

## Нетарифное регулирование внешней торговли товарами: опыт в зарубежных странах и в Республике Беларусь

Г. В. ТУРБАН, М. И. БАЛАШЕВИЧ

Многосторонние торговые переговоры в рамках Всемирной торговой организации (ВТО) привели к существенному снижению уровня таможенных пошлин в мировой торговле. При этом количество нетарифных барьеров, применяемых в международной торговле, увеличивалось. ВТО, начиная с Токийского раунда переговоров, проводит последовательную работу по гармонизации их применения в международной практике.

Средняя ставка импортной таможенной пошлины в промышленно развитых странах в настоящее время составляет около 4 %, а в развивающихся – около 7 %. Несмотря на то, что по отдельным товарам в мировой практике ставка таможенного тарифа остается значительной, в целом наблюдается тенденция его снижения. В Республике Беларусь так же наблюдается данная тенденция: в 1995 году импортный тариф в среднем составлял 20,7%, в 1998 году – 12,3%, 2001 году – 10,5%, 2002 году – 8,5% (после 2002 года данный показатель не пересчитывался) [1].

В то же время, по экспертным оценкам, число нетарифных барьеров каждые 15 лет возрастает более чем в 4 раза. Наблюдается значительный рост документооборота по международным сделкам и усложняются процедуры их осуществления, что также относится к нетарифным методам регулирования. В среднем по каждой международной торговой сделке готовится свыше 40 различных документов более чем в 360 экземплярах. Причем большое количество данных в этих документах просто повторяется. Затраты на документооборот оцениваются в размере от 7% до 15% от общей цены сделки. В результате ежегодные общемировые потери от нетарифных ограничений (административных, информационных и др.) оцениваются более чем в 320 млрд. долларов [2].

При этом в мире нет единой классификации методов нетарифного регулирования, как и точного ответа на вопрос об их количестве в силу многообразия нетарифных ограничений и разнообразных схем применения в разных странах. Наиболее подробные официальные классификационные схемы нетарифных ограничений разработаны Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирной торговой организацией, Всемирным банком и рядом других организаций. Эти классификации применяются для сбора информации об использовании нетарифных ограничений в мировой торговле, для разработки мер по их взаимному ослаблению в ходе многосторонних торговых переговоров, для выработки соглашений, регулирующих правила применения отдельных групп нетарифных ограничений и для организации национальных систем регулирования внешней торговли.

ВТО является основной международной организацией, в рамках которой выработаны многосторонние соглашения по применению нетарифных мер, к числу которых относятся соглашения по процедуре импортного лицензирования, по субсидиям и компенсационным мерам, по правилам происхождения, по техническим барьерам в торговле, по применению санитарных и фитосанитарных мер и т.д. ВТО не является организацией свободной торговли. Система регулирования международной торговли ВТО состоит в том, чтобы содействовать развитию торговых отношений путем создания предсказуемых и одинаковых для всех, то есть недискриминационных, рамочных условий, а также путем дальнейшего снижения уровня торговых барьеров.

Одним из основных безусловных и обязательных для всех требований ВТО в соответствии со Статьей XIII Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года является запрет квотирования импорта и экспорта, кроме случаев обеспечения безопасности государства, защиты общественной морали и культурных ценностей, по санитарным и фитосанитарным причинам и т.п. Другие меры нетарифного регулирования (за исключением квотирования), не столько ограничиваются нормами и соглашениями ВТО, сколько гармонизируются по порядку применения в международной практике регулирования внешней торговли.

Анализ содержания соглашений ВТО показал, что основными нетарифными мерами регулирования импорта товаров являются:

– меры, направленные на понижение ценовой конкурентоспособности иностранных товаров на внутреннем рынке и на создание благоприятных условий аналогичным национальным товарам, а именно: антидемпинговые и компенсационные пошлины; защитные меры в виде пошлины; сборы и платежи, взимаемые в связи с осуществлением импорта товаров (сбор за таможенное оформление, плата за выдачу лицензий, за получение квот, за участие в конкурсе на получение квот, сбор за осуществление карантинного контроля, за проведение процедур оценки соответствия и пр.); внутренние налоги, сборы, тарифы и прочие меры, применяемые к импортному товару в процессе его продвижения от таможенной границы до конечного потребителя (в процессе транспортировки, складирования, рекламы, предложения к продаже, оборота в оптовой и розничной торговых сетях); правила таможенной оценки импортируемого товара; правила определения страны происхождения импортируемого товара; лицензирование импорта товаров; санитарные и фитосанитарные меры; технические регламенты и стандарты и т.д.;

– меры гарантированного резервирования доли внутреннего рынка для национальных товаров независимо от их ценовых и качественных параметров, а именно: количественные ограничения импорта товаров; закупки товаров для государственных нужд; требования по содержанию определенной части национальных компонентов или компонентов определенного происхождения в производимом товаре; санитарные и фитосанитарные меры; технические регламенты и стандарты, оценка соответствия и т.д.

В международной практике существует проблема не только выработки единых классификаторов нетарифных мер, но и оценки степени их воздействия на внешнюю торговлю, в отличие от таможенных пошлин, по которым существуют обширные количественные базы данных, позволяющие легко проследить во времени частоту их применения и уровень защиты. Для решения данной сложной задачи используются прежде всего опросы представителей предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Подобные опросы с целью идентифицировать различные меры нетарифного регулирования, с которыми сталкиваются предприятия-экспортеры на зарубежных рынках, проводились в разных странах и регионах специалистами Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Обобщив результаты 23 подобных опросов, проведенных в странах Европейского союза (ЕС), США, Японии, Аргентине, странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), а также в странах бассейна Индийского океана, эксперты ОЭСР отметили общее мнение опрошенных – практически все предприятия – экспортеры ощущают наличие серьезных нетарифных барьеров при доступе на зарубежные рынки. Кроме этого, несмотря на значительное снижение тарифов за последние 50 лет, многие предприятия (в частности из Швеции, Ближнего Востока и Северной Африки) воспринимают даже существующие таможенные пошлины как существенные препятствия для экспорта [3].

Серьезным источником трудностей при доступе на зарубежный рынок являются национальные меры нетарифного регулирования. Это закономерно, с учетом сложившейся международной наднациональной системы контроля за применением наиболее прямых форм вмешательства в сферу торговли. Как показывают результаты опросов в странах ЕС и Швеции, еще предстоит значительная работа по устранению этих «внутренних барьеров» даже в рамках таких глубоко интегрированных региональных образованиях, как Единый европей-

ский рынок.

После упорядочивания используемой в разных опросах терминологии можно выделить следующие наиболее часто упоминаемых категорий меры нетарифного регулирования, создающие наиболее значимые сложности для предприятий-экспортеров:

- технические нормы;
- местные налоги и сборы;
- таможенные нормы и процедуры;
- строгая регламентация доступа на рынки с высокой конкуренцией;
- количественные ограничения импорта;
- сложность бюрократических и административных процедур;
- политика государственного заказа;
- государственное субсидирование местных производителей;
- ограничения по инвестиционной деятельности;
- транспортные процедуры и издержки;
- сложность доступа на рынок услуг;
- ограничения мобильности рабочей силы и бизнесменов;
- торговый протекционизм (антидемпинговые и компенсационные пошлины);
- строгие местные меры регулирования сбыта.

Именно технические нормы являются самой сложной мерой нетарифного регулирования. Проблемы, связанными с техническими нормами это:

- процедуры проведения испытаний, сертификации;
- дополнительные затраты по приведению товара в соответствие с требованиями местных спецификаций (маркировка);
- санитарные нормы и нормы безопасности общественного здоровья;
- требования к содержанию местных технических наук;
- задержки при получении одобрений и разрешений.

Информация по проблемам, связанным с техническими нормами по отдельным регионам и странам, представлена в таблице 1 [3].

Серьезные трудности для предприятий – экспортеров также создают таможенные нормы и процедуры, к которым относятся:

- требование большого количества документов;
- длительные процедуры таможенной очистки;
- сложность процедур;
- невозможность использования электронных документов на таможне;
- недостаток координации между таможенными органами;
- недостаток информации, запутанность директив и инструкций;
- отсутствие унификации таможенных норм с основными странами-партнерами;
- субъективное применение таможенных норм.

Несмотря на то, что многие предприятия при опросах указывают на проблемы, связанные с защитой прав интеллектуальной собственности, функционированием финансовой системы, механизмами прямого регулирования цен, импортными сборами, эти категории мер нетарифного регулирования не представляют, по их оценке, особых трудностей.

Результаты исследований показывают, что предприятия все больше чувствуют себя стесненными менее явными и менее прямыми нетарифными мерами, как, например, процедуры исполнения местного торгового законодательства, поведение государственных органов управления и технического регулирования, негативная административно-бюрократическая практика (коррупция, дискриминация), а также слабость и подконтрольность национальных институтов (например, судебной сферы).

Среди иных мер нетарифного регулирования могут быть и такие, которые влияют на доступ к зарубежным рынкам, как, например, неразвитость инфраструктуры или высокая стоимость внутреннего кредита (исследования в Латинской Америке и Заимбабве), которые больше воспринимаются предприятиями как ограничения на экспорт, а не меры внутреннего

регулирования [3].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Таблица 1 – Проблемы, связанные с техническими нормами

Рынки (страны опроса)	Нормирование и спецификация	Процедуры оценки ответственности	Наиболее подверженные отрасли экономики
<b>Страны ЕС + Норвегия + Швейцария</b>	– требования к содержанию местных компонентов	– процедуры технических испытаний и сертификации	нет информации
<b>Швеция</b>	– обязательные технические нормы и требования к товарам, проведению испытаний, сертификации и маркировке	промышленные товары: электрическое оборудование, транспортные средства, металлы и металлоконструкции	
<b>Бассейн Индийского океана + Австралия + Египет</b>	<p>– требования к маркировке, – нормы подтверждения качества, – карантинные требования</p> <p>– недостаток информации для предприятий в области соблюдения технических норм, норм безопасности, маркировки</p> <p>Особые технические нормы, проблемы гармонизации с нормами страны-экспортера, высокая стоимость проведения испытаний, высокие штрафные санкции, необходимость проведения нескольких/дополнительных испытаний</p>	<p>проблемы, связанные с функционированием карантинной службы: недостаточная прозрачность действий, недостаток согласованности между различными службами, высокая стоимость оформления и высокие штрафные санкции</p>	<p>сельское хозяйство и промышленность</p> <p>маркировка: текстильные товары, обувь и одежда, продукция пищевой промышленности; нормы подтверждения качества: сельское хозяйство, добывающая промышленность, продукция пищевой промышленности; карантинная служба: сельское хозяйство, добывающая промышленность, продукция пищевой промышленности, химическая отрасль, автомобилестроение;</p> <p>проблемы, связанные с недостатком информации: сельское хозяйство, добывающая промышленность, продукция пищевой промышленности</p>
<b>Страны Азиатско-тихоокеанского региона + Канада</b>	<p>– исключительно запутанное техническое законодательство,</p> <p>– недостаток прозрачности норм,</p> <p>– существенные различия в национальных требованиях</p>	<p>– задержки при получении разрешений,</p> <p>– высокая стоимость процедур и испытаний,</p> <p>– отсутствие программ информирования о технических требованиях,</p> <p>– необходимость проведения нескольких/дополнительных испытаний</p>	нет информации

Таким образом, при поставке товаров на зарубежные рынки предприятия сталкиваются с множеством препятствий нетарифного характера, помимо мер тарифного регулирования.

В Беларуси основу системы нетарифного регулирования экспорта и импорта товаров составляет Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 года № 347-3 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». Функции нетарифного регулирования внешней торговли в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 5 мая 2006 года № 289 «О структуре Правительства Республики Беларусь» возложены на Министерство торговли. Законом предусмотрено четыре метода государственного регулирования внешнеторговой деятельности: таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование, запреты и ограничения внешней торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности и меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности. Все эти методы (за частичным исключением первого) по своей сущности относятся к нетарифному регулированию.

В соответствии со статьей 12 Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» меры нетарифного регулирования внешней торговли устанавливаются Президентом Республики Беларусь или по его поручению Правительством Республики Беларусь, то есть существует монополия государства на установление и применение нетарифных мер регулирования, что предполагает создание стабильной системы нетарифных ограничений. Вместе с тем при формировании нормативно-правовой базы, определяющей меры нетарифного регулирования и механизм их реализации, учитываются мировая практика применения методов нетарифного регулирования и особенности состояния национальной экономики в определенные периоды ее развития. Как следствие, многие меры нетарифного регулирования осуществляются в целях оперативного реагирования на состояние отдельных отраслей и потребительского рынка Республики Беларусь, что определяет их значительное количество и разнообразие, а также высокую динамику изменений.

Основными мерами нетарифного регулирования внешней торговли товарами в Республике Беларусь являются:

- квотирование и лицензирование импорта и экспорта,
- установление минимальных и максимальных цен на импортируемые товары,
- требования национальных стандартов и обязательной сертификации.

Квотирование импорта предусмотрено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 3 ноября 2005 г. № 1224 «О квотировании производства и импорта алкогольной продукции, непивового этилового спирта, антисептических лекарственных, ветеринарных и дезинфицирующих средств, относящейся к непивовой спиртосодержащей продукции». Квоты на ввоз товаров реализуются на конкурсах, организуемых Межведомственной комиссией. Распределяемые квоты не привязаны к конкретным странам-поставщикам, таким образом, импортер свободен в выборе производителя, хотя количество фирм, их получающих, весьма ограничено. Например, на 2007 год квоты на импорт алкогольных изделий в Беларусь получили всего 38 предприятий, включая государственные.

Перечень импортных товаров, подлежащих лицензированию, установлен постановлением Совета Министров «О лицензировании внешней торговли отдельными видами товаров» от 27.09.2006 г. № 1267. В данный перечень товаров, импорт которых осуществляется по разовым и генеральным лицензиям, включены сахар, пиво, ткани и ковры, табачные изделия и др. — т.е. данная мера носит исключительно протекционистский характер.

Следует отметить, что по сравнению с ранее действующими документами по лицензированию во внешней торговле товарами, в Постановлении № 1267 предусматривается либерализация системы нетарифного регулирования Республики Беларусь. Так, отменено лицензирование импорта таких продовольственных товаров, как пиво крепостью до 7% и патока крахмальная. В то же время условия ввоза по лицензиям отдельных товаров остаются достаточно жесткими. Например, за выдачу лицензий на ввоз сахара белого, произведенного из сахара-сырца тростникового, взимается плата в размере 60 базовых величин за одну тонну.

Существующее законодательство в Республике Беларусь не всегда соответствует

международным соглашениям по нетарифным мерам, участницей которых является наше государство. Наибольшее количество вопросов возникает при торговле с Российской Федерацией. Одна из причин заключается в том, что лицензии на импорт в Беларуси надо получать в том числе и при ввозе товаров из стран Таможенного союза, с которыми таможенное оформление отменено. В результате, например, экспорт российских комбайнов в Республику Беларусь практически невозможен из-за многочисленных барьеров (лицензирование, сертификация), в то время как белорусские сельхозпроизводители имеют свободный доступ на рынок Российской Федерации [4]. Обязательство лицензирования товаров, ввозимых из России, не соответствует положениям ст. 6 белорусско-российского Соглашения от 29.01.2001 г. о завершении унификации и создании единой системы тарифного и нетарифного регулирования в Союзном государстве.

Лицензирование охватывает не только импорт товаров, но и сферу услуг – перевозку и хранение товаров. Так, в постановлении ГТК «О ввозе непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта» от 2.12.2005 г. № 89 указано, что непивная спиртосодержащая продукция может размещаться для хранения только на складах временного хранения и таможенных складах, владельцы которых имеют специальное разрешение, а транзит через таможенную территорию Республики Беларусь осуществляется при условии обязательного сопровождения подразделениями Департамента охраны Министерства внутренних дел Республики Беларусь или военизированной охраны Белорусской железной дороги. В случае несоблюдения данного предписания предполагается конфискация перевозимого товара и транспортного средства.

Другой мерой нетарифного регулирования является государственное регулирование цен. Примером может служить установление ограничений при формировании отпускных цен на рыбу, рыбные товары, консервы рыбные и сельди (за исключением икры красной и черной, рыбы деликатесной); масло растительное; крупу рис, пшено, гречневую; чай натуральный (байховый черный, зеленый); заменители сахара [5].

Большие неудобства для импортеров и их поставщиков создают требования по предоставлению на отдельные товары акцизных марок, причем перечень таких товаров постоянно расширяется, а правила нанесения марок периодически изменяются. Некоторые поставщики не в состоянии выполнять требования, международное сотрудничество осложняется, а импортные товары становятся дороже и недоступнее для конечных потребителей.

Наиболее часто применяемой мерой нетарифного регулирования в Беларуси является сертификация и гигиеническая регистрация. Перечень товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации, утвержден постановлением Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь (Госстандарт) от 30 июля 2004 года № 35 и включает в настоящее время около 500 товарных позиций. Указанным постановлением утвержден также перечень продукции, подлежащей декларированию соответствия, включающий 75 товарных позиций (декларирование соответствия – форма обязательного подтверждения соответствия производимой или реализуемой продукции требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации, осуществляемая изготовителем или продавцом) [6]. Процедуры обязательной сертификации и гигиенической регистрации товаров и услуг являются длительными и дорогостоящими. Перечень товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации, за период с 1998 по 2005 год дополнялся более 20 раз [7].

Во всех нормативно-правовых актах, регулирующих сертификацию в Беларуси, не предусматривается создание отдельных систем, как в некоторых странах, а указывается сертификация в единой Национальной системе Республики Беларусь. В последние годы органами по сертификации продукции и услуг в республике выдается ежегодно около 27 тысяч сертификатов соответствия.

В Беларуси руководство деятельностью в области стандартизации, сертификации, аккредитации и госнадзора осуществляется практически одним органом – Госстандартом РБ (Комитетом по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров РБ).

Осуществляется она почти исключительно путем сертификации продукции на стадии «введения» на рынок, тогда как в большинстве стран в настоящее время контроль переносят на стадию его обращения на рынке.

В Республике Беларусь, как и в других зарубежных странах, применяются национальные меры нетарифного характера. К ним, в частности, относятся понятия «добросовестный участник внешнеэкономической деятельности» и «спецэкспортер». Так, институт спецэкспортеров в Беларуси был введен постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 декабря 1998 года №1846 «О некоторых мерах по упорядочению экспорта лесоматериалов». Суть данного ограничения заключается в том, что экспорт отдельных видов мелкотоварной древесины может осуществляться только при участии определенных Правительством предприятий – спецэкспортеров.

Таким образом, как международная практика, так и практика Республики Беларусь, свидетельствуют об ограничении доступа товаров странами на свои рынки вследствие применения нетарифных мер регулирования.

Для либерализации внешнеторговой политики и повышения действенности применения нетарифных мер и на международном уровне, и в Республике Беларусь необходимо:

- создать единые базы данных о методах нетарифного регулирования и процедурах их применения в различных регионах и странах мира;
- провести многосторонние переговоры по либерализации доступа на зарубежные рынки в рамках международных организаций (Всемирной торговой организации, Всемирного банка и др.) путем минимизации (или оптимизации) применения по различным товарам мер нетарифного регулирования – лицензирования, сертификации, государственного регулирования цен, технических стандартов, таможенных процедур и т.д.;
- провести переоценку методов нетарифного регулирования и установить их единообразно в разных странах;
- исключить практику применения национальных мер нетарифного характера;
- использовать новые информационные технологии для совершенствования деловой практики международной торговли, особенно интернет или Web-систем, при этом акцент необходимо сделать на способности этих технологий привносить качественные изменения в традиционную деловую среду, а не просто заменять бумажные документы электронными.

**Abstract.** The aspects of non-tariff regulation of foreign trade in Belarus and other countries are considered in the paper. Non-tariff methods are widely applied in the regulation of foreign trade. Technical norms, local taxes, customs norms and procedures are the most essential non-tariff methods in the international practice. In Belarus they include quoting and licensing, the establishment of minimal and maximal prices, the requirements of national standards and certification.

### Литература

1. О динамике средневзвешенного импортного тарифа в Беларуси [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.belembassy.org/poland/bel/index.php?id=388>.
2. Турбан, Г.В. Упрощение международных торговых процедур [Текст] / Г.В. Турбан // Мир перемен. – 2005. – № 2. – С. 158 – 170.
3. Trade and Economic Transformation / United Nations. Economic Commission for Europe. – 2003. – 42 p.
4. Крылович, И. Когда игрок – государство [Текст] / И. Крылович // Белорусы и рынок. – 2006. – № 30. – С. 2.
5. О ценах на социально значимые продовольственные товары «критического импорта»: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 29 апреля 2005 г. № 12-05-08/3587 [Текст] // НРПА РБ, 2005 г., № 95/923.
6. Об утверждении Перечня товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации: Постановление Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь от 30.07.2004г. № 35 [Текст] // НРПА РБ, 2004 г., №

8/11363.

7. Отчет Международной финансовой корпорации в Республике Беларусь [Текст] / Деловая среда в Беларуси. – Мн. : МФК, 2004.

Белорусский государственный  
экономический университет

Поступило 10.01.08

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ