

Т. Г. Макушинская, Е. М. Нарбут
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

РАЗВИТИЕ РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ УСТНОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

В статье рассматривается проблема развития речевых умений, необходимых для делового общения на иностранном языке. Дано определение сущности умений. Определены этапы речевого взаимодействия, возможности использования игрового моделирования на примере деловой игры. Рассмотрены пошаговые этапы используемой деловой игры (адаптация, регуляция и координация, кооперирование).

В последние годы вопрос о необходимости модернизации образования становится все актуальнее, что связано с интеграцией в общеевропейское образовательное пространство. Кроме того, стремление сохранить и развивать лучшие традиции отечественной школы вносит существенные коррективы в систему преподавания иностранных языков. Современному обществу необходимы образованные, квалифицированные специалисты, отличающиеся мобильностью, конструктивностью, уважающие культуру, научные достижения, традиции других стран и народов. В условиях информационного общества знания и квалификация специалиста приобретают первоочередное значение. Поэтому повышение значимости иностранного языка, его востребованность оказали влияние на содержание, задачи и динамику обучения. В данном контексте не последнее место отводится значимости владения выпускниками неязыковых вузов устным деловым общением на иностранном языке.

Структура и содержание устного делового общения на иностранном языке представляют собой социально-психологический процесс речевого взаимодействия участников (коммуникантов) в совместной деятельности на иностранном языке. Осуществление и регуляция самого процесса устного делового общения на иностранном языке не представляются возможными без овладения участниками специфическими речевыми умениями, их формирования и развития у студентов в ходе обучения. Сущность умений заключается в способности общающихся с максимальной эффективностью осуществлять обмен информацией на иностранном языке, взаимодействовать в деловой сфере в соответствии с исполняемой профессиональной ролью, учитывая цели и ситуации делового общения и достигая взаимопонимания с партнерами по общению [1, с. 32].

Умения устного делового общения на иностранном языке охватывают следующие стороны общения:

- коммуникативную;
- интерактивную;
- перцептивную.

Сущностью *коммуникативной стороны* общения является владение деловыми партнерами коммуникативными умениями, выражающимися в способности получения и передачи профессионально значимой информации. *Интерактивная сторона* предполагает наличие способности у речевых партнеров адекватно оценивать ситуацию общения, вербально и невербально вызывать «желаемую» реакцию собеседника, добиваться эффективности делового взаимодействия. *Перцептивная сторона* общения направлена на формирование у обучаемых способности к адекватному восприятию коммуникативного партнера и правильному осуществлению своей профессиональной роли в процессе устного делового общения.

Устное деловое общение на иностранном языке может осуществляться в различных формах: деловая беседа, деловой разговор, деловая встреча, собеседование, конференция, совещание, заседание и др. Независимо от формата их проведения, они имеют много общего. Это позволяет говорить о том, что, независимо от мотива взаимодействия партнеров, особенностей их взаимоотношений в каждой конкретной ситуации устного делового общения, существуют *этапы речевого взаимодействия* коммуникативных партнеров: 1) установление контакта; 2) ориентация в ситуации; 3) постановка проблемы; 4) обсуждение проблемы; 5) принятие решения; 6) выход из контакта. В зависимости от конкретных этапов речевого взаимодействия деловых партнеров

и решаемых в ходе их коммуникативных задач формируются речевые умения [2, с. 137–140].

Однако не всегда уровень владения специалистами устным деловым общением на иностранном языке соответствует предъявляемым им требованиям. Это может привести к возникновению противоречия между имеющимися формами организации учебно-познавательной деятельности в вузе и будущей профессиональной деятельностью обучающихся. Для решения данного противоречия целесообразным является использование *игрового моделирования* в учебном процессе, позволяющего воссоздать предметное и социальное составляющее профессиональной деятельности будущего специалиста, в основе которого лежит *деловая игра*. Такая игра способствует превращению учебной иноязычной деятельности в профессиональную, мотивирует учащихся и стимулирует их творчество. Сюжет игры помогает интегрировать подлежащий усвоению учебный материал и создавать потребностно-мотивационную основу обучения. Каждый этап игры включает тематические шаги, обусловленные определенным объемом учебного материала, которым студент должен овладеть в процессе игры, содержащей проблемное поле и ситуации, используемые для усвоения знаний и развития умений [3, с. 63–65]. В первом шаге происходит *адаптация* студентов в ситуациях профессионально-ролевого общения и делового взаимодействия. На данном этапе обучающиеся знакомятся с проблемной составляющей предложенной темы, основными профессиональными и речевыми задачами, типичными ситуациями профессионального общения и возможными ролями в них. Во втором шаге осуществляется *регуляция* и *координация* обучающимися собственного речевого поведения с учетом особенностей конкретного делового партнера. Типичные задания на этом этапе могут включать осуществление и координирование делового взаимодействия в соответствии с особенностями ситуации общения, реакцией речевого партнера и общепринятыми нормами ролевого общения. При помощи адаптирующих и координирующих заданий студенты овладевают основами подготовленной иноязычной речи в типичных ситуациях в монологической и диалогической форме, что позволяет переходить к следующему этапу, предполагающему обучение групповому и коллективному общению. В последующих шагах решаются задачи *кооперирования* будущими специалистами собственных усилий и возможностей с другими участниками делового общения и их успешного интегрирования в процесс совместного осуществления иноязычной речевой деятельности. При переходе от одного шага к другому происходит воспроизведение всех этапов осуществления иноязычного

речевого общения, которое в результате приобретает законченный характер. Наряду с этим постепенно уменьшается количество используемых обучающимися опор с постепенным усложнением используемых форм речевого общения, способствующих развитию речевых умений. Введение в уже известный сценарий деловой игры какого-либо элемента, способного усложнить ее ход (например, искажение деловых бумаг, необходимость выполнения функций одного из сотрудников), побуждает участников импровизировать, принимать быстрые неординарные решения и в изменившихся условиях корректировать свое иноязычное речевое поведение согласно сложившейся ситуации. Выполнение студентами импровизационных заданий на самом последнем этапе обучения позволяет оценивать степень развития у них всех речевых умений как высокую. Степень готовности обучающихся к выполнению импровизационных заданий и целесообразность их выполнения в каждом конкретном случае решается непосредственно преподавателем – руководителем игры.

Таким образом, для обучения студентов неязыкового вуза устному деловому общению на иностранном языке необходимо использовать специальные задания профессионально-речевого характера, включенные в деловую игру. В результате пошаговой организации деловой игры обучающиеся многократно проходят один и тот же путь, постепенно формируя и развивая все виды умений. В данном случае повышается игровая и речевая активность студентов путем наращивания как самостоятельности обучающихся в организации их речевой деятельности на иностранном языке, так и её интенсивности, способствующей целенаправленному развитию у будущих специалистов всех речевых умений, необходимых для эффективного делового межкультурного взаимодействия.

Список используемой литературы

1. Пассов, Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е. И. Пассов // 2-е изд. – М.: Просвещение. – 1991. – 223 с.
2. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности / А. П. Панфилова // СПб.: Знание: ИВЭСЭП-Союз. – 2001. – 494 с.
3. Колтунова, М. В. Язык и деловое общение: нормы, риторика, этикет: учеб. пособие для вузов / М. В. Колтунова // М.: Экономическая литература. – 2002. – 288 с.