

УДК 338.48-61(476)

О.Л. СОРОКОЛЕТОВА, Г.Г. ЕРМАКОВА, Е.Н. МИХАЛКИНА

**ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ БЕЛАРУСИ:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь,
oksana_sorokoletova1459@mail.ru, galina7317@gmail.com, mihalkina.e@gmail.com*

Статья посвящена деловому туризму Беларуси. Проанализированы темпы роста международных прибытий и факторы, обеспечивающие быстрое развитие делового туризма. Рассмотрена и проанализирована деятельность крупнейших туристических компаний. Дана оценка туристского потенциала республики.

Бизнес-туризм связан с людьми, которые вынуждены путешествовать с профессиональными целями. И сегодня эта отрасль туристического бизнеса развивается активно и динамично, с каждым годом набирая все больший объем в доле рынка. В Беларуси организованный деловой туризм – направление еще достаточно молодое, развитие которого началось в середине 1990-х гг.

Деловой туризм сегодня – это весьма широкий спектр путешествий и поездок. К нему можно отнести все путешествия, не связанные с бездельем или пассивным отдыхом на море с целью получения наслаждения. Относятся к нему те поездки, главной целью которых является работа, несмотря на то, что работать придется в другой стране. Среди таких путешествий и поездки с целью проведения переговоров, и корпоративные «контрактные» поездки, посещение выставок и семинаров, участие в конференциях и конгрессах, поездки, из которых компании и предприятия извлекают финансовую выгоду и пользу.

Следует отметить, что активный рост туристической отрасли – это общемировая тенденция.

Так, согласно данным, представленным в последнем выпуске Барометра международного туризма ЮНВТО, в 2015 году число международных туристских прибытий увеличилось на 4,4 % и составило в общей сложности 1184 млн. Это означает, что по сравнению с 2014 годом примерно на 50 млн. больше туристов (ночующих путешественников) совершили международные путешествия (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика международных туристских прибытий

По оценкам экспертов Всемирной туристической организации, доля делового туризма в мире составляет 20 %. Деловой туризм является одним из наиболее экономически эффективных видов туризма. Так, около 50 % доходов авиакомпаний, приблизительно 60 % доходов гостиниц и более 70 % доходов автопрокатных компаний создается за счет обслуживания именно этой категории туристов.

После 1950-х гг. в мире наблюдалось быстрое развитие делового туризма, что обусловили такие факторы, как:

- экономический рост как в развитых, так и в развивающихся (в Азии, Африке, Латинской Америке, на Ближнем Востоке) странах;
- расширение зоны свободной торговли;
- популяризация автомобильного транспорта на фоне массового производства автомобилей, развитие и совершенствование самолетов для пассажирских воздушных перевозок, появление высокоскоростного железнодорожного транспорта в 1980–1990-е гг.;

- феномен глобализации и появление ТНК, растущая потребность запускать продукцию на других рынках;
- появление новых отраслей экономики, таких как ИТ, требующих глобального маркетинга и поддержки пользователей-клиентов;
- увеличение количества профессиональных, отраслевых объединений и сообществ;
- необходимость дополнительного обучения сотрудников в связи с постоянным развитием технологий, повышение спроса на тренинги и образовательные курсы и семинары;
- развитие выставочного бизнеса;
- становление инсентив-туризма на волне популярности теорий из области управления персоналом о необходимости стимулировать и поощрять работников, появление специализированных.

Понятие «деловой туризм (бизнес туризм)» для белорусского туристического рынка достаточно новое. Как о самостоятельном и высокодоходном виде туризма о нем заговорили в Европе и США в 70–80-е гг. XX века. На отечественном рынке этот сектор турбизнеса стал по-настоящему развиваться лишь в 90-х годах. Круг отечественных туроператоров, специализирующихся исключительно на бизнес-туризме, невелик. Деловой туризм как отдельное направление предлагают очень немногие туристические компании Беларуси. Например, Компания Алатан Тур предлагает клиентам следующие корпоративные услуги:

- консалтинговые услуги;
- бонусную систему бронирования и продажи авиабилетов практически всех международных авиакомпаний;
- наземное обслуживание на всей территории Республики Беларусь и за ее пределами – размещение в гостиницах по всему миру по специальным ценам;
- бронирование железнодорожных билетов;
- все виды туристического страхования;
- визовая поддержка;
- организация конференций и корпоративных встреч, включая VIP-обслуживание;
- трансферы и аренда автотранспорта и др.

Следует отметить, что Компания Алатан Тур является членом международной Ассоциации авиаперевозчиков IATA, что позволяет осуществлять продажу авиабилетов ведущих авиакомпаний (Аэрофлот, *Air France*, *Lufthansa*, *KLM*, *Austrian Airlines*, *LOT*, *Lithuanian Airlines*, *Belavia*, *AirChina*, *ELAL* и др.). В 2004 году Алатан Тур стал партнером ВТИ (Business Travel International), ныне именуемой HRG (*Hogg Robinson Group*) – одной из ведущих мировых компаний в области управления бизнес туризмом. Это дает возможность фирме предоставлять крупным корпоративным клиентам обширный спектр услуг в любой точке земного шара в любое время на самых выгодных условиях и с высочайшим качеством исполнения.

В качестве объектов делового туризма могут выступить крупные промышленные предприятия республики. В Минске – Минский автозавод, Минский завод холодильников «Атлант», завод по производству пластмассовых изделий «Термопласт», Минская трикотажная фабрика «Алеся», кондитерская фабрика «Коммунарка». В целом интерес туристов могут представлять предприятия по добыче и переработке калийной соли в Солигорске, карьер по добыче строительного камня в Микашевичах, предприятие по добыче доломита и производству доломитовой муки в г. п. Руба и др.

Деловой туризм, ориентированный на обслуживание специалистов, бизнесменов, приезжающих в страну с деловыми целями, является одним из приоритетных, активно развивающихся и наиболее выгодных видов туризма. Кроме доходов от туризма,

деловой туризм способствует развитию экономических связей Беларуси с другими странами.

Белорусские турфирмы организуют деловые туры различной тематики и целей. Следует отметить, что деловой туризм в Беларуси как отдельное направление предлагают, как правило, преимущественно самые крупные туристические компании, например, такие как Мерлин Тур, Мастер путешествий, Вокруг Света, Внешинтурист, Белинтурист, *Smoke Travel*.

Одним из приоритетных направлений международного сотрудничества туристических предприятий Республики Беларусь в сфере делового туризма является их членство в различных международных организациях и ассоциациях. Так, например, туристическая компания «Вокруг света» с 2001 г. является единственным в Беларуси присоединившимся членом Делового Совета Всемирной туристической организации. Крупнейшие белорусские туристические компании «Белинтрист», «*Smok Travel*», «Внешинтурист», «Алатан Тур», «*Sakub Holiday*», «Вокруг света», являются членами Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), что позволяет им осуществлять продажу и бронирование авиабилетов на рейсы ведущих авиакомпаний мира. В свою очередь, ТА «Мерлинтур» представляет в Беларуси сеть турагентств *Carlson Wagonlit Travel*, которая является мировым лидером в сфере деловых поездок. Компания «Внешинтурист» представляет в Беларуси международную организацию *BSD Travel*, что позволяет агентству напрямую сотрудничать с такими международными организациями, как ООН и ЮНИСЭФ.

Ежегодно в стране проводятся не только многочисленные торговые выставки и ярмарки, но и международные конгрессы, конференции и симпозиумы самого высокого уровня. Будучи активным участником мировой политики, Беларусь регулярно принимает у себя правительственные делегации, политических и государственных деятелей разных стран мира, представителей дипломатического корпуса и крупных зарубежных компаний, мировых знаменитостей, звезд спорта и эстрады.

Одним из самых интересных мест для проведения бизнес-форумов в Минске стал уникальный культурно-просветительский центр белорусской столицы, символ и гордость республики – комплекс Национальной библиотеки, аналогов в Европе которому нет. Библиотека оборудована по последнему слову техники. На 25 этажах разместились 20 читальных залов, книжные хранилища, которые обслуживаются примерно 1500 компьютерами. В фондах библиотеки насчитывается около 14 млн. экземпляров. Есть среди них и очень редкие издания (примерно 70 тысяч) – старопечатные книги, рукописи, датированные XIV и XV веками. Периодика составляет около 3 млн. журналов, газет, изданных недавно и на протяжении всего прошлого века. Библиотечные фонды имеют и около полутора миллионов зарубежных изданий, более 122 тыс. документов на микроносителях. В здании есть ресторан и буфет, интернет-центр, международный пресс-центр, Овальный зал, конференц-зал на 450 мест. Здесь проходили заседания делегаций самого высокого уровня, включая глав государств-стран ЕврАзЭС. Кроме того, в библиотеке, получившей название «алмаз» из-за оригинальной архитектуры, имеется смотровая площадка, расположенная на высоте 72 метра, с которой Минск виден как на ладони.

Многие белорусские гостиницы позиционируют себя на рынке услуг гостеприимства как бизнес – отели и ориентируются на делового туриста. Для тех, кто ценит свое время и возможность быть в курсе всех важных событий, предоставляется широкий спектр коммуникационных услуг. В гостиницах и бизнес-центрах республики оборудованы места для работы в Интернете, предоставляются компьютерные услуги, осуществляется экспресс-доставка корреспонденции, есть возможность арендовать помещения для переговоров, предлагается помощь высококвалифицированных

секретарей и профессиональных переводчиков, личных водителей, организуется фото и видео-съемка. Конференц-залы оборудованы системой синхронного перевода.

Таким образом, Республика Беларусь обладает большими возможностями для развития делового туризма, как на современном этапе, так и в перспективе.

Список литературы

1 Бизнес туризм и MICE. [Электронный ресурс] / Анбоста. – 13 декабря. – URL: <http://www.anbosta.by/> – Дата доступа: 13.12.2016.

2 Деловой туризм – Организация бизнес поездок в Минск [Электронный ресурс] / HostelsMinsk.by. – 13 декабря. – URL: <http://hostelsminsk.by/> – Дата доступа: 13.12.2016.

3 Деловой туризм [Электронный ресурс] / TDI Group. – 13 декабря. – URL: <http://www.tdi.by/about/> – Дата доступа: 13.12.2016.

O. SOROKOLETOVA, G. ERMAKOVA, E. MIHALKINA

BUSINESS TOURISM OF BELARUS: A CONDITION AND PROSPECTS OF PROGRESS

Article is devoted to business tourism of Belarus. Paces of growth of the international arrivals and the factors providing fast progress of business tourism are analysed. Activity of the largest travel agencies is considered and analysed. The assessment of tourist potential of republic is given.