

ПСИХИЧЕСКИЕ ЭПИДЕМИИ

Т.А. Микулинская

Цель работы – проанализировать некоторые причины психических эпидемий, раскрыть их особенности и законы.

Время от времени группы населения, а иногда и целые страны, впадают в коллективное сумашествие. Этот феномен получил название «психических эпидемий».

Психическая эпидемия – это неуравновешенность поведения, невменяемость, повышенная раздражительность, стремление найти точку опоры в нестандартных особых жизненных увлечениях и ориентациях; наряду с этим, данное явление приобретает широкое распространение.

Психиатрия склонна рассматривать стойкую и безоглядную веру в колдунов, знахарей, инопланетян, всемирные заговоры, психотронное оружие как проявление разнообразных душевных расстройств. При достаточной массовости это явление можно рассматривать как психическую эпидемию.

Главная причина ухода в эпидемию – это недовольство настоящим, бегство от проблем, уход от травмирующей действительности. По мнению М. Буянова, президента Московской психотерапевтической академии, у людей слабых и неуверенных в себе, с малой критичностью выработался подсознательный защитный механизм, – склонность к магическому мироощущению.

В переломные моменты истории, когда привычная жизнь вдруг круто изменяется, неуверенных в себе становится больше. Именно из-за этого всякое преобразование общества сопровождается вспышкой всевозможной мистики.

Уходом в потустороннюю жизнь люди, не нашедшие себя в этом мире, как бы отгораживаются от него. Ведь намного приятнее жить в придуманном сказочном мире, чем думать о том, как дотянуть до зарплаты. Вот и приходится слабому человеку кроме реальной окружающей жизни, проживать какую-то другую, потустороннюю, полную чудес и тайн.

Люди с одинаковыми страстями и отклонениями собираются вместе, чтобы сообща противостоять тому, что их не устраивает в этом мире.

Всякий раз когда люди собираются вместе, в них скоро начинает обрисовываться и просматриваться толпа. Они перемешиваются между собой, преобразуются, приобретают некую общую сущность, которая подавляет их собственную; им внушается коллективная воля, которая заставляет умолкнуть их личную волю. Разум облагораживается и возвышается, когда человек существует в одиночку, и угнетается и принижается, когда мы перемешиваемся с другими людьми. Эти общественные связи, идеи, т.е. все, о чем говорят, что мы вынуждены слушать, слышать и отвечать, действует на способность мыслить. Приливы и отливы идей движутся из головы в голову, из дома в дом, с улицы на улицу, из города в город, от народа к народу, и устанавливается какой-то уровень, средняя величина ума для целой многочисленной массы людей. Качество разумной инициативы, свободной воли, благонравного размышления и даже понимания любого отдельного человека полностью исчезает с того момента, как индивидуум смешивается с массой людей.

«Люди отдельно друг от друга ведут себя нравственным и разумным образом; но они же становятся безнравственными и неразумными, когда собираются вместе» (Серж Московичи «Век толпы»).

К законам толпы относятся:

1. Психологически толпа – это не скопление людей в одном месте, а человеческая совокупность, обладающая психической общностью.

2. Индивид действует сознательно, а масса, толпа – неосознанно, поскольку сознание индивидуально, а бессознательное коллективно.

3. Толпы консервативны, несмотря на их революционный образ действий. Они кончают ресторвацией того, что вначале низвергали, ибо для них, как и для всех находящихся в состоянии гипноза, прошлое гораздо более значимо, чем будущее.

4. Массы, толпы, нуждаются в поддержке вождя, который их пленяет своим гипнотизирующим авторитетом, а не доводами рассудка и не подчинением силе.

5. Пропаганда (или коммуникация) имеют иррациональную основу. Благодаря этому преодолеваются препятствия, стоящие на пути к действию. Поскольку в большинстве случаев наши действия являются следствием убеждений, то критический ум, отсутствие убеждений и страсти мешают действиям. Такие помехи можно устранить с помощью гипнотического, пропагандистского внушения, а потому пропаганда, адресованная массам, должна использовать энергичный и образный язык аллегорий с простыми и повелительными формулировками.

6. В целях управления массами (партией, классом, нацией и т.д.) политика должна опираться на какую-то высшую идею (революции, Родины и т.д.); которые внедряют и взращивают в сознании людей. В результате такого внушения она превращается в коллективные образы и действия.

Упрямый и фундаментальный факт состоит в следующем: «взятый в отдельности каждый из нас в конечном счете разумен, взятые же вместе, в толпе, во время политического митинга, даже в кругу друзей, мы готовы на самые последние сумасбродства» (Серж Московичи «Век толп»).

В толпе стираются различия между людьми, и люди выплескивают нередко в жестоких действиях свои страсти и грезы – от низменных до героических и романтических, от иступленного восторга до мученичества.