

Д. Д. Борейко, Н. А. Аксенова
(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

РАЗРАБОТКА 3D-МОДЕЛИ ДЛЯ ЛАБОРАТОРИИ CISCO

Сегодня 3D-моделирование встречается повсеместно: используется в маркетинге, дизайне, кинематографе и фотографии, промышленности, при создании компьютерных игр, а так же в медицинской визуализации. Использование 3D-технологии позволяет получить реалистичный проект задолго до его реализации.

Для реализации проекта, после съемки объекта, снятия размеров, составляется план на основе пожеланий заказчика: расположение мебели, количество и модели техники, цветовая схема и т. д. После моделируется каждый объект, для него разрабатывается материал или текстура, и помещается в сцену. Моделируется внешнее и внутреннее освещение, размещение камер и завершающим этапом идет рендеринг. Все выполняется в программе 3Ds MAX 2018 и Corona render 1.7.4. По утверждению заказчика, материал после рендера проходит постобработку Photoshop. Настраиваются реалистичные тени, освещение и цвет материалов. При желании можно сделать панораму и внедрить в ресурс до его реализации.

В настоящее время есть много компаний, желающих предоставлять услуги моделирования, как для обучения, так и в дополнение к

Материалы XXII Республиканской научной конференции студентов и аспирантов «Новые математические методы и компьютерные технологии в проектировании, производстве и научных исследованиях», Гомель, 25 – 27 марта 2019 г.

услугам по ремонту. В большинстве случаев заказчику отдается пара кадров с разных ракурсов, но сам проект остается вне доступа.

Качество программного продукта оценивается группой свойств, решающих, в какой степени он считается полезным заинтересованными участниками. Каждый из них может иметь отличное от других представление о продукте, о его плюсах и минусах, а так же о том, насколько высоко его качество.

Отталкиваясь от вышеописанного, обеспечение продуктного качества переходит в выяснение целевой аудитории, аспектов качества, основываясь на их представлении. И после – поиск лучшего решения, подходящего аспектам. Целевая аудитория проекта – заказчик, кафедра АСОИ. Визуализация с применением 3D-технологий предоставляет возможность дать оценку внешним показателям будущего проекта. Разработки предоставляются в виде фотореалистичной графики под разными углами.