

**Г. В. Чекан, Е. А. Ружицкая**  
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

## **РАЗРАБОТКА КЛИЕНТСКОЙ ЧАСТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «КНИЖНЫЙ МИР»**

В последнее время интернет-магазины все больше набирают популярность, при этом важную роль играет дизайн web-сайта. Для потенциального покупателя немаловажно, что он может прочитать подробное описание всех товаров, посмотреть качественное фото, а при необходимости связаться с менеджерами и проконсультироваться. Для разработки клиентской части данного сайта использованы HTML 5, AJAX, CSS 3, а также библиотека jQuery.

Мериалы XXIV Республиканской научной конференции студентов и аспирантов «Новые математические методы и компьютерные технологии в проектировании, производстве и научных исследованиях», Гомель, 22–24 марта 2021 г.

Всего было разработано четыре страницы интернет-магазина: главная страница, корзина, страница товара, страница каталога книг в зависимости от выбранного жанра. В шапке сайта расположена эмблема и название магазина, значок корзины, позволяющий пользователям переходить в корзину, а также количество товаров, которые в нее занесены. На главной странице располагаются основные блоки: меню сайта (включает в себя подменю с ссылками на главную страницу и корзину, а также функциональное меню, с возможностью выбора книг по жанрам); каталог книг (отображает названия и изображения книг данного интернет-магазина, при нажатии на которые можно перейти на страницу товара с описанием выбранной книги); корзина (отображает список выбранных пользователем книг, кнопки удаления товаров, общую стоимость всех книг). Подвал интернет-магазина содержит значки с ссылками на социальные сети и данные для обратной связи (рис. 1).

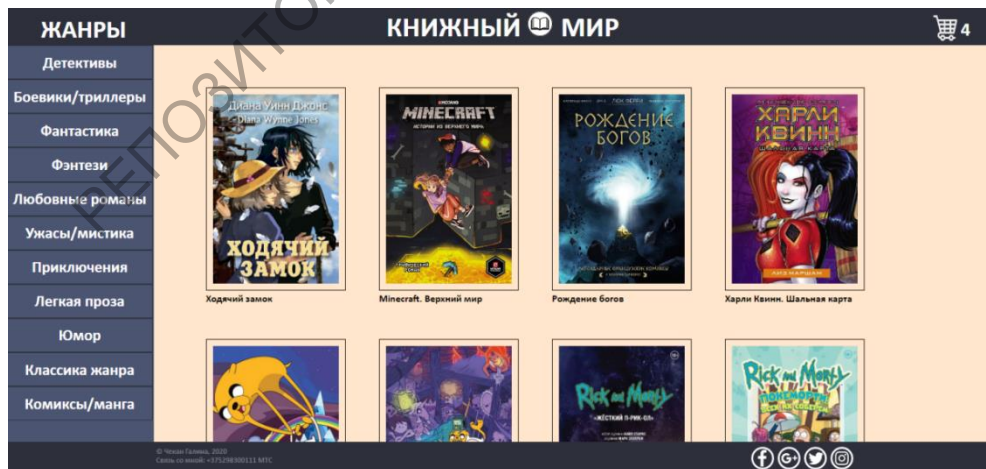


Рисунок 1 – Главная страница интернет-магазина