

Л. И. Богатикова
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

**ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МЕТОДИЧЕСКОГО
СОДЕРЖАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ
КОММУНИКАТИВНО-КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА**

В статье рассматривается проблема компонентного содержания иноязычного профессионального образования с позиций коммуниктивно-когнитивного подхода. Дается подробная характеристика каждого из компонентов: лингвистического, психологического, методологического с учетом особенностей иноязычного профессионального общения.

Современные тенденции глобализации вызвали существенное повышение роли иностранных языков в различных сферах профессиональной деятельности, что вызывает необходимость овладения будущими специалистами деловой культурой межкультурного взаимодействия с представителями других культур в рамках межкультурного профессионального общения. Межкультурное профессиональное общение предполагает соблюдение универсальных норм поведения, правил и категорий в сочетании со специфическими нормами этикета, которые свойственны конкретным культурам и соответствуют особенностям

и характеристикам общения в определенной сфере профессиональной деятельности (образования, экономики, медицины и т. д.).

В условиях международного сотрудничества возникает потребность в таких специалистах, которые были бы способны осуществлять деловое профессиональное межкультурное взаимодействие со знанием национально-культурных особенностей разных культур, национального менталитета, особенностей поведенческой культуры, характерных для зарубежных специалистов данных профессий, т. е. определенной коммуникативной культуры. Под последней понимается не только коммуникативное поведение народа как компонент его национальной культуры, как фрагмент культуры, отвечающий за коммуникативное поведение нации, но и, главным образом, определенные коммуникативные нормы и традиции – коммуникативные правила, рассматриваемые как обязательные для выполнения данной личностью и рассматриваемые индивидом как желательные для выполнения в рамках данной профессиональной деятельности. В профессиональной деятельности коммуникативная культура означает не только речевой этикет, но, прежде всего, деловую культуру специалиста, обусловленную специфическими национально-культурными особенностями коммуникативного поведения представителя иной культуры в различных ситуациях профессионального общения. В связи с этим деловая культура специалиста подразумевает не только знание языковых и речевых особенностей, механизмов и коммуникативных стратегий иноязычного профессионального общения, но и обмен представлениями, идеями, установками, настроениями, чувствами в деловом взаимодействии, с учетом менталитета, ценностных установок и стереотипов, проявляющихся в поведении представителей другой культуры, для успешного осуществления профессиональной деятельности. Деловая культура основывается на фоновых социокультурных знаниях и эксплицируется посредством универсальных теорий вежливости, определенных правил и стратегий поведения в определенных ситуациях профессионального межкультурного взаимодействия.

Исходя из этих позиций, меняется соответственно и компонентный состав содержания иноязычного образования, причем в пользу развития опыта творческой деятельности и ценностных ориентаций, активного применения полученных знаний на практике. Необходимость учета национально-культурных особенностей профессионального общения требует создания на занятиях иностранного языка социокультурного фона и организацию учебного профессионального общения на основе коммуникативно-когнитивного подхода, что достигается использованием аутентичных учебных материалов, созданием ситуаций

иноязычного профессионального общения, отражающих основные характеристики коммуникативного поведения специалиста другой культуры данной профессиональной деятельности.

Традиционно, в качестве основных компонентов содержания иноязычного образования выделяют лингвистический, психологический и методологический. При этом состав этих компонентов фактически не меняется, однако их наполнение существенно отличается. Так, **лингвистический компонент** содержания иноязычного профессионального образования включает помимо единиц языка и речи, языкового (лексического, грамматического, фонетического) и речевого материала (речевые образцы и речевые ситуации, речевые действия, осуществляемые с данными единицами языка и речи в основных видах речевой деятельности: слушания, говорения, чтения и письма, т. е. речевые ситуативно-обусловленные высказывания различной протяженности и выполняющие различные функции в речевом общении (запрос информации, информирование, выражение сомнения, сообщение чего-либо и проч.), профессиональных специфических терминов, также материал и социокультурного характера, т. е. социокультурные особенности употребления слов, словосочетаний, фразеологизмов, речевых образцов, модели речевого поведения в рамках деловой культуры в сочетании с невербальными средствами, в том числе и выражение чувств и эмоций, вызываемых речевыми действиями, их предметным содержанием, в целом, а именно особенности коммуникативного поведения, специфического для представителя англоязычной лингвокультуры данной сферы профессиональной деятельности.

Психологический компонент содержания иноязычного профессионального образования включает совокупность навыков и умений иноязычного общения как в устной речи (слушание и говорение), так и письменной (чтение и письмо). В настоящий момент такая совокупность предполагает определенный вид компетенции. В рамках коммуникативно-когнитивного подхода **психологический компонент** содержания иноязычного профессионального образования представлен следующими компетенциями:

– **когнитивной компетенцией**; сюда входят не только знания, понятия и стереотипы, но и способность выполнять речемыслительные операции, т. е. процедурные знания (как осуществить данную операцию), умения применять знание правил для решения определенной проблемы, и, в целом, мыслительная, познавательная деятельность; в том числе овладение когнитивными стратегиями концептуализации (выделение определенных признаков, сопоставление, установление корреляции, классификация фактов, логическая индукция / дедукция,

выводы, умозаключения, обобщение, систематизация и проч.) и мнемическими когнитивными стратегиями (повторение, ассоциативное запоминание, схематическая систематизация, употребление в контексте и проч.) [1, с. 140–141];

– **метакогнитивной компетенцией**, которая предполагает наличие способности к антиципации, планированию, общему и выборочному вниманию, самоуправлению, идентификации проблемы, самокоррекции и самооценке. Причем, следует отметить, что при антиципации и планировании речи будущему специалисту необходимо уметь определить не только языковое наполнение высказывания, речевые средства, но и интонацию, в частности, эмоциональную, поскольку смысл выражается не только в лексических значениях; а также культурно-специфическую особенность коммуникативных стратегий (например, умение уклониться, маневрировать и проч.).

Однако будущий специалист должен также владеть технологией межличностного взаимодействия представителей различных деловых культур в рамках межкультурного профессионального общения, т. е. владеть технологией межкультурного профессионального взаимодействия.

Методологический компонент содержания иноязычного профессионального образования предусматривает организацию активной деятельности учащегося в процессе познания. Поскольку в нашем случае учащиеся представляют собой взрослую аудиторию, то этот компонент предполагает

- планирование собственной учебной деятельности;
- выбор оптимальных средств решения поставленных учебных задач;
- использование учащимися различных технологий работы со справочной и учебной литературой в процессе выполнения учебной задачи;
- осуществление самоконтроля и самокоррекции в процессе учебной деятельности и т. д. [2, с. 29]. Иными словами, это составляет сущность **метакогнитивной компетенции**, развитие которой способствует приобретению и обогащению опыта познавательной деятельности, творческой деятельности и осуществления эмоционально-ценностных отношений в процессе иноязычного общения. Метакогнитивные компетенции предусматривают «размышления о процессе обучения, самоподготовку к обучению, контроль результатов», и, в частности, антиципацию, планирование, общее внимание и концентрацию, выборочное внимание, идентификацию проблемы, самоуправление, самокоррекцию, самооценку и др. [1, с. 139].

Таким образом, компонентное содержание иноязычного профессионального образования в рамках коммуникативно-когнитивного

подхода обусловлено социокультурными особенностями межкультурного профессионального общения.

Список использованной литературы

1. Щепилова, А. В. Коммуникативно-когнитивный подход к обучению французскому языку как второму иностранному / А. В. Щепилова. – М., 2003. – 488 с.
2. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс / Е. Н. Соловова. – М. : АСТ • Астрель • Полиграфиздат, 2010. – 238 с.