

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

*УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь,
bezludov.12345@mail.ru, galina7317@gmail.com*

Статья посвящена изучению проблем развития туризма в Гомельской области. Рассмотрены как положительные стороны развития туризма в Гомельской области, так и факторы его сдерживающие. Приведены статистические данные по развитию туризма Гомельской области за период с 2005 по 2016 гг., проведен их анализ.

В Беларусь с каждым годом прибывает все больше туристов. Не осталась в стороне и Гомельская область. Однако, наплыв туристов не так велик, как можно было ожидать. Вроде бы, в области развивается туристическая инфраструктура, коммуникации, множество достопримечательностей. Почему же Гомельская область менее привлекательна для туристов, чем другие области Беларуси?

У Гомельской области, по сравнению с другими областями Беларуси, привлекательных сторон меньше. Многих туристов привлекает белорусская природа: старые лесные массивы, множество рек и озер, разнообразная флора и фауна. Однако Гомельскую область туристы часто ассоциируют с радиоактивным загрязнением. И хотя с момента катастрофы на Чернобыльской атомной электростанции прошло уже 30 лет, радиация по-прежнему пугает туристов.

Лучше обстоят дела с историческими и культурными ценностями. В регионе насчитывается 865 объектов историко-культурного наследия. Большинство из них

являются памятниками истории и археологии – 313 и 377 соответственно. На территории Гомельской области находятся две стоянки древних людей. Одна недалеко от деревни Бердыж Чечерского района, вторая около деревни Юровичи Калинковичского района.

На численность туристов, въехавших на территорию Гомельской области, огромное влияние оказал экономический кризис (рисунок 1).

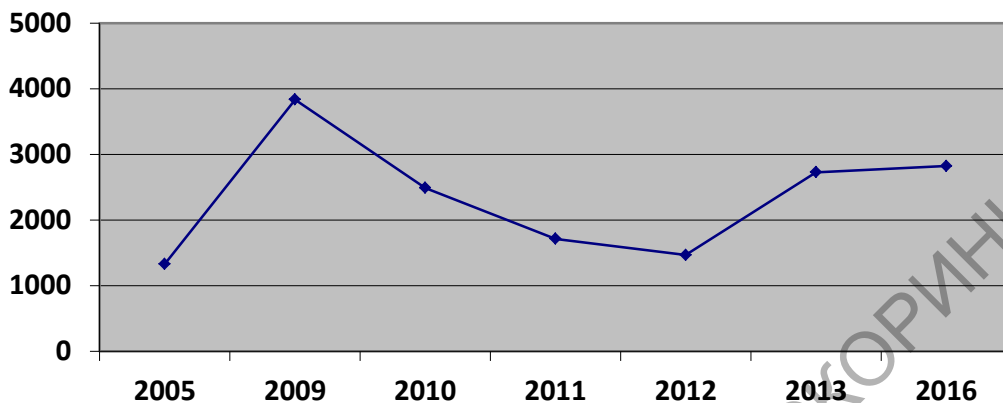


Рисунок 1 – Число туристов, въехавших на территорию Гомельской области за 2005–2016 гг., чел.

Наибольшее число туристов посетило Гомельскую область в 2009 году. Это связано с тем, что в 2009 году начался мировой экономический кризис, однако, учитывая неразвитость фондовых и финансовых рынков в стране и их слабую интегрированность в мировую финансовую систему, его влияние на белорусскую экономику проявилось с некоторым временным отставанием. Поэтому в 2009 году, на фоне глобальных потрясений, Беларусь выглядела более привлекательной для туристов, т. к. в стране наблюдалась стабильная экономическая обстановка. Начиная с 2010 года все больше начало проявляться влияние мирового кризиса на Беларуси, что привело к сокращению числа туристов посетивших Гомельскую область.

Снижение наблюдалось до 2012 года и только в 2013 году, когда последствия кризиса стали преодолеваются, количество туристов в области увеличилось.

Если взглянуть на посещаемость области в процентах, то в 2013 году лишь 1,99 % туристов от общего числа, были приняты Гомельской областью. Это говорит о том, что Гомельская область уступает в привлекательности практически всем остальным областям. Хуже дела обстоят только в Могилевской области, куда в 2013 году приехало лишь 2 145 туристов – 1,57 % от общего числа. В 2016 году число туристов, въехавших на территорию Гомельской области несколько увеличилось.

Уроженцев Гомельской области, выезжающих за рубеж в десятки раз больше, чем иностранцев, приезжающих в нашу область. Численность жителей Гомельской области, выехавших за границу (рисунок 2).

Из рисунка 2 следует, что в 2009 году наблюдается спад числа туристов. Это связано с мировым экономическим кризисом. Небольшой всплеск туристической активности наблюдался в 2010 году, в Беларуси проходили выборы президента. Рост доходов населения, обусловленных предвыборной обстановкой в стране привел к увеличению лиц, выехавших за границу в 2010 году. Однако в 2011 году, после выборов, экономический кризис с новой силой обрушился на экономику страны, что привело к еще большему спаду выездных туристов, нежели в 2009 году. В 2012 году последствия кризиса стали преодолеваются и к 2013 году число выездных туристов

превысило докризисный показатель. В 2016 году количество жителей, выехавших за рубеж сократилось.

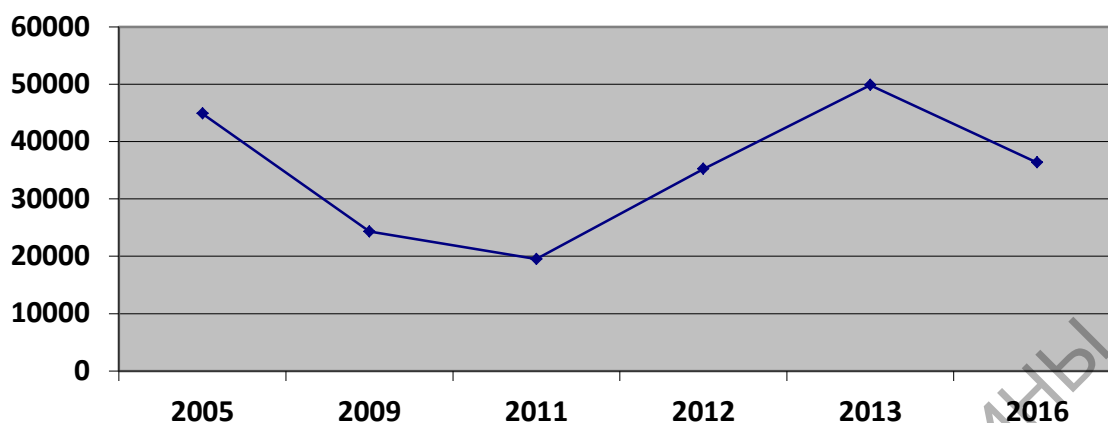


Рисунок 2 – Численность жителей Гомельской области, выехавших за границу в период 2005–2016 гг., чел.

Популярность зарубежных стран, среди отечественных туристов (рисунок 3).

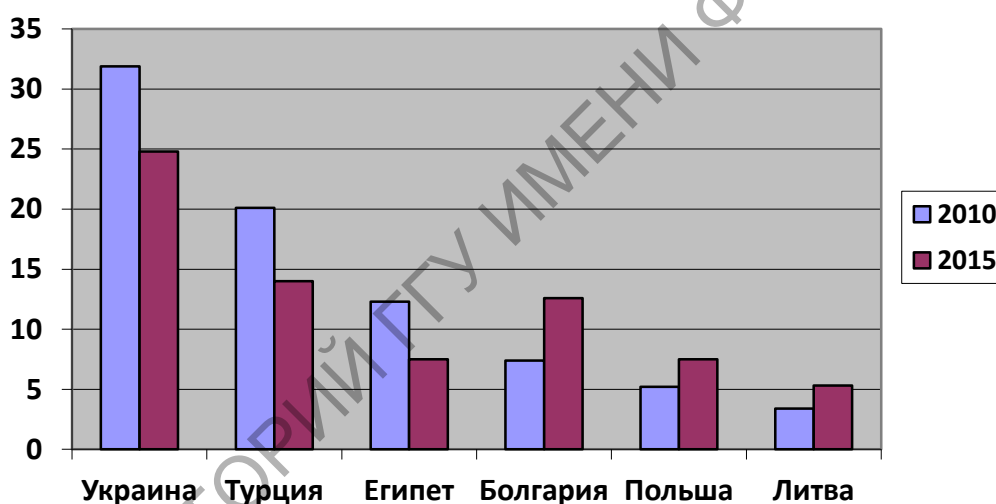


Рисунок 3 – Распределение белорусских туристов по странам мира, в период 2010–2015 гг., в процентах к итогу

У белорусских туристов падает популярность таких стран для отдыха, как Украина, Турция и Египет. По мнению экспертов туристической отрасли, снижение популярности Турции и Египта будет продолжаться и в последующие годы, и связан он с высокой стоимостью авиабилетов. Снижение числа туристов, путешествующих по Украине, связано со снижением общей популярности Черного моря. В 2014 году из-за нестабильной политической обстановки на Украине, жители Беларуси стали воздерживаться от посещений данной страны. Растущая популярность Польши и Литвы, по мнению экспертов, связана в первую очередь с растущей популярностью так называемых шоппинг-туров [1].

Одной из основных причин низкой туристической активности в регионе, является проблема неразвитости гостиничного бизнеса. В 2013 году в области насчитывалось 76 гостиниц, при этом лишь четырем гостиницам присвоено 3 звезды по

международной классификации. Для области с главным городом-полумиллионником отсутствие четырехзвездочных отелей является отрицательным фактором. Однако это не единственная проблема гомельских гостиниц.

В период с 2009–2013 гг. было построено 27 отелей. Однако, с увеличением их числа уменьшается среднегодовая загруженность. Если в 2009 году средняя загрузка составляла 46 %, то в 2013 г. только 37 %. Это связано с тем, что с увеличением числа гостиниц, не происходит увеличения числа клиентов. Так в 2013 году в области остановилось лишь на 200 иностранцев больше чем в 2012 году. Проблема в том, что в Гомельской области строят гостиницы без звезд, ориентированные на тот же сегмент рынка, что и существующие, вместо того, чтобы сосредоточиться на улучшении качества предоставляемых услуг.

Еще одним важным фактором повышения имиджа области среди туристов – наличие и качество предоставляемых услуг объектами придорожного сервиса. Благодаря своему географическому положению через Гомельскую область проходят многочисленные потоки транзитных туристов. Таким образом, придорожное обслуживание играет немаловажную роль для Гомельской области. Хотя ситуация с гостиницами в Гомельской области обстоит не лучшим образом, этого нельзя сказать про придорожный сервис.

На 1 января 2017 года в Гомельской области насчитывалось 199 торговых объектов придорожного сервиса. Так же на территории области располагается 64 объекта придорожного сервиса, предоставляющих платные услуги. Объем платных услуг в 2013 году составил 15110,6 млн.р. (до денационации), что в полтора раза больше, чем в 2012 году. Ежегодно количество объектов растет так же, как и растут объемы платных услуг ими предоставляемых, что положительно сказывается, как на транзитном, так и на въездном туризме Гомельской области.

Рассматривая туризм в Гомельской области, нельзя оставить без внимания санаторно-курортный туризм. В целом по Республики Беларусь в 2015 году наблюдается спад популярности данного вида туризма. Не стала исключением и Гомельская область.

Несмотря на снижение популярности, число санаторно-курортных объектов в Гомельской области в 2015 году увеличилось и составило 42 единицы. Однако при этом сократилось число мест и количество лиц, размещенных в санаторно-курортных объектах. Это указывает на снижение популярности санаториев Гомельской области.

Причиной спада популярности гомельских санаториев является повышение цен на отдых в них. В среднем цены выросли на 20–25 %, что поставило санатории Гомельской области в один ценовой диапазон с санаториями Московской области. Гомельские санатории потеряли свое главное оружие в конкурентной борьбе – дешевизну предоставляемых услуг, что, впоследствии, и привело к снижению посещаемости.

Событийный туризм в Гомельской области является, пожалуй, единственным видом туризма, который постепенно повышает популярность. Каждые два года в Гомеле проводится международный фестиваль хореографического искусства «Сожскі карагод». В фестивале активное участие принимают творческие коллективы Беларуси, России, Украины, Молдовы, Литвы, Латвии, Эстонии, Сербии, Болгарии, Франции и др. Также на фестиваль съезжаются многочисленные гости из городов-побратимов. Ежегодно число участников превышает 1500 человек.

Также, из года в год, Гомельская область, в последнюю субботу июня, возле монумента «Три сестры» принимает участие в фестивале «Славянское единство». Этот фестиваль на протяжении уже 40 лет проходит на месте пересечения границ Беларуси, Украины и России. В последнюю субботу июня границы между этими государствами отменяются и каждый желающий может беспрепятственно переходить из одной страны в другую. Каждый год «Славянское единство» собирает тысячи славян в одном месте.

Из года в год количество людей, собирающихся на данном фестивале увеличивается. В 2014 году Гомельская область была выбрана регионом-организатором фестиваля. В 2014 году праздничная атмосфера единства славян была подпорчена конфликтом между Россией и Украиной, однако это не помешало желающим собраться вместе.

Также на территории Гомельской области проходят такие международные фестивали как «Славянские театральные встречи», «Ренессанс гитары», «Арт-сессия» [2]. Таким образом, можно отметить, что повседневная жизнь Гомельской области постепенно насыщается международными событиями, что привлекает на Гомельщину все больше туристов. Поэтому можно сделать вывод, что основная проблема развития туризма в Гомельской области заключается не в сложности привлечения туристических потоков, а в недостаточных усилиях, предпринимаемых для этого. Возможно, области стоит начать развивать новые виды туризма, заняться маркетинговым продвижением региона. Однако для этого надо иметь волю местных органов власти, которой на протяжении последних лет не наблюдалось.

Список литературы

- 1 Кусков, А.С. Рекреационная география / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одицова. – М. : Флинта, 2005. – С. 456–457.
- 2 Шебеко, К.К. Туризм и гостеприимство: научно-практический журнал / К.К. Шебеко // Вестник ПолесГУ. – № 2. – 2014. – С. 47–49.

A.N. BEZLYUDOV, G.G. ERMAKOVA

PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN GOMEL REGION

The article is devoted to the study of problems of tourism development in Gomel region. Considered as the positive side of tourism development in Gomel region, and factors that hinder it. Provides statistical data on development of tourism of the Gomel region for the period 2005 to 2016, their analysis.