

СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ – SWOT-АНАЛИЗ

*УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь,
kartysyuk@bk.ru*

Статья посвящена изучению факторов, определяющих развитие туризма в Республике Беларусь с помощью метода SWOT-анализа, на основе исследования научной литературы, нормативно-правовых документов и статистических данных по стране. Цель SWOT-анализа – сформулировать основные направления развития через систематизацию информации о сильных и слабых сторонах, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

В социальной организации современного общества туризм занимает особое место – это самая многосторонняя и динамичная характеристика современной цивилизации, выражающаяся в добровольной временной смене ритма жизни, места проживания и социокультурного окружения в целом. Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Данная отрасль взята под особую опеку государства. Доля доходов от туризма в ВВП Беларуси составляет менее двух процентов, в то время как его доля в ВВП развитых стран 6–7 %, поэтому развитие туризма и увеличение его доли в валовом внутреннем продукте являются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь. Перспективы развития сферы туризма будут зависеть от степени интенсивности экономического развития страны в целом. В связи с этим правительство должно четко определить политику в отношении индустрии туризма как эффективного сектора экономики, которая создает большое количество рабочих мест и выступает важным фактором регионального развития. При этом государство должно учитывать сильные и слабые стороны туристской индустрии Республики Беларусь. Кроме того, особое внимание должно быть уделено анализу возможностей развития данного сектора экономики и существующих угроз (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ Республики Беларусь как туристского направления

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Выгодное рекреационно-географическое положение Беларуси, расположение на пересечении оживленных транзитных путей.</p> <p>Отсутствие социально-политических конфликтов и природных бедствий внутри страны.</p> <p>Высокий уровень безопасности в стране – агентство International SOS признало Беларусь одной из самых безопасных в мире для путешествий.</p> <p>Беларусь является безвизовой страной для туристов из восьмидесяти государств, если они прибывают через национальный аэропорт Минск сроком на 5 суток.</p> <p>Реконструкция белорусской части</p>	<p>Радиоактивное загрязнение в результате Чернобыльской катастрофы южных и юго-восточных районов Беларуси, «чернобыльский фактор» существенно повлиял на туристский имидж Беларуси.</p> <p>Ограниченность природных ресурсов (отсутствие моря, гор, непродолжительный комфортный период как для летних, так и для зимних видов отдыха).</p> <p>Низкий уровень развития коммуникаций в сельской местности, недостаточное использование возможностей интернета.</p> <p>Недостаточная рекламно-информационная деятельность по продвижению туристского</p>

<p>Августовского канала, что позволило развивать международный туризм в бассейне Немана. В Республике Беларусь введена система возврата налога на добавленную стоимость Tax-Free, которая способствует увеличению числа туристов, притоку иностранной валюты. Наличие белорусской диаспоры в различных странах мира является предпосылкой развития въездного этнического туризма. Высокая степень сохранности естественных ландшафтов Беларуси по сравнению со среднеевропейским уровнем, что свидетельствует о наличии преимуществ в ресурсном потенциале развития экологического туризма. Большое количество памятников истории, культуры и архитектуры. Наличие особо охраняемых природных территорий, национальных парков, заказников, памятников природы. Богатый природный потенциал: растительный и животный мир страны весьма разнообразен, богаты охотничьи и рыболовные угодья. Наличие курортно-лечебных рекреационных ресурсов (месторождения минеральных вод и лечебных грязей). Количество объектов туристической индустрии (средств размещения, санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, объектов торговли и общественного питания придорожного сервиса) увеличилось, улучшилось состояние гостиничной базы. Развитие таких видов туризма, как охотничий и рыболовный, водный, оздоровительный и агроэко, промышленный, ностальгический и гастрономический. Своеобразие местных традиций и культуры. Гостеприимство, дружелюбие и отзывчивость белорусского народа.</p>	<p>продукта на международный и отечественный рынки. Несоответствие понятиям «цена – качество». Высокая стоимость аренды туристского снаряжения. Сложные пограничные формальности. Незрелость материально-технической базы охотничьего туризма, усложненные таможенные формальности при оформлении оружия и трофеев. Низкая известность национальных достопримечательностей за рубежом. Нехватка квалифицированных специалистов, владеющих иностранными языками. Низкая популярность Беларуси на мировом туристическом рынке и преобладание в целевой структуре въездного потока «туристов поневоле» – транзитных посетителей, участников спортивных и культурных мероприятий, конференций, деловых переговоров, а также лиц, посещающих друзей и родственников. Незрелость внутреннего спроса на услуги организованного туризма. Незрелость системы проката автомобилей. Отсутствие оперативного реагирования субъектов туризма на изменения внутренней и внешней конъюнктуры рынка. Незрелость информационно-статистической базы, не внедрен вспомогательный счет туризма, который позволил бы оценить реальный вклад туризма в экономику страны. Дома ремесел и музеи, расположенные в регионах, как правило, имеют одинаковую направленность, отсутствует их индивидуальность. На улицах населенных пунктов практически отсутствуют знаки туристической навигации. В местах нахождения основных туристических объектов создано недостаточное количество автомобильных парковок, санитарных зон и пунктов по реализации сувенирной продукции.</p>
<p>Новые возможности</p>	<p>Риски, угрозы</p>
<p>Защита прав туристов и поддержка национальных туроператоров и турагентов. Содействие развитию рыночных исследований в области туризма. Бюджетное, кредитное, инвестиционное, налоговое и таможенное регулирование, предоставление системы льгот в области налогообложения, кредитования, страхования для субъектов хозяйствования, признание экспортного характера их деятельности. Разработка новых принципов и подходов к формированию и продвижению национального туристического продукта, создание четкой системы управления отраслью. Формирование кадрового, научного и учебно-методического обеспечения туризма, мониторинг международной ситуации и опыта</p>	<p>Неблагоприятные природно-климатические условия (осадки во время похода, сильный или порывистый ветер, солнечная активность, сухое лето). Угроза состоянию окружающей среды в результате увеличения количества туристов и отсутствия перечня экологических требований к туристским фирмам. Снижение рентабельности и конкурентоспособности турпродуктов на национальном и международном туристских рынках, снижение туристской привлекательности белорусского края. Отсутствие достаточных средств для создания на всей территории республики инфраструктуры и средств коммуникации высокого уровня. Отсутствие достаточных стимулов для развития</p>

<p>в данной сфере и оперативная корректировка системы подготовки и переподготовки кадров. Развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма, развитие сети туристических информационных центров в регионах республики и за рубежом, в том числе на базе дипломатических представительств и консульских учреждений, а также представительств субъектов хозяйствования.</p> <p>Формирование благоприятной рыночной среды в целях активизации инвестиционной деятельности в сфере туризма, привлечение иностранного капитала в целях освоения туристских ресурсов.</p> <p>Поддержка научно-исследовательской деятельности в сфере туризма.</p> <p>Разработка и продвижение экстремальных туров, создание принципиально нового туристского продукта, развитие автомобильного, медицинского, спортивного, фан-туризма, религиозного и делового туризма.</p> <p>Формирование привлекательного туристского имиджа страны (ускорение прохождения таможенного контроля для организованных туристских групп).</p> <p>Широкая государственная поддержка частного туристского сектора.</p> <p>Совершенствование организационно-управленческой структуры туристского комплекса с учетом необходимости межведомственной координации его развития, повышение статуса национальной туристской администрации.</p> <p>Введение скидок и акций с учетом туристской сезонности и при групповом бронировании номеров.</p> <p>Туристский обмен с сопредельными государствами.</p>	<p>туризма, недостаточное развитие предпринимательской деятельности в данной сфере.</p> <p>Отток инвестиций в экономически более выгодные проекты.</p> <p>Низкий интерес со стороны населения к туристическим маршрутам Республики Беларусь, падение уровня жизни населения может вызвать снижение спроса на туристские товары и услуги, туристское движение может приобрести в Беларуси массовый характер лишь по мере удовлетворения базовых потребностей большинства населения.</p> <p>Активное развитие индустрии туризма не позволит получить значительные дивиденды для экономики страны.</p> <p>Девальвация белорусского рубля, рост темпов инфляции.</p> <p>Снижение темпов роста экономики и курса российского рубля в Российской Федерации как поставщика 70 % общего объема экспорта туристических услуг.</p> <p>Риск изменения требований рынка к количеству и квалификации специалистов в сфере туризма.</p> <p>Низкое качество обслуживания туристов</p> <p>Гостиничное хозяйство, транспортная система, предприятия общественного питания и индустрия развлечений требуют значительных капиталовложений и могут не соответствовать запросам зарубежных туристов.</p> <p>Недостаточная социальная и деловая активность населения.</p> <p>Уменьшение количества транзитных туристов, направляющихся на отдых в Крым и Украину.</p> <p>Отказ инвесторов от введения ряда объектов туристической индустрии по причине финансовой несостоятельности.</p> <p>Снижение уровня стабильности и безопасности в стране, приток мигрантов.</p>
---	---

Первая Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь была принята в 2004 году. Итогом ее выполнения стал значительный рост экспорта туристических услуг, развитие туристической инфраструктуры в стране, упрощение въездного режима и условий пребывания иностранных граждан на территории Беларуси [1]. В настоящее время действует Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. Программа разработана в соответствии с приоритетами социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., одними из которых являются рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли (экспорт). Основная цель программы – формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, внесение вклада туризма в развитие национальной экономики. Госпрограмма включает две подпрограммы: «Кадровое, научное и научно-методическое обеспечение в сфере туризма» и «Маркетинг туристических услуг». Первая подпрограмма предусматривает разработку новых принципов и подходов к формированию и продвижению национального туристического продукта, создание четкой системы управления отраслью, а также кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение туризма. Вторая подпрограмма

предполагает создание многоуровневой системы продвижения туристических услуг, развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма, развитие сети туристических информационных центров в регионах республики и за рубежом, в том числе на базе дипломатических представительств и консульских учреждений, а также представительств субъектов хозяйствования.

Приоритетными направлениями развития индустрии туризма в стране является интенсивное развитие воздушного сообщения, привлечение новых бюджетных авиаперевозчиков и модернизация существующих аэропортов, упрощение визового режима для граждан благополучных в миграционном плане государств, а также процесса регистрации и учета туристов из этих стран. Реализация маркетинговой политики должна основываться на использовании «тем года» и работе с целевыми экспортными рынками Западной Европы и стран БРИК, развитии механизма государственно-частного партнерства в маркетинговой политике, в том числе через создание Фонда туризма.

Индустрия туризма в регионах должна развиваться в определенных туристических кластерах, туристических зонах, специальных туристско-рекреационных парках, курортах с предложением привлекательного турпродукта. Планируется реализация Генеральной схемы развития зон и объектов оздоровления туризма и отдыха Республики Беларусь до 2030 года. Одной из приоритетных задач является привлечение инвестиций в туристическую индустрию, в том числе при строительстве объектов придорожного сервиса, средств размещения, стоянок для кемперов. Продолжается работа по внедрению в объектах торговли системы Tax-Free. Также среди задач в сфере туризма – контроль качества в соответствии с международными стандартами, участие в международных туристических ярмарках и открытие информационных центров в регионах страны. В совершенствовании нормативно-правовой базы особое внимание уделяется разработке документов, направленных на развитие въездного и внутреннего туризма, привлечение инвестиций, стимулирование развития агроэкотуризма. Запланирована гармонизация законодательства в сфере туризма в Едином экономическом пространстве Беларуси, России и Казахстана, а также в соответствии с рекомендациями ЮНВТО. Также предлагается усовершенствовать методику сбора статистической информации с помощью внедрения вспомогательного счета в туризме, что позволит получить достоверные данные о совокупном вкладе туризма в отечественную экономику (его доли в ВВП, занятости, инвестициях, доходах бюджета) и послужит весомым аргументом для привлечения в эту сферу государственных и частных инвестиций.

Меры для достижения данных целей должны быть связаны в первую очередь с выполнением задач Государственной программы развития туризма на 2016–2020 гг., согласно которой приоритетное развитие получают следующие виды туризма: культурно-познавательный, экологический, охотничий, деловой (*MICE*-туризм), караванинг и автомобильный туризм, рекреационный и оздоровительный (*СПА*-туризм), медицинский, спортивный, в том числе фан-туризм, религиозный, трансграничный, агроэкотуризм. Также будет уделено внимание развитию социального туризма, обеспечивающего удовлетворение потребностей в туруслугах определенных категорий населения, в том числе пожилых граждан, детей, людей с ограниченными возможностями [2, 3]. Разработанные в Программе меры будут способствовать дальнейшему увеличению потока туристов как внутри страны, так из-за рубежа и, в конечном итоге, приведут к значительному повышению привлекательности национального турпродукта.

Список литературы

1 Александрова, А.Ю. География туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – М. : КНОРУС, 2015. – 592 С.

2 Министерство спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. – URL: <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/> – Дата доступа 20.01.2017.

3 Новости Беларуси [Электронный ресурс] / Проект Госпрограммы развития туризма в Беларуси на 2016–2020 годы выносятся на общественное обсуждение. – URL: <http://www.belta.by/society/view/proekt-gosprogrammy-razvitiya-turizma-v-belarusi-na-2016-2020-gody-vynositsja-na-obschestvennoe-obsuzhde-55405-2014/> – Дата доступа 21.01.2017.

K.I. ARTYSYUK

STATE OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS – SWOT-ANALYSIS

The paper studies the factors that determine the development of tourism in the Republic of Belarus by the method of the SWOT-analysis, based on a study of the scientific literature, legal documents and statistics on the country. Assessment of the development of tourism is given through the analysis of strengths, weaknesses opportunities and threats specific to the development of tourism in the Republic of Belarus.