

УДК 37.091.3:811.111'34

Т. Н. Полевая, Е. В. Поборцева

(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА КРЕАТИВНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФОНЕТИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В статье рассматриваются основные принципы и подходы создания креативности при обучении фонетике на практических занятиях. Раскрываются основные понятия и теоретические концепты, связанные с системно-деятельностным и коммуникативным подходами,

приводятся наглядные примеры реализации принципа креативности при обучении студентов. В статье подчеркивается, что реализация принципа креативности на занятиях через выполнение творческих заданий и работ помогает развитию речевой активности, содействует успешному усвоению материала.

Методика обучения иностранному языку развивается и модернизируется вместе с обществом, наукой и прогрессом в мире.

Главной целью современного образовательного процесса является воспитание творчески активной, ответственной, самостоятельной личности, готовой к созданию новых форм общественной жизни, способной к преобразованию действительности, направленной на саморазвитие. Для реализации данных принципов в обучении используются различные подходы и методы, одним из которых служит принцип креативности.

В психолого-педагогической науке креативность – это творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. Американский психолог А. Маслоу также отмечает, что креативность – это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием среды [1].

Основополагающий аспект принципа креативности в обучении – это формирование у студентов способности самостоятельно создавать новое и находить решение нестандартных задач, самостоятельное «открытие» ими новых способов действия, что стало в современном мире неотъемлемой частью жизненного успеха любого человека.

В обучении иностранному языку на современном этапе основной задачей является формирование иноязычной коммуникативной компетенции, рассматриваемой как определенный уровень развития языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной компетенций, которые позволяют обучаемому целесообразно варьировать речевое поведение в зависимости от функционального фактора иноязычного общения, успешному достижению которой способствует реализация принципа креативности.

Задача любого преподавателя иностранного языка состоит в том, чтобы интерес учащихся к предмету, который наблюдается у них в начале обучения, был постоянным и устойчивым. Реализация принципа креативности на занятиях через выполнение творческих заданий

и работ не только позволяет создать и закрепить мотивацию, но и способствует снятию усталости, релаксации, помогает развитию речевой активности, содействует успешному усвоению материала и обогащению личности в целом. Совместное решение творческих проблем позволяет решить и ряд воспитательных задач – например, снять барьеры в межличностном общении, наладить контакт между студентами в малых группах и создать на занятии атмосферу сотрудничества.

Принцип креативности в обучении иностранному языку на современном этапе реализуется в рамках различных подходов (системно-деятельностный, коммуникативный, эмоционально-смысловой и др.).

Рассмотрим системно-деятельностный подход, который подразумевает более гибкое и прочное усвоение знаний студентами, возможность их самостоятельного движения в изучаемой области, дает возможность дифференцированного обучения с сохранением единой структуры теоретических знаний, повышает мотивацию и развивает интерес к обучению, обеспечивает условия для общекультурного и личностного развития на основе формирования универсальных учебных действий, обеспечивающих не только успешное усвоение знаний, умений и навыков, но и формирование картины мира, компетентностей в любой предметной области познания, а особенно в изучении иностранного языка. Важно отметить, что данный подход предполагает воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, учет индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся, разнообразие индивидуальных образовательных подходов.

При креативном обучении иностранному языку важная роль отводится и коммуникативному подходу, который предполагает обучение свободному ориентированию в иноязычной среде и умению адекватно реагировать в различных ситуациях, то есть максимально естественному общению. Обучаемые должны быть готовы использовать язык для реальной коммуникации вне занятий. Отметим, что основное значение придается пониманию, передаче содержания и выражению смысла, грамматика служит фундаментом для достижения этой цели.

Рассмотрим ряд примеров реализации принципа креативности через призму системно-деятельностного и коммуникативного подходов при обучении студентов практической фонетике.

Традиционно обучение практической фонетике предполагает отработку звуков и интонации через многократное повторение за образцом, который предъявляется преподавателем или записан на носителе, а также через заучивание и инсценировку диалогов и сказок. Необходимо также отметить и роль теоретического материала,

на изучение которого также отводится определенная доля времени семинарских и практических занятий.

Представляется, что применение принципа креативности на этапе введения и закрепления нового теоретического материала должно быть направлено на формирование аналитического мышления, постановку перед студентами проблем и вопросов, направленных в первую очередь на самостоятельную формулировку правил через вывод закономерностей – т. е., в русле индуктивного подхода к обучению.

Вопросы, направленные на проверку понимания прочитанного, должны поощрять активное усвоение материала, в отличие от пассивного (воспроизведение абзаца правила в ответ на вопрос). Хорошим примером заданий на данном этапе могут быть задания на исправление ошибок в правилах, обсуждение возможных вариантов в формулировке, сравнение определений, предлагаемых разными лингвистами и выявление достоинств каждого из них.

На этапе тренировки звуков и интонации применение принципа креативности может быть связано с созданием широкого контекста преподавателем или самими учениками (в зависимости от уровня группы и их знакомства с заданиями такого типа) – так, например, традиционную формулировку задания «прочитайте вопросы, используя высокий восходящий тон» стоит заменить на более коммуникативную «Представьте, что вам – 80 лет и вы очень плохо слышите. Переспрашивайте у своих родственников все, о чем они вам будут рассказывать». Задания такого характера позволят студентам отработать нужную интонацию именно в контексте ее естественного употребления в речи, а также помогут им задействовать свой актерский потенциал, расслабиться на уроке и снять страх перед ответом.

Этап речевой практики на занятиях по практической фонетике иностранного языка обычно проводится в виде чтения, воспроизведения наизусть или инсценировки отрывков текста. Принцип креативности здесь может быть реализован в первую очередь при помощи смещения фокуса при чтении текста – от лица рассказчика к любому другому персонажу: «Перескажите эту историю от лица ...» Важно напомнить студентам, что различные персонажи будут обладать различным темпом речи, высотой голоса, манерой расстановки пауз и ударений, возможно, будут обладать какими-то специфическими особенностями (иностранный акцент, заикание и т. п.). Такое задание позволит обратить внимание студентов и на те особенности речи, которые останутся постоянными для любого персонажа в условиях данного текста (зависимость ударений от коммуникативного типа предложения, позиция ядерного слова, ритмичность предложений).

На этапе контроля знаний ведущую роль должна играть самостоятельная деятельность студентов, где преподаватель будет выполнять функции модератора. Студенты заранее готовятся к последнему занятию по теме, создают задания для своих одноклассников, направленные как на проверку теоретических знаний, так и практических умений. На самом занятии группа делится на команды, которые набирают очки, выполняя задания, предложенные соперниками.

Принципу креативности следует и проектная методика, где студенты используют все доступные им средства для создания проекта по теме.

Таким образом, реализация принципа креативности приобретает сегодня особую актуальность, поскольку позволяет студентам чувствовать себя на занятии более комфортно с психологической точки зрения, повышает активность познавательной деятельности, дает возможность задействовать знания из смежных дисциплин и отразить в учебной деятельности свои личные интересы и предпочтения.

Список использованной литературы

1. Маслоу, А. Мотивация и личность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://training-center.bg/wp-content/uploads/2013/02/11-Абрахам-Маслоу-МОТИВАЦИЯ-И-ЛИЧНОСТЬ.pdf>. – Дата доступа: 30.05.2016.