

Н. В. Томашук
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В статье рассматривается кейс-технология как средство обучения иностранному языку, выделяются виды кейсов, которые могут использоваться с учебными целями, а также определяются критерии отбора материалов для наполнения содержания кейсов. Использование кейсов в обучении иностранному языку позволяет подготовить студентов к более эффективному взаимодействию с носителями изучаемого языка.

На современном этапе развития методической науки и практики обучения иностранному языку в высшей школе задача подготовки будущих специалистов к реальному иноязычному общению приобретает все большее значение, следовательно, вузовский курс иностранного языка призван обеспечить коммуникативные потребности специалистов соответствующего профиля и подготовить студентов к эффективному участию в будущем профессионально ориентированном иноязычном общении.

В данном контексте кейс-технология или технология “Case study” позволяет готовить студентов к вербальному обеспечению оптимального взаимодействия партнеров в процессе будущего профессионального делового сотрудничества.

Кейс-технология возникла в середине XX века в Гарвардской школе бизнеса и получила широкое применение при подготовке специалистов различного профиля, а позже при обучении языку специальности.

Суть кейс-технологии заключается в том, что студентам выдается набор материалов, описывающих реальную профессиональную

проблемную ситуацию, заключенный в папку – кейс. В кейсе содержится неоднозначная информация по определенной проблеме, такой кейс одновременно является и заданием, и источником информации для осознания вариантов эффективных действий.

Кейс-технология – это инструмент, посредством которого в учебную аудиторию привносится практическая ситуация, которую предстоит обсудить и предоставить обоснованное решение. А сам кейс – это описание ситуации, которая имела место в практике и содержит в себе некоторую проблему, требующую разрешения.

При обучении иностранным языкам могут использоваться следующие виды кейсов:

1. *иллюстративные учебные ситуации – кейсы*, цель которых – на определенном практическом примере обучить алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;

2. *учебные ситуации – кейсы с формированием проблемы*, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы. Цель такого кейса – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;

3. *учебные ситуации – кейсы без формирования проблемы*, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения, органов власти и т. д. Цель такого кейса – самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов;

4. *прикладные упражнения, описывающие конкретную сложившуюся ситуацию*, в которых предлагается найти пути выхода из нее. Цель такого кейса – поиск путей решения проблемы [1, с. 27].

Информацию для кейсов можно найти в различных источниках, например:

– *художественная и публицистическая литература*, которая может подсказывать идеи, а в ряде случаев определять сюжетную линию кейсов. Использование фрагментов художественной литературы и публицистики придает кейсу культурологическую направленность, стимулирует нравственное развитие личности обучаемых, а включение в кейс информации из средств массовой информации значительно актуализирует кейс, повышает к нему интерес со стороны студентов.

– материалы, освещающие *опыт самих студентов*, также могут быть включены в кейс (например, материалы, отражающие опыт прохождения практики);

– *статистические материалы* придают научность и строгость кейсу;

– материалы к кейсу можно получить посредством *анализа научных статей, монографий и научных отчетов*;

– неисчерпаемым и многогранным источником материалов для кейсов являются *ресурсы Интернет*. Этот источник отличается значительной масштабностью, гибкостью и оперативностью.

Однако при подборе материалов для кейса следует учитывать ряд условий. Говоря о требованиях, предъявляемых к такого рода проблемным ситуациям, ученые-методисты выделяют определенные критерии, которым должны соответствовать кейсы, пригодные для обучения. Среди них выделяются аутентичность, соответствие программным требованиям, информационная насыщенность, языковая доступность, проблемный характер. Рассмотрим вышеназванные критерии подробнее.

1) Аутентичность. В качестве основы для обучения говорению представляют интерес главным образом аутентичные материалы, материалы, созданные носителями языка.

2) Кейс должен отвечать требованиям учебных программ по иностранному языку вуза соответствующего профиля. Ситуация должна соответствовать содержанию теоретического курса и профессиональным потребностям студентов. Только в этом случае он может быть органично интегрирован в учебный процесс и способствовать достижению практических и образовательных целей обучения.

3) Проблемный характер кейса – это необходимое условие мотивации общения студентов. Ситуация должна отражать реальный, а не вымышленный сюжет, быть проблемной и информативной. В процессе обсуждения конкретной ситуации студенты используют свой опыт и полученные на занятиях знания, применяют те способы, средства и критерии анализа, которые были приобретены ими в процессе предшествующего обучения.

4) Критерий информационной насыщенности требует соответствия информации, содержащейся в кейсе, уровню знаний студентов в изучаемой области. Следует иметь в виду, что материалы должны подбираться таким образом, чтобы у обучаемых была возможность участвовать в обсуждении кейсов, соответствующих их уровню информированности.

5) Кейсы, предназначенные для обучения иноязычному общению, должны соответствовать уровню языковой подготовки студентов, т. е. отвечать критерию языковой доступности. Следует отметить, что грамматический материал, используемый в англоязычных кейсах, как правило, не выходит за рамки программы общего среднего образования. Лексическое наполнение, напротив, может вызывать определенные

трудности в связи с обилием стилистически маркированной лексики. Ситуация должна быть по силам участникам, но в то же время не очень простой, быть описана интересно, простым и доходчивым языком, сопровождаться четкими инструкциями по работе с нею [2, с. 85].

Использование кейс-метода требует как от преподавателя, так и от студентов, владения рядом сформированных коммуникативных умений. К ним относятся умения воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной и невербальной форме; умения проводить диагностику и анализ проблемы; умения формулировать и логически строить высказывание с соблюдением норм языка; умения принимать участие в дискуссии; умения участвовать в принятии коллективного решения [3, с. 184].

Модель организации занятия на основе кейс-технологии может выглядеть следующим образом:

1) Организационная стадия. Включает в себя комментарий преподавателя о характере предстоящей работы с материалами кейса, знакомство учащихся с содержанием кейса.

2) Рабочая стадия работы с кейсом. Включает в себя детальное знакомство учащихся с содержанием материалов кейса, выработка позиции по проблеме содержания кейса, разработка плана презентации анализа проблемы, принятие решения по обсуждаемой проблеме.

3) Завершающая стадия работы с кейсом. Представляет собой выступления лидеров подгрупп, обсуждение проблемы. Комментарии преподавателя, оценка преподавателем работы участников обсуждения, письменное задание по обсуждаемой проблеме.

Формирование умений общения с применением кейс-технологии следует начинать с несложных ситуаций небольшого объема, которые представляют интерес для всей группы обучаемых. Ее цель – развитие умений работы в коллективе посредством совместного обсуждения ситуации кейса. Тематика ситуации дает возможность каждому учаемому высказать свое мнение и принять участие в выработке совместного решения, которое будет вынесено на обсуждение. После ознакомления с содержанием кейса студентам предлагается высказать свое мнение сначала в форме монологического высказывания, а затем принять участие в обсуждении, в ходе которого должно быть найдено оптимальное решение.

В процессе разрешения конкретной ситуации студенты используют свой опыт и полученные знания, применяют те способы, средства и критерии анализа, которые были приобретены ими в процессе предшествующего обучения. При работе с кейсом у студентов

формируются творческие навыки, умения мыслить логически, оперативно принимать решения на основе группового анализа ситуации, обосновывать и защищать свою точку зрения, а также критически оценивать точку зрения других.

Список использованной литературы

1. Гейхман, Л. К. Дистанционное образование в свете интерактивного подхода / Л. К. Гейхман // Материалы II Международной научно-практической конференции. – Пермь: Изд. ПГТУ. – 2006. – 120 с.

2. Царикова, А. А. Критерии отбора кейсов для обучения студентов медицинских вузов иноязычному говорению с использованием кейс-технологии / А. А. Царикова // Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины. – 2013. – 173 с.

3. Щукин, А. Н. Методы и технологии обучения иностранным языкам // А. Н. Щукин. – М.: ИКАР. – 2014. – 240 с.