

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ JAVA-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ

Н.Н. Запольский, Т.С. Жогаль

Среди различных технологий, существующих в настоящее время в мире, в последнее время большой популярностью пользуются Java-технологии, которые все шире и шире применяются в различных областях программирования.

Язык Java зародился как часть проекта создания передового программного обеспечения для различных бытовых приборов. Реализация проекта была начата на языке C++, но вскоре возник ряд проблем, наилучшим средством борьбы с которыми было изменение самого инструмента - языка программирования. Стало очевидным, что необходим язык программирования, независимый от платформы и позволяющий создавать программы, которые не приходилось бы компилировать отдельно для каждой архитектуры, и можно было бы использовать на различных процессорах под различными операционными системами.

Java обеспечивает свободу выбора благодаря своей платформенной независимости. Это очень надежная, открытая, устойчивая, жизнеспособная и гибкая платформа. Она позволяет:

- уменьшать затраты при разработке программных средств,
- быстрее продвигать программные продукты на рынок.

– наслаждаться возможностью "написано однажды, работает везде".

– разрабатывать надежные приложения для всевозможных устройств.

Java позволяет разрабатывать приложения для персональных компьютеров, Интернет-приложения. С появлением технологии J2ME и поддержки ее в мобильных телефонах Java получила еще одно направление развития.

В настоящее время существует множество средств для размещения рекламы индивидуального назначения. Наиболее часто используются печатные издания, где можно сравнительно дешево разместить рекламные объявления. Индивидуальные лица, как правило, обращаются в одно издание. Соответственно круг потребителей сужается в этом случае до множества людей, приобретающих определенную газету. В силу проблематичности охвата большого числа издаваемых в настоящее время печатных изданий снижается эффективность доступа к информации. Кроме того, между решением о размещении объявления и его публикацией, а тем более прочтением рекламного материала потенциальными заказчиками имеется временной интервал, достигающий иногда нескольких недель.

Данных недостатков лишены рекламные сайты в Интернете. Объявления становятся доступными сразу после их размещения в сети. Существуют поисковые системы, с помощью которых потребитель может быстро найти необходимую информацию. В данном случае ограничением служит только отсутствие подключенного к Интернету компьютера. Между тем это довольно распространенная ситуация, когда потребитель находится в текущий момент за пределами оборудованного компьютерной техникой помещения.

В последнее время для доступа в Интернет все чаще пользуются мобильным телефоном. Поэтому возникла идея о возможности объединения достоинств двух приведенных выше способов проведения рекламной кампании на основе телекоммуникационных технологий. Нами разработан проект мобильной рекламной службы, с помощью которой можно будет быстро и удобно разместить рекламные объявления или найти интересующие предложения.

Служба состоит из сайта, размещенного в Интернете, и приложения для мобильного телефона. С помощью первого или второго доступ осуществляется следующим образом: зайдя на сайт или с мобильного телефона можно послать запрос на сервер либо

для размещения рекламы, либо для получения интересующей информации. Рекламные объявления должны храниться на сервере.

Сейчас существует очень много рекламных сайтов, поэтому мы разработали демонстрационную версию, которая обеспечивает размещение рекламы на сервере, получение объявлений по заданной теме. Разработанный нами сайт имеет удобный и понятный интерфейс. Пользователь, зайдя на сайт, может выбрать интересующую его рубрику, подрубрику и просмотреть все объявления по выбранной теме или найти объявления по ключевому слову. Пользователь может также отсортировать найденные объявления по дате размещения, по цене товара. Рекламодателю предоставлена возможность разместить объявление в нужной ему рубрике, при этом в базу данных будут занесены его личные данные (телефон, адрес), текст объявления, дата подачи рекламного объявления. При желании рекламодатель может указать местоположение торговой точки на карте, которое будет интересно пользователям.

Нашей главной целью является непосредственная реализация клиентской части рекламной службы на мобильном телефоне, демонстрирующая высокую эффективность технологии J2ME при обеспечении взаимодействия между телефоном и сервером в Интернете. Также немаловажным является преодоление таких ограничений для приложений, как:

- небольшой объем памяти телефона (невозможно сразу перенести все рекламные объявления на телефон для просмотра);
- недостаточные возможности интерфейса (возможно использование только списков, меню);
- неудобство ввода текстов большого объема (планируется сделать необходимым для ввода минимальное количество текста: наименование объекта рекламы, краткое описание, способ связи с рекламодателем).

Для хранения объявления и информации о рекламодателе (адрес, контактный телефон и т. д.) используется MySQL Server. Сайт разработан с использованием Java Servlets и технологии JSP. Клиентская часть для мобильного телефона реализуется с помощью технологии J2ME, а доступ к серверу – либо через встроенный в телефон браузер, либо с использованием мидлета.

1. Дейтел Х.М. Технологии программирования Java2. Книга 3 – М.: 2003.