

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ПУТИ К СОЗДАНИЮ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

Тимошенко М.В.

Малое предпринимательство создает наиболее эффективные рабочие места, предоставляет возможность очень многим реализовать свои способности, обеспечивать достойную жизнь для своих семей. Малое предпринимательство создает конкурентную среду, а значит, содействует снижению цен, повышению качества товаров и услуг. Предпринимателями становятся наиболее активные, трудолюбивые, подготовленные люди. Таких людей в обществе немного, и чем их больше, тем быстрее развивается общество. Чем больше удовлетворенных собой людей, тем лучше социальный климат в стране.

Состояние, темпы и тенденции развития малого предпринимательства в России не удовлетворяют потребностям рыночной экономики и не соответствуют предпринимательскому потенциалу граждан. Одобрение Государственным Советом Российской Федерации Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации в декабре 2001 г. стимулировало деятельность федеральных и региональных органов власти, однако коренных улучшений условий для развития предпринимательства не произошло.

Проблемной выглядит ситуация и в Белоруссии. Положение дел с развитием малого предпринимательства в стране не улучшается несмотря на закон "О государственной поддержке малого предпринимательства", принятый 16 октября 1996 г. Вместе с тем, без стимулирования предпринимательской активности невозможно говорить о повышении эффективности экономики и уровня жизни людей. Необходима правовая среда, которая позволи-

ла бы инициативным, творческим, смелым людям реализовать свой человеческий потенциал через развитие собственного дела. И чем больше будет таких людей, тем лучше для экономики страны. Без развития малого предпринимательства нельзя преобразовать и крупную промышленность.

Препятствиями на пути развития малого предпринимательства по-прежнему остаются: неэффективность налоговой политики, громоздкость и сложность системы бухгалтерского учета и отчетности, административные барьеры, сложность доступа к финансово-кредитным, инвестиционным и имущественным ресурсам. Решение этих проблем во многом определяется государственной политикой поддержки малого бизнеса в сфере взаимодействия малого и крупного бизнеса. Крупные предприятия, в отличие от малых, в большей степени обладают необходимыми основными средствами, более современным оборудованием, производственными помещениями и выступают как заказчики для многих производственных, торговых и сервисных малых предприятий. Нередки случаи, когда крупные предприятия используют доминирующее положение на рынке, действуют без учета интересов малых предприятий, не всегда выступают как добросовестные партнеры при взаиморасчетах и сделках. При этом малые предприятия не имеют реальных возможностей для защиты своих прав. Взаимодействие малого и крупного бизнеса находится в зачаточной стадии, развивается стихийно, противоречиво и не позволяет в полной мере использовать потенциал друг друга для совместного развития. К числу наиболее серьезных сдерживающих факторов можно отнести: отсутствие выраженной политики, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства в промышленности, недостатки действующего законодательства (отсутствие проработанной системы преференций и льгот для малого предпринимательства, в частности, в вопросах аренды помещений, отмены инвестиционной льготы для МП, отсутствие ускоренной амортизации на оборудование МП) недостаточную активность процессов реструктуризации промышленных предприятий; недостаточный уровень развития инфраструктуры рынка субконтрактов, в частности, слабое развитие информационного пространства; отсутствие необходимого опыта у руководителей предприятий.

Система программных мероприятий по поддержке малого предпринимательства должна обеспечивать преемственность развития уже имеющейся системы государственной поддержки малого предпринимательства РБ и РФ. Возможно рассмотрение следующих мер:

1. Оптимизация нормативно-правовых основ регулирования малого предпринимательства со стороны государства.
2. Развитие системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства.
3. Совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития системы малого предпринимательства.
4. Совершенствование информационной поддержки. Обеспечение экономической, правовой и информационной безопасности субъектов малого предпринимательства.

5. Укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого предпринимательства.

6. Совершенствование деятельности органов государственной поддержки малого предпринимательства.

7. Международное сотрудничество в сфере малого предпринимательства. В рамках данного направления могут осуществляться разработка и реализация программ сотрудничества с государствами, участниками СНГ, в том числе Программы поддержки малого и среднего бизнеса на 2002-2005 гг. в рамках Союзного Государства России и Беларуси.