

В. А. Рубин

(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

**РОЛЬ МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ
РЕСУРСОВ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ**

Интернет-ресурсы постоянно изменяются, и особенно активно в настоящее время. Ведущей силой трансформации этих ресурсов являются пользователи. Благодаря посетителям ресурсы глобальной сети вынуждены постоянно развиваться и совершенствоваться, ведь если они потеряют внимание пользователей, то они станут невостребованными.

Для максимально эффективного удержания пользователей на своих ресурсах нужно уметь прогнозировать их поведение: какие страницы наиболее часто просматривают пользователи, по каким гиперссылкам они чаще всего переходят, где сосредоточено их внимание (можно анализировать по положению курсора мыши и скорости просмотра страницы) и т.д.

Основные этапы исследования пользователей интернета и мобильных приложений включают в себя:

- 1 Генерирование требований для целевой аудитории.
- 2 Создание профилей целевой аудитории. На данном этапе описываются типы пользователей ресурса.
- 3 Планирование участия пользователей. Для этого выбирается одна или несколько методик. Необходимо остановиться на тех, что основываются на потребностях ресурса.
- 4 Организация исследования. Это может быть анкетирование, интервью или опыт.
- 5 Выбор целевой аудитории и правильных респондентов.

После выполнения исследования пользователей по данному плану можно приступать к прогнозированию их активности. На данном этапе необходимо задействовать современные подходы к компьютерному моделированию (гибридный подход) для построения эффективной модели пользовательской активности. Построение такой модели поможет в разработке подробных решений прогнозирования пользовательской активности. Данную модель можно будет применять для эффективного построения стратегии совершенствования ресурса.