

УДК 325:327(100-856):316.7

## Влияние пребывания в странах дальнего зарубежья на культурные традиции интеллигенции Гомельщины на современном этапе

Н.В. КОРНИКОВА

Исследуется влияние пребывания в странах дальнего зарубежья на культурные традиции интеллигенции Гомельщины на современном этапе. Дана характеристика степени и основных форм воздействия посещения стран Европы, Азии и Америки на материальную и духовную культуру гомельчан.

**Ключевые слова:** интеллигенция, культурные традиции, материальная культура, духовная культура, культурные ориентации, зарубежные страны, Гомель, респонденты, профессиональная группа, образование.

The influence of stay in foreign countries on the cultural traditions of the intelligentsia of the Gomel region at the present stage is studied. The characteristic of the extent and impact of the main forms of visiting countries in Europe, Asia and America on the material and spiritual culture of the Gomel oblast representatives is given.

**Keywords:** intellectuals, cultural traditions, material culture, spiritual culture, cultural orientation, foreign countries, Gomel, respondents, professional group, education

**Введение.** Современная духовная культура населения Беларуси характеризуется многообразием форм. На их развитие значительное влияние оказывает межэтнический культурный контакт. В результате пребывания жителей Беларуси в странах дальнего зарубежья происходит их взаимодействие с носителями иных культурных традиций. Сегодня поездки в страны Европы, Азии и Америки мотивированы разнообразными целями и все чаще выступают в качестве формы досуга для различных слоев населения, в т.ч. и для интеллигенции. На Гомельщине данная социoproфессиональная группа представлена достаточно многочисленно, что обусловлено наличием разветвленной сети промышленных предприятий, учреждений образования, просвещения и здравоохранения. В силу уровня образованности, своеобразия культурных предпочтений и особенностей профессиональной деятельности культурные традиции интеллигенции характеризуются определенной спецификой. Некоторые аспекты материальной и духовной культуры являются более устойчивыми, другие в большей степени подвержены трансформациям.

**Целью работы** является характеристика влияния пребывания в странах дальнего зарубежья на культурные традиции интеллигенции Гомельщины в начале XXI в.

**Задачи исследования:** определить степень и характер влияния пребывания в странах дальнего зарубежья на различные аспекты материальной культуры интеллигенции Гомельщины и на культурные ориентации респондентов.

Новизна заключается в том, что разработка темы проведена на основе материалов полевых исследований в регионе – анкетных опросов и интервьюирования целевой группы.

**Основные результаты.** Разнообразные аспекты материальной и духовной культуры различных слоев населения на современном этапе, в том числе интеллигенции, освещаются в ряде работ этнографов. В частности, изучению культурных традиций населения Беларуси посвящены 6 том «Грамадскія традыцыі» многотомного издания Беларуси [1], работы «Этнокультурные процессы Восточного Полесья в прошлом и настоящем» [2], «Этнакультурныя працэсы ў гарадской сям’і беларусаў у апошняй трэці XX – пачатку XXI ст.» [3]. Однако в данных исследованиях вопросы, связанные с влиянием пребывания в странах дальнего зарубежья на культурные традиции интеллигенции на современном этапе, затрагиваются лишь косвенно.

В течение ноября 2012 – апреля 2013 гг. автором проводились полевые исследования, в результате которых было проанкетировано 216 человек, а также осуществлены интервью 18 респондентов, в ходе которых опрошенным предлагалось ответить на целый ряд вопросов, раскрывающих характер влияния пребывания в странах дальнего зарубежья на культурные традиции интеллигенции Гомельщины на современном этапе.

В число респондентов были включены представители различных половозрастных и профессиональных групп преимущественно городской интеллигенции Гомельской области. Среди участвовавших в анкетировании 58 % составили женщины, 42 % – мужчины.

Подавляющее большинство респондентов имеют высшее образование – 90 %. Опросы проводились среди гомельчан и жителей области, представляющих различные возрастные группы: от 18 до 25 лет – 12,5 %, от 25 – до 30 лет – 18,5 %, от 30 до 40 лет – 29 %, от 40 до 50 лет – 25 %, от 50 до 60 лет – 10 %, свыше 60 лет – 4 %. Подавляющее большинство респондентов (91 %) по национальности являются белорусами. Около 65 % респондентов составили представители г. Гомеля, остальная часть (около 35 %) является жителями городов и населенных пунктов Гомельской области. Опросы проводились в областном центре, а также других населенных пунктах городского типа в регионе исследования (в Лоевском, Октябрьском, Мозырском, Лельчицком, Наровлянском, Житковичском, Гомельском, Речицком, Буда-Кошелевском, Ветковском районах). Среди участвовавших в анкетировании – инженеры, программисты, экономисты, ведущие и главные специалисты производства, врачи, учителя. Исследования проводилось в государственных организациях, учреждениях образования и здравоохранения. Среди них можно выделить как наиболее крупные: «Белоруснефть», «Дружба», «Гомельдрев», «Гомсельмаш», «Белтелеком», «Гомельэнерго», «Белагропромбанк», «Белинвестбанк», «Республиканский научно-практический центр радиационной медицины и экологии человека», «Гомельгражданпроект», «Белорусский металлургический завод», и др.

В результате исследования было выявлено, что большая часть респондентов, принявших участие в опросах, неоднократно бывали в странах дальнего зарубежья (Европы, Азии, Африки, Америки), еще одна треть – хотя бы единожды совершали подобные поездки. Однако стоит отметить, что только 3 % респондентов регулярно выезжают за границу. Около 53 % принявших участие в анкетировании респондентов указали, что посетили за последние годы несколько стран дальнего зарубежья (две и более). Подавляющее большинство опрошенных отметили, что их пребывание за рубежом носило недлительный характер (менее месяца); только 18 % респондентов указало, что им приходилось долгое время (от нескольких месяцев до нескольких лет) проживать в странах Европы, Азии и Америки. Подобный опыт большинство имело в детстве или юности.

Среди государств, которые посетили участвовавшие в анкетировании представители интеллигенции Гомельщины, были названы:

- страны Западной, Восточной, Северной и Южной Европы: Германия, Франция, Австрия, Чехия, Словакия, Сан-Марино, Польша, Румыния, Венгрия, Болгария, Дания, Нидерланды, Великобритания, Шотландия, Ирландия, Швейцария, Латвия, Литва, Эстония, Финляндия, Бельгия, Португалия, Испания, Италия, Греция, Черногория, Сербия, Хорватия;
- Ближнего Востока: Объединенные Арабские Эмираты, Иордания, Израиль, Турция;
- Восточной и Юго-Восточной Азии: Китай, Япония, Южная Корея, Монголия, Сингапур, Тайланд;
- Северной Америки: США, Канада;
- Северной Африки: Египет, Тунис.

Результаты исследования показали, что большая часть респондентов (75 %) совершали поездки в страны дальнего зарубежья с целью путешествий и отдыха. Несколько реже пребывание в странах Европы, Азии и Америки респонденты мотивировали посещением родственников и друзей. Около 11 % опрошенных указали, что выезды за границу были связаны с желанием или необходимостью приобретений и покупок. Еще 10 % представителей интеллигенции Гомельщины сообщили, что их пребывание за рубежом было вызвано профессиональной необходимостью. Небольшая доля респондентов (3 %) – указали, что некоторое время проживали за рубежом с целью обучения. Наименьшая часть опрошенных (менее 2 %) отметила, что во время пребывания за границей они желали повысить уровень знания иностранного языка и приобрести языковую практику.

В отношении уровня знания иностранных языков респондентами, участвовавшими в опросе, были получены следующие данные: около трети опрошенных (31 %) отметили, что в совершенстве владеют одним или несколькими иностранными языками, еще 41 % респондентов указали, что обладают минимальным или средним уровнем знания иностранного языка, который был достаточен для бытового общения за рубежом, и 28 % сообщили, что не говорят на иностранном языке вовсе. Показательно, что три четверти респондентов отметили, что владеют английским языком (в совершенстве либо на среднем уровне) и указали, что считают его одним из самых распространенных языков международного общения. Около 20 % также заявило о знании немецкого и итальянского языков, и 5 % – французского. Кроме того, более половины респондентов обратили внимание на то, что стараются во время поездок в зарубежные страны заниматься активной языковой практикой.

Немаловажное значение имеет тот факт, что посещение стран дальнего зарубежья оказывает значительное либо некоторое влияние на предпочтения в быту. Подобное мнение высказали более 54 % респондентов. Исследования показали, что поездки в страны Европы, Азии и Америки представителей интеллигенции Гомельщины на современном этапе сопровождается приобретением как сувенирной продукции, так и потребительских и производственных товаров, которые находят различное применение в домашнем быту респондентов. Только 4 % респондентов отметили, что не делают подобные покупки, находясь за рубежом. В большинстве случаев (69 %) опрошенные отмечали, что приобретают сувениры с национальной символикой – магниты, брелоки, статуэтки, открытки и прочее. Популярностью также пользуются изделия местных традиционных ремесел, передающие культурный колорит страны пребывания (34 %). 29 % опрошенных отметили, что привозят из поездок литературу и иллюстрированные издания об истории и культуре страны, в которой находились – путеводители, каталоги, справочные издания о городах и музеях, журналы и книги, плакаты. Значительная часть респондентов приобретает также предметы гардероба (38 %), товары потребления (в первую очередь бытовую технику) – 32 %, а также кулинарные изделия (33 %).

Следует отметить, что влияние посещения стран дальнего зарубежья на представителей интеллигенции Гомельщины заметно в первую очередь в различных сферах материальной культуры – в интерьере жилища, costume, кулинарных пристрастиях.

Значительная часть опрошенных отметили, что после пребывания в странах Европы, Азии, Африки и Америки они начали включать в свой рацион продукты импортного производства, которые им довелось продегустировать за рубежом, а также вводить в свое меню национальные блюда, которые им довелось попробовать за границей. Среди подобных блюд и продуктов были названы пицца, лазанья, паста (различные рецепты макарон), ризотто, соусы балоньезе и песто, брецель, пирог киш, триппа по-флорентийски, чешская рулька, литовский бигос, горячий и холодный греческие салаты, французские салаты из морепродуктов, немецкий картофельный салат, жареные ребрышки по-берлински, кексы маффины, итальянское песочное печенье, торт «Захер», пирог штрудель, десерт терамису, восточные сладости (рахат-лукум, халва) и приправы, суши, оливковое масло, итальянские, французские, немецкие, греческие сыры (пармезан, моцарелла, камамбер, рокфор, дорблю, фета), бельгийский и немецкий шоколад, итальянский и немецкий кофе, китайский чай, французские и итальянские вина и пр. Так, Гатилов С., инженер-техник Гомельского центра радиационной медицины, 1978 г.р. отметил: «После поездки в Италию, где я находился три недели, заметил, что у меня появились новые гастрономические привычки. Мне очень пришлось по вкусу многие продукты и блюда, которые я пробовал. Например, соусы песто и болоньезе, сыры пармезан и моцарелла, вяленые помидоры, ризотто и другие. Я стал экспериментировать дома и теперь частенько готовлю итальянскую пасту, лазанью, также покупаю оливковое масло, моцареллу, кофе».

Значительная часть респондентов также отметили, что после пребывания в странах дальнего зарубежья в их жилище появились предметы интерьера и аксессуары, которые были привезены из стран Европы, Азии, Африки и Америки и стали заметным дополнением к их домашней обстановке. В частности, это декоративные тарелки и панно с изображением эмблем городов и видов достопримечательностей, репродукции картин и фотографии, декоративные карты, статуэтки, венецианские карнавальные маски, картины из янтаря, текстиль (скатерти, шторы), фарфоровые вазы, столовая посуда, китайские палочки для приема пищи, люстры и светильники из чешского стекла, а также разнообразные предметы бытовой техники. Симанчук В.И., специалист «Белинвестбанка», 1985 г.р. отметила: «Поездка в Израиль, которую я совершила вместе с мужем в прошлом году, не только позволила нам хорошо отдохнуть и увидеть красоты этой страны, но стала очень удачной в плане разнообразных приобретений. Мы привезли из поездки изделия из текстиля, часы, декоративные статуэтки, посуду с местной символикой. Все эти предметы замечательно вписались в наш домашний интерьер и сделали его более стильным. Еще мы приобрели множество памятных сувениров для родственников и друзей». Кроме того, около трети респондентов указали, что бывая в странах дальнего зарубежья, приобретали соответствующие современным модным тенденциям разнообразные предметы гардероба, кожаные изделия, украшения из драгоценных металлов и камней, бижутерию импортного производства, которые заняли немаловажное место

в их гардеробе. Родовская В., инженер программист предприятия «Мозырский машиностроительный завод», 1978 г.р. отметила: «Мне довелось побывать в нескольких европейских странах – Франции, Бельгии, Германии, а также в Турции. Я находилась там на отдыхе. Мне интерес к культуре зарубежных стран, поэтому всегда стараюсь привозить с собой интересные вещи, которые будут напоминать мне о пребывании за границей. Я коллекционирую магниты и керамические тарелки с изображением городов. Часто привожу с собой всяческие статуэтки и безделушки, покупаю открытки и журналы. А если мне встретится понравившаяся вещь или украшение, то могу пополнить ей свой гардероб».

Три четверти участвовавших в анкетировании респондентов (76 %), также отметили, что пребывание в странах дальнего зарубежья оказало значительное или хотя бы некоторое влияние на их культурные ориентации и предпочтения – это проявляется в первую очередь в интересе к зарубежной истории, музыкальному и художественному искусству, литературе, а также традициям и образу жизни в посещенных странах. Спесивцева Г., 1959 г.р., начальник отдела на предприятии «Гомельэнерго» рассказала: «Еще в юности мне довелось пожить немало в Италии. Впечатления от Флоренции, Венеции, Пизы у меня остались неизгладимые. С тех пор я стала учить итальянский язык, интересоваться культурой этой страны. Фильмы Висконти, Бертолуччи, картины художников Возрождения (после посещения Уффици) стали для меня любимыми. Позже, будучи в гостях у друзей, мне пришлось пожить несколько недель в Германии. Эта страна мне также очень запомнилась. Характер, образ жизни, традиции местных жителей, вызвали у меня живой интерес».

Кроме того, 53 % респондентов высказали мнение о том, что считают посещение стран Европы, Азии, Африки и Америки в начале XXI века и знакомство с их культурой необходимым для повышения уровня образования и культурного развития в современном обществе, а 42 % отметили, что это необходимо хотя бы в некоторой степени.

Таким образом, в большинстве случаев поездки за границу интеллигенции Гомельщины на современном этапе связаны с посещением стран Европы, Ближнего Востока, Северной Африки, а также Восточной и Юго-Восточной Азии. Наиболее популярным направлением для осуществления путешествий является Европейский регион, что связано с высокой степенью концентрации памятников истории и культуры на его территории, а также хорошим развитием инфраструктуры. Среди часто посещаемых городов можно назвать Париж, Рим, Амстердам, Флоренцию, Берлин, Реймс, Прагу, Будапешт, Венецию, Мюнхен, Вену, Дрезден, Зальцбург, Варшаву, Гданьск, Карловы Вары, Брюссель, Пизу, Барселону, Ватикан, что обусловлено возможностью ознакомления с богатым историко-культурным наследием. Можно отметить, что нахождение в странах Европы, Азии, Африки и Америки на современном этапе оказывает определенное влияние на различные аспекты материальной и духовной культуры респондентов. В домашнем быту оно отражается в распространении предметов интерьера и аксессуаров в жилище, а также традиций зарубежной кулинарии в системе питания опрошенных. Вместе с тем, можно отметить, что значительное влияние на духовную культуру участвовавших в исследовании жителей Гомельщины оказывает знакомство с объектами историко-культурного наследия, природными достопримечательностями и культурными традициями населения стран Европы, Азии, Африки и Америки, которые они посещают. Большинство респондентов также сошлись во мнении, что пребывание за рубежом и знакомство с памятниками иностранной культуры имеет важное значение для просвещения и культурного развития личности.

## Литература

1. Беларусь: у 12 т. / рэдкал.: В.М. Бялявіна (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Беларуская навука, 1994 – 2009. – Т. 6: Грамадскія традыцыі / В.М. Бялявіна [і інш.]. – 2002. – 606 с.
2. Этнокультурные процессы Восточного Полесья в прошлом и настоящем / Национальная академия наук Беларуси, Институт искусствоведения, этнографии и фольклора им. К. Крапивы; редкол.; А. В. Гурко [и др.]. – Минск : Беларуская навука, 2010. – 465 с.
3. Калачова, І.І. Этнакультурныя працэсы ў гарадской сям’і беларусаў у апошняй трэці XX – пачатку XXI ст. / І.І. Калачова. – Мінск : Беларуская навука, 2009. – 266 с.