

## МЕТАФОРЫ В РАБОТЕ ПСИХОЛОГА

М.П. Агризко

Как сказал один из исследователей метафоры, *«то, что можно сказать о психологии в целом, приложимо и к метафоре – она имеет долгое прошлое, но короткую историю»*.

Как самостоятельный объект психологических исследований метафора выступает с середины 1970-х годов. В качестве предмета изучения выступает понимание метафоры и распознавание. Различие между ними можно сформулировать так: если мы поняли метафору, то мы нашли ее смысл, если мы распознали метафору, то мы установили, что данное выражение есть метафора.

Психотерапевтические метафоры (ПТМ) – это сообщения, в которых информация представлена в терминах, принадлежащих другим областям человеческих знаний. Метафоры различаются по "происхождению": метафоры психотерапевта (подчиняются его профессиональным задачам) и метафоры, исходящие от пациента (это "близкие его сердцу" сравнения). Примеры из личной практики психотерапевта или из жизни других людей – тоже метафоры. Сравнение с другими людьми у некоторых пациентов вызывает раздражение, а у других – желание «раствориться в толпе». ПТМ различаются по степени оригинальности: общепринятые метафоры (сравнения, поговорки) и метафоры, специфические для психотерапевтической ситуации. ПТМ применяются в явной форме (когда нужно обратить внимание пациента на аспект его проблемы) и скрытой (предназначены негативно настроенным пациентам). По длительности воздействия ПТМ могут быть эпизодическими и пролонгированными. Могут различаться по объему: начиная со слов-эпитетов и образов, и заканчивая рассказами. ПТМ выполняют множество функций: экспрессивную (пациент выражает трудный для вербализации опыт); диагностическую (выбираемые образы детерминированы его сознательными и бессознательными мотивами); диссоциирующую (состоит в "овеществлении" проблемы, т.е. "перемещении" из "внутреннего поля" во "внешнее"); поясняющую (облегчается восприятие и усвоение различных психологических законов и теорий); манипулятивную (мягкое воздействие на пациента); развивающую (направлена на расширение культурных и поведенческих ориентаций и стереотипов); оформительскую (метафора украшает речь психотерапевта); развлекающую (метафора становится своеобразной "психотерапевтической забавой"). В настоящее время используют следующую формулировку метафор:

введение персонажа, который нарушает старый паттерн поведения, в результате чего оказывается способным к изменению ситуации; представление персонажа и способа, посредством которого эта проблема могла бы быть рекалибрована. Желаемый исход подразумевает стратегию, которую человек индуцирует сам.