаком прецедентного высказывания является то, что сумма значений его компонентов не тождественна общему смыслу высказывания [6, с. 66]. К прецедентным высказываниям относятся цитаты из текстов различных жанров. Например, *“To be or not to be. That is the question”*, *“I’ll think about it tomorrow”*, «Мы в ответе за тех, кого приручили», «Никогда и ничего не просите! Никогда и ничего, в особенности у тех, кто сильнее вас. Сами предложат и сами все дадут», «Все счастливые семьи похожи друг на друга, каждая несчастливая семья несчастлива по-своему». К прецедентным высказываниям также можно отнести цитаты из фильмов: *“I’ll be back”*, *“May the force be with you”*, *“I’m going to make him an offer he can’t refuse”*, «Муля, не нервируй меня!», «Я – артист больших и малых театров; а фамилия моя – слишком известная, чтобы я ее называл!». Пословицы также могут становиться прецедентными высказываниями. Например, *“All roads lead to Rome”* – все дороги ведут в Рим, *“East or West, home is best”* – в гостях хорошо, а дома лучше.

Прецедентная ситуация – это ситуация-эталон, связанная с набором определенных коннотаций [6, с. 68]. Например, чудесное превращение простой девушки в принцессу в сказке Золушка, вражда Монтекки и Капулетти, гибель Титаника, сражение за Перл Харбор, предательство Иудой Христа.

Прецедентное имя – индивидуальное имя, связанное или с широко известным текстом (*Анна Каренина, Онегин, Плюшкин*), относящимся, как правило, к числу прецедентных, или с ситуацией, широко известной носителям языка и выступающей как прецедентная (*Ньютон, Иван Сусанин, Гераклес, King Arthur, Dorian Gray, David Copperfield, Richard Geer*). К этой группе прецедентных феноменов относятся также имена-символы эпохи. (*Галилей, Менделеев, Прокофьев, Margaret Thatcher*) [6, с. 67].

Прецедентные имена можно разделить на:

– антропонимы – собственные имена реальных людей или персонажей. Например, *Остан Бендер, Джульетта, Bush, Trump, Mickey Mouse*;

– топонимы – названия географических объектов (*Бородино, Сталинград, Waterloo*);

– идеонимы – собственные имена объектов духовной культуры (*Адам, Ева*);

– теонимы – собственные имена божеств (*Зевс, Гера, Hercules, Atlas*).

На основе всего вышеизложенного необходимо отметить, что феномен прецедентности исследуется учеными-лингвистами на протяжении более тридцати лет и существуют различные подходы к определению данного понятия, однако основным критерием для идентификации текста как прецедентного является его известность для любого представителя определенного лингвокультурного сообщества.

### Список использованной литературы

1. Прохоров, А. М. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / А. М. Прохоров. – 2-изд., перераб. и доп. – 1997. – Режим доступа : <http://www.vedu.ru/bigencdic/50289/>. – Дата доступа : 14.09.2020.

2. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность. / Ю. Н. Караулов. – М., 2007. – 264 с.

3. Слышкин, Г. Г. От текста к символу: лингвокультурные концепты прецедентных текстов в сознании и дискурсе / Г. Г. Слышкин. – М., 2000. – 128 с.

4. Земская, Е. А. Цитация и способы ее трансформации в заголовках современных газет / Е. А. Земская // Поэтика. Стилистика. Язык и культура. Памяти Т. Г. Винокур. – М., 1996. – С. 157-168.

5. Гудков, Д. Б. Прецедентное имя и проблемы прецедентности / Д. Б. Гудков. – М. : Изд-во МГУ, 1999. – 152 с.

6. Красных, В. В. Когнитивная база и прецедентные феномены в системе других единиц и в коммуникации / В. В. Красных, Д. Б. Гудков, И. В. Захаренко, Д. В. Багаева // Вестник Московского университета. Сер. 9. Филология. - 1997. – № 3. – С. 62-74.