

Г. В. Ловгач

(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

ВАЖНОСТЬ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

В данной статье рассматривается важность внутренней мотивации студентов, анализируются причины ее отсутствия, связанные как с объективными, так и с субъективными стимулами. Используя опыт работы на факультете иностранных языков, автор рассматривает приемы повышения мотивации изучения английского языка у студентов первого года обучения.

Проблемы мотивации всегда волновали педагогов, философов, психологов, социологов и представителей других сфер человеческой деятельности. Сложность и многоаспектность проблемы мотивации связана с различными подходами понимания ее сущности, природы, структуры, методов ее изучения. Проблемами мотивации занимались как известные зарубежные исследователи (З. Фрейд, А. Маслоу, Д. Брунер, Б. Вайнер, Д. Мак Грегор,), так и отечественные ученые (И. А. Зимняя, Л. И. Божович, Е. П. Ильин, А. Н. Леонтьев, А. К. Маркова, Д. Б. Эльконин и др.). Любой мотив управляет

поведением человека, определяет его направленность, организованность, активность и устойчивость. Л. И. Божович полагает, что мотив – это мощная побудительная сила осуществления деятельности, «в качестве мотива могут выступать предметы внешнего мира, представления, идеи, чувства и переживания. Словом, все то, в чем нашла свое воплощение потребность» [1, с. 53].

Основой любого учебного процесса является мотивация как средство достижения целей, как проявление профессиональных запросов, внутренних и внешних мотивов и амбиций. «Учебная деятельность студентов характеризуется сочетанием различной мотивации и зависит от выбора образовательной системы, на базе которой реализуется учебная деятельность; организации образовательного процесса; субъектных особенностей обучающегося (возраст, пол, интеллектуальное развитие, способности, уровень притязаний, самооценка и др.); субъектных особенностей преподавателя и, прежде всего, системой его отношений к студенту и своей профессиональной деятельности; специфики учебного предмета, мотивации студентов и пр. Мотивация студентов является важным структурным компонентом учебной деятельности» [2].

Современные психологи и педагоги пользуются общепринятым делением мотивации на внешнюю и внутреннюю, подразумевая, что первая не связана с содержанием определенной деятельности, но обусловлена внешними по отношению к субъекту обстоятельствами, в то время как внутренняя мотивация связана с самим содержанием деятельности. Мотивация может быть также положительной, если в ее основе лежат положительные стимулы, и отрицательной, если человек руководствуется отрицательными стимулами.

Современный студент, поступая в высшее учебное заведение руководствуется многими мотивами. Для значительного числа студентов нашего факультета внешняя мотивация сыграла важную роль при выборе вуза, они справедливо полагают, что владение иностранными языками открывает им новые возможности и ставит их на более высокую социальную ступень. Многие престижные организации являются представительствами иностранных фирм, ведут активную партнерскую деятельность и нуждаются в высококвалифицированных переводчиках или специалистах со знанием иностранных языков. Существуют также возможности ездить в зарубежные командировки и даже получить там работу.

Изучение любого иностранного языка открывает новые перспективы, но английский язык занимает особое место. В настоящее время он принят и используется для международного

общения; техническая документация излагается на английском. Используя сеть Интернет, вы получаете доступ ко всем электронным и печатным информационным ресурсам, при этом четыре пятых всей информации мировой компьютерной сети записано по-английски. Книги и научные статьи, имеющие мировое значение, пишутся на английском языке либо переводятся на него. Даже для путешествий сейчас важно знать английский. Поэтому осознание необходимости освоения иностранного языка, в частности английского, является одним из основных стимулов его изучения. Все это относится к внешней мотивации.

Главным же стимулом изучения иностранного языка должна быть внутренняя мотивация, возникающая у человека под влиянием собственных стремлений и потребностей, часто подкрепленная эмоционально. У каждого свои интересы и потребности, которые приводят к твердому убеждению изучать иностранный язык. Это может быть имидж учителя иностранного языка, мечта стать переводчиком, желание работать в международной компании, а также жизненные ситуации, когда человек чувствует свою беспомощность, например, языковой барьер при общении с местными жителями во время путешествий, невозможность прочесть интересную книгу в оригинале и многое другое – все то, что приводит к внутреннему осознанию необходимости владения языком. Обладая большой побудительной силой, внутренняя мотивация пробуждает интерес и позитивное отношение студента к обучению и обеспечивает продвижение в овладении иностранным языком.

При этом есть факторы, не способствующие развитию мотивации у студентов. Например, когда для обучающегося мотивацией служит мнение родителей, которые порой стремятся реализовать свои амбиции или нереализованные мечты, направляя ребенка в вуз. Иногда на студента влияют идеи старших товарищей или средства массовой информации, которые навязывают идею легкости изучения языка. Поэтому нередко студенты первого года обучения, сталкиваясь с трудностями при изучении иностранного языка, теряют интерес не потому, что они не хотят его изучать, а потому, что они не представляли, как много усилий нужно приложить, чтобы стать профессионалом в этой области. Это связано со спецификой предмета, которая предполагает напряженную умственную деятельность, внимание, способность осмысливать абстрактные понятия, делать логические выводы и обобщения.

Особое место в повышении мотивации студентов занимает организация учебной деятельности таким образом, чтобы вызвать и

поддерживать постоянный интерес к самому процессу обучения, желанию узнавать новое и стремлению к самообразованию. Особенно это касается студентов первого года обучения.

Главная роль в этом процессе отводится преподавателю, его умению использовать различные педагогические приемы, создавать атмосферу сотрудничества, веры в свои силы, ответственности за получение знаний. Преподаватель не только объясняет, дает задания и требует их выполнения, но и обсуждает со студентами любые вопросы, подсказывает, направляет учебную деятельность, помогает поверить в свои силы. Организуя работу на занятии, необходимо ориентировать студентов на результат, на возможность практического применения знаний. В этом плане эффективны также следующие методы: организация тематических презентаций, научных студенческих конференций, как внутренних, так и онлайн-конференций, приглашение зарубежных лекторов, обмен студентами, публикации в различных изданиях. Такие виды деятельности активизируют общение студентов друг с другом и с преподавателями, повышают эмоциональную удовлетворенность, что, безусловно, ведет к повышению мотивации в обучении.

Значимость учебного процесса можно повысить при помощи индивидуального подхода к студентам. Ориентируясь на личность студента и учитывая его опыт и знание иностранного языка, можно предлагать различные индивидуальные задания различной степени сложности, темы сообщений, докладов, виды творческих работ, разработку проектов, проведение круглых столов, диспутов, конкурсов.

Воспитательная работа в вузе также помогает формировать у студентов заинтересованность к изучаемому предмету. На факультете иностранных языков уже стало традицией проводить недели факультета, когда каждая группа организует мероприятие на изучаемом языке. Участие в конкурсе чтецов, в работе «Английского клуба», конференциях по прохождению педагогической практики в школе, спортивных мероприятиях, университетских конкурсах, а также встречи с интересными людьми, походы в театр, посещение выставочных залов, экскурсионные поездки по стране вносят разнообразие в жизнь студентов, расширяют их кругозор и вовлекают их в процесс обучения.

Система поощрений играет важную роль. Награждая лучших участников мероприятий грамотами, призами, объявляя им благодарность, мы проявляем уважение к студенту, подчеркиваем его индивидуальность и уникальность. Поощрение и похвала, особенно в

присутствии других студентов, придает человеку уверенности в себе, повышает его внутреннюю мотивацию и желание достичь более высокого результата. Положительные стимулы приводят к положительным результатам.

Мотивация является одной из движущих сил развития любого процесса, особенно она важна в процессе обучения. Используя разнообразные способы мотивации обучения, формы учебной и воспитательной деятельности, преподаватели нашего факультета стремятся сформировать у студентов устойчивое стремление к целенаправленной и регулярной работе.

Список использованной литературы

1. Божович, Л. И. Избранные психологические труды: Проблемы формирования личности / Л. И. Божович; под. ред. Д. И. Фельдштейна. – М.: Междунар. пед. акад., 1995. – 209 с.

2. Клепцова, Е. Ю. Проблемы мотивации студентов вуза / Е. Ю. Клепцова, Д. О. Рубцова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 32. – С. 60–66. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/56665.htm>. – Дата доступа: 24.02.2018.