

Д. В. Скороходов, А. Н. Семенюта
(БТЭУ ПК, Гомель)

РАЗРАБОТКА TELEGRAM-БОТА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Заполнение медиа-пространства навязчивой рекламой существенно повлияло на конвертацию рекламного трафика, а также увеличило цену за подписчика более чем в два раза с 2015 года. В настоящее время это является значительной проблемой для субъектов малого и среднего предпринимательства. Большая аудитория в социальных сетях повышает уровень доверия к ним. Обладателям таких групп, сообществ либо личных анкет гораздо проще нарабатывать себе имя в глобальной сети, продвигать свои услуги, товары и многое другое. Хоро-

шо раскрученные сообщества с большим количеством подписчиков имеют все шансы попасть в топ популярных сообществ, которых активно продвигают встроенные в социальных сетях алгоритмы.

Целью работы является разработка Telegram-бота для привлечения аудитории в различные группы социальных сетей.

Для достижения поставленной цели разработана программа, написанная на языке Python, которая непрерывно опрашивает сервера Telegram с помощью Longpool [1]. Как только у сервера появятся релевантные объекты Updates, в которых содержится информация о действиях пользователей, программа получает эти данные, а затем обрабатывает их, отправляя при необходимости дополнительные запросы в социальную сеть.

Эффект от использования Telegram-бота определяется количеством подписчиков в социальных сетях, повышением лояльности и доверия потребителя. Количество подписчиков считается одним из главных критериев успешного аккаунта в социальных сетях. Поэтому большинство предпринимателей, на начальном этапе раскрутки сообществ, прибегают к использованию офферных подписчиков, т.е. таких, которые подписываются на какой-либо аккаунт за определенное вознаграждение.

Литература

1 Седер, Н. Python. Экспресс-курс / Н. Седер. – СПб: Питер, 2019. – 480 с.